

Auto esporte

MÍDIA KIT 2026



Autoesporte é a parada obrigatória para quem quer comprar ou manter um carro no Brasil.

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Nós sabemos que um carro não é apenas carcaça e motor, ele conta uma história, reflete um estilo de vida, é refúgio, símbolo de status e objeto de desejo.

Com 60 anos de tradição e focada em jornalismo independente e crítico, Autoesporte não é voltada apenas ao fã de carros.

Seu objetivo é orientar o leitor em suas decisões de compra levando em conta não apenas o preço do veículo, mas os custos envolvidos em seu uso, posse e manutenção.



Auto esporte

RAM DAKOTA

COM ORIGEM CHINESA, MECÂNICA DA FIAT TITANO E A FORÇA DA MARCA, ELA QUER ENTRAR FICME NA DISPUTA CONTRA HILUX E RANGER. TEM QUALIDADES PARA ISSO? CONFIRA EM NOSSO TESTE COMPLETO!

DEBATE AUTONOMIA

PASSAMOS O FIM DE ANO COM 7 CARROS DE MOTORIZAÇÕES DISTINTAS: DO ELÉTRICO AO DIESEL, DO FLEX A TODOS OS TIPOS DE HÍBRIDO. E TE CONTAMOS QUAIS OS PROS E CONTRAS DE CADA TECNOLOGIA.

EM MAIS: Rivolt, Apple e Sony PAC | Novo Volkswagen Taos | Volvo EX90 | Ignite! Regen | Judo astro o futuro SUV do IP00

COMPARAÇÃO DE VEÍCULOS:

- VOLKSWAGEN T-ROC:** EXCLUSIVO: TESTAMOS O MODELO QUE SERVIRÁ DE BASE PARA OS HÍBRIDOS NACIONAIS DA MARCA.
- NISSAN KAT:** SUV TEM ESTRUTURA E ESPAÇO DE KICKS PLAY COMO TRUNFOS NA BRIGA CONTRA PLUS2, TERRA E WR-V.

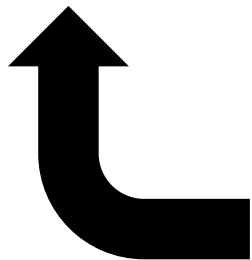


Em Autoesporte os aficionados encontram informações precisas e abrangentes em todas as etapas da jornada do consumidor e sobre as principais movimentações do setor e das lideranças da indústria automobilística.

Também acompanham testes de lançamentos, comparações entre modelos, as novidades que ainda nem chegaram ao mercado e tabelas de valores. Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



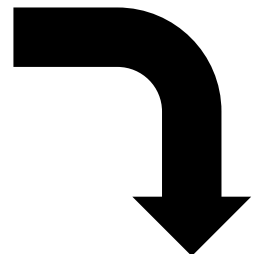
EVENTOS



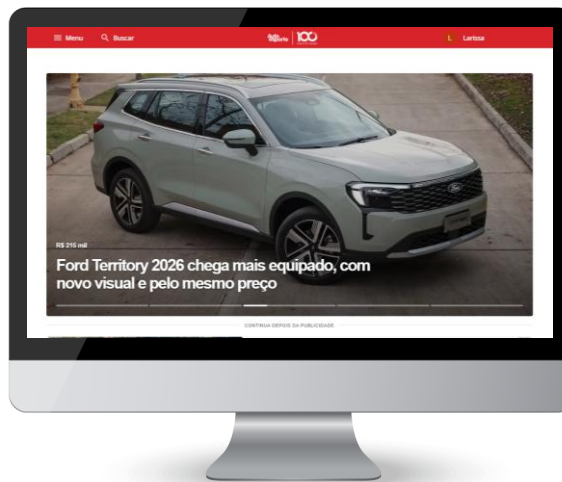
REDES SOCIAIS



**cluster
interessados
em carros na
DMP Globo**



CBN
Autoesporte
na CBN



Autoesporte é multiplataforma

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela **AUTOESPORTE.**



NOSSO LEITOR

Autoesporte é dirigida a quem gosta de automóveis, tem ou está pensando em comprar um.

Com textos leves e linguagem clara, sem pesar nos termos técnicos, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor, apresentando testes de carros para falar de mobilidade urbana, cidadania ao volante, segurança, tecnologia e revelar os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com: intenção de troca de carro, principal decisor do lar, Classes A e B e influenciadores do segmento.


Auto esporte



LEITORES REVISTA
(impresso + versão digital PDF)
895 MIL LEITORES
Circulação: 16.347

LEITORES SITE
8,7 MM
visitantes únicos*
5,2 MM
pageviews**

REDES SOCIAIS

 **2,6 MM**
de seguidores

 **1,3 MM**
de seguidores

 **633 mil**
seguidores

Fontes: ¹Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²IVC: Revistas: Novembro/2025 (impresso + digital) // ³Comscore Multi-Platform Média Dez//25 a Fev/26 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026 (dados com sobreposição entre as redes)

PERFIL DA AUDIÊNCIA

REVISTA

80% Homens	16% até 24 anos
20% Mulheres	23% 25 a 34 anos
55% AB	31% 35 a 44 anos
34% C	18% 45 a 54 anos
	12% 55+

SITE

72% Homens	05% até 24 anos
28% Mulheres	32% 25 a 34 anos
46% AB	18% 35 a 44 anos
42% C	20% 45 a 54 anos
	24% 55+ anos

Fonte: Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição) | Clickstream MP TG BR 2024 R1 - Personas: Auto Esporte [S]: PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W)



Público qualificado, interessado e engajado.

Altíssima afinidade dos leitores com posse de investimentos financeiros: **270**

86% dos leitores se mantêm sempre em dia com os avanços tecnológicos

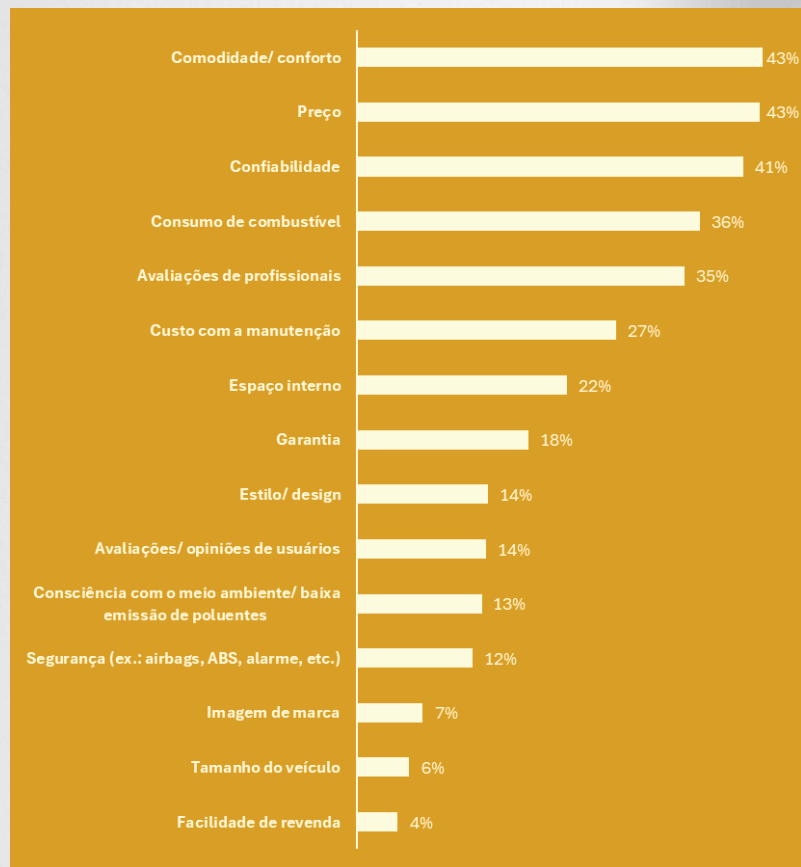
86% consideram que vale pagar mais caro por produtos de qualidade

70% escolheria um carro basicamente em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem, de alto poder aquisitivo.

Fonte: Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição)

Top 15 fatores para comprar um automóvel



IGNIÇÃO



McLaren MCL40

PILOTOS Lando Norris e Oscar Piastri
A atual campeã de pilotos e construtores mantém a tradicional combinação de laranja "papaia" com preto e rodas coloridas. Na pré-temporada, esteve sempre entre os carros mais rápidos. Boa notícia para Lando Norris, atual detentor do título mundial, que corre para defender o número 1.

FÓRMULA 1

A segunda era híbrida da F1

TEMPORADA 2026 CHEGA COM UMA NOVA GERAÇÃO DE CARROS E MOTORES; GERENCIAR A ENERGIA ELÉTRICA SERÁ FUNDAMENTAL

Júlia Maria Toledo

A temporada 2026 da Fórmula 1 estreia um regulamento que pode provocar mudanças consideráveis no desempenho das equipes. Os modelos estão menores e 30 kg mais leves, além de trocar o efeito solo por asas com aerodinâmica ativa. As chamadas Unidades de Potência híbridas passam a já o propulsor V6 1.6 turbo agora é alimentado por combustíveis de fontes alternativas e deixa de ter o chamado MGU-H. Gerenciar a energia elétrica será fundamental. Confira os 11 carros inscritos para o campeonato, que começa em 8 de março, com o GP da Austrália:



Cadillac

PILOTOS Sergio Pérez e Esteban Ocon
Apesar de duplas de testes de pista, a marca da General Motors não se inscreveu para a temporada. O piloto francês ficou na reserva.

Williams FW43

PILOTOS Alex Albon e Logan Sargeant
Com pintura azul, a equipe britânica não se inscreveu para a temporada. O piloto britânico ficou na reserva.

Ferrari SF-23

PILOTOS Charles Leclerc e Carlos Sainz Jr.
Precisando se recuperar do acidente em 2025, o piloto francês não se inscreveu para a temporada. O piloto espanhol ficou na reserva.

10 | autospaís.com.br

71967um.indd 10



Movimentações da audiência

Quem escolhe a Autoesporte, escolhe comprar.

8.7MM visitantes únicos

Aumento de 24.3% em relação à 2025.

Não é audiência de passagem

Sessões mais focadas e intencionais: o usuário vem para pesquisar lançamento, comparar modelo e decidir compra — não para navegar por acaso.

O perfil confirma: 55% classe AB

Público qualificado, com poder de compra e intenção declarada.

**Onde o carro precisa ser visto:
2.6MM seguidores no Instagram e
633K no YouTube**

Aumento da presença nas plataformas de imagem e vídeo — onde a decisão de compra começa.

Fonte: Comscore Multi-Platform · Média Dez/2025 a Fev/2026 · Visitantes Únicos e comparativo 2025
Kantar Ibope Media · TG BR 2025 R3 · Perfil impresso (sexo e classe) Analytics Redes Sociais · Fevereiro/2026 · Instagram e YouTube



Seções

IGNIÇÃO

A seção de abertura da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão futuros lançamentos da indústria automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

TESTE RÁPIDO

As primeiras impressões ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

TESTE

As aferições de desempenho, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.

MUNDO SOBRE RODAS

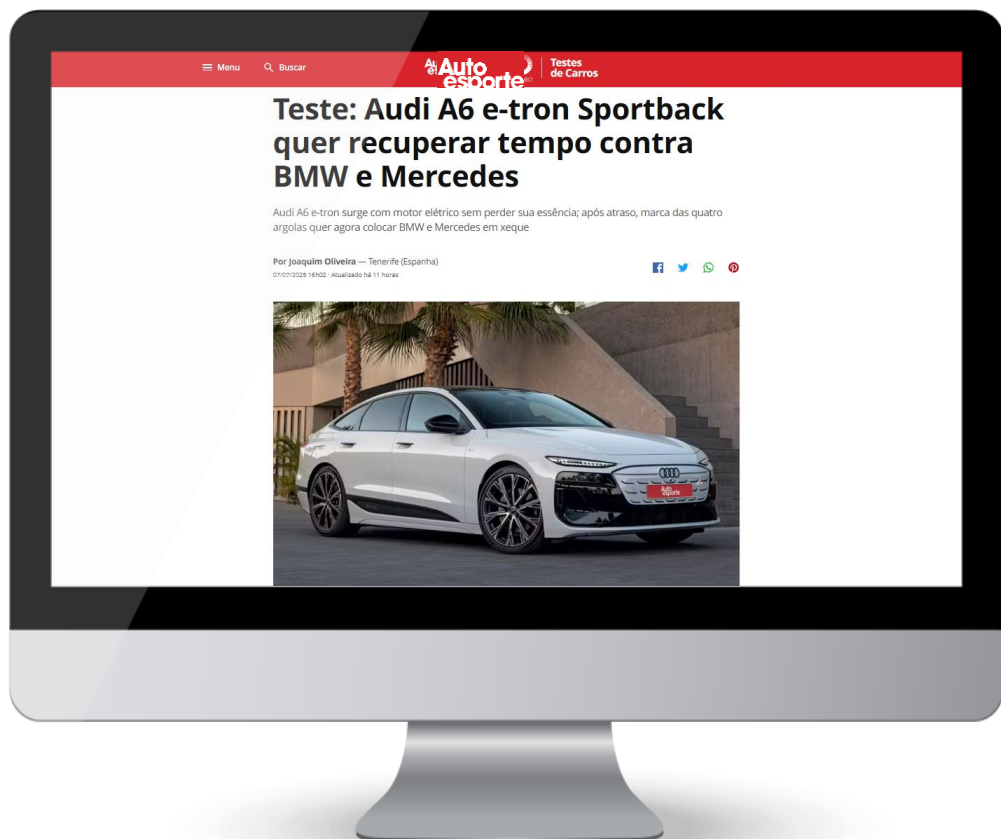
Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e vivem aventuras e histórias pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

FUTURO DO PRESENTE

Seção fala de pesquisas e tecnologias que estão mudando a cara da mobilidade e da indústria automobilística, no momento histórico em que montadoras enfrentam o desafio da transição para a eletrificação e conectividade completa do automóvel.

MERCADO

Reportagens preparadas para tirar as dúvidas do consumidor sobre comprar e vender bem um automóvel, revelar as boas oportunidades em concessionárias e lojas independentes e mostrar o desempenho comercial de montadoras e importadores.



ECOSSISTEMA DIGITAL

Forte conexão através de conteúdos relevantes e inteligência de dados

CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA

Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

BRANDED CONTENT

Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts
Criação de conteúdo para construção de audiências específicas: seguros, financiamentos, carros de luxo, colecionadores
Inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP)

RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM

Garantia de audiência engajada com o segmento automotivo
Construção de marca em ambiente de prestígio editorial
Alcance com contexto
Formatos especial: widget/buscador

PATROCÍNIO DE EVENTOS

Experiência e materialização dos conteúdos produzidos na revista e site de AE.

Crescimento e potencial da Autoesporte

Audiência em consolidação

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando todas as praças e plataformas

Crescimento online

consolidação na faixa de mais de 10 mil ouvintes mensais

Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024

Setor enxerga valor e relevância no produto

Foco em produtos, compra e tendências

Ouvintes tendem a gerar mais audiência em conteúdos que falem de produtos, estratégias de lançamentos, carros que saem de linha e serviços voltados à compra de carro: Carshoper.

Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos

Empresas querem a exposição de seus Executivos como autoridade de fala.



Projetos **Auto esporte**



PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE LEAD

Com foco em geração de leads o projeto tem como premissa identificar o público com potencial de compra, antecipando a busca e as necessidades, garantindo leads qualificados através de diferentes estratégias.

Com a geração de leads, a montadora/revenda obtém grandes oportunidades na criação de tráfego específico, elaboração de régua de relacionamento com clientes selecionados, mensuração de resultados e um expressivo aumento de conversões.



CARRO DO ANO

Em 2025, a tradicional premiação da AutoEsporte dos grandes destaques do ano no mundo automotivo chega a sua 58ª edição. O prêmio conta com uma banca de jurados composta por jornalistas e especialistas que realizam uma extensa pesquisa dos lançamentos do ano.

Toda a premiação é explorada nas plataformas da AutoEsporte com divulgação dos finalistas, matérias de cobertura e análise dos vencedores.



GLOBO RURAL A BORDO

A equipe de Globo Rural, a bordo de uma picape fornecida pela montadora, irá desbravar fazendas e contar histórias de vida no campo, lifestyle e boas práticas do agro.

Conteúdo multiplataforma em que sua marca estará no centro de uma jornada que contará histórias de agricultores, suas famílias e suas tradições os trazendo como protagonistas da narrativa.



MAIO AMARELO

Maio Amarelo é um movimento internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito.

Com o objetivo de conscientizar e sensibilizar a sociedade para a importância da adoção de comportamentos mais seguros no trânsito, AutoEsporte fará uma série de conteúdos digitais sobre segurança no trânsito.



CBN AUTOESPORTE

Programa e quadro semanal com os lançamentos do mundo automotivo, as inovações e o mercado em quatro e duas rodas.

Vai ao ar na CBN, aos domingos das 9h às 9h30, e o quadro nas praças São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília às terças e quintas-feiras das 19h às 19h20 no Estúdio CBN. O conteúdo também fica disponível nas plataformas digitais, podcast, YouTube e aplicativo CBN.



GUIA DOS CARROS HÍBRIDOS E ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, vídeos e pílulas na CBN Autoesporte explicando as principais dúvidas da audiência sobre carros híbridos e elétricos. A ideia é desmistificar o cenário da eletrificação no Brasil e dar visibilidade para esse setor em um grande guia de serviço para audiência. Pautas possíveis:



ESPECIAL MANUTENÇÃO

Série de conteúdos em formatos de vídeos tutoriais para redes sociais sobre dicas de manutenção de carros.

Detalhes sobre a manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças que podem dar defeito e prejudicar performance e segurança dos autos, em pílulas de conteúdo oferecidas pelo parceiro, com posts collab no Instagram, TikTok, Facebook e Youtube que conta com mais de 500 mil seguidores.



PACOTE SEMINOVOS E USADOS

Autoesporte com seu know-how e expertise, apresenta um projeto de produção de conteúdo focado em Seminovos e usados, abordando características dos carros/lojas/revendas, com comparações entre modelos, performance e benefícios de cada carro, tudo com o intuito de gerar awareness e leads para o parceiro, junto da nossa audiência.

O pacote inclui patrocínio da editoria carros usados, conteúdo de marca integrado ao canal editorial de usados e seminovos, vídeo no Instagram de AutoEsporte, Web Stories, disparo de e-mail marketing e newsletter, mídia dentro do cluster automotivo e entrega dentro do CBN Auto.



SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

AutoEsporte e Valor Econômico se unem para promover um Summit com grandes speakers que vão tratar a pauta do Futuro da Mobilidade. O objetivo é debater as transformações da indústria que são sinônimo de inovação, tecnologia e move milhões de brasileiros todos os dias. Todo o projeto terá uma intensa divulgação e cobertura nas plataformas da AutoEsporte e Valor Econômico. O evento acontece na Semana Nacional de Trânsito e Mobilidade em setembro.



QUAL COMPRAR

O Qual Comprar reúne 150 modelos divididos em 16 categorias com preços de até R\$ 500 mil. Para além, da edição especial para quem quer comprar o 0km ou usado, em 2025 o projeto ganha um novo formato agora com premiação para os modelos avaliados. Vamos reunir cerca de 150 convidados em uma noite de celebração. Na edição de junho/julho traremos dicas de compra, venda e negociação do início ao fim. O anunciante pode patrocinar uma categoria especial, ativar sua marca no evento, além de licenciar o selo e contar com mídia e branded no print e digital.

Projetos Auto esporte

Auto esporte Melhor Combustível

nova linha **fit** **UFC** LOCALIZAR PRONTO

COMPARAR PUBLICITANDO

Como saber se você abasteceu com combustível adulterado

Substâncias irregulares podem trazer danos ao veículo; veja como se prevenir

Por Melhor Combustível

30/07/2021 19:19 - Atualizado há 2 dias

Facebook Twitter WhatsApp Print



Liberty Seguros

18 de dezembro de 2020

#Repost @autoesporte

Não basta só encher o tanque e o porta-malas antes de uma viagem de carro. Os editores da Autoesporte prepararam uma masterclass exclusiva para os segurados da Liberty Seguros com muitas dicas para quem quer aproveitar a viagem do começo ao fim sem nenhum imprevisto. Se você é cliente ou corretor parceiro, secesse o clube de vantagens Liberty e assista.



Acelerando rumo à eletromobilidade

EM UM FUTURO NÃO TÃO DISTANTE, A PROPULSÃO ELÉTRICA VAI DOMINAR O CENÁRIO DOS AUTOMÓVEIS - E A BMW ESTÁ À FRENTE NESTA CORRIDA, INCLUSIVE NO BRASIL

COMO É ELÉTRICO e como funciona um veículo elétrico

O mundo do automóvel está em transformação. Durante mais de um século, a mecânica convencional tem sido a forma de propulsão dominante, mas sua posição é cada vez mais desafiada por veículos elétricos de série a medida que a produção mundial avança. Por isso, não é surpresa que a estratégia da BMW para se consolidar como a principal fabricante de mobilidade premium individual e de serviços de mobilidade do planeta. No Brasil, a BMW já apresenta uma comercialização de carros elétricos. Primeiro, em 2011, chegou o Série 7 ActiveHybrid, seguido em 2012 pelo Série 3 ActiveHybrid e, em um ano depois, pelos modelos BMW i. Agora também há o novo projeto de introduzir uma nova configuração de 100 pontos de recarga por todo país.

Contudo, os mais recentes modelos elétricos da BMW no Brasil, que usam a mais atual tecnologia global da marca em produção e serviços.

BMW i3

O BMW i3, opção inteligente e sustentável para o deslocamento urbano, acaba de ganhar a versão BEV Full, lançada em 2019. BEV Full é a BMW Connected e a BMW i3 Full (de autonomia estendida). Possui 45 kWh de bateria elétrica de 48V, de 170 cavalos e 150 Nm de torque, o BMW i3 pode ir a 100 km/h em 7,3 segundos, com velocidade máxima de 150 km/h e autonomia de até 355 quilômetros. Zero emissões sem abrir mão do prazer ao dirigir característico das BMW.

Por isso, o design futurista, o BMW i3 como o Liberty, seguiu um para veículos elétricos da marca, compõe por dois módulos a célula de passageiros, controlado em plástico reforçado com fibra de carbono, e o chassis que abriga o conjunto motor, suspensão e bateria, feito de alumínio. A combinação garante segurança, leveza, estabilidade e eficiência de peso, resultando em um melhor aproveitamento de espaço interno para o conforto dos ocupantes.

BMW i8

Durante algum tempo, a eletrificação foi resultado de design que girou seu eixo no volante. O BMW i8 veio ao mundo para quebrar de vez tal paradigma. Afinal, quem pode repetir essas frases após conduzir o supercar: o chassi alta performance e prazer ao volante com sustentabilidade e design arrojado e exclusivo, com linhas fluidas, silhueta elegante, viscos marcantes portas até a água e galvânio. A versão Roadster foi uma das grandes atrações do Salão do Automóvel de São Paulo, em 2018 - a Coupé era vendida no Brasil desde 2014.

O grande diferencial é tecnologia BMW elétrica, que que um propulsor elétrico e um motor com turbo 1.8 cilíndrico, 1.499

com o grande diferencial da BMW TwinPower Turbo - trabalha em sincronia. A potência combinada é de 254 cv, com até 160 Nm de torque, com velocidade máxima de 200 km/h e aceleração de 0 a 100 km em 4,6 segundos (Roadster) e 4,9 segundos (Coupé).

Equipado com bateria de íons de lítio de 37 kWh, o BMW i8 ainda é capaz de rodar por até 42 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dois motores trabalham juntos quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, impulsionado pelo alto centro de gravidade graças à bateria localizada no assoalho. Sem falar no som impressionante: 12 kW (de 8 a 160 Hz), 120 W (160-200 Hz) e 1,7 MHz (somente energia) no total de 160 W - que lhe garante o selo COMPRET de Eficiência Energética.

BMW 745LE M SPORT

O design sofisticado incorpora a nova identidade marca, com tradicional grade de duplo rim amplada em aço. O BMW 745LE M Sport é a nova versão da linha plug-in do selo de alto luxo, 810 cv para quem quer conduzir - ou ser conduzido, com a combinação perfeita de luxo, esportividade e sustentabilidade. São três equipamentos: contêineres de rodas Laserlight, painel 100% digital com head-up display, controle de cruzeiro adaptativo e sistema de permanência em faixa, dentre outros. O motor de 6 cilindros com 3,0 de cilindrada e 380 cavalos com unidade elétrica de 12 cv e sistema de recuperação de energia. Combinados, são 794 cv e o torque de 100 Nm, quando combinados com o motor elétrico, com tração traseira e transmissão automática de oito velocidades. Aceleração de 0 a 100 km/h em 3,2 segundos, com velocidade máxima de 250 km/h - e bateria grande e compacta para manter o carro por até 87 quilômetros no modo elétrico.

Muito além da sustentabilidade, o teto de cabine, que oferece, dentro do espaço, o teto solar, TV digital, entre outros recursos. Vídeo, banco de passageiros, traseiros com telas e função de massageamento. Além da BMW ConnectedDrive, oferecendo o Conceptor busca além de pontos de interesse baseada na localização, com opção de rotas para GPS do veículo, além de informações sobre o estado da estrada, programação de clima e clima, dentre outras.

BMW i3DE

A versão i3DE plug-in chegou para adicionar ainda mais flexibilidade ao veículo. A capacidade para um total de 100 km de autonomia por até 42 quilômetros com uma carga de bateria

em 30 segundos para fazer o trajeto diário, no seu dia a dia, usando só o motor elétrico, com zero emissões e velocidade máxima de 120 km/h. A potência combinada de 300 cv, entregando todo o prazer ao dirigir característico dos carros da BMW.

A gestão eletrônica usa até os dados de navegação para identificar os pontos de recarga e as situações de direção que sejam mais adequadas para o motor elétrico ou para o carregamento da bateria. A conectividade é outra marca registrada: o aplicativo BMW Connected (iOS e Android), onde dados em tempo real - como carga da bateria e o sistema.

Além disso, é possível aprender o carregamento por meio de um temporizador de localização e da disponibilidade das estações e apropriadas. Apreendida no último Salão do Automóvel de São Paulo, no final de 2018, o modelo conta com design elegante e impressionante - aliado a uma elevada taxa de esportividade.

O design interior do BMW i3 é um exemplo de elegância, com o melhor equilíbrio entre tecnologia e conforto e segurança.

PREZIADO POR

Além disso, a partir do interesse do parceiro, podemos desenvolver projetos específicos em diversos formatos: branded content, lives, podcasts, hub de conteúdo, websérie, patrocínio de editorias, série em redes sociais, email mkt, e-book, masterclasses, etc.

Além disso, todos os conteúdos são orientados à estratégia de dados e performance, com ações de remarketing, special leads e clusterizações.



Projetos de conteúdo

LANÇAMENTO DE PRODUTO

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

CANAL RECALL

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

REVIEW AUTOESPORTE

Um test drive do modelo, por meio de pílulas de conteúdos em vídeo, entrevistas e review do auto ou moto, tudo com distribuição no site e redes sociais da AutoEsporte.

B2B - Oportunidades



SUMMITS VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecidos.



LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.

Edições especiais 2025

CARROS DE LUXO:

São veículos que proporcionam uma experiência de posse diferenciada, com serviços personalizados e assistência premium. Combinam status, conforto e alta tecnologia, com materiais de qualidade e designs. Além de oferecer inovação, desempenho poderoso e segurança elevada.

CARROS ELÉTRICOS:

São uma alternativa sustentável, funcionando com baterias recarregáveis e sem emitir poluentes durante o uso. Apesar do preço inicial mais alto e desafios na infraestrutura de carregamento, a crescente autonomia e os avanços tecnológicos tornam os carros elétricos uma solução promissora para o futuro da mobilidade sustentável.

SUV:

Veículos populares por combinarem resistência, conforto e versatilidade. SUVs modernos incluem tecnologias avançadas e opções de motorização eficientes, como híbridos e elétricos. Embora consumam mais combustível, melhorias na eficiência têm tornado esses veículos mais atrativos e adaptados a diversos estilos de vida.

NOVAS MARCAS

CHEGANDO NO BRASIL:

Com a chegada de novas marcas, o mercado automotivo no Brasil se expande cada dia mais. Novas montadora originalmente da Ásia e Europa vem trazendo opções mais inovadoras para os consumidores promovendo um mercado automotivo mais dinâmico e alinhado com tendências globais de mobilidade sustentável.



Auto esporte

MÍDIA KIT 2026

