

Crescer

Mídia kit



SOBRE NÓS...

Há 32 anos, a CRESCER acompanha as transformações das famílias brasileiras e da infância, sendo a marca de parentalidade de maior credibilidade jornalística do país.

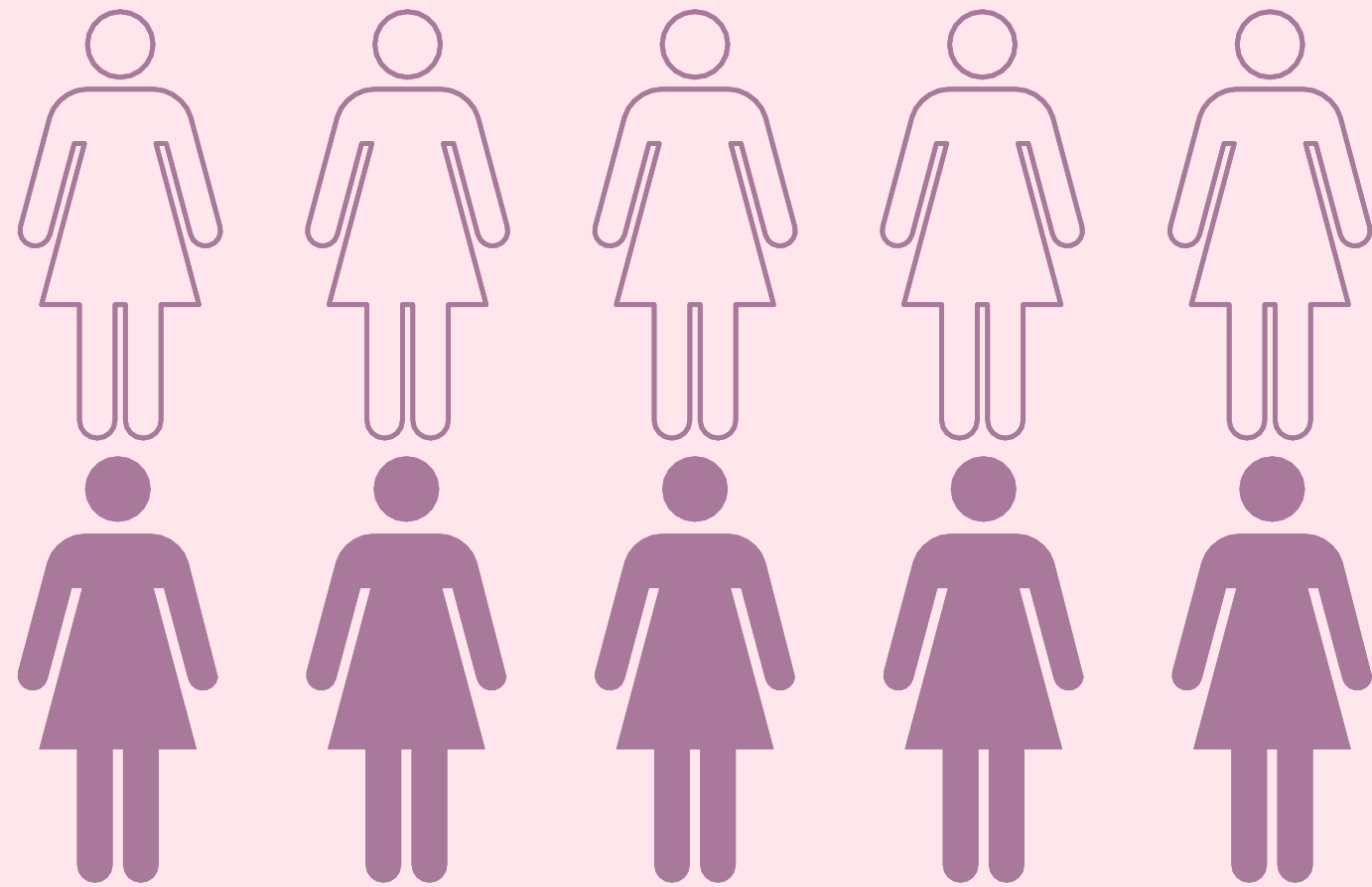
Comprometida com a ciência, escuta ativa e acolhimento, oferecemos informação confiável, troca de experiências e soluções práticas para os desafios da parentalidade contemporânea.

Multiplataforma, conectamos famílias, especialistas e marcas em um ambiente seguro, relevante e de confiança — do site às redes sociais, comunidades, videocasts e eventos proprietários.



A ERA DA PARENTALIDADE EXAUSTA

Crescer



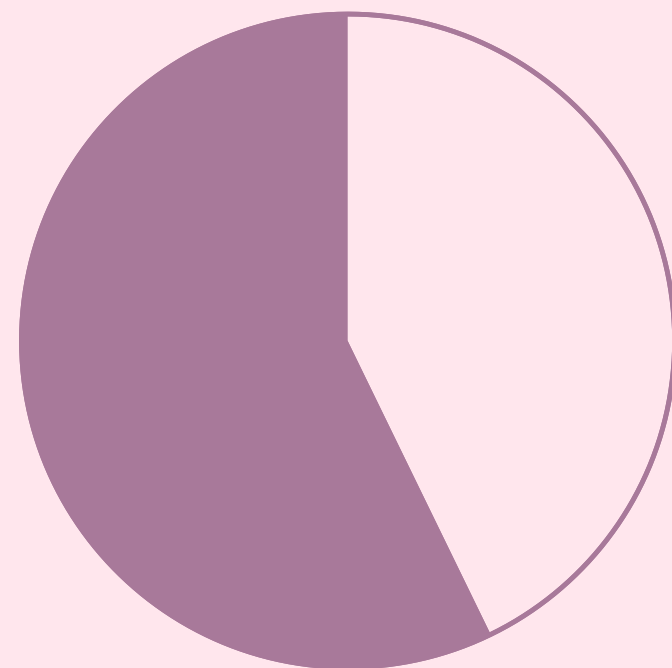
5 em cada 10 mães brasileiras
relatam sentir sobrecarga frequente*

A parentalidade contemporânea vive uma crise de excesso...

- de informação
- de culpa
- de estímulo
- de cobrança

Como consequência, pais buscam:

- orientação confiável
- curadoria
- acolhimento
- praticidade emocional



74%

relatam fadiga
emocional ligada
ao consumo digital**

Em um cenário de saturação digital,
confiança e curadoria humana se tornaram essenciais
para famílias que precisam tomar decisões todos os dias.

A Crescer transforma excesso de informação
em orientação prática, segura e acolhedora
para pais e mães reais.

*Fonte: TV Brasil – pesquisa sobre maternidade e sobrecarga (2025)

**Fonte: Instituto Labee – saúde mental e redes sociais (2025)

Crescer

COM QUEM FALAMOS

- TENTANTES
- GRÁVIDAS
- FAMÍLIAS COM BEBÊS
- FAMÍLIAS COM CRIANÇAS
- FAMÍLIAS COM PRÉ- ADOLESCENTES
- MÃES, PAIS E CUIDADORES

Informações precisas desde a gestação até os 13 anos da vida das crianças.

LÍDER EM USUÁRIOS ÚNICOS NO SEGMENTO DE PARENTING

6,6 MM visitantes únicos

3,2 MM page views

PERFIL SITE

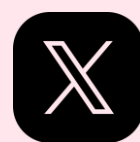
79% Mulheres / 37% AB / 47% C 30% de 25 a 44 anos

NEWSLETTER

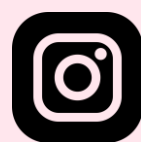
12.131 envios (Fevereiro/2026)



1,7 MM



28 K



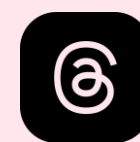
1,1 MM



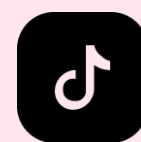
77 K



66 K



208 K



76 K



COMO NOS CONECTAMOS

REDES SOCIAIS - Criamos conversas diárias e autênticas, permitindo que sua marca participe do diálogo de forma nativa e relevante.

SITE - Nossa plataforma de autoridade e confiança. Um ambiente seguro para sua marca se associar a conteúdos aprofundados, ferramentas de serviço e reportagens que guiam as decisões das famílias.

COMUNIDADES NO WHATSAPP - O ponto máximo da conexão. Canais exclusivos de troca e escuta ativa, onde a confiança é tão alta que sua marca pode construir relacionamentos genuínos e colher insights valiosos.

REVISTA DIGITAL - Conteúdo premium que inspira. Um formato de alto impacto para associar sua marca a grandes reportagens, entrevistas exclusivas e personalidades que ditam tendências no universo da parentalidade.

NEWSLETTERS - Linha direta e recorrente com nosso público mais fiel.

EVENTOS - A materialização da nossa comunidade. Tiramos a conversa das telas e criamos experiências memoráveis que conectam sua marca, nosso público e especialistas, gerando memória afetiva e impacto real.



NOSSOS COLUNISTAS

Alexandre Coimbra Amaral - *Psicólogo*

Ana Maria Escobar - *Pediatra*

Anny Meisler - *Empresária - dona LZ Mini*

Betto Auge - *Influencer gastronomia*

Carlos González - *Pediatra*

Carolina Ambrogini - *Ginecologista, obstetra e sexóloga*

Cíntia Aleixo - *Psicóloga*

Clariana Barcelos - *Educadora financeira*

Cristiane Rogerio - *Pesquisadora de infância e literatura infantil*

Denise Fraga - *Atriz*

Denise Suguitani - *Diretora ONG Prematuridade.com*

Marcelo Cunha Bueno - *Educador*

Mariana Rios - *Atriz e empresária*

Mayra Gaiato - *Psicóloga e neurocientista especialista em Autismo*

Moises Chencinski - *Pediatra e homeopata*

Mônica Pessanha - *Psicanalista infantil*

Paula Pires - *Endocrinologista infantil*

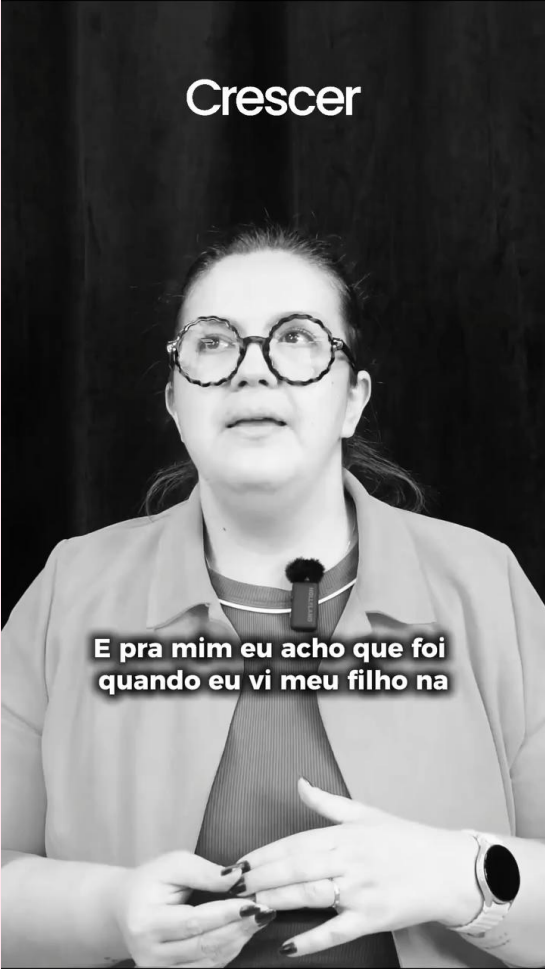
Renato Kfoury - *Pediatria, infectologista e vice-presidente da SBlm*

PARA A CONVERSA CONTINUAR...

NOVOS QUADROS NAS REDES SOCIAIS – DIRETO DA REDAÇÃO



De Mãe para Mãe, com **Marylha Maieru** — repórter da CRESCER e mãe do Lio, de 8 meses — traz um olhar leve, ágil e bem-humorado sobre gestação, pós-parto, maternidade real e os perrengues da primeira infância, com linguagem conectada à geração Z.



Respira, Mãe, com **Tainá Goulart** — editora-assistente da CRESCER e mãe do Francisco, de 3 anos — amplia a conversa para a mulher que se tornou mãe, abordando autocuidado, relacionamento, cultura, saúde mental e identidade feminina após a maternidade.

NOVAS COMUNIDADES

Uma nova jornada de comunidades para quem está prestes a ter um bebê em 2027, com muito conteúdo exclusivo, conversa e acolhimento – 24h

Oportunidades para 2027: grupos por mês de nascimento, comunidades de interesse e megacanal com 37 mil membros.



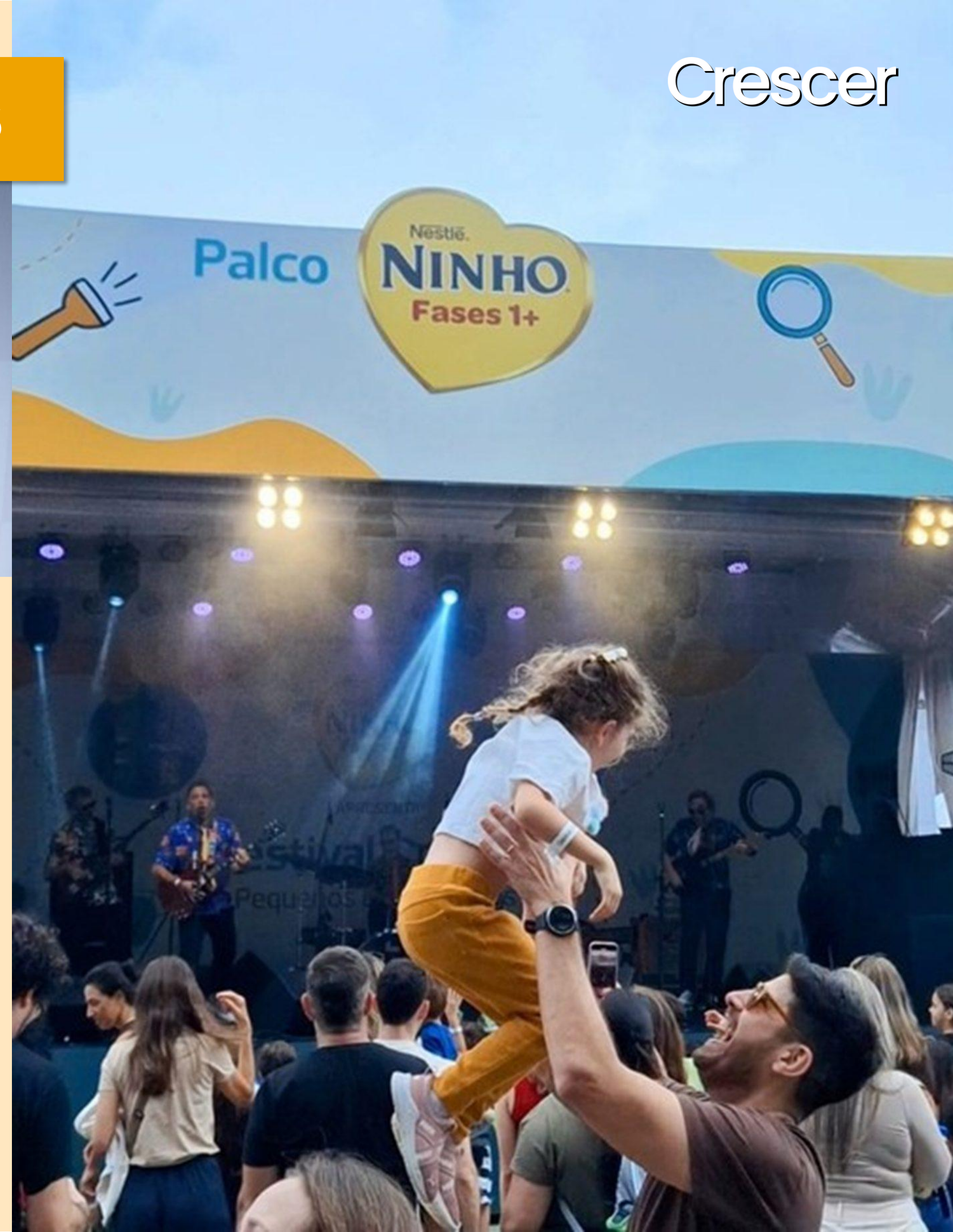
NOSSO PORTFOLIO DE EXPERIÊNCIAS

Crescer



Tiramos a conversa das telas e levamos para a vida real. Nossos eventos proprietários são espaços seguros de troca, aprendizado e celebração, onde a sua marca atua como anfitriã junto com a Crescer.

Além das nossas plataformas já consolidadas, cocriamos experiências 100% customizadas e desenhadas sob medida para os objetivos da sua marca.



NOSSOS EVENTOS

CRESCER SAÚDE | JORNADA DA PREVENÇÃO

Plataforma que transforma conhecimento científico em decisões possíveis para a vida real, com a parceria da Sociedade Brasileira de Pediatria, Dr. Renato Kfoury, Dra. Ana Escobar e Dr. Paulo Telles.

Evento com talks, workshops e experiências, e conversa contínua no site, redes sociais e comunidades sobre prevenção no dia a dia: vacinas, alimentação, sono, limites e tempo juntos.

Em São Paulo, durante uma manhã, para 150 convidados entre especialistas, mães, pais e influenciadores.

QUANDO: ABRIL

NOSSOS EVENTOS



A VOZ E A VEZ DAS MÃES

Com talks, especialistas, convidadas especiais, entre outras experiências, promove acolhimento, troca, aprendizado e identificação em torno dos desafios reais.

Além da versão para mães, temos também a edição A VOZ E VEZ DOS PAIS, evento que promove conversas sobre cuidado, saúde emocional, presença e o impacto da figura paterna no desenvolvimento dos filhos e nas dinâmicas familiares.

Em 2027: 5ª edição, com 300 participantes em um dia completo, no Rio.

QUANDO: MAIO



CRESCER LAB

Espaço de escuta, troca e criação que funciona como um laboratório vivo, conectando famílias, especialistas e marcas para transformar experiência real em soluções relevantes e aplicáveis.

4 pilares do CRESCER LAB:

Conversa: Debates e trocas reais.

Workshops: Práticas e experiências guiadas.

Consultório **aberto**: Diálogos diretos com especialistas (pediatras, obstetras, nutricionistas e psicólogos)

Espaço **Wellness**: Massagem express, mindfulness e alongamento.



CRESCER TALKS

CRESCER TALKS é uma série de encontros intimistas e recorrentes que promovem conversas profundas sobre os desafios da parentalidade contemporânea, criando um ambiente de escuta, troca e conexão genuína entre especialistas, marcas e famílias.

Com curadoria editorial e público altamente engajado, oferece aos patrocinadores a oportunidade de se associar a temas específicos com proximidade e relevância.

Temas sugeridos para 2027:

- O futuro da educação das crianças
- Genética e o futuro da saúde dos filhos
- Rituais que transformam

QUANDO: CONFORME INTERESSE DO PARCEIRO

Crescer

NOSSOS EVENTOS

FESTIVAL CRESCER

Principal ponto de encontro entre marcas e famílias que buscam uma parentalidade mais leve, informada e conectada à vida real.

Um dia inteiro ao ar livre, com programação gratuita para celebrar a infância e a conexão entre filhos e pais.

A edição de 2025, Pequenos Exploradores, aconteceu no Parque das Figueiras, no RJ, e ofereceu 9 horas de atividades, com um total de 15 experiências entre shows musicais, teatro, oficinas, brincadeiras, atividades interativas e food trucks.

Em 2027, com repercussão também no jornal O Globo.

QUANDO: OUTUBRO

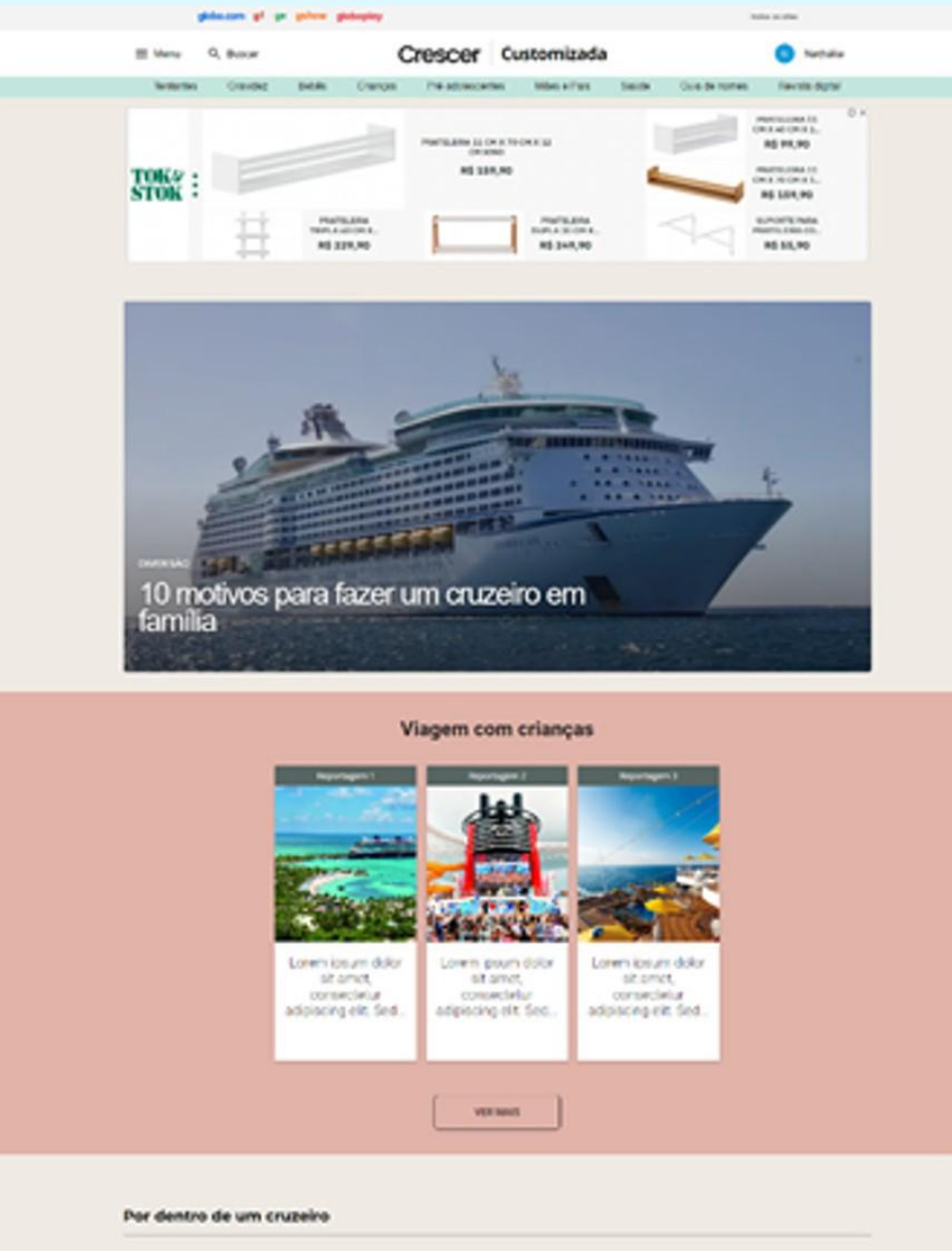
NOSSO PORTFÓLIO DE CONTEÚDO: O FORMATO IDEAL PARA SUA HISTÓRIA

Crescer

Capa digital



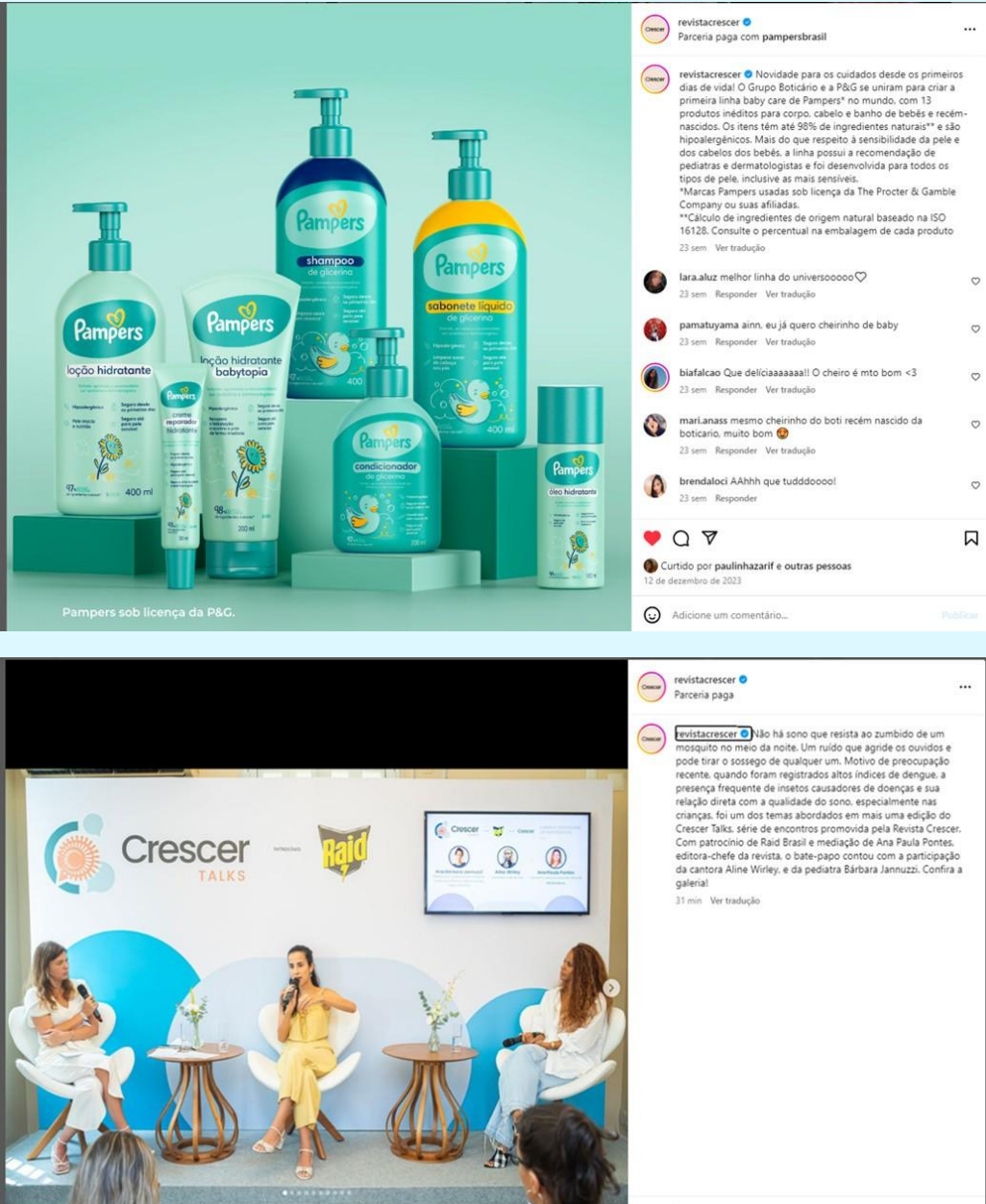
Hub de conteúdo
customizado



Instazine



Cards/pílulas de
conteúdo/take over



Crescer

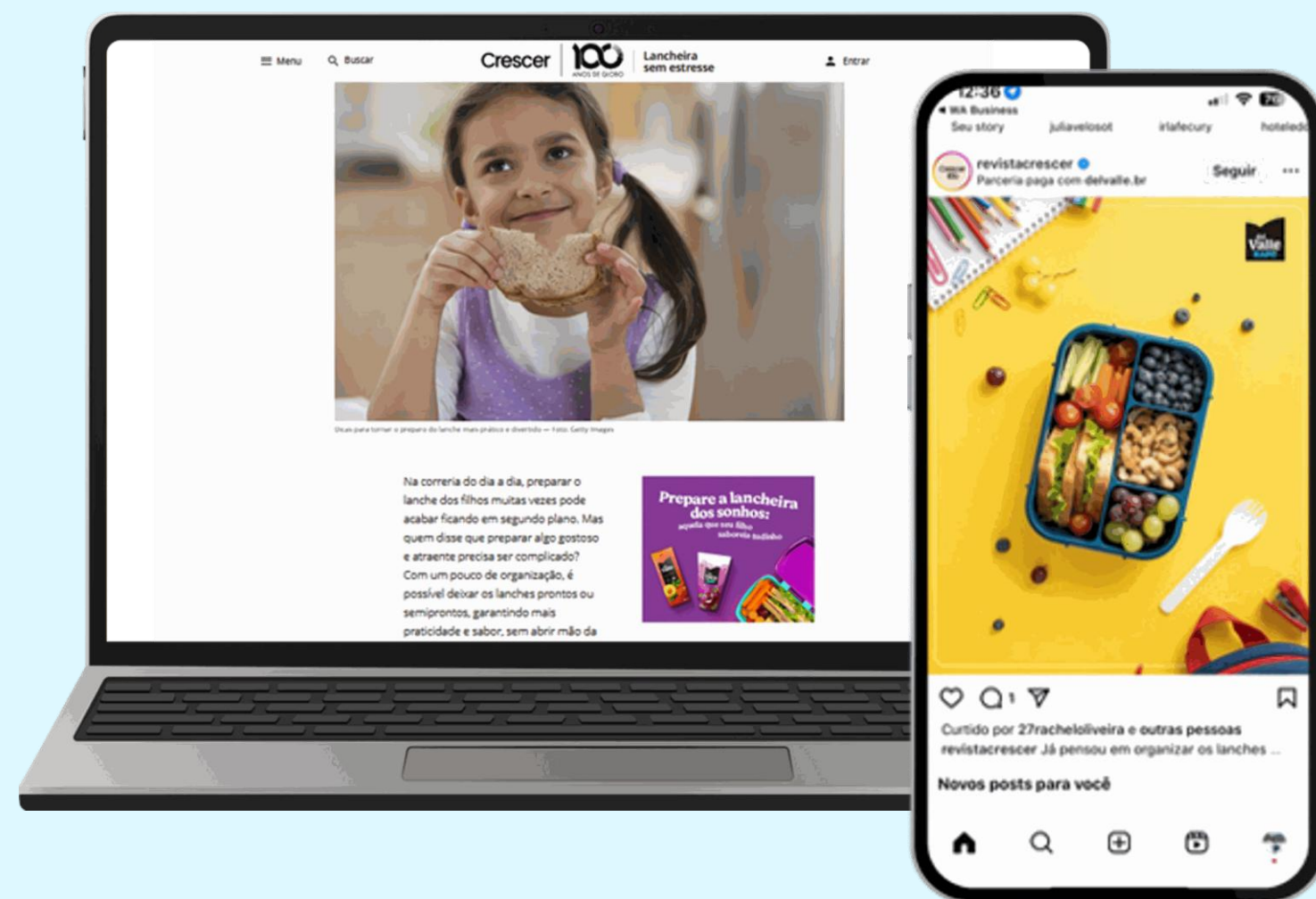
Dr. Responde



NOSSOS CASES:

Crescer

KAPO | DIGITAL



Junto com a Kapo, trouxemos luz na importância no cuidado com a lancheira dos pequenos, posicionando a marca como aliada de pais e mães no dia a dia.

+de25MM de impactos no projeto

RAID | CRESCER TALKS



Raid e Crescer promoveram uma manhã especial sobre a importância de se proteger dos mosquitos em geral, evitando também a transmissão do vírus da dengue de forma eficaz e confortável para os pequenos.

NINHO | FESTIVAL CRESCER



Ninho contou com naming right do palco Festival Crescer que trouxe ao longo do dia atrações com música e brincadeiras para as crianças.

CALENDÁRIO CRESCER

janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
Verão CRESCER Verão Rio (Espaço kids) Especial Férias Revista digital Capa: FRED BRUNO	Especial Volta às Aulas Revista digital Capa: LORE IMPROTA	Especial Dia Mundial do Sono Revista digital Capa: FÊ VASCONCELLOS	Crescer Saúde Jornada da Prevenção Revista digital Capa: ARY MIRELLE	A Voz e a Vez das Mães Especial Dia das Mães Revista digital Capa: BIA & BRANCA	Movimento Família Protegida 30 Melhores Livros Infantis do Ano Revista digital Capa: ROMANA & ALOK
julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Especial Férias Movimento O Feed Pode Esperar Revista digital Capa:	A Voz e a Vez dos Pais Especial Dia dos Pais Especial Volta às Aulas Mês da Amamentação Mês da Primeira Infância Revista digital Capa:	 Revista digital Capa:	Festival Crescer Especial Dia das Crianças Revista digital Capa:	Mês da Prematuridade Aniversário CRESCER Revista digital Capa:	Especial de Natal Revista digital Capa:

Possibilidades de negociação: **Calendário de saúde | Patrocínio de ferramentas e editorias**

Crescer

Mídia kit

