

# HÅLLBARHETS RAPPORT 2025



## Innehåll

### → Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Fotografier fotograferade av anställda  
på Momentum i Hållbarhetsrapporten:

Omslag - Marco Calandra, Momentum  
Göteborg

Sida 7 - Staffan Nordström

Sida 11, 34 - Mikael Johansson

Sida 14, 21 - Jill Eriksson

Sida 26 - Anna Sjöblom

Sida 29 - Simon Higberg

Sida 33 - Jonas Gillström

Sida 35, 45, 55 - Fredrik Thulinsson

**Sofie Engel**  
Hållbarhetschef

Tel: 073-029 50 58  
Mail: sofie.engel@  
momentum-industrial.com



24

MOMENTUM  
FRAMTIDSSÄKRAR  
LOGISTIKEN MED NYTT  
CENTRALLAGER



7

VÅRA STRATEGIER



54

NÄR VÅR FRAMGÅNG BLIR ANDRAS TRYGGHET



14

INDUSTRIFÖRBÄTTRINGAR



57

AVSLUTNINGSVIS



10

VARFÖR VI ÄR KUNDENS BÄSTA VAL – EXEMPEL FRÅN  
LIVSMEDEL, SÅGVERK, PAPPERSBRUK OCH KRAFTVÄRMEVERK

Momentum Industrial AB är en marknadsledande distributör av industriella komponenter och tjänster till den svenska och norska industrin.

Lokal tillgänglighet till produkter, teknisk kunskap från ledande tillverkare, kundanpassade produktutbildningar, logistiklösningar och jourservice är några verktyg som vi på Momentum erbjuder våra kunder. Vi samarbetar med partners och leverantörer som är världsledande tillverkare inom sina produktområden.

Momentum Industrial ingår i den börsnoterade koncernen Momentum Group och har sedan 1997 funnits nära våra kunder för att kunna leverera bästa service. Med anor tillbaka till Bergman & Beving 1929 så har vi snart 100 års historia inom industribranschen.

## Innehåll

### → Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

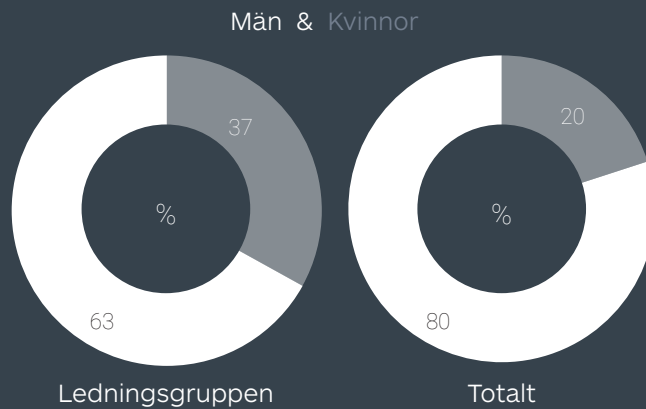
En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# 311

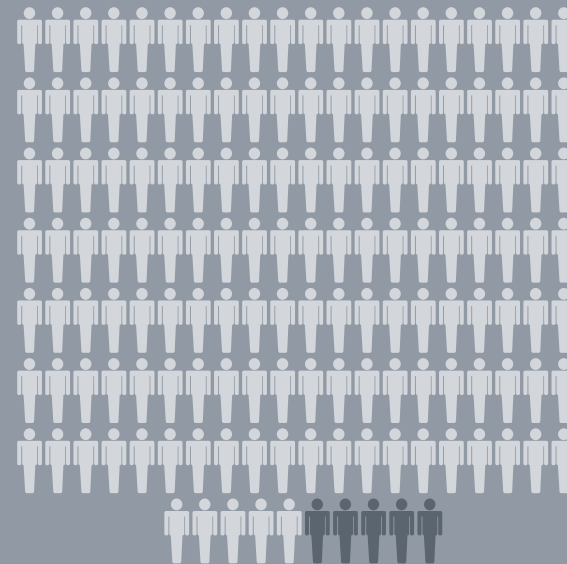
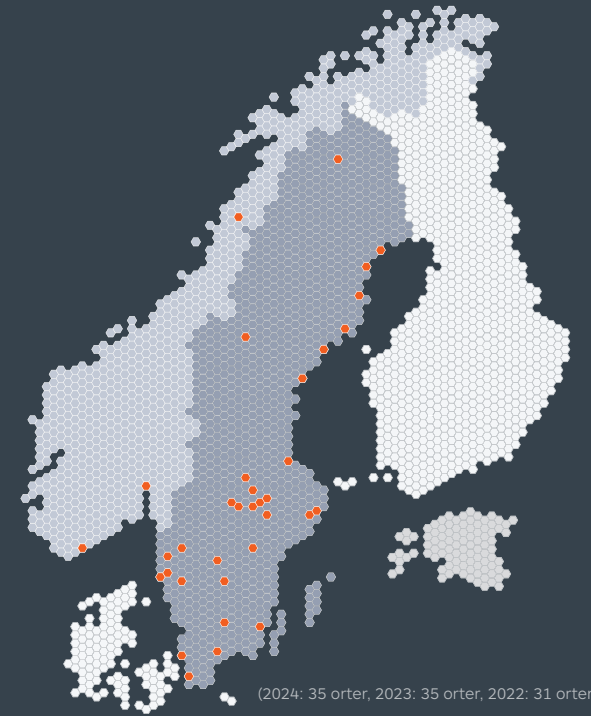
anställda på  
Momentum Industrial



Vi finns på

# 35

orter i Sverige och Norge



Totalt ca **1500** leverantörer  
Ca **50st** står för **80%** av inköpsvolymen

# 1284 MILJONER

kronor i omsättning  
(2024: 1295 miljoner)

# Vi gör hållbarhet till kundvärde – tillsammans

## Innehåll

### → Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### En hållbar arbetsplats

#### En hållbar värdekedja

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

#### En hållbar utveckling

När jag ser tillbaka på 2025 slås jag av två saker. För det första hur mycket som faktiskt har genomförts, trots en omvärld som fortsatt varit både ryckig och krävande. För det andra hur tydligt det blir att vår styrka inte ligger i en enskild insats – utan i helheten, i det långsiktiga arbete vi bedriver tillsammans med kunder, partners och medarbetare, varje dag, med kunden i centrum.

Lågkonjunkturen har varit ihållande och många industrikunder har haft fullt fokus på kostnadsbesparingar. Men det är ofta i utmanande tider som verksamheter prövas – och där också nya möjligheter uppstår. Under året har vi fortsatt hållit en hög aktivitetsnivå, varit proaktiva och samtidigt utvecklat vår verksamhet på ett sätt som bygger långsiktig konkurrenskraft. Momentum Industrial står stabilt och lönsamt, med en tydlig ambition att ta nästa steg framåt: tillväxt.

Hållbarhet är en självklar del av vårt erbjudande – inte som ett "måste", utan som ett effektivt sätt att skapa verkligt kundvärde. Under 2025 genomförde vi 821 nya industriförbättringar. 596 av dem resulterade i miljömässiga besparingar motsvarande 976 ton CO<sub>2</sub>. 621 förbättringar gav ekonomiska besparingar till ett sammanlagt värde av 126 miljoner kronor. Samtidigt bidrog 466 förbättringar till en bättre arbetsmiljö, med minskade risker och ökad säkerhet för hundratals medarbetare ute i industrin. I 271 fall uppnåddes positiva effekter inom samtliga tre dimensioner – miljö, ekonomi och arbetsmiljö. Det är tydliga bevis på att hållbarhet i praktiken fungerar.

Under året passerade vi dessutom en viktig milstolpe: tillsammans med våra kunder har vi nu dokumenterat över 1 000 ton CO<sub>2</sub>-reduktion genom genomförda industriförbättringar. För att uppmärksamma detta valde vi att bli trädfaddrar längs Göta kanal och bidra till att bevara ett svenskt kulturarv – samtidigt som vi gör konkret nytta för miljön på hemmaplan. Ett symboliskt, men också handfast exempel på vad vårt gemensamma arbete leder till.

Ett annat betydelsefullt steg under året var flytten till vårt nya centrallager i Ulricehamn. Att genomföra en flytt av den omfattningen, parallellt med ordinarie leveranser, kräver både noggrann planering och ett starkt samarbete. Precis som vid alla större förändringar har det funnits barnsjukdomar, men också en tydlig förmåga att lösa

dem snabbt och dra lärdomar längs vägen. Investeringen ger oss lägre löpande kostnader, högre servicenivå och långsiktig trygghet i vår logistik – samtidigt som vi fortsätter att utveckla flöden, ledtider och leveranser, bland annat till den norska marknaden.

Parallellt har vår digitala utveckling fortsatt att ta fart. Synlighet, tillgänglighet och användning ökar och under året har vi sett en stark tillväxt i vår e-handel, mycket tack vare att vi nu har ett helt år med den nya plattformen i drift. Det viktigaste är dock inte siffrorna i sig, utan vad de möjliggör: ökat kundvärde, bättre tillgänglighet, högre effektivitet och större precision i det vi levererar. Vår ambition är tydlig – att vara ett självklart digitalt stöd för industrikunder, samtidigt som vi stärker våra interna arbetssätt. Här finns fortsatt stor potential, och den tar vi gärna ut tillsammans med våra kunder och partners.

Den sociala dimensionen av hållbarhet har också tagit tydliga kliv framåt under 2025. Genom initiativet att införa möjlighet för våra medarbetare att volontärarbeta har vi skapat förutsättningar för ideellt engagemang och samhällsnytta, samtidigt som det stärker sammanhållningen och stoltheten i organisationen. När företag bidrar utanför den egna kärnverksamheten skapas positiva effekter – både i samhället och i den egna kulturen.

Under året tog vi även ett strategiskt viktigt steg genom att välkomna Indoma som en del av Momentum Industrial. Förvärvet stärker vårt erbjudande inom industrikomponenter och vår lokala närvaro i Jönköpingsregionen. Det är ett exempel på hur vi, även i en försiktig marknad, fortsätter att utveckla verksamheten på ett sätt som skapar långsiktigt värde för kunder, partners och ägare.

Vi har samtidigt gjort betydande framsteg i vårt långsiktiga utvecklingsarbete, vilket beskrivs mer ingående i kapitel 2 i rapporten. Genom strukturerade satsningar på kompetens, ledarskap och arbetssätt bygger vi en stabil grund för framtiden. Många av dessa initiativ märks kanske inte alltid utåt – men de är avgörande för att kunna leverera kvalitet, hållbarhet och kundnytta över tid.

Samarbetet med våra partners är, och förblir, en central del av vår framgång. När vi kombinerar kompetens, planerar gemensamma insatser och identifierar förbättringsmöjligheter tillsammans, skapas



verkligt värde. Det är så vi utvecklar affärer – genom samarbete, inte genom prispress.

När vi nu går in i 2026 gör vi det med ett tydligt fokus på tillväxt. Tillväxt som bygger på effektivitet, utvecklat erbjudande och fortsatt hög proaktivitet. Möten med kunder blir fortsatt avgörande, och kommande tillfällen som Underhållsmässan i Göteborg och Energimässan i Stockholm ger oss möjligheter att konkret visa vad "Hållbarhet i praktiken" innebär.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla som bidrar till Momentum Industrials utveckling – medarbetare, kunder, partners och ägare. Det är genom gemensamt engagemang, vilja att utvecklas och ett långsiktigt perspektiv som vi bygger ett starkt Momentum. Och det är därför jag ser på framtiden med stor tillförsikt.

*Jimmy Norlinder*

VD Momentum Industrial

## Innehåll

---

Introduktion

→ **Med hållbarhet i centrum**

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# Med hållbarhet i centrum



# Med hållbarhet i centrum

## Vilka är vi?

Drivkraften inom Momentum Industrial är tydlig: att utveckla svensk och norsk industri i en hållbar riktning. Vi arbetar för att skapa långsiktiga värden för våra kunder, för industrin och för planeten.

Vi tror på kraften i kunskap och engagemang. Genom att aktivt utveckla våra medarbetares kompetens ger vi dem förutsättningar att driva förbättringar som gör skillnad för miljön, arbetsmiljön samt industrins lönsamhet. Vårt arbete är i linje med Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen, där vi särskilt fokuserar på mål 8 *Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*, mål 9 *Hållbar industri, innovationer och infrastruktur* och mål 13 *Bekämpa klimatförändringarna*.

Denna hållbarhetsrapport visar hur vi integrerar hållbarhet i vår affär och dagliga verksamhet. Genom att påverka hela värdekedjan i en positiv riktning vill vi visa att hållbar industri är möjlig – och nödvändig.

### Vår mission: Tillsammans för en hållbar industri

Vår mission beskriver vårt uppdrag. Som en ledande aktör inom vår nisch, industrikomponenter till eftermarknaden, finns möjligheten att vara en förebild och leda utvecklingen. Tillsammans innebär för oss att alla medarbetare har en dedikerad roll i vårt team och tar oss an uppdraget gemensamt med leverantörer och kunder. Genom att lyssna på varandras erfarenheter, kunskaper och behov kan den bästa lösningen för en hållbar industri utvecklas.

### Vår vision: Kundens bästa val

Vi ska vara det självklara valet för industrikunden. Vårt arbetssätt bygger på att vi ser till behovet först och därefter skapas den bästa lösningen för varje kund utifrån sina förutsättningar och utmaningar. Det handlar inte om produkter – det handlar om förtroende, kompetens och ansvar. Vår vision bygger på långsiktiga relationer, lokal närvaro och en kunskapsnivå som ingen kan matcha. Vi ska vara den aktör som industrin vänder sig till när det krävs lösningar som förenar miljö- och arbetsmiljömässigt ansvarstagande med lönsamhet. För oss är "kundens bästa val" lika med kvalitet och trygghet – alltid med ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvar.

### Vår affärsidé: Vi ska göra industrikundens vardag säkrare, enklare och mer lönsam genom att erbjuda hållbara produkter och tjänster

Vårt erbjudande präglas av devisen värde före pris som bygger på att vi alltid ska fokusera på att maximera kundens värde snarare än att konkurrera med priset. Värdet ska präglas av hög kvalitet och vi vill genom vår affärsidé understryka att syftet alltid är att hjälpa kunden nå sina mål. Vår affärsidé är grunden för vårt arbetssätt "Industriförbättringar" och är vårt sätt att visa att hållbarhet inte är en kostnad – det skapar värde och driver affärsmöjligheter.



*"Denna rapport är vår berättelse om hur vi omsätter ord till handling. Här visar vi hur våra lösningar hjälper kunder att minska påverkan på människa, miljö och plånbok. För oss är hållbarhet inte ett projekt vid sidan av – det är kärnan i vår affär. Och vi är redo att anta utmaningen tillsammans med våra kunder, partners och medarbetare."*

**– Sofie Engel, Hållbarhetschef**

## Innehåll

Introduktion

→ **Med hållbarhet i centrum**

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# Med hållbarhet i centrum

## Våra strategier

### Innehåll

Introduktion

**Med hållbarhet i centrum**

→ Våra strategier

Fyra nöjda

Vad gör vi?

Vad kan vi?

Varför vi är kundens bästa val

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Momentums två strategier, **Kundvärdesfördelar** och **Kostnadsfördelar** innebär att skapa och ta betalt för ett högre kundvärde än konkurrenterna samt att ha en förmåga att leverera produkter och tjänster till en lägre kostnad än konkurrenterna.

Våra strategier ställer höga krav på oss att fokusera på behov före lösning och skapa värde genom att göra rätt saker på rätt sätt. Strategierna är grunden för att attrahera rätt kunder, samarbetspartners och medarbetare som delar vår syn på att göra och driva affärer.

### Så skapar vi hållbarhet i praktiken:

- Vi arbetar nära kunden för att förstå behov, skapa samsyn och prioritera rätt insatser.
- Vi kombinerar premiumprodukter med expertkunskap och tjänster som maximerar vårt erbjudande.
- Vi mäter och dokumenterar effekten – från sparad koldioxid till ekonomiska besparingar – och gör den synlig för kunden som verifierar utfallet med en signering.

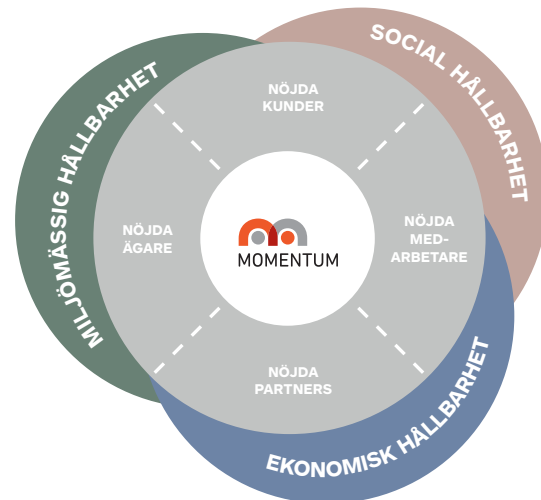
*Therese Hullinder (Lager/Butik, Momentum Sundsvall) tillsammans med vår kund Annika Vallin från Edilog till höger. Edilog tillverkar truckar, bland annat en miljövänlig hybridvariant.*



# Med hållbarhet i centrum

## Fyra nöjda

Utan nöjda intressenter har vi ingen affär. Därför utgår vårt arbete från fyra huvudintressenter – våra **”fyra nöjda”**. När vi skapar värde för dem, skapar vi också förutsättningar för en industri som är robust, effektiv och hållbar.



## NÖJDA KUNDER

### Vårt främsta fokus

Vi hjälper våra kunder att nå sina mål genom lösningar som förbättrar arbetsmiljön, minskar miljöbelastningen och sänker totalkostnaden. För oss är nöjda kunder ett bevis på att hållbarhet är ett sätt att skapa värde och driva affärsmöjligheter, inte en kostnad eller belastning. Utan nöjda kunder har vi ingen verksamhet vilket gör detta till vårt främsta fokus.

## NÖJDA MEDARBETARE

### Vår viktigaste resurs

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats där medarbetare mår bra, är engagerade och har möjlighet att utvecklas. Genom kompetensutveckling, inkludering och en trygg arbetsmiljö skapar vi förutsättningar för prestation och långsiktiga relationer. Detta är en förutsättning för att skapa det värde våra kunder förväntar sig vilket gör medarbetarna till vår viktigaste resurs.

## NÖJDA PARTNERS

### Tillsammans för hållbarhet

Vi väljer att jobba med aktörer som delar vår syn på ansvar. Genom nära samarbete utvecklar vi gemensamma lösningar som stärker industrin ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Partnerskap är en strategisk investering i vårt nuvarande och framtida värdeskapande tillsammans.

## NÖJDA ÄGARE

### Långsiktig lönsamhet och ansvar

Vi skapar långsiktiga och lönsamma affärer genom att ta hänsyn till alla aspekter i vår affärs- och beslutsprocess. Vår ekonomiska styrka gör att vi är ett stabilt företag och arbetsgivare samt kan investera i utveckling. Detta gynnar den långsiktiga lönsamheten för våra ägare och i förlängningen även samhället genom vårt ansvarstagande.

## Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

Våra strategier

→ Fyra nöjda

Vad gör vi?

Vad kan vi?

Varför vi är kundens bästa val

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# Med hållbarhet i centrum

## Vad gör vi?

Vid över **22 000** tillfällen fanns vi på plats i våra kunders produktion under 2025, med fokus på att hjälpa våra kunder till en mer hållbar produktion. Det innebär att vi bidrar till att kunden kan:

- **Öka sin lönsamhet**
- **Förbättra arbetsmiljön**
- **Minska miljöpåverkan**

För att kunna erbjuda bästa möjliga lösning krävs kompetens och den anser vi skall finnas **nära kunden**. Vi har kontor, butik och lager på 32 platser i Sverige och 3 platser Norge . Momentum finns där industrin finns.

Vi erbjuder **högkvalitativa industrikomponenter** med lång livslängd och hög energieffektivitet samt tillhörande **tjänster**. Vårt tjänsteerbjudande fokuserar på att få maximal utvinning i kundens verksamhet och utrustning vilket maximerar de värden som vårt produkterbjudande skapar.

Vi arbetar i nära samarbete med utvalda leverantörer, benämnda "**partners**". Detta innebär att Momentum erbjuder tillgång till djup teknisk kompetens inom alla våra produktområden. Det nära partnerskapet innebär även att vi på ett bättre sätt kan säkerställa att produkterna tillverkats på ett sätt där den negativa påverkan på såväl människa som miljö minimeras.

**Tillgänglighet** innebär att vi har rätt produkt på rätt plats i rätt tid vilket både skapar effektiva logistikkedjor och chans att hjälpa kunden undvika haverier, produktionsbortfall och olyckor. Vi har marknadens bästa tillgänglighet tack vare vår omfattande centrala och lokala lagerhållning – anpassad efter den lokala kundens behov. Utöver det erbjuder vi även jourservice dygnet runt årets alla dagar.

## Vad kan vi?

Vårt produkterbjudande är indelat i ett antal olika kategorier och vi arbetar uteslutande med premiumfabrikat. Produkterbjudandets bredd innebär att vi kan hjälpa de flesta industrier med sina utmaningar och att vår möjlighet att bidra med värden sträcker sig till applikationer över hela kundens fabrik.

Kopplat till vårt produkterbjudande erbjuder vi även tjänster där bilden visar ett urval av de tjänster som finns i vår portfölj. Med tjänsterna får kunden full utväxling på komponenternas möjligheter vilket exempelvis kan yttra sig i förlängd livslängd och energieffektivisering.

## VÅRT ERBJUDANDE



## Innehåll

Introduktion

**Med hållbarhet i centrum**

Våra strategier

Fyra nöjda

→ Vad gör vi?

→ Vad kan vi?

Varför vi är kundens bästa val

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# Med hållbarhet i centrum

## Varför vi är kundens bästa val – exempel från Livsmedel, Sågverk, Pappersbruk och Kraftvärmeverk

### Innehåll

Introduktion

**Med hållbarhet i centrum**

Våra strategier

Fyra nöjda

Vad gör vi?

Vad kan vi?

→ Varför vi är kundens bästa val

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Vi fokuserar på lägsta totalkostnad och möjligheten att hjälpa våra kunder nå sina mål, inom miljömässigt, arbetsmiljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Momentums styrka är vår kompetens att identifiera, reducera och i bästa fall eliminera de kostnader och tillhörande utmaningar som är dolda under vattenytan så som:

- Underhållskostnader
- Produktionsbortfall
- Inköpskostnader
- Lagerhållningskostnader
- Energikostnader

Här följer ett antal exempel på utmaningar som uppstår i olika branscher, som våra produkter och tjänster kan minska eller eliminera. Den kvantitativa datan kommer från offentliga öppna källor såsom årsrapporter och är att betrakta som generella kopplat till branschen. Den kvalitativa informationen kommer från såväl offentliga källor som Momentums samlade erfarenhet från branschen.

### LIVSMEDELSINDUSTRIN

- **Ekonomisk påverkan:** Ett stopp i ett stort mejeri eller slakteri kan medföra produktionsbortfall och kostnader på upp till 10 miljoner SEK per dag.
- **Miljömässig påverkan:** Kassation av råvaror, ökad vattenförbrukning vid rengöring, energislöseri vid omstart.
- **Arbetsmiljömässig påverkan:** Stress, manuella lyft, arbete i obekväma miljöer (värme/kyla).
- **Vanliga problem:** Felaktig smörjning i lager, vibrationer i transportband, läckage i pumpar och tätningar, styrfel i automatisering.



### SÅGVERK

- **Ekonomisk påverkan:** Ett stopp i ett stort sågverk kan innebära produktionsbortfall och kostnader på upp till 6 miljoner SEK per dag.
- **Miljömässig påverkan:** Ökat spill av bark och spån, extra energiförbrukning, brandrisk.
- **Arbetsmiljömässig påverkan:** Kläm- och skärskador, buller, damm, brandrisk.
- **Vanliga problem:** Slitage på kedjesystem, lagerhaveri i barktrummor, felpända remmar, hydraulikläckage i gripaggregat.



Livsmedel: Jonas Gillström (Distriktschef, Eskilstuna) och Jörgen Genhammar (Renold) på besök hos vår kund Kronfågel.

Sågverk: Vår kund Holmen Iggesunds sågverk.

# Med hållbarhet i centrum

Varför vi är kundens bästa val – exempel från Livsmedel, Sågverk, Pappersbruk och Kraftvärmeverk

## Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

Våra strategier

Fyra nöjda

Vad gör vi?

Vad kan vi?

→ Varför vi är kundens bästa val

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

## Vi håller igång svensk och norsk industri!

Våra produkter används i mer eller mindre all industri i Sverige och Norge. Genom högkvalitativa produkter och kompetens om hur de ska användas hjälper vi våra kunder att öka produktionen samt minska kvalitets- och leveransproblem. Tillsammans säkerställer vi att samhällskritiska industrier som livsmedel och energiproduktion är tillgängliga vilket ökar vår självständighet och beredskap som nation. Med material från våra kunders sågverk byggs nya hus och från pappersbruken kommer de förpackningar som livsmedlet säljs i. Dessutom har Sverige en betydande industriexport som är grunden till vårt välbefinnande.

Vi är stolta över att säga att vi bidrar till att hålla igång svensk industri.

### PAPPERSBRUK

- **Ekonomisk påverkan:** Ett stopp i ett stort bruk kan kosta 250 000–400 000 kr per timme i produktionsbortfall och kostnader.
- **Miljömässig påverkan:** Höga utsläpp av processvatten, förstörd massa, ökad energiåtgång.
- **Arbetsmiljömässig påverkan:** Heta miljöer, kemikaliehantering, stress vid akuta insatser.
- **Vanliga problem:** Lagerfel i pappersmaskiner, ångläckage i torkcylindrar, pumpfel i blekeri, styrsystemsfel i massaproduktion.



### KRAFTVÄRMEVERK

- **Ekonomisk påverkan:** Ett stopp i ett stort kraftvärmeverk kan innebära förluster på 120 000–300 000 kr per timme.
- **Miljömässig påverkan:** Ineffektiv förbränning, ökade koldioxidutsläpp, extra energiåtgång vid omstart.
- **Arbetsmiljömässig påverkan:** Brännskador, belastningsskador, arbete i het miljö.
- **Vanliga problem:** Läckande ventiler i pannsystem, lagervaveri i cirkulationspumpar, fel i styrsystem, slitage i transportkedjor.

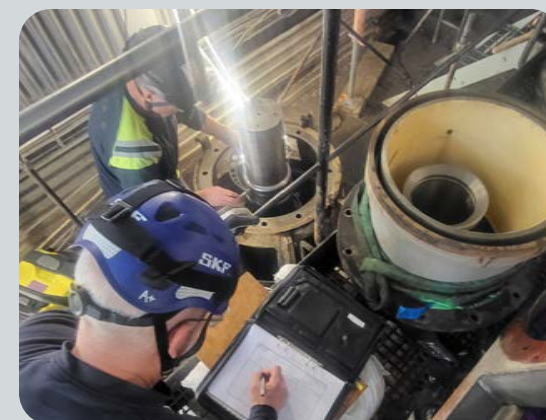


Bild Kraftvärmeverk: Momentum och SKF inspekterar ett sfäriskt axialrullager på ett kraftvärmeverk. Det agerar bärlager till en roterande värmeväxlare. Rotormassan är på ca 200 ton, lagrets ytterdiameter är 1090mm och vikten är 1040kg.

## Innehåll

---

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

→ **En hållbar affär**

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# En hållbar affär



# En hållbar affär

## Industriförbättringar – från teori till verklig effekt

### Innehåll

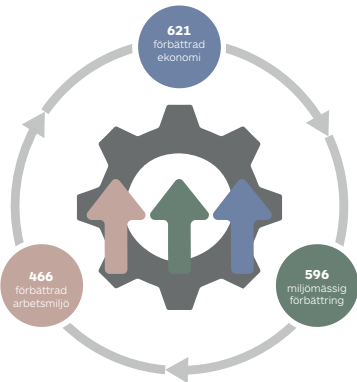
- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
  - Industriförbättringar
  - Partnerdimensionen
  - Från krav till kraft
  - Hållbar affärsutveckling
  - TFS
  - E-handel
  - Nytt centrallager
  - Internutbildningar
  - Webb-Artist
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

Hållbarhet är något vi arbetar med varje dag tillsammans med våra kunder. På Momentum kallar vi det Industriförbättringar. I över 15 år har det varit vårt arbetssätt för att omsätta hållbarhet från teori till praktik och skapa konkreta resultat som gör skillnad för miljön, arbetsmiljön och ekonomin.

### Vad är en Industriförbättring?

Det är dokumenterade förbättringar baserade på kundens mål och utmaningar som visar hur våra produkter och tjänster skapar värde i praktiken. Varje Industriförbättring innehåller:

- Kundens utmaning – vilka hinder påverkar produktion, kostnader, miljö och arbetsmiljö samt vilka konsekvenser leder detta till?
- Vår lösning – tekniska och logistiska åtgärder som möter behoven och hjälper kunden uppnå sina mål.
- Resultatet – mätbara förbättringar inom tre dimensioner:
  - Miljö:** exempelvis minskade koldioxidutsläpp, lägre energi- och resursförbrukning.
  - Arbetsmiljö:** exempelvis säkrare arbetsmoment, mindre stress och bättre ergonomi.
  - Ekonomi:** lägre totalkostnad genom bland annat minskat stillestånd, färre haverier och mer effektiv drift.



Under 2025 genomförde vi **821** nya Industriförbättringar varav;

**596 st** med miljömässig besparing.

**621 st** med en ekonomisk besparing.

**466 st** förbättringar kopplat till arbetsmiljön.

Av samtliga industriförbättringar var det 271 stycken som påverkade samtliga parametrar i positiv riktning.

### Varför är detta unikt?

Industriförbättringar är inte en enskild rapport. Det är ett arbetssätt som Momentums medarbetare arbetar med varje dag, med alla våra kunder. Det är främst till för våra kunders skull och fungerar som ett beslutsunderlag som ger kunden trygghet att välja den bästa lösningen ur flera perspektiv. När kunden signerar förbättringen vet vi att vi har levererat på vårt löfte: att vara kundens bästa val.

### Kort sagt:

Industriförbättringar är vårt sätt att visa att vi gör mer än att prata om hållbarhet – vi levererar den. Det gjorde vi vid över 800 tillfällen under 2025, vilket inte uppfyller vår målsättning på 1000 stycken men är likväl ett kvitto på att vårt arbete gör skillnad. Den ekonomiska besparingen är ett bevis på att hållbarhet inte är en kostnad. Det totala utfallet visar att investeringen i Momentums produkter eller tjänster stärker konkurrenskraften genom att varje förbättring är ett steg mot en industri som är effektiv, säker och klimatsmart. Därför är antalet signerade industriförbättringar vårt viktigaste kvalitetsmål.



Ett erbjudande som driver hållbar utveckling

### Industriförbättringar

Nya:  
År 2024: 800 st  
År 2025: 1000 st  
År 2026: 1200 st

# En hållbar affär

## Industriförbättringar i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

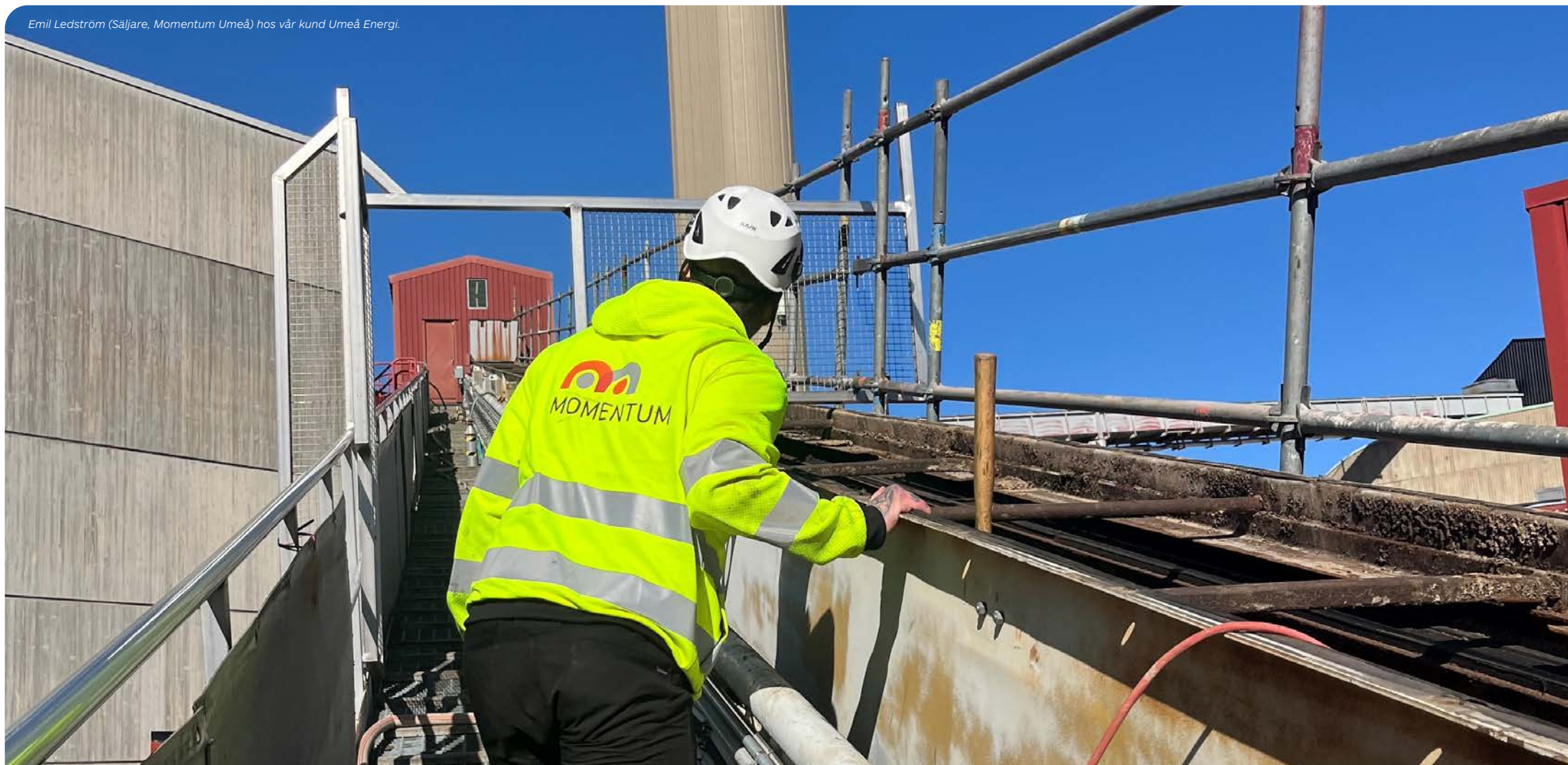
En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

I följande avsnitt presenteras ett antal olika Industriförbättringar.

*Emil Ledström (Säljare, Momentum Umeå) hos vår kund Umeå Energi.*



# En hållbar affär

## Industriförbättringar i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

### Rotex Split-koppling eliminerade haverier och sparade 1,6 miljoner kr (LKAB Kiruna KK3)

**Utmaning:** Kopplingshaverier i applikationen inträffade två gånger per år. Varje haveri riskerade att orsaka totalstopp i pelletsverket – en kostnad på upp till 1,5 miljoner kronor per timme. Dessutom krävdes omfattande reparationer med hög arbetsbelastning och risker för personalen.

**Lösning:** Momentum installerade Rotex Split-överlastkoppling från KTR. Kopplingen löser ut vid höga vridmoment och skyddar växellåda och motor. Den delbara konstruktionen gör den enkel att montera och demontera, vilket sparar tid vid service.

**Resultat:** Ökad driftsäkerhet och lägre kostnader.

- **Ekonomi:** Totala besparingar på **1 610 460 kr** i minskade kostnader och eliminerade produktionsbortfall kopplade till haverierna till en investering av endast 3-4% av besparingen.
- **Arbetsmiljö:** Minskad kläm- och krossrisk, mindre tid i utsatt miljö
- **Miljö:** Färre transporter och minskad produktförbrukning

### Ombyggnad av KSB-pumpar med Huhnseal-tätning sparade över 260 000 kr och minskade koldioxidutsläpp hos Volvo Powertrain AB

**Utmaning:** Volvo Powertrain AB hade två KSB-pumpar i sin tvättprocess där komponenttätningarna läckte, även efter tätningsbyte. Detta skapade oro och stress hos underhållsteknikerna och riskerade oplanerade driftstopp. Dessutom upptäcktes kraftigt slitage på tätningarna, orsakat av antingen felmontage eller det aggressiva mediet i tvättmaskinen. Att köpa nya pumpar var ett alternativ – men kostsamt och inte hållbart.

**Lösning:** Volvo kontaktade Momentum för rådgivning. Momentum tog hjälp av Huhnseal och involverade systerbolaget Mekano i Trollhättan för renovering. Lösningen blev att bygga om pumparna och ersätta komponenttätningarna med Huhnseals patrontätningar med diamantläppar, anpassade för det aggressiva mediet. Denna konstruktion eliminerar risken för felmontage och gör tätningen reparerbar.

### Resultat: Ekonomi:

- Pump 1: Besparing 155 034 kr (ny pump 342 990 kr, ombyggnad 194 956 kr)
- Pump 2: Besparing 107 591 kr (ny pump 342 990 kr, ombyggnad 235 399 kr)
- Totalt: 262 625 kr i besparing

### Arbetsmiljö:

- Minskad halk- och fallrisk
- Mindre kemisk exponering och vibrationer
- Kraftigt minskad arbetsrelaterad stress och färre oplanerade underhållsjobb

### Miljö:

- Minskade koldioxidutsläpp från undvikt nyttillverkning: 3 315,5 kg
- Minskad vattenförbrukning: 110 m<sup>3</sup> per år
- Färre transporter och mindre materialförbrukning

# En hållbar affär

## Industriförbättringar i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

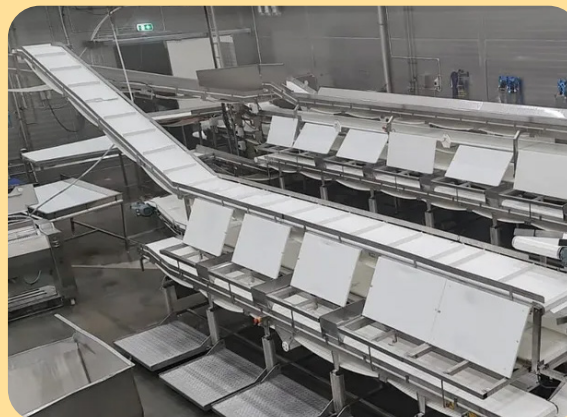
### Ny filterlösning i hydraulikaggregatet minskade slitaget och fick alla ventiler att gå igång automatiskt hos AJ Dahlbergs

**Utmaning:** Ett hydraulikaggregat som drev arbetsplattformar i slakteriet hade återkommande problem med kärvande ventiler. Aggregatet behövde startas manuellt varje morgon, vilket stoppade produktionen och skapade stress för personalen. Bristfällig filtrering gjorde att oljan förorenades, vilket skadade komponenter och ökade slitaget.

**Lösning:** Momentum analyserade systemet tillsammans med Hydac och installerade tryckledningsfiltrering samt ett antistatfilter. Detta förhindrade statisk uppladdning i oljan och renade den från partiklar. Resultatet blev automatiska ventilstarter, renare olja och ett aggregat som fungerar problemfritt sedan installationen.

**Resultat:** Aggregatet fungerar problemfritt sedan installationen vilket innebär mindre resursförbrukning, förbättrad arbetsmiljö och minskade kostnader.

- **Ekonomi:** Ca 137 000 kr/år + slopade oljebyten (75 000 kr/år)
- **Arbetsmiljö:** Minskade bullernivåer
- **Miljö:** Minskad förbrukning av olja och komponenter samt minskade transporter



### Keramikslang förlängde livslängden tio gånger jämfört med traditionell slang hos LKAB

**Utmaning:** I LKAB:s provtagningsverk gick en slang sönder tre gånger per år. Läckage försämrade arbetsmiljön, ökade halkrisk och krävde tidskrävande reparationer. Den höga temperaturen och pelletsens studs gjorde att gummislangen blev porös och sprack.

**Lösning:** Momentum föreslog en Performer Ceramic-slang från Trelleborg, med gummi, stål och keramikinlägg för extremt slitageskydd. Slangen klarar den hårda miljön och kan dessutom vändas 180° för ytterligare livslängd. Efter installationen har inga skador uppstått, och livslängden är beräknad till tio gånger längre än tidigare.

**Resultat:** Ökad tillgänglighet, minskad miljöpåverkan och förbättrad säkerhet.

- **Ekonomi:** Livslängd mer än 10 gånger längre än tidigare med tillhörande minskad inköpskostnad
- **Arbetsmiljö:** Minskade stopp och frigjord tid för mekaniker
- **Miljö:** Minskad energiförbrukning och färre transporter

# En hållbar affär

## Industriförbättringar i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

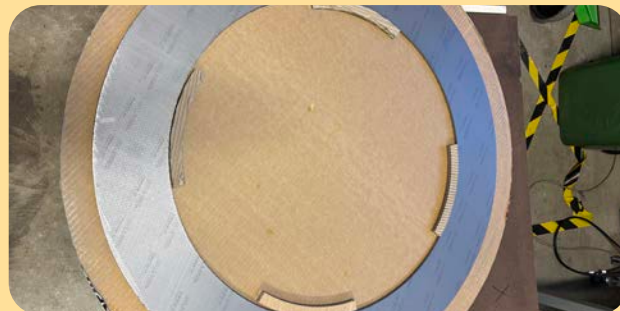
### Momseals dubbla formskurna grafitpackningar med Klinger-material stod emot värmen i SSAB:s ståltillverkningsprocess

**Utmaning:** SSAB:s vakuummaskin för efterbehandling av stål hade en tätning som brann upp vid höga temperaturer, vilket ledde till vakuumläckage och försämrad stålqualität. Detta krävde extra efterbehandling och ökade kostnader.

**Lösning:** Momentum tog fram en lösning med dubbla grafitpackningar med material från Klinger, tillverkade av Momseal och baserade på SSAB:s ritningar. Packningarna klarar 450°C i kontinuerlig drift och höga tryck, samt är TA-luft-godkända. Genom att använda två packningar (2 mm + 3 mm) säkrades tätningen trots ojämna flänsar. Resultatet blev en tät lösning som fortfarande fungerar perfekt.

**Resultat:** Bidrar till SSAB:s omställning mot fossilfritt stål och minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp.

- **Ekonomi:** Klarar 450°C i kontinuerlig drift vilket minskat kostnader för efterbehandling
- **Arbetsmiljö:** Eliminerade vakuumläckage och förbättrad säkerhet
- **Miljö:** Minskade kvalitetsproblem och minskad kemikalieanvändning



### "Svart" kedja med bättre materialegenskaper gav stora fördelar för Syvabs avloppsreningsverk

**Utmaning:** Drivkedjan till ett trumfilter i Syvabs reningsverk havererade två gånger per år. Varje byte innebar fyra mantimmar för två personer samt höga kostnader för reservdelar och driftstopp.

**Lösning:** Momentum samarbetade med Renold för att leverera en Hydro-service kedja med mekanisk ytbehandling på varje komponent. Kedjan är rosttrög, starkare än rostfria alternativ och anpassad för fuktiga miljöer. Livslängden förväntas minst fördubblas, vilket minskar både kostnader och koldioxidutsläpp från stålproduktion.

**Resultat:** Mer effektiv drift, minskade utsläpp och bättre arbetsmiljö.

- **Ekonomi:** Längre livslängd och färre haverier leder till minskade inköpskostnader och kostnader kopplade till haverierna.
- **Arbetsmiljö:** Minskade personella insatser
- **Miljö:** Koldioxidbesparing: ca 34 kg per år



# En hållbar affär

## Industriförbättringar i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

### Renovering av lager sparade 190 000 kr och minskade koldioxidutsläpp med 38 ton hos LKAB Malmberget

**Utmaning:** LKAB hade sju stora lager som behövde bytas ut. Ett nyinköp skulle innebära kostnader och miljöpåverkan från material och transporter.

**Lösning:** Momentum, tillsammans med SKF:s applikationsingenjör, analyserade lagren och genomförde rekonditionering.

**Resultat:** Minskad resursförbrukning och färre transporter.

- **Ekonomi:** Besparing på **187 827 kr** jämfört med nypris
- **Miljö:** Koldioxidbesparing på **38 553 kg**
- **Tillgänglighet:** Säkrad reservdelsförsörjning för framtida behov

### Optimalt anpassade gummipackningar möjliggjorde renovering av befintliga magnetpolar (VR Sverige)

**Utmaning:** VR Sverige hade problem med uttorkade tätningar i ventilationssystemets magnetventiler. Eftersom reservpackningar inte fanns att köpa, tvingades man byta hela magnetventiler var tredje månad. Detta innebar tre dagars stillestånd och höga kostnader för nya enheter.

**Lösning:** Momentum tog hjälp av Momseal för att tillverka skräddarsydda fyrkantiga gummipackningar i ett mer tåligt material. Packningarna möjliggjorde renovering av befintliga magnetpolar istället för kassering. Resultatet blev minimala stillestånd, lägre kostnader och minskade koldioxidutsläpp genom återbruk.

**Resultat:** Resurseffektivitet och cirkulär ekonomi i praktiken.

- **Ekonomi:** Minimala stillestånd, snabbare åtgärder och lägre komponentkostnader
- **Arbetsmiljö:** Minskad stress vid stillestånd.
- **Miljö:** Minskade koldioxidutsläpp genom återbruk

### Sammanfattning

Genom att kombinera teknisk kompetens, innovativa lösningar och nära samarbete med våra kunder och partners skapar vi: minskade utsläpp, förbättrad arbetsmiljö och ekonomiska besparingar.

Det är därför vi med stolthet visar upp dokumenterade resultat och strukturerade arbetssätt som placerar Momentum bland de mest ambitiösa aktörerna inom försörjning av komponenter och tjänster till industrin i Norden.

# En hållbar affär

## Partnerdimensionen

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

Industriförbättringar

→ Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Momentum har en partnersstrategi som bygger på ett tätt samarbete med strategiskt utvalda aktörer inom våra olika produkt- och tjänsteområden. Tillsammans med partners sätts gemensamma mål och handlingsplaner för att nå uppsatta mål. Vi utvecklar vårt gemensamma erbjudande och relation sinsemellan såväl som mot kund för att bättre kunna bidra till en hållbar industri.

Eftersom vi inte tillverkar några produkter på egen hand är våra partners hållbarhetsarbete viktigt för Momentums hållbarhetsarbete.

Vi arbetar uteslutande med premiumfabrikat och samarbetar med noggrant utvalda partners som kan bidra till att maximera värdet för våra kunder. Det nära partnerskapet gör att vi kan garantera djup teknisk kompetens, transparens och ett produktionssätt där påverkan på människa och miljö minimeras. Ett ansvarsfullt val av partner är en strategisk investering i en mer hållbar värdekedja.



# En hållbar affär

## Från krav till kraft – hur Momentum och Optibelt tillsammans driver en hållbar affär

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

Industriförbättringar

Partnerdimensionen

→ Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

### Det började med en utmaning.

Momentum har länge haft höga ambitioner för hållbarhet. När Momentum satte ribban högt för hållbara lösningar, blev det mer än ett krav – det blev en katalysator. Optibelt, med sin långa tradition av kvalitet och innovation, insåg att framtidens konkurrenskraft handlar om mer än produkter. Det handlar om ansvar.

*"Momentum har varit en viktig drivkraft i vårt hållbarhetsarbete. Ert fokus på hållbara lösningar har inspirerat och utmanat oss att utvecklas i samma riktning."*

Så beskriver Cristian Lupascu på Optibelt starten på en resa som idag har förändrat både arbetssätt och resultat. Genom vårt nära samarbete har Optibelt integrerat hållbarhet i kärnan av sin verksamhet.

### Varför bidrar vårt partnerskap till en hållbar industri?

Det handlar om ett gemensamt åtagande. Vårt partnerskap bygger på långvarigt samarbete, kundnära teknisk support och marknadsledande lösningar med bred tillgänglighet. Tillsammans kombinerar vi innovation med ansvar. Momentum ställer höga krav och Optibelt levererar – inte enbart för att möta dagens behov, utan för att skapa framtidens standard för en hållbar industri.



### Från ord till handling – konkreta steg mot hållbarhet

Sedan 2021 använder Optibelt uteslutande grön el i produktionen. Företaget har installerat solcellsanläggningar på flera produktionsanläggningar i Tyskland, Rumänien, Kina, Irland och snart även Mexiko. Dessa investeringar är en del av Optibelts mål att nå klimatneutralitet senast 2040.

För att säkerställa transparens och ansvar har Optibelt infört en ny Code of Conduct (leverantörskod), implementerat tyska och europeiska lagar avseende leverantörskedjan och anslutit sig till FN:s Global Compact. Företaget deltar i erkända ESG-utvärderingar och rapporteringsinitiativ som CDP, EcoVadis och IntegrityNext, vilket gör utvecklingen mätbar och jämförbar. Beräkningen av företagets klimatavtryck sker enligt internationell GHG-standard och verifieras av TÜV Rheinland.

Social hållbarhet är också ett prioriterat område. Optibelt har infört en mångfaldspolicy, erbjuder regelbundna medarbetarförmåner och har byggt ut laddinfrastruktur för elfordon vid sina anläggningar. Säkerhetsarbetet går längre än lagkrav, med en godkänd kvalitetsstämpel kallad "Gütesiegel" –som motsvarar ISO 45001.



### Hållbarhet som affärsvärde

Optibelt bidrar till vår gemensamma hållbarhetsagenda genom att erbjuda effektiva, underhållsfria transmissionslösningar. Lösningarna minskar driftkostnader, totalkostnader och miljöpåverkan. Det är teknik som gör skillnad – för kundens ekonomi och för planeten.

Vårt samarbete med Optibelt är ett bevis på att höga krav och nära relationer skapar resultat. Tillsammans visar vi att hållbarhet inte är en trend utan en långsiktig strategi som gör skillnad för kunderna, för branschen och för planeten.



# En hållbar affär

## Hållbar affärsutveckling

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

**En hållbar affär**

Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

→ Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

**En hållbar arbetsplats**

**En hållbar värdekedja**

**Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning**

**En hållbar utveckling**

*"Den som slutar bli bättre, slutar vara bra"*

**– Jimmy Haaranen, Försäljningschef.**

En hållbar affärsutveckling innebär att vi ständigt söker möjligheter att utvecklas för att bli en än bättre leverantör och arbetsgivare. Detta avsnitt beskriver hur Momentum ständigt utvecklar vår affär genom att förfina befintliga tjänster, utveckla nya möjligheter för våra kunder, säkra upp inför framtiden, stärka våra styrkor samt underlätta vardagen för våra medarbetare.

*"Hållbar affärsutveckling börjar med att lyssna på våra kunder – både interna och externa. Det är deras krav som driver oss att skapa lösningar som kombinerar effektivitet, lönsamhet och långsiktig hållbarhet."*

**– Mattias Holst, Erbjudandechef**



*Emil Ledström (Säljare, Momentum Umeå)  
hos vår kund Umeå Energi.*

# En hållbar affär

## Trouble Free Supply (TFS) - Hållbar förrådsoptimering för industrin

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
  - Industriförbättringar
  - Partnerdimensionen
  - Från krav till kraft
  - Hållbar affärsutveckling
- TFS
  - E-handel
  - Nytt centrallager
  - Internutbildningar
  - Webb-Artist
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

### Problemfri försörjning med minskad miljöpåverkan

Att ha rätt reservdel på rätt plats vid rätt tidpunkt är avgörande för driftsäkerheten i industrin. Samtidigt är överlager, inkuranta artiklar och onödiga inköp en källa till både kostnader och klimatpåverkan. Därför har Momentum utvecklat TFS – Trouble Free Supply – en metod som kombinerar tillgänglighet med hållbarhet. TFS är en av Momentums äldsta tjänster och har erbjudits marknaden sedan slutet av 1990-talet. Hundratals projekt har genomförts i svensk industri och medfört stora besparingar och nöjda kunder. Sedan start har tjänsten utvecklats och förfinats från att Momentum-säljare själva utförde projekten med fokus på svåranskaffade artiklar till att idag ha dedikerad utförare med fokus på logistikflödet av samtliga artiklar som ingår i projektet.

TFS är Momentums metod för att optimera reservdelsförråd. Genom att analysera förbrukningsdata och justera lagernivåer säkerställer vi att rätt komponent finns på rätt plats i rätt tid. Det innebär att kritiska reservdelar alltid finns tillgängliga, samtidigt som vi

minskar administration, inköpsvolymen och kapitalbindning. Resultatet blir en effektivare lagerhållning som sparar tid, pengar och resurser.

### Resultat efter projekt - mervärden för kund och miljö

**Minskad resursförbrukning:** Identifiering av inkuranta artiklar och dubletter minskar materialsvinn och risken för framtida onödig tillverkning.

**Lägre klimatavtryck:** Färre transporter och mindre lagerhållning ger lägre energianvändning och utsläpp från tillverkningsprocessen.

**Frigjort kapital:** Optimerade lagernivåer minskar bundet kapital och ökar ekonomisk hållbarhet.

**Förlängd livslängd:** Uppdaterade komponenter bidrar till effektivare drift och längre serviceintervall.

### Kort sagt:

TFS är ett verktyg för att skapa en cirkulär och kostnadseffektiv värdekedja. För kunden innebär det trygghet och lönsamhet, för miljön en konkret minskning av klimatavtrycket.

### TFS – Nyckeleffekter i siffror (generella siffror)



–25–35 %

Reducerat lagersaldovärde (LSV) inom 12 månader – frigör kapital och minskar inkurans.



+30–50 %

Förbättrad lageromsättningshastighet (LOH) – effektivare flöden och mindre svinn.



–80 %

Minskad administrativ belastning på reservdelsinköp – frigör tid för värdeskapande arbete.



**Besparing CO<sub>2</sub> (ton)**

Miljöbesparing genom effektivare nyttjande av resurserna.

# En hållbar affär

## E-handel – Digitalisering som driver hållbarhet och kundvärde

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

→ E-handel

Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Utvecklingen av vår e-handel är en strategisk satsning som gör skillnad för kunder, medarbetare, partners och ägare. Vår e-handelsplattform gör det enklare för kunder att handla när som helst, med tillgång till teknisk information och Sveriges största sortiment av industrikomponenter. Sedan lanseringen på Underhållsmässan 2024 har antalet besökare och aktiva användare ökat månad för månad och gett oss ökade möjligheter att möta våra kunder alla tider på dygnet under alla årets dagar.

För våra **kunder** innebär plattformen effektivare inköp, ökad tillgänglighet och flexibilitet samt kontroll över sina flöden och möjlighet till snabbare beslutsprocesser. Kunden kan handla när som helst, se lagerstatus i realtid och samordna leveranser för att minska transporter och klimatpåverkan. För att öka kundnyttan har olika verktyg också byggts in i e-handeln, som till exempel SKF:s Housing Select. Här ges kunden möjlighet att bygga en komplett lagerhusenhet utifrån ett valt lager i e-handeln, från fettval och tätningsval till tillhörande lagerhus, styrningar, hylsor och muttrar. Smarta funktioner som produktrekommendationer gör inköpsprocessen både enklare och mer effektiv, vilket sparar tid och minskar risken för fel.

För våra **medarbetare** betyder e-handeln mindre administration och färre manuella processer. Det frigör tid för värdeskapande arbete som rådgivning och kundsupport, vilket stärker relationerna och höjer kvaliteten i varje kundmöte.

**Partners** gynnas genom att deras produkter exponeras med teknisk information, integrerade lösningar och produktrekommendationer vilket ökar försäljningen och stärker varumärket.

För våra **ägare** är digitaliseringen ett bevis på att Momentum investerar i framtiden – en satsning som ökar konkurrenskraften, minskar kostnader och bidrar till hållbar tillväxt.

**Kort sagt:** e-handeln är såväl en kanal för försäljning, som en katalysator för hållbarhet och lönsamhet. Genom att minska administration, optimera transporter och skapa transparens i hela processen bidrar vi till en mer effektiv och klimatsmart industri – samtidigt som vi stärker vår position som kundens bästa val.

### E-handel – Nyckeleffekter i siffror



**+200 köpande kunder/månad**



**≈70 000 artiklar online** – med måttskisser, PDF:er och teknisk information



**Beställ när som helst** – öppet 24/7/365



**≈500 orders/månad** – ständigt ökande



**≈1 000 orderrader/månad** – ständigt ökande



**Digitalisering för hållbarhet** – mindre pappersflöden och färre manuella processer

# En hållbar affär

## Momentum framtidssäkrar logistiken med nytt centrallager

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

→ Nytt centrallager

Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

I början av 2025 genomförde Momentum en historiskt viktig förändring genom att flytta centrallagret från Alingsås till Ulricehamn och samtidigt inleda ett tredjepartssamarbete med Logistikpartner. Syftet var att skapa snabbare, säkrare och mer effektiva leveranser för kunderna.

*"Med ett modernt, automatiserat lager och en aktör som delar vårt kvalitetstänk stärker vi vår logistik och lägger en stabil grund för framtida utveckling"*

**- Hannes Teder, Försörjningschef.**



Under flera år har Momentum arbetat för att skapa en trygg och långsiktigt hållbar lösning för sin centrallagerhantering. Flera alternativ utreddes, bland annat att stanna kvar i Alingsås eller att bygga upp en lösning i egen regi. Till slut föll valet på Ulricehamn och Logistikpartner, dels tack vare en effektiv lagerlösning, dels på grund av ambitionen att arbeta i ett nära samarbete.

*"Vi tror på ett nära samarbete där var och en bidrar med sin kompetens till gemensam nytta för slutkunden. Genom tät dialog kan vi utvecklas tillsammans och möta morgondagens utmaningar"*

**- Henrik Wahlfrid, Logistikpartner.**

Själva flytten genomfördes under första kvartalet 2025, men förberedelserna pågick under hela hösten 2024. Utöver den fysiska flytten låg stort fokus på att fastställa logistikflöden, arbetsprocesser och nya IT-system. Logistikchef Dennis Nordli ansvarade för flytt och logistikflöden för Momentums del medan Kristina Fagrell från IT-avdelningen ledde IT-delprojektet. Med god framförhållning och tidigt testande av både system och flöden kändes det tryggt när flytten inleddes i början av 2025.

För att minimera påverkan för kunderna beslutades att genomföra flytten under helger, samtidigt som ordinarie drift pågick som vanligt under veckorna. Efter fem intensiva helger var flytten slutförd, och från mitten av februari var driften i Ulricehamn fullt i gång.

Stefan Nilsson, Martin Gunnarsson, Jonas Emilsson i bakre ledet samt Flyttgeneral och Logistikchef Dennis Nordli, Moa Fagerberg och Johan Hansen.



Momentums centrallager i Ulricehamn.

*"Sammantaget gick flytten väldigt smidigt, även om den innebar en del utmaningar. Tack vare ett nära samarbete med Logistikpartner och stor lyhördhet gentemot våra kunder blev resultatet successivt bättre. Hela gänget i Ulricehamn gjorde ett suveränt jobb och jag vågar påstå att flytten i stort sett gick obemärkt förbi för kunderna."*

**- Dennis Nordli, Logistikchef**

En av utmaningarna var att den ökade graden av automation ställde högre krav på artikeldata och arbetsätt i systemen.

*"Det gjorde lite ont i början, men samtidigt har vi blivit bättre på att upptäcka och åtgärda fel"* säger Dennis.

# En hållbar affär

## Momentum framtidssäkrar logistiken med nytt centrallager

### Innehåll

#### Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### Industriförbättringar

#### Partnerdimensionen

#### Från krav till kraft

#### Hållbar affärsutveckling

#### TFS

#### E-handel

#### → Nytt centrallager

#### Internutbildningar

#### Webb-Artist

#### En hållbar arbetsplats

#### En hållbar värdekedja

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

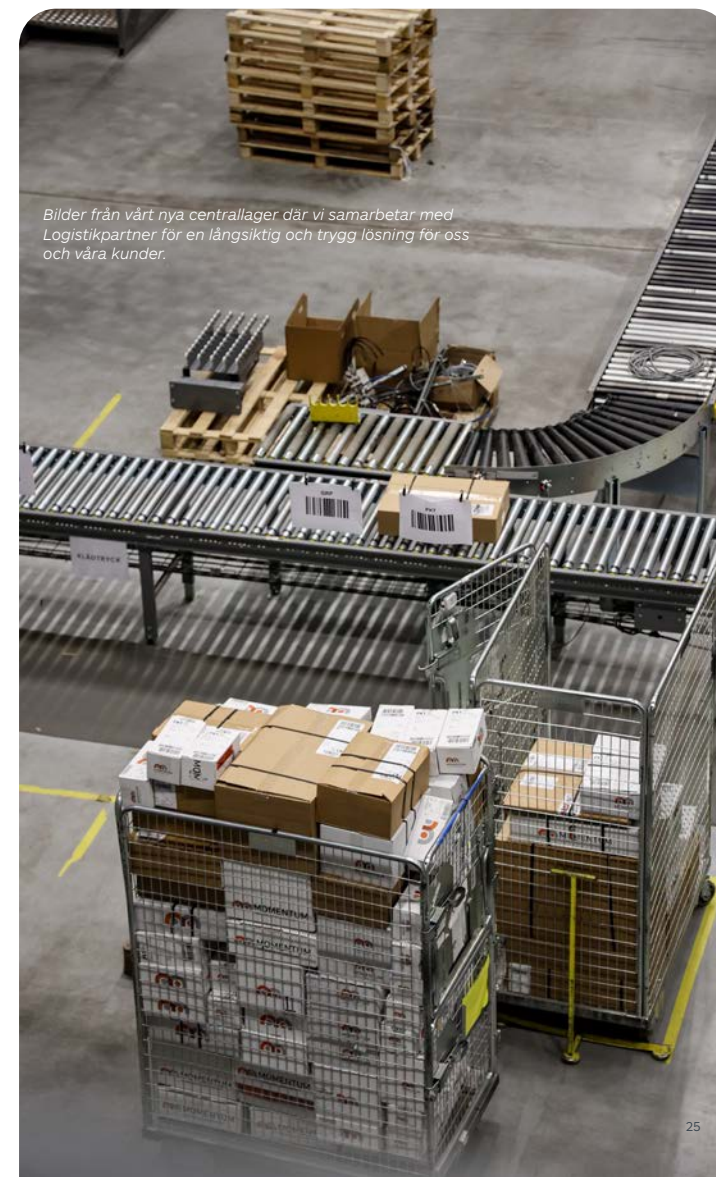
#### En hållbar utveckling

De positiva effekterna av samarbetet med Logistikpartner börjar nu bli tydliga, utöver den långsiktiga trygghet lösningen innebär. Det finns i dag systemstöd för att välja optimalt leveranssätt och konsolidera sändningar, vilket har minskat både kostnader och miljöpåverkan från transporter. Mer automatiserade flöden har dessutom kortat tiderna för inleverans och plock, vilket gör produkterna tillgängliga för kunderna snabbare. Lösningen har även varit en viktig förutsättning för att öka e-handelsflödet och möjliggöra att leveranser sker direkt från centrallager till kund istället för att passera de lokala lagren. Transporterna till Norge har blivit snabbare genom att Momentums gods

nu går direkt till Oslo med Logistikpartners egenchartrade lastbil istället för att hanteras i fraktbolagens pall- och paketflöden.

*"Centrallagret är navet i vår verksamhet, och ett välfungerande sådant är avgörande för många delar av organisationen – från order och inköp till beställningar och leveranser. Därför känns den här förändringen som en särskilt viktig pusselbit i vår fortsatta utveckling, där vi får bättre kontroll på våra produkter, kortare ledtider, lägre fraktkostnader och en mer datadriven logistik."*

**- Hannes Teder, Försörjningschef**



Bilder från vårt nya centrallager där vi samarbetar med Logistikpartner för en långsiktig och trygg lösning för oss och våra kunder.

# En hållbar affär

## Internutbildningar – Kompetens som skapar värde

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

Industriförbättringar

Partnerdimensionen

Från krav till kraft

Hållbar affärsutveckling

TFS

E-handel

Nytt centrallager

→ Internutbildningar

Webb-Artist

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Att utveckla våra internutbildningar och utveckla produkt- och tjänstekompetens hos våra medarbetare är en investering som gynnar hela vår värdekedja. Det var ett av de strategiska gap som identifierades i Momentums treårsplan Vägen Framåt för 2024-2026 och under 2024 uppdaterades dåvarande utbildningar för att matcha behovet. Resultatet av arbetet lanserades under 2025. Internutbildningarna riktar sig till alla medarbetare på Momentum, med särskilt fokus på säljorganisationen och tekniska roller.

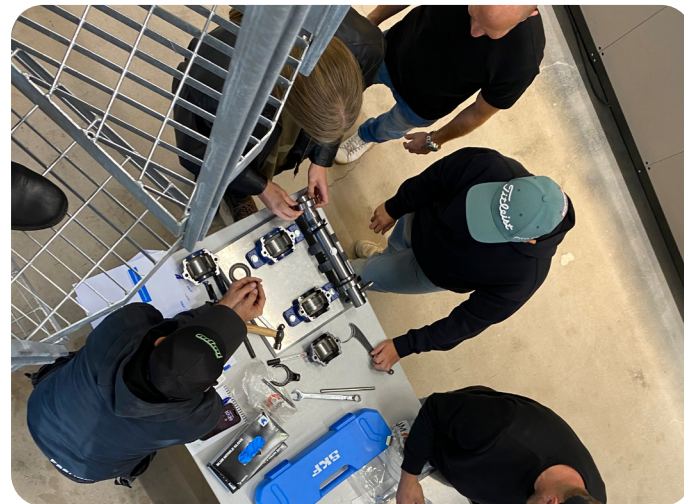
För våra **kunder** innebär det att de möter rådgivare med djupare produkt- och tjänstekompetens, vilket leder till säkrare lösningar, minskad miljöpåverkan och lägre totalkostnader. När våra medarbetare kan identifiera kundens behov och optimera lösningen, ökar kundens driftsäkerhet och effektivitet.

För våra **medarbetare** skapar utbildningarna trygghet och utvecklingsmöjligheter. Genom tydliga kompetensnivåer får varje individ en plan för att växa i sin roll. Från grundläggande nivåer där det handlar om att klara vardagliga uppgifter på ett kvalitativt sätt och ha grepp om vanliga utmaningar till expertnivå som handlar om att utbilda andra. Det stärker engagemanget och gör Momentum till en attraktiv arbetsgivare, vilket i sin tur skapar möjligheter för att bevara kompetensen i organisationen.

Våra **partners** gynnas genom att vi kan representera deras produkter med bättre kvalitet och ge kunderna rätt lösning från start. Det stärker relationerna och skapar fler affärsmöjligheter.

För våra **ägare** är utbildningssatsningen ett bevis på långsiktighet: kompetenta medarbetare driver affären, ökar kundnöjdheten och bidrar till lönsamhet – vilket gör att vi kan fortsätta investera i hållbar affärsutveckling.

**Kort sagt:** internutbildningarna är en strategisk nyckel för att omsätta vår mission "Tillsammans för en hållbar industri" i praktiken. Genom att höja kunskapsnivån i hela organisationen skapar vi värde för människor, planet och affären.



Momentum har ett stort utbud interna och externa utbildningar. Här en bild från en utbildning med SKF steg 1 i Trollhättan.

### Internutbildningar – Nyckeleffekter i siffror



**4 kompetensnivåer – från grundläggande till expert**



**93 % av medarbetarna har utvecklingsplaner kopplade till kompetensmatrisen**



**26 timmars genomsnittlig utbildningstid/anställd**



**3 orter (Umeå, Örebro, Göteborg) + digitalt (Teams)**



**3x3 veckors utbildningsblock/år under 2025**

# En hållbar affär

## Webb-Artist – Digitalisering som förenklar arbetet

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär**
- Industriförbättringar
- Partnerdimensionen
- Från krav till kraft
- Hållbar affärsutveckling
- TFS
- E-handel
- Nytt centrallager
- Internutbildningar
- Webb-Artist
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

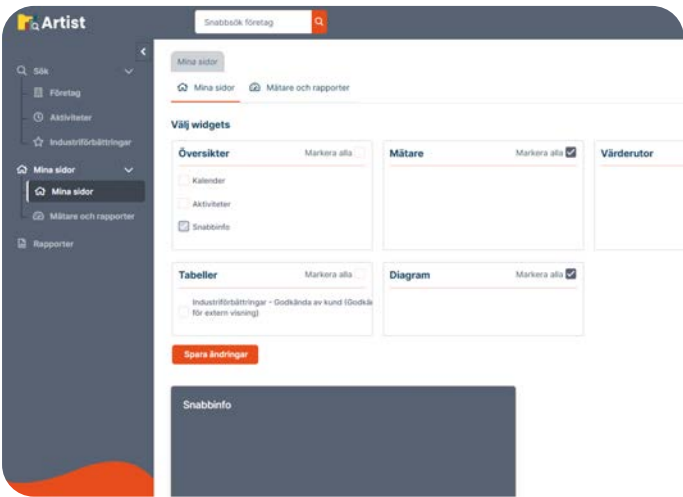
Webb-Artist är den webbaserade versionen av vårt interna CRM-system Artist där vi planerar och dokumenterar besök samt följer upp kund- och leverantörsinteraktioner. Tidigare krävde arbetsmomenten tillgång till en dator – något som begränsade flexibiliteten och skapade merarbete. Med lanseringen av Webb-Artist har vi brutit dessa begränsningar och skapat ett system som fungerar där affären sker: ute hos kunden.

Detta innebär att vi har möjlighet att ge snabbare återkoppling till kund och vara mer transparenta i dokumentationen. När säljaren kan boka möten, starta Industriförbättringar och ge ekonomisk information direkt från mobilen, blir beslutsvägarna kortare och dialogen mer värdeskapande. Det är såväl en teknisk lösning som en förbättrad kundupplevelse.

För medarbetarna är Webb-Artist en frihet. Gränssnittet har optimerats för mobilanvändning och erbjuder anpassningsbara widgets, drag-och-släpp-funktioner och snabbare inloggning. Att kunna avrapportera i mobil eller surfplatta mellan möten, hantera kontaktpersoner och följa upp status med mätare och grafer i realtid frigör tid och minskar administrationen. Den tiden kan istället användas till rådgivning och relationsbyggande – det som verkligen gör skillnad. Att flytta Artist från desktop till webb ger oss också en mycket snabbare "time-to-market", d v s möjlighet att göra små eller större justeringar utan att behöva skapa en ny version av desktop-versionen av Artist som måste skjutas ut till alla medarbetarna.

Webb-Artist är en milstolpe i vår digitala utveckling och ett tydligt bevis på att Momentum investerar i digitalisering som driver både lönsamhet och hållbarhet. Mindre pappersflöden, effektivare processer och bättre datakvalitet är såväl interna vinster som strategiska fördelar som stärker vår position på marknaden.

Systemet har rullats ut stegvis med målsättningen att desktopversionen kan stängas ned för "normal-användaren" 1 mars 2026. Kort sagt, webb-Artist är katalysator för snabbare affärer, högre kundnöjdhet och en arbetsmodell som är både flexibel och hållbar för medarbetare.



Webb-Artist är den webbaserade versionen av vårt interna CRM-system Artist.

### Webb-Artist – Nyckeleffekter i siffror

-  **100 % tillgänglig online – systemet nås från valfri enhet för användning i fält**
-  **Mobilanpassat gränssnitt för huvudfunktioner**
-  **Anpassningsbara widgets**
-  **Feedback i realtid**

## Innehåll

---

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ **En hållbar arbetsplats**

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

# En hållbar arbetsplats



# En hållbar arbetsplats

## Medarbetarna i centrum

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

→ Medarbetarna i centrum

Socialt mål - eNPS

Social hållbarhet

Likabehandling

Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

Delaktighet, inkludering och social dialog

Kompetensutveckling

Arbetsrätt

En hållbar värdekedja

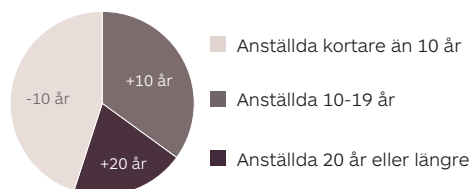
Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Våra medarbetare är Momentums viktigaste resurs för att kunna bidra till en hållbar industri. När vi har medarbetare med rätt inställning, rätt kompetens och rätt erfarenhet som får rätt förutsättningar att utföra sitt arbete, då har vi skapat oss de bästa möjliga förutsättningarna för att bidra.

I denna rapport redovisas vad en socialt hållbar arbetsplats är för oss. Arbetet bygger på Momentum Groups Code of conduct samt Momentum Industrials Hållbarhets- och kvalitetspolicy. I den koncernövergripande dubbla väsentlighetsanalysen är områdena "Egen arbetskraft" och "Likabehandling" bedömda som väsentliga i enlighet med EU-lagstiftningen CSRD.

Momentum består för närvarande av 311 medarbetare. Av dessa har 35% varit anställda i mer än 10 år och nästan 20% har jobbat hela 20 år eller mer. I medarbetarundersökningen anger 91% att de ser sig jobba kvar på Momentum inom två år och vi har en personalomsättningshastighet på 15% vilket är i linje med branschen. Att medarbetare stannar kvar på en arbetsplats under lång tid är det tydligaste kvittot på att Momentum är en attraktiv arbetsplats.



### Arbetet med social hållbarhet är baserat på vår Hållbarhets- och kvalitetspolicy:

*Vi ska vara en arbetsplats som karakteriseras av välmående, hälsa och säkerhet både avseende den fysiska arbetsmiljön såväl som den psykosociala arbetsmiljön. Informationssäkerhet och personuppgifter ska hanteras på ett säkert sätt. De organisatoriska och sociala faktorerna inom arbetsmiljö ska styra arbetet. Marknadsmässiga löner, rättvisa arbetsvillkor och arbetsrätt är självklara delar. Likabehandling, inkludering och medarbetarinflytande är kärnan i vårt förhållningssätt till varandra och det är nolltolerans mot alla former av diskriminering.*



Momentumanställda och kunder under vårt öppet hus i Kiruna.

# En hållbar arbetsplats

## Socialt mål - eNPS

## Social hållbarhet – Momentum som arbetsplats

### Innehåll

#### Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### En hållbar arbetsplats

#### Medarbetarna i centrum

→ Socialt mål - eNPS

→ Social hållbarhet

#### Likabehandling

#### Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

#### Delaktighet, inkludering och social dialog

#### Kompetensutveckling

#### Arbetsrätt

#### En hållbar värdekedja

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

#### En hållbar utveckling

Av Momentums fem strategiska mål finns ett mål av social karaktär. Målet innebär att vi ska vara en attraktiv arbetsplats och mäts i eNPS (Employee Net Promotor Score). eNPS är ett mått på om medarbetarna skulle rekommendera Momentum som arbetsplats och räknas ut genom andelen "ambassadörer" (9-10 på svarsskalan) minus andelen "kritiker" (1-6 på svarsskalan). Vårt eNPS ska öka till ett värde av 32 under en treårsperiod fram till 2026. Skalan sträcker sig från minus 100 till plus 100 och vårt resultat för 2025 ligger på 31.

**2024:**  
**20** → **2025:**  
**31**

Vårt mål för 2025 överträffades och vi gjorde en kraftig förbättring från 2024 då vårt resultat var 20. Vi ligger även väl över benchmark i branschen på 16.

För oss innebär det en stor stolthet. Vi kommer fortsätta lägga fokus på att utvecklas som attraktiv arbetsgivare genom såväl strategiska utvecklingsområden som dagligt välmående och trivsel.

Vårt arbete med social hållbarhet stödjer Agenda 2030, mål 8: *Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*.

Social hållbarhet innebär att skapa långsiktigt hållbara arbetsförhållanden där människor mår bra, känner sig trygga och har lika möjligheter att utvecklas. Det handlar om att bygga en kultur där delaktighet, lärande och samarbete är självklara delar av vardagen.

### För Momentum betyder social hållbarhet att vi:

- Säkerställer en trygg, hälsosam och säker arbetsmiljö enligt lagar, krav och riktlinjer.
- Främjar jämlikhet och mångfald, det vi benämner likabehandling.
- Ger medarbetare möjlighet att växa genom kompetensutveckling.
- Skapar engagemang och arbetsglädje genom delaktighet, inkludering och social dialog som bidrar till både individens och organisationens utveckling.

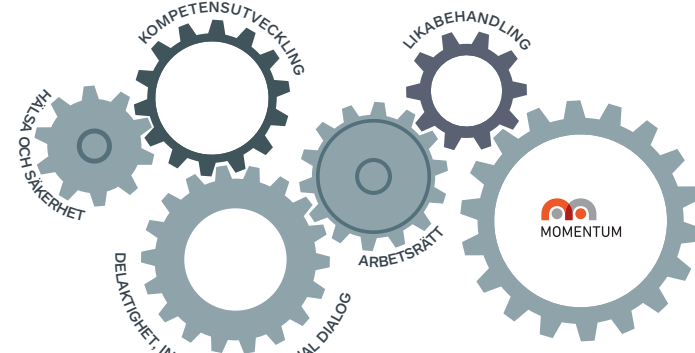


**8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT**



**Socialt mål**  
Attraktiv arbetsplats (eNPS):  
År 2024: 28  
År 2025: 30  
År 2026: 32

Medarbetaren i centrum



# En hållbar arbetsplats

## Likabehandling - En trygg och inkluderande arbetsmiljö

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- Medarbetarna i centrum
- Socialt mål - eNPS
- Social hållbarhet
- Likabehandling
  - Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön
  - Delaktighet, inkludering och social dialog
  - Kompetensutveckling
  - Arbetsrätt
  - En hållbar värdekedja
  - Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
  - En hållbar utveckling

Diskrimineringslagens syfte är att främja lika rättigheter och lika möjligheter. I lagen finns ett antal diskrimineringsgrunder som bas och det är enligt dessa grunder all form av diskriminering ska motverkas.

### Hur går det?

Vi arbetar aktivt för att säkerställa en arbetsmiljö **fri från diskriminering och trakasserier**. Årets medarbetarundersökning visar att 94 % av våra medarbetare upplever att alla har lika möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Detta resultat ligger klart över global benchmark (86 %) och är ett starkt bevis på vår inkluderande kultur och vårt likabehandlingsarbete. Det bygger även **psykologisk trygghet** vilket är grunden för såväl prestation som utveckling. Hos Momentum är den psykologiska tryggheten exceptionellt hög – index 91, jämfört med global benchmark på 72.

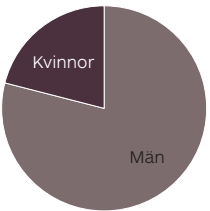
- 96 % känner att de kan vara sig själva på jobbet.
- 96% känner sig respekterad av sina kollegor
- 95 % känner sig trygga att berätta om misstag och 92% att de fritt kan framföra sina åsikter inom gruppen, vilket skapar ett klimat för lärande och utveckling.

Ett fungerande ledarskap är avgörande för att skapa en trygg och inkluderande arbetsplats. Medarbetarundersökningen visar ett ledarskapsindex på 86 och ett Ledningsindex på 78, båda klart över benchmark.

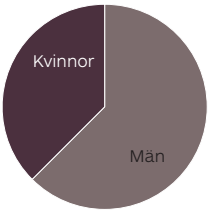
### Jämställdhetsindikatorer:

En viktig indikator på jämställdhet är rättvis lönesättning. 100% av alla anställda innefattas i den årliga lönekartläggningen. Resultatet för 2025 visar att det inte finns några osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män. Löneskillnader som identifierats motiveras bland annat utifrån våra lönekriterier; attityd, prestation, ansvar.

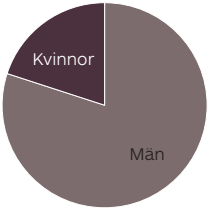
Antal bekräftade fall av diskriminering/trakasserier: 0



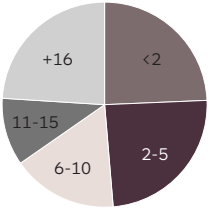
**KPI:er**  
Mångfaldsindikatorer:  
  
Momentum antal och andel:  
248 män (80%) och 63 kvinnor (20%)



Momentum ledningsgrupp antal och andel: 5 män (63%) , 3 kvinnor (37%)



Momentum Group styrelse:  
4 män (80%) 1 kvinna (20%).



Antal år som anställd  
<2 - 73st  
2-5 - 73st  
6-10 - 50st  
11-15 - 32st  
+16 - 72st

# En hållbar arbetsplats

## Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

Medarbetarna i centrum

Socialt mål - eNPS

Social hållbarhet

Likabehandling

→ Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

Delaktighet, inkludering och social dialog

Kompetensutveckling

Arbetsrätt

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Alla medarbetare på Momentum ska gå till en säker, trygg och hälsosam arbetsplats. Olyckor, arbetsrelaterade skador, incidenter, ohälsfall och dödsfall ska inte förekomma varken hos egna medarbetare eller personer som utför arbete i våra verksamheter. Det ska inte heller förekomma några brister kopplade till informationssäkerhet eller brister kopplat till personlig integritet.

Vi har tagit stora steg för att främja hälsa i arbetsmiljöarbetet, vilket indikatorerna i tabellen visar tydligt. Detta är resultatet av ett fokuserat arbete i respektive arbetsgrupp där de specifika utmaningarna i gruppen hanteras lokalt, helt i enlighet med vårt decentraliserade ansvar. På central nivå pågår kontinuerligt ett arbete med att effektivisera och underlätta processer och rutiner vilket skapar tydlighet och en bättre arbetsmiljö för samtliga. Medarbetarundersökningen visar förbättringar inom områdena:

- tillräckligt med tid för återhämtning
- rimlig stressnivå
- stöd vid hög arbetsbelastning.

### Vad gör vi?

#### Fysisk arbetsmiljö:

I samtliga lokaler genomförs varje år skyddsronder samt efterföljande riskbedömningar av iakttagelser. I vår verkstad utförs riskbedömning av kemiska produkter och maskiner. Vi använder en extern aktör för årlig brandskyddsronder i samtliga lokaler. Det finns dokumenterade rutiner som beskriver moment i vardagen där risker skulle kunna förekomma, exempelvis truckkörning eller hantering av farligt gods.

#### Organisatorisk och social arbetsmiljö:

Vi bevarar och följer relevant lagstiftning. Alla anställda har befattningsbeskrivningar. Arbetsmiljöarbetet struktureras av ett årshjul och rutiner finns samlade i en Personalhandbok och en Ledarhandbok. Vi har mål på central nivå och handlingsplaner på lokal nivå. Sjukfrånvaro följs upp och där åtgärdsbehov identifieras finns resurser för samtalsstöd och handlingsplaner. Samtliga medarbetare erbjuds företagshälsovård, HLR-utbildning och hälsoprofilbedömning.

| Hälsa och säkerhet                                                                                                                    | 2025    | 2024    | 2023    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Totalt antal arbetade timmar                                                                                                          | 486 985 | 500 500 | 495 214 |
| Arbetsmiljö total sjukfrånvaro – Långtid %                                                                                            | 1,62    | 2,49    | 2,40    |
| Arbetsmiljö total sjukfrånvaro – korttid %                                                                                            | 2,37    | 1,73    | 1,50    |
| Arbetsmiljö – totalt antal arbetsmiljöskador per 200 000 arbetade timmar. (TRIR – Total Recordable Injury Ratio)                      | 0       | 2       | 3       |
| Arbetsmiljö – Arbetsolycka som resulterat i frånvaro från arbetet. Antal per 1 miljon arbetade timmar. (LTIR- Lost Time Injury Ratio) | 0       | 0       | 2       |
| Antal arbetsrelaterade olyckor totalt                                                                                                 | 0       | 0       | 2       |
| Antal förlorade arbetsdagar på grund av Arbetsmiljörelaterade händelser                                                               | 0       | 0       | 61      |
| Antal ärenden kopplat till informationssäkerhet och personlig integritet                                                              | 0       | 0       | 0       |
| Medvetenhetsnivå IT-säkerhet ("Awareness-level")                                                                                      | 69%     | 57%     | 52%     |
| Antal genomförda skyddsronder                                                                                                         | 30      | 26      | 32      |
| Brand och/eller miljörelaterade avvikelser                                                                                            | 0       | 0       | 0       |
| Hälsa- och säkerhetsrelaterade incidenter hos kund                                                                                    | 0       | 0       | 0       |
| Hälsa- och säkerhetsrelaterade klagomål på produkt från kund                                                                          | 0       | 0       | 0       |

# En hållbar arbetsplats

## Delaktighet, inkludering och social dialog

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

Medarbetarna i centrum

Socialt mål - eNPS

Social hållbarhet

Likabehandling

Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

→ Delaktighet, inkludering och social dialog

Kompetensutveckling

Arbetsrätt

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Vi ska alltid säkerställa att våra medarbetares perspektiv på arbetsmiljöförhållande beaktas i företagets beslut och uppmuntra delaktighet och inkludering i alla lägen. Detta arbete kan beskrivas som en social dialog i flera delar.

### Vad gör vi?

Det finns idag 26 **skyddsombud** på våra lokala enheter runtom landet. Skyddsombudens arbete samordnas i **skyddskommittén** som leds av HR-avdelningen.

Samtliga medarbetare har vid två tillfällen varje år **medarbetarsamtal**. Samtalen fungerar som ett forum för strukturerad tvåvägskommunikation mellan medarbetare och chef och kompetensutveckling är alltid en del av samtalen.

**Visselblåsartjänsten** är en funktion som möjliggör delaktighet genom att medarbetarna kan anmäla oegentligheter.

**Intressentdialog** genomförs inom ramen för Momentum Groups hållbarhetsarbete.

**Medarbetarundersökningen** genomförs i sin helhet på årsbasis och med utvalda pulsmätningar med tätare frekvens. Undersökningen skapar möjlighet för medarbetarna att uttrycka sina åsikter i ett anonymt format och utfallet fungerar som ett underlag för förbättringsarbete och handlingsplaner i respektive arbetsgrupp.

Att det råder ett inkluderande klimat på Momentum som arbetsplats visar vår medarbetarundersökning tydligt.

- Engagemangsindex: 87 (över global benchmark 81).
- 91 % är motiverade i sitt arbete och beredda att göra det lilla extra.
- 85 % upplever att organisationen aktivt arbetar med resultaten från undersökningen.
- Onboarding-processen får betyget 4,45 av 5 vilket tyder på en bra start för nya medarbetare.



Gustav Grenholm (Säljare, Umeå) hos vår kund SCA.

| Delaktighet, inkludering & social dialog         | 2025      | 2024      | 2023      |
|--------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Antal skyddsombud                                | 26        | 20        | 25        |
| Antal skyddskommittémöten                        | 2         | 2         | 2         |
| Antal visseblåsarärenden                         | 3         | 1         | 4         |
| Antal medarbetare som genomfört medarbetarsamtal | 267 / 92% | 272 / 93% | 269 / 84% |
| Antal respondenter vid medarbetarundersökningen  | 289 / 93% | 278 / 90% | 288 / 90% |
| Antal Industrial- medarbetare i intressentdialog | 10        | X         | 14        |

# En hållbar arbetsplats

## Kompetensutveckling

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- Medarbetarna i centrum
- Socialt mål - eNPS
- Social hållbarhet
- Likabehandling
- Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön
- Delaktighet, inkludering och social dialog
- Kompetensutveckling
- Arbetsrätt
- En hållbar värdekedja
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

Momentums verksamhet bygger på att vi har medarbetare med hög kompetens inom sina områden. Att erbjuda samtliga medarbetare en gedigen kompetensutveckling inom sina respektive roller är därför en central del för oss på Momentum.

### Vad gör vi?

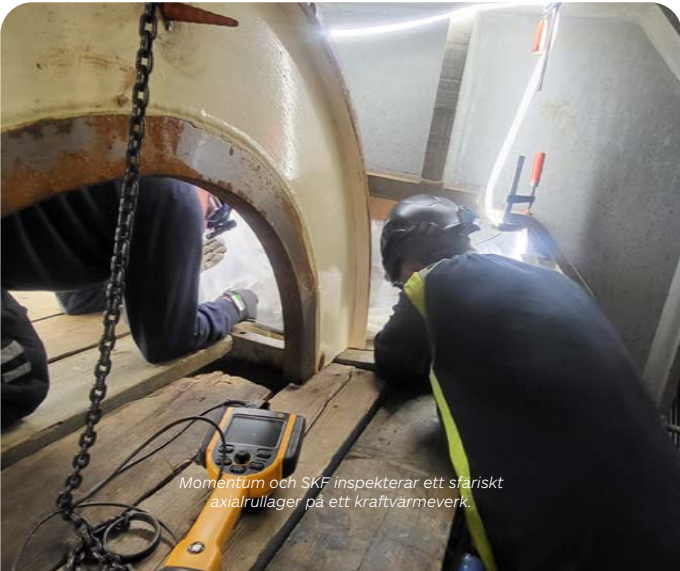
Vi har en dedikerad utbildningsorganisation som kan utbilda både internt och externt. Utbildningsstrukturen byggs upp av en kompetensmatris med de produkt- och tjänsteutbildningar som varje medarbetare förväntas genomföra utifrån sin roll. Läs mer under avsnittet: **Internutbildningar – Kompetens som skapar värde**

Medarbetare primärt inom säljorganisationen genomför en 8-dagars försäljningsutbildning med efterföljande certifiering. Samtliga nyanställda bjuds in till introduktionsutbildning. Samtliga medarbetare förväntas genomföra vår interna hållbarhetsutbildning i digitalt format samt en IT-säkerhetsutbildning som pågår kontinuerligt.

Momentums alla ledare går ledarutbildning. Personal som kommer i kontakt med farligt gods utbildas inom det området. Våra skyddsombud och chefer går utbildning inom arbetsmiljö och säkerhet.

Att medarbetare gör karriär inom bolaget är det tydligaste beviset på att Momentum jobbar med kompetensutveckling. Antalet interna karriärflyttningar inom bolaget är en indikator på detta.

Att ha god kompetens inom **IT-och informationssäkerhet** är ett av de viktigaste områdena att utveckla för samtliga organisationer. Momentum samarbetar med en extern aktör med expertis inom IT-säkerhet. Samtliga anställda får med jämna mellanrum delta i mikroutbildningar inom olika områden relaterade till IT-säkerhet. Kurserna innefattar teman som: phishing, malware, ransomware, trojaner, länkar och domäner, GDPR med mera. Utbildningar är utformade för att passa vår verksamhet och utöver det skickas olika sorters simuleringar i form av e-mail ut till samtliga anställda. Dessa simuleringar har olika svårighetsnivå, vilket innebär att om en medarbetare inte faller för simuleringen skickas en svårare simulering ut i tre olika nivåer. Om en medarbetare faller för en simulering, det vill säga trycker på någon form av länk så kommer det automatiskt en mikroutbildning på just det ämnet som simuleringen handlade om.



Momentum och SKF inspekterar ett statiskt axialrullager på ett kraftvarmeverk.

| Indikatorer Kompetensutveckling                                                              | 2025         | 2024         | 2023         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Antal utbildningstillfällen Steg 1 och Steg 2 - produktutbildningar                          | 135st        | x*           | x*           |
| Antal deltagare Steg 1 och Steg 2 produktutbildningar                                        | 237st        | x*           | x*           |
| Andel av medarbetare med relevanta roller som deltog i Steg 1 och Steg 2 produktutbildningar | 30%<br>54%   | x*           | x*           |
| Deltagare Introduktionsutbildning                                                            | 25           | 26           | 50           |
| Deltagare Försäljningsutbildning                                                             | 19           | 26           | 20           |
| Deltagare Ledarskapsutbildning inkl. fördjupning                                             | 21           | 15           | 15           |
| Deltagare Hållbarhetsutbildningen (etik inkluderad)                                          | 54           | 85           | x            |
| Deltagare IT-säkerhetsutbildning                                                             | 358          | 316          |              |
| Genomsnittlig utbildningstid per anställd enligt Kompetensmatrisen                           | 26           | 26           | 20           |
| Antal anställda med utvecklingsplaner (prestationshjulet)                                    | 267 /<br>92% | 272 /<br>93% | 269 /<br>84% |
| Antal interna karriärflyttningar                                                             | 12           | 10           | x            |
| Antal externa deltagare i våra utbildningar                                                  | 854          | 651          | 855          |

\* Strukturen med steg 1 och 2 lanserades 2025.

# En hållbar arbetsplats

## Arbetsrätt

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

**En hållbar arbetsplats**

Medarbetarna i centrum

Socialt mål - eNPS

Social hållbarhet

Likabehandling

Hälsa, balans och säkerhet i arbetsmiljön

Delaktighet, inkludering och social dialog

Kompetensutveckling

→ Arbetsrätt

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

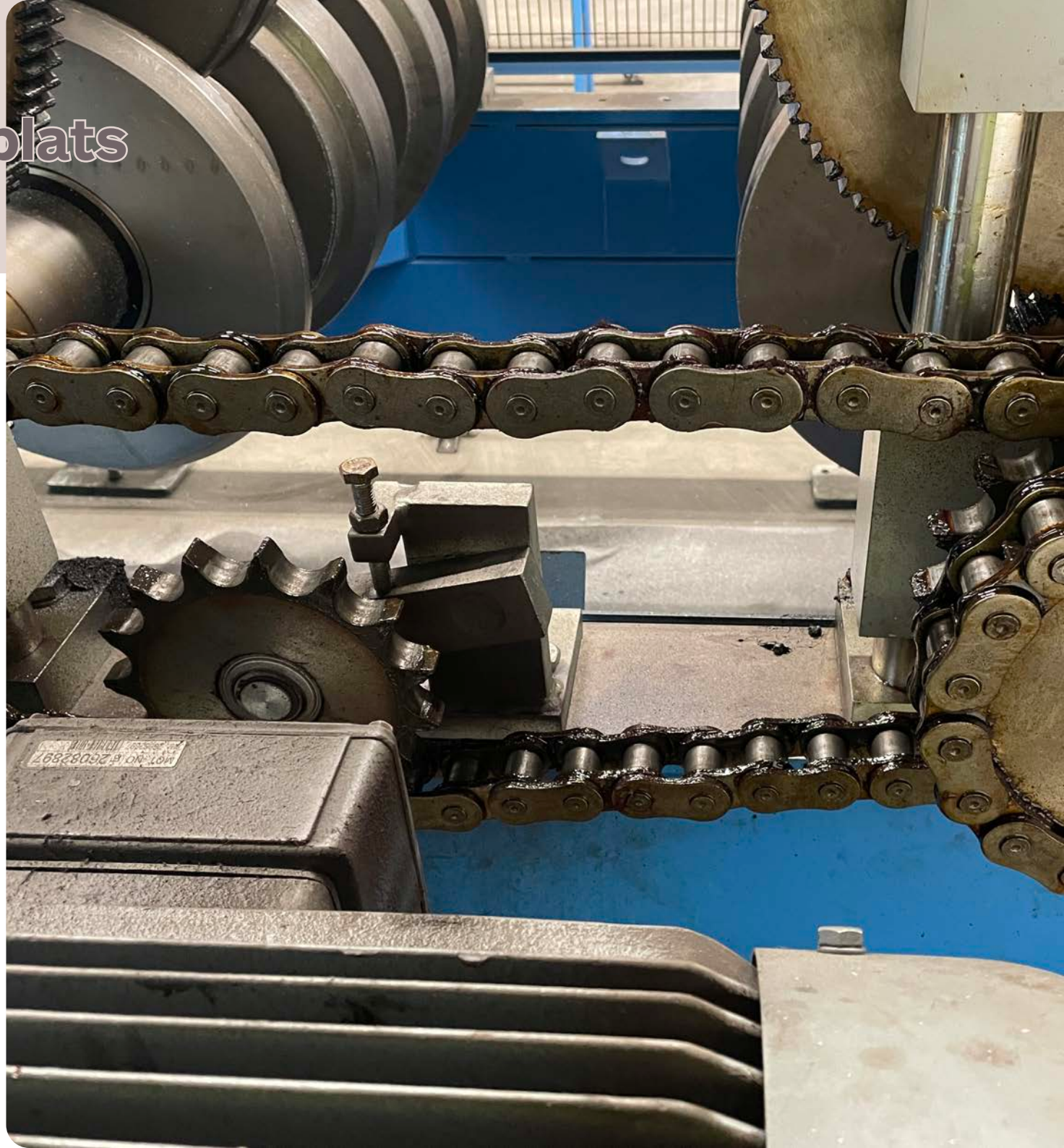
En hållbar utveckling

Arbetsrätten är det som styr förhållandet mellan arbetsgivaren och medarbetarna och inkluderar bland annat redan nämnda områden arbetsmiljö, säkerhet, skydd mot diskriminering och trakasserier, sociala dialog samt anställningsvillkor som redovisas i detta avsnitt. Anställningsvillkor avser exempelvis lön, arbetstid, ledighet och styrs av lagkrav och kollektivavtal.

### Vad gör vi?

Vi arbetar med frågorna genom att ha en kontinuerlig bevakning av lagkrav och göra lagrevision av arbetsmiljölagarna samt genom förhandlingar inom ramen för kollektivavtalet. Detta inkluderar även aspekter kopplade till föräldraledighet, försäkringar och potentiell flexibilitet i arbetet.

| Arbetsrätt                                                | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------|------|------|------|
| Andel medarbetare inkluderade i årlig lönekartläggning    | 100% | 100% | 100% |
| Andel anställda kollektivavtal                            | 100% | 100% | 100% |
| Andel anställda med företagshälsovård                     | 100% | 100% | 100% |
| Andel anställda inkluderade i kollektivavtalad försäkring | 100% | 100% | 100% |



## Innehåll

---

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

→ En hållbar arbetsplats

**En hållbar värdekedja**

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling



# En hållbar värdekedja

# En hållbar värdekedja

## Värdekedjan och Momentums hävstång

### Innehåll

#### Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### En hållbar arbetsplats

#### En hållbar värdekedja

#### → Värdekedjan och Momentums hävstång

#### Miljömål

#### Vårt interna operativa miljöarbete

#### Klimatavtryck

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

#### En hållbar utveckling

Momentums miljöarbete har sin grund i vår **Hållbarhets- och kvalitetspolicy**, där vi åtar oss att följa lagstiftning och internationella ramverk samt att aktivt minska vår miljöbelastning. Policyn är den riktlinje för hur vi agerar i hela värdekedjan, från leverantör till slutkund.

Värdekedjan omfattar alla aktörer både uppströms- och nedströms som påverkar produktens eller tjänstens livscykel: tillverkning, distribution, användning och återbruk. Även om Momentum inte tillverkar egna produkter, har vi en stark påverkan genom kravställning, leverantörsväl och vår kompetens i försäljning. Det är här vår **hävstångseffekt** uppstår.

### Internt perspektiv – varför är detta viktigt för oss?

För våra medarbetare är förståelsen av hävstången avgörande. Genom att välja rätt produkter, ge kvalificerad rådgivning och följa upp leverantörer kan vi skapa miljöbesparingar som är större än den påverkan som uppstår vid produktion. När vi hjälper kunder att energieffektivisera, förlänga livslängd eller återtillverka komponenter, bidrar vi direkt till minskade koldioxidutsläpp och resursförbrukning.

### Externt perspektiv – varför är detta viktigt för våra intressenter?

För kunder, partners och ägare visar hävstångseffekten att Momentum är mer än en distributör, vi är en strategisk aktör för hållbar industri. Vi skapar värde genom att erbjuda lösningar som kombinerar teknisk kompetens med hållbarhetskrav, vilket gör att våra kunder kan nå sina egna miljömål och stärka sin konkurrenskraft.

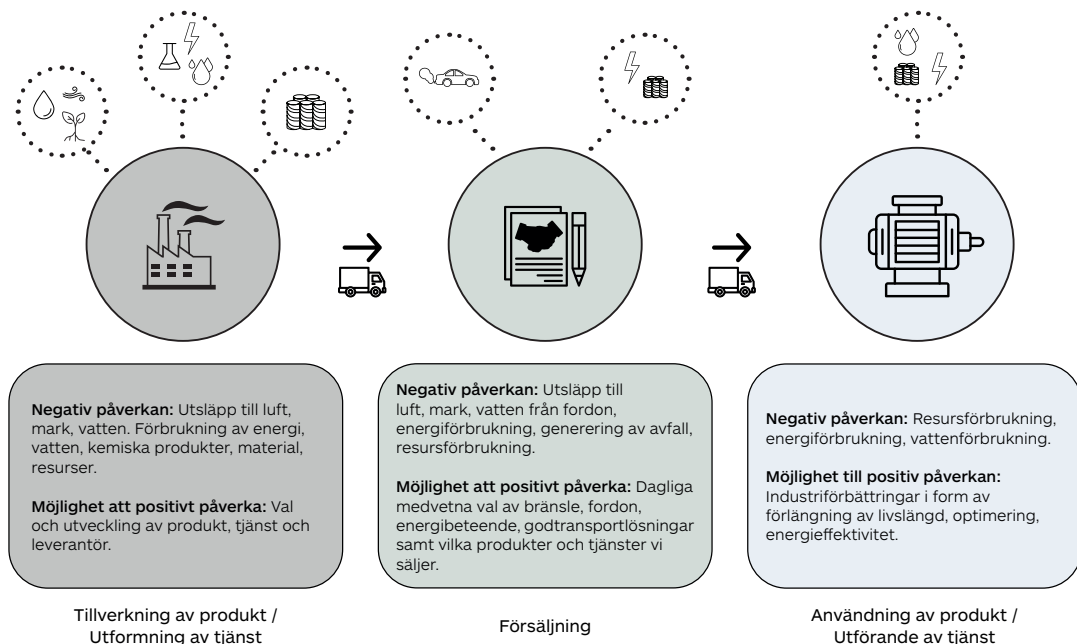
### Så fungerar hävstången i praktiken:

- Kravställning på leverantörer: Vi säkerställer att produkter uppfyller höga miljökrav och följer internationella standarder.
- Rådgivning och kompetens: Vi hjälper kunder att identifiera lösningar, produkter eller tjänster som minskar energiförbrukning, förlänger livslängd och minskar avfall.
- Uppföljning och mätning: Genom vår kalkylator mäter vi besparingar och validerar dem tillsammans med kunder.

Arbetet Momentum gör kopplat till den miljömässiga aspekten av hållbarhet bygger på vår Hållbarhets- och kvalitetspolicy:

*Vi ska följa alla tillämpliga lagstiftningar och internationella ramverk inom områdena miljö, arbetsmiljö, hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter. Vi ska kontinuerligt minska vår miljöbelastning i form av CO2-utsläpp, minskad energiförbrukning och säkerställa effektiv resursanvändning vilket bland annat ska ge reducerad avfallsmängd, vattenförbrukning och kemikalieförbrukning. Vi ska vidta åtgärder som syftar till att gynna biologisk mångfald och ska aldrig negativt påverka ekosystem av djur eller natur eller markanvändning (inkluderat avskogning). Utsläppen från vår verksamhet till luft, vatten och mark inklusive buller ska vara minimala.*

Resultatet är en positiv hävstång där 1+1 blir 3, den positiva miljöpåverkan från våra insatser kan överstiga den negativa miljöpåverkan som uppkommer vid produktion av produkten. Det är kärnan i vårt hållbarhetsarbete och vårt viktigaste bidrag till en hållbar industri.



# En hållbar värdekedja

## Miljömål: Vår resa mot konkreta resultat

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Värdekedjan och Momentums hävstång

→ Miljömål

Vårt interna operativa miljöarbete

Klimatavtryck

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Att minska klimatpåverkan är en av människans viktigaste uppgifter och vi har tydliga mål som visar att Momentum är ett företag som bidrar. För perioden 2024–2026 har Momentum två strategiska miljömål, båda med fokus på koldioxidreduktion. Som en aktör i värdekedjan till svensk och norsk industri drar vi vårt strå till stacken och visar att såväl de stora som små aktörernas arbete spelar roll.



**13** BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Vårt interna miljö-, klimat- och kvalitetsarbete

**Miljömål:**  
Koldioxidutsläpp från fordon i tjänsten:  
År 2024: 200 ton  
År 2025: 150 ton  
År 2026: 100 ton

CO2 reducering hos kund  
År 2024: 510 ton  
År 2025: 1020 ton  
År 2026: 2040 ton

### 1. Vårt interna miljömål – minska utsläppen från fordonsflottan

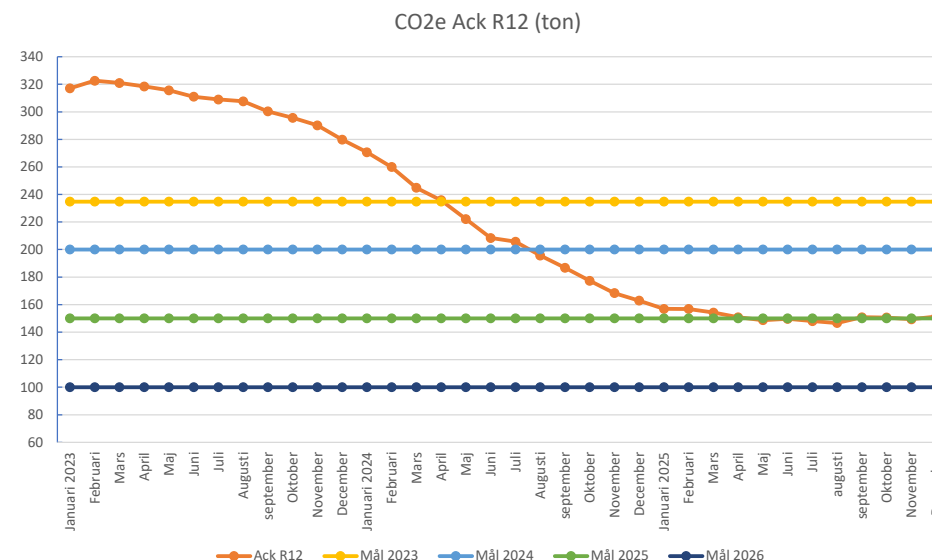
#### Varför är detta viktigt?

Våra servicebilar, behovsbilar och poolbilar står för den största delen av våra direkta utsläpp (scope 1). Genom att minska dessa utsläpp tar vi ett stort steg mot att nå våra miljömål.

#### Hur gör vi det?

- Vi kombinerar elbilar med fossilfria drivmedel som HVO.
- Vi anpassar bilpolicyn för att främja hållbara val.
- Vi uppmuntrar samåkning, digitala möten och tågresor.

Under 2025 har vi ytterligare minskat våra utsläpp. Bara under 2025 har vi minskat med 8% och i ett treårsperspektiv från början av 2023 har vi halverat våra utsläpp kopplat till fordonsflottan. Trenden är tydlig – våra insatser fungerar och ger effekt. Vi ligger i linje med vårt mål där utsläppen från fordon i tjänsten under året ligger på 151 ton, målsättningen var 150.



# En hållbar värdekedja

## Miljömål: Vår resa mot konkreta resultat

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Värdekedjan och Momentums  
hävstång

Miljömål

→ Vårt interna operativa  
miljöarbete

Klimatavtryck

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

### 2. Vårt externa miljömål – skapa besparingar hos kunderna

#### Varför är detta viktigt?

Vi vill både minska vår egen påverkan och vi vill hjälpa industrin att minska sin miljöpåverkan och genom våra lösningar är det möjligt.

#### Hur gör vi det?

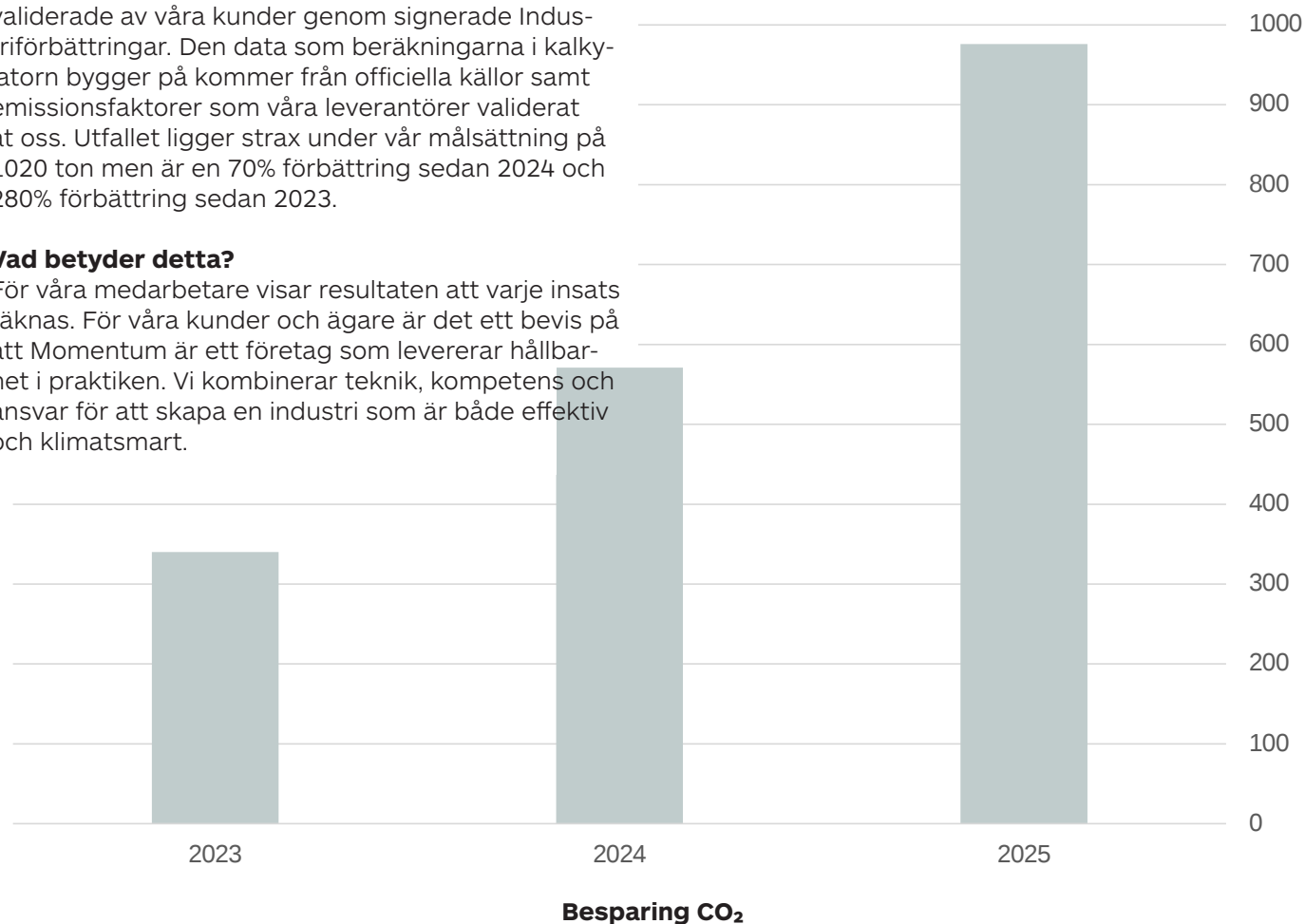
- **Renovering och återtillverkning:** Vi möjliggör återtillverkning av lager och mekaniska axeltätningar samt renovering av motorer, pumpar och växlar istället för att ersätta dem med nyttillverkade komponenter. Detta sparar både material och energi.
- **Längre livslängd:** Vi erbjuder produkter, exempelvis tätningar och transmissionslösningar som fördubblar bytesintervaller, vilket minskar behovet av nya produkter och därmed utsläpp från produktion.
- **Energieffektivisering:** Vi byter ut motorer till högre verkningsgrad, optimerar remdrifter och implementerar lösningar som sänker energiförbrukningen i kundens drift.
- **Optimering:** Vi hjälper kunder att identifiera ineffektivitet, risker eller brister i applikationer eller lagerhållning och erbjuder lösningar som minskar energiförluster, minskar lagerhållningskostnad och minskar risken för oplanerade stopp.

#### Vilka resultat har vi nått?

Under 2025 har vi registrerat besparingar på cirka **976 ton CO<sub>2</sub>**, beräknade i vår interna kalkylator och validerade av våra kunder genom signerade Industrieförbättringar. Den data som beräkningarna i kalkylatorn bygger på kommer från officiella källor samt emissionsfaktorer som våra leverantörer validerat åt oss. Utfallet ligger strax under vår målsättning på 1020 ton men är en 70% förbättring sedan 2024 och 280% förbättring sedan 2023.

#### Vad betyder detta?

För våra medarbetare visar resultaten att varje insats räknas. För våra kunder och ägare är det ett bevis på att Momentum är ett företag som levererar hållbarhet i praktiken. Vi kombinerar teknik, kompetens och ansvar för att skapa en industri som är både effektiv och klimatsmart.





# En hållbar värdekedja

## Vårt interna operativa miljöarbete

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
  - Värdekedjan och Momentums hävstång
  - Miljömål
  - Vårt interna operativa miljöarbete
  - Klimatavtryck
  - Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
  - En hållbar utveckling

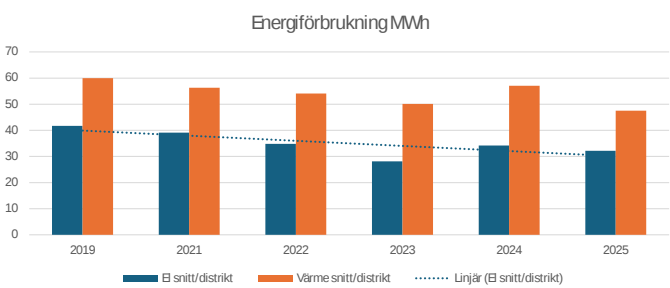
Vårt interna miljöarbete är en central del av vår hållbarhetsstrategi, att leva som vi lär. Det handlar om att följa lagar och standarder, och om att visa att varje insats gör skillnad. Det vill vi visa för våra intressenter genom konkreta åtgärder och tydliga resultat. Här är hur vi gör det – område för område.

### Energi och biologisk mångfald

Vår målsättning är att 100% av vår elförbrukning ska vara förnyelsebar vilket är anledningen att vi har valt klimatneutral el från ursprungsmärkt vattenkraft, märkt med Bra Miljöval. Miljövärde i tjänsten ”100% vattenkraft med åtagande” kommer från Harmångers fiskeområde och åtagandet om restaurering av Harmångersån i Härjedalen. Detta bidrar med direkt positiv påverkan på den biologiska mångfalden.

Vi äger inga lokaler utan kan påverka våra 30 hyresvärdar genom kravställning på förnybara värmekällor och åtgärder för energieffektivisering. 96% av våra lokaler värms med energilag som klassas som förnybara eller återvunna enligt fjärrvärmebolagens redovisning. Av de elavtal som våra hyresvärdar står för är 97% fossilfria.

Sedan 2019 har vi minskat vår elförbrukning med 22% per distrikt. Vi utbildar personalen i energimedvetenhet och följer upp kontinuerligt. Varje sparad kilowattimme är ett steg mot minskad klimatpåverkan.



| Energidata                                                                                                                              | 2025                   | 2024     | 2023     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------|
| Energiförbrukning (el + värme) MWh*                                                                                                     | 2237 MWh               | 2965 MWh | 2625 MWh |
| Energiförbrukning (el + värme) snitt per distrikt MWh                                                                                   | 79 MWh                 | 95 MWh   | 83 MWh   |
| Varav andel fossilfri energi                                                                                                            | 96%                    | 96%      | 95%      |
| Varav MWh fossilfri energi                                                                                                              | 2147                   | 2846     | 2493     |
| El: fördelning av ursprung <ul style="list-style-type: none"><li>Förnybart</li><li>Kärnkraft</li><li>Fossilt</li></ul>                  | 91,9%<br>7,8%<br>0,3%  |          |          |
| Värme: fördelning av ursprung <ul style="list-style-type: none"><li>Återvunnen</li><li>Förnybar</li><li>Fossil</li><li>Övrigt</li></ul> | 42%<br>54%<br>3%<br>1% |          |          |

\* avser det lägre värdet av de ovan angivna fördelningarna

### Hållbar inköpsprocess

Vilken geografisk region vi gör våra inköp ifrån styrs genom att välja leverantörer baserade i Sverige och Europa. Att jobba med leverantörer inom EU medför fördelar både ur geografiskt och juridiskt perspektiv eftersom vi berörs av samma EU-lagar samt möjliggör minimerade transportvägar och färre handelshinder.

| Hållbar inköpsprocess                                                                 | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| CO2-utsläpp från godstransporter (ton CO2 TTW)                                        | 95   | 114  | 109  |
| Andel samleveranser (veckoleveranser alt. köp till centrallager) av total inköpsvolym | 36%  | 35%  | 34%  |

### Godstransporter

Vi har koncentrerat 95% av våra transporter till två speditörer som arbetar med höga miljökraV på sig. Vi ökar även andelen samleveranser och konsoliderar frakter för att minska antalet transporter. Under 2025 uppgick utsläppen från godstransporter till 93 ton CO<sub>2</sub> (TTW)– ett område vi aktivt arbetar med att förbättra.



# En hållbar värdekedja

## Vårt interna operativa miljöarbete

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
  - Värdekedjan och Momentums hävstång
  - Miljömål
  - Vårt interna operativa miljöarbete
  - Klimatavtryck
  - Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
  - En hållbar utveckling

**Kemikalier, säkerhet och produkt/materialkrav**  
Vi hanterar kemikalier med största ansvar. Alla säkerhetsdatablad är digitalt tillgängliga och våra lagermedarbetare är utbildade i farligt gods. Tillsammans med leverantörer arbetar vi aktivt för att ersätta miljö- och hälsoskadliga ämnen enligt substitutionsprincipen samt uppfyller lagkraven i befintliga och kommande lagstiftningarna kring EUDR, CBAM, PFAS, Konflikt-mineraler, RoHs och Reach vilket även inkluderar SCIP-databasen.

| Kemikalier, säkerhet, produkt/materialkrav                           | 2025       | 2024       | 2023       |
|----------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Miljö- hälsa eller säkerhetsrelaterade produktincidenter (från kund) | 0 st       | 0 st       | 0 st       |
| Antal kemiska produkter (intern verksamhet)                          | 35 st      | 90 st      | 118 st     |
| Andel relevanta leverantörer som redovisat CMRT                      | 85%        | 81%        | 79%        |
| Övriga utsläpp till mark eller vatten                                | 0 liter/kg | 0 liter/kg | 0 liter/kg |

**Vattenförbrukning**

Vattenförbrukningen utöver sanitärt behov är begränsad till våra verkstäder. Förorenat tvättvatten hanteras som farligt avfall och destrueras på ett säkert sätt. Vi har som mål att minska mängden förorenat vatten år för år.

| Vattenförbrukning | 2025    | 2024    | 2023    |
|-------------------|---------|---------|---------|
| Förorenat vatten  | 2,8 ton | 2,3 ton | 5,8 ton |

**Avfall och återvinning**

Det avfall som genereras från vår verksamhet består till största delen av plast och wellpapp från våra lager, skrot kopplat till vår verkstad samt kontorsavfall från våra övriga lokaler. Vi har en återvinningsgrad på 53%. Under 2025 genererade vårt avfall 119 ton CO<sub>2</sub>, och kommer främst ifrån lageroptimeringar. Vi ser detta som en investering i framtiden – bättre lagerhållning och högre återvinningsgrad ger långsiktig miljönytta.

| Avfall och återvinning            | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Avfall scope 3 (ton)              |      | 198  | 189  |
| Icke farligt avfall scope 3 (ton) |      | 172  | 175  |
| Farligt avfall scope 3 (ton)      |      | 27   | 42   |
| Återvinningsgrad %                |      | 54   | 49   |
| Återvunnet avfall scope 3 (ton)   |      | 91   | 76   |
| CO2 (ton)                         |      | 183  | 146  |

**Ledningssystem**  
Vi har varit ISO 9001- och ISO 14001-certifierade i nästan 25 år. Våra processer granskas årligen av interna och externa revisorer. Detta ger trygghet för våra intressenter och säkerställer att vi ständigt förbättrar vårt arbete. Det hjälper oss arbeta med ett riskbaserat angreppssätt, riskanalyser är ett naturligt inslag i vårt strategiska arbete.

| Ledningssystem                                      | 2025  | 2024  | 2023  |
|-----------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Interna revisioner ISO 9001 ISO 14001               | 13 st | 16 st | 11 st |
| Extern revision ISO 9001 ISO 14001 (Revisionsdagar) | 5     | 7     | 5     |

**Cirkulär IT**

Vi återbrukar IT-utrustning i samarbete med externa aktörer och ersätter utrustning med återbrukade produkter där det är möjligt. Detta minskar både avfall och klimatpåverkan från produktion av en miljömässigt tung produkt.

| Cirkulär IT                            | 2025    | 2024    |
|----------------------------------------|---------|---------|
| CO2-besparing från återbrukade enheter | 6711 kg | 2737 kg |
| Andel återanvända produkter            | 53%     | 18%     |

# En hållbar värdekedja

## Klimatavtryck - Sammanfattning

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
  - Värdekedjan och Momentums hävstång
  - Miljömål
  - Vårt interna operativa miljöarbete
- Klimatavtryck
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

Momentums klimatpåverkan redovisas enligt **GHG-protokollets tre scope** och omfattar direkta och indirekta utsläpp från vår verksamhet samt relevanta delar av värdekedjan. Beräkningarna baseras på internationellt erkända emissionsfaktorer och inkluderar utsläpp från alla verksamheter där Momentum har full kontroll över driften och beslutsfattandet i Sverige. Det betyder att vi räknar in utsläpp från aktiviteter där vi styr policyer, processer och operativa rutiner, till exempel våra egna kontor, lager, verkstäder och fordonspark. Data verifieras årligen genom vårt moderbolag Momentum Group i samband med revisionen av koncernens hållbarhetsrapport och omfattar 100% av våra operationer.

2025 är det första år vi gjort klimatberäkning enligt GHG-protokollet och fått den verifierad av revisor i samband med koncernens CSRD-rapportering. Notera att den historiska datan för åren 2023 och 2024 inte är beräknade enligt GHG protokollets riktlinjer. Datan nedan är därmed inte 100% jämförbar mellan åren utan redovisas som en fingervisning. Stora avvikelser kommenteras per avsnitt.

### Framtida utveckling

#### Mål:

- Scope 1:** Minska med 70 % till 2026 (basår 2023), mätt i absoluta tal: minska från 320 ton CO2/år till 100 ton CO2/år.
- Scope 2:** 100 % förnybar el senast 2024 (klart ✓).
- Scope 3:** Öka CO2-besparingar från dokumenterade Industrieförbättringar till 2040 ton CO2e besparingar år 2026.

### Scope 1 – Direkta utsläpp

Avsnittet hanterar utsläpp från Momentums fordonspark, avseende den diesel, bensen och HVO som tankas

| Klimatavtryck scope 1         | 2025 | 2024 | 2023 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Tjänstefordon CO2-utsläpp ton | 151  | 163  | 274  |

- Förändring mot basår, december 2022: [53 % minskning]
- \*Utsläpp från den el som förbrukats av våra el- och hybridbilar är medräknad 2023 och 2024.

**Verifiering:** Extern granskning enligt kraven i CSRD och svenska årsredovisningslagen genom moderbolaget Momentum Groups revisionsbolag Ernst & Young.

### Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi

Utsläpp från produktion av el som används i våra lokaler, på de platser där Momentum har rådighet över elavtalet samt utsläpp från laddning av el- och hybridfordon i tjänst. Beräkning av klimatpåverkan i lokalerna sker med enligt marknadsbaserad metod vilket innebär 0-utsläpp enligt GHG-protokollets riktlinjer. Avseende laddning av elfordon sker detta alltid externt vilket undviker dubbelräkning med lokalens elförbrukning. Klimatpåverkan beräknas enligt platsbaserad metod, nordisk elmix.

| Klimatavtryck scope 2 | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------|------|------|------|
| Energi                | 112  | 148  | 131  |

- Förändring mot basår är inte representativ att redovisa på grund av skillnader i mätmetodik.
- \*\*2023 och 2024 räknades all energi in i denna kategori, inklusive värme och elförbrukning på hyresvärdens avtal utanför Momentums rådighet. Ska siffrorna vara jämförbara ska även delar av kategori 3.3 och 3.8 enligt nedan redovisning av scope 3 inkluderas samt laddning av elfordon exkluderas.

# En hållbar värdekedja

## Klimatavtryck - Sammanfattning

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
  - Värdekedjan och Momentums hävstång
  - Miljömål
  - Vårt interna operativa miljöarbete
- Klimatavtryck
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning
- En hållbar utveckling

### Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp

Omfattar relevanta kategorier enligt Momentum Groups väsentlighetsanalys av GHG-protokollet. Scope 3 omfattar 99,8% av vår totala klimatpåverkan

Inköpta varor och tjänster står för 99,2% av den totala påverkan. Beräkningarna bygger på antagandet att mängden material i sålda produkter motsvarar mängd inköpta material. Vi har god data gällande antal sålda artiklar inom ett 20-tal definierade produktområden.

En snittvikt (kg/artikel) per produktområde beräknades med hjälp av viktdata på artiklar inom produktområdena. Genom snittvikt per artikel och data för antal sålda artiklar beräknades den totala mängden (ton) sålda artiklar under rapporteringsåret. För samtliga produktområden identifierades ett eller fler huvudmaterial (t.ex. metall, plast, syntetgummi, aluminium med flera). Genom mängd av sålda artiklar/material (ton) och materialspecifika emissionsfaktorer (ton CO2e/ton material) beräknades ett GHG utsläpp (ton CO2e) fram för produktområdet.

Resultatet motsvarar Momentum Industrials GHG emissioner för inköpta material.

Det antas att GHG påverkan från övriga inköp av produkter och tjänster inom kategorin är icke-sig-nifikanta i jämförelse med materialets påverkan, därför inkluderas inte denna påverkan.

I kategori 3.3 summeras uppströmspåverkan från bränslet, el och värme-förbrukningen, det vill säga produktion av diesel och bensin samt energiproduktion.

Kategori 3.4 och 3.9 mäter utsläppen från de godstransporter Momentum betalar för, både avseende inkommande och utgående godstransporter.

Kategori 3.5 är en summering av den klimatpåverkan vårt avfall ger upphov till.

Inom kategori 3.6 används kilometerdata med tillhörande emissionsfaktorer för flyg och emissionsfaktorer kopplade till spend för tåg och hotellnätter.

El och fjärrvärme i hyrda lokaler ingår i kategori 3.8 och beräknas med marknadsbaserad metod för el och ett Sverige-snitt för fjärrvärme.

| Klimatavtryck scope 3                                          | 2025    | 2024 | 2023 |
|----------------------------------------------------------------|---------|------|------|
| 3.1 Inköpta varor och tjänster (ton CO2e)                      | 101 835 | x    | x    |
| 3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ton CO2e)       | 87      | x    | x    |
| 3.4 och 3.9 Godstransporter inkommande och utgående (ton CO2e) | 95      | 114  | 109  |
| 3.5 Avfall (ton CO2e)                                          | 119     | 183  | 146  |
| 3.6 Tjänsteresorresor (ton CO2e)                               | 61      | x    | x    |
| 3.8 Uppströms hyrda tillgångar (ton CO2e)                      | 105     | x    | x    |
|                                                                |         |      |      |
| Totala scope 3 utsläpp (ton CO2e)                              | 102 496 | x    | x    |
|                                                                |         |      |      |
| Momentum klimatavtryck (ton CO2e)                              | 102 738 | x    | x    |
|                                                                |         |      |      |
| CO2 reduktion från Industriförbättringar nedströms             | -976    | -571 | -340 |

## Innehåll

---

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

→ **Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning**

En hållbar utveckling



# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

## Ekonomisk lönsamhet - ett verktyg för att bidra till en hållbar industri

### Innehåll

#### Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### En hållbar arbetsplats

#### En hållbar värdekedja

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

#### → Ekonomisk lönsamhet

#### Momentums ägare och ägarstruktur

#### Vårt ekonomiska mål

#### Hållbar affärsstyrning

#### Från styrning till hållbara inköp

#### Supplier Code of Conduct

#### En hållbar utveckling

Ekonomisk hållbarhet handlar inte bara om att skapa vinst – det är grunden för att kunna bidra till en hållbar industri. För Momentum innebär det att vi kombinerar stark lönsamhet med ansvarstagande affärsstyrning och etiska principer. Genom att vara ekonomiskt robust kan vi investera för att växa och utveckla vårt erbjudande, minska miljöpåverkan och förbättra arbetsmiljön.

Vår syn är tydlig: **hållbarhet kostar inte, den skapar värde och driver affärsmöjligheter.**

Lönsamhet är en förutsättning för att:

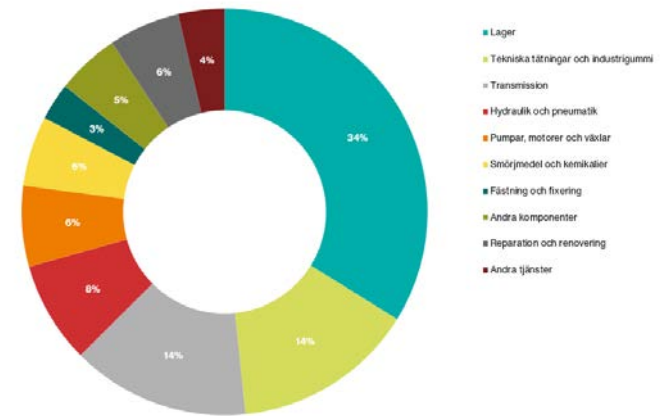
- **Bygga långsiktiga kundrelationer** – våra kunder vill samarbeta med en pålitlig och hållbar aktör.
- **Attrahera och behålla kompetenta medarbetare** – en stabil arbetsgivare skapar trygghet och utvecklingsmöjligheter.
- **Stärka partnerskap** – ekonomisk styrka gör oss till en attraktiv samarbetspartner.
- **Skapa värde för ägare och samhälle** – vår vinst bidrar både till industriell utveckling samt till samhällsnytta via ägarstrukturen.

Ekonomisk lönsamhet är därmed inte ett mål i sig, utan ett **verktyg för att driva hållbarhet i alla tre dimensioner**. Genom en bred kundbas, stark marknadsposition och ett diversifierat produktutbud är Momentum motståndskraftigt mot marknadens svängningar och anpassningsbar mot marknadens behov. Vi är en robust aktör som påverkar och kan fortsätta påverka svensk och norsk industri i en positiv riktning.

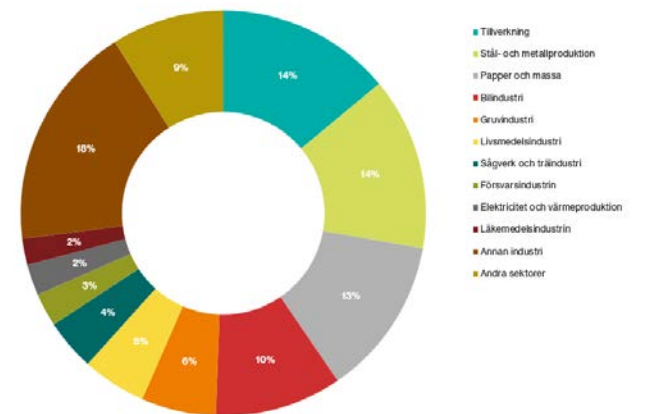
*”Momentum Industrial är ett föredöme gällande hållbarhetens tre P (People, Planet, Profit) som handlar om människor, planet och vinst. Genom att förstå samspelet mellan dessa pelare kan företag skapa nya möjligheter till tillväxt, en positiv samhällspåverkan och bidra till en mer hållbar framtid vilket de gör och kan bevisa.”*

– Ulf Lilius, CEO Momentum Group

Revenue by Product area, 2025



Revenue per customer segment, 2025



# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

## Momentums ägare och ägarstruktur

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

**Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning**

Ekonomisk lönsamhet

→ Momentums ägare och ägarstruktur

Vårt ekonomiska mål

Hållbar affärsstyrning

Från styrning till hållbara inköp

Supplier Code of Conduct

En hållbar utveckling

Momentum Industrial är en del av Momentum Group, en koncern med 35 bolag inom industrisektorn. Vi är idag det största bolaget i gruppen och ingår i divisionen Power Transmission inom affärsområdet Industry.

Momentum Group är ett börsnoterat bolag på Nasdaq Stockholm, vilket innebär att vi följer strikta regelverk för transparens och ansvarstagande. Den största ägaren är Nordstjernen, som äger cirka 30 % av aktierna. Nordstjernen är stiftelseägt och har ett tydligt samhällsnyttigt fokus – delar av den vinst som genereras i koncernen går i slutändan till att stödja forskning, projekt och idéer som bidrar till samhällets utveckling.

### Vad betyder detta för oss och våra intressenter?

- **Långsiktighet och stabilitet** – vår ägarstruktur ger trygghet och förutsättningar för hållbar tillväxt.
- **Samhällsnytta** – vår lönsamhet bidrar både till industriell utveckling, och även till projekt som gör skillnad i samhället.
- **Hög standard för styrning** – som en del av en börsnoterad koncern följer vi internationella regelverk för affärsetik, riskhantering och transparens.

### Vad betyder detta för dig som medarbetare?

#### Varför ska du bry dig om EBITA, REX och VEX?

Dessa mått visar hur väl vi lyckas med att skapa resurser för framtida satsningar. Ju bättre vi presterar, desto mer kan vi investera i nya medarbetare, utbildning och arbetsmiljö.

#### Hur påverkar det din vardag och vad kan du bidra med?

En stark ekonomi ger trygghet i anställningen och möjlighet till utveckling. Genom att arbeta effektivt och föreslå förbättringar bidrar du direkt till våra ekonomiska mål – och därmed till vår gemensamma hållbarhetsresa.



### Ekonomisk hållbarhet i begrepp

Momentum Group har tre grundläggande krav som kopplar till ekonomisk hållbarhet: tillväxt, utveckling och lönsamhet.

- Med tillväxt menar vi resultattillväxt (REX) och målet är en årlig samlad resultattillväxt om 15 %.
- Utveckling kan beskrivas som volymtillväxt (VEX) och krävs för långsiktig resultattillväxt.
- Lönsamhet står för avkastning på satsat kapital och mäts i R/RK, detta mått ska överträffa >45%.

### Ägarnas krav

# R/RK > 45%

Momentums nuvarande

# R/RK > 73%

# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

## Vårt ekonomiska mål

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

**Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning**

Ekonomisk lönsamhet

Momentums ägare och ägarstruktur

→ Vårt ekonomiska mål

Hållbar affärsstyrning

Från styrning till hållbara inköp

Supplier Code of Conduct

En hållbar utveckling

För att kunna driva ett företag som bidrar till en hållbar industri krävs ekonomisk styrka. Därför har Momentum tydliga finansiella mål som säkerställer långsiktig lönsamhet och utveckling. Vårt fokus ligger på tre nyckelområden: **resultat**, **tillväxt** och **utveckling**.

- **Resultatmål:** Vi mäter vårt resultat före räntor, skatt och avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA). Detta är ett centralt mått för att följa vår operativa lönsamhet. Mål 2026: 220 MSEK
- **Tillväxtkrav:** Ägarna ställer höga krav på både resultattillväxt (REX) och volymtillväxt kopplat till omsättning (VEX) – båda med målsättningen 15 % per år.
- **Lönsamhet (R/RK):** Det vill säga, avkastning på rörelsekapital som är ett nyckeltal som visar hur effektivt vi använder vårt kapital. Ägarnas krav är >45 %, medan Momentum idag ligger på >73 %, vilket är ett styrkebesked.

### Hur har det gått?

De senaste två åren har varit utmanande för industrin – och för Momentum. 2024 präglades av lågkonjunktur och minskad produktionstakt hos flera av våra kunder, vilket ledde till lägre efterfrågan på våra produkter och tjänster. Trots att vi inte nådde vårt EBITA-mål lyckades vi bibehålla en stark avkastning på rörelsekapital (R/RK), vilket visar att vi har en sund kapitalhantering och en motståndskraftig affärsmodell.

2025 har varit ännu ett utmanande år. Flera kunder har haft ekonomiska svårigheter och den fortsatta försiktigheten i investeringar har påverkat vår försäljning. Detta har ställt höga krav på kostnadseffektivitet och flexibilitet i hela verksamheten.

Trots dessa förutsättningar har Momentum fortsatt driva verksamheten utan neddragningar och levererat en god lönsamhet i relation till marknadsläget. Genom minskade omkostnader har vi kunnat kompensera för den lägre volymen, vilket gör att helårsresultatet landar i nivå med föregående år – trots ett år präglat av hård konkurrens och hög prispress. Det är ett styrkebesked och ett tydligt kvitto på vår robusta struktur och långsiktiga strategi.

### Varför är detta viktigt?

- **Självfinansiering:** Höga krav på lönsamhet gör att vi kan finansiera vår utveckling utan att behöva externt kapital.
- **Motståndskraft:** Trots lågkonjunktur har vi bibehållit god lönsamhet, vilket visar att vår affärsmodell är robust.
- **Hållbarhet i praktiken:** Ekonomisk styrka ger oss möjlighet att investera i erbjudandeutveckling, miljöförbättringar och sociala initiativ.

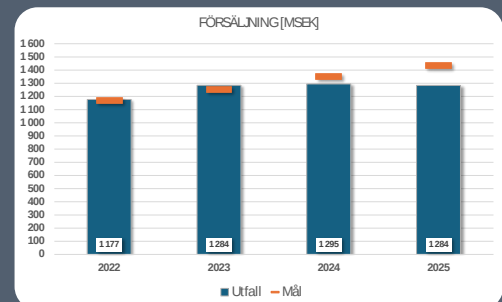
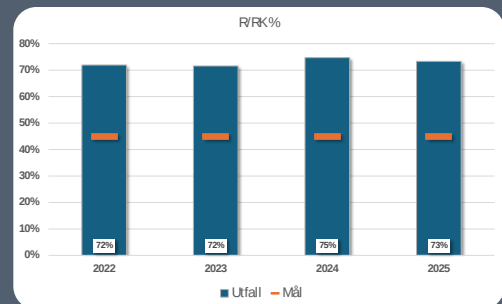
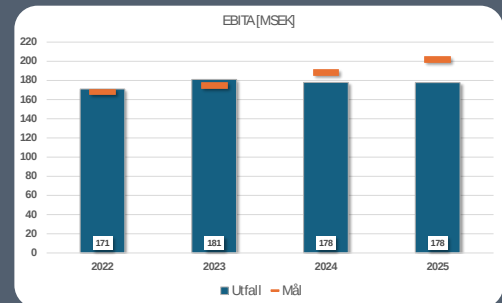
**Kort sagt:** Våra ekonomiska mål är en ledstjärna för att vi, trots tuffa tider kan fortsätta driva vår affär och skapa värde för medarbetare, kunder, partners, ägare och samhälle. Vi är väl positionerade för att ta tillvara på möjligheter när marknaden vänder.



Vårt interna ekonomiska mål

### Ekonomiskt mål:

Resultat (EBITA)  
2024: 185 MSEK  
2025: 200 MSEK  
2026: 220 MSEK



# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

## Hållbar affärsstyrning – grunden för ansvarstagande och ekonomisk hållbarhet

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

**Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning**

Ekonomisk lönsamhet

Momentums ägare och ägarstruktur

Vårt ekonomiska mål

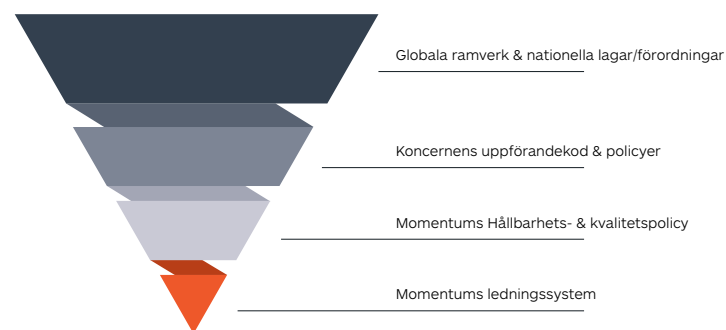
→ Hållbar affärsstyrning

Från styrning till hållbara inköp

Supplier Code of Conduct

En hållbar utveckling

Hållbar affärsstyrning är en fråga om etik och regelefterlevnad och en central del av vår ekonomiska hållbarhet. Genom att styra verksamheten på ett transparent, riskmedvetet och systematiskt sätt skapar vi förutsättningar för långsiktig lönsamhet och stabilitet. Ett företag som inte hanterar risker, följer lagar eller upprätthåller affärsetik riskerar ekonomiska förluster, skadat varumärke och minskad konkurrenskraft. Därför är hållbar affärsstyrning ett verktyg för att säkra både vårt ekonomiska resultat och vårt bidrag till en hållbar industri. Det kallas **tillbörlig aktsamhet** – och det bygger på internationella ramverk som FN:s och OECD:s riktlinjer. Syftet är enkelt: att förebygga negativa konsekvenser och skapa trygghet i hela värdekedjan.



Bilden visar hur vårt ledningssystem med dess policyer och riktlinjer tar sin grund i vår Hållbarhets- och kvalitetspolicy, koncernens uppförandekod och policyer samt globala ramverk och nationella lagar och förordningar.

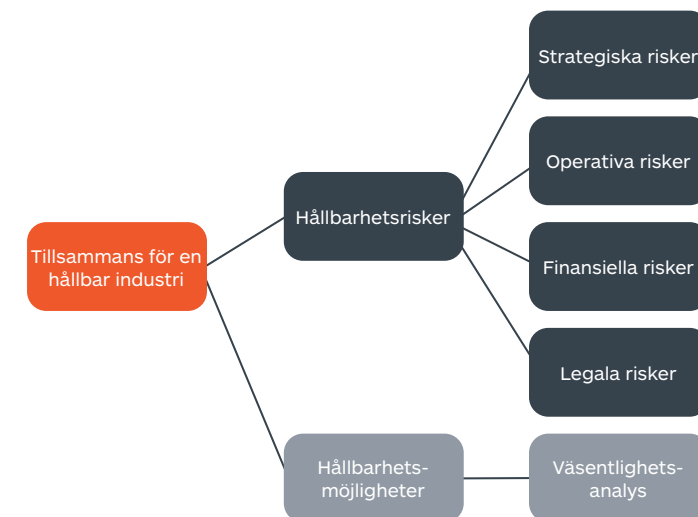
### Våra grundpelare

- **Affärsetik och regelefterlevnad:** Vår Code of Conduct och Supplier Code of Conduct beskriver de etiska och moraliska riktlinjer som både medarbetare och leverantörer förväntas följa.
- **Dubbel väsentlighetsanalys:** Vi kartlägger risker och möjligheter ur både finansiellt perspektiv och påverkansperspektiv (impact) i samband med det strategiska arbetet Vägen Framåt.
- **Riskbaserat arbetssätt:** Vi genomför årliga riskanalyser där operativa, strategiska, finansiella och legala risker kartläggs enligt en fastslagen systematik. Riskerna inkluderar hela verksamheten inklusive områden som ekonomi, IT, arbetsmiljö och leverantörskedjan. Detta förebygger såväl långsiktiga risker som operativa störningar.
- **Systematisk uppföljning:** Revisioner och leverantörsrevisioner (audits) gör att vi kan agera innan problemen uppstår.

**Kort sagt:** Vi ser inte hållbar affärsstyrning som en pappersprodukt. Det är vår försäkring för att kunna växa och skapa värde för alla som ger oss sitt förtroende.

*”Grundläggande affärsetiska värderingar fungerar som bas och en noggrann uppföljning som garant för hållbar affärsstyrning.”*

– **Sofie Engel, Hållbarhetschef**



# Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

## Från styrning till hållbara inköp – en strategisk investering

## Supplier Code of Conduct

### Innehåll

- Introduktion
- Med hållbarhet i centrum
- En hållbar affär
- En hållbar arbetsplats
- En hållbar värdekedja
- Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning**
- Ekonomisk lönsamhet
- Momentums ägare och ägarstruktur
- Vårt ekonomiska mål
- Hållbar affärsstyrning
- Från styrning till hållbara inköp
- Supplier Code of Conduct
- En hållbar utveckling**

När grundpelarna finns på plats kommer nästa steg: att välja rätt leverantör. Varje aktör vi samarbetar med är en del av vår värdekedja och påverkar vårt varumärke. Därför ställer vi höga krav på miljö, arbetsvillkor och etik.

- Så gör vi det i praktiken:**
- Vi har som mål att **100 % av våra strategiska leverantörer ska ha signerat vår Supplier Code of Conduct.**
  - Vi gör **årliga riskbedömningar** för att identifiera miljömässiga, kvalitetsmässiga och sociala risker.
  - Vi genomför **leverantörsbedömningar och audits** – och agerar snabbt om något inte stämmer.
  - Vi utvecklar och bygger kapacitet hos våra leverantörer genom **kravställning, dialog, samarbete och utvecklingsplaner** (se avsnitt om Optibelt i kapitel två).
  - Vi har ett **visselblåarsystem** som är öppet även för leverantörsledet.

**Varför är detta viktigt?**  
För att vi vet att hållbara inköp minskar risken för störningar, juridiska problem och varumärkesskador – och stärker relationerna med aktörer som delar våra värderingar.

| Etik                                                         | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Interna visseblåsar-ärenden                                  | 3    | 1    | 4    |
| Externa visseblåsar-ärenden (exempelvis leverantörsledet)    | 0    | 0    | 0    |
| Antal bekräftade korruptionsärenden                          | 0    | 0    | 0    |
| Antal bekräftade avvikelser mot vår Supplier Code of conduct | 0    | 0    | 0    |

| Hållbar leverantörsprocess                                                                                                | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Andel leverantörer som signat Supplier Code of conduct (respekt mot mänskliga rättigheter, motverkande av korruption mm). | 82%  | 81%  | 83%  |
| Andel leverantörer med miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt i avtalen.                                             | 82%  | 81%  | 83%  |
| Antal leverantörer som omfattas av leverantörsbedömning kopplat till vår Supplier code of conduct.                        | 42st | 38st | 38st |
| Antal leverantörer som ingår i audit-cykel.                                                                               | 21st | 22st | 20st |
| Antal berörda leverantörer med korrigerande handlingsplaner.                                                              | 1st  | 0st  | 0st  |
| Antal leverantörer som ingår i årlig riskbedömning.                                                                       | 42   | 38   | 38   |
| Andel relevanta leverantörer vi gjort on-site audit på.                                                                   | 3    | 3    | 3    |

**Vår garanti för mänskliga rättigheter och affärsetik.**

Här knyts kedjan ihop. Supplier Code of Conduct är vår kravställning och leverantörernas åtagande i ett och samma dokument. En signatur är ett löfte om att alla som arbetar med oss gör det på ett ansvarsfullt sätt.

Föreställ dig en fläktmotor i ett svenskt bruk som behöver rulla tryggt, energieffektivt och utan oplanerade stopp. Komponenten som gör jobbet – lagret, tätningen, smörjmedlet – har redan rest långt innan den når kunden. Varje steg på vägen riskerar medföra påverkan på människor, miljö och samhällen. Vår Supplier Code of Conduct är kompassen som ser till att resan sker med rätt kurs. Den innehåller krav på mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, miljöansvar och antikorruption – vilket skapar förutsättningar för hög kvalitet.

Majoriteten av våra leverantörer finns i Europa och har signerat vår uppförandekod eller har en likvärdig själva. För de få inköp vi gör utanför EU har vi strikta rutiner som säkerställer att vi följer alla lagar och importrestriktioner.

## Innehåll

---

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

→ **En hållbar utveckling**

# En hållbar utveckling

# En hållbar utveckling

## Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

→ En hållbar utveckling

Exempel att vara stolta över

Volontärarbete

När vår framgång blir andras trygghet

ISO 9001 & ISO 14001

Leverantörsbedömning

Avslutningsvis

Momentum är en distributör av komponenter och tjänster till eftermarknaden inom svensk och norsk industri. Vår plats i värdekedjan skapar stor potential att bidra till hållbar utveckling. Vi bidrar genom att hjälpa våra kunder till en mer hållbar industri – dokumenterat i ett antal industriförbättringar i denna rapport. Vi bidrar genom att samarbeta med partners som delar vår gemensamma vision om hur affären ska fungera. Allt beskrivet med exempel i kapitel två.

Våra fantastiska medarbetare på samtliga distrikt och avdelningar bidrar varje dag för att Momentum ska ha chansen att uppnå våra mål. Exempel på lokala avdelningar som har hittat sina nycklar för att lyckas beskrivs i kommande avsnitt.

Detta avslutande kapitel ska summera upp hur Momentum "walk the talk", det vill säga hur vi omsätter våra värderingar i faktisk handling inom samtliga tre dimensioner: social, miljömässig och ekonomisk.



Mikael Gran, Erik Ekenberg, Suad Hodzic. Göteborg.



Anders Petersson, Jimmy Wahlström, Patric Johansson, Linda Anteryd och Krister Reinholdsson.



Stående: Lars Wallberg, Ove Bengtsson och Rose-Marie Andersson. Sittande: Jimmy Lunmark och Mattias Andersson. Skellefteå.



Mikael Brandt, Torbjörn Fischer och Mikael Danielsson. Jönköping.



Åsa Lindblom, Daniel Lind, Melker Marklund och Simon Higberg. Kiruna.



Jimmy Norlinder, Therese Matsson, Markus Edentoft, Janne Leppänen, Oskar Löfgren. Borlänge.



Marcus Blanck, Anders Kaltenback, Joel Kristensen, Maria (slutat), Martin Nilsson. Växjö.



Momentum Köping på Teknikdag hos RÖRICK ELEKTRISKA VERKSTAD AB med Fredrik Sjöberg och Jacob Malmerberg på SKF.



Simon Hagberg, Tobias Fischer, Max Stenqvist, Jörgen Strinnefors, Calle Josefsson. Jönköping.



Per-Åke Johansson KAM, Benny Eriksson Fagersta, Jonas Gillström Eskilstuna, Simon Higberg Kiruna, Hans Andersson Östersund, Patrik Lundström Sourcing, Magnus P Andersson Borlänge, Stefan Segerström Luleå, Ove Bengtsson Skellefteå.



Övre raden: Annelie Erhart, Tobias Nilsson, Kristoffer Elm, Jan Johansson, Jan Hansen, Ulrika Andersson, Jessica Andersson. Nedre raden: Linda Anteryd, Patrik Haaster. Karlstad.



Pär Jansson Regionchef Mitt, Sofie Engel Hållbarhetschef, Hannes Teder Försörjningschef, Mattias Holst Erbjudandechef, Jonas Steen Regionchef Norge.

# En hållbar utveckling

## Exempel att vara stolta över – Örnsköldsvik och Karlstad

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

→ Exempel att vara stolta över

Volontärbete

När vår framgång blir andras trygghet

ISO 9001 & ISO 14001

Leverantörsbedömning

Avslutningsvis

*"Vi ligger i förarsätet i tuffa tider, för vi har produkterna och tjänsterna för tuffa tider" – Patrik Haaster, distriktschef Karlstad*

Hos Momentum är hållbarhet och långsiktighet inte bara strategiska ord – det är något vi lever varje dag. Två distrikt som verkligen visar detta i praktiken är Örnsköldsvik och Karlstad. Deras framgångar bygger på starka team, djup kundförståelse och en kultur där människor trivs och utvecklas. Båda distrikten är exempel på distrikt som lyckas leverera – oavsett hur lätta eller tuffa tider de möter.

I Örnsköldsvik har resan varit imponerande. På tio år har omsättningen tredubblats och teamet vuxit från sex personer, följt av tre pensionsavgångar till dagens tio personer med en stabil kärna. Vad är hemligheten? Som distriktschef Mikael Pettersson uttrycker det: "Ingen är viktigare än någon annan. Vi trivs, vi förstår våra roller och vi tar tillvara styrkan i varje roll – det gör oss till ett superbra team." Här kombineras erfarenhet med ungdomlig energi, och man arbetar ständigt med att förbättra rutiner och processer tillsammans.

"2014 stod hållbarhet på ett papper, idag är det aktivt i praktiken hos kunderna," berättar Mikael. Vattenbesparingar, koldioxidreduktion och energieffektivisering är integrerade i kunddialogen, och den lokala närvaron med hög servicegrad gör att distriktet står starkt även i konkurrens.

Som de själva säger:

*"Man blir aldrig klar – på ett positivt sätt. Nya möjligheter varje vecka."*

Karlstad visar samma anda, men uttrycker sin styrka som: djup förståelse för kundens verksamhet. Här har man satt som mål att varje säljare ska kunna beskriva kundens processer, råmaterial och var Momentum-produkter används – både idag och i framtiden. *"Tidigare visste vi för lite. Nu förstår vi våra kunder lokalt, och då kan vi navigera bättre i både bra och dåliga tider"*, säger distriktschef Patrik Haaster. Den kunskapen gör det möjligt att kartlägga kundens utmaningar bättre och fokusera på förbättringar istället för prisdiskussioner. Industriförbättringar är ett hygienkrav och det har kunderna också förstått. Det är hållbarhet på riktigt: att skapa värde som består. Samtidigt har Karlstad byggt en kultur där rollförståelse och respekt är centralt. *"Prestation kommer inte av slumpen. Det är kul att lyckas, men ännu roligare när man vet vad man gjort"*, berättar Patrik. Alla vet sitt ansvar, men hjälper varandra när det behövs. Det är en kultur av **"Vi"** istället för **"Jag"**.

Både Örnsköldsvik och Karlstad visar att **Momentum är mer än en leverantör**. Vi är en partner som förstår kundens behov. Våra konkurrenter tillhandahåller produkter, vi visar att hållbarhet i praktiken är att sälja de produkter och tjänster som ingår i Momentums erbjudande. Det är så vi skapar en vinnande kultur – och det är därför vi kan vara stolta.



Momentum Örnsköldsvik



Momentum Karlstad

# En hållbar utveckling

## Volontärarbete – en satsning på social hållbarhet

### Innehåll

#### Introduktion

#### Med hållbarhet i centrum

#### En hållbar affär

#### En hållbar arbetsplats

#### En hållbar värdekedja

#### Ekonomisk hållbarhet och hållbar affärsstyrning

#### En hållbar utveckling

#### Exempel att vara stolta över

#### → Volontärarbete

#### När vår framgång blir andras trygghet

#### ISO 9001 & ISO 14001

#### Leverantörsbedömning

#### Avslutningsvis

Som en del av arbetet med social hållbarhet lanserade Momentum Industrial under 2025 en volontärsatsning i samarbete med Volontärbyrå. Syftet med satsningen var att skapa förutsättningar för ett mer inkluderande och jämlikt samhälle genom att uppmuntra medarbetare att engagera sig ideellt på betald arbetstid. Genom att erbjuda varje medarbetare åtta timmar per år till volontärarbete vill företaget bidra till samhällsnytta, samtidigt som det stärker den interna företagskulturen och medarbetarnas engagemang.

*”Genom att möjliggöra ideellt engagemang under arbetstid skapas både värde för samhället och en mer meningsfull och hållbar arbetsmiljö” - Kenny Johansson, miljö- och kvalitetssamordnare samt projektledare för volontärarbetet.*

Responsen blev mycket positiv. Redan i februari hade ett 15-tal medarbetare engagerat sig i uppdrag som att hjälpa till i second hand-butiker, cykla med äldre, coacha nyanlända ungdomar och stötta djurhem. Via en särskild portal på intranätet kan medarbetare enkelt hitta uppdrag som matchar deras intressen och värderingar.

Ett exempel är när medarbetare från Borlängekontoret – Therese Matsson, Erik Redhe, Janne Leppänen, Oscar Löfgren, Markus Edentoft och Jimmy Norlinder – hjälpte till vid Erikshjälpens Second Hand-butik i Borlänge inför flytten till nya lokaler. De sorterade textilier, packade kläder till bistånd, monterade hyllor och hjälpte till med allmän logistik. Therese Matsson berättar: *”Det var ett flyttkaos när vi dök upp i januari, så vår insats var mycket uppskattad. Vi lärde oss också hur mycket värde Erikshjälpen skapar, både genom återbruk*

*och genom att engagera pensionärer och personer i arbetsträning. Det som är ’skräp’ för vissa blir värdefullt för andra.”*

Fredrik Andersson volontäruppdrag skapade värde för folkhälsan i Alingsås där Fredrik var drivande arrangör av det succéartade loppet Running lights. Fredrik recenserar förmånen enligt följande *”Att då få möjlighet att på dagtid, totalt åtta timmar uppdelat vid olika tillfällen, delta i möten och avstämningar genom vår volontärsatsning är oerhört värdefullt för mig.”*

Sofie Engel, hållbarhetschef på Momentum, engagerade sig i inkluderingsfrågor genom organisationen Mitt Livs Val. Hon coachade en 17-årig nyanländ tjej i att skriva CV och söka sina första jobb. Sofie beskriver upplevelsen som mycket berikande och meningsfull och säger: *”Det skapar en stolthet hos mig, att min arbetsgivare ger mig möjligheten att bidra till en organisation och person som får ut mycket värde av insatsen.”*

Mattias Holst, erbjudandechef, engagerade sig i katterhemmet LiFeline Syd i Malmö, där han hjälpte till med transporter av hemlösa katter. Han lyfter vikten av att även små insatser kan göra stor skillnad: *”Man behöver inte förändra världen – bara göra den lite bättre.”*

Volontärsatsningen är ett tydligt exempel på hur Momentum tar ansvar för social hållbarhet i praktiken. Att vi uppmuntrar våra medarbetare att bli blodgivare, genom att tillåta blodgivning på arbetstid är ett annat exempel på hur Momentum ger våra medarbetare verktyg och möjligheter att bidra till ett bättre samhälle.

## En allé som andas historia och framtid – miljömässig hållbarhet i praktiken

Längs Göta kanal sträcker sig Sveriges längsta trädallé, ett grönt band av 16 000 träd som i över hundra år har ramat in ett av landets mest älskade kulturarv. Men bakom den idylliska utsikten döljer sig en utmaning: många av träden är gamla och sjuka. Utan nya planteringar riskerar allén att försvinna – och med den en viktig del av vårt landskap.

Momentum har valt att agera. När vi nådde vår milstolpe på 1 000 ton koldioxidbesparingar genom dokumenterade industriförbättringar, ville vi fira på ett sätt som gör skillnad – här hemma. Därför har vi valt att bli trädfaddrar och investerat i sju nya träd längs Göta kanal: fyra i Västergötland och tre i Östergötland.

**Varför träd?** För att de är naturens egna klimatverktyg. Ett träd binder koldioxid, renar luften och skapar livsmiljöer för fåglar och insekter. Och här gör de ännu mer: deras rötter stabiliserar kanalbanken och förhindrar ras. Att plantera rätt träd på rätt plats stärker både biologisk mångfald och vårt kulturarv.

*”Fördelarna med att plantera träd på hemmaplan är många. Vi vet att träden behövs här, att de inte tar plats från något annat och att de bidrar till mångfalden. Dessutom får vi på Momentum uppleva dem på plats.”*

**- Sofie Engel, Hållbarhetschef**

# En hållbar utveckling

## När vår framgång blir andras trygghet – ekonomisk hållbarhet i praktiken

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

**En hållbar utveckling**

Exempel att vara stolta över

Volontärarbete

→ När vår framgång blir andras trygghet

ISO 9001 & ISO 14001

Leverantörsbedömning

Avslutningsvis

De senaste åren har visat hur snabbt världen kan förändras. För oss på Momentum handlar hållbarhet om att stå stadigt i förändringen och samtidigt bidra till något större. Ekonomisk hållbarhet är grunden för vår verksamhet – men vi ser den inte som ett mål i sig. Det är ett verktyg, en möjlighet att göra skillnad.

Vi tror på att framgång ska delas. När vi har styrkan att agera, ska vi använda den för att skapa värde även utanför våra egna väggar. Därför har vi under de senaste åren valt att stötta tre organisationer som gör ett konkret arbete för människor och planeten:

- **UNHCR**, som ger livsnödvändig vinterhjälp till människor på flykt.
- **WWF**, som arbetar för att stoppa utrotningen av djurarter och bevara biologisk mångfald.
- **Läkare utan gränser**, som erbjuder akut medicinsk vård där behoven är som störst.

Det här är ett sätt att visa att ekonomisk stabilitet kan skapa trygghet, hopp och framtidstro för fler. Ett sätt att se till att varje steg vi tar framåt också gör världen lite bättre.

*En bild från vår Partnerkonferens i Sälen. Cirka 130 Momentumare från olika delar av organisationen – ledning, regionchefer, distriktschefer, säljare, KAM-organisationen, produktansvariga, strategiskt inköp samt chefer för gemensamma funktioner. Partnersidan representerades av 13 bolag och varumärken som tillsammans står för 60 procent av Momentums inköpsvolym. Bland deltagarna fanns även Ulf Liljus (CEO) från Momentum Group.*



# En hållbar utveckling

## ISO 9001 & ISO 14001 – En strategisk fördel för våra kunder och vår planet

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

En hållbar utveckling

Exempel att vara stolta över

Volontärarbete

När vår framgång blir andras  
trygghet

→ ISO 9001 & ISO 14001

Leverantörsbedömning

Avslutningsvis

Att vara certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 är inte längre bara ett kundkrav utan en konkurrensfördel. Genom dessa internationella standarder säkerställer vi ett arbetssätt som kombinerar affärsnytta med ansvar för människor och miljö. Genom att arbeta i enlighet med dessa internationella standarder har vi byggt ett ledningssystem som präglas av:

- **Struktur och transparens** – tydliga processer som skapar förutsägbarhet och effektivitet.
- **Riskmedvetenhet och kontroll** – vi identifierar och hanterar risker innan de blir problem.
- **Ständiga förbättringar** – varje år höjer vi ribban för att möta kundernas och samhällets krav.

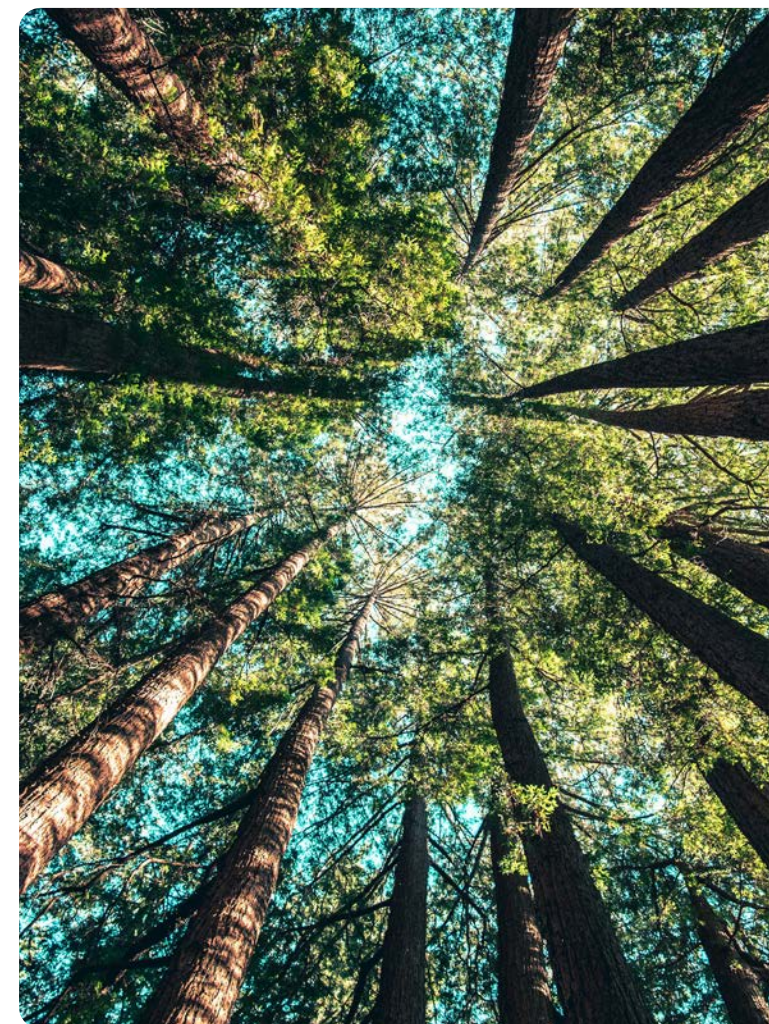
ISO-certifieringen är ett kvitto på att vi både uppfyller dagens krav och ligger steget före. Våra kunder vet att vi levererar med högsta kvalitet och följer strukturerade processer som minimerar risker. Ett systematiskt arbetssätt gör oss snabbare, mer kostnadseffektiva och bättre rustade för förändringar.

Den gör oss till en trygg partner för kunder som värdesätter kvalitet, förbättringar och hållbarhet.



Som en extern revisor uttryckte det:  
"Jag blir alltid lika imponerad över  
hur strukturerat ni arbetar."

– DNV



# En hållbar utveckling

## Leverantörsbedömning

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

**En hållbar utveckling**

Exempel att vara stolta över

Volontärbete

När vår framgång blir andras  
trygghet

ISO 9001 & ISO 14001

→ Leverantörsbedömning

Avslutningsvis

Att vår mission efterlevs framgångsrikt bekräftas genom våra starka resultat i flera ledande portaler för leverantörsbedömning. I **Ecovadis** har vi tilldelats silvermedalj med 76 poäng vilket är ett lyft med 9 poäng (13% förbättring) jämfört med 2024. Detta placerar oss bland de främsta företagen globalt – bättre än 92 % av alla utvärderade organisationer. Detta är särskilt betydelsefullt med tanke på att Ecovadis har genomfört cirka 130 000 bedömningar inom över 220 branscher och 180 länder.

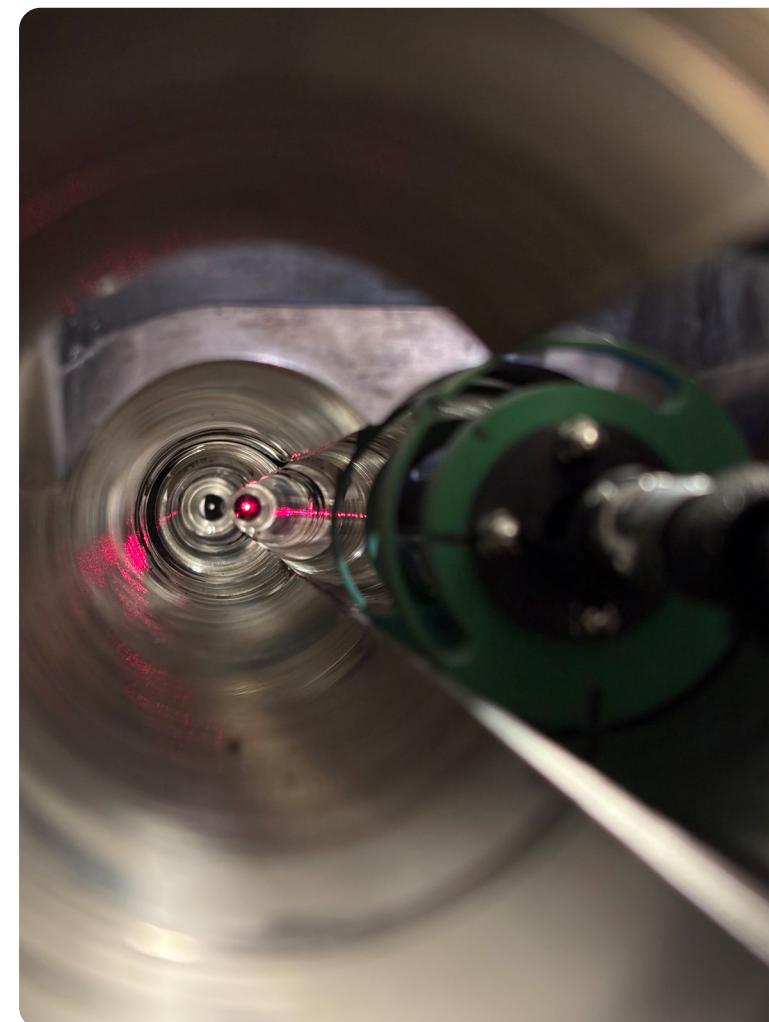
Vi uppnår liknande styrkepositioner i andra system, såsom **Achilles, Integrity next och Supplier Assurance**, den sistnämnda uppnår vi en rating på 86 %. Dessa plattformar används av många av våra kunder för att säkerställa att leverantörer uppfyller högt ställda krav inom hållbarhet, etik och riskhantering. Vår starka prestation i dessa portaler visar att vi inte bara lever upp till branschstandarder – vi ligger i framkant.

Gemensamt för dessa bedömningar är att våra styrkor bygger på att vi tar ett helhetsgrepp om hållbarhetsfrågan. Vi har tydliga policys och riktlinjer som ligger till grund för väl utarbetade och genomförda åtgärder. Vi följer upp, rapporterar våra resultat och förbättrar oss systematiskt. Våra rutiner omfattar relevanta områden såsom: miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, etik och leveranskedjan. En identifierad förbättringspotential är att tydligare rapportera de framsteg vi gör, vilket ytterligare skulle stärka transparensen och visa på vår positiva utveckling över tid.

### Varför är detta viktigt för våra kunder?

Kunder ställer allt högre krav på transparens och hållbarhet i leverantörskedjan. Detta drivs av flera faktorer:

- **Regelverk och lagkrav:** EU:s direktiv som CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och kommande CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) kräver aktivt arbete i leverantörsledet. Plattformar som dessa hjälper företag att uppfylla krav genom verifierade data och strukturerade processer.
- **Kundförväntningar och konkurrensfördelar:** Nio av tio företag tar hänsyn till hållbarhetskriterier vid inköp, och många stora aktörer kräver att leverantörer är bedömda via system som Ecovadis för att få fortsätta samarbeta.
- **Affärsmöjligheter:** Att uppnå höga betyg i dessa portaler öppnar dörrar till nya affärer, då många kunder prioriterar leverantörer med verifierade hållbarhetsbetyg.



# En hållbar utveckling

## Avslutningsvis

### Innehåll

Introduktion

Med hållbarhet i centrum

En hållbar affär

En hållbar arbetsplats

En hållbar värdekedja

Ekonomisk hållbarhet och  
hållbar affärsstyrning

**En hållbar utveckling**

Exempel att vara stolta över

Volontärarbete

När vår framgång blir andras  
trygghet

ISO 9001 & ISO 14001

Leverantörsbedömning

→ Avslutningsvis

Ett väl fungerande hållbarhetsarbete innebär dock inte att vi är klara. Världen står inför gigantiska utmaningar det kommande decenniet för att motverka klimatförändringarna och uppfylla klimatmålet från FN:s Parisavtal. För att nå målet behöver alla; företag, stater och enskilda individer jobba fokuserat och mål-inriktat med att minska påverkan på vår jord.

Momentums viktigaste bidrag är den positiva påverkan på miljö och arbetsmiljöområdet som våra produkter och tjänster kan ha i sina applikationer. På miljösidan genom att väga upp produktens påverkan från produktionen med minskad total klimatpåverkan för kunden när produkt och/eller tjänst är i sin applikation.

På arbetsmiljösidan genom att bidra med en säkrare och mer hälsosam arbetsmiljö. Våra tjänster kommer ge full utväxling på våra produkters möjligheter till positiv påverkan vilket leder oss mot en cirkulär, klimat-positiv och säkrare framtid.

Avslutningsvis kommer Momentum fortsätta erbjuda hållbara produkter och tjänster som bidrar till förbättrad arbetsmiljö, minskad miljöpåverkan och ökad lönsamhet hos våra kunder.

Vi fortsätter samarbeta med leverantörer och partners som delar vår mission och hjälper oss bidra till en hållbar industri. Vi fortsätter att fokusera på att minska miljöpåverkan från vår interna verksamhet och att skapa en bättre arbetsplats för våra medarbetare.

Allt börjar med oss själva där en arbetsplats som karakteriseras av välmående, engagemang och rätt förutsättningar är grogrunden för ökad medvetenhet, förståelse och kunskap för hållbarhetsfrågorna och dess koppling till vår affär. Med detta ökar möjligheterna för våra medarbetare att bidra till en hållbar industri och att bidra till en hållbar värld.

**Tillsammans för en hållbar industri!**

