

# Auto esporte

*MÍDIA KIT 2026*



# ***Autoesporte é a parada obrigatória para quem quer comprar ou manter um carro no Brasil.***

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Nós sabemos que um carro não é apenas carcaça e motor, ele conta uma história, reflete um estilo de vida, é refúgio, símbolo de status e objeto de desejo.

Com 60 anos de tradição e focada em jornalismo independente e crítico, Autoesporte não é voltada apenas ao fã de carros.

Seu objetivo é orientar o leitor em suas decisões de compra levando em conta não apenas o preço do veículo, mas os custos envolvidos em seu uso, posse e manutenção.



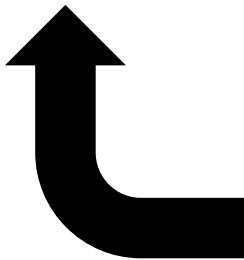


Em Autoesporte os aficionados encontram informações precisas e abrangentes em todas as etapas da jornada do consumidor e sobre as principais movimentações do setor e das lideranças da indústria automobilística.

Também acompanham testes de lançamentos, comparações entre modelos, as novidades que ainda nem chegaram ao mercado e tabelas de valores. Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



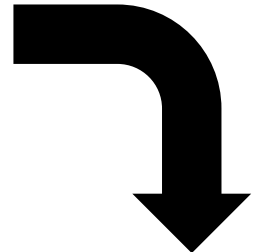
**EVENTOS**



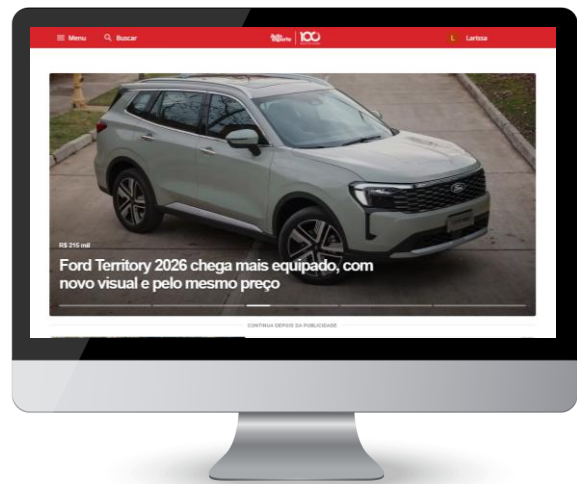
**REDES SOCIAIS**



**cluster  
interessados  
em carros na  
DMP Globo**



**CBN**  
Autoesporte  
na CBN



# ***Autoesporte é multiplataforma***

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela **AUTOESPORTE.**



## ***NOSSO LEITOR***

***Autoesporte é dirigida a quem gosta de automóveis, tem ou está pensando em comprar um.***

Com textos leves e linguagem clara, sem pesar nos termos técnicos, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor, apresentando testes de carros para falar de mobilidade urbana, cidadania ao volante, segurança, tecnologia e revelar os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com: intenção de troca de carro, principal decisor do lar, Classes A e B e influenciadores do segmento.


# Auto esporte




**LEITORES REVISTA**  
(impresso + versão digital PDF)  
**895 MIL LEITORES**  
Circulação: 16.347

**LEITORES SITE**  
**8,7 MM**  
visitantes únicos\*  
**5,2 MM**  
pageviews\*\*

## REDES SOCIAIS

 **2,6 MM**  
de seguidores

 **1,3 MM**  
de seguidores

 **633 mil**  
seguidores

Fontes: <sup>1</sup>Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // <sup>2</sup>IVC: Revistas: Novembro/2025 (impresso + digital) // <sup>3</sup>Comscore Multi-Platform Média Dez//25 a Fev/26 - \* Total Digital Population - \*\* Desktop and Mobile // <sup>4</sup>Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026 (dados com sobreposição entre as redes)

# PERFIL DA AUDIÊNCIA

## REVISTA

<b>80%</b> Homens	<b>16%</b> até 24 anos
<b>20%</b> Mulheres	<b>23%</b> 25 a 34 anos
<b>55%</b> AB	<b>31%</b> 35 a 44 anos
<b>34%</b> C	<b>18%</b> 45 a 54 anos
	<b>12%</b> 55+

## SITE

<b>72%</b> Homens	<b>05%</b> até 24 anos
<b>28%</b> Mulheres	<b>32%</b> 25 a 34 anos
<b>46%</b> AB	<b>18%</b> 35 a 44 anos
<b>42%</b> C	<b>20%</b> 45 a 54 anos
	<b>24%</b> 55+ anos

Fonte: Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição) | Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas: Auto Esporte [S]: PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W)



# Público qualificado, interessado e engajado.

Altíssima afinidade dos leitores com posse de investimentos financeiros: **270**

**86%** dos leitores se mantêm sempre em dia com os avanços tecnológicos

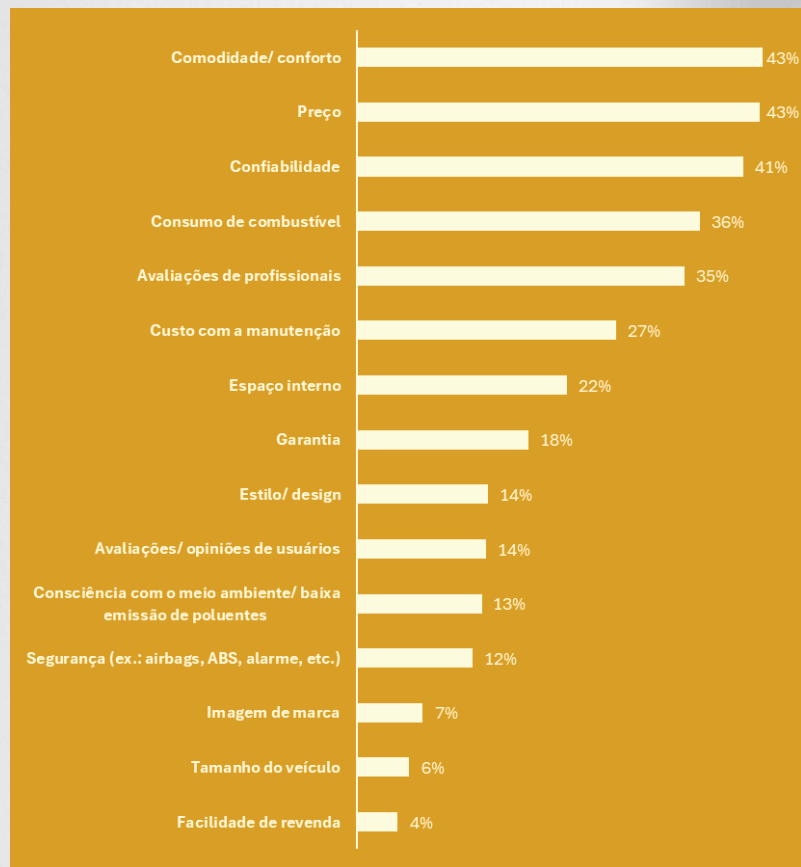
**86%** consideram que vale pagar mais caro por produtos de qualidade

**70%** escolheria um carro basicamente em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem, de alto poder aquisitivo.

Fonte: Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição)

## Top 15 fatores para comprar um automóvel



IGNICÃO



McLaren MCL40

**PILOTOS** Lando Norris e Oscar Piastri  
A atual campeã de pilotos e construtores mantém a tradicional combinação de laranja "papaia" com preto e rodas coloridas. Na pré-temporada, esteve sempre entre os carros mais rápidos. Boa notícia para Lando Norris, atual detentor do título mundial, que corre para defender o número 1.

FÓRMULA 1

## A segunda era híbrida da F1

TEMPORADA 2026 CHEGA COM UMA NOVA GERAÇÃO DE CARROS E MOTORES; GERENCIAR A ENERGIA ELÉTRICA SERÁ FUNDAMENTAL

Júlia Maria Toledo

A temporada 2026 da Fórmula 1 estreia um regulamento que pode provocar mudanças consideráveis no desempenho das equipes. Os modelos estão menores e 30 kg mais leves, além de trocar o efeito solo por asas com aerodinâmica ativa. As chamadas Unidades de Potência híbridas passam a já o propulsor V6 1.6 turbo agora é alimentado por combustíveis de fontes alternativas e deixa de ter o chamado MGU-H. Gerenciar a energia elétrica será fundamental. Confira os 11 carros inscritos para o campeonato, que começa em 8 de março, com o GP da Austrália:



Cadillac

**PILOTOS** Sergio Pérez  
Apesar de duplas de testes de pista, a marca da General Motors não se inscreveu para a temporada. A equipe de Cadillac não brinca de novo.

Williams FW43

**PILOTOS** Alex Albon e Logan Sargeant  
Com pintura azul e amarela, a equipe de Williams não se inscreveu para a temporada. A equipe de Williams não se inscreveu para a temporada.

Ferrari SF-23

**PILOTOS** Charles Leclerc e Carlos Sainz Jr.  
Precisando se rearmar para a temporada 2025 catastrófica, o Scuderia Ferrari não se inscreveu para a temporada. A equipe de Ferrari não se inscreveu para a temporada.

10 | autospaife.com.br

7196f4um.indd 10



## ***Movimentações da audiência***

**Quem escolhe a Autoesporte, escolhe comprar.**

**8.7MM visitantes únicos**

Aumento de 24.3% em relação à 2025.

**Não é audiência de passagem**

Sessões mais focadas e intencionais: o usuário vem para pesquisar lançamento, comparar modelo e decidir compra — não para navegar por acaso.

**O perfil confirma: 55% classe AB**

Público qualificado, com poder de compra e intenção declarada.

**Onde o carro precisa ser visto:  
2.6MM seguidores no Instagram e  
633K no YouTube**

Aumento da presença nas plataformas de imagem e vídeo — onde a decisão de compra começa.

Fonte: Comscore Multi-Platform · Média Dez/2025 a Fev/2026 · Visitantes Únicos e comparativo 2025  
Kantar Ibope Media · TG BR 2025 R3 · Perfil impresso (sexo e classe) Analytics Redes Sociais · Fevereiro/2026 · Instagram e YouTube



# Seções

## IGNIÇÃO

A seção de abertura da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

## ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão futuros lançamentos da indústria automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

## TESTE RÁPIDO

As primeiras impressões ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

## TESTE

As aferições de desempenho, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.

## MUNDO SOBRE RODAS

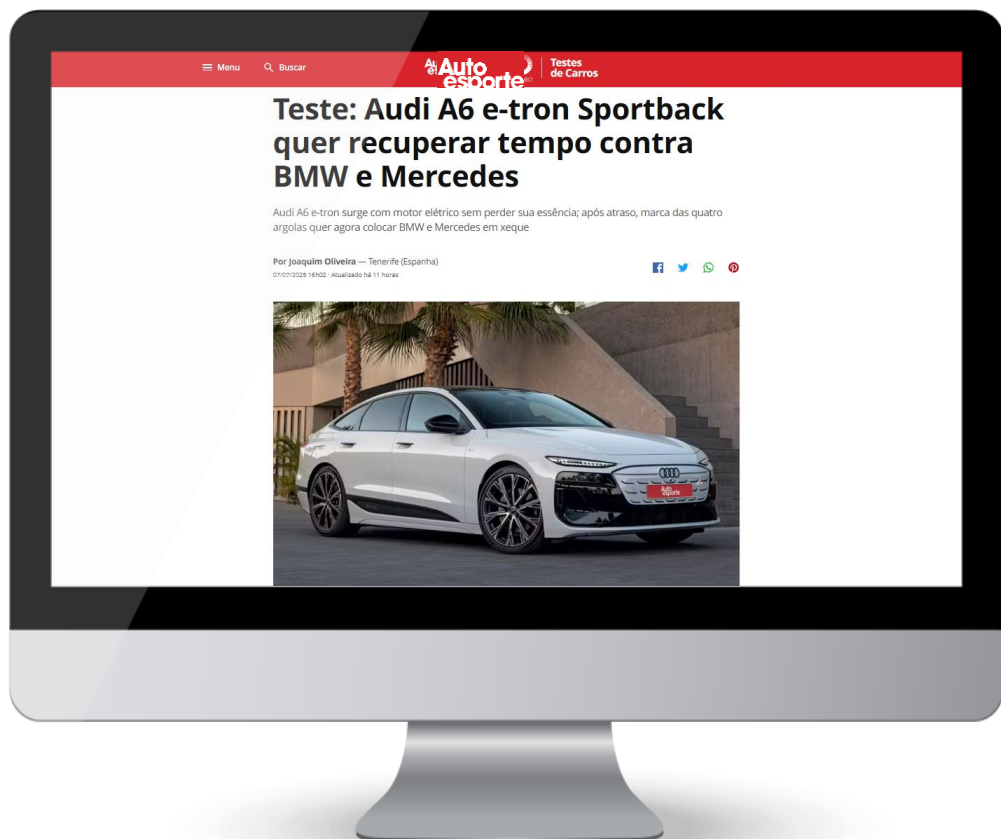
Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e vivem aventuras e histórias pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

## FUTURO DO PRESENTE

Seção fala de pesquisas e tecnologias que estão mudando a cara da mobilidade e da indústria automobilística, no momento histórico em que montadoras enfrentam o desafio da transição para a eletrificação e conectividade completa do automóvel.

## MERCADO

Reportagens preparadas para tirar as dúvidas do consumidor sobre comprar e vender bem um automóvel, revelar as boas oportunidades em concessionárias e lojas independentes e mostrar o desempenho comercial de montadoras e importadores.



## **ECOSSISTEMA DIGITAL**

# **Forte conexão através de conteúdos relevantes e inteligência de dados**

### **CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA**

Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

### **BRANDED CONTENT**

Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts  
Criação de conteúdo para construção de audiências específicas: seguros, financiamentos, carros de luxo, colecionadores  
Inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP)

### **RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM**

Garantia de audiência engajada com o segmento automotivo  
Construção de marca em ambiente de prestígio editorial  
Alcance com contexto  
Formatos especial: widget/buscador

### **PATROCÍNIO DE EVENTOS**

Experiência e materialização dos conteúdos produzidos na revista e site de AE.

# ***Crescimento e potencial da Autoesporte***

## **Audiência em consolidação**

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando todas as praças e plataformas

## **Crescimento online**

consolidação na faixa de mais de 10 mil ouvintes mensais

## **Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024**

Setor enxerga valor e relevância no produto

## **Foco em produtos, compra e tendências**

Ouvintes tendem a gerar mais audiência em conteúdos que falem de produtos, estratégias de lançamentos, carros que saem de linha e serviços voltados à compra de carro: Carshoper.

## **Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos**

Empresas querem a exposição de seus Executivos como autoridade de fala.





# Quem é quem no ecossistema

Players do setor

Público consumidor de informação

## Pré-venda:

Governo, montadoras e sistemistas que participam do processo de criação de legislações e desenvolvimento da indústria automobilística.

## Venda:

Montadoras, concessionárias, locadoras (com a área de seminovos), lojas de usados, marketplaces de compra e venda online e financeiras.

## Pós-venda:

Seguradoras, blindadoras, fornecedoras de autopeças e pneus, concessionárias e oficinas mecânicas.

## Car Lover:

O amante de carro, que pesquisa tudo sobre as novidades e se torna formador de opiniões em grupos e redes sociais.

## Car Shopper:

O potencial comprador ou dono de carro, que precisa pesquisar qual modelo comprar, o que saber antes da compra e como manter da melhor forma o veículo que comprou.

## Car User:

O dono de carro que não busca a troca ou compra, mas quer manter seu veículo em dia e sempre está de olho em novas oportunidades para uma eventual troca futura.

## São 3 perfis diferentes de consumidor...

CARLOVER	CARSHOPER		CAR USER
	NOVOS	USADOS	
• Notícias sobre montadoras	• Lançamentos	• Ficha técnica	• Manutenção
• Segredos	• Comparativos	• Tabela Fipe	• Dicas mecânicas
• Futuros lançamentos	• Testes	• Listas por faixa de preço	• Seguro
• Tendências	• Ficha técnica	• Crédito: Financiamento/Consórcio	• Taxas e impostos
• Novas tecnologias	• Crédito: Financiamento/Consórcio	• Pesquisa de Preços	• Documentos (CNH, CRLV)
• Aspiracional	• Pesquisa de Preços	• Pesquisa de custos	• Energia/Combustível
• Supercarros	• Pesquisa de custos	• Pontos Fortes e Fracos	• Mobilidade: legislação, rodízio e infraestrutura
• Carros de luxo	• Modalidades: leasing e assinatura	• Defeitos	• Serviços com usuário no centro
	• Pontos Fortes e Fracos	• Opinião do Dono	• Revisões periódicas
	• Defeitos		• Acessórios e blindagem
	• Opinião do Dono		

# Carros: como é a pesquisa no google

Estudo com volume de busca do segmento mostram os perfis das pessoas que pesquisam por carros no Google

Keywords de nomes de veículos e montadoras

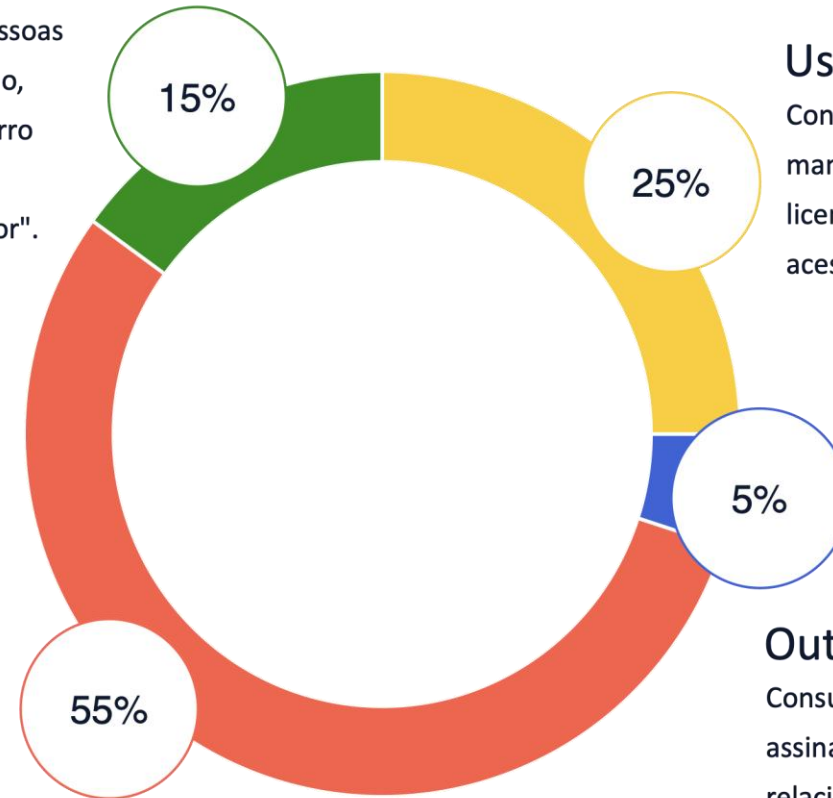


## Fã

Consultas que parecem ser de pessoas que amam carros e automobilismo, como "senna", "enzo ferrari", "carro mais caro do mundo", "gol g5 rebaixado", "fastback fotos interior".

## Comprador

Consultas que contêm os termos "preço", "valor", "tabela fiipe" ou quando a página de resultados entrega prioritariamente sites de venda.



## Usuário

Consultas relacionadas a manutenção, serviços (detran, licenciamento, seguro) e acessórios (roda, pneu, farol etc.)

## Outros

Consultas sobre aluguel, assinatura, filmes e jogos relacionadas a carros, crédito, financiamento, etc.

# Projetos **Auto esporte**



## PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE LEAD

Com foco em geração de leads o projeto tem como premissa identificar o público com potencial de compra, antecipando a busca e as necessidades, garantindo leads qualificados através de diferentes estratégias.

Com a geração de leads, a montadora/revenda obtém grandes oportunidades na criação de tráfego específico, elaboração de régua de relacionamento com clientes selecionados, mensuração de resultados e um expressivo aumento de conversões.



## CARRO DO ANO

Em 2025, a tradicional premiação da AutoEsporte dos grandes destaques do ano no mundo automotivo chega a sua 58ª edição. O prêmio conta com uma banca de jurados composta por jornalistas e especialistas que realizam uma extensa pesquisa dos lançamentos do ano.

Toda a premiação é explorada nas plataformas da AutoEsporte com divulgação dos finalistas, matérias de cobertura e análise dos vencedores.



## **GLOBO RURAL A BORDO**

A equipe de Globo Rural, a bordo de uma picape fornecida pela montadora, irá desbravar fazendas e contar histórias de vida no campo, lifestyle e boas práticas do agro.

Conteúdo multiplataforma em que sua marca estará no centro de uma jornada que contará histórias de agricultores, suas famílias e suas tradições os trazendo como protagonistas da narrativa.



## **MAIO AMARELO**

Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito.

Com o objetivo de conscientizar e sensibilizar a sociedade para a importância da adoção de comportamentos mais seguros no trânsito, AutoEsporte fará uma série de conteúdos digitais sobre segurança no trânsito.



## **CBN AUTOESPORTE**

Programa e quadro semanal com os lançamentos do mundo automotivo, as inovações e o mercado em quatro e duas rodas.

Vai ao ar na CBN, aos domingos das 9h às 9h30, e o quadro nas praças São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília às terças e quintas-feiras das 19h às 19h20 no Estúdio CBN. O conteúdo também fica disponível nas plataformas digitais, podcast, YouTube e aplicativo CBN.



## **GUIA DOS CARROS HÍBRIDOS E ELÉTRICOS**

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, vídeos e pílulas na CBN Autoesporte explicando as principais dúvidas da audiência sobre carros híbridos e elétricos. A ideia é desmistificar o cenário da eletrificação no Brasil e dar visibilidade para esse setor em um grande guia de serviço para audiência. Pautas possíveis:



## ESPECIAL MANUTENÇÃO

Série de conteúdos em formatos de vídeos tutoriais para redes sociais sobre dicas de manutenção de carros.

Detalhes sobre a manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças que podem dar defeito e prejudicar performance e segurança dos autos, em pílulas de conteúdo oferecidas pelo parceiro, com posts collab no Instagram, TikTok, Facebook e Youtube que conta com mais de 500 mil seguidores.



## PACOTE SEMINOVOS E USADOS

Autoesporte com seu know-how e expertise, apresenta um projeto de produção de conteúdo focado em Seminovos e usados, abordando características dos carros/lojas/revendas, com comparações entre modelos, performance e benefícios de cada carro, tudo com o intuito de gerar awareness e leads para o parceiro, junto da nossa audiência.

O pacote inclui patrocínio da editoria carros usados, conteúdo de marca integrado ao canal editorial de usados e seminovos, vídeo no Instagram de AutoEsporte, Web Stories, disparo de e-mail marketing e newsletter, mídia dentro do cluster automotivo e entrega dentro do CBN Auto.



## SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

AutoEsporte e Valor Econômico se unem para promover um Summit com grandes speakers que vão tratar a pauta do Futuro da Mobilidade. O objetivo é debater as transformações da indústria que são sinônimo de inovação, tecnologia e move milhões de brasileiros todos os dias. Todo o projeto terá uma intensa divulgação e cobertura nas plataformas da AutoEsporte e Valor Econômico. O evento acontece na Semana Nacional de Trânsito e Mobilidade em setembro.



## QUAL COMPRAR

O Qual Comprar reúne 150 modelos divididos em 16 categorias com preços de até R\$ 500 mil. Para além, da edição especial para quem quer comprar o 0km ou usado, em 2025 o projeto ganha um novo formato agora com premiação para os modelos avaliados. Vamos reunir cerca de 150 convidados em uma noite de celebração. Na edição de junho/julho traremos dicas de compra, venda e negociação do início ao fim. O anunciante pode patrocinar uma categoria especial, ativar sua marca no evento, além de licenciar o selo e contar com mídia e branded no print e digital.





## ***Projetos de conteúdo***

### **LANÇAMENTO DE PRODUTO**

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

### **CANAL RECALL**

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

### **REVIEW AUTOESPORTE**

Um test drive do modelo, por meio de pílulas de conteúdos em vídeo, entrevistas e review do auto ou moto, tudo com distribuição no site e redes sociais da AutoEsporte.

# B2B - Oportunidades



## SUMMITS VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecidos.



## LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

## GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

## CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.

# Edições especiais 2025

## CARROS DE LUXO:

São veículos que proporcionam uma experiência de posse diferenciada, com serviços personalizados e assistência premium. Combinam status, conforto e alta tecnologia, com materiais de qualidade e designs. Além de oferecer inovação, desempenho poderoso e segurança elevada.

## SUV:

Veículos populares por combinarem resistência, conforto e versatilidade. SUVs modernos incluem tecnologias avançadas e opções de motorização eficientes, como híbridos e elétricos. Embora consumam mais combustível, melhorias na eficiência têm tornado esses veículos mais atrativos e adaptados a diversos estilos de vida.

## CARROS ELÉTRICOS:

São uma alternativa sustentável, funcionando com baterias recarregáveis e sem emitir poluentes durante o uso. Apesar do preço inicial mais alto e desafios na infraestrutura de carregamento, a crescente autonomia e os avanços tecnológicos tornam os carros elétricos uma solução promissora para o futuro da mobilidade sustentável.

## NOVAS MARCAS

### CHEGANDO NO BRASIL:

Com a chegada de novas marcas, o mercado automotivo no Brasil se expande cada dia mais. Novas montadora originalmente da Ásia e Europa vem trazendo opções mais inovadoras para os consumidores promovendo um mercado automotivo mais dinâmico e alinhado com tendências globais de mobilidade sustentável.



# Auto esporte

*MÍDIA KIT 2026*

