

# Marketing Estratégico, Crescimento e Inovação

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

# SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo\* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. \*

\*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

Acreditada pelo European Quality Improvement System (EQUIS) e The Association of MBAs (AMBA®).  
Membros da Business Education Alliance, do AACSB, e da European Foundation for Management Development (EFMD).

Também fazemos parte:

- Do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Do International University Consortiun (UNICON).
- Do International Consortium for Executive Development Research (ICEDR).
- Da Global Business School Network (GBSN).
- Do Executive MBA Council.





# NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de  
45  
anos** de história da  
Fundação  
Dom Cabral\*\*

**FDC** | Fundação  
Dom  
Cabral



**Escola de Negócios  
em Educação Executiva  
na América Latina\*\***

**+de  
50  
mil** profissionais  
desenvolvidos  
em 2023\*\*



**+ de 20 países–membros**  
do nosso Conselho Consultivo Internacional\*\*

**+ de 22 países**

em nossa rede de instituições  
de ensino parceiras\*\*



\*\*<https://www.fdc.org.br/sobreafdc>



# SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa de pós-graduação está desenhado e montado para fazer a diferença na sua vida.”

Pedro Mandelli  
Professor na Kellogg e INSEAD.  
E seu professor na FDC Pós Online.

## Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

## Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.



FDC  
EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL  
MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atualização, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE  
ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES  
REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E  
SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA  
EMOCIONAL

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas



## SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

### Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

**Aumento significativo na remuneração:** segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

**Impulsioneamento de carreira:** novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

**Potencialização de networking:** mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

#### MAIS SOBRE SUA JORNADA

## METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora,** combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.
- ▶ **Formação sólida e prática,** com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador,** equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.



## UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

# MARKETING ESTRATÉGICO, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

Tecnologia emergente, dados mercadológicos e soluções criativas para lidar com desafios atuais e antecipar o futuro.

Inteligência, tecnologia e criatividade andam juntas para você chegar à posição mais alta da sua profissão.



**360** h de  
conteúdos exclusivos e  
conhecimento superior

O curso de Marketing Estratégico, Crescimento e Inovação da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

### Objetivos do curso:

- ✔ Formar líderes conectados aos desafios do mercado e capazes de se posicionar frente às transformações globais, consolidando uma posição de relevância e resiliência.
- ✔ Aperfeiçoar profissionais para o desenvolvimento e condução de ações de marketing que gerem valor para o negócio, unindo inovação, análise de mercado e responsabilidade social.
- ✔ Fornecer ferramentas para que líderes assumam uma postura estratégica e proativa, conectando o marketing aos principais desafios e oportunidades de seus setores.

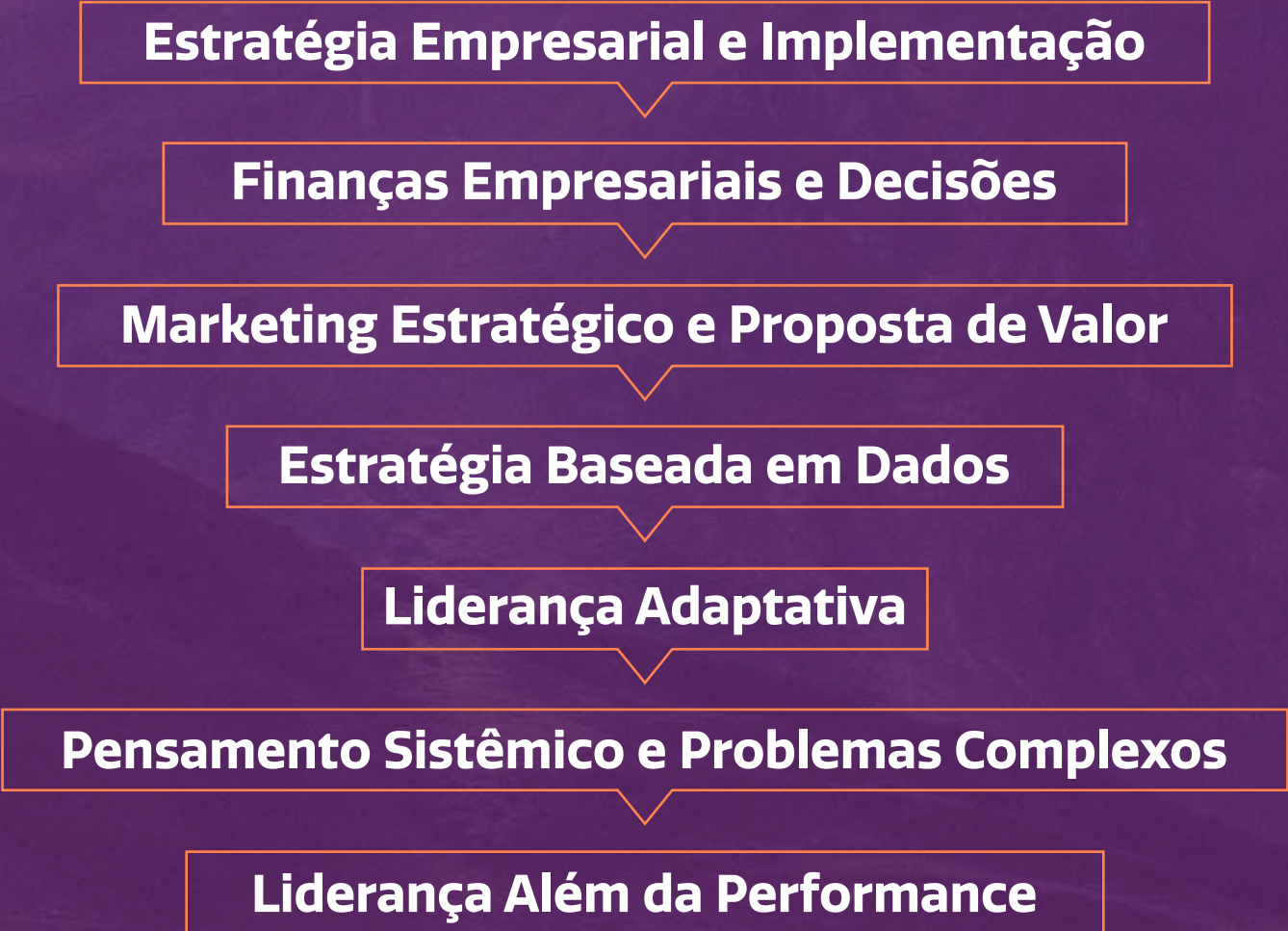


Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC



TRANSVERSAIS



ESPECÍFICAS





# EFEITO FDC

## Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;  
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;  
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

## Ecossistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;  
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;  
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

## Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;  
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;  
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

## Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;  
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;  
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.



# TRANSVERSAIS

## Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;  
Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;  
Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;  
Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;  
Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;  
Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

## Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

## Finanças Empresariais e Decisões

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

## Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;  
Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;  
Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;  
Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;  
Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

## Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;  
Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;  
Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

## Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;  
Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;  
Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

## Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;  
Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;  
Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.



# ESPECÍFICAS

## Inteligência de Mercado e Consumer Insights

- Realização de análises avançadas de mercado para entender tendências e comportamentos do consumidor;
- Compreensão do comportamento do consumidor e de suas necessidades, utilizando dados relevantes;
- Criação de estratégias de marketing orientadas por dados que agreguem valor para o cliente e impulsionem resultados;
- Maximização do valor para o cliente e promoção do crescimento sustentável da organização.

## Branding, Reputação e Impacto Social

- Construção e fortalecimento de marcas com propósito, agregando valor tanto para os consumidores quanto para a sociedade;
- Utilização da responsabilidade social corporativa como um pilar essencial para a diferenciação competitiva;
- Desenvolvimento de estratégias que impactem positivamente a reputação da marca, destacando seu compromisso com o bem-estar social.

## Growth Marketing e Modelos de Crescimento

- Desenvolvimento de habilidades para criar estratégias de marketing focadas no crescimento acelerado;
- Implementação de abordagens inovadoras e orientadas a resultados para expandir a presença de mercado;
- Conquista de novos segmentos de mercado por meio de estratégias eficazes e adaptáveis.

## Neuromarketing e Marketing Sensorial

- Exploração das interseções entre neurociência e marketing para entender o comportamento do consumidor;
- Aplicação de conceitos de marketing sensorial para engajar consumidores de forma mais profunda;
- Aumento da eficácia das campanhas por meio de insights baseados em neurociência e comportamento humano.

## Motores da Inovação: Estratégias Ágeis e Lean Thinking

- Utilização de metodologias ágeis e de pensamento enxuto para impulsionar a inovação nas empresas;
- Desenvolvimento de estratégias de marketing rápidas e eficientes, adaptáveis às mudanças do mercado;
- Aplicação de processos de inovação, permitindo respostas rápidas e eficazes aos desafios do ambiente de negócios.

## Planejamento de Marketing Estratégico

- Elaboração de planos de marketing orientados a resultados sustentáveis, utilizando ferramentas de alta performance e análise de ROI;
- Desenvolvimento de habilidades para criar campanhas robustas, conectando estratégias às metas corporativas;
- Promoção de crescimento sustentável e vantagem competitiva por meio de campanhas focadas em resultados consistentes.

## IA Aplicada ao Marketing

- Integração de Inteligência Artificial nas estratégias de marketing, otimizando campanhas e personalizando interações de forma inovadora;
- Utilização de IA para prever tendências de consumo, permitindo decisões mais assertivas e ações proativas;
- Exploração do potencial da IA para a geração de campanhas mais eficientes e eficazes.



# COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

## APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

**DESAFIO DA GESTÃO** O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

## CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



## INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

## HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



## IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



## EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



## “T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

## AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

## AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.





# PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

## FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

## CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

## RICARDO ABDALA

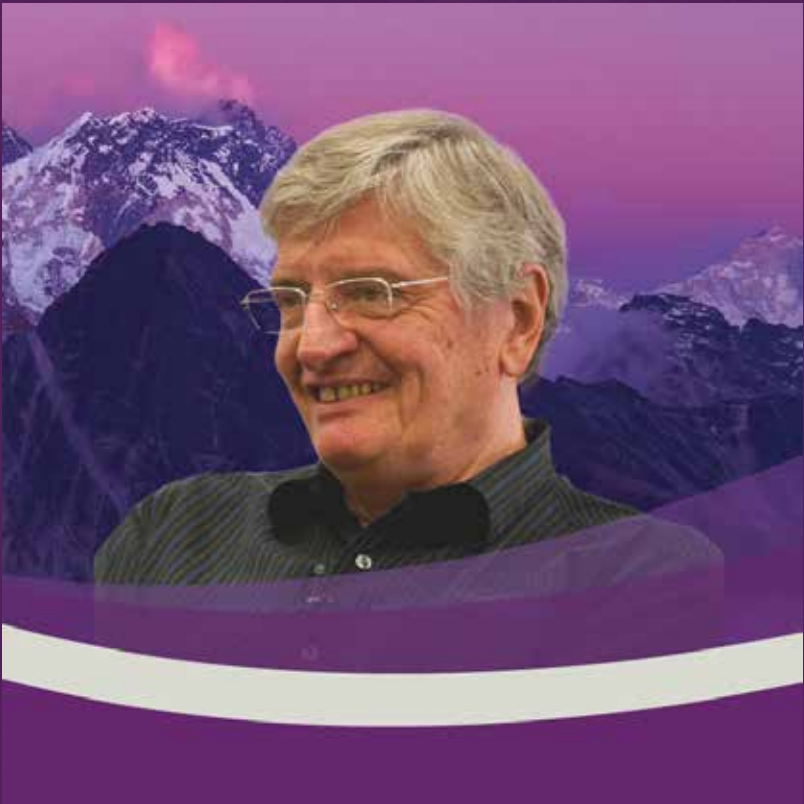
Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

## JOSÉ ARAKELIAN

Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.

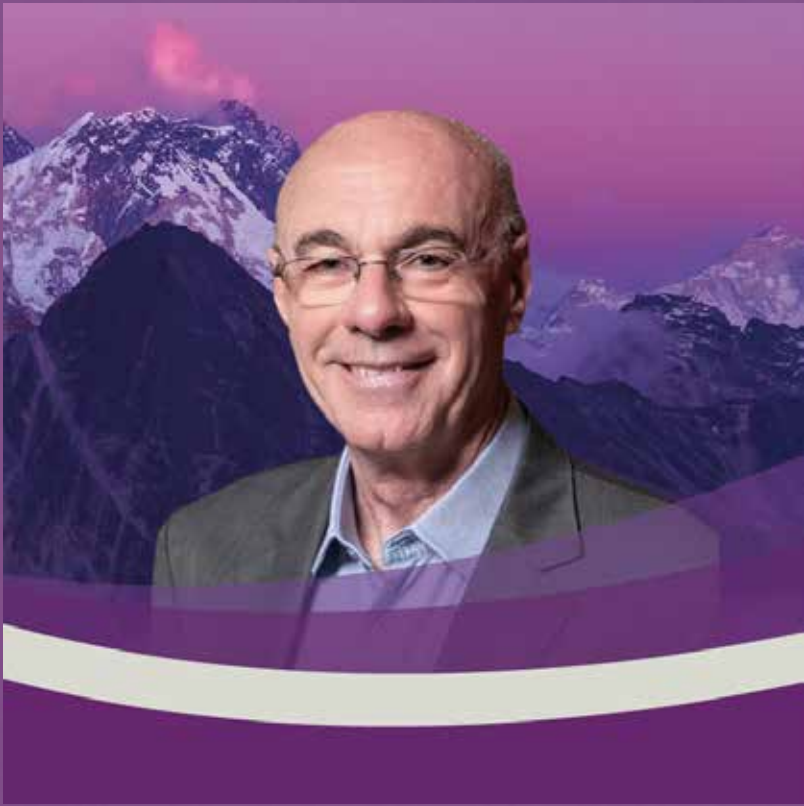


TRANSVERSAL

## GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.





TRANSVERSAL

## PEDRO MANDELLI

Administrador de empresas, com especialização na Darden School of Business (EUA). Atua como consultor em mudanças organizacionais, gestão de performance e liderança. Foi articulista da revista Você S/A e é autor e coautor de diversos livros sobre liderança e gestão, incluindo Muito Além da Hierarquia e Liderando para Alta Performance.



TRANSVERSAL

## LIVIA MANDELLI

Especialista em remodelagem comportamental executiva e consultora em gestão de pessoas. Atua em coaching, mentoria, workshops de construção de equipes e autoconhecimento em liderança em empresas na Europa, América do Norte e Brasil. Ph.D. em Comportamento Organizacional/Neurociência pela Walden University (EUA). Mestrado em Liderança pela University of Gloucestershire (Inglaterra).



TRANSVERSAL

## DENISE REBUSCHINI

Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG, pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI. Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Especialista em projetos de elearning e design estratégico. Atua em Gestão da Complexidade, Agile Mindset, Sensemaking, Design Thinking, Design de Experiências, Customer Experience, Criatividade e Educação.



TRANSVERSAL

## KENNETH BARDACH

Professor de Economia e Finanças na FDC. Foi diretor de programas de Educação Executiva na Washington University, Case Western University e Northwestern University. Possui mais de 30 anos de experiência nas áreas de educação e desenvolvimento em gestão, ocupando cargos de alto nível em diversas instituições acadêmicas e corporativas de destaque.



TRANSVERSAL

## LUCIANA FERREIRA

Professora de Liderança e Comportamento Organizacional na FDC. Economista, com Mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e Ph.D. em Administração pela Erasmus University, foi professora pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados a poder, liderança, gestão da diversidade e clima e cultura organizacional.



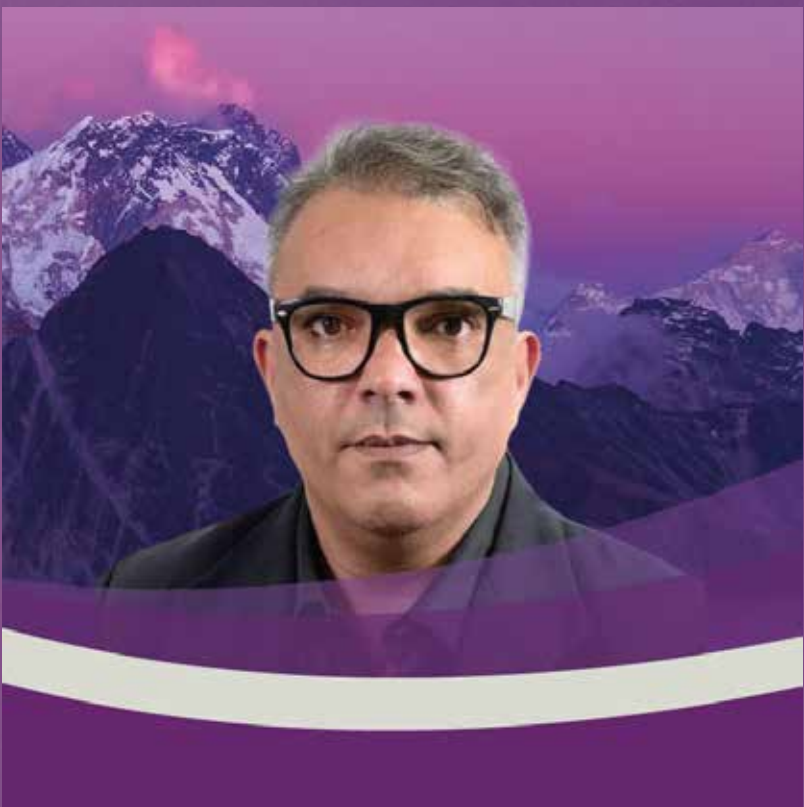
## PEDRO IVO MARTINS BRANDÃO

Professor na Fundação Dom Cabral e sócio da Dito. Mentor de scale-ups da Endeavor, investidor anjo e limited partner do fundo SaaS Sholic, que investe em startups de SaaS na América Latina. Mestre em Ciências Sociais, com formação em Comunicação e especialização em Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills, University of Michigan, e Marketing, University of Pennsylvania, The Wharton School.



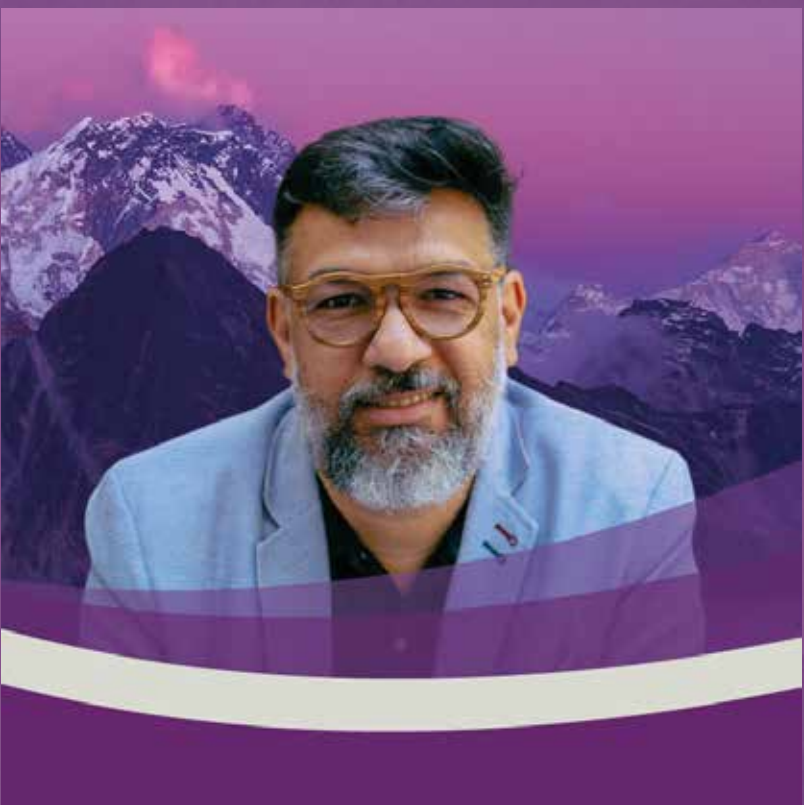
## LUIZ GONÇALVES CAMPOS

Mestre em Comunicação Social pela UNIPAC e Professor de Neuromarketing do Núcleo de Pós-graduação na FDC. Empreendedor e fundador da Aliás Comunicação & Branding, atua como publicitário e diretor de criação desde 1991. Designer de Produto pela UEMG.



## FREDERICO DE ANDRADE

Mestre e especialista, com mais de 24 anos de experiência em marketing, comunicação e gestão estratégica, com foco no varejo, ESG e Terceiro Setor. Possui especialização em Marketing pela FGV, com extensão em Ohio (EUA), e graduação em Publicidade & Marketing pelo UNIBH. Trabalhou em empresas como Brahma, Skol, Ponteio Lar Shopping e Construtora Tenda.



## CARLOS ROBERTO OLIVEIRA DA SILVA

Especialista em Transformação Digital e Ágil, com 25 anos de experiência na área de TI e Negócios, projetos e consultoria. Mestre em Gestão de Recursos Humanos e Comportamentos Organizacionais pelo Instituto Miguel Torga em Portugal, com MBA em Gestão de Projetos e graduado em Engenharia de Software.



## TIAGO HENRIQUE VALADARES MENDES DE MOURA

Mestre em Ciência da Computação pela UFMG e CTO da Hop AI. Lidera times de cientistas de dados na construção de produtos de IA para saúde, direito, indústria automotiva e de transformação. Coordenou a criação de um curso de pós-graduação em Ciência de Dados e IA. Leciona sobre o tema na Fundação Dom Cabral. Em 2018, foi reconhecido como IBM Lifetime Champion, um título vitalício pela sua contribuição para a comunidade técnica global.



## ALEX MANDUCA

Professor e especialista em marketing estratégico, trade marketing e gestão de canais. Mestrado Profissional em Administração pelo INSUPER. MBA Executivo em Master Marketing Administration pelo IBMEC. Professor em instituições como INSUPER, PUC, FNN e IBMEC e professor convidado na FDC. Diretor Nacional de Vendas KA na Coca-Cola FEMSA, além de ser palestrante e consultor na área de gestão empresarial e tecnologia.



## BRUNO PORTELA

Mestre em Administração/Marketing, com pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing. Sócio-Diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks. É professor associado na FDC e professor convidado em instituições renomadas como ESPM, FGV e IBMEC, além de ser coordenador na Universidade FUMEC. Já atuou no marketing de empresas como Instituto Cultural Sérgio Magnani, ARTBHZ Produtora Cultural e Fundação Clóvis Salgado-Palácio das Artes.







## LEANDRO HENRIQUE ROCHA DOS SANTOS

Mestre em Administração e pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing, com experiência em inteligência competitiva e marketing. Professor convidado da Fundação Dom Cabral e UFMG, é sócio-diretor da IN3 Inteligência de Mercado. Atuou em empresas como Labtest Diagnóstica e Cia. São Geraldo, além de autor de publicações sobre o tema.



# TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



**INICIAR CONVERSA**

**Esteja à frente e alcance o topo  
com a FDC PÓS ONLINE.**

## NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

**Matricule-se já**