

Auto esporte

MÍDIA KIT 2027



Autoesporte é a parada obrigatória para quem quer comprar ou manter um carro no Brasil.

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Um carro não é apenas carcaça e motor — é estilo de vida, refúgio e objeto de desejo.desejo.

Com 60 anos de tradição e jornalismo independente, Autoesporte vai além do fã de carros.

Orienta o leitor na decisão de compra — considerando preço, uso, posse e manutenção.



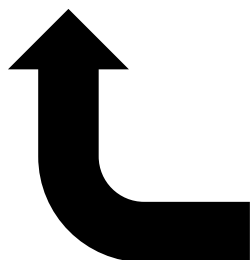


Em Autoesporte os aficionados **encontram informações precisas e abrangentes em toda a jornada do consumidor e nas principais movimentações da indústria.**

Acompanham testes, comparativos, novidades e tabelas de valores. Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



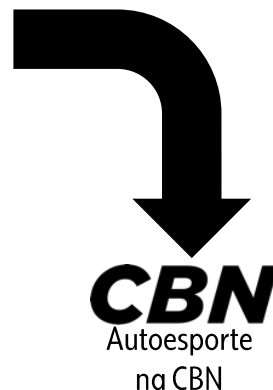
EVENTOS



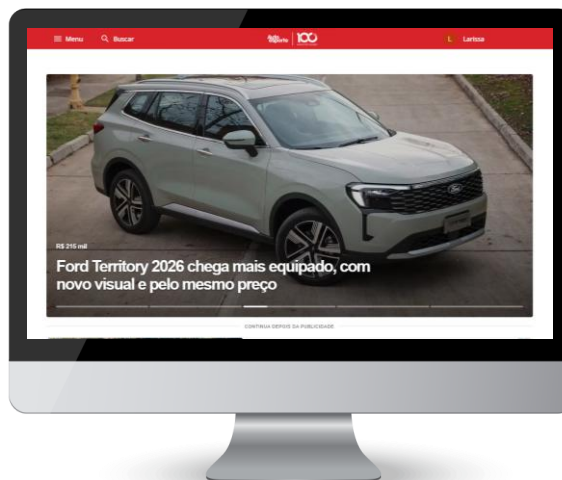
REDES SOCIAIS



**cluster
interessados
em carros na
DMP Globo**



CBN
Autoesporte
na CBN



Autoesporte é multiplataforma

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela **AUTOESPORTE**.

* O site da Autoesporte é tetracampeão no prêmio “+ Admirados da Imprensa Automotiva” na categoria “Site” de 2023 a 2026.



NOSSO LEITOR

***Autoesporte é dirigida
a quem gosta de automóveis,
tem ou está pensando em
comprar um.***

Com linguagem clara e sem jargões, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor para falar de mobilidade, segurança, tecnologia e os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com:
intenção de troca de carro,
principal decisor do lar, Classes A e B
e influenciadores do segmento.

Auto esporte



LEITORES REVISTA
(impresso + versão digital PDF)
895 MIL LEITORES
Circulação: 16.347

LEITORES SITE
8,7 MM
visitantes únicos*
5,2 MM
pageviews**

REDES SOCIAIS

 **2,6 MM**
de seguidores

 **1,3 MM**
de seguidores

 **633 mil**
seguidores

Fontes: ¹Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²IVC: Revistas: Novembro/2025 (impresso + digital) // ³Comscore Multi-Platform Média Dez//25 a Fev/26 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026 (dados com sobreposição entre as redes)

PERFIL DA AUDIÊNCIA

REVISTA

80%	Homens	16%	até 24 anos
20%	Mulheres	23%	25 a 34 anos
55%	AB	31%	35 a 44 anos
34%	C	18%	45 a 54 anos
		12%	55+

SITE

72%	Homens	05%	até 24 anos
28%	Mulheres	32%	25 a 34 anos
46%	AB	18%	35 a 44 anos
42%	C	20%	45 a 54 anos
		24%	55+ anos

Fonte: Ibope – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição) | Clickstream MP TG BR 2024 R1 – Personas: Auto Esporte [S]: PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W)



Público qualificado,
interessado e engajado.

Altíssima afinidade dos leitores com posse
de investimentos financeiros: **270**

86% dos leitores se mantêm sempre
em dia com os avanços tecnológicos

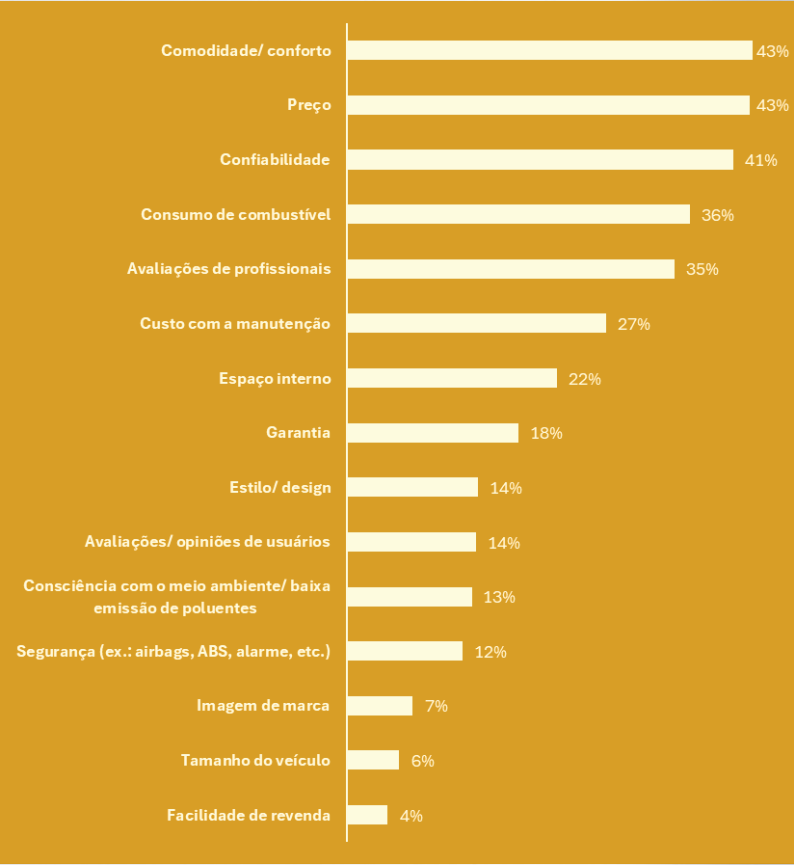
86% consideram que vale pagar
mais caro por produtos de qualidade

70% escolheria um carro basicamente
em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem,
de alto poder aquisitivo.

Fonte: Ibope – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu
impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição)

Top 15 fatores para
comprar um automóvel



TECNOLOGIA



McLaren MCL40

pilotos Lando Norris e Oscar Piastri
A atual campeã de pilotos e construtores mantém a tradicional combinação de laranja "papala" com preto e rodas coloridas. Na pré-temporada, esteve sempre entre os carros mais rápidos. Boa notícia para Lando Norris, atual detentor do título mundial, que corre para defender o número 1.



Ferrari SF-23

pilotos Charles Leclerc e Carlos Sainz Jr.
Precisando se reerguer após a temporada 2023 catastrófica, a Ferrari trouxe um carro com uma pintura azul e vermelha, algo pouco usual na história da Scuderia. Entre seus pilotos, o maior campeão e vencedor da categoria, Lewis Hamilton. Por isso, precisa se preparar para satisfazer a expectativa de seus fãs torcedores.

FÓRMULA 1

A segunda era
híbrida da F1

TEMPORADA 2026 CHEGA COM UMA
NOVA GERAÇÃO DE CARROS E MOTORES;
GERENCIAR A ENERGIA ELÉTRICA
SERÁ FUNDAMENTAL

Júlia Maria Toledo

A temporada 2026 da Fórmula 1 estreia um regulamento que pode provocar mudanças consideráveis no desempenho das equipes. Os modelos estão menores e 30 kg mais leves, além de trocar o efeito solo por asas com aerodinâmica ativa. As chamadas Unidades de Potência híbridas passam a gerar 50% de tração pelo motor elétrico. Já o propulsor V6 1.6 turbo agora é alimentado por combustíveis de fontes alternativas e deixa de ter o chamado MGU-H. Gerenciar a energia elétrica será fundamental. Confira os 11 carros inscritos para o campeonato, que começa em 8 de março, com o GP da Austrália:



Mercedes W15

pilotos George Russell e Lewis Hamilton
Apesar de serem duplas de pilotos, a Mercedes não tem o mesmo brilho da temporada anterior. Com o piloto George Russell, a equipe busca se recuperar. A pintura é branca, com detalhes em prata e cinza.



Alfa Romeo C43

pilotos Valtteri Bottas e Zhou Guojun
A Alfa Romeo estreia uma nova pintura azul e vermelha. Com o piloto Valtteri Bottas, a equipe busca se recuperar. A pintura é branca, com detalhes em azul e vermelho.



Red Bull RB20

pilotos Max Verstappen e Daniel Ricciardo
A Red Bull mantém a tradicional pintura vermelha e azul. Com o piloto Max Verstappen, a equipe busca se recuperar. A pintura é branca, com detalhes em vermelho e azul.



Movimentações da audiência

**Quem escolhe a Autoesporte,
escolhe comprar.**

8.7MM visitantes únicos

Aumento de 24.3% em relação à 2025.

Não é audiência de passagem

Sessões mais focadas e intencionais: o usuário vem para pesquisar lançamento, comparar modelo e decidir compra — não para navegar por acaso.

O perfil confirma: 55% classe AB

Público qualificado, com poder de compra e intenção declarada.

**Onde o carro precisa ser visto:
2.6MM seguidores no Instagram e
633K no YouTube**

Aumento da presença nas plataformas de imagem e vídeo — onde a decisão de compra começa.

Fonte: Comscore Multi-Platform · Média Dez/2025 a Fev/2026 · Visitantes Únicos e comparativo 2025
Kantar Ibope Media · TG BR 2025 R3 · Perfil impresso (sexo e classe) Analytics Redes Sociais · Fevereiro/2026 · Instagram e YouTube



Seções

IGNIÇÃO

A seção de abertura da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão futuros lançamentos da indústria automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

TESTE RÁPIDO

As primeiras impressões ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

MUNDO SOBRE RODAS

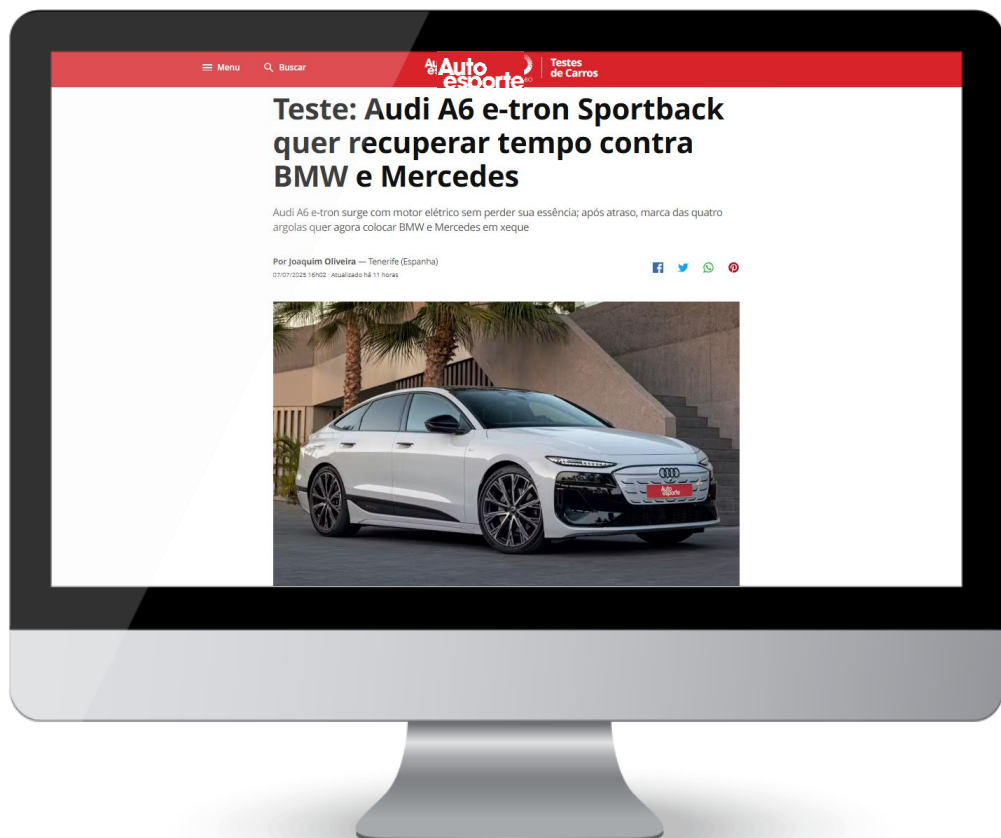
Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e vivem aventuras e histórias pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

AUTOELÉTRICO

Cobertura completa do universo da eletrificação: testes de carros elétricos e híbridos, comparativos, notícias sobre novos modelos, infraestrutura de recarga e tendências do setor. O destino certo para quem quer entender e decidir sobre a transição elétrica no Brasil.

TESTE COMPARATIVO

As aferições de desempenho, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.



ECOSSISTEMA DIGITAL

Forte conexão através de conteúdos relevantes e inteligência de dados

CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA

Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

BRANDED CONTENT

Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts
Criação de conteúdo para construção de audiências específicas e inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP).

RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM

Audiência engajada com o segmento automotivo.
Construção de marca em ambiente de prestígio editorial.
Formato especial: widget/buscador.

PATROCÍNIO DE EVENTOS

Materialização dos conteúdos da revista e site de AE em formato de evento.

Crescimento e potencial da Autoesporte

Audiência em consolidação

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando
todas as praças e plataformas

Crescimento online

consolidação na faixa de mais
de 10 mil ouvintes mensais

Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024

Setor enxerga valor e relevância no produto

Foco em produtos, compra e tendências

Ouvintes tendem a gerar mais audiência
em conteúdos que falem de produtos,
estratégias de lançamentos, carros que saem
de linha e serviços voltados
à compra de carro.

Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos

Empresas querem a exposição de seus
Executivos como autoridade de fala.





GUIA DOS CARROS ELÉTRICOS E HÍBRIDOS

QUANDO: MARÇO

Matérias, entrevistas, vídeos e pílulas na CBN Autoesporte que desmistificam a eletrificação no Brasil, com pautas como mitos, híbrido x plug-in, custos de manutenção e tipos de carregador. A marca assina em collab e o projeto pode incluir evento com test-drives e workshops.



MAIO AMARELO

QUANDO: MAIO

Movimento internacional de conscientização para a redução de acidentes de trânsito. Autoesporte produz uma série de conteúdos digitais sobre comportamentos mais seguros e prevenção de acidentes.



QUAL COMPRAR

QUANDO: EDIÇÃO JUNHO/JULHO · EVENTO EM JULHO

Guia com mais de 200 modelos em 20 categorias, com opções de até R\$ 600 mil, e dicas de compra e venda da pesquisa à negociação. Evento exclusivo na CASACOR São

Paulo para cerca de 100 convidados. A marca pode patrocinar categorias, ativar no evento, licenciar o selo e contar com mídia e branded content no impresso e no digital.



FESTIVAL INTERLAGOS

QUANDO: AGOSTO (DATA PREVISTA)

A maior experiência automotiva do Brasil reúne lançamentos, experiências de direção e ativações das principais marcas no Autódromo de Interlagos. Autoesporte faz cobertura completa no site, na revista, nas redes sociais, em vídeos e no podcast CBN Autoesporte.



SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

QUANDO: SETEMBRO

Autoesporte e Valor Econômico promovem a 3ª edição do Summit, com especialistas e lideranças debatendo o futuro da mobilidade durante a Semana Nacional de Trânsito. Cobertura nas plataformas das duas marcas. Patrocinadores em 2026: GAC, BYD e Ford.



SALÃO DO AUTOMÓVEL

QUANDO: 30 DE OUTUBRO A 7 DE NOVEMBRO

Um dos principais eventos do setor na América Latina, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Autoesporte faz cobertura multiplataforma dos lançamentos, tecnologias e tendências da indústria, com reportagens, vídeos, análises e conteúdos exclusivos.



CARRO DO ANO

QUANDO: NOVEMBRO

A tradicional premiação de Autoesporte chega à 61ª edição em 2027, com banca de jornalistas e especialistas. Categorias: Carro do Ano, Esportivo, Premium, Super Premium, Picape, Motor até 2.0, Motor acima de 2.0, Inovação Digital e Publicidade, além das homenagens Executivo do Ano e Hall da Fama.

Os 10 carros flex mais econômicos do Brasil em 2026

Ranking baseado em tabela do Inmetro traz hatchs e sedãs compactos com motor flex mais econômicos do país; modelos de Chevrolet e Fiat lideram

Por Jedy Peroni

13/08/2024 09h00 - Atualizado há um mês

Seguir no



AFILIADOS AUTOESPORTE

QUANDO: SOB DEMANDA

Conecta o conteúdo editorial às oportunidades de compra: listas, tutoriais e reportagens sobre 0 km, seminovos, usados e acessórios, com anúncios de marketplaces e classificados inseridos de forma contextualizada. Parceiros atuais: Mercado Livre e Webmotors.



Projetos de conteúdo

QUANDO: SOB DEMANDA

LANÇAMENTO DE PRODUTO

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

CANAL RECALL

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

PÍLULAS AUTOESPORTE

Vídeos, entrevistas e branded content em formato de review de carros e motos, com distribuição no site e nas redes sociais de Autoesporte.

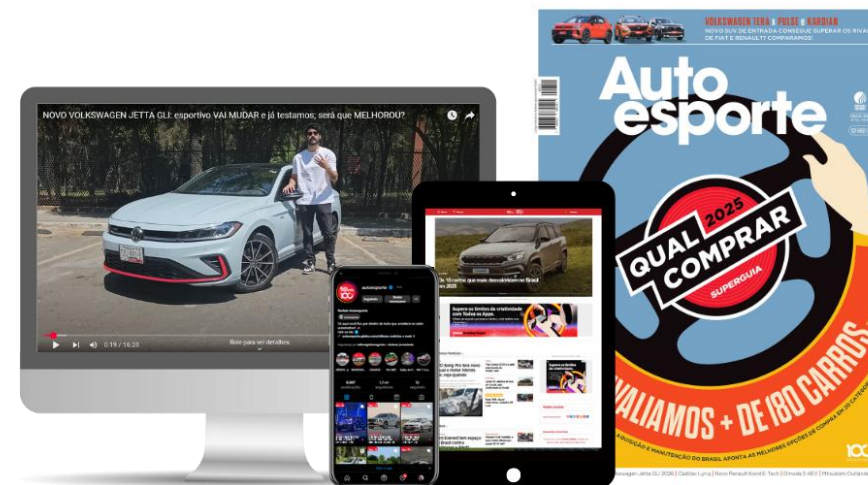


PACOTE SEMINOVOS E USADOS

QUANDO: SOB DEMANDA

Conteúdo sobre seminovos e usados (veículos, lojas, revendas e comparativos) para gerar awareness e leads ao parceiro.

Inclui patrocínio da editoria Carros Usados, branded content, vídeo no Instagram, Web Stories, e-mail marketing, newsletter, mídia no cluster automotivo e presença no CBN Autoesporte.



PROJETO DE CAPTAÇÃO DE LEADS

QUANDO: A SER VIABILIZADO

Identifica públicos com potencial de compra e gera contatos qualificados por diferentes estratégias. A montadora ou revenda ganha tráfego qualificado, régua de relacionamento e mensuração de resultados. Inclui conteúdo personalizado, formatos especiais no site, mídia e pacote nas redes sociais.



ESPECIAL MANUTENÇÃO

QUANDO: A SER VIABILIZADO

Vídeos tutoriais com dicas de manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças. Posts em collab no Instagram, TikTok, Facebook e YouTube de Autoesporte (mais de 500 mil seguidores), com possibilidade de inserir produtos e serviços da marca.



CBN AUTOESPORTE

QUANDO: A SER VIABILIZADO

Programa e quadro semanal sobre produtos, lançamentos, mercado e tecnologia, com participação de grandes executivos. Domingos, das 9h às 9h30, em rede nacional; quadro no Estúdio CBN às segundas e quartas, às 19h45, em SP, RJ, BH e Brasília. Mais de 100 mil ouvintes mensais.

Podcast tetracampeão no prêmio “+ Admirados da Imprensa Automotiva” na categoria “Áudio” de 2023 a 2026.

Edições especiais 2027

QUANDO: A SER VIABILIZADO

CARROS DE LUXO:

Veículos com experiência de posse diferenciada: serviços personalizados, materiais premium, alta tecnologia, desempenho e segurança elevados.

SUV:

Populares pela combinação de resistência, conforto e versatilidade. Os modelos modernos chegam com motorizações eficientes — incluindo híbridos e elétricos — e tecnologia avançada.

PICAPES E COMERCIAIS LEVES:

Guia para pequenos frotistas, produtores rurais e negócios que dependem de picapes e furgões, com informações sobre empresas e produtos para adaptação dos veículos.

NOVAS MARCASCHEGANDO NO BRASIL:

Montadoras asiáticas e europeias ampliam o mercado brasileiro com opções inovadoras, tornando o setor mais dinâmico e alinhado às tendências globais de mobilidade.



Projetos Auto esporte



APRESENTAMOS

Acelerando rumo à eletromobilidade

BM UM FUTURO NÃO TÃO DISTANTE, A PROPULSÃO ELÉTRICA VAI DOMINAR O CENÁRIO DOS AUTOMÓVEIS - E A BMW ESTÁ À FRENTE NESTA CORRIDA, INCLUSIVE NO BRASIL.



O mundo do automóvel está em transformação. Durante mais de um século, motores a combustão foram a forma de propulsão dominante, mas sua próxima década no veículo elétrico é de ser a motor na produção mundial. Por isso, além de investir em sua estratégia de veículos elétricos, a BMW para se consolidar como a principal fornecedora de mobilidade premium individual e de serviços de mobilidade digitalizada. No Brasil, a BMW já apresenta iniciativas de carros elétrificados. Primeiro, em 2011, chegou o Série 7 ActiveHybrid, seguido em 2012 pelo Série 5 ActiveHybrid e, em um ano depois, pelo modelo BMW i. Agora, também há uma proposta de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos em todo o país. Conheça os mais recentes modelos elétrificados da BMW no Brasil, que representam a mais atual tecnologia global da marca e em produtos e serviços.

BMW i3
O BMW i3, opção inteligente e sustentável para o desenvolvimento urbano, acaba de ganhar a versão BMW i3, lançado em 2019. BMW i3 é BMW Connected e auxilia BEXXP (de autonomia energética). Desde da unidade elétrica elétrica, de 170 cavalos e 120 Nm de torque, o BMW i3 acelera de 0 a 100 km/h em 7,3 segundos, com velocidade máxima de 150 km/h e autonomia de até 355 quilômetros. Zero emissões sem abrir mão do prazer ao dirigir característico da BMW.

Por isso, o design futurista, o BMW i3 como carro da Liberty, seguir a para veículos elétricos da marca, compõe por dois módulos a célula de passageiros, controlado em plástico reforçado com fibra de carbono, e o chassi que dirige o conjunto motor, suspensão e bateria, feito de alumínio. A combinação garante segurança, leveza, estabilidade e eficiência de peso, e, em um ano depois, pelo modelo BMW i. Agora, também há uma proposta de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos em todo o país.

LIBERDADE ELETRIZANTE
A BMW é pioneira na comercialização de carros eletrificados e lidera projetos de infraestrutura para carregamento

com o design de tecnologia BMW TwinPower Turbo - trabalha em sintonia. A propulsão combinada é de 254 cavalos, com 42 Nm de torque, com velocidade máxima de 200 km/h e aceleração de 0 a 100 km/h em 4,6 segundos (Dinâmica) e 4,2 segundos (Consumo).

Equipado com bateria de íons de lítio de 2,9 kWh, o BMW i3 ainda é capaz de rodar por até 42 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 42 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 42 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 42 quilômetros usando só o motor elétrico.

BMW 745LE M SPORT
O design sofisticado incorpora a nova identidade marca, com o tradicional grade de dupla rim ampliado em 40%. O BMW 745LE M Sport é a nova versão da linha plug-in do sedã de alto luxo, feito para quem quer conduzir - ou ser conduzido, com a combinação perfeita de luxo, esportividade e sustentabilidade. Na lista de equipamentos, contempla faróis Laserlight, painel 100% digital com head-up display, controle de cruzeiro adaptativo, sistema de permanência em faixa, dentre outros. O motor elétrico combina com 3,0 de aceleração e 3,0 de aceleração com unidade elétrica de 1,1 e 1,1 sistema de regeneração de energia. Combinados, são 314 cv e o torque de 250 Nm, que o modelo Sport está a 0 a 100 km/h em 4,2 segundos, com velocidade máxima de 250 km/h e a bateria garante capacidade para mais de 100 km por até 42 quilômetros no modo elétrico. Muito além de sustentabilidade, o BMW 745LE M Sport também oferece uma experiência de condução de alto nível, com o novo sistema de direção, com tração traseira e transmissão automática de oito velocidades. Aceleração de 0 a 100 km/h em 4,2 segundos, com velocidade máxima de 250 km/h e a bateria garante capacidade para mais de 100 km por até 42 quilômetros no modo elétrico.

BMW i8
Durante algum tempo, a eletrificação foi sinônimo de design que foge ao convencional. O BMW i8 veio ao mundo para quebrar de vez essa paradigma. Afinal, quem pode repetir essas linhas após conduzir o esportivo combina alta performance e prazer ao volante com sustentabilidade e design sustentável e exclusivo - com linhas fluidas, silhueta elegante, vitros marcantes portas até a tampa do motor. A versão Roadster foi uma das grandes atrações do Salão do Automóvel de São Paulo, em 2018. A BMW i8 é a primeira BMW Roadster elétrica, com 355 cavalos e 120 Nm de torque. Grande legado do BEXXP (de autonomia energética) e um motor com bordo 180 cilindrada, 1,499

Além disso, a partir do interesse do parceiro, podemos desenvolver projetos específicos em diversos formatos: branded content, lives, podcasts, hub de conteúdo, websérie, patrocínio de editorias, série em redes sociais, email mkt, e-book, masterclasses, etc.

Todos os conteúdos são orientados à estratégia de dados e performance, com ações de remarketing, special leads e clusterizações.

B2B - Oportunidades



SUMMITS VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecimento.



LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.

Auto esporte

MÍDIA KIT 2027

