

# Cultura de Inovação e Gestão da Mudança

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

**Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo\***  
e oferecemos conhecimento de alto nível, com  
abrangência global e profundidade prática  
**para você, que deseja chegar ao topo.**

**A Fundação Dom Cabral é a  
única escola de negócios brasileira  
entre as 10 melhores do mundo. \***





# NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

+de  
**45**  
anos

de história da  
Fundação  
Dom Cabral\*\*

**FDC** | Fundação  
Dom  
Cabral



Escola de Negócios  
em Educação Executiva  
na América Latina\*\*

+de  
**50**  
mil

profissionais  
desenvolvidos  
em 2023\*\*



+ de 20 países–membros  
do nosso Conselho Consultivo Internacional\*\*

+ de 22 países

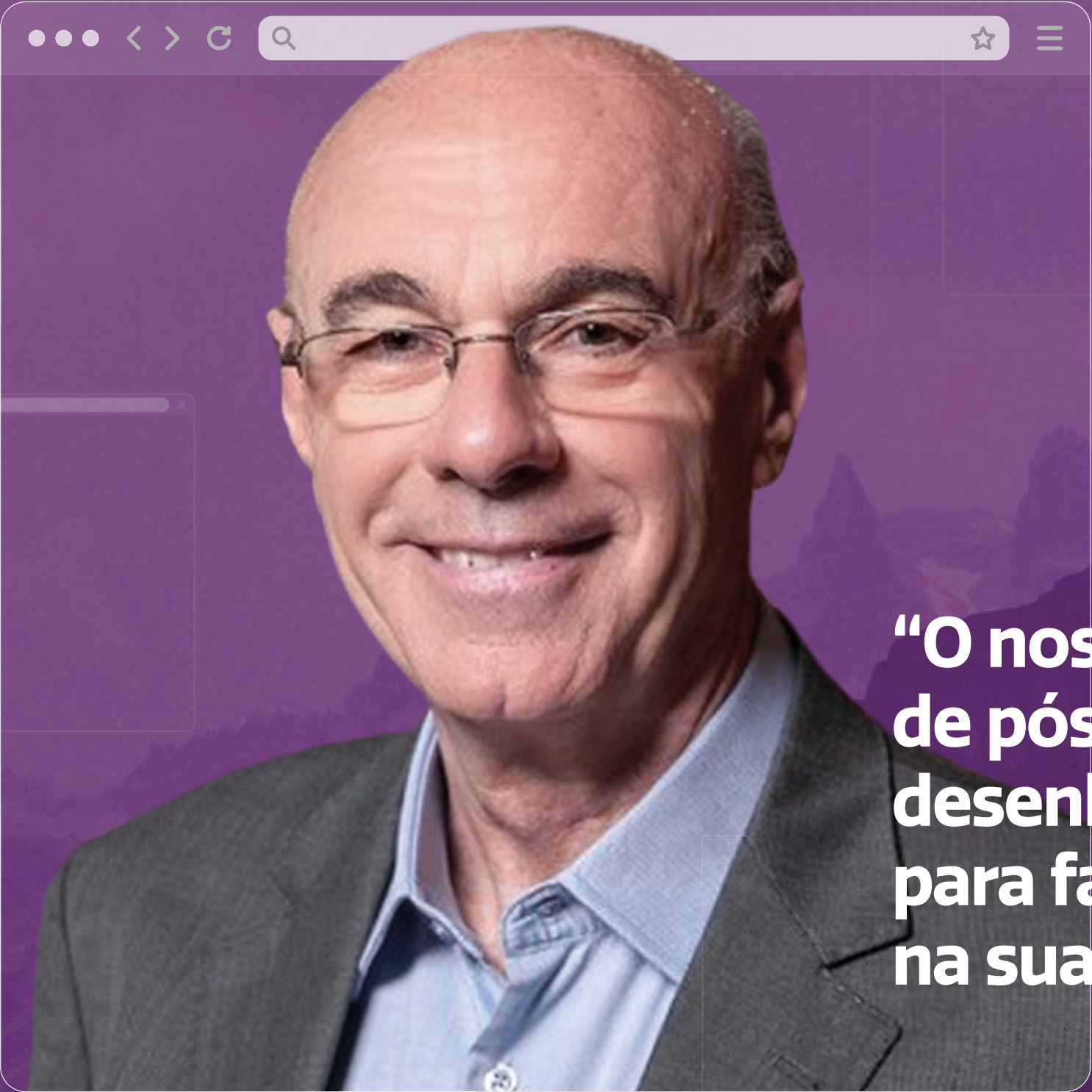
em nossa rede de instituições  
de ensino parceiras\*\*



\*\*<https://www.fdc.org.br/sobreafdc>



# SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa  
de pós-graduação está  
desenhado e montado  
para fazer a diferença  
na sua vida.”

Pedro Mandelli  
Professor na Kellogg e INSEAD.  
E seu professor na FDC Pós Online.

## Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

## Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.



FDC  
EFFECT

Abordagem holística, por meio de um bloco de conteúdos no qual você vai poder trabalhar sua visão de futuro sistêmica sobre organizações e lideranças. Uma formação inovadora para você se tornar um líder diferenciado.

Aprendizado imersivo, em um carrossel de 4 aulas multidisciplinares: Futurismo, Visão Integrada sobre o Ecossistema de Negócios (I e II) e Líder de si Mesmo.

GLOBAL  
MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atualização, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE  
ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES  
REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E  
SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA  
EMOCIONAL

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução

Momento “Eu estou aqui!” como etapa deaprendizado sobre seu autodesenvolvimentoa partir dos pilares: Neurociência,Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

- Experiência única e transformadora
- Estratégias dos maiores líderes do mercado
- Rigidez na sua forma líquida
- Ferramentas e hacks de produtividade
- Formação sólida de hard e soft skills
- Campus digital e plataforma intuitiva
- Bootcamps imersivos para exercícios práticos
- Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas



## SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

### Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

**Aumento significativo na remuneração:** segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

**Impulsioneamento de carreira:** novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

**Potencialização de networking:** mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

### MAIS SOBRE SUA JORNADA

## METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora,** combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.
- ▶ **Formação sólida e prática,** com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador,** equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.



# UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

## LIDERANÇA E TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Liderança estratégica, visão adaptativa e soluções inovadoras para transformar organizações e enfrentar os desafios do mercado.

Inovação, resiliência e propósito andam juntos para **preparar você para liderar com excelência e impacto.**



**360**h de conteúdos exclusivos e conhecimento superior

O curso de Cultura de Inovação e Gestão da Mudança da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

### Objetivos do curso:

- ✔ Desenvolver líderes capazes de promover uma cultura organizacional de inovação, alinhada a estratégias de gestão de mudanças que impulsionem o crescimento sustentável.
- ✔ O curso oferece ferramentas práticas e visão estratégica para criar ambientes colaborativos, engajar equipes e alinhar propósito e performance, fortalecendo tanto os resultados financeiros quanto o impacto social das organizações.



Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC

Futurismo

Visão Sistêmica para Geração de Valor Sustentável

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

Líder de si Mesmo

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Finanças Empresariais e Decisões

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Estratégia Baseada em Dados

Liderança Adaptativa

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Liderança Além da Performance

ESPECÍFICAS

Cultura Organizacional

Ambientes que Inspiram: Cultura e Comportamento para Inovação

Empreendedorismo de Impacto: Transformação e Inovação em Ação

Gestão da Mudança: Estratégias para Ambientes de Inovação

Inovação Estratégica e Gestão de Negócios

Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

Comunicação e Influência para Gestão de Mudança



# EFEITO FDC

## Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;  
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;  
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

## Ecossistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;  
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;  
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

## Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;  
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;  
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

## Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;  
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;  
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;  
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.



# TRANSVERSAIS

## Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;  
Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;  
Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;  
Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;  
Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;  
Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

## Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

## Finanças Empresariais e Decisões

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;  
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;  
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

## Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;  
Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;  
Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;  
Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;  
Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

## Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;  
Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;  
Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

## Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;  
Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;  
Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

## Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;  
Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;  
Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.



# ESPECÍFICAS

## Cultura Organizacional

Desenvolva uma visão estratégica da cultura organizacional e sua influência na inovação;  
Diagnostique culturas organizacionais e identifique comportamentos que impulsionam ou bloqueiam a inovação;  
Reconheça padrões culturais e implemente práticas que promovam transformação constante;  
Adapte à cultura organizacional para alinhá-la aos objetivos estratégicos de crescimento e mudança.

## Ambientes que Inspiram: Cultura e Comportamento para Inovação

Explore elementos que formam culturas organizacionais voltadas à inovação;  
Incentive comportamentos e práticas que promovam criatividade e colaboração;  
Supere barreiras culturais com ferramentas para integrar inovação à estratégia organizacional;  
Fomente ecossistemas internos onde a inovação seja um valor central.

## Empreendedorismo de Impacto: Transformação e Inovação em Ação

Aplique o empreendedorismo e intraempreendedorismo como forças de inovação organizacional;  
Utilize metodologias como o Business Model Canvas e a Teoria de Mudança para estruturar estratégias;  
Desenvolva competências em gestão de mudanças, ESG, negociação estratégica e navegação organizacional;  
Crie e apresente um pitch de projeto que integre inovação, sustentabilidade e impacto social;  
Receba feedback dos pares para fortalecer habilidades práticas e estratégicas.

## Gestão da Mudança: Estratégias para Ambientes de Inovação

Aplique métodos de gestão da mudança para diagnosticar resistências;  
Proponha estratégias eficazes de engajamento organizacional;  
Desenvolva planos de ação para liderar transformações organizacionais de maneira sustentável, minimizando impactos negativos.

## Inovação Estratégica e Gestão de Negócios

Fomente a inovação como pilar estratégico alinhado ao crescimento organizacional;  
Identifique e aplique inovações como incrementais e disruptivas em diferentes contextos;  
Desenvolva estratégias para impulsionar inovação aberta e colaboração com parceiros do ecossistema;  
Construa redes de inovação que gerem valor e vantagem competitiva sustentável.

## Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

Aplique Inteligência Artificial como motor de inovação organizacional;  
Crie oportunidades, otimize processos e fortaleça a competitividade com IA;  
Integre soluções de IA para aumentar eficiência e adaptabilidade organizacional.

## Comunicação e Influência para Gestão da Mudança

Aplique estratégias para liderar processos de mudança organizacional, utilizando narrativas persuasivas que inspirem engajamento intelectual e emocional, promovendo adesão ativa entre os stakeholders;  
Avalie criticamente os stakeholders e gerencie conflitos, desenvolvendo habilidades para comunicar a necessidade de mudança, ajudar as equipes a reconhecê-la, mobilizar times e garantir a sustentabilidade das transformações organizacionais;  
Identifique e aplique ferramentas para comunicar mudanças de forma eficaz, alinhando prática e estratégia à condução da gestão da mudança.



# COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

## APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

**DESAFIO DA GESTÃO** O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

## CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



## INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

## HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



## IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



## EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



## “T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

## AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

## AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.





# PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FDC EFFECT

## FLAVIA NEVES

Professora Associada da Fundação Dom Cabral, especialista em Desenvolvimento Humano e Liderança, com foco em Liderança Remota. Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Gestão de Pessoas, possui mestrados pela University of Liverpool e Fundação Dom Cabral.



FDC EFFECT

## CATARINA DEL PAPA

Especialista em mercado de capitais e ciências de consumo, atua em inovação e transformação digital. Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM, especialista em Mercado de Capitais pela USP, tem formação em Cool Hunting pelo IED na Itália, Futurismo pela Perestroika.



FDC EFFECT

## RICARDO ABDALA

Professor convidado do MIT e Universidade de Sorbonne, palestrante e escritor. Mestre em Engenharia da Produção e especialista em Administração da Qualidade e Produtividade. Um dos criadores do Programa Ação Global.



TRANSVERSAL

## JOSÉ ARAKELIAN

Professor Convidado da FDC, especializado em Estratégia e Simulação Empresarial. Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP. Suas pesquisas focam em sistemas dinâmicos de criação e desenvolvimento de mercado, com ênfase em cultura e consumo.



TRANSVERSAL

## GEORGES BLANC

Professor Visitante na FDC, atuando nas áreas de Estratégia e Gestão Empresarial. Mestre em Direito e Ciências Econômicas, é Professeur Agrégé de l'Université pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne. Integra conselhos de empresas na França e no Brasil e atua como consultor em estratégia e mudança organizacional na Europa, América Latina, África e Ásia.





TRANSVERSAL

## PEDRO MANDELLI

Administrador de empresas, com especialização na Darden School of Business (EUA). Atua como consultor em mudanças organizacionais, gestão de performance e liderança. Foi articulista da revista Você S/A e é autor e coautor de diversos livros sobre liderança e gestão, incluindo Muito Além da Hierarquia e Liderando para Alta Performance.



TRANSVERSAL

## LIVIA MANDELLI

Especialista em remodelagem comportamental executiva e consultora em gestão de pessoas. Atua em coaching, mentoria, workshops de construção de equipes e autoconhecimento em liderança em empresas na Europa, América do Norte e Brasil. Ph.D. em Comportamento Organizacional/Neurociência pela Walden University (EUA). Mestrado em Liderança pela University of Gloucestershire (Inglaterra).



TRANSVERSAL

## DENISE REBUSCHINI

Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG, pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI. Consultora e instrutora no Sebrae/MG. Especialista em projetos de elearning e design estratégico. Atua em Gestão da Complexidade, Agile Mindset, Sensemaking, Design Thinking, Design de Experiências, Customer Experience, Criatividade e Educação.



TRANSVERSAL

## KENNETH BARDACH

Professor de Economia e Finanças na FDC. Foi diretor de programas de Educação Executiva na Washington University, Case Western University e Northwestern University. Possui mais de 30 anos de experiência nas áreas de educação e desenvolvimento em gestão, ocupando cargos de alto nível em diversas instituições acadêmicas e corporativas de destaque.



TRANSVERSAL

## LUCIANA FERREIRA

Professora de Liderança e Comportamento Organizacional na FDC. Economista, com Mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFGM e Ph.D. em Administração pela Erasmus University, foi professora pesquisadora no Insper e na Aarhus University. Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados a poder, liderança, gestão da diversidade e clima e cultura organizacional.



## PAULO ALEXANDRE ALVES DE ALMEIDA

Doutor em Sociologia pelo Instituto Universitário de Lisboa e pós-graduado em Gestão pela Nova School of Business and Economics. Atuou como consultor para empresas como 99, TIM, Bayer, Mercedes-Benz e SAP, focando em liderança adaptativa, transformação digital e desenvolvimento de pessoas. Foi vice-presidente da Câmara de Comércio Portugal-MG. É professor da FDC e possui mais de 25 anos de experiência na formação de executivos nas melhores escolas de gestão do mundo.



# ALDA MARINA CAMPOS

Professora Convidada da Fundação Dom Cabral, atuando em Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Mestre em Administração pela PUC-Rio, cofundou o Centro de Intraempreendedorismo da FDC e é CEO da Pares. Com experiência em consultoria e liderança, integra redes internacionais de negócios responsáveis e é coautora de livros sobre sustentabilidade e intraempreendedorismo.



# ERIN MEYER

Professora do INSEAD e especialista em gestão intercultural. Criadora do Culture Map, estuda como líderes lidam com diferenças culturais para aumentar a eficácia em ambientes globais. Auxilia empresas a desenvolver culturas organizacionais flexíveis e inovadoras. Em parceria com Reed Hastings, cofundador da Netflix, investigou os princípios de uma cultura corporativa ágil, publicados no livro No Rules Rules.

# JOÃO VICENTE ALVARENGA

Professor Convidado da Fundação Dom Cabral, atuando em Projetos e Tecnologia Digital. Mestre em Engenharia Civil (UFSC) e com MBA em E-business (FGV/Ohio University), possui certificações em PMI, ITIL, Cobit e SCRUM. Foi executivo de TI em empresas como Fiat, Oi, Totvs e GM. Também leciona no IBMEC e FGV, nas áreas de Gestão de Projetos, Governança de TI e Digital.



# SABINA DEWEIK

Pioneira em cool hunting no Brasil, Sabina Deweik introduziu essa metodologia no país em 1999. Foi sócia-diretora do Future Concept Lab Brasil, atuando como futurista, pesquisadora de comportamento e consultora. Participou de projetos estratégicos para marcas como BMW, Natura, Fiat e Unilever. Atua como educadora e palestrante, auxiliando empresas a identificar e antecipar tendências de mercado.

# VÍVIAN STELLA

Doutora em Sociolinguística pela UNICAMP e pós-doutora pela PUC-SP. Idealizadora da VRS Academy e autora de livros sobre comunicação. Atua há mais de 15 anos em aprendizagem corporativa, atendendo grandes empresas e palestrando em eventos.





# TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



**INICIAR CONVERSA**

**Esteja à frente e alcance o topo  
com a FDC PÓS ONLINE.**

## NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

**Matricule-se já**