

IA Aplicada à Gestão Empresarial

Um curso único e inovador, que une o know-how da FDC à expertise de especialistas globais para levar você ao ponto mais alto da sua escalada profissional.

SOBRE A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC tem uma trajetória de excelência que vem sendo trilhada há mais de 4 décadas.

Somos uma das top 10 escolas de negócios do mundo* e oferecemos conhecimento de alto nível, com abrangência global e profundidade prática para você, que deseja chegar ao topo.

A Fundação Dom Cabral é a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo.

*FT Executive Education 2024 Ranking Financial Times.

Acreditada pelo European Quality Improvement System (EQUIS) e The Association of MBAs (AMBA®).
Membros da Business Education Alliance, do AACSB, e da European Foundation for Management Development (EFMD).

Também fazemos parte:

- Do Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).
- Do International University Consortiun (UNICON).
- Do International Consortium for Executive Development Research (ICEDR).
- Da Global Business School Network (GBSN).
- Do Executive MBA Council.



NOSSA TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+de
45
anos** de história da
Fundação
Dom Cabral**

FDC | Fundação
Dom
Cabral



**Escola de Negócios
em Educação Executiva
na América Latina****

**+de
50
mil** profissionais
desenvolvidos
em 2023**



+ de 20 países–membros
do nosso Conselho Consultivo Internacional**

+ de 22 países

em nossa rede de instituições
de ensino parceiras**



**<https://www.fdc.org.br/sobreafdc>

SAIBA O QUE FAZ DESSA JORNADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA.



“O nosso programa
de pós-graduação está
desenhado e montado
para fazer a diferença
na sua vida.”

Pedro Mandelli
Professor na Kellogg e INSEAD.
E seu professor na FDC Pós Online.

Professores e especialistas internacionais

Nomes de referência em suas áreas de atuação, que atuam no universo dos negócios e ensinam em instituições de prestígio global, como Fundação Dom Cabral, Kellogg School of Management e INSEAD Institut Européen d'Administration des Affaires. Profissionais de destaque, que vão guiar você até o topo.

Experiência digital tão imersiva que parece presencial

Acesso total aos conteúdos assíncronos, para uma jornada flexível e alinhada à sua agenda de compromissos pessoais e profissionais. Momentos síncronos com interações reais e trocas profundas entre professores e pares, para você ter uma experiência próxima mesmo a distância.

GLOBAL MINDS

Aulas com professores de referência global, influentes em suas áreas de atuação, para trazer contexto e relevância prática para os conteúdos e temas abordados.

Acervo de aulas de professores internacionais convidados, que estará disponível dentro da grade de disciplinas transversais do curso.

REDE ALUMNI FDC

Membership vitalício da comunidade exclusiva da FDC, onde você vai poder interagir e trocar experiências com lideranças de diversos setores do mercado, aprendendo de maneira personalizada e gerando insights e parcerias em tempo real.

Interação online com pares de diversos programas e professores da rede FDC, com o auxílio de um Gestor de Comunidade dedicado a administrar as trocas internas da comunidade.

CASES REAIS

Os estudos de caso vão trabalhar situações ímpares e práticas para aplicação dos conteúdos de cada disciplina. Interações com pares, professores e convidados vão complementar a experiência e trazer insights a partir de vivências reais em grandes organizações.

Oportunidades de experienciar os momentos Hands-on: Desafio da Gestão a cada disciplina e assistir aos encontros com experts de mercado nos Executive Labs ao longo do curso.

ASSESSMENTS E SUPERIOR SKILLS

Oportunidades de você refletir sobre competências e aprendizados adquiridos ao longo de todas as disciplinas, permitindo que veja seu avanço durante o programa e compreenda em quais pontos ainda deve focar sua evolução profissional.

Momentos de autorreflexão sobre sua transformação pessoal e profissional e os impactos gerados. Questionários objetivos vão consolidar seu aprendizado das competências.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Desenvolvimento de habilidades superiores e neurocompetências para lidar com suas emoções e sentimentos, tendo como ponto de partida os desafios de gestão conectados aos estudos de casos e aos temas propostos nas disciplinas.

Momento “Eu estou aqui!” como etapa de aprendizado sobre seu autodesenvolvimento. A partir dos pilares: Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.

VEJA QUAIS OUTROS DIFERENCIAIS ESPERAM POR VOCÊ NO CAMINHO:

Experiência única e transformadora

Estratégias dos maiores líderes do mercado

Rigidez na sua forma líquida

Ferramentas e hacks de produtividade

Formação sólida de hard e soft skills

Campus digital e plataforma intuitiva

Bootcamps imersivos para exercícios práticos

Formação em T: profundidade técnica e habilidades de gestão integradas

SELO FDC PÓS ONLINE: PONTO ALTO PARA A ASCENSÃO DA SUA CARREIRA

A pós-graduação é 100% online, mas o certificado tem o mesmo reconhecimento de mercado do presencial. É 100% da excelência FDC e mais de 4 décadas de tradição e credibilidade da marca indo na bagagem rumo ao topo com você: **para elevar seu conhecimento a um nível global e sua carreira a um patamar superior.**

Um certificado de pós-graduação é mais do que um diferencial no seu currículo, é uma certificação indispensável em um mercado cada vez mais competitivo.

Veja o que essa qualificação pode fazer por você:

Aumento significativo na remuneração: segundo o IBGE, você pode ganhar até 255% a mais do que os profissionais graduados.

Impulsioneamento de carreira: novas oportunidades de trabalho, maior empregabilidade e mais chances de escalar profissionalmente.

Potencialização de networking: mais e melhores conexões com pares e profissionais qualificados, possibilitando parcerias estratégicas valiosas.

MAIS SOBRE SUA JORNADA

METODOLOGIA EXCLUSIVA FDC PÓS ONLINE

- ▶ **Experiência única e enriquecedora,** combinando flexibilidade com desafios reais de aplicação global.
- ▶ **Formação sólida e prática,** com disciplinas de gestão e técnicas, além de exercícios imersivos que preparam você para os maiores desafios do mercado.
- ▶ **Foco em um aprendizado transformador,** equilibrado e contínuo, adaptado ao seu ritmo e às demandas do mercado.

UMA PANORÂMICA DOS PONTOS ALTOS DA SUA PÓS ONLINE

IA APLICADA À GESTÃO EMPRESARIAL

Aplicação prática da IA para líderes que desejam transformar seus negócios e decisões com visão analítica e estratégica.

Tecnologia, gestão e visão de futuro se unem para **preparar você para liderar com inovação e vantagem competitiva.**



360h de conteúdos exclusivos e conhecimento superior

O curso de IA Aplicada à Gestão Empresarial da FDC Pós Online tem 360h de aulas.

Você participará de encontros virtuais ao vivo e terá acesso a videoaulas gravadas, para ver e rever sempre que quiser ao longo de uma **jornada de estudos imersiva completa, com duração de 12 meses.**

Objetivos do curso:

- ✓ Capacitar líderes para integrar a Inteligência Artificial à gestão estratégica, promovendo inovação e eficiência em ambientes de negócios cada vez mais dinâmicos.
- ✓ O curso oferece ferramentas práticas, visão orientada por dados e mindset digital para otimizar processos, tomar decisões assertivas e liderar equipes preparadas para o futuro, conectando tecnologia, performance e propósito.

Conheça o mapa e os temas das disciplinas que vão guiar sua escalada de conhecimento.

EFEITO FDC

Futurismo

Visão Sistêmica para Geração de Valor Sustentável

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

Líder de si Mesmo

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Finanças Empresariais e Decisões

Simulação Empresarial

Estratégia Baseada em Dados

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Liderança Além da Performance

ESPECÍFICAS

IA Aplicada ao Marketing

I.3 (Inteligência de Negócios, Inteligência Competitiva e Inteligência Artificial)

Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

IA para Análise e Visualização de Dados

IA Aplicada à People Analytics

Operações e Logística Alavancadas por IA

Gestão de Projetos de IA

Ética, Cultura e Governança na Era da IA

Projeção de Cenários com IA

EFEITO FDC

Futurismo

Preparação para antecipar tendências tecnológicas e econômicas com visão estratégica;
Reflexão sobre o impacto humano e ético das transformações globais;
Desenvolvimento de estratégias que equilibrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações que gerem valor social e atuem de forma ética diante dos desafios do futuro.

Ecossistema de Negócios

Desenvolvimento da capacidade de compreender a organização como parte de um ecossistema integrado;
Trabalho estratégico em processos e relacionamentos internos e externos;
Valorização da colaboração e de redes de valor para fomentar inovação e competitividade.

Visão Integrada de Negócios

Desenvolvimento de visão sistêmica da organização como parte de um ecossistema integrado;
Ação estratégica, integrando processos e fortalecendo relacionamentos internos e externos;
Ênfase na colaboração e em redes de valor para impulsionar inovação e competitividade.

Líder de si Mesmo

Antecipação de tendências tecnológicas e econômicas para liderar transformações globais;
Reflexão sobre impactos humanos e éticos das mudanças no cenário atual;
Desenvolvimento de estratégias que integrem inovação, sustentabilidade e responsabilidade;
Capacitação para moldar organizações alinhadas aos desafios do futuro.

TRANSVERSAIS

Estratégia Empresarial e Implementação

Desenvolvimento de estratégias que orientem sua organização em ambientes dinâmicos e competitivos;
Formulação de estratégias para definir rumos e posicionamento no mercado;
Implementação de ações a partir de diretrizes estratégicas, transformando planejamento em resultados reais;
Aplicação de ferramentas de análise estratégica para entender e lidar com os desafios da execução;
Engajamento da sua equipe e alinhamento da sua organização com os métodos certos para garantir a execução bem-sucedida da estratégia;
Utilização de frameworks poderosos, como Balanced Scorecard (BSC), OKRs e mapas estratégicos, para otimizar a gestão orientada a resultados.

Liderança Adaptativa

Desenvolvimento de habilidades eficazes para liderar em contextos disruptivos, com ênfase na adaptação de liderança a ambientes complexos e digitais;
Criação de um roteiro para a transformação adaptativa da liderança e das organizações;
Aplicação de teorias e ferramentas modernas para gestão de equipes e processos de transformação digital.

Finanças Empresariais e Decisões

Compreenda a dinâmica financeira das organizações para tomar decisões estratégicas que gerem valor e sustentabilidade;
Interprete relatórios financeiros e avalie a performance com base em indicadores de rentabilidade e liquidez;
Gerencie custos e aplique uma visão sistêmica para melhorar a performance organizacional;
Entenda o impacto das decisões de investimento e utilize o EVA (Economic Value Added);
Integre práticas financeiras ao planejamento estratégico para garantir o sucesso e a longevidade da empresa.

Marketing Estratégico e Proposta de Valor

Alinhamento estratégico de marketing com a criação de propostas de valor sólidas para garantir vantagem competitiva;
Entendimento do marketing como ponte entre estratégia corporativa e valor percebido pelo cliente;
Desenvolvimento de propostas de valor que atendam às necessidades do consumidor e moldem o mercado;
Aplicação de processos de segmentação, posicionamento e desenvolvimento de personas;
Utilização de frameworks como o Value Proposition Canvas e a teoria de Jobs to Be Done para inovar e competir eficazmente.

Estratégia Baseada em Dados

Desenvolvimento da capacidade de tomar decisões estratégicas fundamentadas em análise de dados, aproveitando a crescente disponibilidade de informações para guiar suas escolhas empresariais;
Aplicação de técnicas de análise de dados para aprimorar a competitividade organizacional;
Identificação de oportunidades, melhorando processos e impulsionando o crescimento e a inovação.

Pensamento Sistêmico e Problemas Complexos

Compreensão e abordagem de problemas complexos no ambiente de negócios a partir de uma perspectiva sistêmica;
Identificação de interconexões, interdependências e dinâmicas ocultas em sistemas empresariais, sociais e econômicos;
Desenvolvimento de habilidades para lidar com a ambiguidade, incerteza e causalidade não linear, preparando-se para tomar decisões estratégicas em cenários de alta complexidade.

Liderança Além da Performance

Integração de impacto social e responsabilidade ambiental aos indicadores de sucesso tradicionais;
Capacitação para tomar decisões que equilibrem resultados econômicos e sustentabilidade;
Desenvolvimento de habilidades para liderar com uma visão estratégica integrada, que promova tanto o desempenho empresarial no curto prazo quanto o impacto positivo no longo prazo.

ESPECÍFICAS

IA Aplicada ao Marketing

Integre Inteligência Artificial nas estratégias de marketing, otimizando campanhas e personalizando interações de forma inovadora; Utilize IA para prever tendências de consumo, permitindo decisões mais assertivas e ações proativas; Explore o potencial da IA, gerando campanhas mais eficientes e eficazes.

I.3 (Inteligência de Negócios, Inteligência Competitiva e Inteligência Artificial)

Integre Inteligência de Negócios, Competitiva e Artificial para decisões estratégicas eficientes; Desenvolva análises embasadas, fortaleça a posição no mercado e otimize processos com tecnologia, gerando vantagem competitiva e inovação.

Inovação Acelerada pela Inteligência Artificial

Aplique ferramentas e técnicas de IA para transformar processos e impulsionar resultados em diversas áreas; Explore modelos de IA em automação, análise de dados e otimização de processos; Identifique oportunidades estratégicas para implementar IA, gerando inovação e vantagem competitiva; Desenvolva competências para aplicar IA de forma eficaz, alinhando-a com os objetivos estratégicos da organização.

Simulação Empresarial

Compreenda e pratique os conceitos de modelo sistêmico como potencializador do desempenho organizacional; Exercite o processo de tomada de decisão em um ambiente simulado.

IA para Análise e Visualização de Dados

Aplique IA para transformar dados em insights estratégicos e acessíveis; Utilize ferramentas de visualização para facilitar a compreensão e a comunicação de dados; Explore técnicas para construir dashboards inteligentes e orientados à decisão; Desenvolva análises que gerem impacto nos resultados e na competitividade do negócio.

IA Aplicada à People Analytics

Aplique IA para analisar dados de pessoas e tomar decisões baseadas em evidências; Explore aplicações como recrutamento, previsão de turnover e análise de desempenho; Desenvolva competências para gerar inteligência de talentos com ética e precisão; Conecte dados humanos aos objetivos estratégicos da organização.

Operações e Logística Alavancadas por IA

Aplique IA para transformar cadeias de suprimentos, processos logísticos e operações; Utilize algoritmos para prever demandas, otimizar estoques e automatizar decisões; Implemente soluções que aumentem a eficiência, reduzam desperdícios e agilizem entregas; Desenvolva resiliência operacional em ambientes complexos e incertos com apoio da IA.

Visão Sistêmica para Geração de Valor Sustentável

Compreenda como áreas funcionais se conectam para gerar valor em ambientes interdependentes; Identifique inter-relações entre processos, pessoas e estruturas organizacionais; Desenvolva uma visão sistêmica para alcançar resultados sustentáveis e competitivos; Aplique esse entendimento para fortalecer a execução estratégica na sua organização.

Modelagem e Orquestração de Ecossistemas

Capacite-se para operar em ecossistemas de negócios com foco em inovação e colaboração; Projete e orchestre redes de valor alinhadas às tendências globais e à sustentabilidade; Desenvolva competências críticas para integrar empresas, tecnologias e pessoas; Implemente soluções inovadoras que gerem impacto social positivo e vantagem competitiva.

Gestão de Projetos de IA

Planeje projetos de IA com visão integrada de negócio, dados, viabilidade e entrega; Aplique fundamentos de inovação, análise econômica e ciência de dados aplicada; Lidere iniciativas de IA do diagnóstico ao deployment, maximizando valor e minimizando riscos; Implemente práticas ágeis e iterativas para gerar impacto real com inteligência artificial.

Ética, Cultura e Governança na Era da IA

Reflita sobre os impactos éticos da IA nos negócios, na sociedade e nas organizações; Analise riscos como viés algorítmico, uso indevido de dados e impactos na democracia; Fortaleça a cultura organizacional com responsabilidade digital e governança confiável; Implemente estruturas éticas para o uso justo, seguro e transparente da inteligência artificial.

Projeção de Cenários com IA

Utilize IA para antecipar futuros possíveis com precisão, velocidade e adaptabilidade; Aplique modelagem preditiva para reduzir incertezas e sustentar decisões estratégicas; Projete cenários complexos para orientar planejamentos de longo prazo; Troque reatividade por estratégia e urgência por preparação em ambientes incertos.

COMO FUNCIONA A JORNADA DE AULAS DO SEU CURSO

Veja por quais caminhos você vai trilhar.

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

Apresentação da disciplina feita pelo professor, elencando os objetivos de aprendizagem.

DESAFIO DA GESTÃO O professor aborda os principais desafios de gestão e negócios sobre a temática da disciplina, conectando o assunto com a prática profissional.

CONHECIMENTO

Base teórica conceitual e de formação técnica.



INOVAÇÃO

Conexão entre os principais avanços da temática da disciplina e os principais frameworks de aplicação.

HANDS-ON: DESAFIO DA GESTÃO

Etapa prática da disciplina, com resolução de um case temático.



IMPACTO

Etapa prática de autorreflexão sobre a transformação pessoal, impacto no ecossistema interno e ecossistema externo através da atuação profissional.



EU ESTOU AQUI!

Camada de autodesenvolvimento dentro dos pilares de Neurociência, Propósito e Inteligência Emocional.



“T” MOMENT

Conexão entre as diferentes competências: técnicas, socioemocionais e de gestão e negócios.

AULA SÍNCRONA

Aulas síncronas com professor FDC e professores convidados para abordar temática da disciplina, mais comentários sobre o case e momento para dúvidas.

AVALIAÇÃO

Resposta a um questionário composto por perguntas objetivas, criado a partir de conceitos da disciplina.



PROFESSORES FDC PÓS ONLINE

Conheça quem vai guiar você rumo ao topo da sua carreira.



FLAVIA ROCHA NEVES

Foi consultora e treinadora em programas de desenvolvimento de competências gerenciais nos EAU.
Psicóloga com especialização em Gestão de Negócios e Pessoas
Mestre pela FDC e pela University of Liverpool
Professora associada em programas de pós-graduação e corporativos da FDC
Atua também no Ibmec e na consultoria ISVOR
Estuda e pesquisa sobre Liderança, com ênfase em Liderança Remota
Integra os programas Trekker e Pra>Frente



BRUNO PORTELA

Professor e consultor em marketing, é mestre em Administração e sócio-diretor da Pizzicatto.
Mestre em Administração/Marketing
Pós-graduado em Gestão Estratégica de Marketing
Sócio-diretor da Pizzicatto Marketing e da Slaptalks
Professor associado na FDC e convidado na ESPM, FGV e IBMEC
Coordenador na Universidade FUMEC
Atuou em marketing cultural e institucional em diversas organizações



RICARDO ABDALA

Especialista em qualidade, é mestre em engenharia e professor convidado do MIT e Sorbonne.
Mestre em Engenharia da Produção
Especialista em Administração da Qualidade e Produtividade
Professor convidado do MIT e da Universidade de Sorbonne
Palestrante e escritor com atuação internacional
Um dos criadores do Programa Ação Global



ROBERT WOLCOTT

Professor da Kellogg e da FDC, especialista em inovação e autor de Grow From Within.
Doutor e mestre pela Northwestern University
Professor na Kellogg School e convidado na FDC
Cofundador da Kellogg Innovation Network (KIN)
Conselheiro de inovação para GE, Kraft Foods e outros
Sócio da Clareo, consultoria para empresas globais



CATARINA PAPA

Especialista em mercado de capitais e consumo, com foco em inovação e transformação digital.
Pós-graduada em Ciências do Consumo pela ESPM
Especialista em Mercado de Capitais pela USP
Formada em Cool Hunting pelo IED (Itália)
Formação em Futurismo pela Perestroika
Atua em projetos de inovação e transformação digital



MARK ESPOSITO

Professor e pensador global em negócios e IA, referência na Quarta Revolução Industrial.
Professor na Hult, Georgetown e MBRSG
Professor convidado na Fundação Dom Cabral
Listado pelo Fórum Econômico Mundial e Thinkers50
Especialista em IA e impactos da Quarta Revolução Industrial
Reconhecido como um dos principais líderes globais em inovação e futuro dos negócios



CARLOS EDUARDO BOECHAT

Especialista em transformação digital, é diretor na Vale e líder em estratégias de inovação.
Diretor de Tecnologia e Engenharia na Vale
Mestre em Liderança e Estratégia pela FDC
Liderou Go to Market de Industry X na Accenture LATAM
Atuação em Siemens, GE, OMRON, Cast Group e LOGIX
Consultor e palestrante com foco em impacto e inovação junto ao C-Level



DENISE REBUSCHINI

Especialista em design estratégico, complexidade e experiências de aprendizagem.
Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET/MG
Pós-graduada em Gestão Estratégica da Informação pela ECI
Consultora e instrutora no Sebrae/MG
Atua com elearning, design de experiências e sensemaking
Especialista em Agile Mindset, CX e criatividade aplicada

GEORGES BLANC

Professor visitante da FDC, especialista internacional em estratégia e gestão empresarial.
Mestre em Direito e Ciências Econômicas
Professeur Agrégé pela Universidade de Paris Panthéon-Sorbonne
Professor visitante na FDC em Estratégia e Gestão Empresarial
Consultor em estratégia e mudança organizacional
Membro de conselhos na França e no Brasil, com atuação global



JOSÉ ARAKELIAN

Especialista em estratégia e simulação empresarial, com foco em cultura e consumo.
Doutor em Estratégias de Marketing pela FGV-EAESP
Professor convidado da FDC
Pesquisador em sistemas dinâmicos de criação de mercado
Atua com ênfase em cultura, consumo e desenvolvimento de mercado

RODRIGO ZEIDAN

Professor da NYU Shanghai e colunista da Folha de S. Paulo.
Professor da New York University Shanghai
Colunista da Folha de S. Paulo
Pesquisador sênior do Center for Sustainable Business (NYU Stern)
Editor associado da Revista Brasileira de Finanças
Editor associado do Journal of Sustainable
Finance and Investments e do Journal of Economic Surveys



KENNETH CHARLES BARDACH

Professor da FDC com vasta experiência em educação executiva e liderança global.
Professor de Economia e Finanças na FDC
Mais de 30 anos em educação e desenvolvimento em gestão
Atuou como vice-reitor em instituições como Olin e Weatherhead
Consultor e professor em universidades nos EUA e Europa
Coautor do livro Noble Leadership in the Emergent Reality



LUCIANA FERREIRA

Professora da FDC, especialista em liderança, diversidade e cultura organizacional.
Ph.D. em Administração pela Erasmus University
Mestre em Administração pela UFMG e economista de formação
Professora na FDC nas áreas de Liderança e Comportamento Organizacional
Atuou como pesquisadora no Insper e na Aarhus University
Pesquisa temas como poder, diversidade, clima e cultura organizacional



FLAVIO CARAZATO

Sócio-diretor na área de educação, com foco em tecnologia e comércio eletrônico.
Sócio-diretor da Carazato Educação e Treinamento
Mestre em Tecnologia pelo Centro Paula Souza
MBA Executivo em Comércio Eletrônico pela ESPM



KAREN MIURA

Referência em finanças, tecnologia e futuros com mais de 25 anos de experiência.
Chairwoman da eStracta
Especialista em grandes implementações SAP e inovação digital
Professora convidada na Fundação Dom Cabral
Destaque em publicações como Valor Econômico e Meio & Mensagem
Atua na convergência entre finanças, tecnologia e transformação organizacional



TIAGO MOURA

Especialista em IA e ciência de dados, é CTO da Hop AI e professor na FDC.
Mestre em Ciência da Computação pela UFMG
CTO da Hop AI, com atuação em projetos de IA para diversos setores
Professor na FDC e coordenador de pós em Ciência de Dados e IA
Reconhecido como IBM Lifetime Champion pela contribuição técnica global



JOÃO VICENTE ALVARENGA

Especialista em TI, inovação e transformação digital, é diretor executivo no Grupo Fleury.
Mestre em Engenharia Civil (Logística) pela UFSC
MBA Executivo em E-business pela FGV e Ohio University
Professor convidado da FDC nas áreas de Projetos e Tecnologia Digital
Diretor executivo de TI em empresas como Fleury, Hermes Pardini e Oncoclínicas
Certificado PMP, ITIL, Cobit e SCRUM, com cursos no MIT e na UFMG



DAN REZNIK

PhD em Ciência da Computação e especialista em analítica avançada de dados.
Doutor em Ciência da Computação pela UC–Berkeley
Diretor da Upper West Soluções
Consultor sênior em analítica de dados para o setor público e privado
Professor convidado da FDC e da PUC–Rio CCE
Autor de publicações e detentor de diversas patentes em tecnologia e inovação



IUAN SOUZA

Especialista em BI, People Analytics e Data Science com foco em estratégia comercial.
Atuação em Planejamento Comercial, S&OP, Previsão de Demanda e Incentivos de Vendas
Professor convidado na Fundação Dom Cabral (FDC) e na FIA
Especialista em Business Intelligence, People Analytics e Data Science
Entusiasta de Sports Analytics, conectando dados e desempenho esportivo a soluções de negócio



ROBERTO NALON

Doutor em Ciência da Computação com foco em IA aplicada a negócios.
Doutor em Ciência da Computação pela UFMG
Pesquisador visitante na New York University (NYU)
CTO da Big Data, liderando soluções de IA para grandes empresas
Especialista em projetos de dados e inteligência artificial aplicados ao mundo corporativo



TUDO PRONTO PARA DAR UM PASSO À FRENTE NA SUA CARREIRA?

Sua jornada com a FDC PÓS ONLINE começa aqui.

Entre em contato com nosso time de consultores para tirar quaisquer dúvidas e fazer sua matrícula agora mesmo:



INICIAR CONVERSA

**Esteja à frente e alcance o topo
com a FDC PÓS ONLINE.**

NOVOS HORIZONTES ESPERAM POR VOCÊ.

Matricule-se já