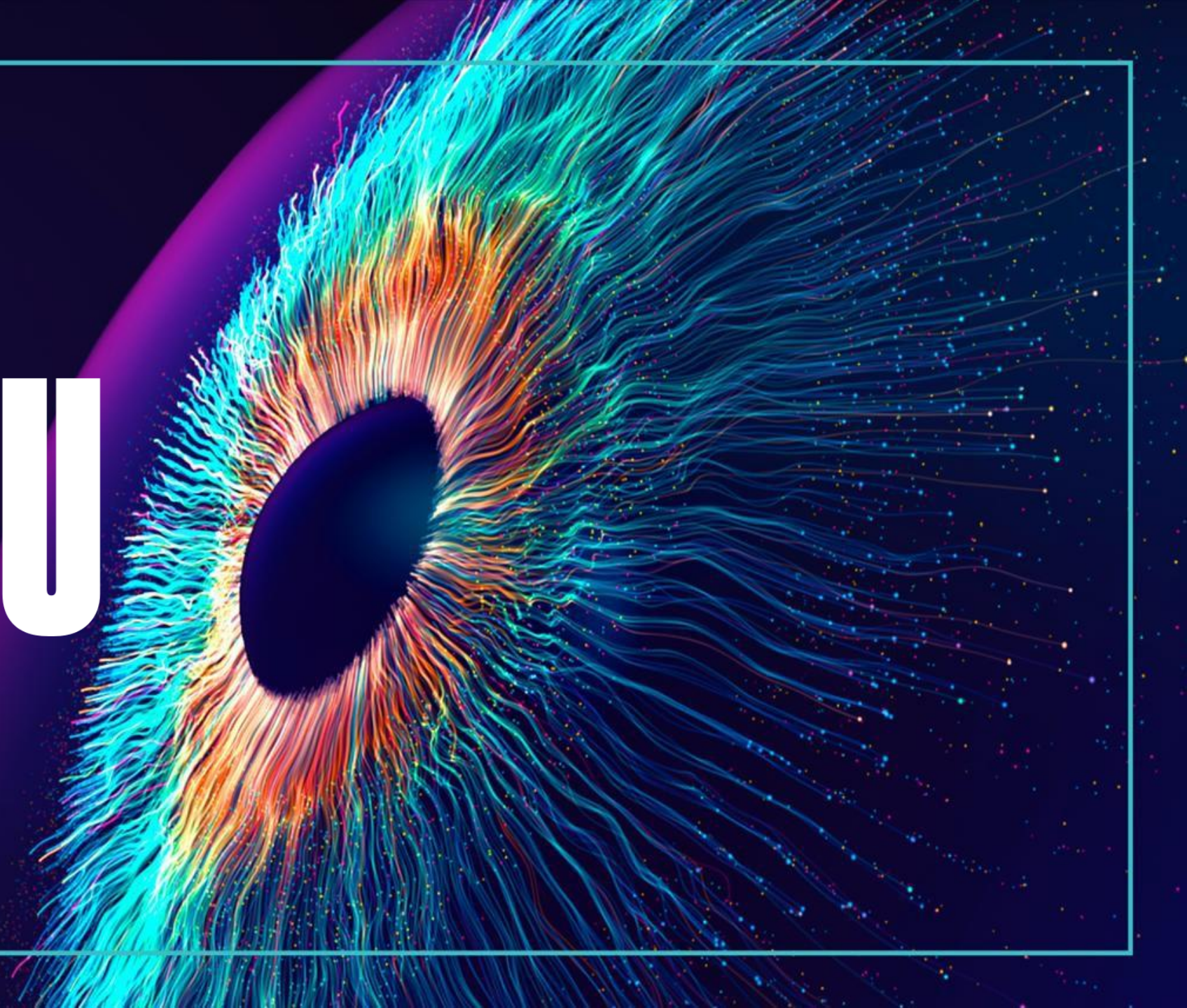


GALILEU

MiDIA KIT 2026



ESSÊNCIA DA MARCA

NUNCA FOI TÃO
IMPORTANTE DIVULGAR
E DISCUTIR CIÊNCIA.

A pandemia de Covid-19, as mudanças climáticas e o crescimento de problemas de saúde mental provam que o tema não está restrito aos tubos de ensaio em laboratórios – todos nós fomos impactados diariamente por objetos de estudos e achados científicos. E é por isso que GALILEU tem como missão traduzir em linguagem acessível as últimas descobertas: do mais singelo animal que habita (ou já habitou) a Terra aos estudos que ditam como lidar com crises sanitárias globais, o futuro do planeta ou mesmo o que há em mundos para além do Sistema Solar.

Temos como obrigação valorizar os protagonistas desses avanços de ontem e de hoje, os cientistas. Mas sem deixar de destacar as mudanças que ainda são necessárias, sobretudo a maior representatividade nas carreiras acadêmicas – de mulheres, negros, indígenas, pessoas LGBTQIA+ e outros grupos sociais. Acreditamos que só sendo plural a ciência poderá ser realizada em sua melhor forma para, de fato, mudar o mundo.

Questionar. Aprender. Evoluir.

Conte com **GALILEU** todos
os dias para construir um futuro melhor.

O LEITOR DA GALILEU

CURIOSO POR
NATUREZA, ÁVIDO POR
CONHECIMENTO

O internauta que consome o conteúdo da GALILEU é jovem adulto e quer se aprofundar nas discussões e descobertas da ciência. Ele é antenado em tecnologia e cultura pop, engajado nas causas mais urgentes do momento, sobretudo diversidade e sustentabilidade, carregando consigo o desejo de inovar e quebrar paradigmas.



AUDIÊNCIA

REDES SOCIAIS¹
2,9 MM
de seguidores



1,7 mm
Seguidores



649 mil
Seguidores



438 mil
Seguidores



135 mil
Seguidores

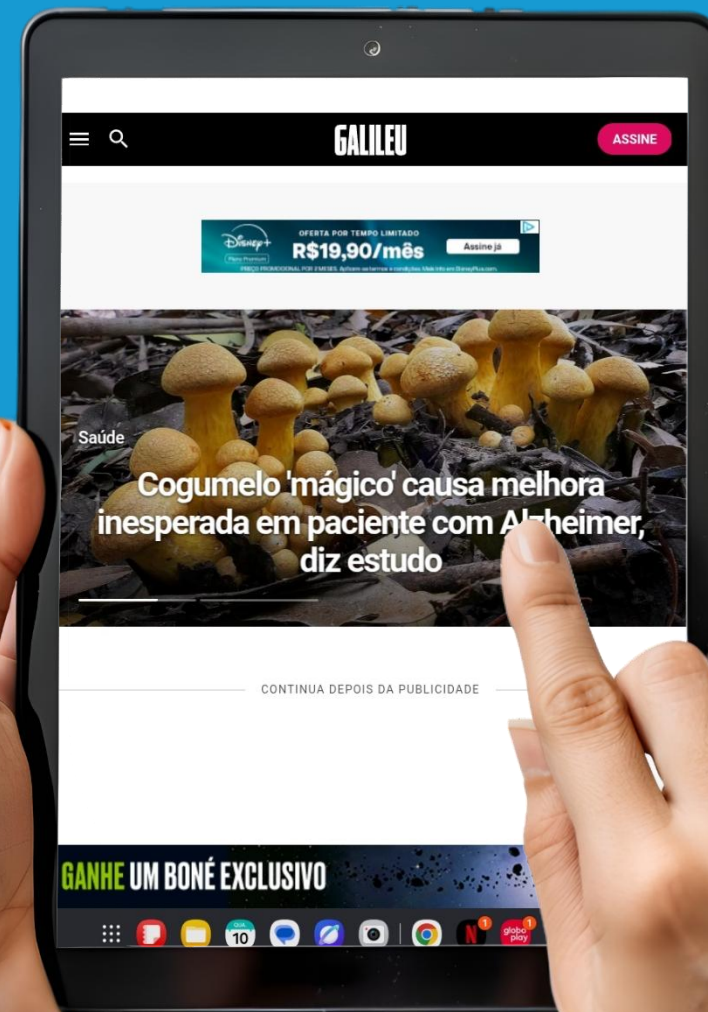


38 mil
Seguidores

SITES
1,5 MM
visitantes únicos*

1,7 MM
Pageviews**

Fontes: ¹Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026 (dados com sobreposição entre as redes) // ²Comscore Multi-Platform Média Dez/2025 a Fev/2026 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile



PERFIL DA AUDIÊNCIA

SITE

53%

Homens

42% AB

47% C

FAIXA ETÁRIA

12% até 24 anos

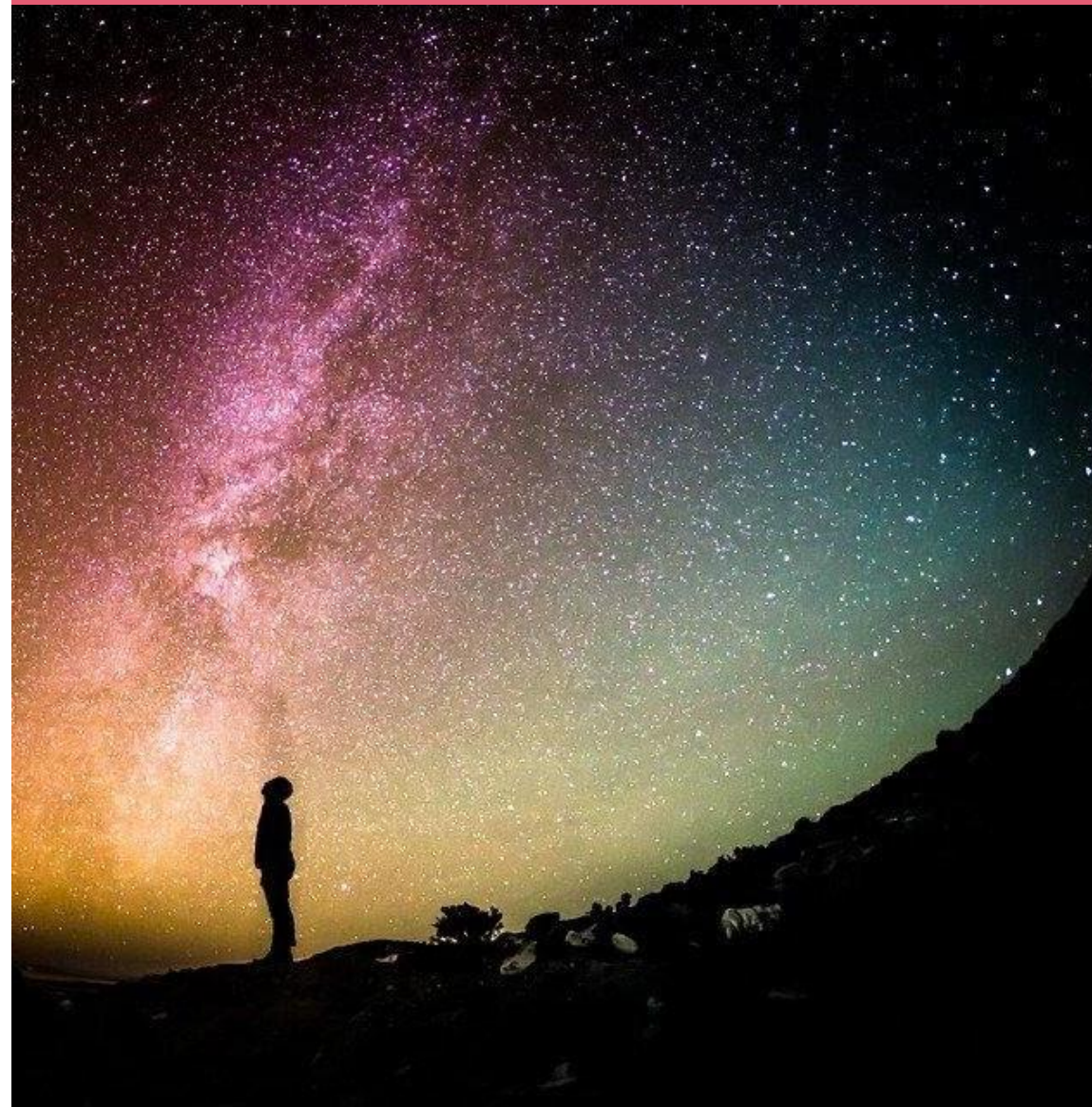
12% 25 a 34 anos

18% 35 a 44 anos

31% 45 a 54 anos

26% 55+ anos

Fonte: Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas

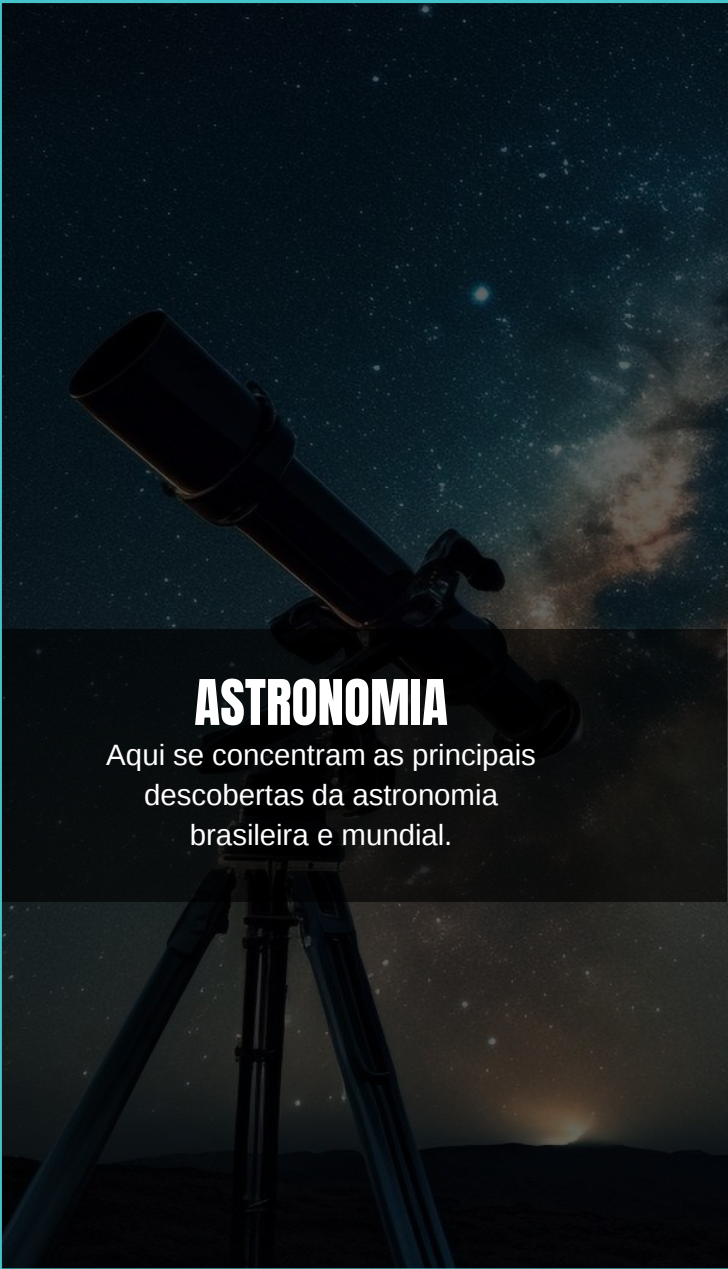




100% digital CONTEÚDO

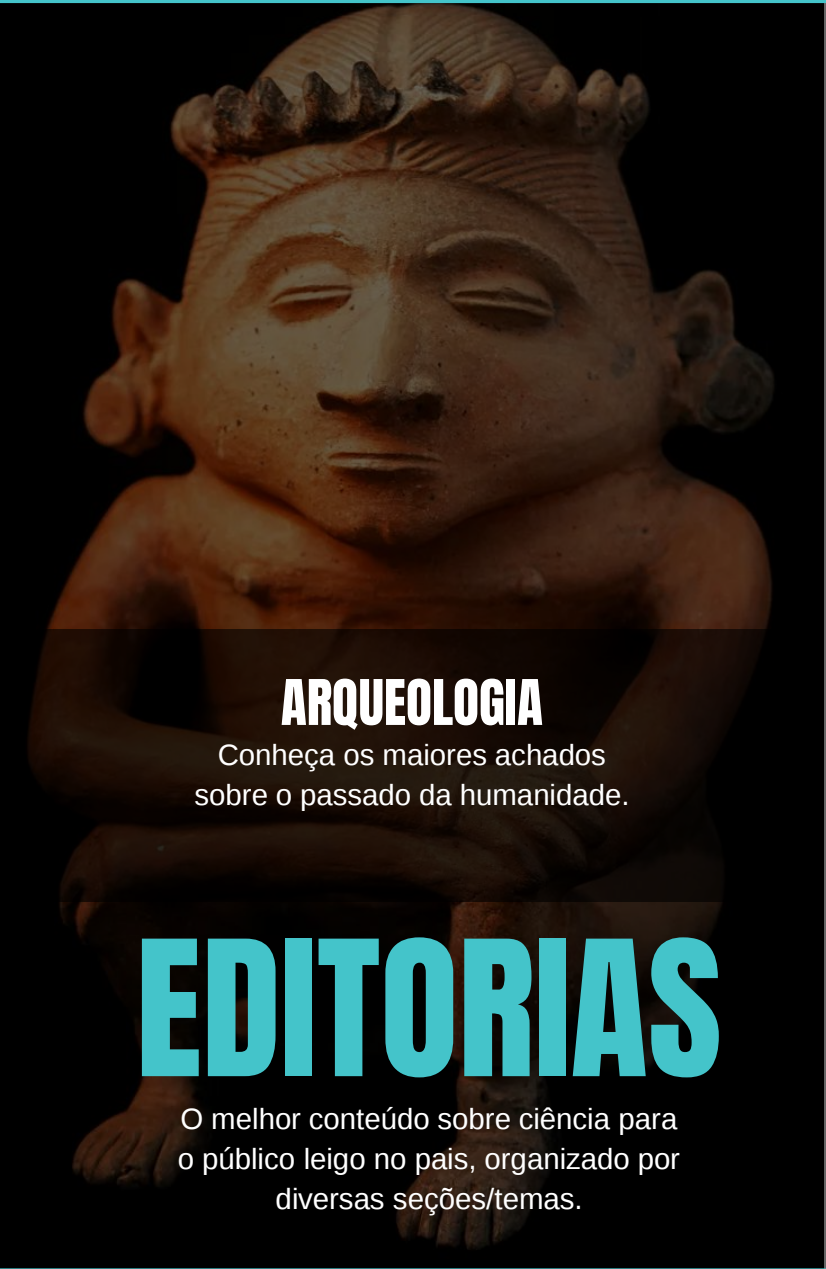
GALILEU distribui seu conteúdo no site com atualização diária, trazendo as principais novidades sobre ciência, comportamento, tecnologia e cultura.

A revista digital tem reportagens aprofundadas sobre os grandes temas do momento, além das redes sociais.



ASTRONOMIA

Aqui se concentram as principais descobertas da astronomia brasileira e mundial.



ARQUEOLOGIA

Conheça os maiores achados sobre o passado da humanidade.

EDITORIAS

O melhor conteúdo sobre ciência para o público leigo no país, organizado por diversas seções/temas.



SAÚDE

Canal atualizado diariamente com os últimos achados sobre a pandemia de Covid-19 e outros grandes temas da saúde humana.



SOCIEDADE

Fique por dentro dos principais debates que tomam conta das redes sociais e das novidades relacionadas a comportamento e direitos humanos.



MEIO AMBIENTE

Compromisso com a divulgação relacionando as mudanças climáticas e soluções encontradas pela ciência para salvar o planeta.

EDITORIAS

REVISTA DIGITAL

Reportagens detalhadas e entrevistas com profundidade sobre os temas mais importantes do momento e uma matéria visual com a identidade arrojada da GALILEU. A revista digital pode ser acessada pelo Globo+ e nas restarias das operadoras de telecom.

CAPA

Traz os assuntos mais relevantes do mês.

COMPOSIÇÃO

Apresenta o index da edição digital.

ENTREVISTA

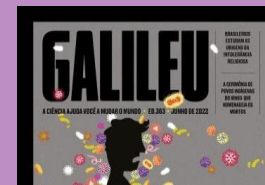
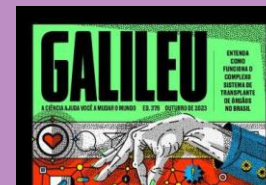
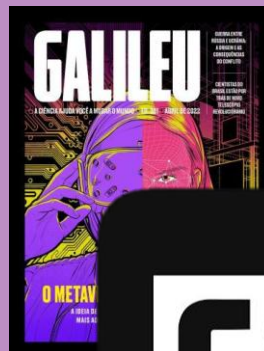
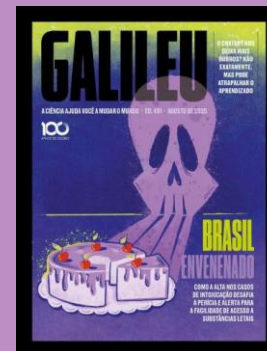
Entrevista exclusiva com convidados.

ARTIGOS/REPORTAGENS

Matérias com foco nas editorias da GALILEU, como Meio Ambiente e Saúde.

QUER QUE EU DESENHE?

Seção ilustrada que aborda fatos e personalidades históricas.



A diver in a blue camouflage wetsuit is swimming horizontally over a vibrant coral reef. The diver is wearing a black mask and a snorkel. The background features a steep, forested hillside under a cloudy sky. The entire scene is framed by a thin cyan border.

PROJETOS ESPECIAIS

MULHERES NA CIÊNCIA

Não é raro ver casos de grandes mulheres cientistas que não foram reconhecidas na história. Galileu apresenta quem foram - e são - as meninas e mulheres que fazem a diferença na ciência, em todas as suas áreas.

O projeto contempla capa especial digital, Instazine com trajetórias dessas personagens e ação nas redes sociais e site.



Quando: março



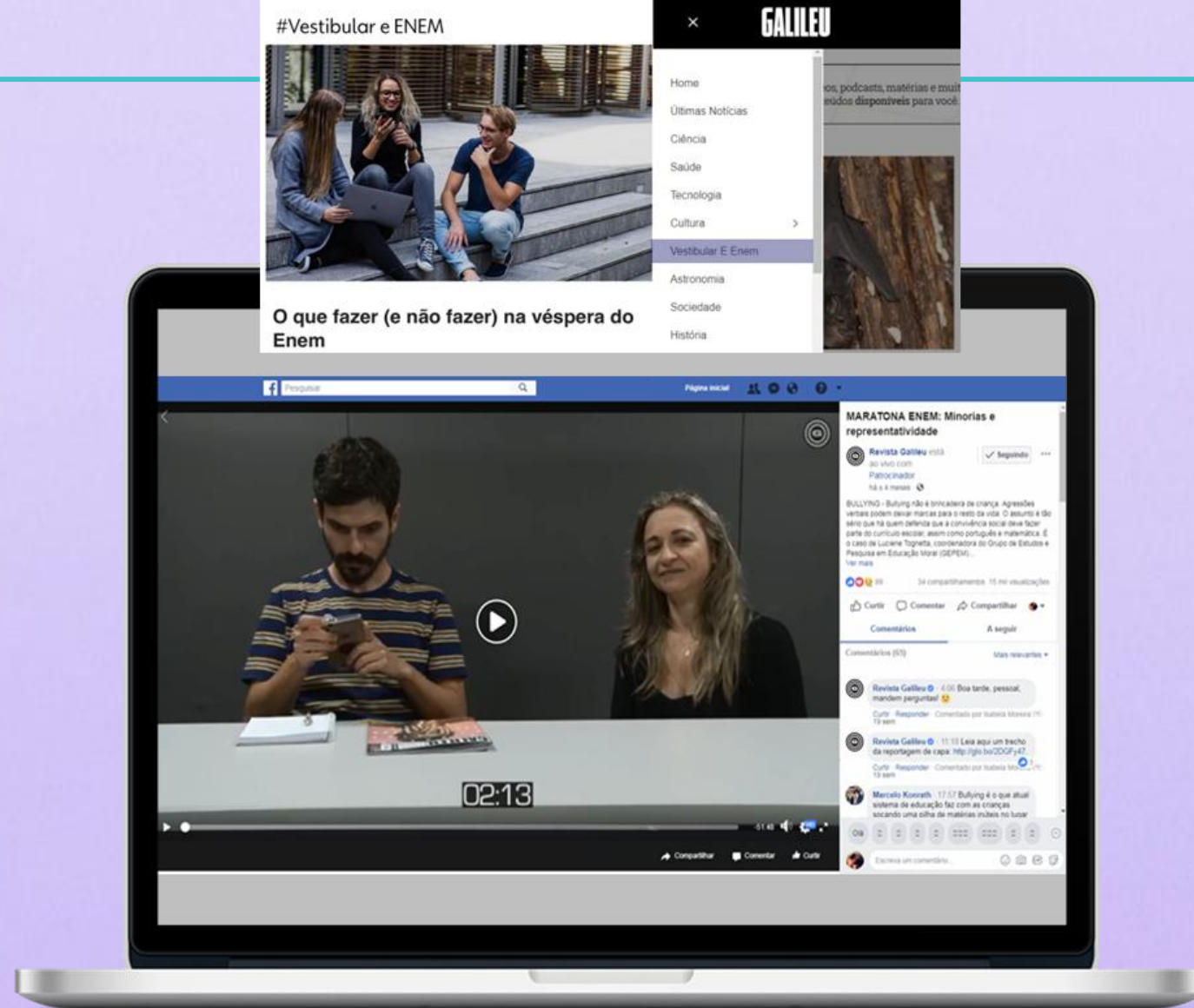
MARATONA VESTIBULAR

A Galileu desenvolverá uma plataforma de conteúdo digital para instruir e direcionar alunos de todo o país e dar visibilidade às marcas que apostam no desenvolvimento da educação nacional.

Serão dez conteúdos sobre temas atuais abordados em dez dias de maratona, compostos por entrevistas com especialistas e matérias no site e redes sociais, sempre em formatos dinâmicos e funcionais para facilitar a vida dos estudantes.



Quando:
setembro a dezembro



MARATONA ENEM: Minorias e representatividade



Revista Galileu está
ao vivo com
Patrocinador



Seguindo



GALILEU S/A

Galileu S/A explica a ciência por trás de produtos que estão no dia a dia das pessoas ou em processos fundamentais para a sociedade. Como é feito um comprimido? Quais as últimas tecnologias da medicina diagnóstica? Como é feito um teste genético? E um tênis de corrida?

Se você quer que um público jovem e interessado em ciência, tecnologia e inovação conheça seus produtos, Galileu S/A pode ser o caminho.

O projeto conta com conteúdo customizado e possibilidade de vídeos, série em redes sociais e formatos especiais.

Visitamos a maior fábrica de vacinas do mundo e contamos como ela funciona

Localizada em uma pequena cidade na Bélgica, a instalação ocupa uma área equivalente a 70 campos de futebol e produz cerca de 400 milhões de doses por ano

Por Larissa Beani — Wavre, Bélgica*



Fotografia: imagens por satélite da fábrica de Wavre (Bélgica) - Foto: Shogun/Shutterstock

Testamos o Nest Audio, nova caixa de som inteligente do Google

Disponível desde o Brasil com o projeto de reprodução máxima, oferece a melhor qualidade de áudio e o melhor desempenho de voz

Op. 3.000 de R\$ 499

LUX MONTADO

de R\$ 499 - 100% de desconto em relação ao preço de varejo



Google Nest Audio chega ao Brasil com o projeto de reprodução máxima e o melhor desempenho de voz

Se você é fã de **Google** que conecta diversos dispositivos eletrônicos da casa e gosta de ouvir música em alto e bom som, vai gostar o último lançamento do Google no Brasil. A empresa norte-americana lançou, nesta terça-feira (15), o **Google Nest Audio**, segundo dispositivo da linha Nest a desmontar por aqui. Se já está à venda nos principais varejistas do país, em lojas físicas e online, pelo preço sugerido de R\$ 499.

SAGA NEWS

O RG faz mal à saúde? As respostas para essa e outras perguntas

RGF usa IA para detectar câncer e armazenamento de carbono da atmosfera

A tecnologia é uma caixa mágica, que tem o Google Assistant integrado, e que também pretende reproduzir sons com maior fidelidade e

GALILEU | Saúde

Passo a passo da vacina

1. Matéria-prima



Imagem de bioreator para produção de vacinas de mRNA - Foto: Shutterstock

Além dos laboratórios de P&D, o complexo fabril em Wavre também conta com edifícios especializados na produção dos antígenos das mais de 20 vacinas desenvolvidas pela GSK.

Antígenos são partículas capazes de se ligar aos anticorpos e gerar uma **resposta imunológica** que reduz os riscos de uma infecção. Eles são produzidos a partir da inativação ou da atenuação de vírus e bactérias causadores das doenças **combatidas pelas vacinas**. Produzir esses materiais leva um bom tempo: de 10 a 12 meses.

2. Linha de produção



QUER QUE EU DESENHE?

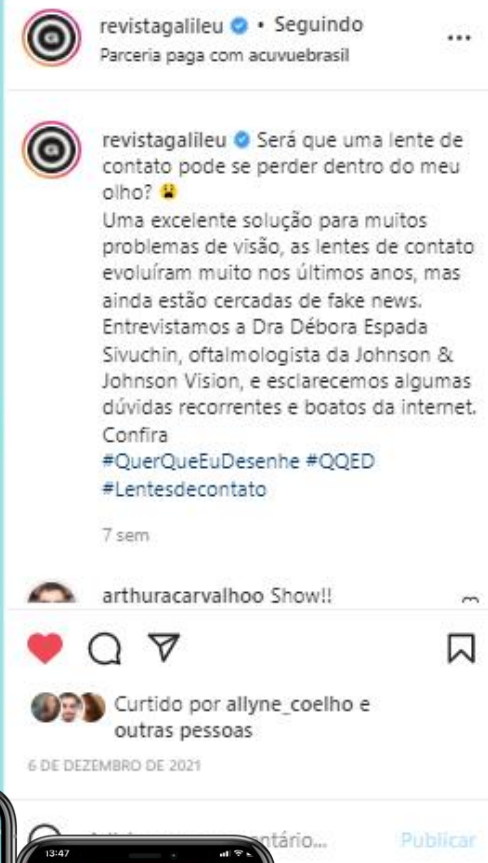
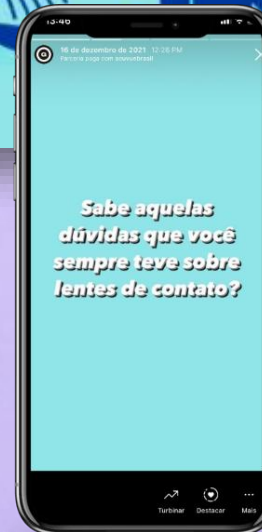
Através da coluna ilustrada QUER QUE EU DESENHE?, desenvolvemos um especial de uma forma mais leve no Instagram para informar seus leitores sobre assuntos de grande relevância.

Será um carrossel com 7 ou mais fotos ilustradas. As ilustrações serão reaplicadas nos stories, que ficarão gravados nos destaques do Instagram de GALILEU e também no site.



Quando:
a ser viabilizado

3 COISAS QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE LENTES DE CONTATO



CAPA DIGITAL

Junto com a marca, temos a possibilidade de produzir uma capa digital da GALILEU com conteúdo com curadoria especial para o Instagram e site abordando pautas de interesse da marca.

O especial pode ancorar ainda um dossiê digital sobre os assuntos de interesse do parceiro.



Quando:
a ser viabilizado

COBERTURA DE EVENTO PATROCINADA

Galileu promove uma cobertura especial dos principais eventos geeks e de inovação em seu site e redes sociais, através de um conteúdo de qualidade, dinâmico e com linguagem exclusiva.

O parceiro pode oferecer uma cobertura editorial ou convidar a Galileu para cobrir sua participação em diferentes eventos com uma série de conteúdos exclusivos (pré, durante e pós evento), para gerar awareness para o parceiro.



Quando:
a ser viabilizado



DATAS ESPECIAIS

Possibilidade de criação de especial editorial ou projeto customizado em torno das datas comemorativas com entrega no site e nas redes sociais.
Pautas em voga em 2025:

FEV

11/02

Dia Internacional das Meninas e Mulheres na Ciência

Mês de Conscientização sobre Doenças Raras

MAR

08/03

Dia Internacional da Mulher

22/03

Dia Mundial da Água

ABR

07/04

Dia da Saúde

14/04

Dia Mundial do Café

22/04

Dia da Terra

JUN

Mês do Orgulho LGBTQIAPN+

05/06

Dia Mundial do Meio Ambiente

08/06

Dia Mundial dos Oceanos

09/06

Dia Mundial da Imunização

SET

Setembro amarelo

05/09

Dia da Amazônia

22/09

Dia Mundial Sem Carro

OUT

Outubro rosa

NOV

Novembro Azul

Novembro dourado

14/11

Dia Mundial da Diabetes

DEZ

01/12

Dia Mundial de Combate à AIDS

Dezembro laranja

EVENTOS

Jogos Olímpicos de Paris
(Julho-agosto)

GALILEU

MiDIA KIT 2026

