

Gestão de Médias Empresas Familiares

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. *

*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

Acreditada pelo European Quality Improvement System (EQUIS) e The Association of MBAs (AMBA®).
Membros da Business Education Alliance, do AACSB, e da European Foundation for Management Development (EFMD).

Também fazemos parte:

- Do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Do International University Consortiun (UNICON).
- Do International Consortium for Executive Development Research (ICEDR).
- Da Global Business School Network (GBSN).
- Do Executive MBA Council.



NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de
45
anos** de história da
Fundação
Dom Cabral**



**Escola de Negócios
em Educação Executiva
na América Latina****

**+de
50
mil** profissionais
desenvolvidos
em 2023**



+ de 20 países–membros
do nosso Conselho Consultivo Internacional**

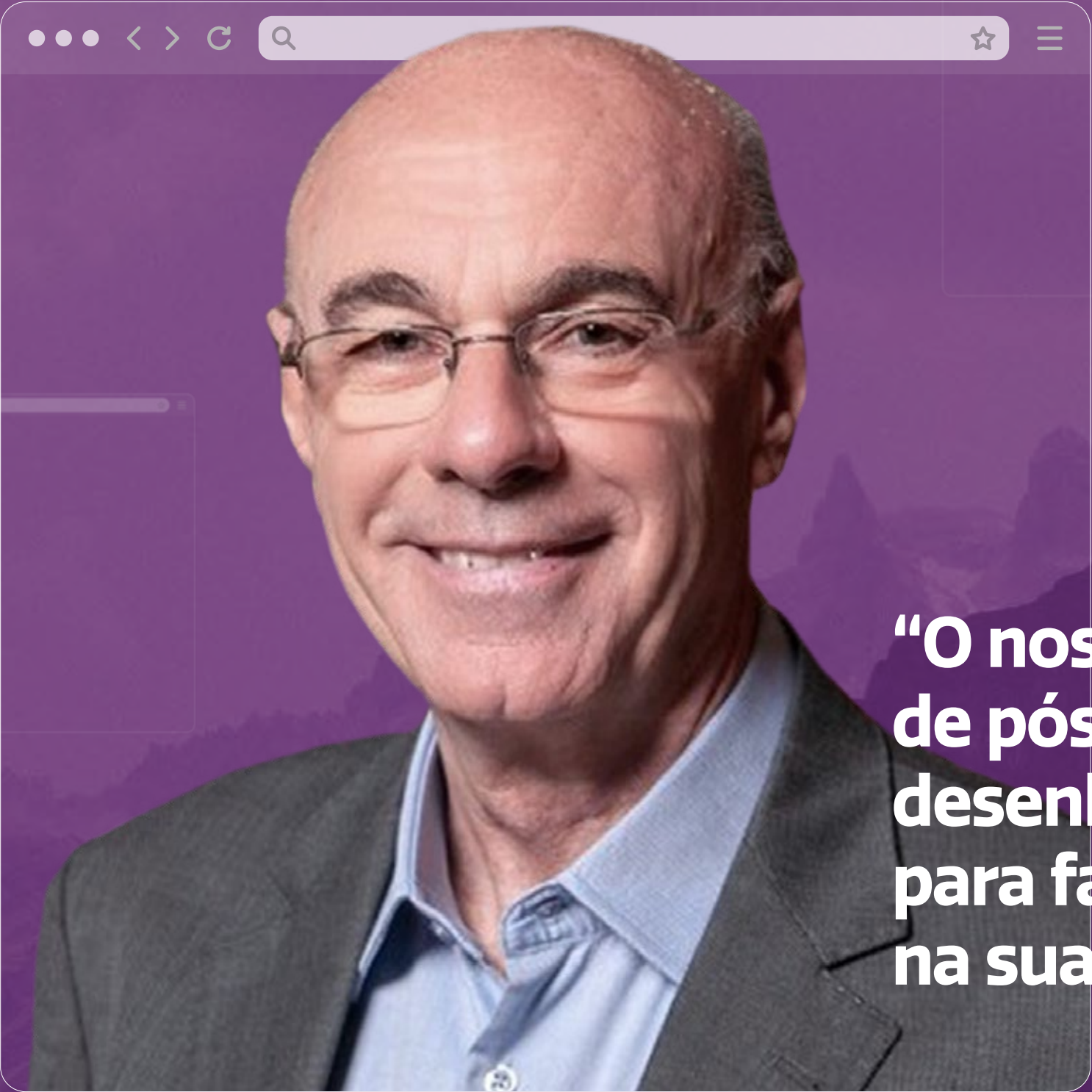
+ de 22 países

em nossa rede de instituições
de ensino parceiras**



**<https://www.fdc.org.br/sobreafdc>

SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa
de pós-graduação está
desenhado e montado
para fazer a diferença
na sua vida.”

Pedro Mandelli
Professor na Kellogg e INSEAD.
E seu professor na FDC Pós Online.

Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

FDC
EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL
MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atualização, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE
ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES
REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E
SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momento “Eu estou aqui!” como etapa de aprendizado sobre seu autodesenvolvimento a partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS
ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

Aumento significativo na remuneração: segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

Impulsioneamento de carreira: novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

Potencialização de networking: mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora,** combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.
- ▶ **Formação sólida e prática,** com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador,** equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.

UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

GESTÃO DE MÉDIAS EMPRESAS FAMILIARES

Formação prática para executivos e sucessores que lideram a média empresa familiar, com visão analítica e estratégica.

Estratégia, governança e sucessão se unem para preparar você a liderar com inovação e vantagem competitiva.



360h de
conteúdos exclusivos e
conhecimento superior

O curso de Gestão de Médias Empresas Familiares da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

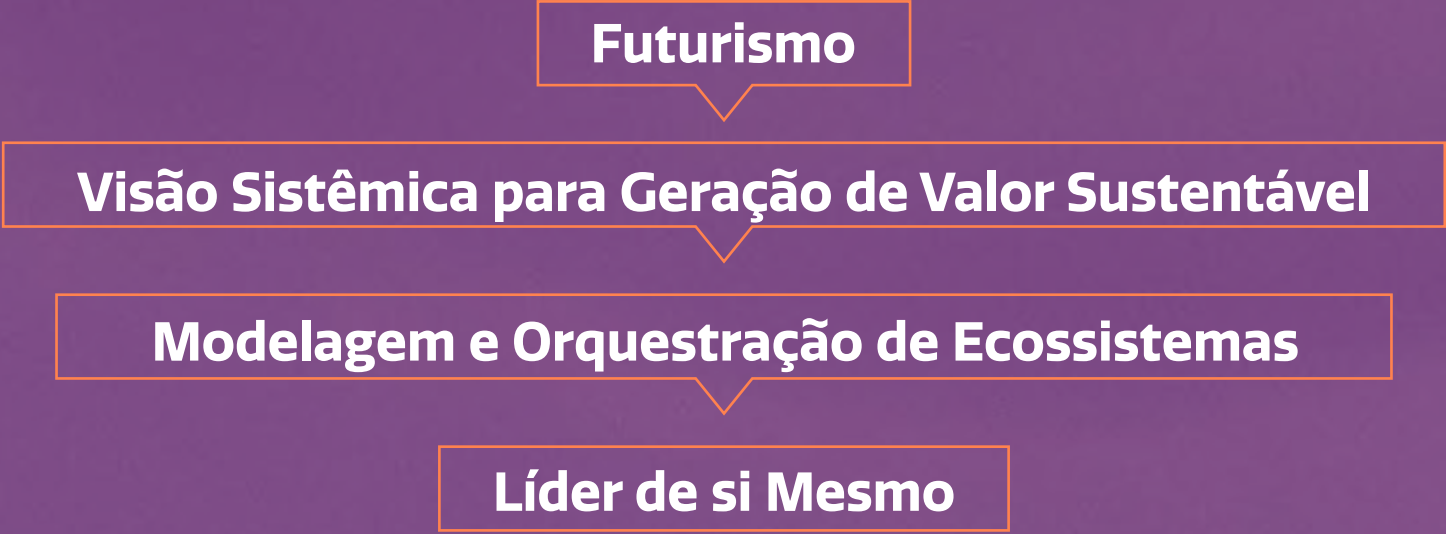
Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

Objetivos do curso:

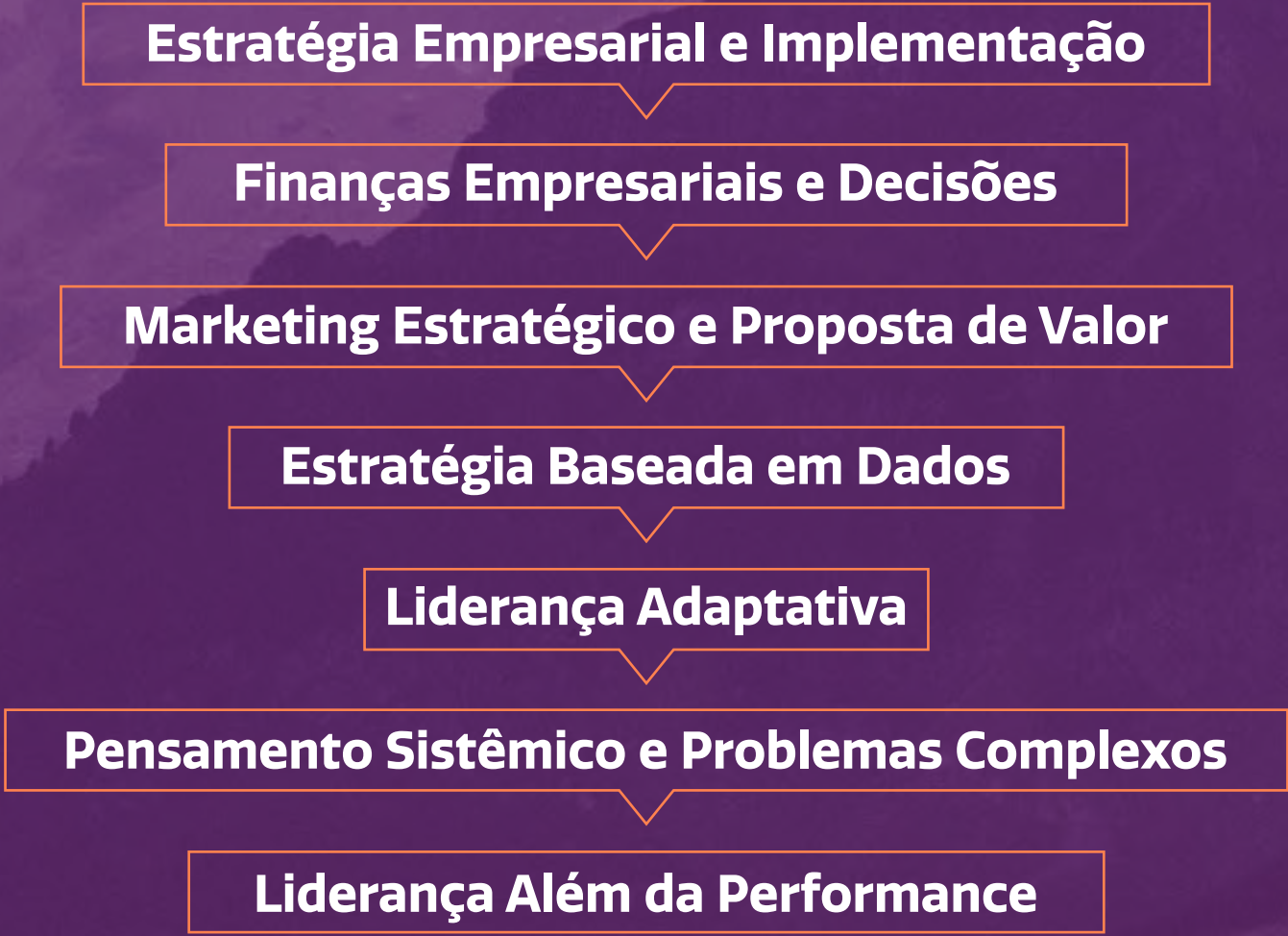
- ✓ Capacitar executivos e sucessores com letramento em negócios, governança e ferramentas práticas, transformando relações familiares complexas em vantagem competitiva.
- ✓ O curso oferece leitura sistêmica do ambiente familiar e frameworks aplicados em todas as disciplinas, para profissionalizar a gestão, conduzir a sucessão e liderar sem perder a direção do negócio.

Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC



TRANSVERSAIS



ESPECÍFICAS



EFEITO FDC

Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

Ecossistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;
Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;
Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;
Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;
Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;
Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Finanças Empresariais e Decisões

Compreenda a dinâmica financeira das organizações para tomar decisões estratégicas que gerem valor e sustentabilidade;
Interprete relatórios financeiros e avalie a performance com base em indicadores de rentabilidade e liquidez;
Gerencie custos e aplique uma visão sistêmica para melhorar a performance organizacional;
Entenda o impacto das decisões de investimento e utilize o EVA (Economic Value Added);
Integre práticas financeiras ao planejamento estratégico para garantir o sucesso e a longevidade da empresa.

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;
Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;
Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;
Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;
Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;
Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;
Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;
Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;
Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;
Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;
Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

ESPECÍFICAS

Governança da Empresa Familiar

Compreenda a empresa familiar como sistema integrado entre família, propriedade, gestão, patrimônio e legado;
Identifique papéis, fóruns e mecanismos de decisão que sustentam a governança da empresa;
Distinga governança familiar, societária, corporativa e patrimonial.

Profissionalização e Modelo de Gestão da Média Empresa Familiar

Diagnostique o estágio de profissionalização da média empresa familiar e estruture indicadores;
Defina papéis executivos, alçadas e rituais de gestão, conectando profissionalização à sucessão e crescimento sustentável.

Sucessão, Continuidade e Legitimidade Geracional

Compreenda a sucessão como um processo planejado e gradual, não como um evento traumático;
Mapeie competências e construa trilhas de desenvolvimento para os sucessores da empresa;
Construa legitimidade técnica, familiar e simbólica para conduzir a transição de comando;
Estruture planos de transição entre gerações que preservem a continuidade e a coesão familiar.

Liderança em Empresas Familiares

Distinga autoridade formal, autoridade simbólica e legitimidade técnica na empresa familiar;
Construa confiança com fundadores, sucessores e equipes.

Dinâmica Familiar, Conflitos, Poder e Remuneração

Diferencie conflitos familiares, societários e gerenciais;
Identifique fontes de tensão ligadas à remuneração, benefícios e privilégios;
Desenvolva leitura política para conduzir conversas difíceis;
Proponha pactos de convivência que reduzam o impacto dos conflitos sobre a gestão.

Patrimônio, Riscos e Regulação na Empresa Familiar

Reconheça riscos societários, sucessórios e de confusão patrimonial na empresa;
Compreenda a função de holding, acordo de sócios e estruturas de proteção;
Identifique riscos de conformidade e integridade na média empresa familiar;
Dialogue tecnicamente com jurídico, contabilidade e consultores externos.

Crescimento, Capital e Renovação Estratégica do Legado

Avalie alternativas de crescimento orgânico e inorgânico para a empresa familiar;
Analise decisões de reinvestimento, dívida, parcerias, investidores e aquisições;
Compreenda o impacto dessas decisões sobre controle familiar e governança societária;
Proponha critérios para renovar o legado por meio de inovação e profissionalização.

Laboratório Assíncrono de Empresas Familiares: Board Case Progressivo

Acompanhe, ao longo da formação, o caso de uma empresa familiar em profissionalização;
Analise dossiês e dilemas progressivos para produzir recomendações executivas;
Simule a atuação de conselheiro, sucessor ou executivo não familiar diante da empresa;
Consolide um parecer executivo com diagnóstico, priorização e plano de recomendações.

COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

DESAFIO DA GESTÃO O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



“T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

RICARDO ABDALA

Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

JOSÉ ARAKELIAN

Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.



TRANSVERSAL

GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.

TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



INICIAR CONVERSA

**Esteja à frente e alcance o topo
com a FDC PÓS ONLINE.**

NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

Matricule-se já