

natura



Código de Conduta

Uma maneira melhor de viver e fazer negócios



Introdução

A Natura Cosméticos S.A., em suas atividades e por meio de suas controladas, diretas e indiretas, ("Natura Cosméticos") conecta mais de 200 milhões de clientes em todo o mundo, envolvendo-os por meio de 7 milhões de Consultores(as) de Beleza Representantes dedicados(as), 900 lojas e franquias e 22.000 colaboradores.

Juntos, somos guiados pela crença de que o sucesso só pode ser alcançado se nos mantivermos fiéis aos nossos valores: nutrir a beleza e os relacionamentos para uma melhor maneira de viver e fazer negócios.

Acreditamos em fazer as coisas certas da maneira certa - e em fazer o certo por todas as nossas partes interessadas. Estamos empenhados em agir com integridade e respeito, proporcionando um impacto positivo nas nossas comunidades.

Nossa dedicação inabalável em criar mudanças positivas para o mundo está profundamente enraizada nos alicerces de nossa companhia e é o que nos diferencia de nossos pares. Estamos firmemente comprometidos com uma filosofia de impacto regenerativo: buscar o lucro juntamente com o compromisso de regeneração ambiental e social, indo além da simples redução de danos. Esta é uma missão poderosa - e uma

inspiração para cada um de nós na Natura Cosméticos.

Embora cada decisão individual que tomamos possa não ser calibrada para produzir impactos finais ambientais, sociais e de governança, priorizamos igualmente cada um desses três objetivos em nossa estratégia e operações de longo prazo. Esse compromisso fundamental capacita todas as nossas Pessoas Colaboradoras e partes interessadas, incentivando-os a questionar como nossas operações e políticas se alinham e promovem, nossos princípios de tripé da sustentabilidade.

O Código de Conduta da Natura Cosméticos ("Código de Conduta" ou "Código") nos ajuda a cumprir essa missão, orientando nossas operações responsáveis. Ele descreve as principais políticas, processos e comportamentos que devem ser seguidas por todos os que trabalham para a Natura Cosméticos sigam, incluindo nosso compromisso com nossa gente, nossas comunidades, nossos negócios e nosso planeta.

O Código de Conduta é muito mais do que uma lista de regras. É um guia prático para trabalharmos juntos e realizarmos nosso potencial

como indivíduos e como coletivo.

O Código de Conduta sustenta os relacionamentos fortes e duradouros que temos com todas as nossas partes interessadas e garante que a Natura Cosméticos continue a florescer nas próximas gerações, à medida que continuamos em nossa missão de criar o melhor grupo de beleza PARA o mundo.



JOÃO PAULO BROTTTO
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
NATURA COSMÉTICOS

Nosso propósito compartilhado

Na Natura Cosméticos, estamos criando o melhor grupo de beleza PARA o mundo.

Nossa ambiciosa visão de sustentabilidade, o Compromisso com a Vida, delinea nossas metas ousadas para abordar questões globais urgentes. Isso inclui tomar medidas contra a crise climática e proteger a Amazônia, promover a igualdade e a inclusão e fazer a transição de nossos negócios para a circularidade e a regeneração.

Para cumprir esse Compromisso, nos esforçamos para ter um impacto positivo nas comunidades ao nosso redor e sempre agimos com integridade e respeito, seguindo todas as leis e regulamentos locais nos países onde operamos. Acreditamos na promoção de impactos econômicos, sociais e ambientais realmente positivos. Acreditamos que o mundo

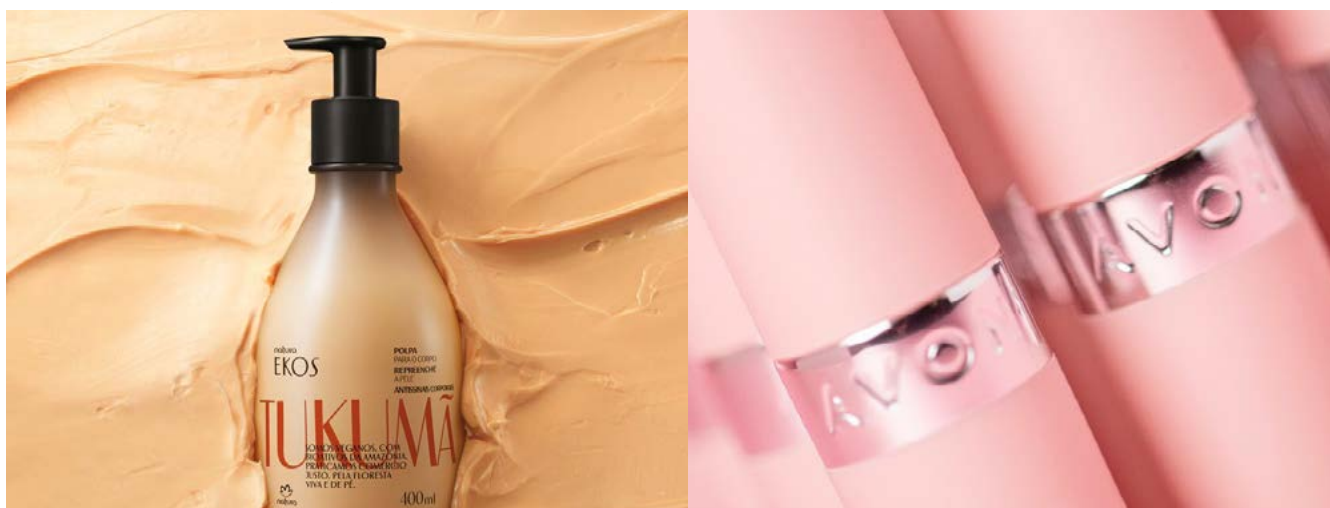
não precisa de outra grande empresa. O mundo precisa de símbolos de mudança capazes de abrir novos caminhos e inspirar outros a segui-los. Acreditamos no poder da cooperação, cocriação e colaboração para uma melhor forma de viver e fazer negócios. Nossas marcas, com destaque para Natura e Avon, estão unidas por esses objetivos comuns e cada uma delas também tem seu próprio propósito que orienta seus negócios:

O propósito da Natura Cosméticos é o "bem-estar bem". Fundada em 1969, a Natura Cosméticos é reconhecida por suas iniciativas de sustentabilidade para proteger a biodiversidade da Amazônia. A Avon acredita que um mundo melhor para as mulheres é um mundo melhor para todos. Há mais de 135 anos, a Avon

apoia as mulheres oferecendo produtos de beleza inovadores e de qualidade e incentivando o empreendedorismo e o bem-estar. A Avon acredita em ouvir as necessidades das mulheres, falar de questões que fazem a diferença e criar mudanças positivas.

Para ajudar nossas Pessoas Colaboradoras a viver de acordo com nosso propósito comum, articulamos diretrizes para líderes, gestores(as) diretos(as) e membros da equipe em todos os nossos negócios. Essas diretrizes estão dispostas neste Código , que estabelece o que se espera de todos na Natura Cosméticos.

Nosso Código foi aprovado e é adotado pelo Conselho de Administração da Natura Cosméticos.



Nosso Código, nosso Guia

A quem se aplica o Código?

Nosso Código se aplica, de forma igualitária, a todos os empregados, membros da diretoria, do conselho de administração e comitês da Natura Cosméticos S.A., bem como de suas controladas e subsidiárias em todo o mundo ("Pessoas Colaboradoras").

Se aplica também a terceiros que trabalham com a Natura Cosméticos, como fornecedores, contratados, franqueados, agentes e distribuidores, e demais parceiros com os quais a Natura Cosméticos se relaciona e/ ou que possam atuar em seu nome ("Parceiros"), que devem aderir às políticas e procedimentos aplicáveis, conforme descritos em nosso Código de Conduta de Fornecedores.

O time de Ética & Compliance da Natura Cosméticos é responsável por promover, monitorar e fazer cumprir o Código.

O que está coberto pelo Código?

O Código abrange quatro compromissos fundamentais: com nossa gente, com nossas comunidades, com nossos negócios e com nosso planeta.

O Código inclui orientações sobre como agir de forma ética e responsável ao fazer negócios, o que ajuda a garantir que todos tenhamos um impacto positivo em cada uma de nossas interações. Se o Código não cobrir um tópico específico, as Pessoas

Colaboradoras devem exercer um bom julgamento comercial e ético e entrar em contato com seus gestores(as) diretos(as) com perguntas ou preocupações.

Qual é a minha responsabilidade pessoal?

A adesão ao Código, incluindo as políticas e processos descritos no Código, é uma condição para trabalhar na Natura Cosméticos - quem quer que você seja e onde quer que você esteja. Todas as Pessoas Colaboradoras são obrigadas a concluir tempestivamente os cursos e treinamentos anuais sobre nosso Código e políticas relacionadas.

Nosso programa de treinamentos de Ética & Compliance também exige que certas Pessoas Colaboradoras concluam cursos e treinamentos adicionais relacionados às suas funções.

Na Natura Cosméticos, esperamos que você esteja comprometido em causar um impacto positivo em todas as suas interações, sinta-se apoiado em fazer as escolhas éticas quando confrontado com dilemas difíceis e esteja confiante sobre o curso de ação certo a ser tomado.

Simplificando, em todas as suas interações em nome da Natura Cosméticos, você deve se perguntar o seguinte: Você está fazendo a coisa certa sem exceções?

Você está tratando os outros como gostaria de ser tratado? Você ficaria orgulhoso se essa interação se tornasse

pública? Nossa liderança e gestores(as) diretos(as) são responsáveis por promover a aderência ao Código por meio de comunicação, treinamento e modelo de comportamento adequados.

Conformidade com o Código

Se uma Pessoa Colaboradora ou Parceiro tomar conhecimento de que o comportamento de um de uma Pessoa Colaboradora ou Parceiro não está em conformidade com o Código - seja em sua letra ou em seu espírito - ele(ela) deve relatar suas preocupações, conforme estabelecido abaixo.

O não cumprimento do Código pode levar a medidas disciplinares, que vão de uma advertência escrita, treinamentos, estabelecimento de planos de ação e mitigação, podendo chegar à rescisão de contrato de trabalho ou de contrato com fornecedores. A conformidade com o Código é uma condição da contratação, acima e além de quaisquer requisitos legais ou regulamentares aplicáveis.

Sem exceções

De modo geral, não há exceções ao cumprimento do Código. Nas raras circunstâncias em que uma exceção é permitida, é necessária a aprovação prévia por escrito do(a) nosso(a) Diretor(a) de Ética & Compliance ou, em determinados contextos, do nosso Conselho de Administração ou de um comitê do conselho.

Denúncias de possíveis violações

A Natura Cosméticos possui inúmeros recursos para que as Pessoas Colaboradoras e/ou Parceiros possam relatar preocupações ou fazer perguntas sobre temas de Ética & Compliance, entre eles:

- Seu(sua) gestor(a) direto(a);
- Seu(sua) parceiro(a) de Recursos Humanos;
- Seu(sua) parceiro(a) do Depto. Jurídico;
- e Seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

Se você receber qualquer denúncia de uma possível violação do Código, incluindo as políticas, leis ou regulamentos aplicáveis à Natura Cosméticos, você deve encaminhá-la diretamente ao time de Investigações de Ética & Compliance para garantir que ela seja tratada de acordo com nossos protocolos. A menos que explicitamente instruído pelo time de Ética & Compliance, você não deve conduzir investigação por conta própria de qualquer denúncia de uma violação do Código.

Se você não se sentir confortável para contatar qualquer uma das pessoas indicadas acima no intuito de reportar uma suspeita de Violação ao Código de Conduta, você ou qualquer pessoa pode fazer uma denúncia sem medo de retaliação e por meio do canal

de denúncias anônimo da Natura Cosméticos e optar por permanecer anônimo (salvo se limitado por lei). Denúncias anônimas serão tratadas da mesma forma como se tivessem sido fornecido suas identidades.

A Linha Ética Natura Cosméticos pode ser acessada, dentro e fora da nossa companhia, online pelo site <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/pt/gui/25063/index.html> ou por ligação gratuita, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Ela é operada por um terceiro independente e está disponível em 17 idiomas. Você pode encontrar informações sobre a linha ética no QR Code:

As informações de contato da Linha



Ética da Natura também estão disponíveis em cartazes e/ou adesivos afixados em todas as nossas instalações (escritórios, fábricas, centros de distribuição e lojas), e ainda de forma ostensiva na intranet e aplicativo corporativo para aparelhos móveis das nossas Pessoas Colaboradoras. Externamente, essas informações encontram-se no Código de Conduta de Fornecedores.

O canal permite a realização de denúncias de forma anônima, se assim desejar a pessoa denunciante. Para garantir esse anonimato, são adotadas rigorosas medidas técnicas e operacionais, tais como:

1. Plataforma operada por empresa terceira especializada e independente;
2. Não rastreamento de IPs, localização ou outros dados pessoais;
3. Uso de criptografia para proteger as informações enviadas;



4. Ausência de exigência de identificação para registro ou acompanhamento do caso;
5. Controle restrito de acesso às denúncias por equipe treinada e com dever de confidencialidade.
Embora as denúncias por meio da Linha Ética possam ser feitas anonimamente, incentivamos denunciante a se identificarem ao realizarem uma denúncia para melhorar nossa capacidade de investigar e resolvermos completa e adequadamente quaisquer problemas que possam surgir.

Condução de investigações

O time de Ética & Compliance designará um profissional experiente para investigar quaisquer denúncias de acordo com os protocolos de investigação da Natura Cosméticos. Todas as Pessoas Colaboradoras devem cooperar em quaisquer investigações, inclusive respondendo a todas as perguntas, fornecendo informações completas e verdadeiras e preservando documentos e provas relevantes. As Pessoas Colaboradoras não devem interferir em uma investigação de forma alguma.

Se uma investigação comprovar uma violação do Código, o time de Ética & Compliance estabelecerá um comitê interno de remediação e, se o indivíduo infrator for um(a) colaborador(a), este(esta) estará sujeito a medida disciplinar, incluindo e até uma possível rescisão do contrato de trabalho (conforme definido na Política de Denúncias da Natura. Durante todo

o processo de investigação, a Natura Cosméticos manterá os relatórios confidenciais na medida do possível e consistentes com sua capacidade de conduzir uma investigação completa e justa, agindo no melhor interesse da companhia e de acordo com nossas obrigações legais.

Tolerância zero com retaliação

O Código proíbe a retaliação contra qualquer colega por fazer uma denúncia ou levantar preocupações sobre uma possível violação da lei, do Código ou de outras políticas da companhia. A retaliação inclui qualquer ação adversa (por exemplo, rescisão e exclusão injustificada de reuniões e projetos de trabalho) tomada como punição ou de outra forma relacionada ao levantamento de uma preocupação sobre uma possível violação. Qualquer pessoa que acredite que possa ter sofrido retaliação deve relatar imediatamente esse comportamento ao time de Ética & Compliance.

[CLIQUE AQUI PARA EXPLORAR
NOSSA POLÍTICA DE DENÚNCIAS](#)

CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA ADICIONAL
Entre em contato com seu(sua) gestor(a) direto(a), seu parceiro(a) de Recursos Humanos, seu parceiro(a) do Depto. Jurídico ou seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

DENÚNCIA DE MÁ CONDUTA

Acreditamos, como grupo, que todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio da nossa Linha Ética Natura e outros canais de denúncia.



Em apoio ao nosso Compromisso com a Vida, nossa Linha Ética também está disponível para terceiros. Esperamos que nossos fornecedores, revendedores e outros parceiros estejam comprometidos com nossos altos padrões de conduta ética e que os trabalhadores da linha de frente de nossa cadeia de suprimentos estejam protegidos contra abuso e/ou exploração. Terceiros podem fazer denúncias quando considerarem que há uma não conformidade com nosso Código de Conduta de Fornecedores. Além disso, terceiros podem denunciar supostas violações deste Código cometidas pelas Pessoas Colaboradoras.

Nossos Compromissos

A Natura Cosméticos está comprometida em causar um impacto positivo junto a nossa gente, as comunidades em que operamos e ao nosso planeta e meio ambiente. Assumimos compromissos específicos e adotamos políticas para operacionalizar esses compromissos.

Explore esses compromissos nas páginas a seguir:

- Nosso compromisso com nossa gente
- Nosso compromisso com nossas comunidades
- Nosso compromisso de operar com responsabilidade
- Nosso compromisso com o planeta



A young boy with dark hair and a bright smile is the central focus. He is shirtless and looking towards the camera. Behind him, a large hand is reaching out, palm facing forward, as if to stop or protect. The background is a soft-focus outdoor setting with greenery and rocks.

Nosso compromisso **com nossa gente**

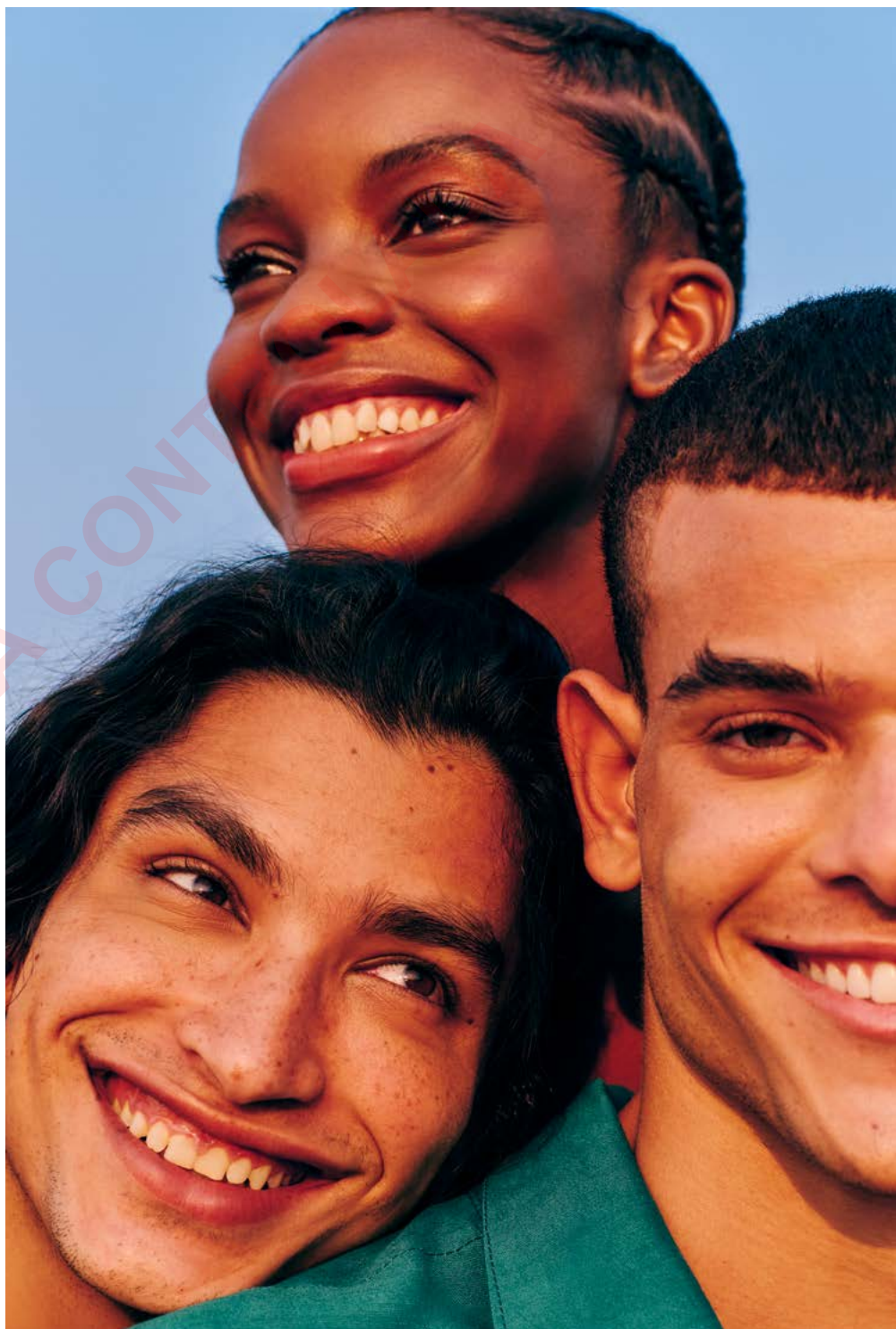
Nossa visão de sustentabilidade do Compromisso com a Vida descreve nosso compromisso com os direitos humanos, a diversidade, igualdade e a inclusão em todas as nossas operações e afiliadas.

Esta seção detalha os principais processos e políticas, incluindo nossas políticas de saúde e segurança do trabalho, abordagem à diversidade, equidade e inclusão e nossas políticas de combate ao assédio, à violência e à discriminação – as quais garantem que cumpramos esses compromissos.

Diversidade, equidade e inclusão

Todas as Pessoas Colaboradoras devem sempre se tratar com respeito. Sustentando essa abordagem, a Natura Cosméticos possui uma política de diversidade e inclusão para promover um ambiente inclusivo que incentive diversas capacidades, conjuntos de habilidades e aliados(as) conscientes.

Estamos empenhados em proporcionar um local de trabalho não discriminatório e equitativo em termos de gênero e esperamos que todas as Pessoas Colaboradoras e Parceiros ajam de forma justa. Como tal, pretendemos oferecer oportunidades iguais a todos(as) os(as) candidatos(as) e Pessoas Colaboradoras, e não toleraremos qualquer forma de preconceito ou discriminação, inclusive quanto a contratação, remuneração e treinamento. Para nos apoiar nesta missão, defendemos vozes em toda a nossa organização por meio de vários Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGs) e comitês compostos por Pessoas Colaboradoras de todos os nossos negócios. Esses grupos atuam como um porto seguro para as Pessoas Colaboradoras, proporcionando um espaço de confiança para reportar desafios emergentes e explorar soluções em nossa jornada de diversidade, equidade e inclusão.





o mundo através da nossa rede de Consultoras e Representantes - equipando-as com ferramentas, formação e apoio para iniciar e expandir os seus próprios negócios. Na verdade, em 1886, 34 anos antes de as mulheres poderem votar, a Avon criou uma oportunidade para muitas terem uma renda independente.

Como grupo, continuamos empenhados em garantir os direitos das mulheres, a igualdade de gênero e o empoderamento econômico.

Defendemos a Convenção das Nações Unidas sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres. Além disso, a Avon tem um longo histórico de doações a ONGs que apoiam as causas das mulheres, e está empenhada em denunciar a violência de gênero. A marca contribuiu com US\$ 1,1 bilhão até o momento, com uma média de mais de US\$ 10 milhões doados todos os anos durante a última década.

Apoiamos nossos(as) gestores(as) por meio de treinamento regular para ajudá-los a liderar de forma inclusiva, construir equipes diversas e integrar totalmente nossas metas de Compromisso com a Vida aos comportamentos de suas equipes. Esses objetivos, inspirados nos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU, lembram nosso compromisso com nosso pessoal por meio de metas baseadas em gênero para nossos negócios, incluindo:

Representação igualitária com pelo menos 50% de mulheres na liderança; Remuneração equitativa, diminuindo a disparidade salarial entre homens e mulheres; e Um salário digno para todos(as) na companhia.

Garantimos que nossas prioridades de bem-estar estejam intimamente ligadas à nossa agenda de diversidade e inclusão, por isso estamos atentos às necessidades de todos na Natura Cosméticos. Em todos os nossos negócios, há uma variedade de informações, ferramentas e recursos interativos para ajudar a apoiar a saúde mental e física de nossas Pessoas Colaboradoras. Todas as Pessoas Colaboradoras desempenham um papel na criação de uma cultura aberta e inclusiva, apoiando e priorizando ativamente o bem-estar uns dos outros.

Saúde e **segurança**



Todos nós temos o dever de promover um ambiente seguro e saudável para as Pessoas Colaboradoras, parceiros, clientes e qualquer outra pessoa que visite qualquer instalação ou local da Natura Cosméticos. Nossa companhia observa todas as leis de saúde e segurança, e cada uma de nossas unidades de negócio tem adotado políticas corporativas de saúde, segurança e proteção para garantir um alto padrão em todas as nossas operações globais.

Todos as Pessoas Colaboradoras têm um papel a desempenhar na proteção de sua própria saúde e segurança - e de suas equipes. Assim, qualquer pessoa que trabalhe para ou com a Natura Cosméticos deve cumprir todas as políticas aplicáveis da companhia e os requisitos legais relacionados à esse tema.

As Pessoas Colaboradoras presentes nas instalações da Natura Cosméticos não podem possuir, comprar, vender, fabricar, distribuir ou estar sob a influência de álcool, ou substâncias ilícitas, conforme definido pelas leis locais aplicáveis.

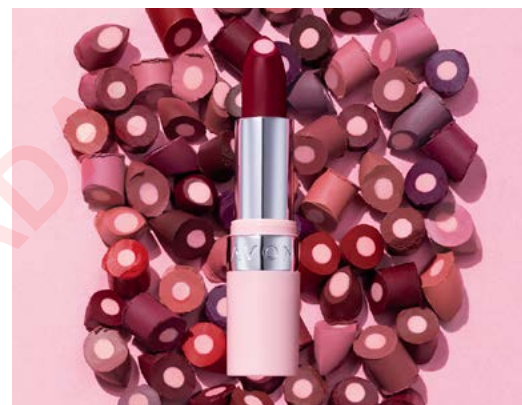
Antidiscriminação, assédio e violência

Uma política de tolerância zero com qualquer forma de discriminação é central para a nossa cultura inclusiva e equitativa. Tratamos todos de forma justa e com dignidade e respeito, e fornecemos aos(as) nossos(as) colegas um local de trabalho equitativo, livre de discriminação, incluindo, entre outros, sem tratamento diferenciado com base em gênero, raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, gravidez, estado civil, saúde física ou mental, filiação sindical, filiação política, idade, aposentadoria, orientação sexual, etnia ou outras características legalmente protegidas. Não toleramos comportamentos ofensivos de qualquer tipo, incluindo assédio moral, assédio sexual, bullying ou vitimização.

O "assédio" proibido pode assumir muitas formas, incluindo ameaças, humilhação, degradação e comportamentos ofensivos ou indesejados. Isso inclui piadas ou comentários indesejados, o compartilhamento de material ofensivo e investidas indesejadas ou observações sexuais. Cumprimos integralmente todos os requisitos legais aplicáveis em relação ao assédio, discriminação e bullying no local de trabalho.

Estamos comprometidos em garantir um ambiente seguro e respeitoso para todos e condenamos quaisquer ações que comprometam o bem-estar dos indivíduos em nosso local de trabalho. Isto aplica-se ao comportamento de todas as Pessoas Colaboradoras, bem como de terceiros, incluindo visitantes, nas nossas instalações.

Temos uma política de tolerância zero com a violência no local de trabalho e proibimos a posse de quaisquer armas dentro de nossas instalações, na medida em que seja consistente com as leis municipais e nacionais aplicáveis.



A primeira representante da Avon foi a Sra. Persis Foster Eames Albee, conhecida carinhosamente como a 'Mãe da Avon.' A Sra. Albee foi empregada em 1886 pelo fundador progressista da Avon, David H. McConnell, muito antes de as mulheres terem o direito de votar ou terem um verdadeiro meio de independência financeira. A Sra. Albee foi uma corajosa revolucionária que iniciou inovações que transformaram a companhia e criaram oportunidades para inúmeras mulheres. Sua influência é ativa até hoje. Desde que a Avon foi fundada, houve um progresso considerável no enfrentamento das desigualdades que as mulheres enfrentam. No entanto, não podemos descansar porque a desigualdade persiste e mulheres e meninas em todo o mundo ainda sofrem discriminação. Em toda a Natura Cosméticos, estamos pedindo que isso mude.

Informações adicionais

CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA ADICIONAL

Entre em contato com seu(sua) gestor(a) direto(a), seu(sua) parceiro(a) de Recursos Humanos, seu(sua) parceiro(a) do Depto. Jurídico ou seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

DENÚNCIA DE MÁ CONDUTA

Acreditamos, como grupo, que todos(as) devem se sentir seguros para se manifestar por meio da nossa Linha Ética Natura e outros canais de denúncia.



LINKS RÁPIDOS

→ Para baixar nosso *Compromisso com a Vida*, [clique aqui](#)

Nosso compromisso com **nossas comunidades**

Sendo um grupo que nutre a beleza e os relacionamentos para uma melhor maneira de viver e fazer negócios, estamos comprometidos em ajudar os outros e nos engajarmos em iniciativas que causem um impacto positivo nas comunidades em que operamos.

Esta seção explica como operacionalizamos esses valores e descreve nossas políticas e procedimentos com relação as(aos) nossas(os) Consultoras(es) de Beleza Representantes, Distribuidores e Franqueados, envolvimento político e beneficente dos(as) colaboradores(as), direitos humanos, e da garantia de segurança e transparência em nossa cadeia de fornecimento.



Nossos Revendedores: Consultores(as) de Beleza, e representantes, distribuidores e franqueados



Operamos uma rede de distribuição diversificada de Consultores(as) de Beleza e Representantes independentes e outros revendedores, como distribuidores diretos, franqueados, varejistas, atacadistas, armazenistas e joint ventures.

Nossa rede de distribuição é projetada para garantir que cada uma dessas partes interessadas possa trabalhar conosco para apoiar o crescimento sustentável e ético de seus próprios negócios.

Consequentemente, a Natura Cosméticos exige que cada um de nossos Consultores(as) de Beleza e Representantes independentes cumpram o código de conduta de vendas diretas, conforme aplicável e além de todas as leis e regulamentos locais em seus mercados.

*Consultoras de Beleza:
Aline Santos, Teresa Iacovino,
Daniela Marinho, Jaqueline Milanzen*

Práticas de Venda Direta e Varejo

Práticas de vendas diretas

A Natura Cosméticos tem um rico histórico de usar sua rede global de vendedores(as) diretos(as) independentes para criar oportunidades econômicas. Somos um membro ativo da World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA) e de outras associações comerciais líderes de vendas diretas e estamos empenhados em adotar e implementar padrões de Ética & Compliance líderes do setor em toda a nossa rede de vendas diretas.

Cada uma das Pessoas Colaboradoras que apoiam nossa rede global de vendedores diretos independentes deve exigir o cumprimento total da letra e do espírito desses padrões de Ética & Compliance.

Práticas de varejo

A Natura Cosméticos orgulha-se de fornecer acesso aos seus produtos por meio de muitos revendedores no setor de vendas no varejo. O varejo proporciona interação com milhões de pessoas todos os dias.

Todos devemos fazer nossa parte para garantir, por meio de nossas próprias interações com nossos revendedores e nossas associações comerciais de varejo, que a experiência de varejo e a venda de nossos produtos estejam em total conformidade com as leis aplicáveis e os padrões éticos e de conformidade.

[CLIQUE AQUI PARA EXPLORAR O CÓDIGO DE ÉTICA DA WFDSA](#)



Emana Pay, nossa plataforma de serviços financeiros, promove a inclusão digital e financeira para nossos(as) Consultores(as) de Beleza e Representantes independentes na América Latina. Nossos(as) consultores(as) e representantes que usam a plataforma geralmente têm maior atividade e menores níveis de inadimplência de pagamento. A plataforma visa prestar esse apoio mediante um maior acesso a serviços financeiros, como pagamentos digitais e crédito.

Nossos clientes

Temos orgulho de atender mais de 200 milhões de clientes em todo o mundo e estamos comprometidos em garantir os mais altos padrões de proteção ao consumidor em cada uma de nossas linhas de produtos.

Qualidade e segurança do produto

Acreditamos na criação de produtos de beleza inovadores da mais alta qualidade. Adotamos padrões internos de controle de qualidade e estamos comprometidos em cumprir todos os padrões e requisitos legais e regulatórios aplicáveis de qualidade e proteção ao consumidor.

Nossa reputação é construída sobre a alta qualidade uniforme e consistente de nossos produtos, e adotamos políticas e procedimentos para garantir que cada um de nossos produtos e todas as nossas afiliadas atendam aos nossos altos padrões. Nosso compromisso com a produção de produtos de qualidade começa com nossas equipes de pesquisa e desenvolvimento, que trabalham consistentemente para desenvolver produtos adaptados às necessidades de nossos clientes. Em toda a nossa cadeia de suprimentos, adotamos padrões rigorosos para garantir que nossos produtos sejam feitos com materiais de origem ética, sejam produzidos de maneira segura e sólida e sejam embalados e entregues com qualidade e cuidado.

Além disso, apenas ingredientes que podem ser usados com segurança são empregados em nossos produtos. Cada ingrediente em cada produto deve passar por uma revisão completa e formal, e a segurança de cada produto é comprovada antes da introdução do produto.

Igualmente importante, avaliamos qualquer nova informação relevante para o uso seguro dos ingredientes existentes. Se determinarmos, por meio de investigação científica, que um ingrediente não pode mais ser considerado seguro, ou se for proibido por lei, interromperemos seu uso. As Pessoas Colaboradoras devem apoiar totalmente a letra e a espírito de nossas políticas

e procedimentos de cadeia de suprimentos e controle de qualidade, bem como a todos os padrões de controle de qualidade e segurança aplicáveis.

Também esperamos que nossos parceiros da cadeia de suprimentos cumpram os padrões que definimos para garantir a integridade de nossa cadeia de suprimentos. Ao trabalhar com nossos parceiros da cadeia de suprimentos, as Pessoas Colaboradoras devem explicar nossas políticas e adotar e implementar procedimentos para monitorar a conformidade contínua de nossos parceiros com todas as políticas e requisitos legais aplicáveis à Natura Cosméticos



Marketing Responsável

Quando comercializamos nossos produtos, estamos comprometidos em fazê-lo com honestidade, transparência e integridade.

Nossos princípios de marketing responsável exigem que todo o nosso marketing seja:

- Honesto;
- Verdadeiro;
- Transparente;
- Respeitoso; e
- Não discriminatório.

Também estamos comprometidos em garantir que nosso marketing reforce nossos princípios e valores de marca. Sempre que nos comunicamos publicamente e com nossos clientes, devemos ter o cuidado de fazê-lo de forma honesta, precisa e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados ao comércio justo, proibição de fraude e aliciamento.

Um exemplo muito importante para nós e nossos clientes é que não fazemos nenhuma afirmação exagerada relacionada aos

benefícios ambientais ou outros benefícios sociais de nossos produtos ou serviços.

Também estamos comprometidos em respeitar e usar de forma justa nossa propriedade intelectual e a de terceiros, incluindo nossos fornecedores, distribuidores e afiliadas.



A marca Natura deu um passo inovador na mensuração do impacto gerado por seus negócios nas esferas social, ambiental e humana com o lançamento do nosso P&L Integrado, chamado IP&L. Acreditamos que o valor de uma companhia está ligado à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade.

Nossos fornecedores

Nosso Código de Conduta de Fornecedores define as expectativas da Natura Cosméticos de conformidade com as leis, regras, regulamentos e requisitos oficiais locais e internacionais aplicáveis, incluindo, entre outros, direitos humanos, escravidão moderna, práticas trabalhistas, sustentabilidade e responsabilidade ambiental, anticorrupção, incluindo, mas não se limitando à Lei 12.846, de 1 de agosto de 2013, combate à lavagem de dinheiro, sanções comerciais, privacidade e proteção de dados e segurança da informação.

Todos as Pessoas Colaboradoras têm um papel a desempenhar para garantir que nossos fornecedores conduzam seus negócios com transparência e integridade e estejam comprometidos com os mais altos padrões de conduta ética e prática ambiental.

Você só deve contratar ou reter fornecedores de acordo com nossas políticas de compras e procedimentos internos.

[CLIQUE AQUI PARA EXPLORAR
NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA DE
FORNECEDORES](#)



Contribuições de caridade

Acreditamos em impulsionar mudanças econômicas, sociais e ambientais positivas. Temos o prazer de apoiar as Pessoas Colaboradoras enquanto dedicam seu tempo pessoal, recursos e atenção a causas e movimentos que os inspiram e ajudam a melhorar nosso planeta e nossas comunidades.

No entanto, como as doações para causas beneficentes e políticas podem implicar obrigações legais tanto para as Pessoas Colaboradoras quanto para nossa companhia, é importante consultar as políticas aplicáveis da Natura Cosméticos antes de fazer certos tipos de contribuições.

Contribuições de caridade

As contribuições de caridade feitas em nome de nossa companhia [ou de quaisquer unidades de negócios] requerem aprovação prévia de um membro da administração e de nossos times de Ética & Compliance e Controladoria.

Doações políticas

A Natura Cosméticos não realiza contribuições diretas ou indiretas para campanhas políticas, organizações, partidos, comitês, sindicatos ou candidatos. Embora você seja livre para fazer doações para causas políticas enquanto indivíduo, todas as Pessoas Colaboradoras devem respeitar nossas políticas corporativas e se abster de apoiar direta ou indiretamente campanhas políticas, candidatos ou causas em uma capacidade corporativa ou usando recursos corporativos. Quaisquer exceções devem ser aprovadas pelo nosso Conselho de Administração.

[CLIQUE AQUI PARA EXPLORAR NOSSA POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO](#)



A Natura Cosméticos está empenhada em respeitar e apoiar os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, conforme definidos pela Carta Internacional dos Direitos Humanos, a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Direitos Fundamentais no Trabalho e a Declaração da OIT sobre Empresas Multinacionais. Também temos orgulho de sermos signatários do Pacto Global da ONU e dos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU.

Em 2021, lançamos nossa Declaração Global de Direitos Humanos, identificando nossos compromissos claros para: a prevenção de riscos aos direitos humanos, como assédio, discriminação e trabalho infantil e forçado; e a promoção de condições de trabalho decentes e seguras, igualdade de gênero e tratamento igualitário para grupos marginalizados, direitos individuais fundamentais (incluindo direitos de privacidade, liberdade de associação e direitos de negociação coletiva) e nossos direitos coletivos a um ambiente seguro e saudável em todos os nossos negócios.

[CLIQUE AQUI PARA EXPLORAR NOSSA DECLARAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS](#)

Informações adicionais

CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA ADICIONAL

Entre em contato com seu(sua) gestor(a) direto(a), seu(sua) parceiro(a) de Recursos Humanos, seu(sua) parceiro(a) do Depto. Jurídico ou seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

DENÚNCIA DE MÁ CONDUTA

Acreditamos, como grupo, que todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio da nossa Linha Ética Natura e outros canais de denúncia.



LINKS RÁPIDOS

→ Para baixar o Código de Ética da WFDSA, [clique aqui](#)

→ Para baixar nosso Código de Conduta de Fornecedores, [clique aqui](#)

→ Para baixar nossa Declaração de Direitos Humanos, [clique aqui](#)



Nosso compromisso **de operar com** **responsabilidade**

Todas as Pessoas Colaboradoras devem conduzir as atividades de negócios com transparência e integridade e em total conformidade com a legislação e regulamentação aplicáveis.

Nosso compromisso de operar com responsabilidade é construído com base em nossa estrutura corporativa e governança. Somos uma empresa B3 listada na bolsa de valores brasileira, e estamos em conformidade com as regras de governança corporativa do Novo Mercado e o Código Brasileiro de Governança Corporativa, bem como as recomendações publicadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Esta seção descreve algumas de nossas políticas — incluindo nossas políticas de compartilhamento de informações e segurança de dados, conflitos de interesse e conformidade com a legislação anticorrupção e comercial — que ajudam a garantir que permaneçamos em total consonância com todas as obrigações e requisitos legais aplicáveis.

Preservação e uso apropriado dos Ativos da Natura Cosméticos

Nossos ativos corporativos facilitam nossas operações e as Pessoas Colaboradoras devem exercer julgamento e cuidado apropriados no tratamento e uso dos ativos da Natura Cosméticos. [As unidades de negócios] estabeleceram políticas específicas que regem o uso dos ativos da Natura Cosméticos, tais como nossos imóveis, mobília de escritório, eletroeletrônicos e utilitários, veículos, equipamentos de produção, propriedade intelectual e segredos comerciais, insumos e matérias-primas e ativos financeiros.

Propriedade intelectual

As marcas, a inovação e outras atividades criativas da Natura Cosméticos são alguns de nossos ativos mais valiosos. Eles são protegidos por vários tipos de propriedade intelectual, incluindo marcas registradas, direitos autorais, patentes, designs, domínios, informações confidenciais e know-how.

Todos devemos garantir que as marcas Natura Cosméticos e outros direitos de propriedade intelectual sejam sempre usados corretamente e resguardados.

Terceiros só devem usar nossa propriedade intelectual com a devida aprovação.

Nossas políticas de propriedade intelectual da Natura Cosméticos garantem que nossa propriedade intelectual seja usada de forma consistente com nossos valores e crenças e em prol de nossos interesses e prioridades corporativas.

Qualquer uso de nossos direitos de propriedade intelectual sem a nossa permissão representa uma violação dos nossos direitos e pode prejudicar nossa propriedade intelectual e reputação. É igualmente importante garantir que tenhamos os direitos ou a permissão para usar os direitos autorais de terceiros.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSAS POLÍTICAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL](#)



Informações confidenciais

Enquanto parte da Natura Cosméticos, confiamos a você informações confidenciais e/ou proprietárias sobre nossos negócios e nossos fornecedores, afiliadas e parceiros, como planos e propostas de negócios, produtos e serviços planejados e outras informações comerciais importantes. Todas as Pessoas Colaboradoras devem proteger a confidencialidade e integridade de todas as informações corporativas da Natura Cosméticos. Você não deve, em hipótese alguma, dar a ninguém acesso indevido a informações, ferramentas ou recursos sob sua responsabilidade.

A divulgação não autorizada de informações confidenciais ou proprietárias acarreta riscos significativos para nossa empresa e pode prejudicar nossa reputação, relacionamentos e funções comerciais.

A Natura Cosméticos – e individualmente as Pessoas Colaboradoras – estão sujeitos a várias obrigações legais relacionadas à confidencialidade. Violações dessas obrigações legais podem colocar nossa empresa e as Pessoas Colaboradoras em risco de sanções legais.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSA POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E NEGOCIAÇÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS](#)

Ativos financeiros

Nosso negócio se esforça para operar de forma eficiente e sustentável. Por consequência, as Pessoas Colaboradoras devem ter cuidado ao gerenciar e fazer uso do nosso orçamento. Assim, as Pessoas Colaboradoras devem evitar desperdícios desnecessários e despesas comerciais não autorizadas ou excessivas. O uso indevido de recursos corporativos, inclusive para benefício pessoal ou de terceiros, é uma violação grave de nossas políticas e expectativas — e pode violar as proibições legais aplicáveis de roubo, fraude e peculato.

Ativos eletrônicos e uso de plataformas de terceiros

Nossos sistemas e dispositivos eletrônicos são ativos valiosos de nossos negócios e operações — e não propriedade particular. Os sistemas e dispositivos corporativos não devem ser usados para fins não autorizados, inapropriados ou ilegais.

Nossas políticas permitem o uso pessoal limitado de certos sistemas e dispositivos eletrônicos. No entanto, ao usar nossos sistemas e dispositivos para fins pessoais, as Pessoas Colaboradoras devem obedecer integralmente a todas as políticas e

procedimentos aplicáveis e devem garantir que tal uso não distraia ou afete negativamente seu trabalho ou responsabilidades corporativas.

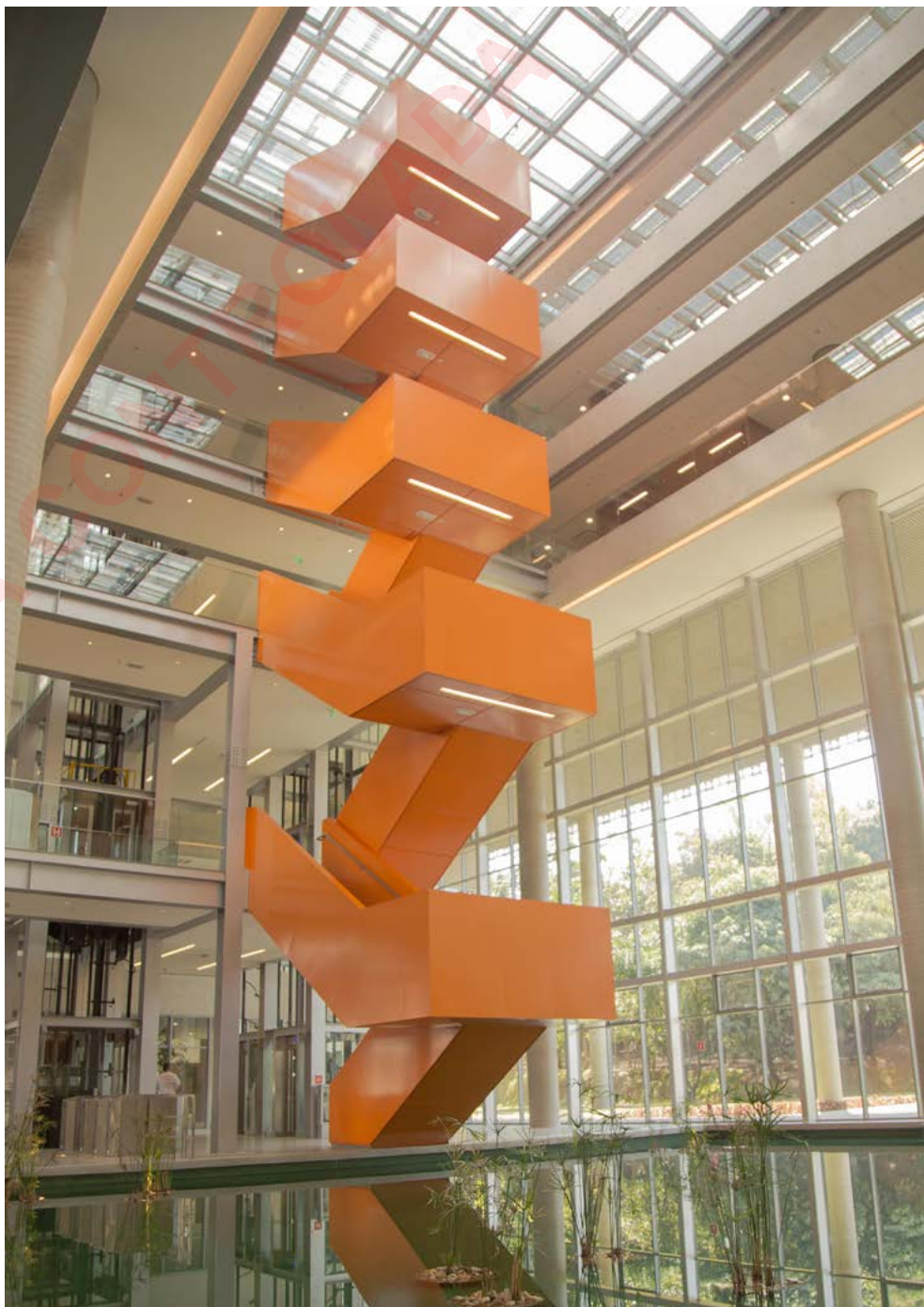
Ao consultar recursos ou plataformas eletrônicas de terceiros — incluindo plataformas de inteligência artificial como "ChatGPT" — para fins comerciais ou pessoais, as Pessoas Colaboradoras devem fazê-lo de acordo com nossas regras de confidencialidade, propriedade intelectual e outras políticas. É uma violação da confidencialidade compartilhar, postar, fazer upload ou transmitir de outra forma para uma plataforma, recurso ou serviço de terceiros, informações confidenciais ou proprietárias ou segredos comerciais da Natura Cosméticos, incluindo quaisquer dados pessoais de Pessoas Colaboradoras, clientes, fornecedores, associados ou parceiros.

Informações privadas relevantes e Compra e Venda de Ações da Natura Cosméticos

A Natura Cosméticos é uma empresa de capital aberto, o que significa que nossa empresa - e Pessoas Colaboradoras - têm várias obrigações legais que visam garantir que nossos investidores tenham acesso a informações relevantes sobre nossas operações e sejam tratados de forma justa. A Natura Cosméticos tem uma política de Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários, que todas as Pessoas Colaboradoras devem conferir cuidadosamente e respeitar. Todos(as) os(as) colegas devem obedecer integralmente a esta política.

Como Pessoas Colaboradora, você pode ter acesso a certas informações privadas sobre nossos negócios e operações, que podem ser consideradas relevantes para o valor de nossa empresa e/ou determinados valores mobiliários ou instrumentos financeiros que nossa empresa emitiu ou que estão vinculadas ao valor ou desempenho da empresa. O uso de informações privadas relevantes para comprar ou vender qualquer participação em valores mobiliários vinculados ao valor de nossa empresa, incluindo, entre outros, nossas ações públicas, ou para recomendar ou induzir outros a negociar as mesmas, pode constituir abuso de informação privilegiada — um grave delito criminal.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER
NOSSA POLÍTICA DE INFORMAÇÕES
PRIVILEGIADAS](#)



Conflito de Interesses

Nós estamos comprometidos em garantir que a reputação de negociação justa da Natura Cosméticos não seja prejudicada por conflitos de interesse reais ou aparentes entre as Pessoas Colaboradoras e afiliadas e agentes terceirizados, o que pode gerar preocupações sobre a independência, integridade ou julgamento dos membros de nossa equipe. Por consequência, a Natura Cosméticos possui políticas específicas para prevenir e gerenciar conflitos de interesses e suas ocorrências. Nossas políticas distinguem entre dois tipos de conflitos de interesse potenciais: **Conflitos de Interesse Real**. Um conflito real pode surgir quando os interesses pessoais ou financeiros de uma Pessoa Colaboradora estão em desacordo com os interesses da empresa, questionando razoavelmente o julgamento, objetividade e lealdade do(a) colega perante a empresa.

Conflito de Interesses Aparente. Da mesma forma, um conflito de interesses aparente pode surgir quando os interesses pessoais ou financeiros de uma Pessoa Colaboradora possam estar em desacordo com o interesse da empresa de forma que possa representar, no

presente momento ou no futuro próximo, um conflito de interesses efetivo que coloque em questão o julgamento, objetividade e lealdade do(da) colega perante a empresa

O gerenciamento de conflitos reais e aparentes é importante para garantir a integridade e a reputação de nossos negócios — e para garantir nossa conformidade contínua com a legislação anticorrupção aplicável. Determinar se existe um conflito real ou aparente sempre requer o exercício de julgamento. No entanto, nossas políticas delineiam certas categorias de conflitos potenciais e como eles podem surgir, incluindo:

- Conflitos envolvendo interesses financeiros;
- Conflitos envolvendo relacionamentos pessoais;
- Conflitos envolvendo interesses profissionais externos;
- Conflitos envolvendo presentes oferecidos por terceiros; Conflitos envolvendo viagens e entretenimento;
- Conflitos envolvendo o processo de compras e nossos(as) colegas de Compras.

Por exemplo, de acordo com nossas políticas, quaisquer presentes ou qualquer outra coisa de valor trocados entre Pessoas Colaboradoras e nossos fornecedores não devem

envolver ou aparentar envolver uma expectativa de receber algo em troca ou obter influência indevida sobre os negócios da Natura Cosméticos, e devem obedecer às nossas políticas de conflitos de interesses e anticorrupção, e à legislação anticorrupção aplicável.

Importante frisar que essa lista não é exaustiva. Se você estiver preocupado com um conflito de interesse real ou aparente envolvendo você ou uma Pessoa Colaboradora, procure maiores informações.

Nossas políticas visam garantir que conflitos reais ou aparentes sejam prontamente divulgados e gerenciados de forma adequada. A existência de um conflito real ou aparente não é necessariamente uma violação das políticas de compliance — mas uma falha intencional em divulgar um conflito de interesse é sempre uma violação de nossas políticas.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSA POLÍTICA DE CONFLITOS DE INTERESSE](#)

PARA DIVULGAR UM POTENCIAL CONFLITO DE INTERESSE, preencha o formulário online disponível no formulário de Conflito de Interesse da Natura Cosméticos.

Combate à corrupção

A Natura Cosméticos tem o compromisso absoluto de evitar suborno e corrupção. Acreditamos que tais ações são prejudiciais ao planeta e às nossas comunidades mais vulneráveis.

Estabelecemos políticas anticorrupção robustas e estamos comprometidos em cumprir totalmente as leis anticorrupção e antissuborno aplicáveis em nossas operações globais, incluindo a Lei Brasileira da Empresa Limpa, a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA) dos EUA e a Lei contra Subornos do Reino Unido. Em geral, nossas políticas e essas leis proíbem presentear, oferecer ou aceitar direta ou indiretamente

qualquer coisa de valor fornecida para influenciar indevidamente uma decisão que afete a empresa. "Valor" significa qualquer valor para o indivíduo e, portanto, pode incluir dinheiro, hospedagem ou até mesmo nossos produtos ou serviços.

Nossa Política Anticorrupção exige que nossos colaboradores busquem e obtenham pré-aprovação de Ética & Compliance antes de se envolverem em certas atividades. Antes de se envolver em qualquer uma das ações a seguir, consulte a política pertinente e fale com o time de Ética & Compliance conforme necessário:

→ Interações com autoridades e entidades governamentais;

→ Contribuições de caridade e pagamento de certas taxas de associação da indústria;

→ Contratações de terceiros; ou

→ Fusões e aquisições e ingresso em novos mercados.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSA POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO](#)

Se você tiver qualquer motivo para acreditar que alguma ação em nome da Natura Cosméticos é uma possível violação de nossa política de anticorrupção, você deve reportar por meio da Linha Ética ou outro canal de denúncia.

Combate à Lavagem de Dinheiro

A Natura Cosméticos está empenhada em garantir que nosso negócio não esteja envolvido ou implicado em lavagem de dinheiro, e que nossa empresa permaneça em total conformidade com a legislação local e internacional de combate à lavagem de dinheiro (AML). A lavagem de dinheiro é um delito civil e criminal grave.

Temos várias políticas e procedimentos em vigor para monitorar, identificar e solucionar irregularidades que possam estar relacionadas à lavagem de dinheiro — amplamente entendida como tentativas de ocultar a verdadeira fonte de fundos obtidos ilegalmente ou de outra forma "lavar" ou passar por legítimos fundos obtidos ilegalmente.

Nossas políticas e procedimentos contêm informações adicionais sobre como cada um de nós pode garantir que não nos envolvamos, intencional ou inadvertidamente, em lavagem de dinheiro.

Antitruste e Concorrência Justa

A Natura Cosméticos está comprometida em conduzir negócios e competir de forma justa, ética e consistente com a legislação de concorrência e antitruste aplicável nas jurisdições em que operamos. Nossa Política Antitruste visa fornecer um padrão global unificado para nossas operações e prevenir a incidência de práticas anticompetitivas potencialmente ilegais [dentro de qualquer uma de nossas unidades de negócios].

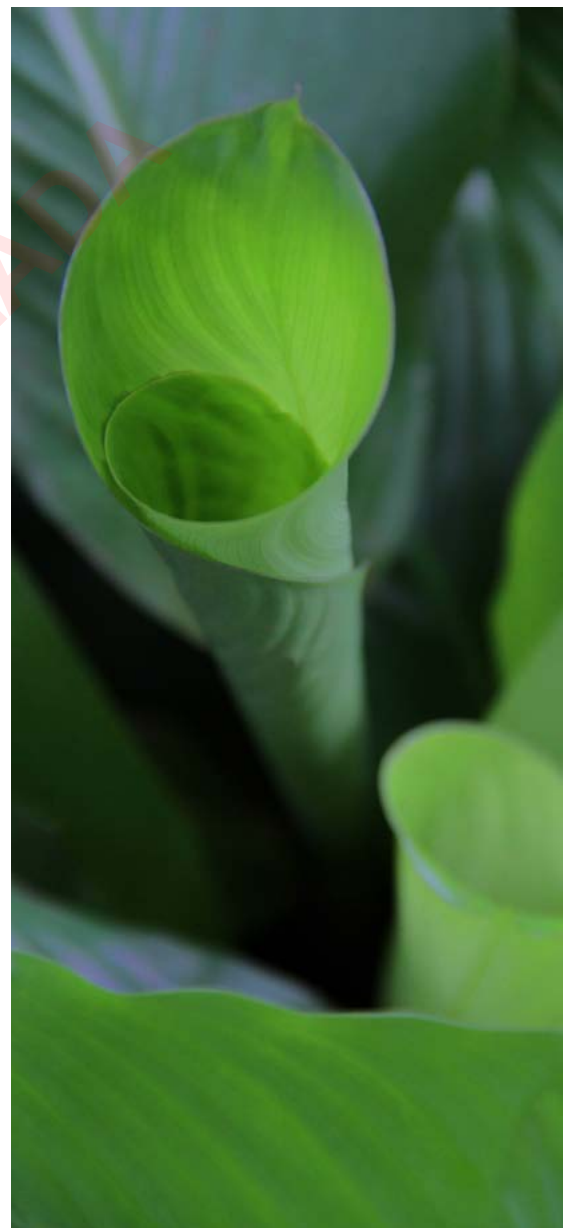
Em geral, nossas políticas exigem que os membros de nossa equipe se abstenham de:

- Compartilhar informações confidenciais com nossos concorrentes;
- Concordar ou se envolver, formal ou informalmente, em práticas que impeçam ou restrinjam a concorrência de mercado, incluindo, mas não se limitando a, acordos para conspirar, definir preços ou limitar a produção, boicotes de grupo e acordos para não competir em áreas ou mercados definidos;
- Induzir clientes, distribuidores ou franqueados a violar ou de outra forma repudiar obrigações contratuais firmadas com concorrentes;

- Impor ou tentar impor preços de revenda mínimos ou fixos para revendedores de nossos produtos;
- Restringir a capacidade de nossos clientes de enviar e vender mercadorias em toda a União Europeia.

As Pessoas Colaboradoras envolvidas com a gestão ou negociação de relações comerciais com concorrentes, associações industriais ou comerciais, fornecedores, distribuidores, franqueados ou outros terceiros devem procurar orientação de um parceiro do Depto. Jurídico, conforme necessário. Você é obrigado a conhecer essas regras.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSA POLÍTICA ANTITRUSTE](#)



Livros e registros

Nossa empresa está empenhada em manter registros precisos e oportunos, e em permanecer em total conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis de manutenção de registros e contabilidade nas jurisdições em que operamos.

Cada uma das Pessoas Colaboradoras tem a responsabilidade de registrar

com precisão, com detalhes razoáveis, quaisquer transações ou atividades que tenham um impacto financeiro efetivo ou potencial em nossos negócios ou em seus ativos e passivos. Cada um de nós é responsável por garantir que todos os documentos produzidos sejam fidedignos, precisos e estejam em conformidade com as políticas internas e leis aplicáveis. Esses valores

são refletidos em nossas políticas e procedimentos financeiros.

A Natura Cosméticos não reembolsará qualquer despesa incorrida por um colaborador, a menos que tal despesa esteja descrita em detalhes razoáveis, apoiada por documentação, como fatura ou recibo válido, e não viole de outra forma a legislação ou a política da empresa.

Tributos

Estamos comprometidos com a transparência fiscal e com o pagamento de nossos impostos no valor correto, no prazo certo e de acordo com a legislação tributária aplicável, e em cumprimento às nossas obrigações de divulgação, dentro do prazo e com precisão. Essa abordagem se reflete claramente em nossas políticas e procedimentos tributários e estrutura de governança tributária, o que inclui o envolvimento colaborativo com nossas partes interessadas, inclusive por meio de um diálogo aberto com as autoridades fiscais. As áreas tributária, jurídica e financeira têm a responsabilidade de garantir nossa adesão a essas políticas e procedimentos, bem como de se engajar em um debate aberto com órgãos governamentais para desenvolver políticas fiscais governamentais justas e eficazes.



Sanções Comerciais

Estamos comprometidos em nos manter em total conformidade com as leis e sanções nacionais e internacionais que restringem transações comerciais ou financeiras com países, entidades e indivíduos específicos.

Nossa Política de Sanções Comerciais foi elaborada para garantir que nossos negócios permaneçam em conformidade com o cenário em constante evolução do comércio global e das sanções de segurança nacional. Nossa política lista entidades, países e indivíduos específicos com os quais (1) estamos categoricamente impedidos de negociar; e (2) só podemos negociar após recebermos a aprovação de nosso time de Ética & Compliance.

Além de permanecer em total conformidade com essas políticas, nossas Pessoas Colaboradoras nunca devem se envolver intencionalmente em atividades que violem as leis ou sanções comerciais aplicáveis. Você deve se recusar a participar de qualquer atividade que possa violar essas leis.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER
NOSSA POLÍTICA DE SANÇÕES
COMERCIAIS](#)



Privacidade e Proteção de Dados

Privacidade e Proteção de Dados

A Natura Cosméticos está totalmente comprometida com a coleta, uso e tratamento responsáveis de dados pessoais conforme a legislação e nossos valores e padrões éticos para com as Pessoas Colaboradoras, nossos(as) Consultores(as) de Beleza e demais clientes. Acreditamos que nosso tratamento de dados pessoais é fundamental para a proteção de nossas marcas.

Devemos todos lembrar que a privacidade dos indivíduos é o direito humano legal e fundamental de: Ter controle e informação sobre como seus dados pessoais são coletados, processados e armazenados; Entender se ou como seus dados pessoais são usados e compartilhados com terceiros; e ter seus dados pessoais alterados, acessados ou excluídos.

Nossa Política e programa de Privacidade e Proteção de Dados são personalizados para garantir a conformidade com os princípios de privacidade e requisitos legais em todos nossos negócios e jurisdições. Nosso objetivo é garantir o devido respeito aos direitos individuais de privacidade bem como o cumprimento das obrigações legais para evitar o uso indevido, exploração ou manuseio incorreto de dados e informações pessoais. Os compromissos básicos refletidos em nosso programa incluem:

Coletar e processar dados pessoais de forma legal, justa e transparente;

- Coletar e processar dados pessoais apenas na medida do necessário;
- Manter dados pessoais protegidos e em sigilo (em especial dados pessoais sensíveis, incluindo informações sobre pagamento, detalhes financeiros ou saúde); e
- Tomar medidas cabíveis para manter dados pessoais atualizados.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSA POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS](#)



Segurança da Informação

A Natura Cosméticos está profundamente empenhada em proteger as informações que nos são confiadas.

Nosso compromisso está refletido nos 10 Princípios de Segurança da Informação que adotamos em nossa Política de Segurança da Informação. Todas as Pessoas Colaboradoras são responsáveis por cumprir a letra e o espírito destes princípios:

1. Levamos nossa responsabilidade pela proteção de dados extremamente a sério;
2. Todos nós entendemos e abraçamos nossa responsabilidade de proteger dados e sistemas contra abusos;
3. Adotamos uma abordagem ativa, baseada em riscos e proporcional à segurança, identificando e protegendo o que é mais importante;
4. Incorporamos segurança e resiliência no design de todos os nossos produtos e serviços, e nos aprofundamos no uso de segurança, nunca contando com apenas um controle para proteger nossos sistemas;
5. Trabalhamos com nossos fornecedores e parceiros para

atender aos mesmos altos padrões de segurança em todo o ecossistema de nossos negócios;

6. Gerenciamos o acesso a dados e sistemas, garantindo que as pessoas tenham apenas o acesso necessário para realizar seu trabalho;

7. Mantemos nossos sistemas e processos de modo a reduzir a vulnerabilidade a ataques;

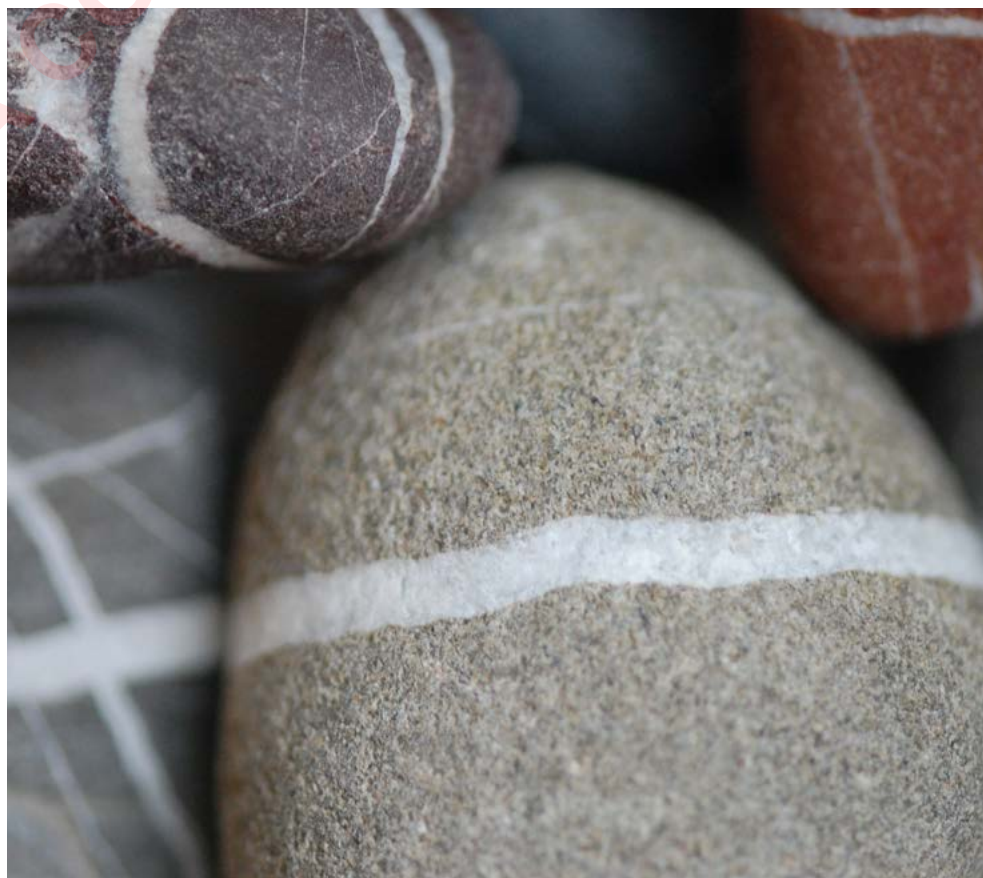
8. Estabelecemos e mantemos a capacidade de monitorar nossos

sistemas em busca de sinais de ataque;

9. Nos preparamos, respondemos e nos recuperamos de incidentes de forma rápida e eficaz, com os interesses de nossos clientes sempre em mente;

10. Cumprimos os regulamentos comerciais nos mercados nos quais fazemos negócios.

PARA REPORTAR UM INCIDENTE DE SEGURANÇA
privacy@natura.net



Comunicações Externas e Mídias Sociais

Nossa abordagem de comunicação externa e mídia social é pensada visando garantir que as Pessoas Colaboradoras permaneçam fiéis aos nossos valores e protejam a integridade e a reputação de nossas marcas, enquanto representam nossa empresa e promovem e compartilham nossas atividades nas mídias sociais.

De acordo com nossas diretrizes, incentivamos todos(as) na Natura Cosméticos a se envolverem com nosso conteúdo publicado nas mídias sociais, curtindo, comentando ou compartilhando postagens que os inspirem.

Implementamos várias políticas específicas destinadas a garantir que as mídias sociais e

as comunicações externas das Pessoas Colaboradoras não prejudiquem nossos negócios, mas cada um deve sempre se esforçar para usar seu melhor julgamento ao se empenhar para manter uma presença online e externa que seja consistente com nossa marca e valores.

As Pessoas Colaboradoras não têm permissão para compartilhar qualquer informação confidencial sobre a Natura Cosméticos em quaisquer canais sociais, incluindo lançamentos de produtos, campanhas, ativos, informações financeiras ou dados de clientes.

Também temos tolerância zero para quaisquer postagens públicas que possam ser consideradas ofensivas ou discriminatórias. Cada uma das Pessoas Colaboradoras é individualmente responsável pelo conteúdo de suas postagens públicas e conteúdo online, e qualquer violação dessas diretrizes pode resultar em medida disciplinar, incluindo demissão.

Por fim, as Pessoas Colaboradoras não podem falar diretamente com jornalistas em nome da Natura Cosméticos sem a prévia autorização de sua equipe de Relações Corporativas.



Informações Adicionais

CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA ADICIONAL

Entre em contato com seu(sua) gestor(a) direto(a), seu(sua) parceiro(a) de Recursos Humanos, seu(sua) parceiro do Depto. Jurídico ou seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

DENÚNCIA DE MÁ CONDUTA

Acreditamos que todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio da nossa Linha Ética Natura e outros canais de denúncia.



QUICK LINKS

- Para baixar nossas políticas de Propriedade Intelectual [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política de Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política de Conflitos de Interesse [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política Anticorrupção [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política Antitruste [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política de Sanções Comerciais [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados [clique aqui](#)
- Para baixar nossa Política de Segurança da Informação [clique aqui](#)

Nosso Compromisso **com o Planeta**

Na Natura Cosméticos, sabemos que um ambiente saudável e um ecossistema global são essenciais para a saúde e o bem-estar das pessoas, incluindo nossos clientes, Pessoas Colaboradoras e comunidades. Estamos constantemente buscando formas de reduzir nosso impacto ambiental e ajudar nossos fornecedores, comunidades e outros terceiros a fazer o mesmo.

Esta seção detalha algumas de nossas principais políticas ambientais e compromissos que todas as Pessoas Colaboradoras e parceiros devem cumprir.

Liderança e Gestão Ambiental

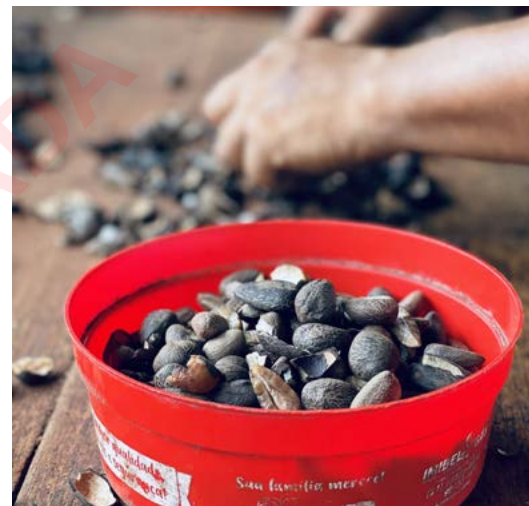
A Natura Cosméticos está focada em fazer a nossa parte para diminuir o impacto global das mudanças climáticas, no que diz respeito aos direitos humanos fundamentais para um mundo seguro e habitável e à proteção e revitalização de nosso planeta compartilhado.

Nossa empresa orgulhosamente se comprometeu a reduzir nossas emissões a zero até 2050, como parte de nossos esforços mais amplos para apoiar a meta global do Acordo de Paris de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

Este compromisso começa com cada uma das Pessoas Colaboradoras e parceiros. Todos nós devemos nos esforçar continuamente para avaliar e reduzir proativamente nossa pegada de carbono e impacto ambiental. Por exemplo, as Pessoas Colaboradoras devem promover e implementar políticas e práticas destinadas a regenerar os ecossistemas naturais impactados por nossas operações, reduzindo nossa geração de resíduos, uso de energia e consumo de água

e limitando o impacto ambiental de nossas fórmulas e embalagens.

Além de nosso compromisso com a liderança e gestão ambiental, temos uma expectativa absoluta de que cada um obedeça integralmente a todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis.



A Natura se tornou a primeira empresa de capital aberto do mundo a alcançar o status de Empresa B em 2014. A Certificação B Corp é uma designação de que uma empresa atende a altos padrões de desempenho social e ambiental, assumiu o compromisso legal de prestar contas a todas as partes interessadas, não apenas aos acionistas, e é transparente no cumprimento desses altos padrões. Ser uma Empresa B é uma forma de sinalizar ao mundo que levamos a sério quando se trata de usar nosso poder nos negócios como uma força para o bem.

Políticas Críticas da Cadeia de Suprimentos

Estamos comprometidos com práticas de negócios responsáveis e sustentáveis em toda a nossa cadeia de suprimentos global. Reconhecemos que parte de nossa cadeia de suprimentos existente depende

de materiais que podem gerar preocupações sociais ou ambientais.

Assumimos, portanto, o compromisso de rastreabilidade e/ou certificação total para o fornecimento de óleo de

palma, algodão, papel, mica, álcool e soja até o final de 2025.

Para apoiar, lançamos políticas de materiais críticos disponíveis publicamente para fornecedores explicando como nossos negócios utilizam esses recursos e requisitos específicos de rastreabilidade e certificação para materiais individuais visando assegurar produção responsável.

Espera-se que todas as Pessoas Colaboradoras que trabalham com parceiros da cadeia de suprimentos reforcem essas políticas com todos eles e implementem verificações adequadas para monitorar as práticas de nossos fornecedores e garantir a conformidade.

[CLIQUE AQUI PARA CONHECER NOSSAS POLÍTICAS CRÍTICAS DE CADEIA DE FORNECIMENTOS](#)



Informações Adicionais

CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA ADICIONAL

Entre em contato com seu(sua) gestor(a) direto(a), seu(sua) parceiro(a) de Recursos Humanos, seu(sua) parceiro do Depto. Jurídico ou seu(sua) parceiro(a) de Ética & Compliance.

DENÚNCIA DE MÁ CONDUTA

Acreditamos que todos devem se sentir seguros para se manifestar por meio da nossa Linha Ética Natura e outros canais de denúncia.



natura



natura



AVON