

# Cultura de Inovação e Gestão da Mudança

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

# SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo\* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

**A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo. \***

\*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

Acreditada pelo European Quality Improvement System (EQUIS) e The Association of MBAs (AMBA®).

Membros da Business Education Alliance, do AACSB, e da European Foundation for Management Development (EFMD).

Também fazemos parte:

- Do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Do International University Consortiun (UNICON).
- Do International Consortium for Executive Development Research (ICEDR).
- Da Global Business School Network (GBSN).
- Do Executive MBA Council.



# NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de  
45  
anos**

de história da  
Fundação  
Dom Cabral\*\*

**FDC** | Fundação  
Dom  
Cabral



**Escola de Negócios  
em Educação Executiva  
na América Latina\*\***

**+de  
50  
mil**

profissionais  
desenvolvidos  
em 2023\*\*



**+ de 20 países-membros**  
do nosso Conselho Consultivo Internacional\*\*

**+ de 22 países**

em nossa rede de instituições  
de ensino parceiras\*\*



## SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



**“O nosso programa de pós-graduação está desenhado e montado para fazer a diferença na sua vida.”**

**Pedro Mandelli**  
Professor na Kellogg e INSEAD.  
E seu professor na FDC Pós Online.

### **Professores e especialistas internacionais**

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

### **Experiência digital tão imersiva que parece presencial**

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

**FDC EFFECT**

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

**GLOBAL MINDS**

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atualização, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

**REDE ALUMNI FDC**

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

**CASES REAIS**

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

**ASSESSMENTS E SUPERIOR SKILLS**

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

**INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução

Momento “Eu estou aqui!” como etapa de aprendizado sobre seu autodesenvolvimento a partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

## VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

## SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

### Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

**Aumento significativo na remuneração:** segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

**Impulsão de carreira:** novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

**Potencialização de networking:** mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

## METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora, combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.**
- ▶ **Formação sólida e prática, com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.**
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador, equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.**

## UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

# LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Liderança estratégica, visão adaptativa e soluções inovadoras para transformar organizações e enfrentar os desafios do mercado.

Inovação, resiliência e propósito andam juntos para **preparar você para liderar com excelência e impacto.**



**360**h de conteúdos exclusivos e conhecimento superior

O curso de Cultura de Inovação e Gestão da Mudança da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

### Objetivos do curso:

- ✔ Desenvolver líderes capazes de promover uma cultura organizacional de inovação, alinhada a estratégias de gestão de mudanças que impulsionem o crescimento sustentável.
- ✔ O curso oferece ferramentas práticas e visão estratégica para criar ambientes colaborativos, engajar equipes e alinhar propósito e performance, fortalecendo tanto os resultados financeiros quanto o impacto social das organizações.

**Conheça o mapa e os temas das disciplinas**  
que vão guiar sua escalada de conhecimento.

## EFEITO FDC

Futurismo

Visão Sistêmica para Geração de Valor Sustentável

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

Líder de si Mesmo

## TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Finanças Empresariais e Decisões

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Estratégia Baseada em Dados

Liderança Adaptativa

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Liderança Além da Performance

## ESPECÍFICAS

Cultura Organizacional

Ambientes que Inspiram: Cultura e Comportamento para Inovação

Empreendedorismo de Impacto: Transformação e Inovação em Ação

Gestão da Mudança: Estratégias para Ambientes de Inovação

Inovação Estratégica e Gestão de Negócios

Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

Comunicação e Influência para Gestão de Mudança

## EFEITO FDC

### Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;  
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;  
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

### Ecosistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;  
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;  
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

### Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;  
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;  
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

### Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;  
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;  
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

## TRANSVERSAIS

### Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;  
 Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;  
 Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;  
 Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;  
 Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;  
 Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

### Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
 Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
 Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

### Finanças Empresariais e Decisões

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
 Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
 Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

### Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;  
 Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;  
 Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;  
 Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;  
 Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

### Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;  
 Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;  
 Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

### Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;  
 Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;  
 Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

### Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;  
 Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;  
 Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

## ESPECÍFICAS

### Cultura Organizacional

Desenvolva uma visão estratégica da cultura organizacional e sua influência na inovação;  
 Diagnostique culturas organizacionais e identifique comportamentos que impulsionam ou bloqueiam a inovação;  
 Reconheça padrões culturais e implemente práticas que promovam transformação constante;  
 Adapte à cultura organizacional para alinhá-la aos objetivos estratégicos de crescimento e mudança.

### Ambientes que Inspiram: Cultura e Comportamento para Inovação

Explore elementos que formam culturas organizacionais voltadas à inovação;  
 Incentive comportamentos e práticas que promovam criatividade e colaboração;  
 Supere barreiras culturais com ferramentas para integrar inovação à estratégia organizacional;  
 Fomente ecossistemas internos onde a inovação seja um valor central.

### Empreendedorismo de Impacto: Transformação e Inovação em Ação

Aplique o empreendedorismo e intraempreendedorismo como forças de inovação organizacional;  
 Utilize metodologias como o Business Model Canvas e a Teoria de Mudança para estruturar estratégias;  
 Desenvolva competências em gestão de mudanças, ESG, negociação estratégica e navegação organizacional;  
 Crie e apresente um pitch de projeto que integre inovação, sustentabilidade e impacto social;  
 Receba feedback dos pares para fortalecer habilidades práticas e estratégicas.

### Gestão da Mudança: Estratégias para Ambientes de Inovação

Aplique métodos de gestão da mudança para diagnosticar resistências;  
 Proponha estratégias eficazes de engajamento organizacional;  
 Desenvolva planos de ação para liderar transformações organizacionais de maneira sustentável, minimizando impactos negativos.

### Inovação Estratégica e Gestão de Negócios

Fomente a inovação como pilar estratégico alinhado ao crescimento organizacional;  
 Identifique e aplique inovações como incrementais e disruptivas em diferentes contextos;  
 Desenvolva estratégias para impulsionar inovação aberta e colaboração com parceiros do ecossistema;  
 Construa redes de inovação que gerem valor e vantagem competitiva sustentável.

### Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

Aplique Inteligência Artificial como motor de inovação organizacional;  
 Crie oportunidades, otimize processos e fortaleça a competitividade com IA;  
 Integre soluções de IA para aumentar eficiência e adaptabilidade organizacional.

### Comunicação e Influência para Gestão da Mudança

Aplique estratégias para liderar processos de mudança organizacional, utilizando narrativas persuasivas que inspirem engajamento intelectual e emocional, promovendo adesão ativa entre os stakeholders;  
 Avalie criticamente os stakeholders e gerencie conflitos, desenvolvendo habilidades para comunicar a necessidade de mudança, ajudar as equipes a reconhecê-la, mobilizar times e garantir a sustentabilidade das transformações organizacionais;  
 Identifique e aplique ferramentas para comunicar mudanças de forma eficaz, alinhando prática e estratégia à condução da gestão da mudança.

## COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

### APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

**DESAFIO DA GESTÃO** O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

### CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



### INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

### HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



### IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



### EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



### "T" MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

### AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

### AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



## PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

### FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

### CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

### RICARDO ABDALA

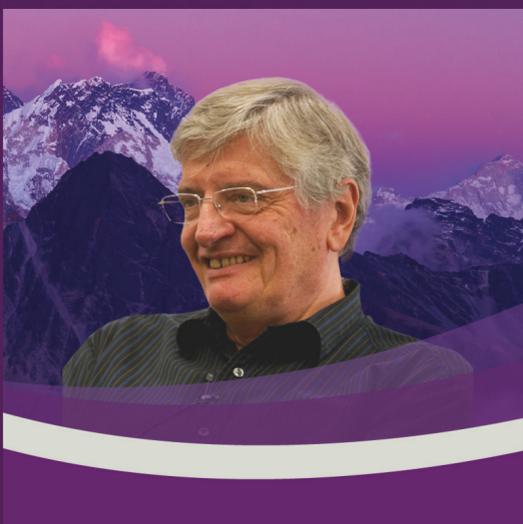
Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

### JOSÉ ARAKELIAN

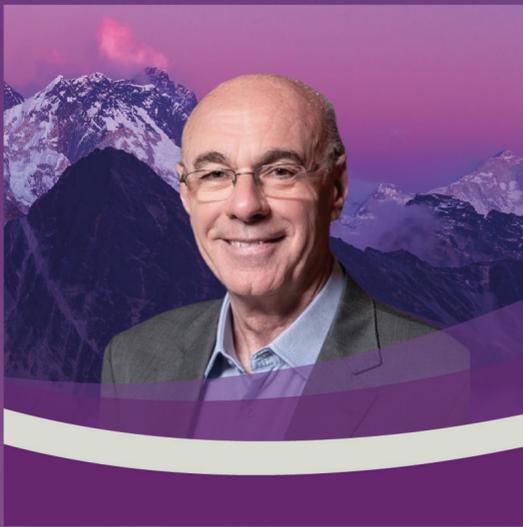
Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.



TRANSVERSAL

### GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.



TRANSVERSAL

## PEDRO MANDELLI

Administrador de empresas, com especialização na Darden School of Business (EUA). Atua como consultor em mudanças organizacionais, gestão de performance e liderança. Foi articulista da revista Você S/A e é autor e coautor de diversos livros sobre liderança e gestão, incluindo Muito Além da Hierarquia e Liderando para Alta Performance.

TRANSVERSAL

## LIVIA MANDELLI

Especialista em remodelagem comportamental executiva e consultora em gestão de pessoas. Atua em coaching, mentoria, workshops de construção de equipes e autoconhecimento em liderança em empresas na Europa, América do Norte e Brasil. Ph.D. em Comportamento Organizacional/Neurociência pela Walden University (EUA). Mestrado em Liderança pela University of Gloucestershire (Inglaterra).



TRANSVERSAL

## DENISE REBUSCHINI

Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG, pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI. Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Especialista em projetos de elearning e design estratégico. Atua em Gestão da Complexidade, Agile Mindset, Sensemaking, Design Thinking, Design de Experiências, Customer Experience, Criatividade e Educação.



TRANSVERSAL

## KENNETH BARDACH

Professor de Economia e Finanças na FDC. Foi diretor de programas de Educação Executiva na Washington University, Case Western University e Northwestern University. Possui mais de 30 anos de experiência nas áreas de educação e desenvolvimento em gestão, ocupando cargos de alto nível em diversas instituições acadêmicas e corporativas de destaque.



TRANSVERSAL

## LUCIANA FERREIRA

Professora de Liderança e Comportamento Organizacional na FDC. Economista, com Mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e Ph.D. em Administração pela Erasmus University, foi professora pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados a poder, liderança, gestão da diversidade e clima e cultura organizacional.



## PAULO ALEXANDRE ALVES DE ALMEIDA

Doutor em Sociologia pelo Instituto Universitário de Lisboa e pós-graduado em Gestão pela Nova School of Business and Economics. Atuou como consultor para empresas como 99, TIM, Bayer, Mercedes-Benz e SAP, focando em liderança adaptativa, transformação digital e desenvolvimento de pessoas. Foi vice-presidente da Câmara de Comércio Portugal-MG. É professor da FDC e possui mais de 25 anos de experiência na formação de executivos nas melhores escolas de gestão do mundo.



## ALDA MARINA CAMPOS

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral, atuando em Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Mestre em Administração pela PUC-Rio, cofundou o Centro de Intraempreendedorismo da FDC e é CEO da Pares. Com experiência em consultoria e liderança, integra redes internacionais de negócios responsáveis e é coautora de livros sobre sustentabilidade e intraempreendedorismo.



## ERIN MEYER

Professora do INSEAD e especialista em gestão intercultural. Criadora do Culture Map, estuda como líderes lidam com diferenças culturais para aumentar a eficácia em ambientes globais. Auxilia empresas a desenvolver culturas organizacionais flexíveis e inovadoras. Em parceria com Reed Hastings, cofundador da Netflix, investigou os princípios de uma cultura corporativa ágil, publicados no livro No Rules Rules.

## JOÃO VICENTE ALVARENGA

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral, atuando em Projetos e Tecnologia Digital. Mestre em Engenharia Civil (UFSC) e com MBA em E-business (FGV/Ohio University), possui certificações em PMI, ITIL, Cobit e SCRUM. Foi executivo de TI em empresas como Fiat, Oi, Totvs e GM. Também leciona no IBMEC e FGV, nas áreas de Gestão de Projetos, Governança de TI e Digital.



## SABINA DEWEIK

Pioneira em cool hunting no Brasil, Sabina Deweik introduziu essa metodologia no país em 1999. Foi sócia-diretora do Future Concept Lab Brasil, atuando como futurista, pesquisadora de comportamento e consultora. Participou de projetos estratégicos para marcas como BMW, Natura, Fiat e Unilever. Atua como educadora e palestrante, auxiliando empresas a identificar e antecipar tendências de mercado.

# TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



**INICIAR CONVERSA**

**Esteja à frente e alcance o topo  
com a FDC PÓS ONLINE.**

## **NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.**

**Matricule-se já**