

MÍDIA KIT

CBN

SETEMBRO 2026

GRUPO GLOBO

O Grupo Globo é o maior grupo de comunicação do Brasil.

Liderança com credibilidade em todas as plataformas.



SGR SISTEMA GLOBO DE RÁDIO · INFOGLOBO · EDITORA GLOBO · EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST · globo



SGR
SISTEMA GLOBO DE RÁDIO

CBN

rádio Globo 98.1 FM

BHFM 102.1

O Sistema Globo de Rádio reúne as emissoras de radiodifusão do Grupo Globo, organização de mídia que tem como missão informar, entreter e contribuir para a educação no país com conteúdos de qualidade, sendo composto por marcas relevantes e com grande credibilidade, presentes proprietariamente em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

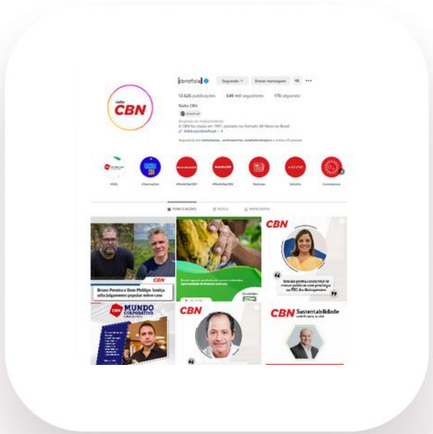
+DE 8,4 MILHÕES

DE OUVINTES EM TODO O PAÍS

Projeção Brasil de Ouvintes SGR, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR, considerando ouvintes das 3 emissoras (CBN Brasil, Globo RJ e BHFM) sem duplicidade.
Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 5-5hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura do SGR em 1.109 cidades. **Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 236 cidades)

CBN

A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA EM TODO LUGAR



globoplay



OUÇA

CBN

PIONEIRISMO

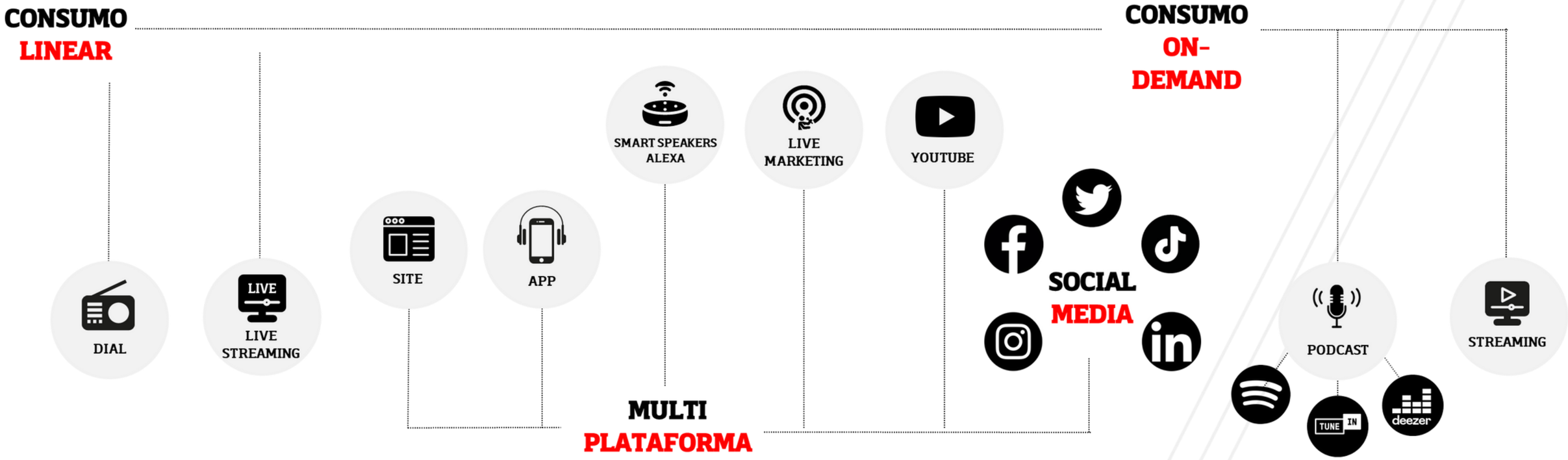
Pioneira no modelo all news no país. Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, 7 dias por semana, há mais de 30 anos transmitindo informação e espaço para a pluralidade de opiniões e análise crítica dos fatos.

PLURALIDADE

Reconhecida e admirada pelo mercado, a CBN oferta pluralidade em oportunidades que apoiam no desenvolvimento de marcas, produtos e serviços, transferindo valores de solidez e credibilidade.



CBN É AUDIO TECH



REDE CBN

+ DE 4,7 MILHÕES DE PESSOAS ATINGIDAS EM TODO BRASIL[1]

- 2,1 milhões de alcance em 30 dias em 9 mercados [2]
- Maior rede de rádio all news
- 34 emissoras no país
- 4 emissoras próprias (SP | RJ | BH | BSB)
- 930 municípios
- Notícias em tempo real
- No digital, a CBN está em todo lugar



Fonte: [1] Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA – EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 05-05hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 930 cidades. *Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 216 cidades). [2] IBOPE – EasyMedia4 | CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRJ+GSP+GVI | JUN/2026 A AGO/2026 | CBN FM/AM/WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | TOUVUNI30#



PERFIL CBN

67% AB

Classe Social

64% Masculino

Gênero

37% 30-49

54% 50+

Faixa Etária

[1]Fonte: IBOPE – EasyMedia4 | CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRJ+GSP+GVI | JUN/2026 A AGO/2026 | CBN FM/AM/WEB | CLA AB | SEXO MASCULINO | IDADE 30-34 + IDADE 35-39 + IDADE 40-49 | IDADE 50-59 + IDADE 60+ | 05-05 | 2a-Dom | PS%

PERSONA CBN

- Homem, classe média alta, maduro, que trabalha, casado, bem humorado e proprietário do imóvel que reside.
- Preza pela informação e considera importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida
- Crê que se deve lutar pela igualdade de todos e que deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem. Considera que reciclar é um dever de todos e acredita importante uma empresa atuar com ética
- Tem o hábito de pagar mais por produtos de higiene pessoal de boa qualidade e acha importante sentir-se respeitado pelos colegas
- Tem prazer em passar tempo com a família e não desiste de seus objetivos.
- Não abre mão do conforto e preocupa-se com a poluição e com o congestionamento causado pelos automóveis
- Gosta de experimentar novas bebidas alcoólicas e compra novos produtos antes da maioria dos seus amigos.
- Tem no rádio uma fonte de entretenimento e confia no meio para manter-se informado



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – TGI - TG BR 2025 R3 – Pessoas | CBN AM/FM/WEB

CBN em números

DIAL[1]

ALCANÇA + de 4.7 MILHÕES DE OUVINTES/MÊS
930 municípios cobertos
34 emissoras, sendo 4 próprias e 30 afiliadas.
1H56 TEMPO MÉDIO[4]

SITE[2]

2.7 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS**
1.5 MILHÕES USUÁRIOS ÚNICOS/MÊS**
498 MIL PLAYS/MÊS
43 MIL OUVINTES/MÊS

APP[2]

2.0 MILHÕES DE PAGE VIEWS/MÊS**
75 MIL USUÁRIOS ATIVOS/MÊS**
918 MIL PLAYS/MÊS
64 MIL OUVINTES/MÊS

PODCAST[2]

8,8 MILHÕES DOWNLOADS NET/MÊS
668 MIL OUVINTES ÚNICOS/MÊS***

STREAMING SITE[2]

ÁUDIO: **211 MIL** PLAYS/MÊS
VÍDEO: **286 MIL** PLAYS/MÊS

SMART SPEAKERS ALEXA[3]

114 MIL PLAYS/MÊS
6.6 MIL OUVINTES/MÊS

FACEBOOK[5]

1.2 MILHÃO

INSTAGRAM[5]

718 MIL

X[5]

416 MIL

YOUTUBE[5]

738 MIL

LINKEDIN[5]

50 MIL

Fontes:
[1] Projeção Brasil de Ouvintes CBN, realizada pela área de Inteligência de Audiência SGR. Referência: Pesquisa KANTAR IBOPE MEDIA - EASY MEDIA 13 mercados* (Período: Jul-Set-25 | 05-05hs) | População 10+ anos | Projetados para área de cobertura da CBN em 930 cidades.
*Mercados: Campinas, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Porto alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Vitória (cobertura de 216 cidades).
[2] PLAYS, OUVINTES E DOWNLOADS: TRITON DIGITAL AGO/2026 | ** GOOGLE ANALYTICS 4: AGO/2026 | *** TRITON MAI/2025 – A partir de junho/2025, migração de podcasts para Megaphone: plataforma não disponibiliza dados de ouvintes por distribuidor.
[3] ALEXA DEVELOPER CONSOLE: AGO/2026
[4] IBOPE | EasyMedia4 | 9 MERCADOS (CAM+DFE+BHZ+FLO+FOR+GOI+GRJ+GSP+GVI) | JUN/2026 A AGO/2026 | CBN FM/WEB | GERAL | 05-05 | 2a-Dom | TMED#
[5] REDES SOCIAIS AGO/2026

ESPECIALISTAS

CBN

Comentaristas em várias especialidades com diversos pontos de vista. Pluralidade de opiniões e análise crítica do que está por trás dos fatos, em diversas editorias:

- Comportamento
- Sociedade
- Cultura
- Economia
- Educação
- Esportes
- Gastronomia
- Agro
- Mundo corporativo
- Política
- Saúde e Bem-estar
- Lazer
- Ciência
- Tecnologia
- Sustentabilidade
- Cidades

CONTEÚDOS DISPONIVEÍS TAMBÉM EM PODCAST


Rossandro Klinjey


Merval Pereira


Carlos Alberto Sardenberg


Míriam Leitão


Cassiano Ribeiro


João Marcello Bôscoli


Martha Gabriel


Vera Magalhães


Mário Sérgio Cortella


Rosana Jatobá

PROGRAMAÇÃO CBN

JORNAL DA CBN
Todos os dias, das 06h às 10h



CBN RIO*
Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BRASÍLIA*
Todos os dias, das 10h às 12h





CBN SÃO PAULO*
Segunda a Sábado, das 10h às 12h



CBN BH*
Segunda a Sábado, das 10h às 12h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial

*CBN SP/RJ/BH/BSB refletem programação local das 4 praças próprias da Rede CBN. Neste horário, afiliadas também transmitem seus programas locais

PROGRAMAÇÃO CBN

CBN BRASIL

Segunda a Sexta, das 12h às 14h



PONTO FINAL

Segunda a Sexta, das 17h às 20h





ESTÚDIO CBN

Segunda a Sexta, das 14h às 17h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial

PROGRAMAÇÃO CBN

FIM DE EXPEDIENTE

Sextas, das 18h30h às 20h



CBN NOITE TOTAL

Segunda a Sexta, das 21h às 24h





QUATRO EM CAMPO

Segunda a Sexta, das 20h às 21h

Solicite a grade de programação completa e detalhada com nosso time comercial



TRAGA A SUA MARCA PARA A CBN

SÃO PAULO

COMERCIALSP@SGR.COM.BR

TEL: (11) 96589-8703

RIO DE JANEIRO

COMERCIALRJ@SGR.COM.BR

TEL : (21) 3980 8157

BRASÍLIA

COMERCIALBSB@SGR.COM.BR

TEL: (61) 3316-9530

BELO HORIZONTE

COMERCIALBH@SGR.COM.BR

TEL: (31) 3298-9325



MÍDIA KIT

CBN

FEVEREIRO 2026