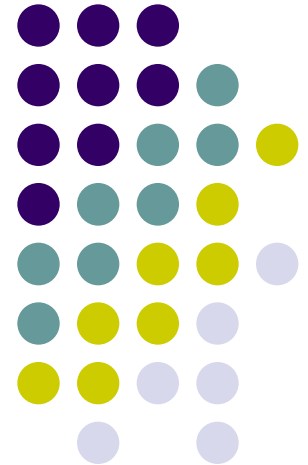
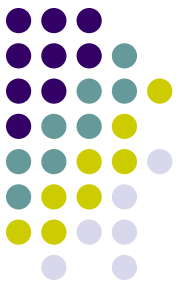


Marketing Online Training Course – Advertising

Trainer: Truong Nguyen

Hotline – Zalo: 0906.34.18.34





Chương trình đào tạo

Nghiên cứu insight khách hàng

(45 phút)

Tính ứng dụng của các kênh quảng cáo

(20 phút)

Yếu tố tác động đến thành bại của chiến dịch quảng cáo

(60 phút)

Tạo content quảng cáo

(75 phút)

Triển khai marketing kênh bị động

(60 phút)

Triển khai marketing kênh chủ động

(45 phút)

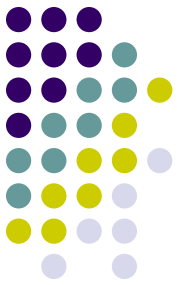
Chăm sóc khách hàng qua kênh Zalo

(20 phút)

Thực hành tự triển khai quảng cáo

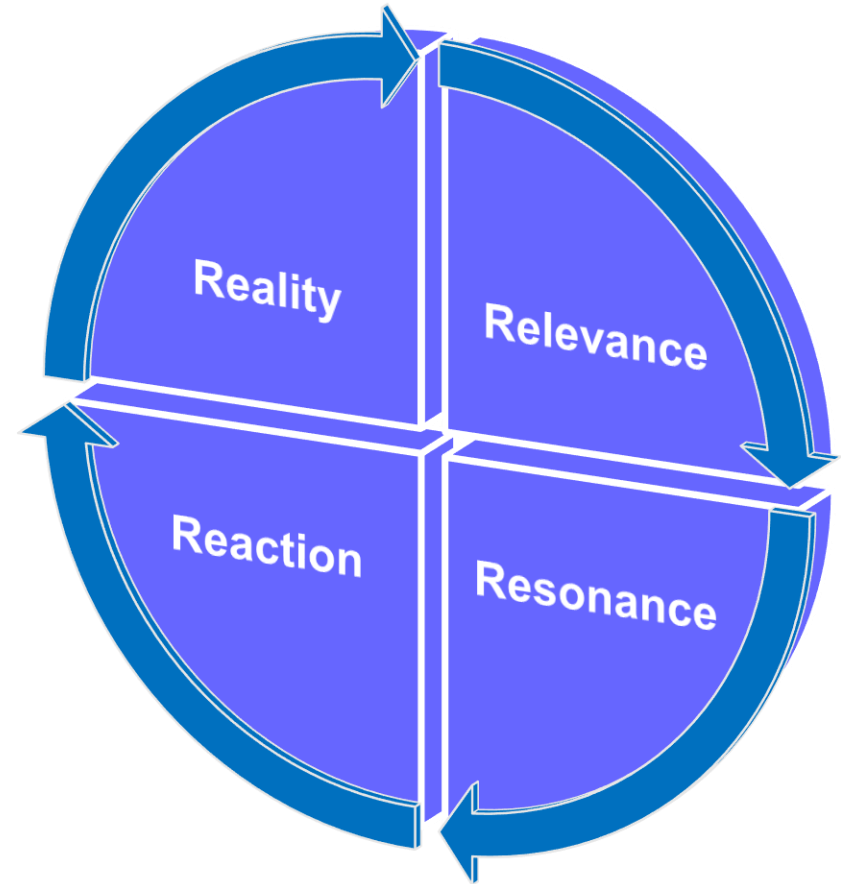
(90 phút)

Nghiên cứu insight khách hàng



*Người mua xe hạng
B không chỉ vì giá rẻ,
mà họ cần một quyết
định an toàn, ít rủi ro
tài chính*

Ứng dụng **MÔ HÌNH 4R** để xác
định insight thật sự tác động đến
hành vi mua hàng



Tính ứng dụng của các kênh quảng cáo



What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#) **Facebook**

Awareness	Consideration	Conversion
Brand awareness	Traffic	Conversions
Reach	Engagement	Catalog sales
	App installs	Store visits
	Video views	
	Lead generation	
	Messages	

- **Facebook Ads** → Tạo nhu cầu và giới thiệu sản phẩm
- **Google Adwords** → Tối ưu chuyển đổi người có nhu cầu

Bán hàng

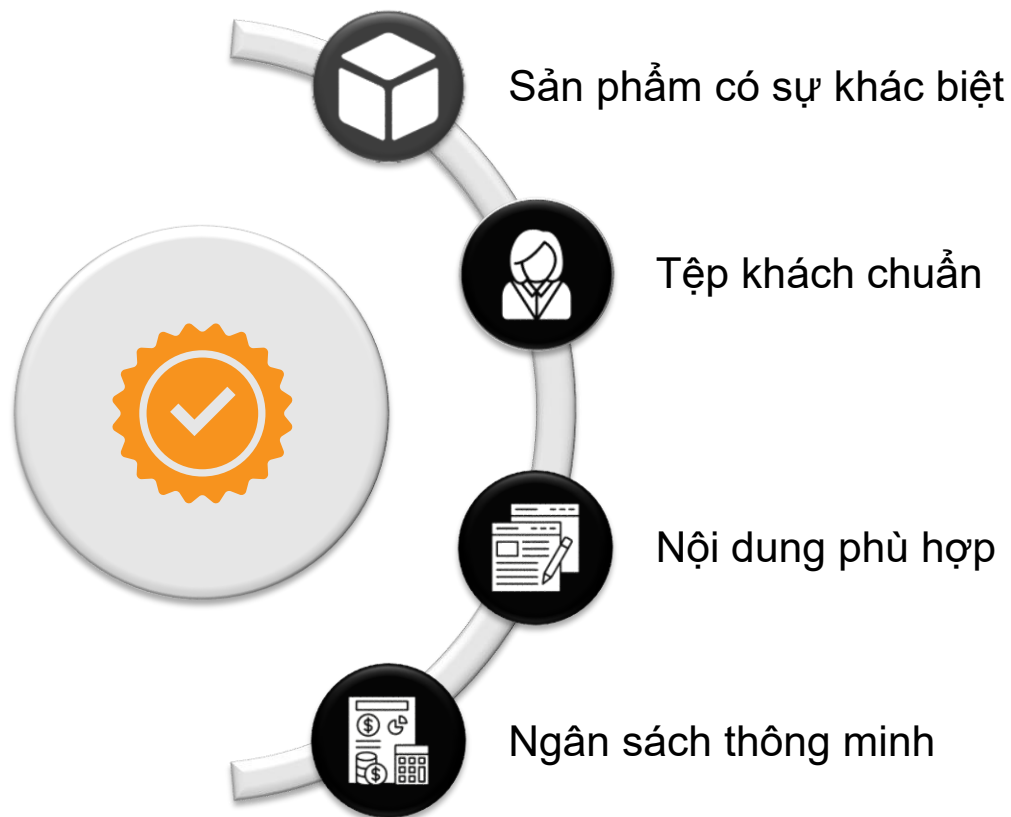
Thương hiệu

Trung tính

Select the goal that would make this campaign successful to you ? **Google**

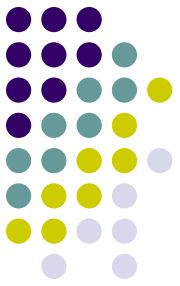
Sales	Leads	Website traffic
Product and brand consideration	Brand awareness and reach	App promotion

Yếu tố tác động đến thành bại của chiến dịch quảng cáo



*Sự thành công
xuất phát từ việc
bán sản phẩm có
sự khác biệt cho
đúng đối tượng*

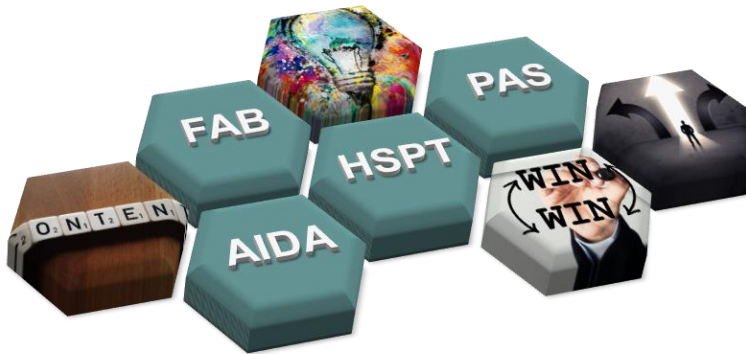
Tạo content cho chiến dịch quảng cáo



Các loại nội dung đáp ứng hành trình mua hàng

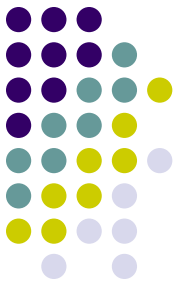


Các phương pháp lập nội dung quảng cáo



Nghiên cứu nhiều phương pháp tạo nội dung đáp ứng các điểm chạm trong hành trình mua hàng

Triển khai Marketing kênh bị động



Tìm hiểu đặc điểm của các kênh quảng cáo bị động



Triển khai Marketing kênh bị động

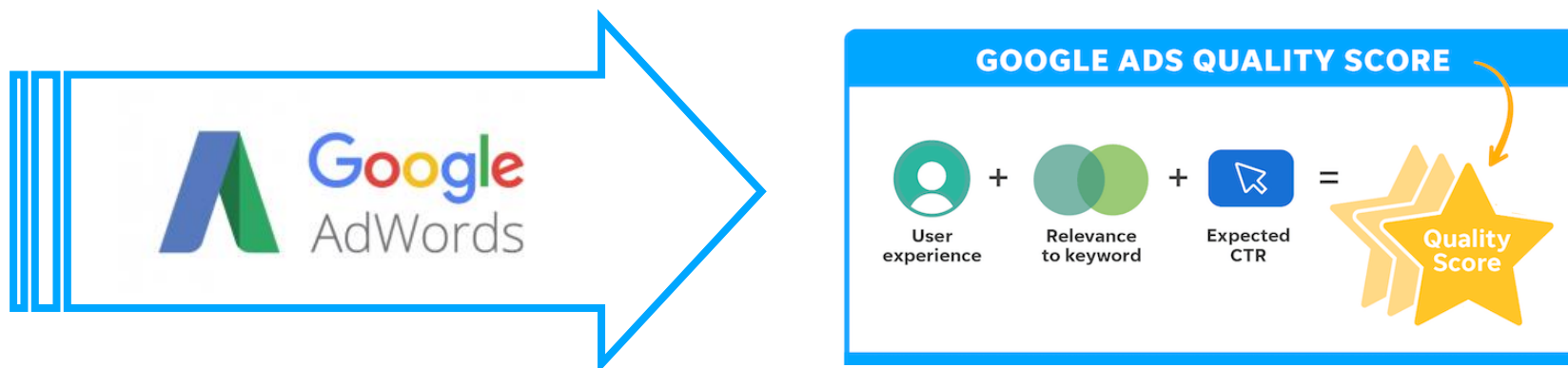


Kênh	Ưu điểm	Phù hợp với
	- Tập người dùng lớn, đa dạng độ tuổi - Target sâu theo hành vi, sở thích - Nhiều format: ảnh, video, story, reel, messenger, collection - Retargeting mạnh	- Sản phẩm cần chuyển đổi (thời trang, mỹ phẩm, F&B, dịch vụ) - Nội dung đa dạng: Video ngắn, hình ảnh ưu đãi, feedback, minigame - Phù hợp với mọi giai đoạn trong phễu: Awareness → Conversion
	- Viral tự nhiên, chi phí CPM rẻ - Tiếp cận mạnh Gen Z, nữ giới - Dễ test nội dung – bắt trend tốt - Hiệu quả với video chân thật, review ngắn	- Sản phẩm/dịch vụ theo trend, giải trí, thời trang, làm đẹp - Mục tiêu: nhận diện, traffic, tạo trend, tăng follow/fanpage - Nội dung cần ngắn (6–15s), dễ hiểu, bắt mắt
	- Thời gian xem dài, giữ chân tốt - Hiệu quả storytelling – xây thương hiệu - Target theo từ khóa, nội dung video, đối tượng chi tiết - Nhiều hình thức: TrueView, Bumper, Masthead	- Sản phẩm cần giáo dục, demo kỹ: khoá học, BĐS, xe, tài chính - Mục tiêu: awareness, consideration, tăng kênh YouTube - Nội dung dài 15s – 2 phút, video review, hướng dẫn, testimonial
	- Khả năng bao phủ web lớn, remarketing mạnh - CPM thấp, cài đặt dễ - Hiển thị cả web + app mobile - Dạng banner ảnh, responsive display	- Retarget khách truy cập web/shop - Tăng độ nhận biết thương hiệu - Nội dung dạng banner ảnh tĩnh, headline ngắn, CTA rõ

Triển khai Marketing kênh chủ động

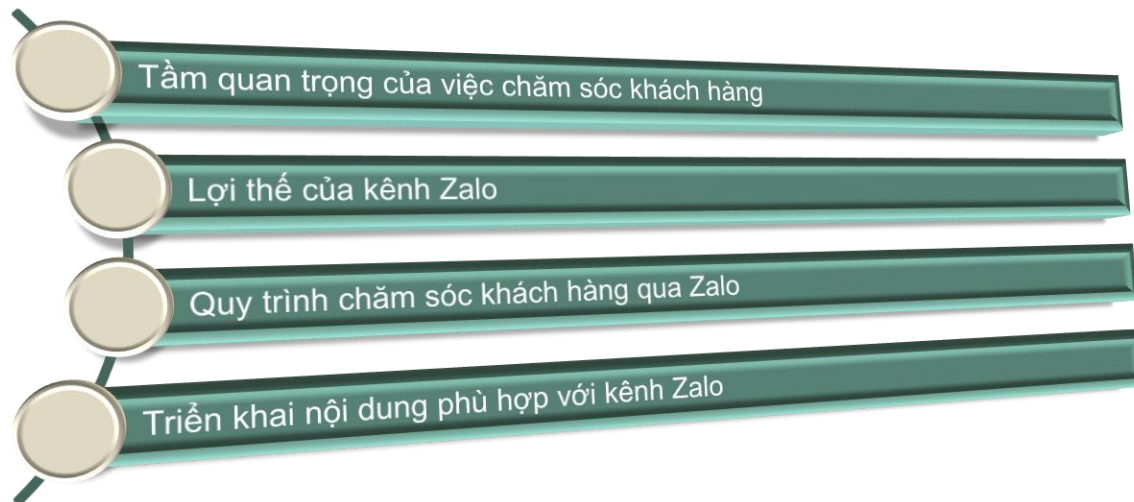


Tìm hiểu đặc điểm của quảng cáo từ khóa Google



Đặc điểm	Giá trị mang lại
Dựa vào hành vi tìm kiếm	Tỉ lệ chuyển đổi cao
Trả tiền theo click	Chủ động kiểm soát ngân sách
Dễ target chính xác từ khóa	Giảm lãng phí ngân sách
Text-only, không hình ảnh	Tập trung vào nội dung & Call-to-Action
Tối ưu dễ theo truy vấn thực tế	Linh hoạt, nhANH ra kết quả

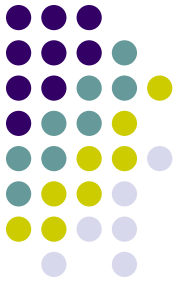
Chăm sóc khách hàng qua Zalo



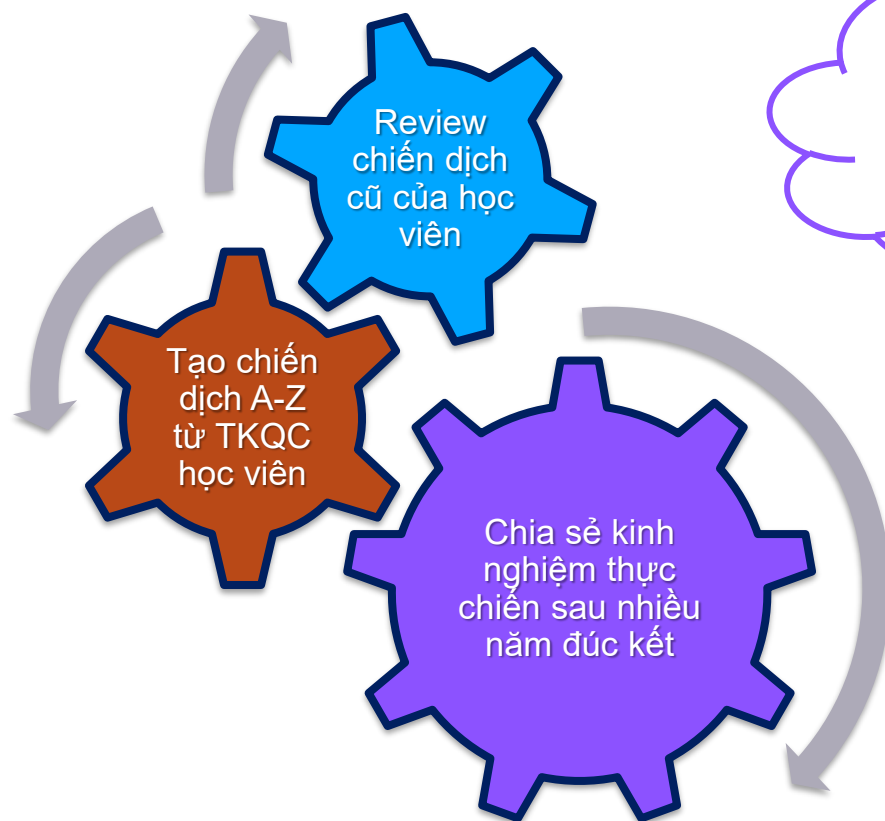
Các giai đoạn chăm sóc khách hàng qua Zalo



Thực hành tự triển khai quảng cáo

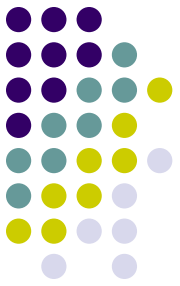


Thực hành tự triển khai quảng cáo



Điểm Nổi Bật
khi Thực Hành

Hỏi đáp & Tổng kết khóa đào tạo



- Nghiên cứu **insight** khách hàng
- Tính ứng dụng của các kênh quảng cáo
- **Yếu tố tác động** đến thành bại của chiến dịch quảng cáo
- Tạo **content** quảng cáo
- Triển khai marketing **kênh bị động**
- Triển khai marketing **kênh chủ động**
- Chăm sóc khách hàng qua kênh **Zalo**
- **Thực hành** tự triển khai quảng cáo

