

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



GO

MIDIA KIT 2026



A GQ não é apenas uma revista com visual impecável, tão pouco nos contentamos em ser a parada obrigatória, nas redes sociais, para todo homem de estilo. Somos, de fato, tudo isso. Mas somos, principalmente, uma fábrica de ideias, que reúne uma dos times mais talentosos do jornalismo brasileiro.

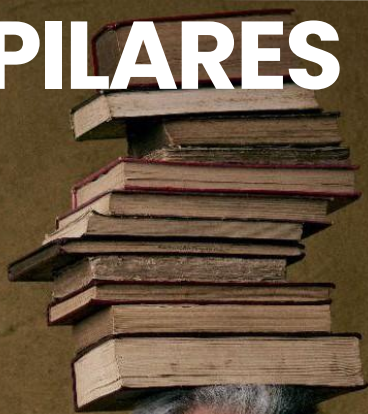
No universo GQ, trazemos, junto à edição impressa – premium e desejada – experiências exclusivas que acompanham nossos leitores em suas jornadas físicas e virtuais. Como? No campo presencial, realizamos eventos com os maiores nomes do showbusiness e oferecemos cursos com as principais cabeças da indústria fashion – como prova o sucesso do nosso novo prêmio, o Creativity Awards, e das nossas formações em moda masculina.

No mundo digital, crescemos consistentemente em todas as redes, multiplicando nossa produção de vídeos, e oferecendo caminhos para uma existência vibrante e um estilo que comunica ao mundo como nossos leitores e seguidores querem ser percebidos.

Se no digital falamos com um público mais amplo, não perdemos de vista nossos leitores core. E quem são eles? Os "c-level", que descobrem em nossos conteúdos novas formas de desfrutar melhor de suas vidas (e de seu dinheiro) e os trendsetters que gostam de ver (e serem vistos em) nossos editoriais e coberturas internacionais – além dos talentos criativos do país, que estão transformando a economia, a cultura e a sociedade.

FRED DIGIACOMO,
Diretor de Conteúdo GQ Brasil

PILARES



MODA

A GQ Brasil é a principal publicação de moda masculina do país, trabalhando com fotógrafos, stylists e modelos icônicos e revelando os novos nomes do circuito fashion. Estamos antenados com as tendências internacionais – cobrindo in loco as Semanas de Moda europeias – e levamos, como missão, apoiar e promover os talentos d moda nacional. Especialistas em criar imagens marcantes, entregamos estilo em nossos ensaios, manuais, coberturas, vídeos e prêmios; navegando do street ao high fashion. De quebra ajudamos o leitor mais básico a começar a desenvolver seu estilo pessoal e mantemos o trendsetter abastecido de referências bacanas.

LIFESTYLE

Somos a publicação que acompanha a fase estrelada da gastronomia nacional, indicando os bares e restaurantes mais sofisticados, trazendo destinos de viagem exclusivos e atualizando o leitor com os prazeres da boa vida na comida, bebida e relacionamentos. Um destaque nas redes ou nas páginas da GQ é um selo de garantia para os melhores hotspots do Brasil e do mundo. E nosso leitor sabe que, quando precisa levar alguém a um lugar incrível, a dica da GQ é sempre infalível.

BELEZA

O homem brasileiro, apesar de mais vaidoso, receia falar sobre o assunto com os amigos. Então, onde ele pode tirar suas dúvidas sobre procedimentos estéticos e rotinas de skincare sem tabus ou estereótipos? Aqui! A GQ Brasil oferece a melhor e mais profissional curadoria de beauty, com as novidades de perfume, pele e cabelo; além de conselhos de famosos que são referência no assunto.

BEM-ESTAR

Acreditamos no equilíbrio entre mente e corpo e na boa onda de wellness para guiar nosso público por uma jornada de autocuidado, exercícios e saúde, com grandes reportagens sobre temas fundamentais, rotinas eficientes de exercícios, novidades fitness e as dicas das celebridades que inspiram.

PILARES



CULTURA

O homem sofisticado, que lê a GQ, se interessa pelo mundo das artes e quer conhecer tanto as novidades do cinema, da música, dos livros e das artes plásticas, quanto o que pensam os grandes astros do país. Nossas capas, são estreladas por ícones da cultura nacional e vem acompanhadas por ensaios fashion, com o melhor da moda global, e entrevistas inteligentes e aprofundadas que respeitam a inteligência do leitor premium. Em maio, nosso prêmio Creativity Awards celebra os criativos da nação e nosso Men of The Year é sempre marcado pela homenagem aos artistas que brilharam no ano.

CARROS & MOTOR

Carros, carros... carros! Mas também barcos, aviões e helicópteros fazem parte do universo e do interesse do homem GQ. Aqui, as reportagens aprofundadas e os testes drives aventureiros, em vídeo e texto, se misturam com lifestyle, perfis e curiosidades, criando um mosaico de moda e motor.

GQ ESPORTE CLUBE

Os maiores atletas do Brasil e do mundo, longe das quadras e dos campos, abrem as portas de suas casas – suas coleções de roupas e relógios – e falam com a GQ sobre lifestyle, vida e sonhos. De outro lado, celebridades do show business revelam quais são seus times do coração, em vídeos divertidos, e participam de eventos da GQ, como nosso democrático campeonato de tênis.

CONTEÚDOS E FORMATOS



REVISTA

A única revista masculina brasileira **presente o ano inteiro nas bancas** de todo país. Aqui falamos com um público premium e exclusivo.

SITE

Maior site voltado ao **público masculino** do Brasil. Aqui falamos com um público mais amplo e abrangente.

REDES SOCIAIS

Com uma audiência crescente e vibrante, aqui criamos programas de vídeo, **coberturas de eventos** nacionais e internacionais, produzimos em collab com as celebridades mais cool e estilosas e oferecemos **dicas de consumo** com uma curadoria premium.

NEWSLETTER

Toda semana, o homem de bom gosto recebe o melhor da moda e da boa vida, com a curadoria GQ.

EVENTOS

Proprietários

Men of the year
Creativity Awards
Aniversário GQ
Dia dos Pais
Torneio de Tênis

Customizados

Eventos criados sob medida para a sua marca, com a expertise das equipes GQ e Globo Condé Nast

AÇÕES E PROJETOS CUSTOMIZADOS

Além de eventos tailor made, branded content e native advertising estão entre as opções. Com olhar e curadoria especializada, as propostas são desenvolvidas individualmente para atender às diferentes necessidades de cada marca.

EDUCAÇÃO

Cursos e mentorias relacionadas aos pilares da marca e voltadas a profissionais e estudantes, independentes ou em parceria com escolas e universidades como a ESPM.

CONTEÚDOS E FORMATOS



Men of The Year

O mais tradicional evento da GQ, presente no Brasil desde 2011, premia os destaques do ano em uma festa recheada dos talentos mais desejados, realizada no icônico Rosewood.

Questão de Beleza

Nossa série de vídeos focada no grooming. Nela, famosos falam sobre autocuidado, revelam sua rotina de skincare e dão dicas de produtos para o público.

Creativity Awards

Prêmio focado nas mentes criativas que brilham no Brasil. No palco: publicitários, designers, estilistas e artistas. Na revista: a lista das empresas mais criativas.

GQ Esporte Clube

Torneios de tênis ou golfe, ensaios fotográficos e entrevistas em vídeo, revelam o lifestyle dos atletas além dos campos, das pistas e das quadras.

Watch Parties

Pessoas interessantes, alta gastronomia e bebidas refrescantes para assistir às finais de Champions (junho), NFL (fevereiro), NBA (junho) e Fórmula 1 (novembro)

Guias de Consumo

Direto do Instagram mais classudo do Brasil, nossa curadoria premium e semanal de consumo: **Vitrine** (roupas e acessórios), **Boutique** (beleza e higiene pessoal) e **Lançamentos da Semana** (música).

GQ on the rocks

Um clube exclusivo com encontros com degustação de drinks, moda e trocas de ideias.

Edições Especiais

- Relógios
- Street Wear
- Sneakers
- Arte
- Perfumes

PÚBLICO



62% 60% 73%

HOMENS

CLASSES AB

ATÉ 44 ANOS

- 96% consideram que é muito importante estar bem-informado.
- 83% consideram que são uma pessoa muito independente.
- 85% consideram que compensa pagar mais caro por produtos de qualidade.
- 74% consideram que é importante estar atraente para o outro.
- 89% consideram que pagariam qualquer preço por sua saúde.
- 65% consideram que ter um veículo que seja divertido de dirigir é uma característica importante quando estão comprando um automóvel.
- 67% consideram que os produtos de cuidado da pele ajudam a sua pele parecer mais jovem.
- 90% consideram que não renunciam ao conforto.
- 82% consideram que a música constitui parte importante em sua vida.
- 86% consideram que procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los.
- 83% consideram que as empresas deveriam ajudar os consumidores a ser responsáveis com o meio ambiente.

Fonte: Ibope - Target Group Index Brasil - Português - Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Pessoas // Leu edição impressa nos últimos 6 meses ou Revista GQ [S]: PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W)

NÚMEROS



REVISTA (10 EDIÇÕES AO ANO)

3.150

TIRAGEM

SITE

3,4 milhões 1,3 milhões

UNIQUE VISITORS*

PAGE VIEWS**

FACEBOOK

168 mil

SEGUIDORES

INSTAGRAM

376 mil

SEGUIDORES

Fontes: IVC Novembro/2025 | Comscore - Média Dezembro/2025 a Fevereiro/2026 -
*Total digital population **Desktop and mobile| Analytics Redes Sociais
Fevereiro/2026

NÚMEROS



TIKTOK

63,2 mil

SEGUIDORES

PINTEREST

44,5 mil

SEGUIDORES

YOUTUBE

31,7 mil

SEGUIDORES

NEWSLETTER

12,3 mil

ENVIOS
(Fev/2026)

Fonte: Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026

VALORES



MÍDIA

Revista

MATERIAL

VALOR

1ª página indeterminada	R\$ 148.603,80
Página dupla	R\$ 297.201,10
3ª capa	R\$ 178.321,16
4ª capa	R\$ 223.113,80
2ª capa + página 3	R\$ 371.288,40
Folder de capa	R\$ 458.379,78
Folder de capa duplo	R\$ 551.337,34
1ª página indeterminada de promo	R\$ 185.576,12
Página dupla indeterminada de promo	R\$ 364.082,67
1/2 página de promo*	R\$ 95.107,76
1/3 página de promo*	R\$ 64.990,30
1/4 página de promo*	R\$ 49.641,61

Site

Branded site (Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente + chamada na home por 48hs + post Facebook + chamada na newsletter)	R\$ 140.035,00
Curadoria (storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas)	R\$ 51.205,00

Instagram

Post no feed	R\$ 29.841,00
Foto extra (galeria)	R\$ 3.051,00
Vídeo	R\$ 54.321,00
Reels	R\$ 55.197,00
Instagram live	R\$ 58.306,00
Instazine (10 telas com capa)	R\$ 89.568,00
Stories (post individual)	R\$ 14.473,00
Sequência de 3	R\$ 26.670,00
Sequência de 5	R\$ 39.554,00
Destaque no perfil	R\$ 51.369,00
Post colaborativo	Sob consulta
Darkpost	Sob consulta

Facebook

Post	R\$ 24.582,00
Live	R\$ 38.871,00

Youtube

Vídeo	R\$ 29.499,00
Live	R\$ 46.645,00

Podcast

Episódio publicado no site e no Spotify + pacote de divulgação	R\$ 156.459,00
--	----------------

TikTok

Post	R\$ 33.118,00
------	---------------

Pinterest

Board (pasta com 10 imagens)	R\$ 32.264,00
Pin	R\$ 10.755,00

Twitter

Post	R\$ 8.728,00
------	--------------

LinkedIn

Post	R\$ 22.137,00
------	---------------

Newsletter

Base do título	R\$ 46.368,00
----------------	---------------

Mídia Display

Sob consulta

Evento

Sob consulta



CONTATO

[comercial_egcn@globo
condenast.com.br](mailto:comercial_egcn@globocondenast.com.br)

GQ