

Gestão Estratégica e Inteligência Competitiva

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. *

*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

Acreditada pelo European Quality Improvement System (EQUIS) e The Association of MBAs (AMBA®).

Membros da Business Education Alliance, do AACSB, e da European Foundation for Management Development (EFMD).

Também fazemos parte:

- Do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Do International University Consortiun (UNICON).
- Do International Consortium for Executive Development Research (ICEDR).
- Da Global Business School Network (GBSN).
- Do Executive MBA Council.



NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de
45
anos** de história da
Fundação
Dom Cabral**

FDC | Fundação
Dom
Cabral



**Escola de Negócios
em Educação Executiva
na América Latina****

**+de
50
mil** profissionais
desenvolvidos
em 2023**



+ de 20 países-membros
do nosso Conselho Consultivo Internacional**

+ de 22 países
em nossa rede de instituições
de ensino parceiras**



SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa de pós-graduação está desenhado e montado para fazer a diferença na sua vida.”

Pedro Mandelli
Professor na Kellogg e INSEAD.
E seu professor na FDC Pós Online.

Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

FDC EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atualização, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução

Momento "Eu estou aqui!" como etapa de aprendizado sobre seu autodesenvolvimento a partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

- Experiência única e transformadora
- Estratégias dos maiores líderes do mercado
- Rigidez na sua forma líquida
- Ferramentas e hacks de produtividade
- Formação sólida de hard e soft skills
- Campus digital e plataforma intuitiva
- Bootcamps imersivos para exercícios práticos
- Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

Aumento significativo na remuneração: segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

Impulsione sua carreira: novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

Potencialização de networking: mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora, combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.**
- ▶ **Formação sólida e prática, com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.**
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador, equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.**

UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Liderança estratégica, visão adaptativa e soluções inovadoras para transformar organizações e enfrentar os desafios do mercado.

Inovação, resiliência e propósito andam juntos para **preparar você para liderar com excelência e impacto.**



360h de conteúdos exclusivos e conhecimento superior

O curso de Gestão Estratégica e Inteligência Competitiva da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

Objetivos do curso:

- ✔ Desenvolver líderes capazes de promover uma cultura organizacional de inovação, alinhada a estratégias de gestão de mudanças que impulsionem o crescimento sustentável.
- ✔ O curso oferece ferramentas práticas e visão estratégica para criar ambientes colaborativos, engajar equipes e alinhar propósito e performance, fortalecendo tanto os resultados financeiros quanto o impacto social das organizações.

Conheça o mapa e os temas das disciplinas
que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC

Futurismo

Visão Sistêmica para Geração de Valor Sustentável

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

Líder de si Mesmo

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Finanças Empresariais e Decisões

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Estratégia Baseada em Dados

Liderança Adaptativa

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Liderança Além da Performance

ESPECÍFICAS

Estratégia e Posicionamento Competitivo

Ambientes Competitivos e Dinâmicas Organizacionais

Estratégias de Crescimento e Geração de Valor

Projeção de Cenários Estratégicos em Ambientes Competitivos

Inteligência Competitiva Aplicada aos Negócios

Análise de Negócios baseada em Evidências

Inteligência de Negócios, Inteligência Competitiva e Inteligência Artificial

EFEITO FDC

Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

Ecossistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;
 Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;
 Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;
 Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;
 Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;
 Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;
 Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;
 Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Finanças Empresariais e Decisões

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;
 Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;
 Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;
 Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;
 Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;
 Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;
 Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;
 Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;
 Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;
 Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;
 Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;
 Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;
 Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

ESPECÍFICAS

Estratégia e Posicionamento Competitivo

Formule e avalie estratégias, considerando suas implicações sobre o público-alvo, posicionamento de marca e alinhamento da cadeia de valor;
 Alinhe a estratégia empresarial à identidade institucional, fortalecendo o posicionamento da marca;
 Promova o crescimento sustentável em um ambiente de negócios dinâmico.

Ambientes Competitivos e Dinâmicas Organizacionais

Interprete e atue em diferentes ambientes competitivos, compreendendo as dinâmicas dos mercados físicos e virtuais e as variáveis geográficas e culturais;
 Desenvolva estratégias que considerem o contexto competitivo global e local;
 Impulsione a competitividade e a expansão em múltiplos mercados.

Estratégias de Crescimento e Geração de Valor

Identifique oportunidades de crescimento em mercados dinâmicos;
 Analise variáveis de diversificação e expansão de portfólio para projetar estratégias de geração de valor;
 Aplique conceitos de geração e verificação de valor, integrando tendências de mercados emergentes e estabelecidos;
 Otimize recursos e alinhe decisões estratégicas às demandas específicas de cada contexto.

Projeção de Cenários Estratégicos em Ambientes Competitivos

Identifique oportunidades de crescimento em mercados dinâmicos, analisando variáveis de diversificação e expansão de portfólio;
 Projete estratégias de geração de valor que sustentem uma posição competitiva sólida;
 Aplique conceitos de geração e verificação de valor, integrando tendências de mercados emergentes e estabelecidos;
 Otimize recursos e alinhe decisões estratégicas às demandas específicas de cada contexto.

Inteligência Competitiva Aplicada aos Negócios

Desenvolva habilidades para mapear e qualificar informações, criando relatórios estratégicos para inteligência competitiva;
 Aplique o conhecimento na definição de públicos-alvo e canais, fortalecendo decisões empresariais e o posicionamento no mercado.

Análise de Negócios baseada em evidências

Realize diagnósticos empresariais fundamentados em evidências e análise estratégica;
 Utilize ferramentas de gestão para aprimorar processos e fortalecer a tomada de decisão;
 Identifique oportunidades de negócio e direcione decisões estratégicas, promovendo diferenciação e competitividade no ambiente empresarial.

Inteligência de Negócios, Inteligência Competitiva e Inteligência Artificial

Integre Inteligência de Negócios, Competitiva e Artificial para decisões estratégicas eficientes;
 Desenvolva análises embasadas, fortaleça a posição no mercado e otimize processos com tecnologia, gerando vantagem competitiva e inovação.

COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

DESAFIO DA GESTÃO O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



"T" MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

RICARDO ABDALA

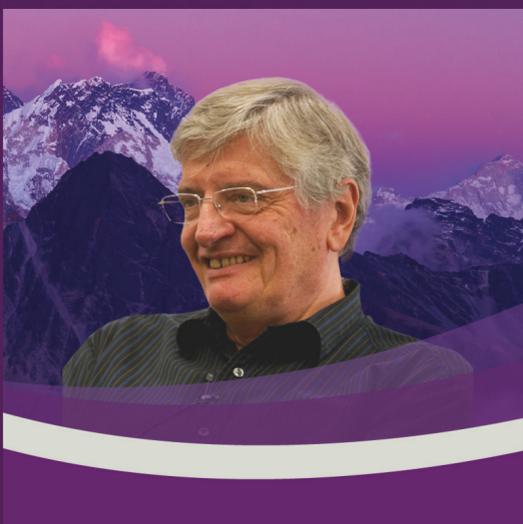
Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

JOSÉ ARAKELIAN

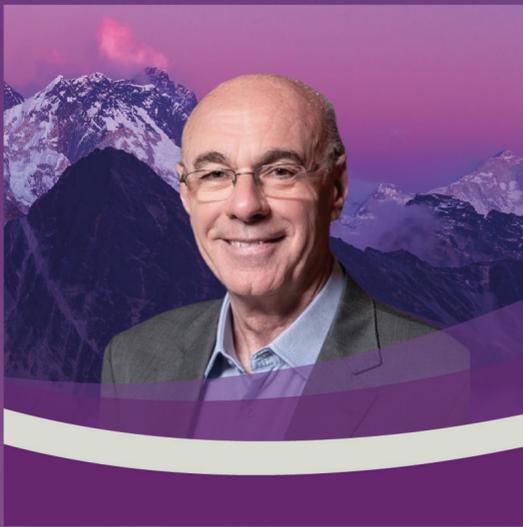
Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.



TRANSVERSAL

GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.



TRANSVERSAL

PEDRO MANDELLI

Administrador de empresas, com especialização na Darden School of Business (EUA). Atua como consultor em mudanças organizacionais, gestão de performance e liderança. Foi articulista da revista Você S/A e é autor e coautor de diversos livros sobre liderança e gestão, incluindo Muito Além da Hierarquia e Liderando para Alta Performance.

TRANSVERSAL

LIVIA MANDELLI

Especialista em remodelagem comportamental executiva e consultora em gestão de pessoas. Atua em coaching, mentoria, workshops de construção de equipes e autoconhecimento em liderança em empresas na Europa, América do Norte e Brasil. Ph.D. em Comportamento Organizacional/Neurociência pela Walden University (EUA). Mestrado em Liderança pela University of Gloucestershire (Inglaterra).



TRANSVERSAL

DENISE REBUSCHINI

Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG, pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI. Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Especialista em projetos de elearning e design estratégico. Atua em Gestão da Complexidade, Agile Mindset, Sensemaking, Design Thinking, Design de Experiências, Customer Experience, Criatividade e Educação.



TRANSVERSAL

KENNETH BARDACH

Professor de Economia e Finanças na FDC. Foi diretor de programas de Educação Executiva na Washington University, Case Western University e Northwestern University. Possui mais de 30 anos de experiência nas áreas de educação e desenvolvimento em gestão, ocupando cargos de alto nível em diversas instituições acadêmicas e corporativas de destaque.



TRANSVERSAL

LUCIANA FERREIRA

Professora de Liderança e Comportamento Organizacional na FDC. Economista, com Mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e Ph.D. em Administração pela Erasmus University, foi professora pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados a poder, liderança, gestão da diversidade e clima e cultura organizacional.



JORGE DUARTE VEIGA ROLDÃO

Mestre em Administração (FGV/RJ) e Educação/Psicopedagogia (Universidad de La Habana), com MBA em Marketing pela ESPM. Atuou no Bradesco Seguros como consultor em planejamento estratégico. É Conselheiro de Administração Independente e membro de conselhos consultivos e de estratégia em diferentes regiões do Brasil e ministérios federais desde 2014.



FABIAN ARIEL SALUM

Mestre, professor e pesquisador de Estratégia Competitiva na FDC, com foco em Modelos de Negócio e Gestão da Inovação. Doutor em Administração pela PUC Minas e INSEAD (França). Com ampla experiência executiva, ocupou cargos técnicos e de gestão em empresas como Unilever, Fiat, Votorantim e Toshiba. Um dos mais influentes professores e pesquisadores segundo o World Scientist and University Ranking 2023.



FREDERICO VIGIDAL

Empreendedor, pós-graduado em Marketing pela FGV e com especialização pela Ohio University. Professor da FDC, já lecionou nas maiores escolas de negócio do Brasil. Sócio-Fundador e Diretor Geral do Centro de Especialização e Excelência em Gestão - CEGEX Consultoria e Educação Executiva. Autor do livro "Inteligência Competitiva: Aplicações Estratégicas e Mercadológicas".

EDUARDO MENICUCCI

Professor associado da Fundação Dom Cabral, atuando em Economia e Finanças, com foco em análise de cenários, mercados financeiros e finanças empresariais. Economista, possui MBA em Finanças, Mestrado em Engenharia de Produção e Graduação em Direito. Com experiência no mercado financeiro, trabalhou no UNIBANCO e SAFRA e é autor de artigos sobre economia e direito.



ALEXANDRE RICARDO PERES

Advisory Board Member e Pesquisador em TI, Doutorando pela Escola Politécnica da USP. Professor convidado na FDC, FIA/PROGEP e Insper, atua como Consultor Educacional para Mercer, HSM, LHH e BCN Treinamentos. Especialista em planejamento e execução de analytics, é consultor de estruturação, treinamento, modelagem e deployment de People Analytics. Desenvolve soluções de consultoria em treinamento, infraestrutura de dados e modelagem; deployment via Machine Learning.

TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



INICIAR CONVERSA

**Esteja à frente e alcance o topo
com a FDC PÓS ONLINE.**

NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

Matricule-se já