

Estratégia e Gestão de Negócios em Saúde

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. *

*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

</

NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de
45
anos** de história da
Fundação
Dom Cabral**

FDC | Fundação
Dom
Cabral



**Escola de Negócios
em Educação Executiva
na América Latina****

**+de
50
mil** profissionais
desenvolvidos
em 2023**



+ de 20 países–membros
do nosso Conselho Consultivo Internacional**

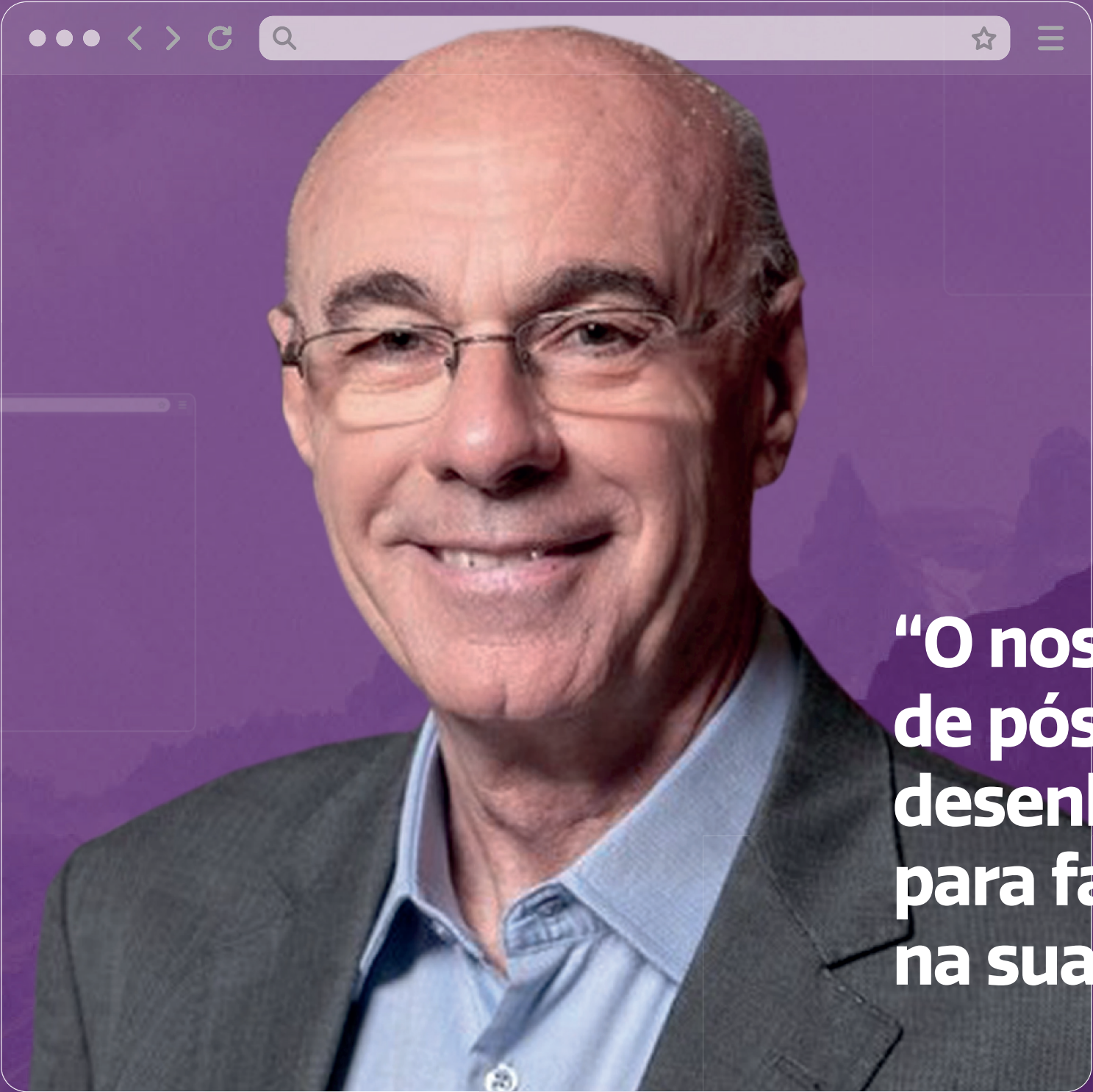
+ de 22 países

em nossa rede de instituições
de ensino parceiras**



**<https://www.fdc.org.br/sobreadc>

SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa
de pós-graduação está
desenhado e montado
para fazer a diferença
na sua vida.”

Pedro Mandelli
Professor na Kellogg e INSEAD.
E seu professor na FDC Pós Online.

Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

FDC
EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL
MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atuação, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE
ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES
REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E
SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL

Desenvolvimento de habilidades superiores e neurocompetências para lidar com suas emoções e sentimentos, tendo como ponto de partida os desafios de gestão conectados aos estudos de casos e aos temas propostos nas disciplinas.

Momento “Eu estou aqui!” como etapa deaprendizado sobre seu autodesenvolvimentoa partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

Aumento significativo na remuneração: segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

Impulsioneamento de carreira: novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

Potencialização de networking: mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora,** combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.
- ▶ **Formação sólida e prática,** com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador,** equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.

UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

ESTRATÉGIA E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SAÚDE

Liderança estratégica e prática para quem deseja transformar o ecossistema com visão analítica e decisões baseadas em dados.

Tecnologia de ponta e visão de futuro se unem a grandes referências globais para preparar você para encontrar soluções inovadoras em saúde no Brasil.



360h de
conteúdos exclusivos e
conhecimento superior

O curso de Estratégia e Gestão de Negócios em Saúde da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

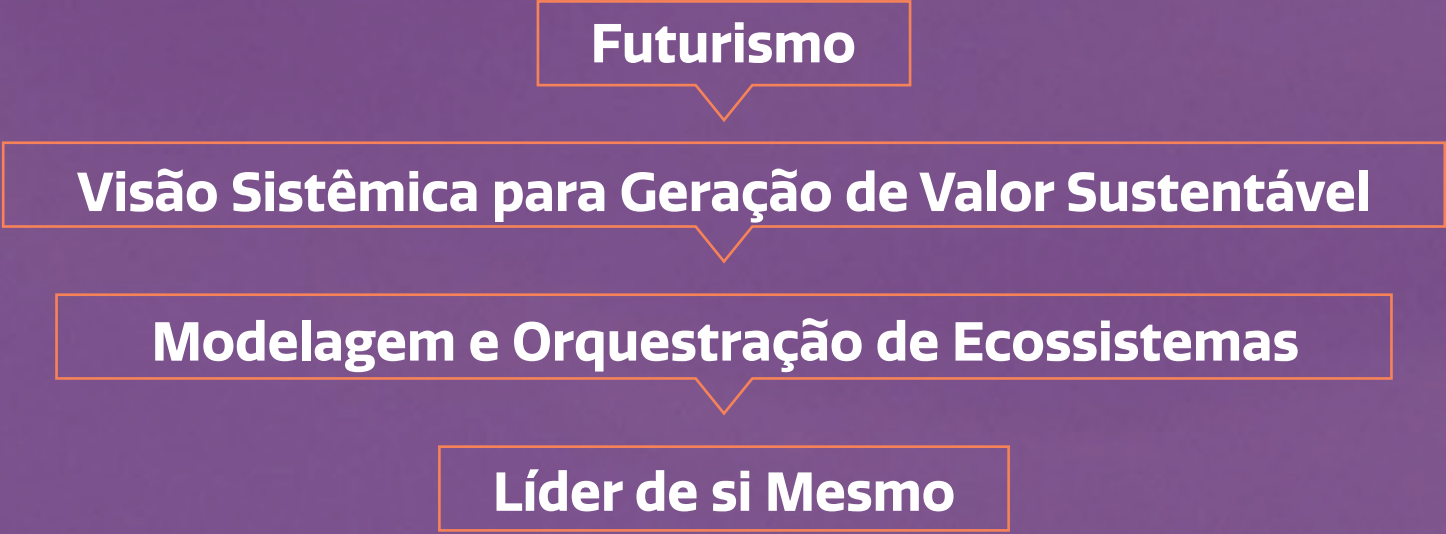
Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

Objetivos do curso:

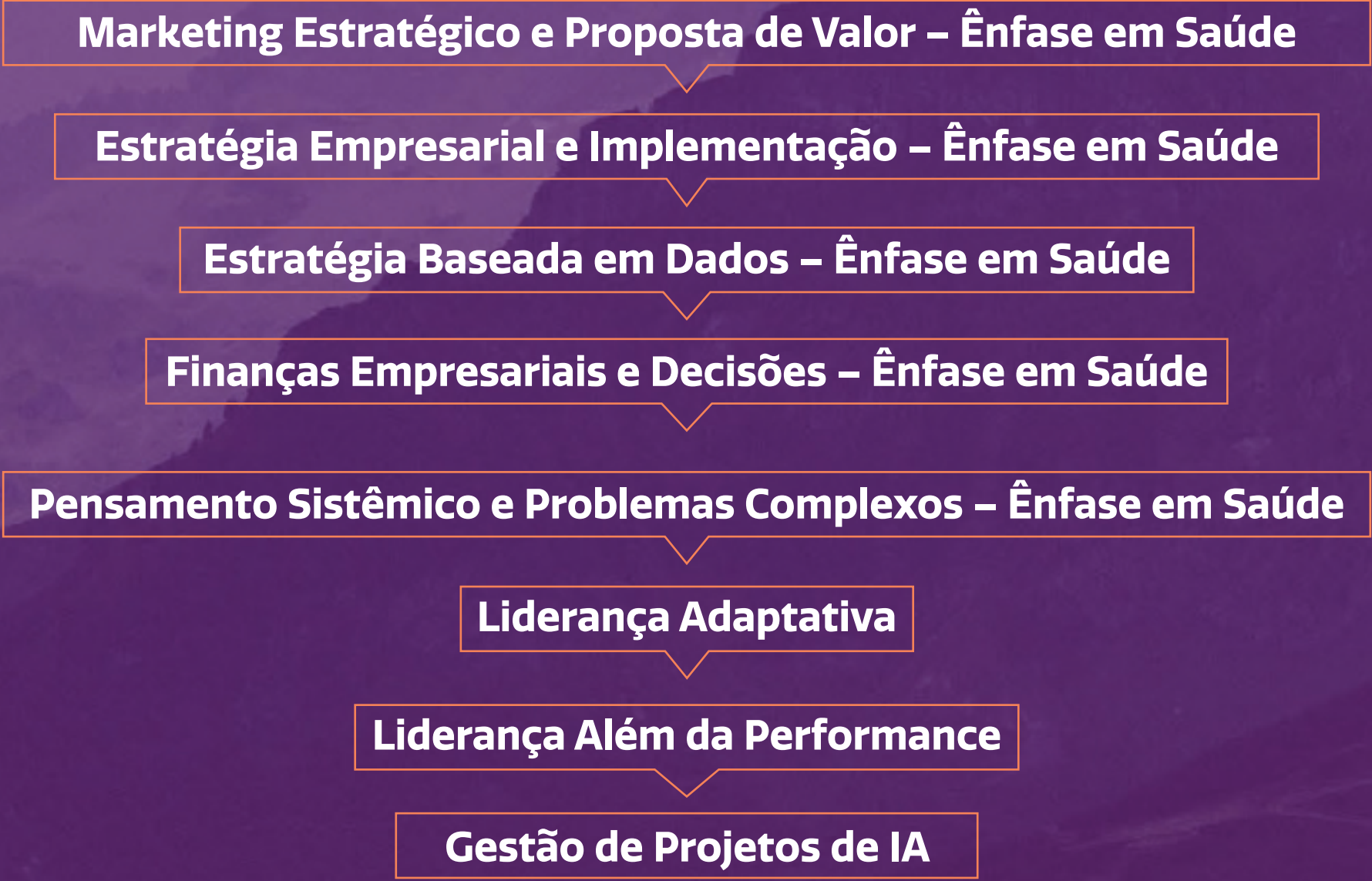
- ✓ Capacitar profissionais a atuarem de forma estratégica em serviços, negócios e apoio à saúde, conectando dados e liderança à transformação do setor.
- ✓ Desenvolver líderes capazes de criar estratégias eficazes e projetar modelos de gestão inovadores. Com visão sistêmica e foco em impacto mensurável na performance assistencial.
- ✓ Oferecer disciplinas contextualizadas para o setor, aulas com grandes lideranças e frameworks aplicáveis, capacitando você para compreender cenários complexos, liderar mudanças e conduzir resultados sustentáveis.

Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

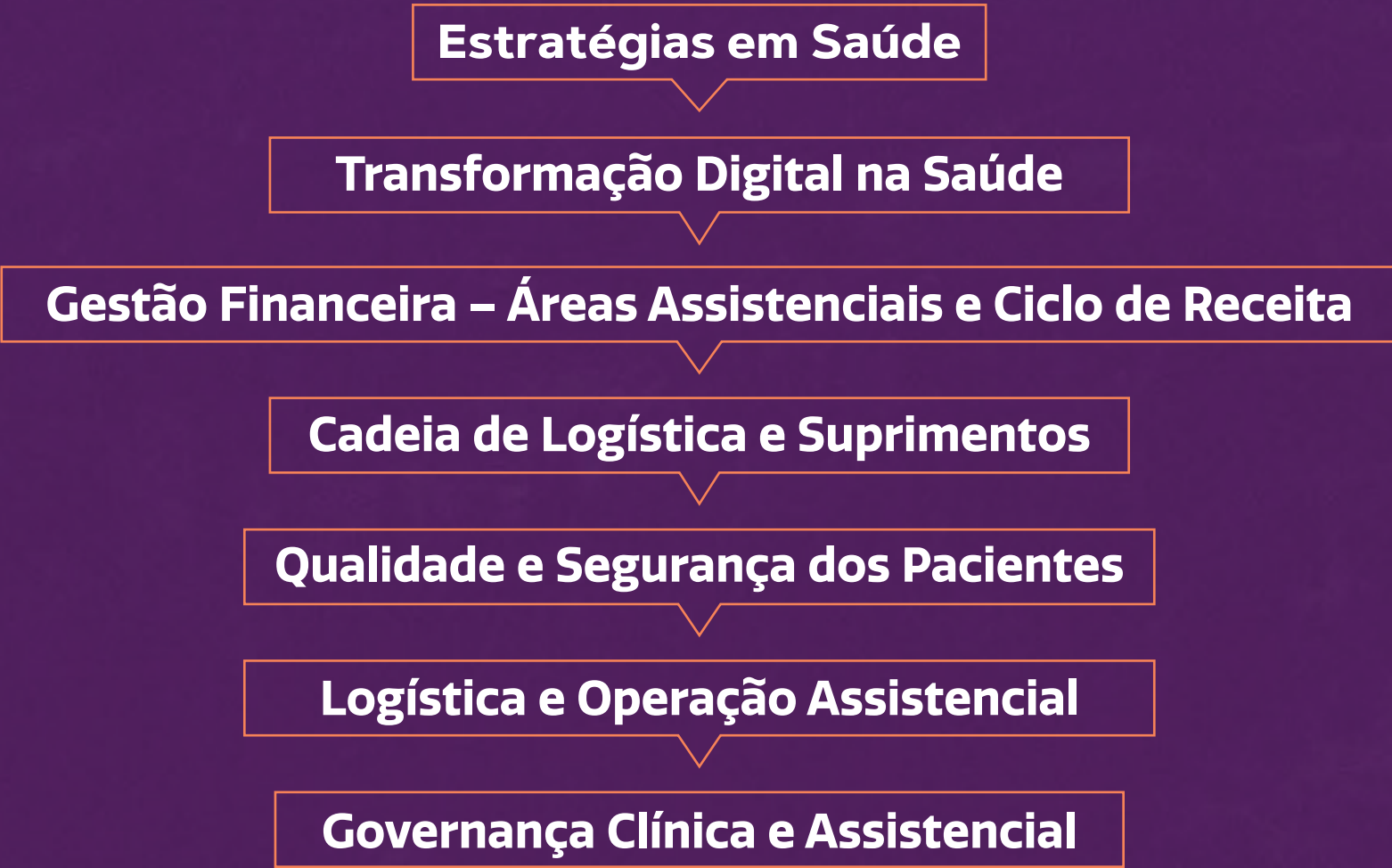
EFEITO FDC



TRANSVERSAIS



ESPECÍFICAS



EFEITO FDC

Futurismo

- Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica.
- Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais.
- Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade.
- Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

Visão Sistêmica pra Geração de Valor Sustentável

- Compreenda como áreas funcionais se conectam para gerar valor em ambientes interdependentes.
- Identifique inter-relações entre processos, pessoas e estruturas organizacionais.
- Desenvolva uma visão sistêmica para alcançar resultados sustentáveis e competitivos.
- Aplique esse entendimento para fortalecer a execução estratégica na sua organização.

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

- Capacite-se para operar em ecossistemas de negócios com foco em inovação e colaboração.
- Projete e orquestre redes de valor alinhadas às tendências globais e à sustentabilidade.
- Desenvolva competências críticas para integrar empresas, tecnologias e pessoas.
- Implemente soluções inovadoras que gerem impacto social positivo e vantagem competitiva.

Líder de si Mesmo

- Antecipe tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais.
- Reflita sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual.
- Desenvolva estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade.
- Capacite-se para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

TRANSVERSAIS

Marketing Estratégico e Proposta de Valor – Ênfase em Saúde

- Alinhe estratégias de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva.
- Entenda o marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente.
- Desenvolva propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado.
- Aplique processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas.
- Utilize frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

Estratégia Empresarial e Implementação – Ênfase em Saúde

- Desenvolva estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos.
- Implemente ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais.
- Aplique ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução.
- Engaje sua equipe e alinhe sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia.
- Utilize frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

Estratégia Baseada em Dados – Ênfase em Saúde

- Desenvolva a capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais.
- Aplique técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional.
- Identifique oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

Finanças Empresariais e Decisões – Ênfase em Saúde

- Compreenda a dinâmica financeira das organizações para tomar decisões estratégicas que gerem valor e sustentabilidade.
- Interprete relatórios financeiros e avalie a performance com base em indicadores de rentabilidade e liquidez.
- Gerencie custos e aplique uma visão sistêmica para melhorar a performance organizacional.
- Entenda o impacto das decisões de investimento e utilize o EVA (Economic Value Added).
- Integre práticas financeiras ao planejamento estratégico para garantir o sucesso e a longevidade da empresa.

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos – Ênfase em Saúde

- Compreenda e aborde problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica.
- Identifique interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos.
- Desenvolva habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

TRANSVERSAIS

Liderança Adaptativa

- Desenvolva habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais.
- Crie um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações.
- Inclua a aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Liderança Além da Performance

- Integre impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais.
- Capacite-se para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade.
- Desenvolva habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

Gestão de Projetos de IA

- Planeje projetos de IA com visão integrada de negócio, dados, viabilidade e entrega.
- Aplique fundamentos de inovação, análise econômica e ciência de dados aplicada.
- Lidere iniciativas de IA do diagnóstico ao deployment, maximizando valor e minimizando riscos.
- Implemente práticas ágeis e interativas para gerar impacto real com inteligência artificial.

ESPECÍFICAS

Estratégias em Saúde

- Compreenda os fundamentos do planejamento estratégico em saúde e sua aplicação em sistemas, organizações e serviços.
- Analise determinantes sociais e epidemiológicos que impactam as condições de saúde e orientam decisões estratégicas.
- Desenvolva modelos assistenciais inovadores que integrem diferentes níveis de atenção e respondam às necessidades populacionais.
- Implemente práticas de gestão que equilibrem eficiência, equidade, qualidade e sustentabilidade financeira.
- Lidere transformações estratégicas em saúde, promovendo governança, inovação e parcerias público-privadas.

Transformação Digital na Saúde

- Domine tecnologias digitais aplicáveis ao setor, integrando inovação ao cuidado clínico e à gestão operacional.
- Implemente soluções digitais que aumentem eficiência, reduzam custos e promovam qualidade assistencial e medicina personalizada.
- Avalie, selecione e integre ferramentas como prontuário eletrônico, telemedicina, inteligência artificial e big data em saúde.
- Garanta segurança cibernética, interoperabilidade e conformidade ética na gestão digital em saúde.
- Lidere processos de transformação cultural e tecnológica em organizações de saúde, preparando equipes e sistemas para o futuro.

Gestão Financeira – Áreas Assistenciais e Ciclo de Receita

- Otimize a performance financeira em organizações de saúde, equilibrando sustentabilidade econômica e qualidade do cuidado.
- Gerencie custos assistenciais, ciclo de receita e processos de faturamento com eficiência e precisão.
- Implemente controles financeiros, negociação com operadoras e gestão contratual de forma estratégica.
- Aplique precificação de serviços e análise de rentabilidade por linha de cuidado para maximizar resultados.
- Utilize indicadores financeiros e modelos de pagamento baseados em valor para garantir sustentabilidade de longo prazo.

Cadeia de Logística e Suprimentos

- Gerencie com eficiência a cadeia de suprimentos em saúde, integrando processos logísticos e garantindo disponibilidade de insumos.
- Implemente práticas de gestão de estoques, planejamento de demanda e aquisição de fornecedores estratégicos.
- Aplique controles de qualidade, rastreabilidade e conformidade regulatória em medicamentos, materiais e equipamentos médico-hospitalares.
- Utilize tecnologias de automação e rastreamento para reduzir custos, aumentar eficiência e promover inovação.
- Fortaleça a sustentabilidade e a resiliência da cadeia de suprimentos diante de crises e emergências sanitárias.

ESPECÍFICAS

Qualidade e Segurança dos Pacientes

- Planeje e conduza programas de qualidade e segurança em saúde com base em protocolos e evidências científicas.
- Aplique práticas de gestão de riscos e prevenção de eventos adversos para garantir ambientes assistenciais seguros.
- Implemente sistemas de monitoramento e indicadores de qualidade alinhados a metas internacionais.
- Lidere processos de acreditação hospitalar e certificação, elevando padrões de excelência assistencial.
- Fomente cultura organizacional voltada à melhoria contínua e à experiência positiva do paciente, apoiada por tecnologias digitais.

Logística e Operação Assistencial

- Compreenda os principais processos assistenciais e aplique ferramentas de gestão operacional para otimizar recursos.
- Implemente metodologias como lean healthcare, gestão de filas e simulação de processos para aumentar a eficiência.
- Gerencie capacidade, dimensionamento de recursos e fluxos de pacientes com visão integrada e estratégica.
- Coordene leitos, internações, blocos cirúrgicos e salas de procedimento para garantir continuidade do cuidado.
- Lidere operações assistenciais em cenários críticos, fortalecendo a resposta ágil, segura e eficiente das organizações de saúde.

Governança Clínica e Assistencial

- Estruture e lidere sistemas de governança clínica que alinhem excelência assistencial com eficiência organizacional.
- Implemente protocolos clínicos baseados em evidências e promova práticas seguras, éticas e centradas no paciente.
- Integre equipes multidisciplinares e coordene o cuidado de forma colaborativa e orientada a resultados.
- Gerencie riscos clínicos e conflitos entre objetivos assistenciais e econômicos com visão estratégica.
- Incorpore tecnologias e inovação na governança para fortalecer qualidade, ética profissional e tomada de decisão baseada em evidências.

COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

DESAFIO DA GESTÃO O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



“T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

RICARDO ABDALA

Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

JOSÉ ARAKELIAN

Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.



TRANSVERSAL

GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.



TRANSVERSAL

PEDRO MANDELLI

Administrador de empresas, com especialização na Darden School of Business (EUA). Atua como consultor em mudanças organizacionais, gestão de performance e liderança. Foi articulista da revista Você S/A e é autor e coautor de diversos livros sobre liderança e gestão, incluindo Muito Além da Hierarquia e Liderando para Alta Performance.



ESTÊVÃO DE ANDRADE

Médico pela UFMG, especialista em Administração em Saúde (AMB) e Gestão Estratégica de Negócios (FDC). Atuou em Unimed-BH, Fiat e Usiminas, liderando negociações e modelos de cuidado em saúde baseada em valor. Estruturou serviços no Instituto Orizonti e Hospital Libertas; implantou o Escritório de Governança Clínica do Hospital Evangélico de BH. Atualmente é Diretor de Relações com o Mercado do Grupo NefroClínicas e Diretor da DCM.



JULIANA SILVEIRA TEIXEIRA

Enfermeira, especialista em Gestão da Saúde (FGV), Segurança do Paciente (Fiocruz) e Governança Clínica (Unimed-BH). Mais de 15 anos de experiência em hospitais e holdings de saúde como Rede Mater Dei e Unimed-BH. Docente em graduação, pós e MBA; foi coordenadora de cursos de pós-graduação. Vice-presidente do Coren-MG.

TRANSVERSAL

KENNETH BARDACH

Professor de Economia e Finanças na FDC. Foi diretor de programas de Educação Executiva na Washington University, Case Western University e Northwestern University. Possui mais de 30 anos de experiência nas áreas de educação e desenvolvimento em gestão, ocupando cargos de alto nível em diversas instituições acadêmicas e corporativas de destaque.



TRANSVERSAL

LUCIANA FERREIRA

Professora de Liderança e Comportamento Organizacional na FDC. Economista, com Mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e Ph.D. em Administração pela Erasmus University, foi professora pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados a poder, liderança, gestão da diversidade e clima e cultura organizacional.



SÉRGIO MEYER PORTUGAL

Mestre em Inovação Tecnológica (UFMG) e pós-graduado em Gestão da Informação (UFMG) e Comunicação com o Mercado (ESPM). Consultor em Inovação e Transformação Digital desde 2018. Atuou em M&A na Andrade Silva Advogados e foi diretor de marketing e vendas da Delphus Intelligence. Cofundador do movimento Com Inteligência e professor convidado na Faculdade Unimed.



BRUNO PORTELA

Professor e consultor em marketing, é mestre em Administração e sócio-diretor da Pizzicatto. Mestre em Administração/Marketing. Pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing. Sócio-diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks. Professor associado na FDC e convidado na ESPM, FGV e IBMEC. Coordenador na Universidade FUMEC. Atuou em marketing cultural e institucional em diversas organizações.



ROBERT WOLCOTT

Professor da Kellogg e da FDC, especialista em inovação e autor de Grow From Within. Doutor e mestre pela Northwestern University. Professor na Kellogg School e convidado na FDC. Cofundador da Kellogg Innovation Network (KIN). Conselheiro de inovação para GE, Kraft Foods e outros. Sócio da Clareo, consultoria para empresas globais.

MARK ESPOSITO

Professor e pensador global em negócios e IA, referência na Quarta Revolução Industrial. Professor na Hult, Georgetown e MBRSG. Professor convidado na Fundação Dom Cabral. Listado pelo Fórum Econômico Mundial e Thinkers50. Especialista em IA e impactos da Quarta Revolução Industrial. Reconhecido como um dos principais líderes globais em inovação e futuro dos negócios.



CARLOS EDUARDO BOECHAT

Especialista em transformação digital, é diretor na Vale e líder em estratégias de inovação. Diretor de Tecnologia e Engenharia na Vale. Mestre em Liderança e Estratégia pela FDC. Liderou Go to Market de Industry X na Accenture LATAM. Atuação em Siemens, GE, OMRON, Cast Group e LOGIX. Consultor e palestrante com foco em impacto e inovação junto ao C-Level.

DENISE ELER

Especialista em design estratégico, complexidade e experiências de aprendizagem. Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG. Pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Atua com elearning, design de experiências e sensemaking. Especialista em Agile Mindset, CX e criatividade aplicada.



RODRIGO ZEIDAN

Professor da NYU Shanghai e colunista da Folha de S. Paulo. Professor da New York University Shanghai. Colunista da Folha de S. Paulo. Pesquisador sênior do Center for Sustainable Business (NYU Stern). Editor associado da Revista Brasileira de Finanças. Editor associado do Journal of Sustainable Finance and Investments e do Journal of Economic Surveys.

TIAGO MOURA

Especialista em IA e ciência de dados, é CTO da Hop AI e professor na FDC. Mestre em Ciência da Computação pela UFMG. CTO da Hop AI, com atuação em projetos de IA para diversos setores. Professor na FDC e coordenador de pós em Ciência de Dados e IA. Reconhecido como IBM Lifetime Champion pela contribuição técnica global.



LUCIANA FALUBA DAMÁZIO

É PhD em Administração Estratégica e mestre em Administração de Marketing. Tem experiência de mais de 20 anos nas áreas de estratégia e planejamento de mercado como consultora executiva. Atuou em empresas como a Embraer, Sicredi, Hospital Sírio Libanês e Algar. Sócio da Clareo, consultoria para empresas globais.



TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



INICIAR CONVERSA

Esteja à frente e alcance o topo
com a FDC PÓS ONLINE.

NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

Matricule-se já