BSmart Consult

MKB Coaching, Training & Advies



Beste {{ contact.FIRSTNAME }},

September stond volop in het teken van verandering.

Prinsjesdag, economische onzekerheid, stijgende kosten en nieuwe ontwikkelingen die ondernemers raken.

Je kunt daar onrustig van worden.
Of je kunt jezelf een andere vraag stellen:
Wat vraagt deze verandering nú van mijn bedrijf?
Want een jaarplan is geen document dat je één keer maakt en daarna weglegt. Juist wanneer de wereld om je heen verandert, moet je opnieuw kijken naar je koers.

Tijdens mijn Groei Focus Sessie met een aantal ondernemers kwam dat opnieuw mooi naar voren. Even uit de dagelijkse hectiek en bewust kijken: **Waar staan we? Wat verandert er? En wat moeten we de komende 90 dagen anders doen?**

Een plan aanpassen is één ding.
Je mensen meenemen is iets anders.

Juist in tijden van onzekerheid heb je mensen nodig die verantwoordelijkheid pakken, oplossingen zoeken en bereid zijn mee te

bewegen.
En dat begint bij jou.
Duidelijkheid geven. Keuzes maken. Soms een moeilijke beslissing nemen.
En vooral: **niet blijven wachten tot verandering vanzelf gemakkelijker wordt.**

Sterk leiderschap betekent niet dat jij alles zelf moet oplossen.
Het betekent dat jij richting geeft en de juiste mensen om je heen verzamelt om die richting ook daadwerkelijk te volgen.

Afgelopen periode deed ik een vijfdaagse wandeltocht.
Op één dag stonden **21 kilometer, 850 meter stijgen en 1.250 meter dalen** op het programma.

Als je alleen naar het totaal kijkt, voelt dat behoorlijk groot.
Dus deed ik wat uiteindelijk bij iedere verandering werkt:
niet naar de hele berg kijken, maar naar de volgende stap.

Dat geldt voor ondernemen precies zo.
Je hoeft vandaag niet alles opgelost te hebben.
Maar je moet wél weten welke kant je op wilt.

Mijn uitdaging voor jou

Neem vóór oktober begint een half uur en beantwoord deze drie vragen:

1. **Wat is er veranderd waar mijn bedrijf op moet reageren?**
2. **Wat moet ik de komende 90 dagen anders doen?**
3. **Welke beslissing stel ik nog steeds uit?**

Kies daarna **één concrete actie** en plan die direct in je agenda.
Want verandering begint zelden met een groot moment.

Het begint met besluiten om de volgende stap te zetten.

Take the lead.

Hartelijke groet,
Marleen van Dam
Businesscoach voor het MKB

Blog van de maand



Is jouw bedrijf klaar voor wat AI gaat veranderen?

AI ontwikkelt zich razendsnel. Wat vandaag nieuw is, kan over een paar maanden alweer normaal zijn.
Voor ondernemers betekent dat wat mij betreft één ding: afwachten is geen strategie.

Juist nu moet je als leider vooruitkijken. **Waar wil je over drie jaar staan met je bedrijf?** Welke uitdagingen zie je vandaag al aankomen? Waar lopen processen vast, waar is personeel schaars, waar verlies je tijd en waar verwacht de klant straks iets anders van je? En vervolgens: welke rol kan AI daarin spelen?

LEES MEER

Boek van de maand



Het anti-aanbakbrein

In het dagelijks leven heb je regelmatig te maken met tegenslagen, kritiek en zorgen. Maar hoe voorkom je dat negatieve gedachten die hierbij ontstaan onnodig energie blijven kosten?

In Het anti-aanbakbrein laat Sanne Van Arnhem je zien waarom sommige situaties blijven hangen en hoe je ze sneller kunt loslaten. Dit doet ze via heldere en herkenbare voorbeelden, het boek leest makkelijk weg en bevat weinig overbodige tekst, waardoor het formaat niet te dik is 😉.

LEES MEER

Video van de maand

Een korte en interessante video voor mensen die regelmatig te maken hebben met weerstand; hoe weerstand tot stand wordt gebracht en hoe daar mee om te gaan.



Je bedrijf groeit. Groeit jouw aanpak mee?

Wat je bedrijf tot hier heeft gebracht, helpt je niet vanzelf verder. Misschien vraagt de volgende stap om meer structuur, meer delegeren of scherpere keuzes.

Waar staat jouw bedrijf nu? Ontdek het met de gratis Groeifase Quickscan.

Ontdek jouw groeifase →

2027 begint niet op 1 januari. Het begint met de keuzes die je nu maakt.

Op **3 december** stap je tijdens de Groei Focus Strategie Sessie even uit de dagelijkse drukte en kijk je met afstand naar je bedrijf.
Wat werkte? Wat moet anders? Waar liggen je kansen? En vooral: **waar ga jij in Q1 2027 écht op focussen?**

Je gaat naar huis met meer helderheid, scherpe prioriteiten en een concreet plan voor de eerste 90 dagen van 2027.
Geen losse goede voornemens. Wel richting, focus en actie.

📅 3 december 2026
🕗 08.30 – 13.00 uur
📍 Woerden

Wil jij 2027 sterker beginnen dan je 2026 afsluit? Meld je dan aan voor de Groei Focus Strategie Sessie.

AANMELDEN

BSmart Consult B.V.
Trasmolenlaan 5 | E4U
3447 GZ Woerden
Mobiel: 06- 26 53 29 21
KVK: 30156214

You've received this email because you've subscribed to our newsletter.
uscribe here