

DONATO LEONE

Finance Controlling Manager e Formatore



PROFILO PROFESSIONALE

Il mio percorso professionale mi ha portato a maturare una pluriennale esperienza in ambito Finance con focus sul Controllo di Gestione perfezionato in diversi settori: sanitario, food, e-commerce, digital e fashion B2B - B2C. Esperto nella costruzione e gestione dei processi contabili, amministrativi e gestionali con confronto costante con Consiglio di Amministrazione, Revisori, Sindaci e Internal Audit. Docente e formatore per ragazzi in obbligo scolastico e adulti, anche tramite programmi accreditati della Regione Lombardia.

ESPERIENZE

Finance Controlling Manager (p. iva)

LVB Luxury Cosmetics Distribution srl

06/2023 – in corso

Milano

Settore: cosmetica

Responsabile Finance: gestione della contabilità generale, della contabilità clienti e fornitori, della tesoreria, delle scritture di assestamento e del Bilancio civilistico annuale e infra-annuale, per commessa e centri di costo.

Docente segreteria, contabilità e controllo di gestione (p. iva)

CIOFS-Castellanza

CESVIP Lombardia

Fondazione Mazzini

ATI Formazione

ETASS Seregno

Target Services Solutions

Istituto Campania

09/2022 – in corso

Milano/Monza Brianza/Varese

Settore: formazione

Docente di Segreteria, Contabilità, Bilancio, Controllo di Gestione e Bilancio di Sostenibilità per adulti (“GOL”, “Formare per assumere” e “Servizi di Istruzione e Formazione Professionale” accreditati dalla Regione Lombardia)

Docente di Economia Aziendale (Istituto Tecnico Economico ad indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing) classe III – IV – V.

Associato

AIEF Associazione Italiana Educazione Finanziaria

10/2025 – in corso

Milano

Settore: consulenza e formazione

Founder

LD Consulenza e Formazione

05/2022 – in corso

Milano

Settore: consulenza e formazione

Studio di consulenza in tema di costruzione e gestione dei processi amministrativi, contabili e gestionali in ambito Contabile, Finance e controllo di gestione nelle PMI.

Gestione della contabilità generale, della contabilità clienti e fornitori, della tesoreria, delle scritture di assestamento e del Bilancio civilistico annuale e infra-annuale, per commessa e centri di costo.

Finance Controlling Manager (p. iva)

Adolfo Carrara Design Studio

06/2023 – 12/2024 (1 anno – 7 mesi)

Milano

Settore: design

Responsabile Finance: gestione della contabilità generale, della contabilità clienti e fornitori, della tesoreria, delle scritture di assestamento e del Bilancio civilistico annuale e infra-annuale.

Finance Controlling Manager

Malloy Distribution s.r.l.

05/2022 – 12/2023 (1 anno – 8 mesi)

Milano

Settore: fashion B2B-B2C

Ridisegno ed implementazione di tutto il flusso contabile e del controllo di gestione per renderli più idonei alle necessità aziendali ed ai cambiamenti in atto, integrando e supervisionando l'intera area finance, con forte sinergia sul business, sia in Italia sia in Europa. Il lavoro è stato svolto su ogni singolo punto vendita fisico e digitale, per ogni categoria merceologica e per ogni country, per costruire i report consuntivi, i forecast e i budget aziendali. Forte impulso sul digital per il cambio di piattaforma e di strategia.

Finance Controlling Manager

ADC s.r.l.

 03/2021 – 05/2022 (1 anno – 3 mesi)  Milano
Settore: food B2B-B2C

A diretto riporto della proprietà del gruppo (3 società), sono stato chiamato a supervisionare tutte le attività Amministrativo-contabili e ad introdurre in azienda il controllo di gestione: contabilità analitica, budget, forecast, business plan, analisi degli scostamenti insieme alla revisione di tutti i processi amministrativo-contabili in essere, dando origine ad una sana e costruttiva discontinuità con il passato.

Responsabile Controllo di Gestione di Gruppo

Giglio Group S.p.A.

 04/2018 – 03/2021 Dipendente 03/2021-04/2022 Collaborazione (4 anni)  Milano
Settore: digital, e-commerce, fashion B2B-B2C

Il mio ingresso in Giglio è avvenuto in concomitanza del passaggio nel segmento STAR di Borsa Italiana della società, con un portafoglio di oltre 100 Brand gestiti ed un GMV di oltre 130 milioni di euro; ho condotto lo studio e l'Implementazione del controllo di gestione per tutte le società del gruppo (EU, USA, CINA) e per tutte le divisioni (digital, e-commerce, B2B e corporate) con responsabilità su budget, forecast, consuntivazione trimestrale, business plan, quotazione nuovi servizi, HR cost controller e business intelligence. Ho supervisionato al cambio del sistema amministrativo, contabile, gestionale e commerciale. Sono stato una figura di riferimento per l'intera area Finance nei confronti del management, dei consulenti esterni, del CdA, del Collegio Sindacale, dei Revisori e dell'Internal Audit in holding e nelle singole legal entities. Nel periodo 03/2021-02/2022 ho proseguito l'attività con collaborazione esterna.

Head of Control

Italiantouch s.r.l. - Gruppo Tod's

 10/2014 – 03/2018 (3 anni – 6 mesi)  Milano
Settore: digital, e-commerce, fashion B2C

Sono entrato in Italiantouch (e-commerce del Gruppo Diego della Valle per i brand Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier) a pochi anni dalla sua fondazione per supportare l'operato dei manager con la costruzione ed adozione degli strumenti propri del controllo di gestione: budget, forecast, reporting operativo, analisi degli scostamenti, andamento e segmentazione delle vendite, analisi e razionalizzazione costi, processo ordini, business plan per l'apertura del mercato cinese e americano. Forte del mio consolidato rapporto con la proprietà e le società esterne, ho supervisionato e coordinato la divisione accounting durante la prolungata assenza del CFO.

Controller

C.D.I. Centro Diagnostico Italiano SPA

 04/2009 – 09/2014 (5 anni – 6 mesi)  Milano
Settore: Sanità

La mia prima esperienza come controller è avvenuta al C.D.I. dove ho appreso tutte le nozioni proprie del controllo di gestione in ambito sanitario arrivando a ricoprire il ruolo di head of office per 12 mesi prima di cambiare settore. Avevo responsabilità sul budget annuale, reporting operativo, quotazione e aggiornamento delle distinte base dei nuovi prodotti/servizi, Business Intelligence e provvigioni agenti. Intraprevedevo rapporti quotidiani con primari, operatori sanitari, vertici aziendali e consulenti esterni.

Sales & Marketing Analyst

BNK4 SPA (saldiprivati.com)

 01/2009 – 07/2010 (1 anno – 7 mesi)  Milano
Settore: e-commerce B2C

Durante la mia permanenza in BNK4 ho seguito sia la costruzione e la gestione di un cruscotto di indicatori economici e di redditività in grado di monitorare l'andamento del business sia la mappatura dei flussi logistici al fine di rendere governabile l'intero processo.

FORMAZIONE

Master in Controllo di Gestione
IPSOA – School of Management, Milano

11/2011 – 03/2012

Milano

Laurea Specialistica in Economia delle Amministrazioni Pubbliche
Università Commerciale “Luigi Bocconi”

09/2006 – 03/2009

Milano

Laurea Triennale in Economia Aziendale
Università Commerciale “Luigi Bocconi”

09/2002 – 03/2006

Milano

Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale
Istituto Tecnico Commerciale “Marco Lenio Flacco”

09/1998 – 07/2002

Brindisi

INFORMATICA: Navision, Hyperion, Office, QlikView, MAGO Zucchetti, TeamSystem, Spring, Easy Automation

LINGUE: **Inglese:** Intermediate

Francese: Intermediate

Spagnolo: Beginner

INTERESSI: E-commerce, Viaggi e Terzo settore

HOBBY: **Mentor Alumni Bocconi** per accompagnare i ragazzi più giovani e con minore expertise specifica in un momento particolare della loro vita professionale, supportandoli nei loro progetti e nel loro operato, diventando un loro solido punto di riferimento.
