

Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. *

*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

</

NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de
45
anos** de história da
Fundação
Dom Cabral**

FDC | Fundação
Dom
Cabral



**Escola de Negócios
em Educação Executiva
na América Latina****

**+de
50
mil** profissionais
desenvolvidos
em 2023**



+ de 20 países–membros
do nosso Conselho Consultivo Internacional**

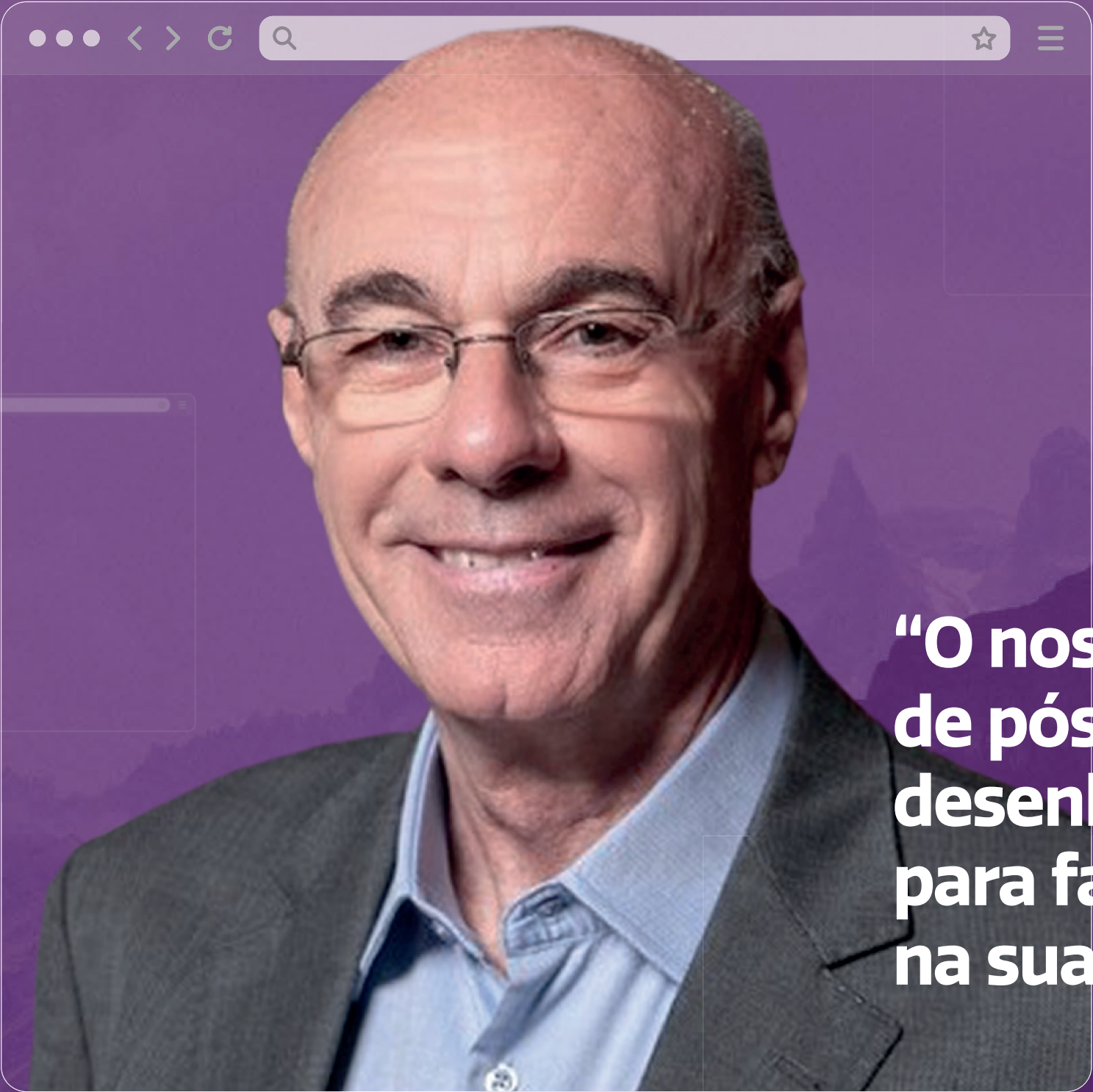
+ de 22 países

em nossa rede de instituições
de ensino parceiras**



**<https://www.fdc.org.br/sobreafdc>

SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa
de pós-graduação está
desenhado e montado
para fazer a diferença
na sua vida.”

Pedro Mandelli
Professor na Kellogg e INSEAD.
E seu professor na FDC Pós Online.

Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

FDC
EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL
MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atuação, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE
ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES
REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E
SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL

Desenvolvimento de habilidades superiores e neurocompetências para lidar com suas emoções e sentimentos, tendo como ponto de partida os desafios de gestão conectados aos estudos de casos e aos temas propostos nas disciplinas.

Momento “Eu estou aqui!” como etapa deaprendizado sobre seu autodesenvolvimentoa partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

Aumento significativo na remuneração: segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

Impulsioneamento de carreira: novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

Potencialização de networking: mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora, combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.**
- ▶ **Formação sólida e prática, com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.**
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador, equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.**

UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

GOVERNANÇA CORPORATIVA, GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

Formação estratégica e aplicada para líderes que desejam transformar o GRC em vantagem competitiva, fortalecendo ética, resiliência e resultados organizacionais.

Laboratórios de simulação, bootcamps e frameworks internacionais se unem à expertise de professores referência para preparar você para decisões sob pressão, dilemas éticos e cenários complexos de riscos e compliance.



360h de
conteúdos exclusivos e
conhecimento superior

O curso de Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance da FDC Pós Online tem 360 horas de aulas.

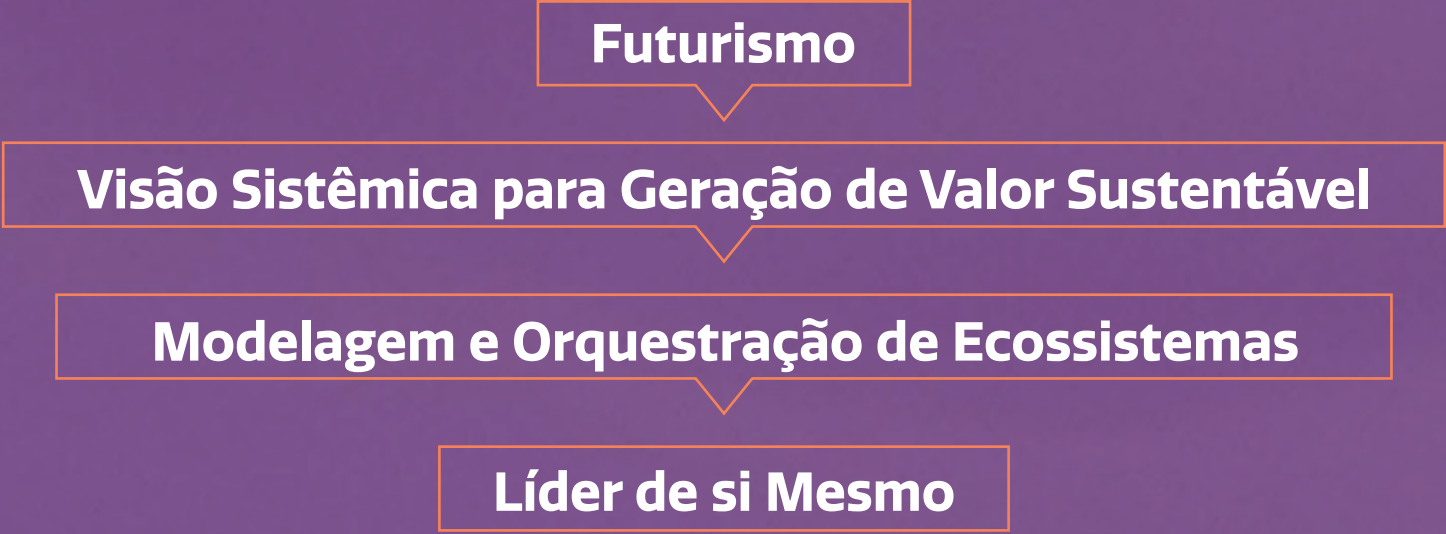
Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

Objetivos do curso:

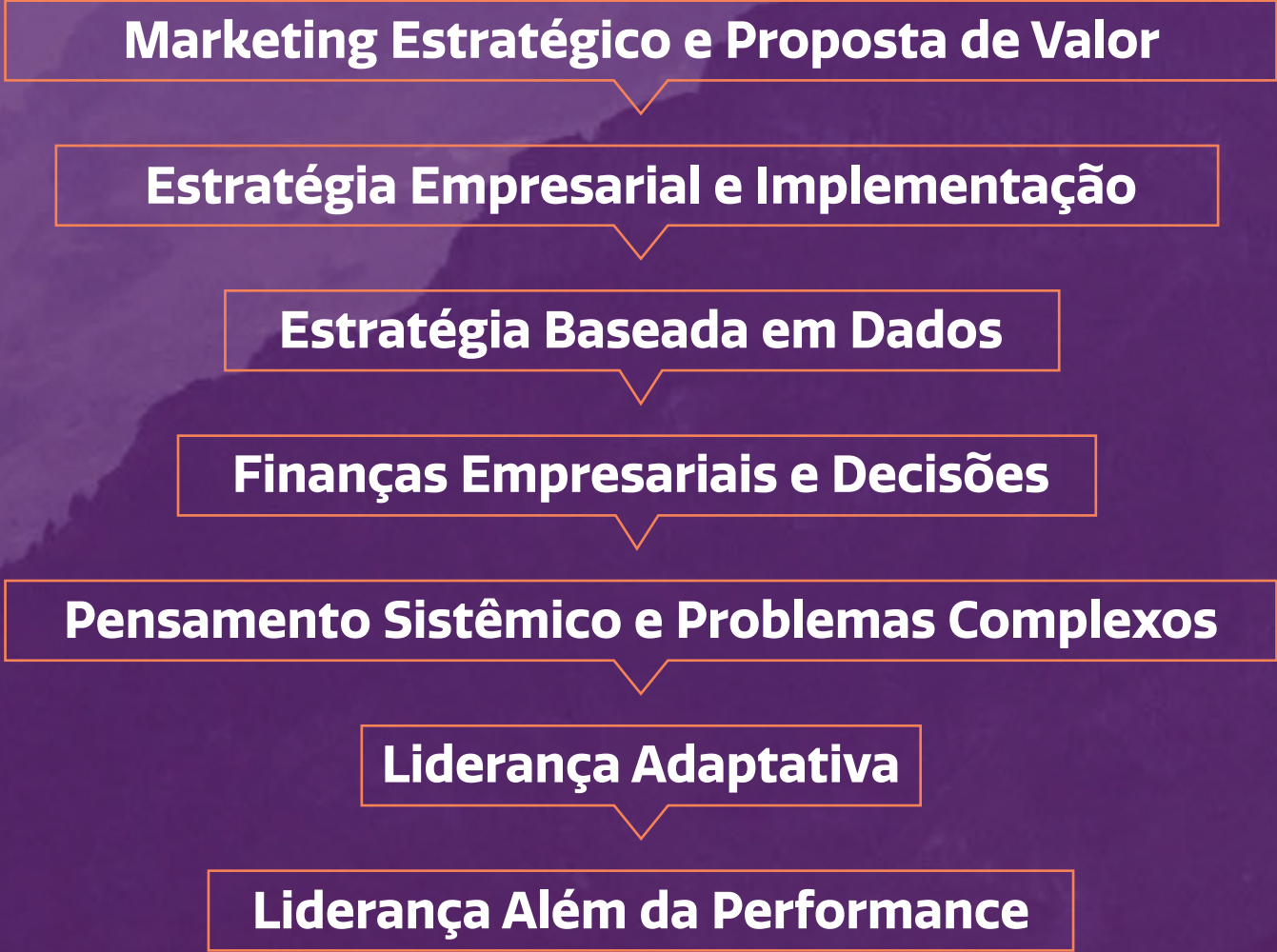
- ✓ Capacitar profissionais a integrarem governança, riscos e compliance à estratégia organizacional, transformando o GRC em vantagem competitiva, ética e resiliente.
- ✓ Desenvolver líderes capazes de tomar decisões estratégicas sob pressão, enfrentar dilemas éticos e conduzir organizações em cenários regulatórios e digitais cada vez mais complexos.
- ✓ Oferecer disciplinas integradas de GRC, laboratórios de simulação, bootcamps e frameworks internacionais (ISO, COSO, Modelo das Três Linhas), preparando você para criar sistemas robustos, liderar mudanças e gerar valor sustentável.

Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC



TRANSVERSAIS



ESPECÍFICAS



EFEITO FDC

Futurismo

- Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica.
- Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais.
- Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade.
- Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

Visão Sistêmica pra Geração de Valor Sustentável

- Compreenda como áreas funcionais se conectam para gerar valor em ambientes interdependentes.
- Identifique inter-relações entre processos, pessoas e estruturas organizacionais.
- Desenvolva uma visão sistêmica para alcançar resultados sustentáveis e competitivos.
- Aplique esse entendimento para fortalecer a execução estratégica na sua organização.

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

- Capacite-se para operar em ecossistemas de negócios com foco em inovação e colaboração.
- Projete e orquestre redes de valor alinhadas às tendências globais e à sustentabilidade.
- Desenvolva competências críticas para integrar empresas, tecnologias e pessoas.
- Implemente soluções inovadoras que gerem impacto social positivo e vantagem competitiva.

Líder de si Mesmo

- Antecipe tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais.
- Reflita sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual.
- Desenvolva estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade.
- Capacite-se para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

TRANSVERSAIS

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

- Alinhe estratégias de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva.
- Entenda o marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente.
- Desenvolva propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado.
- Aplique processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas.
- Utilize frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

Estratégia Empresarial e Implementação

- Desenvolva estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos.
- Implemente ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais.
- Aplique ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução.
- Engaje sua equipe e alinhe sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia.
- Utilize frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

Estratégia Baseada em Dados

- Desenvolva a capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais.
- Aplique técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional.
- Identifique oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

Finanças Empresariais e Decisões

- Compreenda a dinâmica financeira das organizações para tomar decisões estratégicas que gerem valor e sustentabilidade.
- Interprete relatórios financeiros e avalie a performance com base em indicadores de rentabilidade e liquidez.
- Gerencie custos e aplique uma visão sistêmica para melhorar a performance organizacional.
- Entenda o impacto das decisões de investimento e utilize o EVA (Economic Value Added).
- Integre práticas financeiras ao planejamento estratégico para garantir o sucesso e a longevidade da empresa.

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

- Compreenda e aborde problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica.
- Identifique interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos.
- Desenvolva habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

TRANSVERSAIS

Liderança Adaptativa

- Desenvolva habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais.
- Crie um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações.
- Inclua a aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Liderança Além da Performance

- Integre impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais.
- Capacite-se para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade.
- Desenvolva habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

ESPECÍFICAS

Fundamentos de GRC e o Modelo das Três Linhas

- Compreenda os fundamentos de Governança, Riscos e Compliance e suas interações, explorando sua evolução histórica e os referenciais internacionais mais relevantes.
- Analise o Modelo das Três Linhas (IIA 2020) em comparação a frameworks como COSO e ISO, avaliando papéis e responsabilidades na governança moderna.
- Aplique o modelo a estruturas organizacionais reais, considerando maturidade e complexidade em diferentes cenários.
- Estude diretrizes da ISO 31000 e ISO 37000 e sua conexão com a estratégia organizacional.
- Vivencie a aplicação prática do modelo em casos reais, preparando-se para os desafios do laboratório final.

Governança Corporativa Avançada e Integridade Institucional

- Avalie estruturas e instâncias de governança à luz de referenciais internacionais e brasileiros, considerando princípios de responsabilidade fiduciária e integridade institucional.
- Examine como fatores ESG impactam decisões estratégicas e os modelos de reporte, ampliando a transparência e a accountability corporativa.
- Desenvolva políticas e práticas que reforcem conformidade, controle e ética em diferentes contextos de governança.
- Analise dilemas práticos em conselhos e comitês, conectando boas práticas de governança a resultados sustentáveis.
- Explore especificidades da governança em empresas familiares, estatais, cooperativas e de capital aberto.

Gestão Estratégica de Riscos Corporativos: Integração com a Estratégia Organizacional

- Aplique frameworks internacionais como COSO ERM e ISO 31000 para estruturar o macroprocesso de riscos, desde a contextualização até a resposta.
- Conduza análises estratégicas utilizando matriz de risco e análise PESTEL, considerando apetite e tolerância ao risco.
- Integre decisões de risco à formulação e execução da estratégia organizacional, fortalecendo a resiliência institucional.
- Debata casos reais em ambiente de simulação, exercitando papéis de liderança, pontos focais e risk owners.
- Utilize os resultados dessas práticas como base de preparação para o laboratório final.

Avaliação e Tratamento de Riscos

- Explore técnicas qualitativas de avaliação de riscos, como matrizes, árvores de falhas e bow-tie, com base na ISO 31010.
- Domine metodologias quantitativas como Value-at-Risk, simulações de Monte Carlo e stress testing para ambientes complexos.
- Escolha estratégias adequadas de tratamento de riscos (aceitação, mitigação, transferência ou eliminação) de acordo com o apetite institucional.
- Relacione controles existentes ao risco residual, integrando análises ao processo decisório.
- Realize simulações práticas em múltiplos métodos, reforçando a preparação para o laboratório final.

ESPECÍFICAS

Compliance e Sistemas de Integridade

- Estruture programas de integridade organizacional alinhados às normas ISO 37301 e 37001, incorporando práticas de prevenção, monitoramento e responsabilização.
- Implemente estruturas de controle interno com base no framework COSO, fortalecendo a conformidade e a integridade institucional.
- Aplique processos de due diligence e monitoramento contínuo em cadeias de valor e parceiros estratégicos.
- Promova uma cultura ética e de conformidade por meio de treinamentos, políticas internas e canais de denúncia.
- Analise riscos de integridade e conformidade de forma integrada à estratégia organizacional, prevenindo crises e danos reputacionais.

Compliance Regulatória

- Domine os principais marcos legais nacionais e internacionais, como FCPA, UK Bribery Act, Lei Anticorrupção e LGPD.
- Estruture controles internos de conformidade regulatória com base no COSO IC, alinhando processos de monitoramento e auditoria.
- Analise o papel de órgãos reguladores e da auditoria interna na manutenção da conformidade em diferentes setores.
- Mapeie obrigações legais críticas e riscos regulatórios setoriais, integrando-os à governança corporativa.
- Desenvolva accountability em ambientes regulados e aplique esses aprendizados em simulações no laboratório final.

Gestão da Crise: Responsabilidade, Resiliência e Tomada de Decisão

- Elabore planos de continuidade de negócios de acordo com a ISO 22301, assegurando a preservação institucional em cenários críticos.
- Simule decisões estratégicas em contextos de crise, com foco em ética, comunicação e transparência.
- Compreenda o papel de conselhos e comitês de crise na resposta a eventos de alto impacto.
- Analise dilemas de governança em casos reais de crises corporativas, propondo alternativas estruturadas.
- Prepare-se para liderar sob pressão, conduzindo respostas rápidas e consistentes em situações de incerteza.

Laboratório Final Integrado de GRC

- Aplique os conhecimentos adquiridos ao longo do programa em uma simulação intensiva de crise com implicações em governança, riscos e compliance.
- Vivencie o funcionamento coordenado das três linhas (gestão, controle e auditoria) em um ambiente de alta complexidade.
- Tome decisões colegiadas sob pressão, fundamentadas em princípios éticos e fiduciários.
- Proponha planos de ação estruturados para falhas em governança, riscos ou compliance, conectando teoria e prática.
- Elabore relatório executivo e apresentação para uma banca simulada, consolidando sua preparação como especialista em GRC.

COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

DESAFIO DA GESTÃO O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



“T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

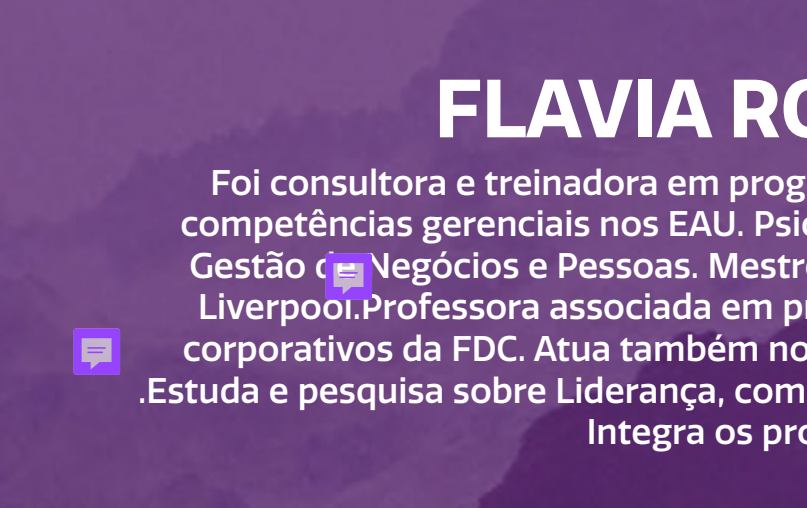
Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



ESPECÍFICAS

OLIVIERO ROGGI

Coordenador do curso. Professor com experiência internacional e publicações de referência em governança e riscos. Professor titular de Finanças e Gestão de Riscos na Fundação Dom Cabral e na Universidade de Catânia. Atuou na FGV-EAESP e como Visiting Associate Professor na NYU Stern School of Business, lecionando Valuation. Colaborou com Edward Altman na criação da International Risk Management Conference (IRMC). Autor e editor de livros pela Oxford University Press e World Scientific sobre gestão de riscos e governança. Consultor para a Comissão Europeia, IFC – World Bank Group e entidades públicas italianas. Fundador e presidente da Risk Banking and Finance Society e membro de comitês científicos de risco-país e finanças.



FDC EFFECT

FLAVIA ROCHA NEVES

Foi consultora e treinadora em programas de desenvolvimento de competências gerenciais nos EAU. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Pessoas. Mestre pela FDC e pela University of Liverpool. Professora associada em programas de pós-graduação e corporativos da FDC. Atua também no Ibmec e na consultoria ISVOR. Estuda e pesquisa sobre Liderança, com ênfase em Liderança Remota. Integra os programas Trekker e Pra>Frente.



FDC EFFECT

BRUNO PORTELA

Professor e consultor em marketing, é mestre em Administração e sócio-diretor da Pizzicatto. Mestre em Administração/Marketing. Pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing. Sócio-diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks. Professor associado na FDC e convidado na ESPM, FGV e IBMEC. Coordenador na Universidade FUMEC. Atuou em marketing cultural e institucional em diversas organizações.



FDC EFFECT

RICARDO ALMEIDA ABDALA

Especialista em qualidade, é mestre em Engenharia e professor convidado do MIT e Sorbonne. Mestre em Engenharia da Produção. Especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Professor convidado do MIT e da Universidade de Sorbonne. Palestrante e escritor com atuação internacional. Um dos criadores do Programa Ação Global.



FDC EFFECT

ROBERT WOLCOTT

Professor da Kellogg e da FDC, especialista em inovação e autor de Grow From Within. Doutor e mestre pela Northwestern University. Professor na Kellogg School e convidado na FDC. Cofundador da Kellogg Innovation Network (KIN). Conselheiro de inovação para GE, Kraft Foods e outros. Sócio da Clareo, consultoria para empresas globais.





FDC EFFECT

CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e consumo, com foco em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM. Especialista em Mercado de Capitais pela USP. Formada em Cool Hunting pelo IED (Itália). Formação em Futurismo pela Perestroika. Atua em projetos de inovação e transformação digital.

TRANSVERSAL

MARK ESPOSITO

Professor e pensador global em negócios e IA, referência na Quarta Revolução Industrial. Professor na Hult, Georgetown e MBR5G. Professor convidado na Fundação Dom Cabral. Listado pelo Fórum Econômico Mundial e Thinkers50. Especialista em IA e impactos da Quarta Revolução Industrial. Reconhecido como um dos principais líderes globais em inovação e futuro dos negócios.



TRANSVERSAL



CARLOS EDUARDO BOECHAT

Especialista em transformação digital, é diretor na Vale e líder em estratégias de inovação. Diretor de Tecnologia e Engenharia na Vale. Mestre em Liderança e Estratégia pela FDC. Liderou Go to Market de Industry X na Accenture LATAM. Atuação em Siemens, GE, OMRON, Cast Group e LOGIX. Consultor e palestrante com foco em impacto e inovação junto ao C-Level.



TRANSVERSAL

DENISE ELER

Especialista em design estratégico, complexidade e experiências de aprendizagem. Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG. Pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI. Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Atua com elearning, design de experiências e sensemaking. Especialista em Agile Mindset, CX e criatividade aplicada.



TRANSVERSAL

GEORGES BLANC

Professor visitante da FDC, especialista internacional em estratégia e gestão empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas. Professeur Agrégé pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Professor visitante na FDC em Estratégia e Gestão Empresarial. Consultor em estratégia e mudança organizacional. Membro de conselhos na França e no Brasil, com atuação global.



TRANSVERSAL

JOSÉ ARAKELIAN

Especialista em estratégia e simulação empresarial, com foco em cultura e consumo. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Professor convidado da FDC. Pesquisador em sistemas dinâmicos de criação de mercado. Atua com ênfase em cultura, consumo e desenvolvimento de mercado.





TRANSVERSAL

RODRIGO ZEIDAN

Professor da NYU Shanghai e colunista da Folha de S. Paulo. Professor da New York University Shanghai. Colunista da Folha de S. Paulo. Pesquisador sênior do Center for Sustainable Business (NYU Stern). Editor associado da Revista Brasileira de Finanças. Editor associado do Journal of Sustainable Finance and Investments e do Journal of Economic Surveys.



TRANSVERSAL

KENNETH CHARLES BARDACH

Professor com vasta experiência em educação executiva e liderança global. Professor de Economia e Finanças na FDC. Mais de 30 anos em educação e desenvolvimento em gestão. Atuou como vice-reitor em instituições como Olin e Weatherhead. Consultor e professor em universidades nos EUA e Europa. Coautor do livro Noble Leadership in the Emergent Reality.



TRANSVERSAL

LUCIANA FERREIRA

Professora da FDC, especialista em liderança, diversidade e cultura organizacional. Ph.D. em Administração pela Erasmus University. Mestre em Administração pela UFMG e economista de formação. Professora na FDC nas áreas de Liderança e Comportamento Organizacional. Atuou como pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Pesquisa temas como poder, diversidade, clima e cultura organizacional.



TRANSVERSAL

LUCIANA FALUBA DAMÁZIO

É PhD em Administração Estratégica e mestre em Administração de Marketing. Tem experiência de mais de 20 anos nas áreas de estratégia e planejamento de mercado como consultora e executiva. Atuou em empresas como a Embraer, Sicredi, Hospital Sírio Libanês e Algar.



TRANSVERSAL

PEDRO MANDELLI FILHO

Um dos principais consultores de negócios do Brasil. Escreveu o bestseller Muito Além da Hierarquia e foi autor/coautor de outras publicações. Ministrou aulas na Kellogg e na INSEAD.

TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



INICIAR CONVERSA

**Esteja à frente e alcance o topo
com a FDC PÓS ONLINE.**

NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

Matricule-se já