

Auto esporte

MÍDIA KIT 2026



Autoesporte é a parada obrigatória para quem quer comprar ou manter um carro no Brasil.

Não é só a velocidade que amamos. É o design, a mecânica, o desempenho, enfim, toda a cultura automobilística. Um carro não é apenas carcaça e motor — é estilo de vida, refúgio e objeto de desejo.desejo.

Com 60 anos de tradição e jornalismo independente, Autoesporte vai além do fã de carros.

Orienta o leitor na decisão de compra — considerando preço, uso, posse e manutenção.



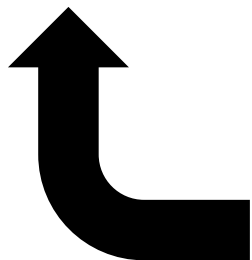


Em Autoesporte os aficionados **encontram informações precisas e abrangentes em toda a jornada do consumidor e nas principais movimentações da indústria.**

Acompanham testes, comparativos, novidades e tabelas de valores. Sonham com as conquistas que querem fazer, as paixões impossíveis, e acessam as tendências e projeções do futuro dos carros.



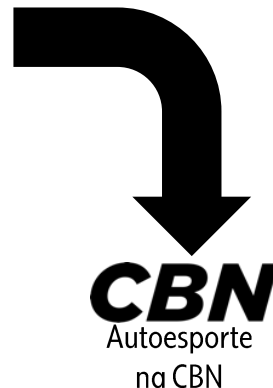
EVENTOS



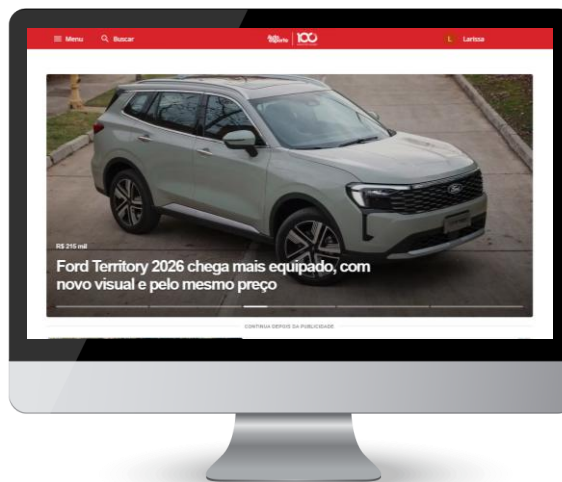
REDES SOCIAIS



**cluster
interessados
em carros na
DMP Globo**



CBN
Autoesporte
na CBN



Autoesporte é multiplataforma

Todos os dias, esse conteúdo qualificado chega aos leitores pelos meios digitais (site, whatsapp, redes sociais), impresso, pela rádio CBN e TV.

Além disso, uma série de eventos, on e off, leva entretenimento e informações com a chancela **AUTOESPORTE**.

* O site da Autoesporte é tetracampeão no prêmio “+ Admirados da Imprensa Automotiva” na categoria “Site” de 2023 a 2026.



NOSSO LEITOR

***Autoesporte é dirigida
a quem gosta de automóveis,
tem ou está pensando em
comprar um.***

Com linguagem clara e sem jargões, Autoesporte coloca-se no lugar do consumidor para falar de mobilidade, segurança, tecnologia e os segredos da indústria.

Público de maior afinidade com:
intenção de troca de carro,
principal decisor do lar, Classes A e B
e influenciadores do segmento.

Auto esporte



LEITORES REVISTA

(impresso + versão digital PDF)

895 MIL LEITORES

Circulação: 16.347

LEITORES SITE

8,7 MM

visitantes únicos*

5,2 MM

pageviews**

REDES SOCIAIS



2,6 MM

de seguidores



1,3 MM

de seguidores



633 mil

seguidores

Fontes: ¹Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + Leu edição digital (sem sobreposição) // ²IVC: Revistas: Novembro/2025 (impresso + digital) // ³Comscore Multi-Platform Média Dez//25 a Fev/26 - * Total Digital Population - ** Desktop and Mobile // ⁴Analytics Redes Sociais Fevereiro/2026 (dados com sobreposição entre as redes)

PERFIL DA AUDIÊNCIA

REVISTA

80%	Homens	16%	até 24 anos
20%	Mulheres	23%	25 a 34 anos
55%	AB	31%	35 a 44 anos
34%	C	18%	45 a 54 anos
		12%	55+

SITE

72%	Homens	05%	até 24 anos
28%	Mulheres	32%	25 a 34 anos
46%	AB	18%	35 a 44 anos
42%	C	20%	45 a 54 anos
		24%	55+ anos

Fonte: Ibope – TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição) | Clickstream MP TG BR 2024 R1 – Personas: Auto Esporte [S]: PC & Mobile Visitor/Viewer (L4W)



Público qualificado, interessado e engajado.

Altíssima afinidade dos leitores com posse de investimentos financeiros: **270**

86% dos leitores se mantêm sempre em dia com os avanços tecnológicos

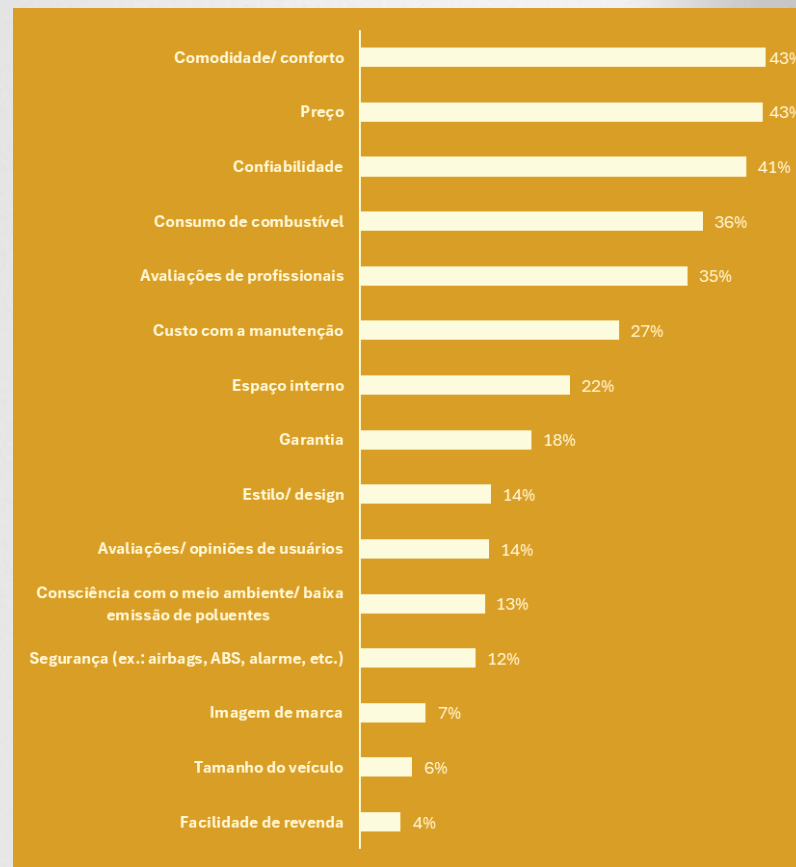
86% consideram que vale pagar mais caro por produtos de qualidade

70% escolheria um carro basicamente em função do seu estilo.

Alta participação junto ao público jovem, de alto poder aquisitivo.

Fonte: Ibope - TG BR 2025 R3 - Pessoas: Leitores Revista: Leu impresso nos últimos 6 meses + edição digital (sem sobreposição)

Top 15 fatores para comprar um automóvel



TECNOLOGIA



McLaren MCL40

Pilotos: Lando Norris e Oscar Piastri
A atual campeã de pilotos e construtores mantém a tradicional combinação de laranja "papão" com preto e rodas coloridas. Na pré-temporada, esteve sempre entre os carros mais rápidos. Boa notícia para Lando Norris, atual detentor do título mundial, que corre para defender o número 1.



FÓRMULA 1

A segunda era híbrida da F1

TEMPORADA 2026 CHEGA COM UMA NOVA GERAÇÃO DE CARROS E MOTORES; GERENCIAR A ENERGIA ELÉTRICA SERÁ FUNDAMENTAL

Júlia Maria Toledo

A temporada 2026 da Fórmula 1 estreia um regulamento que pode provocar mudanças consideráveis no desempenho das equipes. Os modelos estão menores e 30 kg mais leves, além de trocar o efeito solo por asas com aerodinâmica ativa. As chamadas Unidades de Potência híbridas passam a ter 50% de tração gerada pelo motor elétrico. Já o propulsor V6 1.6 turbo agora é alimentado por combustíveis de fontes alternativas e deixa de ter o chamado MGU-H. Gerenciar a energia elétrica será fundamental. Confira os 11 carros inscritos para o campeonato, que começa em 8 de março, com o GP da Austrália:



Cadillac

Pilotos: Sergio Pérez e Esteban Ocon
Apesar de duplas de pilotos, a equipe francesa não tem o melhor desempenho no grid. O piloto mexicano Sergio Pérez, da Cadillac, é o único a ter pontos na temporada.

Williams FW43

Pilotos: Alex Albon e Logan Sargeant
Com pintura azul e amarela, a equipe britânica não tem o melhor desempenho no grid. O piloto britânico Alex Albon, da Williams, é o único a ter pontos na temporada.

Ferrari SF-23

Pilotos: Charles Leclerc e Carlos Sainz Jr.
Precisando se recuperar de um ano 2023 catastrófico, a equipe italiana não tem o melhor desempenho no grid. O piloto francês Charles Leclerc, da Ferrari, é o único a ter pontos na temporada.



10 | autogestor.com.br

71Mgum.indd 10



Movimentações da audiência

**Quem escolhe a Autoesporte,
escolhe comprar.**

8.7MM visitantes únicos

Aumento de 24.3% em relação à 2025.

Não é audiência de passagem

Sessões mais focadas e intencionais: o usuário vem para pesquisar lançamento, comparar modelo e decidir compra — não para navegar por acaso.

O perfil confirma: 55% classe AB

Público qualificado, com poder de compra e intenção declarada.

**Onde o carro precisa ser visto:
2.6MM seguidores no Instagram e
633K no YouTube**

Aumento da presença nas plataformas de imagem e vídeo — onde a decisão de compra começa.

Fonte: Comscore Multi-Platform · Média Dez/2025 a Fev/2026 · Visitantes Únicos e comparativo 2025
Kantar Ibope Media · TG BR 2025 R3 · Perfil impresso (sexo e classe) Analytics Redes Sociais · Fevereiro/2026 · Instagram e YouTube



Seções

IGNIÇÃO

A seção de abertura da revista reúne o melhor dos salões mundiais, lançamentos, curiosidades do universo do automóvel, números e histórias sobre o setor.

ÁREA RESTRITA

Revela em primeira mão futuros lançamentos da indústria automobilística em reportagens repletas de informações, fotos e projeções feitas pela equipe de arte da revista.

TESTE RÁPIDO

As primeiras impressões ao volante de modelos recém-lançados, no Brasil e no Exterior, que ainda não foram levados para a pista de testes.

MUNDO SOBRE RODAS

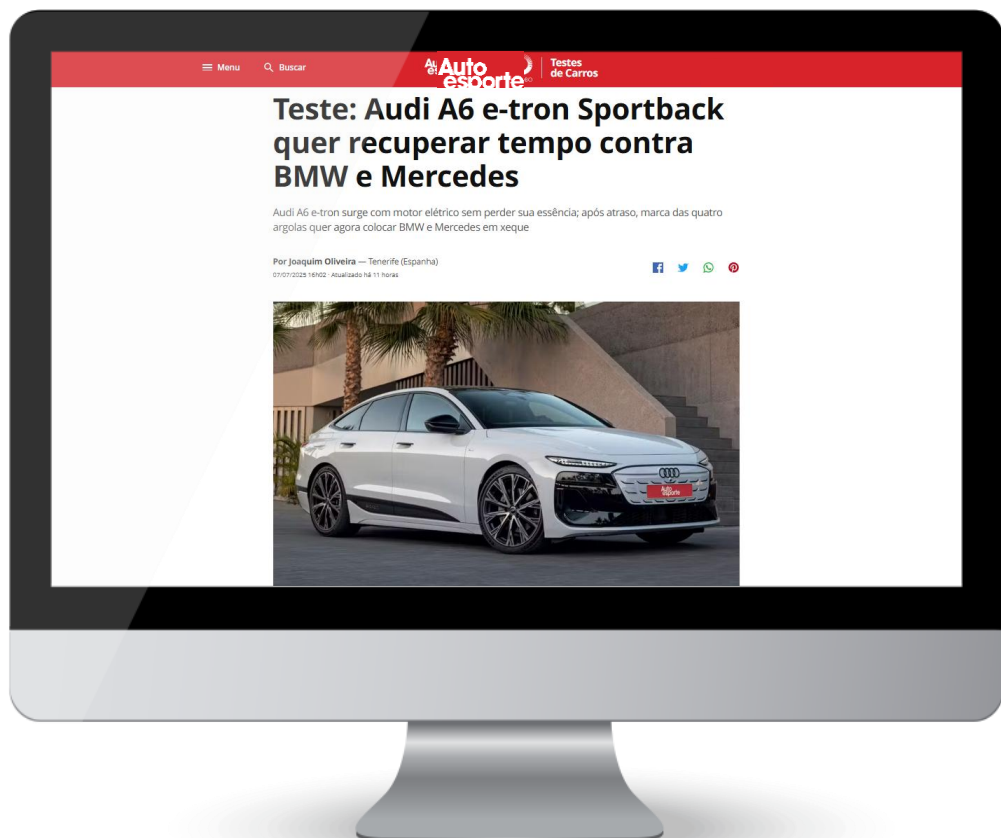
Aqui o automóvel, e as pessoas que criam, dirigem e vivem aventuras e histórias pitorescas com carros, são os personagens de relatos que revelam o lado mais humano do universo dos motores e rodas.

AUTOELÉTRICO

Cobertura completa do universo da eletrificação: testes de carros elétricos e híbridos, comparativos, notícias sobre novos modelos, infraestrutura de recarga e tendências do setor. O destino certo para quem quer entender e decidir sobre a transição elétrica no Brasil.

TESTE COMPARATIVO

As aferições de desempenho, comportamento dinâmico e eficiência de recursos de segurança e equipamentos de conforto e entretenimento. Os veículos têm seu consumo medido em condições de rodagem do cotidiano, em ruas e estradas, e são instrumentados e acelerados em pista fechada destinada a essa finalidade.



ECOSSISTEMA DIGITAL

Forte conexão através de conteúdos relevantes e inteligência de dados

CONHECIMENTO DA AUDIÊNCIA

Target por tags de interesse, heavy users, clusters (com lookalike base Globo) e retargeting

BRANDED CONTENT

Novos formatos: Lives, Stories e Podcasts
Criação de conteúdo para construção de audiências específicas e inclusão de lead form e tags do parceiro (pixel de FB, DMP).

RESERVA DE INVENTÁRIO PREMIUM

Audiência engajada com o segmento automotivo.
Construção de marca em ambiente de prestígio editorial.
Formato especial: widget/buscador.

PATROCÍNIO DE EVENTOS

Materialização dos conteúdos da revista e site de AE em formato de evento.

Crescimento e potencial da Autoesporte

Audiência em consolidação

Mais de 100 mil ouvintes mensais somando
todas as praças e plataformas

Crescimento online

consolidação na faixa de mais
de 10 mil ouvintes mensais

Podcast bicampeão no prêmio +Admirado da Imprensa Automotiva em 2023 e 2024

Setor enxerga valor e relevância no produto

Foco em produtos, compra e tendências

Ouvintes tendem a gerar mais audiência
em conteúdos que falem de produtos,
estratégias de lançamentos, carros que saem
de linha e serviços voltados
à compra de carro.

Alavanca de relacionamento com grandes empresas e executivos

Empresas querem a exposição de seus
Executivos como autoridade de fala.



Projetos **Auto esporte**



PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE LEAD

Identifica consumidores com potencial de compra e entrega leads qualificados. A montadora ou revenda obtém tráfego direcionado, régua de relacionamento personalizada e aumento expressivo nas conversões.



.CARRO DO ANO

A tradicional premiação da AutoEsporte chega à sua 59ª edição com banca de jurados composta por jornalistas e especialistas em uma extensa pesquisa dos lançamentos do ano. Cobertura completa nas plataformas da AutoEsporte: finalistas, análises e vencedores.



GLOBO RURAL A BORDO

A bordo de uma picape fornecida pela montadora, a equipe de Globo Rural desbrava fazendas e conta histórias de vida no campo. Sua marca no centro de uma jornada com agricultores, famílias e tradições do agro.



MAIO AMARELO

Movimento internacional de conscientização para redução de acidentes. A AutoEsporte produz série de conteúdos digitais sobre segurança no trânsito durante o mês de maio.



CBN AUTOESPORTE

Programa e quadro semanal com lançamentos, inovações e mercado automotivo em quatro e duas rodas. Domingos das 9h às 9h30, com quadros em SP, RJ, BH e Brasília.

Disponível em podcast, YouTube e app CBN.

Podcast tetracampeão no prêmio “+ Admirados da Imprensa Automotiva” na categoria “Áudio” de 2023 a 2026.



GUIA DOS CARROS HÍBRIDOS E ELÉTRICOS

Matérias, entrevistas e pílulas de conteúdo desmistificando a eletrificação no Brasil. Um guia de serviço completo para a audiência.



ESPECIAL MANUTENÇÃO

Vídeos tutoriais para redes sociais com dicas de manutenção preventiva de pneus, faróis, motor e outras peças. Pílulas de conteúdo com posts collab no Instagram, TikTok, Facebook e YouTube.



PACOTE SEMINOVOS E USADOS

Projeto de conteúdo focado em seminovos e usados: comparações entre modelos, performance e benefícios para gerar awareness e leads junto à nossa audiência. Inclui patrocínio da editoria, branded content, vídeo no Instagram, Web Stories, e-mail marketing e mídia no cluster automotivo.



SUMMIT FUTURO DA MOBILIDADE

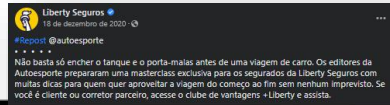
AutoEsporte e Valor Econômico debatem o Futuro da Mobilidade com grandes nomes da indústria. Cobertura nas plataformas de ambas as marcas. Evento na Semana Nacional de Trânsito e Mobilidade, em setembro.



QUAL COMPRAR

150 modelos em 16 categorias com preços de até R\$ 500 mil. Em 2025, novo formato com premiação e evento para cerca de 150 convidados. Edição de junho/julho com dicas de compra, venda e negociação do início ao fim. O anunciante pode patrocinar categoria especial, licenciar o selo e ativar mídia e branded no print e digital.

Projetos Auto esporte



ACELERANDO RUMO À ELETROMOBILIDADE

BM UN FUTURO NÃO TÃO DISTANTE, A PROPULSÃO ELÉTRICA VAI DOMINAR O CENÁRIO DOS AUTOMÓVEIS - E A BMW ESTÁ À FRENTE NESTA CORRIDA, INCLUSIVE NO BRASIL.

O mundo do automóvel está em transformação. Durante mais de um século, motores a combustão foram a forma de propulsão dominante, mas sua próxima década no veículo elétrico é de ser a motor na produção mundial. Por isso, o fundador da nova estratégia da BMW para se consolidar como a principal fornecedora de mobilidade premium individual e de serviços de mobilidade digitalizada. No Brasil, a BMW já apresenta o primeiro modelo de carro elétrico, o BMW i4, em 2021, chegou o Série 7 ActiveHybrid, seguiu em 2022 pelo Série 5 ActiveHybrid e, em um ano depois, pelo modelo BMW iX. Assim, também há uma gama de produtos de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos, incluindo o novo sistema de carregamento iCharger.

BMW iX

O BMW iX, opção inteligente e sustentável para o desenvolvimento urbano, acaba de chegar ao mercado brasileiro, através da BMW, a BMW Connected e a BMW iX (de autonomia estendida). Desde da unidade elétrica elétrica, de 170 cavalos e 470 Nm de torque, o BMW iX acelera de 0 a 100 km/h em 7,1 segundos, com velocidade máxima de 150 km/h e autonomia de até 350 quilômetros. Zero emissões sem abrir mão do prazer ao dirigir característico da BMW.

Por isso, o design futurista, o BMW iX como o primeiro veículo elétrico da marca, composto por dois módulos e célula de passageiros, controlado em plástico reforçado com fibra de carbono, e o chassi que dirige o conjunto motor, suspensão e bateria, feito de alumínio. A combinação garante segurança, leveza, estabilidade e eficiência de energia, e, em um ano depois, pelo modelo BMW iX. Assim, também há uma gama de produtos de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos, incluindo o novo sistema de carregamento iCharger.

BMW i4

Durante algum tempo, a eletrificação foi sinônimo de design que não se encaixava no volante. O BMW i4 veio ao mundo para quebrar de vez essa paradigma. Afinal, quem pode repetir essas frases após conhecer o esporte em combinação alta performance e prazer no volante com sustentabilidade e design sustentável e exclusivo - com linhas fluidas, silhueta elegante, viscos marcantes por onde a luz do gatilho A sendo Roadster foi uma das grandes atrações do Salão do Automóvel de São Paulo, em 2018 - a BMW Connected e a BMW iX (de autonomia estendida) no Brasil desde 2018.

Grande segredo do design da BMW elétrica, em que um projeto elétrico e um motor com bordo - 180 cv e 100 Nm de torque, o BMW i4 acelera de 0 a 100 km/h em 7,1 segundos, com velocidade máxima de 150 km/h e autonomia de até 350 quilômetros. Zero emissões sem abrir mão do prazer ao dirigir característico da BMW.

com o design de tecnologia BMW TwinPower Turbo - trabalho em sinergia. A propulsão combinada de 254 cavalos, com 470 Nm de torque, com velocidade máxima de 150 km/h e aceleração de 0 a 100 km/h em 7,1 segundos (Roadster) e a suspensão (Consp).

Equipado com bateria de íons de lítio de 70 kWh, o BMW i4 ainda é capaz de rodar por até 470 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dados mostram trabalho justo quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 470 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dados mostram trabalho justo quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 470 quilômetros usando só o motor elétrico. Os dados mostram trabalho justo quando necessário - ou o motorista prioriza a emoção, quando pelo hábito de rodar por até 470 quilômetros usando só o motor elétrico.

BMW 745LE M SPORT

O design sofisticado incorpora a nova identidade marca, com o tradicional grade de dupla rim ampliado em 40%. O BMW 745LE M Sport é a nova versão da linha plug-in do sedã de alto luxo, 810 para quem quer conduzir - ou ser conduzido, com a combinação perfeita de luxo, esportividade e sustentabilidade. Na lista de equipamentos, contempla faróis Laserlight, painel 100% digital com head-up display, controle de cruzeiro adaptativo, sistema de permanência em faixa, dentre outros. O motor elétrico combinado com 3,0 de seis cilindros e 380 cavalos com uma unidade elétrica de 111 cv e sistema de regeneração de energia. Combinados, são 514 cv e o torque de 750 Nm, quando o modo Sport está ativado, com tração traseira e transmissão automática de oito velocidades. Aceleração de 0 a 100 km/h em 3,2 segundos, com velocidade máxima de 230 km/h - e a bateria garante capacidade para mais de 100 km por até 470 quilômetros no modo elétrico. Muito mais, a sustentabilidade vem de dentro, com o novo sistema de energia de 100 kWh, com o novo sistema de energia de 100 kWh, com o novo sistema de energia de 100 kWh.

BMW iX

Durante algum tempo, a eletrificação foi sinônimo de design que não se encaixava no volante. O BMW iX veio ao mundo para quebrar de vez essa paradigma. Afinal, quem pode repetir essas frases após conhecer o esporte em combinação alta performance e prazer no volante com sustentabilidade e design sustentável e exclusivo - com linhas fluidas, silhueta elegante, viscos marcantes por onde a luz do gatilho A sendo Roadster foi uma das grandes atrações do Salão do Automóvel de São Paulo, em 2018 - a BMW Connected e a BMW iX (de autonomia estendida) no Brasil desde 2018.

Grande segredo do design da BMW elétrica, em que um projeto elétrico e um motor com bordo - 180 cv e 100 Nm de torque, o BMW i4 acelera de 0 a 100 km/h em 7,1 segundos, com velocidade máxima de 150 km/h e autonomia de até 350 quilômetros. Zero emissões sem abrir mão do prazer ao dirigir característico da BMW.



O design futurista, o BMW iX como o primeiro veículo elétrico da marca, composto por dois módulos e célula de passageiros, controlado em plástico reforçado com fibra de carbono, e o chassi que dirige o conjunto motor, suspensão e bateria, feito de alumínio. A combinação garante segurança, leveza, estabilidade e eficiência de energia, e, em um ano depois, pelo modelo BMW iX. Assim, também há uma gama de produtos de infraestrutura para carregamento de veículos elétricos, incluindo o novo sistema de carregamento iCharger.

Além disso, a partir do interesse do parceiro, podemos desenvolver projetos específicos em diversos formatos: branded content, lives, podcasts, hub de conteúdo, websérie, patrocínio de editorias, série em redes sociais, email mkt, e-book, masterclasses, etc.

Todos os conteúdos são orientados à estratégia de dados e performance, com ações de remarketing, special leads e clusterizações.



Projetos de conteúdo

LANÇAMENTO DE PRODUTO

Especial de branded content promovendo os principais lançamentos do segmento automotivo no site, redes sociais, revista Autoesporte e Seção Autoesporte no O GLOBO e Valor Econômico.

CANAL RECALL

Canal digital de serviços, focado em recall. O objetivo é mostrar que a montadora zela pela máxima segurança de seus consumidores.

REVIEW AUTOESPORTE

Um test drive do modelo, por meio de pílulas de conteúdos em vídeo, entrevistas e review do auto ou moto, tudo com distribuição no site e redes sociais da AutoEsporte.

B2B - Oportunidades



SUMMITS VALOR + AE

Autoesporte e Valor Econômico se unem para discutir com especialistas, agentes públicos e setor produtivo o futuro da mobilidade, a transformação da indústria, novas tecnologias e inovação. Um formato que alia informação à autoridade de nomes do reconhecidos.



LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Especial de branded content com possibilidade de vídeo review do lançamento, conteúdo no site, redes sociais, revista e jornal Seção Autoesporte no O Globo e Valor Econômico (Pacotes P -200k , M- 500k e G-900k)

GUIA DOS ELÉTRICOS

Série de conteúdos em formatos de matérias, entrevistas, explicando as principais dúvidas da audiência, sobre carros híbridos e elétricos (Foco principalmente nas Chinesas)

CALENDÁRIO DE ESPECIAIS

Especial Picapes, Utilitários, Elétricos, Qual Comprar e Carro do Ano.

Edições especiais 2025

CARROS DE LUXO:

Veículos com experiência de posse diferenciada: serviços personalizados, materiais premium, alta tecnologia, desempenho e segurança elevados.

CARROS ELÉTRICOS:

Alternativa sustentável com baterias recarregáveis e zero emissões. Autonomia crescente e avanços tecnológicos tornam os elétricos cada vez mais acessíveis e práticos no Brasil.

SUV:

Populares pela combinação de resistência, conforto e versatilidade. Os modelos modernos chegam com motorizações eficientes — incluindo híbridos e elétricos — e tecnologia avançada.

NOVAS MARCASCHEGANDO NO BRASIL:

Montadoras asiáticas e europeias ampliam o mercado brasileiro com opções inovadoras, tornando o setor mais dinâmico e alinhado às tendências globais de mobilidade.



Auto esporte

MÍDIA KIT 2026

