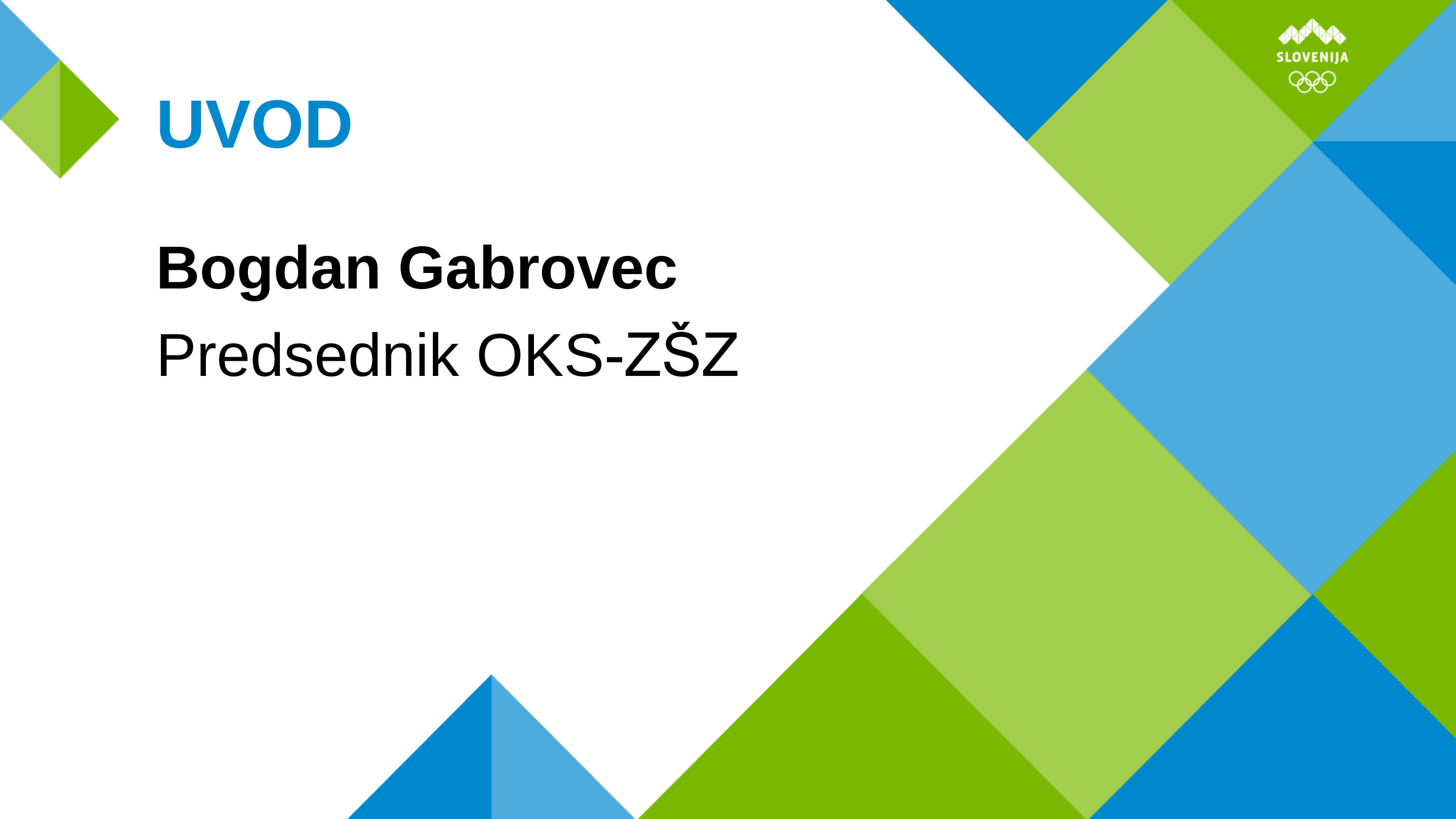


Dnevi Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez

17. – 18. oktober 2022,
Grand hotel Union

The background of the slide is decorated with large, overlapping geometric shapes in shades of blue and green, creating a dynamic, abstract pattern.

UVOD

Bogdan Gabrovec
Predsednik OKS-ZŠZ



Družbeno odgovorno ravnanje v športu

Aleš Šolar

Direktor oddelka Slovenska olimpijska akademija in EU projektna pisarna, OKS-ZŠZ

Družbeno odgovorno ravnanje v športu

Dobra organiziranost športa, vrhunski športni rezultati ter veliko število športno aktivnega prebivalstva so odraz dolgoletnega dela na področju športa, tradicije in prizadevnega prostovoljnega dela.

- Družbeno odgovorno ravnanje predstavlja pomemben del **Nacionalnega programa športa v RS**.
- **Strategija OKS-ZŠZ** ima jasno zapisana področja delovanja odgovornega ravnanja v športu.
- Družbeno odgovorno ravnanje je del **Olimpijske agende 2020+5**.
- **Evropska Unija** prepozna to področje kot **eno izmed prioritet**.

Šport = korist za posameznika in družbo

- Dobro počutje, zdravje, aktiven življenjski slog...
- Medsebojna povezanost, krepitev odnosov, pridobivanje izkušenj, znanj in veščin.
- Mednarodna prepoznavnost na podlagi športnih rezultatov, športnih prireditev, možnosti za izvajanje športnih dejavnosti za različne ciljne skupine.
- Gospodarski in ekonomski učinki.
- Uveljavljanje vrednot športa v vsakdanjem življenju.

Zagotoviti trajnost v športu – skupna naloga vseh deležnikov v športu

- Skrb za športno dediščino.
- Skrb za okolje in prostor.
- Odgovorno ravnanje z mladimi in vrhunskimi športniki. Vključevanje športnikov v delovanje športnih organizacij.
- Uveljavljanje športnikovih pravic in odgovornosti.
- Skrb za razvoj kadrov v športu.
- Preprečevanje nepravilnosti in zlorab.
- Zagotavljanje enakosti med deležniki v športu.
- Spodbujanje in nagrajevanje prostovoljnega dela v športu.
- Spodbujanje k solidarnosti in medsebojnemu dialogu.
- Razvoj ustreznih okolij za delovanje športnih organizacij ter zagotavljanje stabilnega trajnostnega financiranja v športu.
- Uveljaviti dobro in odgovorno upravljanje športnih organizacij.

Šport ima izjemni potencial, ki ga lahko izkoristimo na številnih področjih.

- Z zglednim športnim ravnanje in obnašanjem lahko uveljavimo vrednote in vplivamo na ravnanje v širši družbi.
- Integriteta, visoki etični standardi posameznikov ter transparentno delovanje športnih organizacij, morajo postati naša stalnica. Na ta način bomo lahko v šport pritegnili še veliko udeležencev in zagotovili varno športno okolje.
- Šport nudi možnost za delo velikega števila ljudi. Poskrbeti moramo za ustrezen prenos znanja. Izkoristimo lahko že uveljavljene poti in tradicijo ter dovoliti možnost razvoja in vključevanja sodobnih pristopov.
- Športnike je potrebno celovito obravnavati, da bodo postali vzorniki in bodo vključeni v športne organizacije tudi po zaključku tekmovalne kariere.

- V nadaljevanju bodo govorci predstavili različna področja družbeno odgovornega ravnanja v športu.
- Seveda je vsebin in tematike zelo veliko. Zato naj velja pobuda, da moramo o tej tematiki večkrat govoriti in jo primerno umestiti v delovanje OKS-ZŠZ, kot tudi drugih športnih organizacij, ki delujejo na nacionalni in lokalni ravni.
- Z uveljavljanjem vrednot v športu, ustreznem ravnanju z dediščino športa in odgovornim ravnanjem v športu, bomo veliko prispevali k uveljavljanju temeljenjih človekovih pravic in poskrbeli za veliko dobrega na dolgi rok.
- Ob zaključku bi izpostavil besede dr. Milana Žvana z nedavnega posveta o odgovornem ravnanju v športu: „*V športu moramo govoriti o družbeno odgovornem ravnanju. Vsekakor pa se mora uveljaviti tudi odgovorno ravnanje do športa.*“

Družbeno odgovorno ravnanje v športu

Moderator

Igor Tominec

Udeleženci panela

Miroslav Cerar, Slovenska olimpijska akademija

dr. Marta Bon, Komisija za enakost spolov

Bojan Rotovnik, Komisija za etična vprašanja športa

dr. Simon Slokan, Inšpektorat za šolstvo in šport

dr. Maja Zalaznik, Komisija za mednarodno sodelovanje

ODMOR ZA KAVO

Nadaljujemo ob 12:15 uri.





Šport za vse: razvoj, priložnost ali izziv?

mag. Taja Škorc

Direktorica oddelka za šport za vse in šport na lokalni ravni,
OKS-ZŠZ



STRATEGIJA OKS-ZŠZ:

Izboljšanje pogojev za večanje števila športno aktivnih.

CILJI NPŠ RS 2014 - 2023:

- **70%** aktivnih odraslih prebivalcev (2009: + 6%)
- **38%** redno aktivnih (2009: + 5%)
- **28%** aktivnih v strokovno vodenih programih (2008: + 3%)



ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

STROKOVNI KADER

KAKOVOSTNI PROGRAMI

DOSTOPNOST PROGRAMOV

PROMOCIJA IN OZAVEŠČANJE

ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

CILJ NPŠ 2014 - 2023:

- **0.35 m²** na prebivalca (pokriti vadbeni prostori)
- **3.2 m²** na prebivalca (nepokriti vadbeni prostori)

Razvid MIZŠ - 3.027 športnih objektov

(vir: Pregled športa v RS, november 2021)

- 1.066 pokritih - 0.285 m² na prebivalca
- 1.961 nepokritih - 2.642 m² na prebivalca
- 506 neidentificiranih (vpis v evidenco, ne v razvid)

Več kot 50% do 40 let, 85% do 60 let.



PONUDBA V LOKALNEM OKOLJU



- **80%** (-3%)
v lokalnem okolju je dovolj možnosti za vadbo
- **74%** (-5%)
klubi ponujajo dovolj možnosti za vadbo
- **29%** (+11%)
lokalna skupnost naredi dovolj za šport

Vir: Eurobarometer, april-maj 2022 (december 2017)

ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

STROKOVNI KADER

KAKOVOSTNI PROGRAMI

DOSTOPNOST PROGRAMOV

PROMOCIJA IN OZAVEŠČANJE



STROKOVNI KADER

Javnoveljavni programi

184 programov, 93 izvajalcev

- 17 študijskih programov, 5 izvajalcev
- 167 programov usposabljanja, 88 izvajalcev

Usposabljanje: > 120 razpisanih tečajev in
190 izpitov v 2019* (2020, 2021/ COVID-19).

Strokovni delavci v športu

(vir: razvid MIZŠ, 15.7.2022)

8.919 strokovnih delavcev v športu

(1.091 zaključen več kot en program)

- 1.649 izobraženih min 6. st. / 1.597 min 7. st.
- 7.270 usposobljenih (1.008 za področje rekreacije)



STROKOVNI KADER

Športna rekreacija in šport starejših

- 1.008 strokovnih delavcev na področju športne rekreacije in športa starejših
- 536 vse pojavne oblike rekreacije
- 124 usposobljenih skladno z ZŠpo-1

7 občin brez strokovnega kadra
(zelo majhne po število občanov: Osilnica, Razkrižje)

ANALIZA AKTIVNEGA KADRA KINEZIOLOGI





ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

STROKOVNI KADER

KAKOVOSTNI PROGRAMI

DOSTOPNOST PROGRAMOV

PROMOCIJA IN OZAVEŠČANJE

KAKOVOSTNI PROGRAMI, PRIREDITVE

Športna rekreacija - 93.143 vključenih

3.564 celoletnih programov

35 pilotskih programov

delavske športne igre

Šport starejših - 12.625 vključenih

605 programov

Programi za razširjene družine - 753 vključenih

3.564 celoletnih programov

Medgeneracijske prireditve – 3.864 vključenih

30 prireditev





ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

STROKOVNI KADER

KAKOVOSTNI PROGRAMI

DOSTOPNOST PROGRAMOV

PROMOCIJA IN OZAVEŠČANJE

DOSTOPNOST



80% (-3%)

v lokalnem okolju je dovolj možnosti za vadbo

74% (-5%)

klubi ponujajo dovolj možnosti za vadbo

29% (+11%)

lokalna skupnost naredi dovolj za šport



9% nisem športno aktiven zaradi cene

SOFINANCIRANJE PROGRAMOV

Sofinanciranje športnih programov v mio EUR (2020)

Prostočasna športna vzgoja otrok in mladine	5.49
Športna vzgoja otrok s posebnimi potrebami	0.11
Obštudijske športne dejavnosti	0.14
Otroci in mladi usmerjeni v kakovostni in vrhunski šport	19.12
Kakovostni šport	3.78
Vrhunski šport	11.76
Šport invalidov	0.18
Športna rekreacija	1.97 (2.79 v 2018)
Šport starejših	0.29

(vir: Pregled športa v RS, november 2021)





ŠPORTNA INFRASTRUKTURA

STROKOVNI KADER

KAKOVOSTNI PROGRAMI

DOSTOPNOST PROGRAMOV

PROMOCIJA IN OZAVEŠČANJE

OZAVEŠČANJE in PROMOCIJA

✓ Športno aktivni *(več možnih odgovorov)*

Izboljšanje zdravja	69 (-1)
Sprostitev	58 (-6)
Izboljšanje telesnih zmogljivosti	43 (4)
Druženje s prijatelji	29 (-4)
Zabava	20 (-4)
Izboljšanje telesnega izgleda	19 (0)

Vir: Eurobarometer, april-maj 2022 (december 2017)

OZAVEŠČANJE in PROMOCIJA

! Športno neaktivni *(več možnih odgovorov)*

Pomanjkanje časa	41 (-7)
Pomanjkanje motivacije	22 (3)
Invalidnost/ bolezen	13 (0)
Strah pred poškodbo	11 (4)
Odklon do tekmovalnih aktivnosti	10 (3)

Vir: Eurobarometer, april-maj 2022 (december 2017)



Kako športno aktivni smo Slovenci?



DELEŽ ŠPORTNO AKTIVNIH



52% (1) redno aktivni vsaj 1-2 krat tedensko;
EU povprečje: **38% (-2)**

apr – maj 2022 (dec 2017)

5 x tedensko	11% (-4)
3-4 x tedensko	18% (+2)
1-2 x tedensko	23% (+3)



25% (-1) povsem neaktivni
23% (-2) 1-3 x mesečno ali manj

CILJ NPŠ do 2023: 70% športno aktivnih

DELEŽ TELESNO DEJAVNIH

✓ **63% (15)** vsaj 1-2 krat tedensko;
EU povprečje: **50% (6)**

apr – maj 2022 (dec 2017)

5 x tedensko	17% (3)
3-4 x tedensko	20% (7)
1-2 x tedensko	26% (+5)

! **14% (-6)** povsem nedejavni
23% (-9) 1-3 x mesečno ali manj



AKTIVNOST IN EPIDEMIJA



9% povsem prenehali (EU: 18%)
29% manj redno aktivni (EU: 34%)



13% bolj pogosto aktivni; EU: 9%
10% načrtuje po epidemiji več aktivnosti; EU: 7%

47% epidemija ni vplivala na aktivnosti; EU: 34%

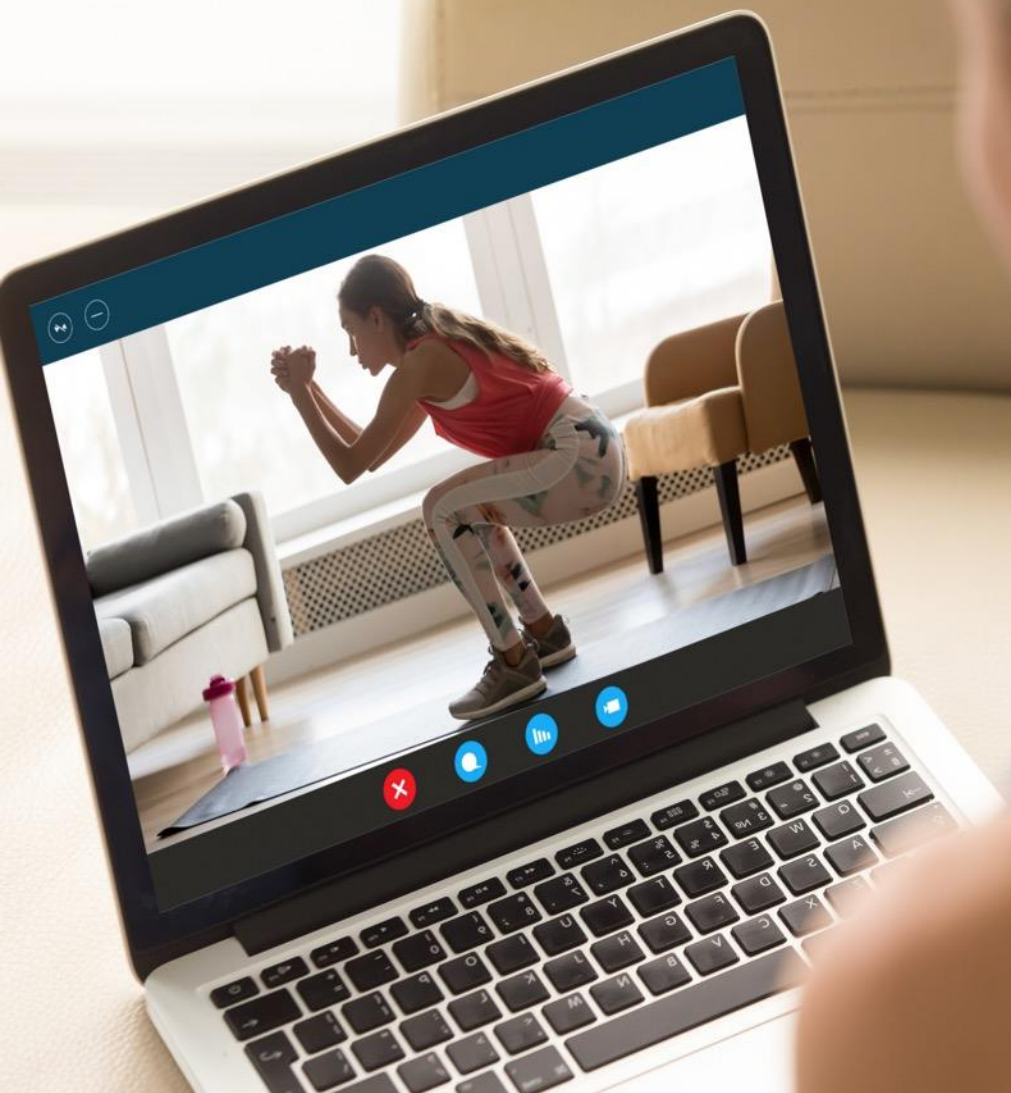
ČAS SEDENJA



	SLO	EU
< 2,5 ure	19 (0)	16 (0)
2,5 do 5,5 ure	43 (-1)	43 (3)
5,5 do 8,5 ure	27 (3)	28 (-1)
> 8,5 ur	11 (-1)	11 (-1)

Vir: Eurobarometer, april-maj 2022 (december 2017)

STROKOVNO VODENA VADBA



- ❗ **71%** ni član kluba (+6)
- ✅ **12%** član športnega kluba (0)
7% član fitnes centra (1)
10% član družabno-kulturnega društva, ki
izivaja tudi športne programe

CILJ NPŠ RS do leta 2023:
28% aktivnih v strokovno vodenih programih

Vir: Eurobarometer, april-maj 2022 (december 2017)



Izziv

Priložnost

A photograph of a person sitting on a couch, viewed from the side. They are holding a black remote control in their right hand. In the background, a television screen is visible, showing a blue-toned image. The person is wearing a blue and green checkered shirt.

KAKO AKTIVIRATI NEAKTIVNE?

25% povsem neaktivni

23% aktivni 1-3x mesečno ali manj

UČINKI ŠPORTNE AKTIVNOSTI

Športna aktivnosti dokazano pozitivno vpliva na zmanjšanje tveganja za razvoj:

- Arterijske hipertenzije
- Sladkorne bolezni
- Hiperhipidemije
- Debelosti
- Stres

Vir: Kongres športa za vse 2021, Mladen Gasparini, Od zdravja do bolezni je le korak, od bolezni do zdravja pa še nekaj teka vmes

STROŠKI ZDRAVLJENJA

Arterijska hipertenzija (povišan krvni tlak)	ZDA (2019): 316 mrd \$
Sladkorna bolezen	ZDA (2017): 327 mrd \$
Hiperlipidemija (neurejen holesterol)	Nemčija (2007): 5.000 €/ bolnika letno
Debelost	ZDA (2012): 2.700 \$/ bolnika letno
Stres	118 mrd € letno (1% BDP EU)

Vir: Kongres športa za vse 2021, Mladen Gasparini: Od zdravja do bolezni je le korak, od bolezni do zdravja pa še nekaj teka vmes

VPLIV ŠPORTNE AKTIVNOSTI

PROGRAM DETAILS



Srčno-žilne bolezni	neaktivni 40-50% večje tveganje aktivnost 50-60% zniža umrljivost
Sladkorna bolezen	pol ure hoje dnevno: zniža tveganje SB tipa II za 50% 40% zniža umrljivost bolnikov
Alzheimerjeva demenca	Neaktivni (telesno nezmogljivi): 4-krat večje tveganje
Stres	Neaktivni: 60% večje tveganje za razvoj anksioznih motenj
Rak	14% znižanje za razvoj raka dojk 20% raka debelega črevesa

Vir: Kongres športa za vse 2021, Mladen Gasparini: Od zdravja do bolezni je le korak, od bolezni do zdravja pa še nekaj teka vmes

PRILOŽNOST

Interdisciplinarnost:
šport, zdravstvo, prostorska politika, psihologija

Skupni ukrepi in vlaganja v politiko spodbujanja
zdravega načina življenja s športom in
zmanjševanja sedečega vedenja

Povečati delež sredstev namenjenih kakovostnim
športnim programom za krepitev zdravja

Kakovostno izobraževanje in usposabljanje

**BODIMO AKTIVNI.
VSEPOVSOD. VSAK DAN. VSI.**



Olimpijska listina

Ukvarjanje s športom je človekova pravica. Vsak posameznik mora imeti možnost ukvarjanje s športom, brez kakršne koli diskriminacije in v olimpijskem duhu, ki zahteva medsebojno razumevanje v duhu prijateljstva, solidarnosti in poštene igre.

Kako aktivirati neaktivne?

Kako jih motivirati k spremembi življenjskega sloga?

Je priložnost v vključevanju (družinskih) zdravnikov?

Kako povečati delež javnih sredstev za večjo dostopnost športnih programov za zdravje? Kako pomembno vlogo imajo zelene površine za šport?

Ali naj bodo programi športne rekreacije povsem tržna dejavnost?

So programi športne rekreacije lahko priložnost za klube?

Kakšni so izzivi NPŠZ in kakšni OŠZ?

Šport za vse: razvoj, priložnost ali izziv?

Moderator

Saša Jerković

Udeleženci panela

mag. Janez Sodržnik, OKS-ZŠZ

prof. dr. Maja Pajek, Fakulteta za šport, UL

Miran Müllner, ŠZ Nova Gorica

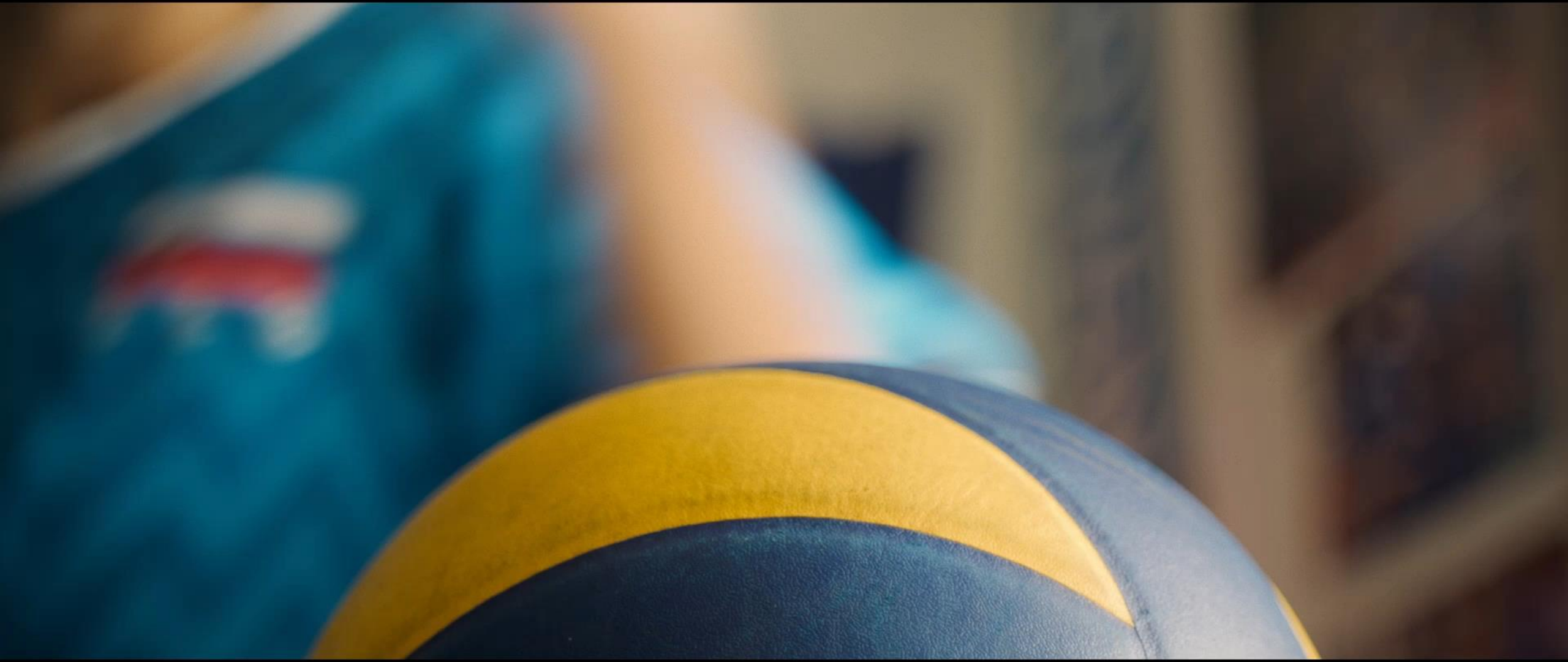
Peter Dermol, Mestna občina Velenje

Peter Gregorčič, Kolesarska zveza Slovenije

dr. Radivoje Pribaković Brinovec, NIJZ



KOSILO



Priložnosti športnega turizma

Matic Švab

Poslovni direktor & namestnik generalnega sekretarja,
OKS-ZŠZ

mag. Maja Pak

Direktorica, STO

I FEEL
SLOVENIA

VSEBINA

01 O Strategiji in produktih slovenskega turizma

02 Aktivnosti STO na področju športnega turizma

03 Globalni trendi v športnem turizmu

04 Pogled v leto 2023

PODROČJA DELOVANJA

SLOVENska Turistična organizacija

1.

VSEBINSKI
DIGITALNI
MARKETING



2.

KOMUNICIRANJE
S POSLOVNIMI
JAVNOSTMI



3.

RAZISKAVE,
RAZVOJ,
INOVATIVNOST



PREDSTAVNIŠTVA V TUJINI

NEMČIJA (MÜNCHEN), ITALIJA (MILANO), AVSTRIJA (DUNAJ)



I FEEL
SLOVENIA

1 • STRATEGIJA SLOVENSKEGA TURIZMA 2022-2028

I FEEL
SLOVENIA

VIZIJA

ZELENA BUTIČNOST

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.



MATRIKA PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA (MPST)

...ljuje, kateri produkti (produktni sklopi) so na krovni ravni slovenskega turizma prepoznani kot ključni (razporejeni v 3 različne kategorije)

ATRAKTIVNOST TRGA

1. Velikost trga
2. Rast trga
3. Dodana vrednost in cenovna politika
4. Multiplikator
5. Ogljični odtis produkta
6. Intenzivnost konkurence
7. Možnost razlikovanja
8. Stopnja tveganja industrije
9. Trendi – pripravljenost na „novo normalnost“
10. Finančna občutljivost v produktnem segmentu
11. Bližina, trajnost in stabilnost trgov

KONKURENČNOST SLOVENSKEGA PRODUKTA

1. Obstoječa dodana vrednost
2. Potencial za ustvarjanje/krepitev dodane vrednosti
3. Trajnost produkta
4. Vpliv na prihodke („molzna krava“) - realizacija
5. Potreba po investicijah
6. Vpliv na imidž Slovenije
7. Pozicija Slovenije v produktnem segmentu na ciljnih trgih (merjenje preko GDK)
8. Potencial produkta za nagovarjanje zahtevnejših segmentov
9. Izstopajoče zgodbe
10. Celoletnost
11. Prispevek k vrednosti za vse deležnike
12. Organiziranost produkta

TRETJA DIMENZIJA – HORIZONTALNOST PRODUKTA

1. Stopnja integracije produkta v druge produkte – koliko produkt prispeva k razlikovalnosti in dodani vrednosti drugih produktov

Po celotni piramidi se spodbuja UVELJAVLJANJE KRITERIJEV-
principov razvoja produktov:

- 5-zvezdičnih doživetij (= lokalno-avtentično-edinstveno-izkustveno-zeleno-butično-premium-dodana vrednost-desezonalizacija-dobra digitalna izkušnja)
- Kriteriji za zelene produkte



* DRUGI NIŠNI PRODUKTI/POSEBNI INTERESI: Če imajo določeno kritično maso, so organizirani in pripravljeni za trženje na tujih trgih oziroma izstopajo v vsaj 7 kriterijih.

PRODUKTI SLOVENSKEGA TURIZMA

ŠPORTNI TURIZEM
= TEMA 2022/2023

1



AKTIVNOSTI V NARAVI
- OUTDOOR

2



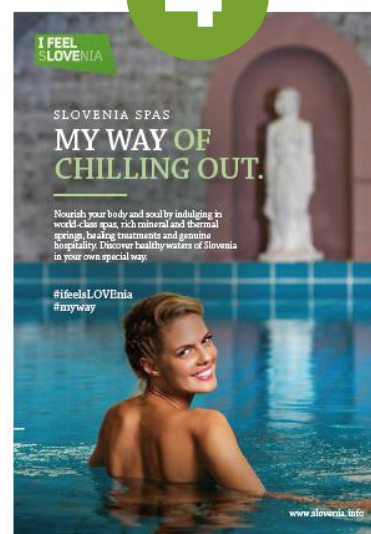
ŠPORTNE
PRIREDITVE
IN
PRIPRAVE
ŠPORTNIKOV

3



POSLOVNA
SREČANJA in
DOGODKI

4



ZDRAVJE
in
DOBRO
POČUTJE

5



MESTA in
KULTURA

6



GASTRONOMIJA

SODELOVANJE S PRODUKTNIMI ZDRUŽENJI: AKTIVNOSTI B2C, B2B, RAZVOJ

A group of children are participating in an outdoor event, holding green flags with the text 'I FEEL SLOV' on them. They are standing behind a blue barrier. The background is filled with green foliage.

I FEEL
SLOVENIA

Zgodba Slovenije na področju športNIH AKTIVNOSTI

ZGODBA O LJUBEZNI DO ŠPORTA IN NARAVE,
KREPITEV NACIONALNEGA PONOSA, ZNAMKE IFS.

A close-up photograph of a green soccer ball with white hexagonal panels. The text "I FEEL SLOVENIA" is printed in white capital letters across two panels. The background is a blurred green field.

I FEEL
SLOVENIA

2. • AKTIVNOSTI STO NA PODROČJU ŠPORTNEGA TURIZMA

Slovenijo predstavlja MO kot



**ODLIČNO DESTINACIJO
ZA AKTIVNI ODDIH V
NARAVI**

Slovenijo predstavlja MO kot



Gostiteljico vrhunsko izvedenih **VELIKIH MEDNARODNIH**
IN NISNIH ŠPORTNIH PRIREDITEV



Destinacijo za **PRIPRAVE ŠPORTNIKOV/**
REHABILITACIJO ŠPORTNIKOV



Deželo z atraktivno
ŠPORTNO
INFRASTRUKTURO



Deželo **VRHUNSKIH**
ŠPORTNIKOV



I FEEL
SLOVENIA

#1

PROMOCIJA ŠPORTNEGA TURIZMA

(STROKOVNA, MEDIJSKA, SPLOŠNA JAVNOST, ODLOČEVALCI)

I FEEL
SLOVENIA

Doživetja

Destinacije

Potovalni načrt



PORTAL SLOVENIA.INFO

2021: 3 MIO OBISK, 8 MIO OBISKANIH STRANI
PLATFORMA EDINSTVENIH DOŽIVETIJ
NAVDIHUJOČE ŠPORTNE ZGODBE

Slovenija ima športno srce!

Šport ima v Sloveniji posebno mesto. Vrsta vrhunskih športnikov
navdihujejo tudi Slovence k aktivnemu preživljanju prostega časa.

NOVO V 2023: PODSTRAN ŠPORTNI TURIZEM (POSLOVNE STRANI)

POSEBNE PONU
IN PAKETI.



Svetovna odbojcarska elita tudi v Sloveniji!

Slovenija je bila ena od gostiteljic svetovnega prvenstva v odbojki za moške! Spoznajte njeno športno srce, vrhunske športnike, srčne navijače in nepozabna aktivna doživetja.

PRISTAJALNE STRANI KLJUČNIH ŠPORTNIH PROJEKTOV

POSEBNE PONUDBE
IN PAKETI.

☐ Prika



I FEEL
SLOVENIA

Sport
Fans
OF SLOVENIA

Navijaški klub: Slovenija in njeni športniki

Slovenija je dežela vrhunskih športnikov in srčnih navijačev. Začutite
navijaško vzdušje!

**SPODBUJANJE NAVIJAŠKEGA VZDUŠJA OB
ŠPORTNIH DOGODKIH V SLOVENIJI IN TUJINI**

▲ Prika

BE

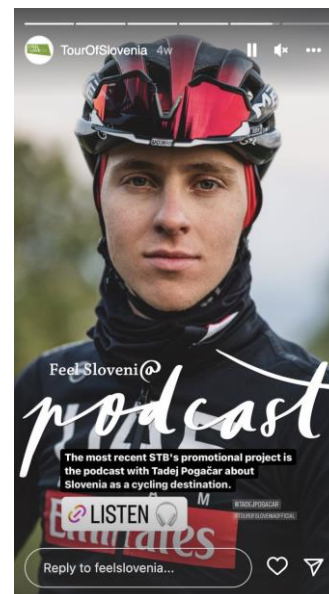
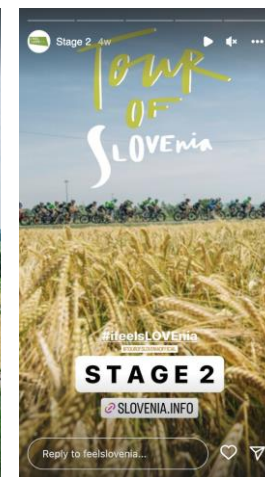
IN PAKETI.

I FEEL
SLOVENIA

INSPIRACIJA. TRENUTEK.
STRAST.

ŠPORT IN DRUŽBENA OMREŽJA STO

Kreativna sporočila, izjemne fotografije in objave svetovnih medijev, predvsem pa **takojšen, pristen stik s sledilci** so recept za ustvarjanje velikih, a povezanih skupnosti. Skupni imenovalac vseh naših kanalov, ki imajo že **več kot milijon sledilcev**, je prepoznavna značka **#ifeelsLOVEEnia**.



I FEEL
SLOVENIA

PROMOCIJSKE KAMPANJE S PORTNIKI OB PREPOZNAVNIH ŠPORTNIH DOGODKIH





I FEEL
SLOVENIA

iFeel  Basketball

A photograph of two male volleyball players in blue jerseys shaking hands on a court. The player on the left is facing the camera, while the player on the right is in profile. They are standing in front of a green banner with white text. The background shows trees and a building.

JAN KOZAMERNIK X ROK MOŽIČ
SLOVENIAN VOLLEYBALL TEAM

**THE ULTIMATE
SLOVENIAN QUIZ CHALLENGE**

I FEEL
SLOVENIA



TADEJ POGAČAR



ILKA ŠTUHEC



PRIMOŽ ROGLIČ



JANJA GARNBRET



v dogovorih
LUKA DONČIČ

SODELOVANJE Z AMBASADORJI



TISKANE PUBLIKACIJE

PUBLIKACIJE ZA TUJO STROKOVNO JAVNOST
TRAVEL AGENT MANUAL, MEDIA KIT, NOVO 2023: SLOVENIA SPORT DESTINATION

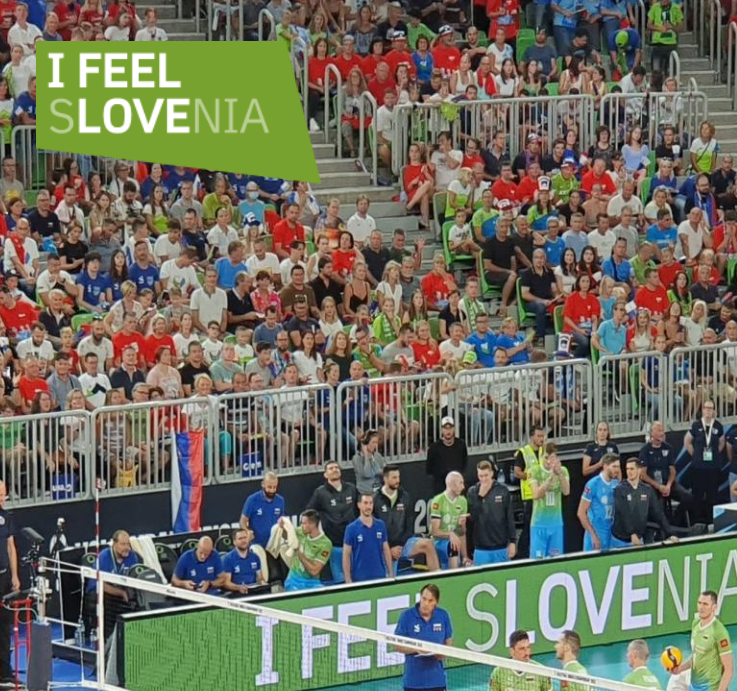
PUBLIKACIJE ZA SPLOŠNO JAVNOST & PERSONALIZIRANA DISTRIBUCIJA
AKTIVNOSTI NA PROSTEM, ZDRAVILIŠČA, MESTA IN KULTURA, GASTRONOMIJA, KAMPI, TURISTIČNE KMETIJE, SPLOŠNI KATALOG IN ZEMLJEVIDI



I FEEL
SLOVENIA

#2

**MEDNARODNE ŠPORTNE
PRIREDITVE V SLOVENIJI V LETU 2022**



I FEEL
SLOVENIA

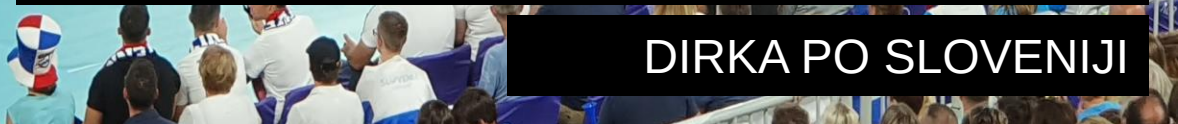
MENJARODNE ŠPORTNE PRIREDITVE V SLOVENIJI

1.



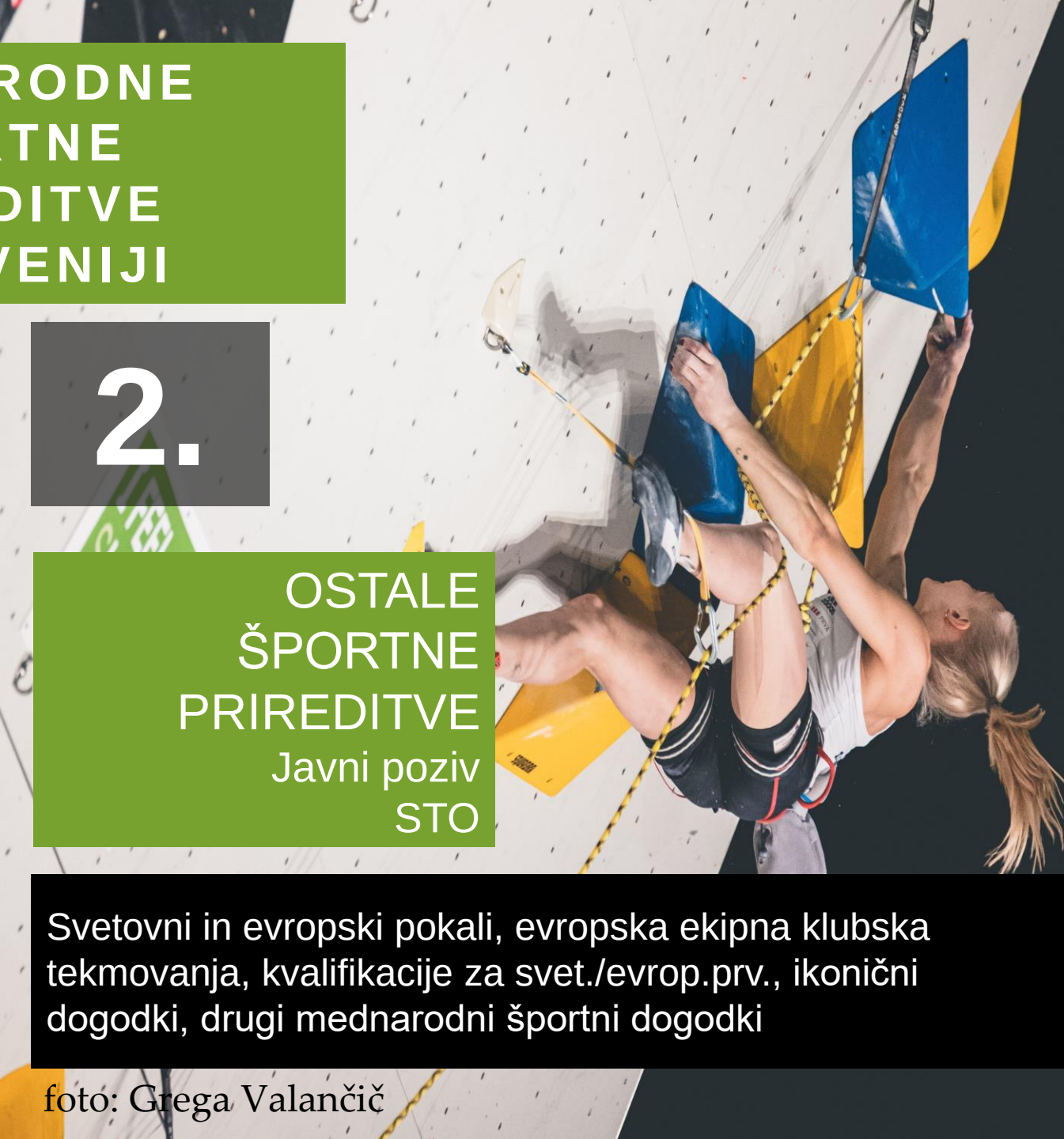
NAJPOMEMBNEJŠE
PRIREDITVE Z VIDIKA
UČINKA NA TURIZEM
(prepoznavnost Slovenije,
gospodarski učinki)

Svetovna in evropska prvenstva, več-panožna
tekmovanja



DIRKA PO SLOVENIJI

2.

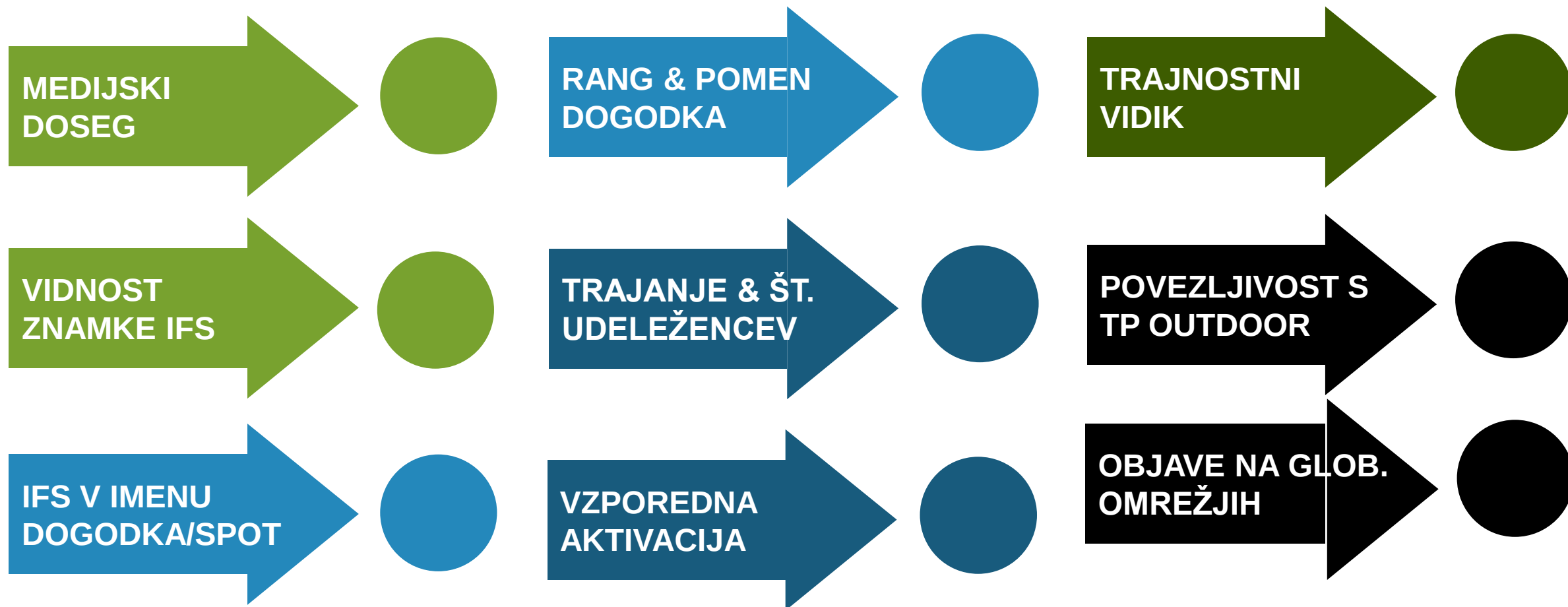


OSTALE
ŠPORTNE
PRIREDITVE
Javni poziv
STO

Svetovni in evropski pokali, evropska ekipna klubska
tekmovanja, kvalifikacije za svet./evrop.prv., ikonični
dogodki, drugi mednarodni športni dogodki

foto: Grega Valančič

KRITERIJI ZA SODELOVANJE



VRSTE PRIREDITEV

GLEDE NA ŠPORTNE KATEGORIJE IN POMEN ZA TURIZEM

MEGA ENKARTNE ŠPORTNE PRIREDITVE

(svetovna,
evropska
prvenstva,
olimpijada,
več-panožna
tekmovanja,
zaključni turnirji
v evropskih
ekipnih klubskih
tekmovanjih)

VELIKE MEDNARODNE ŠPORTNE PRIREDITVE

(svetovni
pokali,
svetovna liga
evropska ekipna
klubska
tekmovanja,
kvalifikacije za
svetovna in
evropska
prvenstva)

EVROPSKI POKALI EVROPSKA LIGA, IKONIČNE MEDNARODNE ŠPORTNE PRIREDITVE*

druga mednarodna
tek. z regionalnim
vplivom, rekreativne
športne prireditve

*vezane na specifično

okolje in organizatorja

VEČJI POMEN NACIONALNE PODPORE

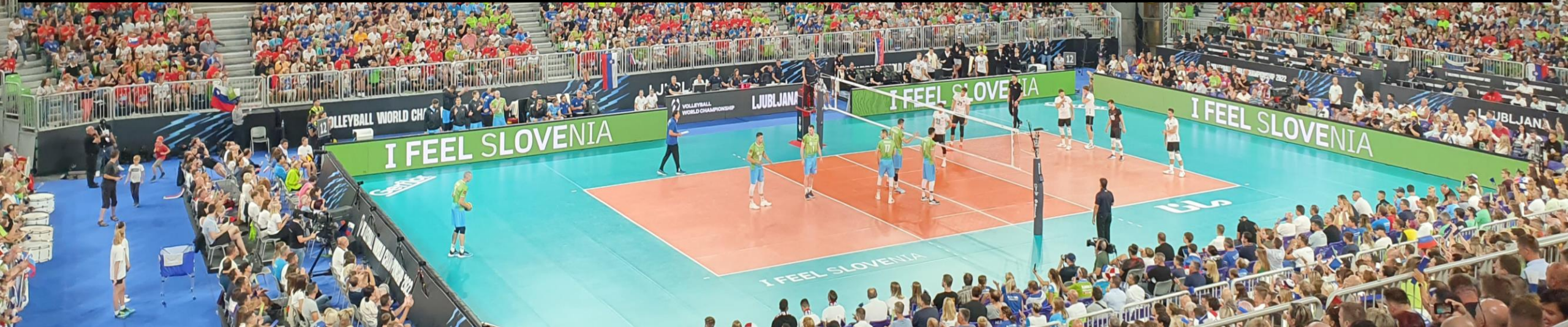
VEČJI POMEN DESTINACIJSKE PODPORE



I FEEL
SLOVENIA

SODELOVANJE NA
VEČ KOT 50
PRIREDITVAH V
LETU 2022

KLJUČNE ŠPORTNE PRIREDITVE V SLOVENIJI



SVETOVNO PRVENSTVO V ODBOJKI ZA MOŠKE

I FEEL
SLOVENIA

DIRKA PO SLOVENIJI



I FEEL
SLOVENIA

ES Tour
SLOVENIA

fight for green

28. dirka Po Sloveniji / Tour of Slovenia 2022 / 15. junij – 19. junij / June 15th – June 19th



KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI

PRENOS & OGLAŠEVALSKA KAMPANJA NA EUROSPORTU

V 2022 je sodelovalo 39 turističnih destinacij z 66 „Points of Interest“

PRENOS: rekordna gledanost dirke po Sloveniji - 10,9 milijona

OGLAŠEVANJE: doseg kampanje - več kot 15 milijonov (televizija in splet)



I FEEL
SLOVENIA



GIRO D' ITALIA – SLOVENSKI DEL 19. ETAPE

I FEEL
SLOVENIA



e-tron

KRANJSKA GORA

Audi FIS Ski World Cup



I FEEL
SLOVENIA

KRANJSKA GORA

LONGINES

I FEEL
SLOVENIA

KRANJSKA GORA

LONGINES

I FEEL
SLOVENIA
KRANJSKA GORA

POKAL VITRANC

I FEEL
SLOVENIA



SVETOVNO PRVENSTVO V HOKEJU NA LEDU,
DIVIZIJA 1, SKUPINA A

I FEEL
SLOVENIA

V PRIČAKOVANJU EVROPSKEGA PRVENSTVA



WOMEN'S EHF EURO 2022

SLOVENIA • NORTH MACEDONIA • MONTENEGRO
4–20 NOVEMBER



I FEEL
SLOVENIA

STROKOVNI DOGODKI

TAFISA SVETOVNI KONGRES: 8.-12. 6. 2022,
PORTOROŽ

VELO CITY 2022: 14.-17. 6. 2022,
LJUBLJANA



I FEEL
SLOVENIA

#3

V PRIČAKOVANJU SODELOVANJA NA
NAJVEČJIH MEDNARODNIH ŠPORTNIH
PRIREDITVAH V SLOVENIJI V LETU 2023

I FEEL
SLOVENIA

PLANICA NORDIC 2023



THE VALLEY OF WORLD CHAMPIONSHIPS 21. 2. - 5. 3. 2023 DOLINA SVETOVNIH PRVENSTEV 21. 2. - 5. 3. 2023 THE VALLEY OF WORLD CHAMPIONSHIPS

I FEEL
SLOVENIA

EUROBASKET
ŽENSKE 2023

FIBA
WOMEN'S
EUROBASKET
2023



SLOVENIA



ISRAEL

I FEEL
SLOVENIA

OFEM 2023
MARIBOR

Maribor



I FEEL
SLOVENIA



23. – 29. JULIJ 2023 | Maribor

17

OLIMPIJSKI FESTIVAL EUROPEAN YOUTH
EVROPSKE MLADINE OLYMPIC FESTIVAL

OFEM EYOF

I FEEL
SLOVENIA

EVROPSKO PRVENSTVO V VESLANJU - BLED

2023
euroweuropean
rowing
championships



25 – 28 MAY 2023



I FEEL
SLOVENIA

#4

PROMOCIJA SLOVENIJE NA MEDNARODNIH
ŠPORTNIH DOGODKIH V TUJINI V LETU 2022

I FEEL
SLOVENIA

SODELOVANJE Z AMERIŠKIM NBA KLUBOM DALLAS MAVERICKS

I FEEL SLOVENIA NIGHT
5. marec 2022

CLIPPERS

24

MAVERICKS

26



Tweets

Tweets & replies

Media

Likes

Tweets

Tweets & replies

Media

Likes

Tweets

Tweets & replies

Media

Likes

Feel Slovenia

@SloveniaInfo · 5d

⋮

🏀 IT'S TIME FOR I FEEL SLOVENIA NIGHT IN DALLAS 🏀

This Saturday, [#Slovenia](#) will be celebrated at the home game of [@dallasmavs](#) vs. [@SacramentoKings](#).

📺 This will be a true 'I Feel Slovenia' evening with some exciting surprises.

Slovenia Tourism and 2 others

🗨 1

↻ 3

❤ 22

🔗

Feel Slovenia

@SloveniaInfo · 5d

⋮

The Slovenian Tourist Board (STB), together with partner institutions, has recognized the opportunity of connecting with the team to increase the visibility.

+

Feel Slovenia

@SloveniaInfo · 5d

⋮

On Saturday, March 5, 2022, Slovenia will be celebrated at the home game of Dallas Mavericks vs. Sacramento Kings. This will be a true 'I Feel Slovenia' evening with some exciting surprises, including Dunking Devils world-famous acrobat performance.

3.746 views

🗨 2

↻ 49

❤ 133

🔗

Feel Slovenia

@SloveniaInfo · 5d

⋮

The game will be broadcast on TV stations in Dallas and Sacramento at 4 pm.

🇸🇮, the country of 2 million people awarded as the first green and sustainable destination in the world, nation of sports enthusiasts who are

+

Feel Slovenia

@SloveniaInfo · 4d

⋮

💚 When Texas feels Slovenia on a basketball court... 🇸🇮 with [@mcuban](#), who became the ambassador of Slovenian tourism for 2021. [#ifeelsLOVEnia](#)

4

↻ 38

❤ 302

🔗

+

Feel Slovenia

@SloveniaInfo

🏀 [#ifeelsLOVEnia](#) night 🏀 tonight in Dallas [@dallasmavs](#) vs [@SacramentoKings](#) 🏆 in [@AACenter](#)!

🇸🇮 [@luka7doncic](#) will miss today's game against Sacramento.

22:42 · 05/03/2022 · Twitter for iPhone

4 Retweets 62 Likes

Tweet your reply



I FEEL
SLOVENIA

FIBA EUROBASKET

GERM

PROMOCIJA OB EUROBASKET 2022 - NEMČIJA

IN POSLOVNI DOGODEK

5. 9. 2022



I FEEL
SLOVENIA

PROMOCIJA OB TOUR DE FRANCE 2022 IN SLOVENSKI PAVILJON - KOPENHAGEN 30. 6. in 1. 7. 2022



A close-up photograph of a green soccer ball with white stitching. The words "I FEEL SLOVENIA" are printed in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the ball. The background is a blurred green field.

I FEEL
SLOVENIA

3

- GLOBALNI TRENDI V
ŠPORTNEM TURIZMU



I FEEL
SLOVENIA

VZPON

ŽENSKEGA ŠPORTA

VSE VEČ JE VRHUNSKIH ŽENSKIH LIG, TEKMOVANJ IN
PROFESIONALNIH ŠPORTNIC V VSEH PANOGAH, KI S SVOJIMI
REZULTATI KREPIJO ZANIMANJE ZA ŽENSKI ŠPORT.

I FEEL
SLOVENIA

DRUŽBENA ODGOVORNOST

ŠPORT OSMIŠLJUJE ŽIVLJENJE IN PROMOVIRA SKRB ZA
ZDRAVJE (ROŽNATI OKTOBER-EUROPA DONNA SLOVENIJA)

foto: RK Celje Pivovarna Laško

I FEEL
SLOVENIA

TRAJNOSTNE PRIREDITVE

NAČRTOVANJE IN MERJENJE UČINKOV PRIREDITEV

I FEEL
SLOVENIA

VPLIV ENERGETSKE KRIZE

ODPOVEDI NEKATERIH ZIMSKIH PRIREDITEV

INFLACIJA – MANJŠI PRORAČUNI ZA KLUBE, ORGANIZATORJE

I FEEL
SLOVENIA

PRIHODNOST ŠPORTNIH KAPACITET

PREHOD NA OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE
VARČEVALNI UKREPI

MOČAN TREND SPREMINJANJA NAMEMBNOСТИ
UPORABE JAVNO FINACIRANIH ŠPORTNIH KAPACITET.
„MULTI-USE, MULTI-SPORT, MULTI-FUNCTION“.



I FEEL
SLOVENIA

NOVE TEHNOLOGIJE IN DIGITALIZACIJA

HITER NAPREDEK NOVIH TEHNOLOGIJ OMOGOČA
BOLJŠO UPORABNIŠKO IZKUŠNJO ZA OBISKOVALCE
IN LOKALNO SKUPNOST.

I FEEL
SLOVENIA

KREIRANJE NOVIH PRIREDITEV

KREIRANJE NOVIH PRIREDITEV POSTAJA KLJUČNA
RAZVOJNA TAKTIKA DESTINACIJ S CILJEM ZMANJŠATI
TVEGANJE IN ODVISNOST OD USPEŠNOSTI KANDIDATUR.

A woman with a white cap and a blue shirt is hiking on a mountain trail. She has a large backpack with a blue mat and a green bag attached. The background shows a vast mountain landscape under a clear sky.

I FEEL
SLOVENIA

AKTIVNOSTI NA PROSTEM

ŠPORTNE DEJAVNOSTI, KI SE IZVAJAJO NA PROSTEM SO PERCIPIRANE KOT VARNEJŠE IN SO HITREJE OKREVALE.



I FEEL
SLOVENIA

VARNOST

OSTAJA NA PRVEM MESTU

ORGANIZATORJI DOGODKOV SO POSTALI EKSPERTI NA
PODROČJU ZAGOTAVLJANA VARNOSTI IN ZDRAVJA
ŠPORTNIKOV IN UDELEŽENCEV.

A close-up photograph of a green soccer ball with white hexagonal panels. The text "I FEEL SLOVENIA" is printed in white, bold, sans-serif capital letters across two panels. The ball is set against a blurred green background, likely a grass field.

I FEEL
SLOVENIA

4. • KAKO NAPREJ?

NOVA ORGANIZIRANOST PODROČJA ŠPORTNEGA TURIZMA (MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, ŠPORT IN TURIZEM – V TEKU)

Reorganizacija MGRT
Formiranje novega koordinacijskega telesa
Analize in akcijski načrt ŠT (naloge, nosilci, roki)

IZZIVI

SISTEMSKI PRISTOP na nacionalni ravni pri pridobivanju, financiranju in promociji **mednarodnih športnih dogodkov in priprav**

(koordinacijsko telo, usklajen načrt do leta 2030)

ZAVEZA K TRAJNOSTNI ORGANIZACIJI ŠPORTNIH PRIREDITEV;

smernice sta podala ROKOMET in PLANICA

UMESTITEV CGP ZNAMKE IFS V DOGODKE IN KOMUNIKACIJO NACIONALNIH PANOŽNIH ZVEZ -

enotna podoba dresov in opreme reprezentanc, brendiranje dogodkov

ŠPORTNA INFRASTRUKTURA, VEČJE SODELOVANJE

A close-up photograph of a green soccer ball with white hexagonal panels. The text "I FEEL SLOVENIA" is printed in white capital letters across two panels. The ball is resting on a green grass field.

I FEEL
SLOVENIA

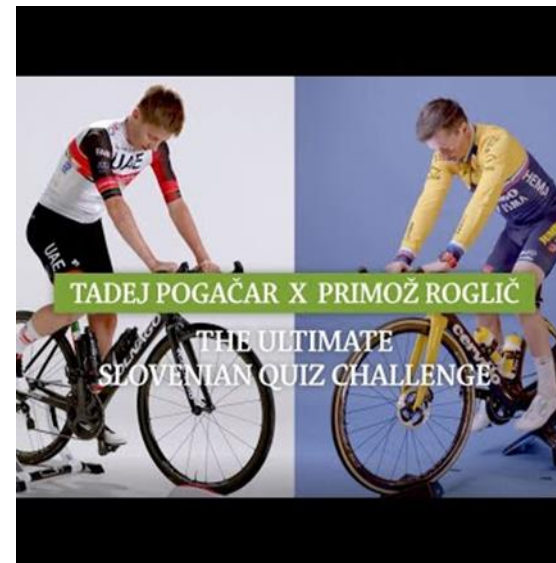
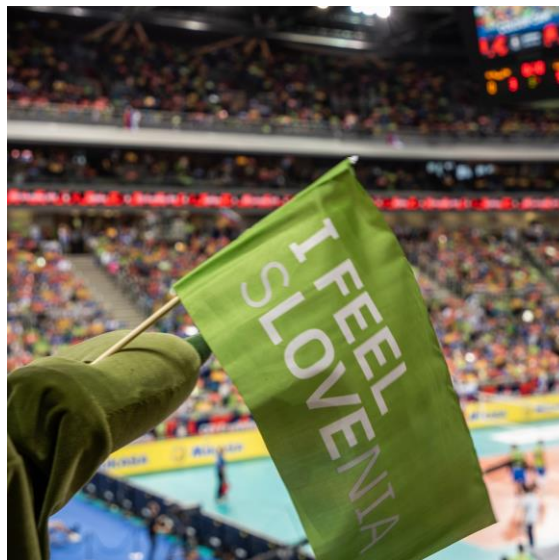
5. AKTIVNOSTI STO

AKTIVNOSTI STO V 2023

1 KOORDINACIJA
STROKOVNE
SKUPINE ZA
ŠPORTNI
TURIZEM na STO

2 PARTNERSTVA
Z DELEŽNIKI V
ŠPORTU

3 PROMOCIJA
SLOVENIJE KOT
ŠPORTNE
DESTINACIJE,
(PRIREDITVE, PRIPRAVE)



Partnerstvo S KLJUČNIMI DELEŽNIKI

OKS in NACIONALNE
PANOŽNE ZVEZE



Gostovanje VELIKIH MEDNARODNIH IN NIŠNIH ŠPORTNIH
PRIREDITEV, ENOTNI DRESI, OBLIKOVANJE VSEBIN

PARTNERJI SLO.
TURIZMA



Trženje ŠPORTNIH PRIPRAV/ REHABILITACIJE
ŠPORTNIKOV

NOSILCI
INFRASTRUKTURE



Trženje atraktivne
ŠPORTNE
INFRASTRUKTURE

ŠPORTNIKI



Promocija Slovenije preko
VRHUNSKIH
ŠPORTNIKOV

NADGRAJENO SODELOVANJE Z OKS

STRATEŠKO PARTNERSTVO ZA BOLJŠE POZICIONIRANJE
ZNAMKE IFS IN SODELOVANJE Z DELEŽNIKI

PROMOCIJSKA KAMPANJA S ŠPORTNIKI IN POSLOVNI
DOGODKI OB

- POLETNIH OI PARIZ 2024 IN
- ZIMSKIH OI MILANO – CORTINA 2026

PARIS 2024

PROMOCIJA SLOVENIJE KOT ŠPORTNE DESTINACIJE

USKLAJENA PROMOCIJA na ključnih mednar.prireditvah

NOV POZIV za promocijo na mednarodnih športih
prireditvah v 2023

Nadgradnja ambadorskega programa

Komunikacija z mediji (novičniki, tiskovne, študijske)
Oblikovanje vsebin, digitalne kampanje in SM

Oblikovanje nove poslovne spletne strani za ŠP. TURIZEM
in nove publikacije SLOVENIA SPORT DESTINATION

TRŽENJE PRIPRAV športnikov in športnih prireditev
(specializirani workshopi)
USKLAJENO PRIDOBIVANJE KANDIDATUR

ZA RAZVOJ IN TRŽENJE ŠPORTNEGA TURIZMA JE NUJNO SODELOVANJE

- DRŽAVA - pristojna ministrstva
- DELEŽNIKI ŠPORTA: OKS, panožne nacionalne športne zveze, upravljavci športne infrastrukture in športnih prizorišč, športne agencije, organizatorji prireditev/priprav
- DELEŽNIKI TURIZMA: STO, lokalne turistične organizacije, ponudniki gostinskih in nastanitvenih kapacitet, transport, turistične agencije,
- LOKALNE SKUPNOSTI: občine, lokalno prebivalstvo





HVALA ZA POZORNOST.

maja.pak@slovenia.info

Priložnosti športnega turizma

Moderator

Anže Bašelj

Udeleženci panela

Matic Švab, OKS-ZŠZ

mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija

Franjo Bobinac, Rokometna zveza Slovenije

Gregor Humerca, Odbojgarska zveza Slovenije

Enzo Smrekar, OKS-ZŠZ

Sponzorstvo v slovenskem športu

Dr. Tone Jagodic

Urednik

Sponzorstvo v slovenskem športu

Športne organizacije ustvarijo **pretežen del zasebnih sredstev** za delovanje preko različnih oblik sponzorstev, saj je prodaja TV pravic omejena samo na nekatere športne panoge.

Na podlagi pobud s strani številnih članic je OKS-ZŠZ poleti 2022 izdal knjigo **Sponzorstvo v slovenskem športu**.

Gre za **strokovno knjigo** s področja trženja športa, katere namen je **pomagati** vsem tistim v športu, ki se na tak ali drugačen način ukvarjajo s pridobivanjem prepotrebnih sredstev za šport.

Spremno besedo namenja knjigi dr. Marko Ilešič, sodnik Sodišča Evropske unije iz Luxemburga, vsebina monografije pa je razdeljena na **pravni** in **ekonomsko poslovni del**.

Strokovni urednik pravnega dela je prof. dr. Peter Grilc iz Pravne fakultete v Ljubljani, strokovna urednica ekonomsko poslovnega dela pa prof. dr. Maja Zalaznik iz Ekonomske fakultete v Ljubljani.

PRAVNI DEL

- Ključni vsebinski elementi sponzorske pogodbe (dr. Tone Jagodic)
- Pravni vidik strukture ponudbe, pogajanj in sklenitve sponzorske pogodbe (odvetnika mag. Igor Angelovski in Kevin Rihar LL.M)
- Način podelitve in zaščite pravic do trženja javne podobe športnika v sponzorski pogodbi (mag. Jure Levovnik)
- Sponzorska pogodba in arbitražni postopek (Sabina Markič Janežič)
- Odškodninska odgovornost sponzorja in sponzoriranca pri kršitvi sponzorske pogodbe (doc. dr. Gregor Dugar)
- Davčni vidiki sponzorstva (dr. Jernej Podlipnik)

PRAVNI DEL

- Sponzoriranje pomembnih športnih dogodkov in problem plačljivosti TV prenosa (dr. Vesna Bergant Rakočević)
- E-šport – fuzija digitalnega in analognega (dr. Peter Merc)
- Pravice intelektualne lastnine in e šport (doc. dr. Matija Damjan)
- Udejstvovanje športnikov na družbenih omrežjih in obveznosti iz sponzorskih razmerij (mag. prava Luka Milanović)
- Sponzorska pogodba kot oblika individualnega trženja osebnostnih pravic v evropskem modelu športa – vidik športnika (dr. Rožle Prezelj)

EKONOMSKO POSLOVNI DEL

- Ekonomsko poslovni vidiki trženja v športu in sponzorstvo v športu (prof. dr. Maja Zalaznik)
- Sponzorstvo kot družbeno-ekonomska partnerstvo za ustvarjanje dodane vrednosti (dr. Gašper Pavli)
- Kako vključiti podjetja v sponzorstvo in razviti dolgotrajen spoštljiv odnos? (dr. Damjan Pintar)
- Trženjski model športnih organizacij kot ključni dejavnik uspešnosti (Matic Švab, mag. manag. šp.)
- Vloga trženjske agencije in svetovalcev v sponzorstvu (Tomaž Ambrožič)
- Sponzorstva prek digitalnih poti (prof. dr. Tomaž Čater, mag. Marko Mlakar, mag. Vojko Vučković)
- Trajnostni koncept in družbeno sponzorstvo (dr. Gašper Pavli)

PRILOGE

- Nekateri pojmi povezani s sponzoriranjem (dr. Tone Jagodic)
- Vzorec sponzorske pogodbe športne organizacije s sponzorjem - sestava, sistematika in struktura sponzorske pogodba (dr. Tone Jagodic, mag. Jure Levovnik)
- Fundacija za šport (Aleš Remih, prof. športne vzgoje)

CITAT IZ RECENZIJE

Monografija predstavlja edinstveno delo v našem prostoru, saj knjige, ki bi tako celostno obravnavala zgoraj navedeno problematiko še ni v slovenskem jeziku. Pa tudi v svetovni literaturi so zelo redki viri, ki na enem mestu celostno predstavljajo to problematiko. Zaradi navedenih razlogov menim, da bo delo več avtorjev, strokovnjakov in praktikov s področja športa zapolnilo vrzel, ki oddaljuje ekonomsko-poslovno in pravno teorijo od športne prakse – vzpostavljanja in upravljanja učinkovitega športnega poslovnega modela.

Prof. dr. Rado Pišot

PREDSTAVITEV VSEBINE KNJIGE

Vodilna usmeritev prispevkov v knjigi

UPORABNOST ZA VSAKDANJE DELO V ŠPORTNIH ORGANIZACIJAH

Podrobnejša predstavitev posameznih prispevkov iz knjige s strani avtorjev je predvidena

10.11.2022 v obliki posebnega modula usposabljanja strokovnih delavcev

Prijave v drugi polovici oktobra 2022

ODMOR ZA KAVO

Nadaljujemo ob 16:45 uri.





Razvoj in konkurenčnost vrhunskih športnikov

mag. Borut Kolarič

Direktor oddelka za vrhunski šport, OKS-ZŠZ

Olimpijske igre

Zlata = 12

Srebrna = 17

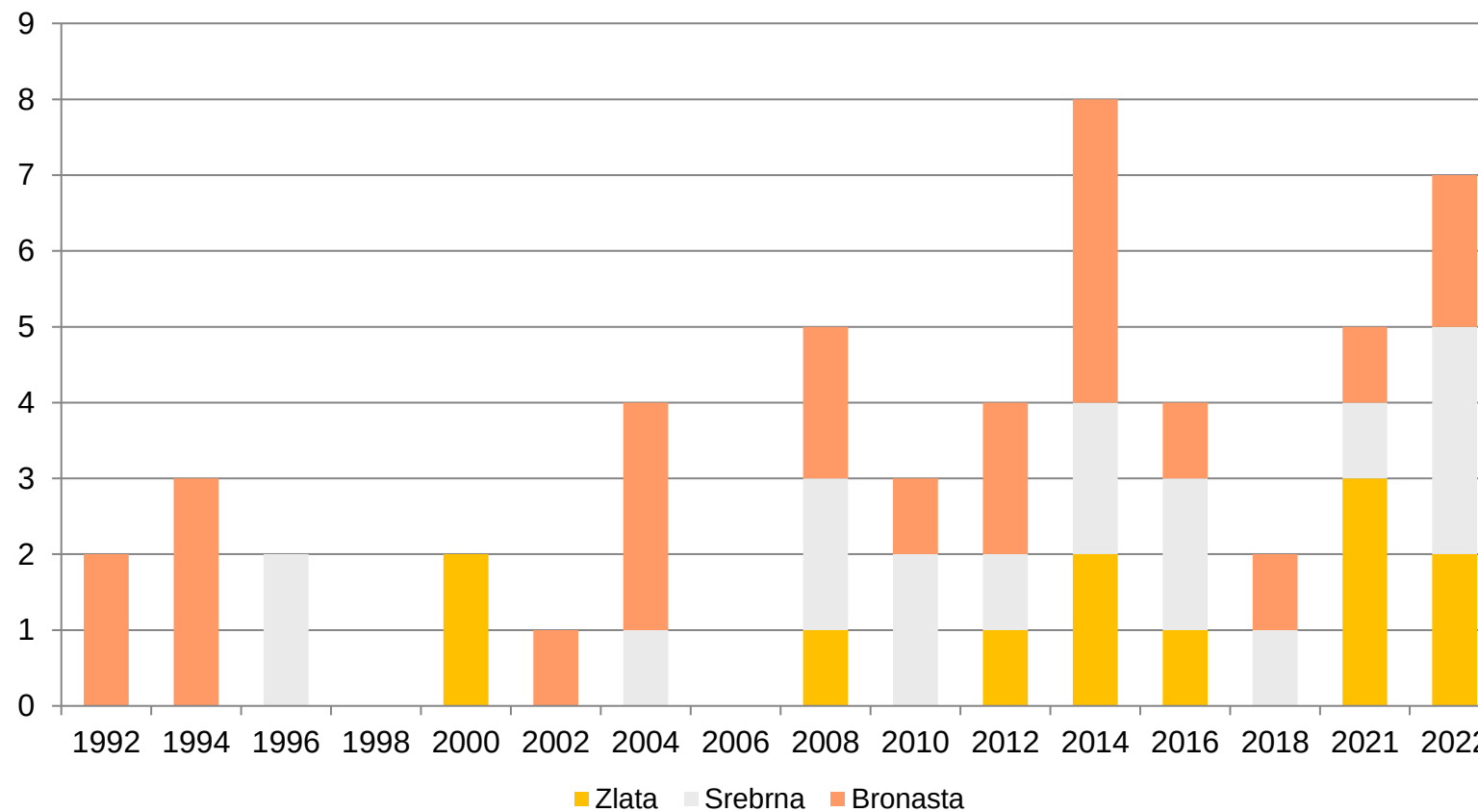
Bronasta = 23

SKUPAJ = 52

SLOVENIJA

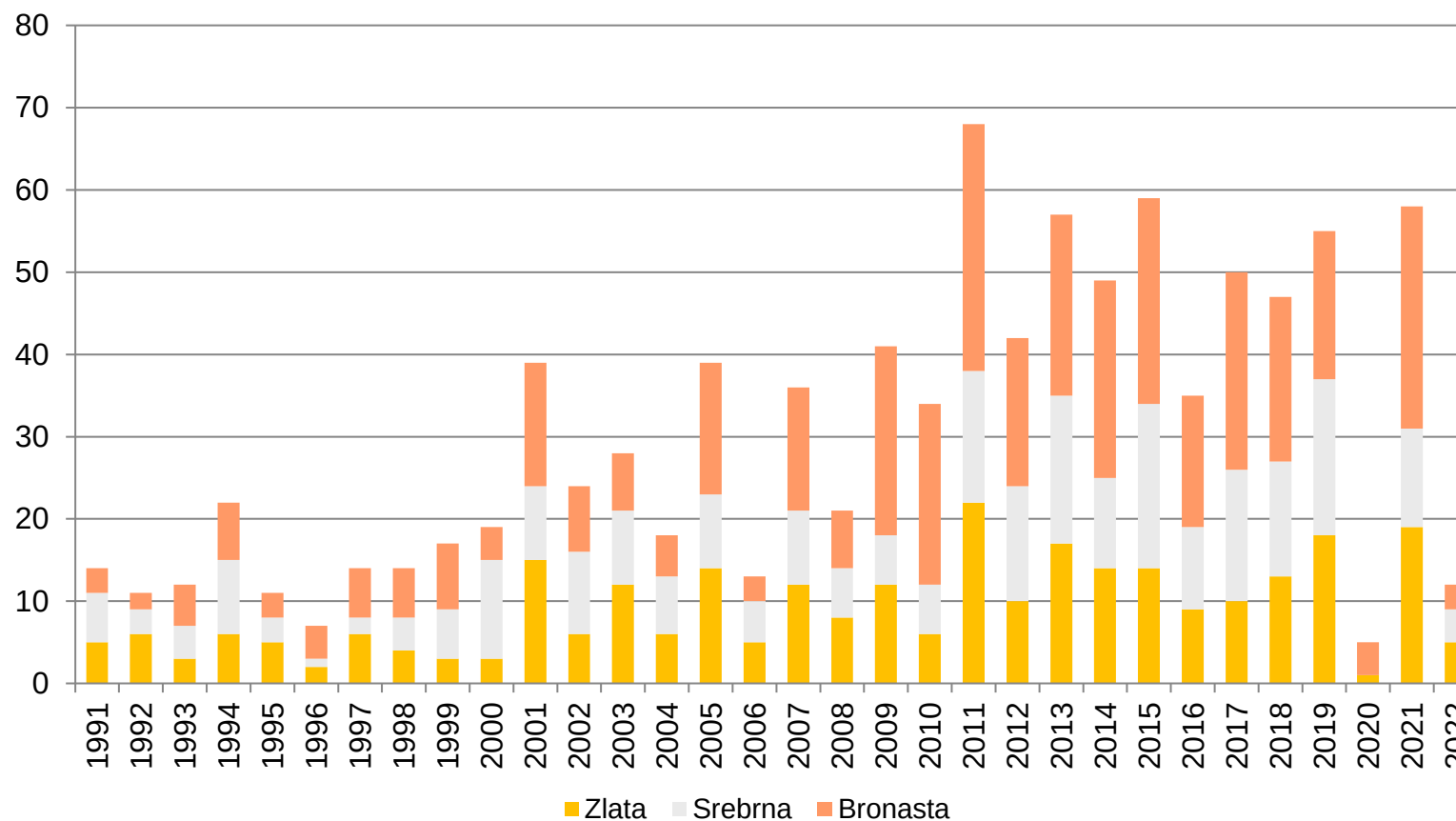
52.m glede na št. kolajn

18.m glede na št. prebivalstva



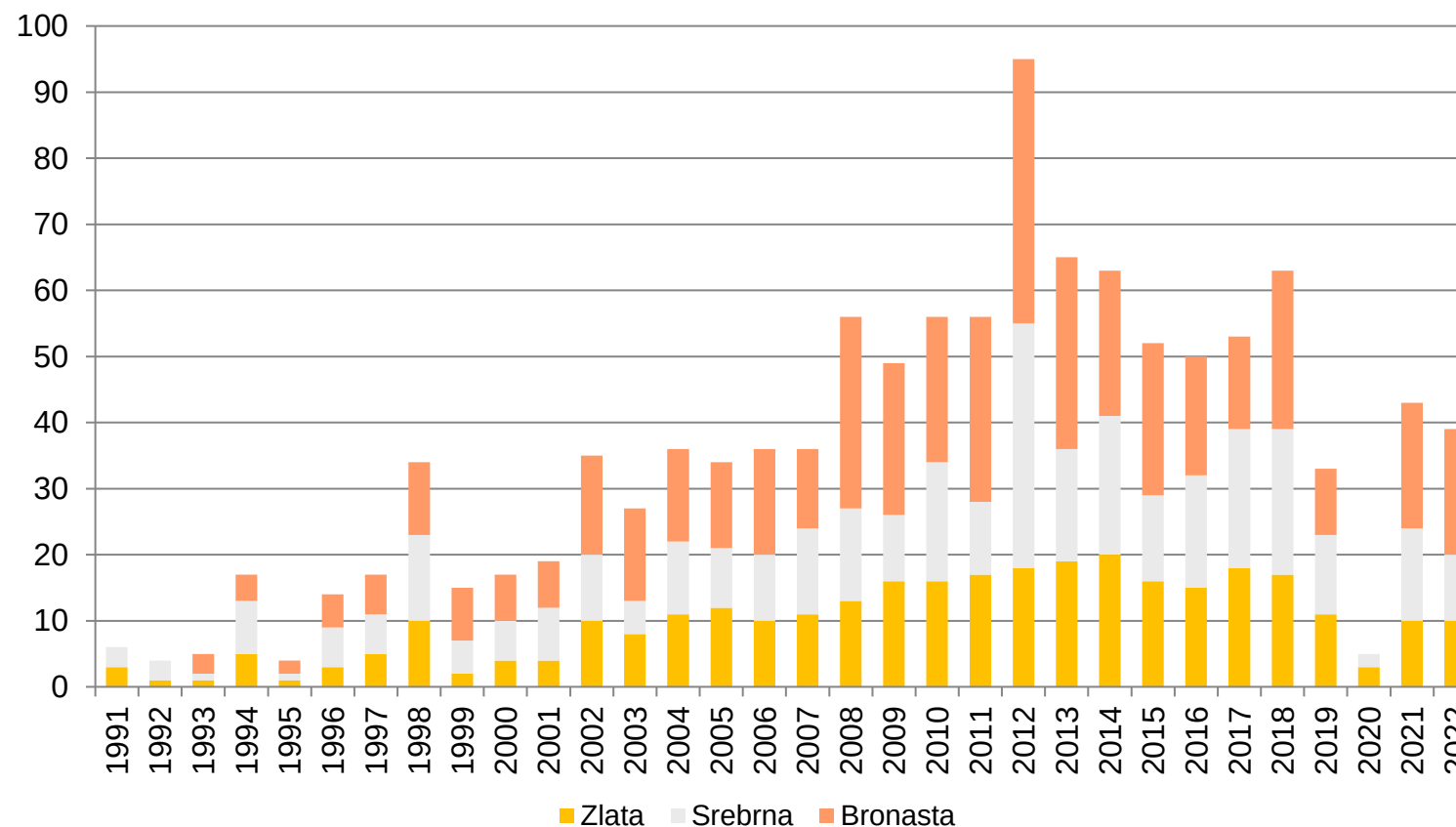
Svetovna prvenstva

Zlata = 286
 Srebrna = 276
 Bronasta = 397
 SKUPAJ = 959

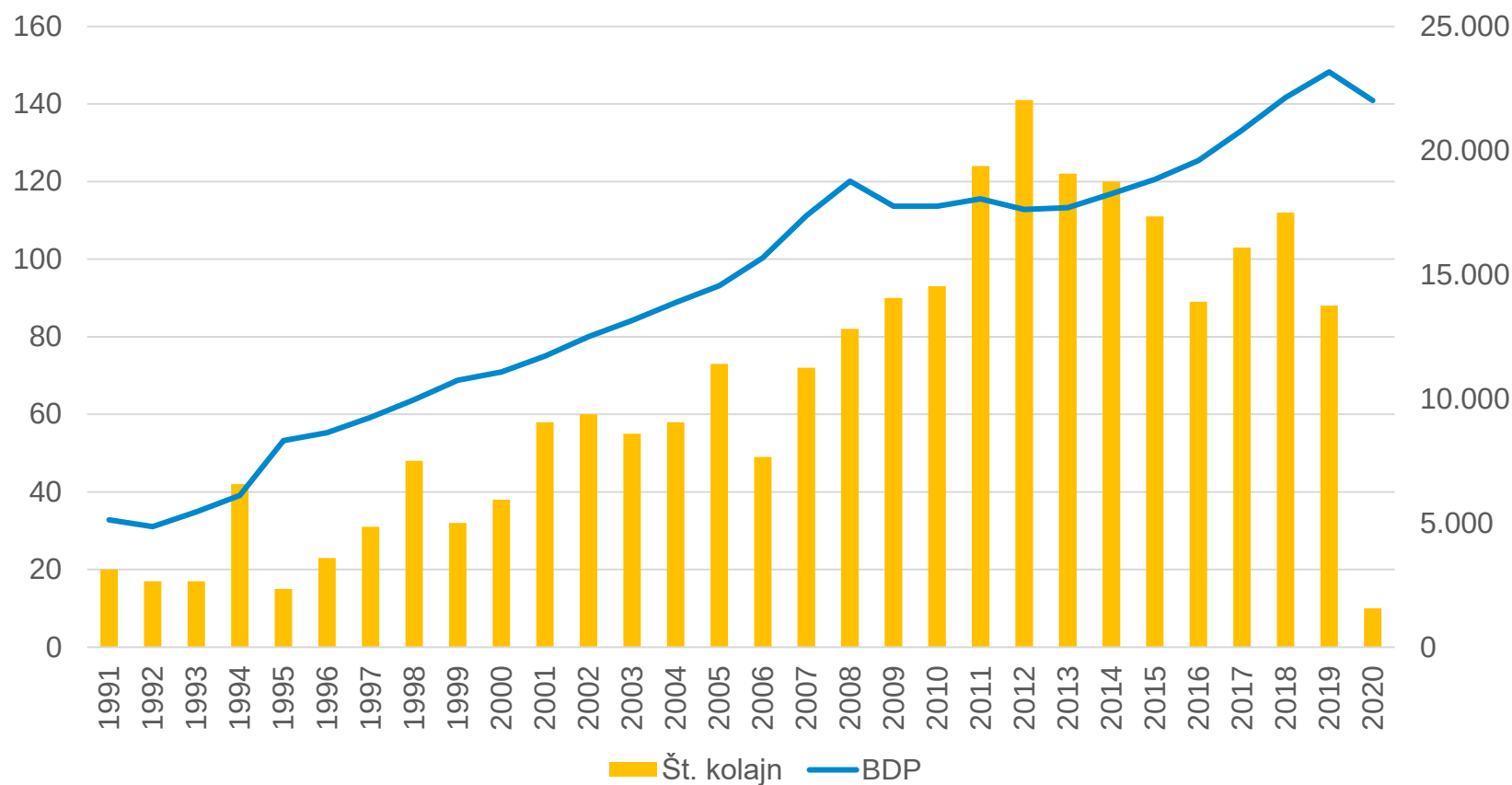


Evropska prvenstva

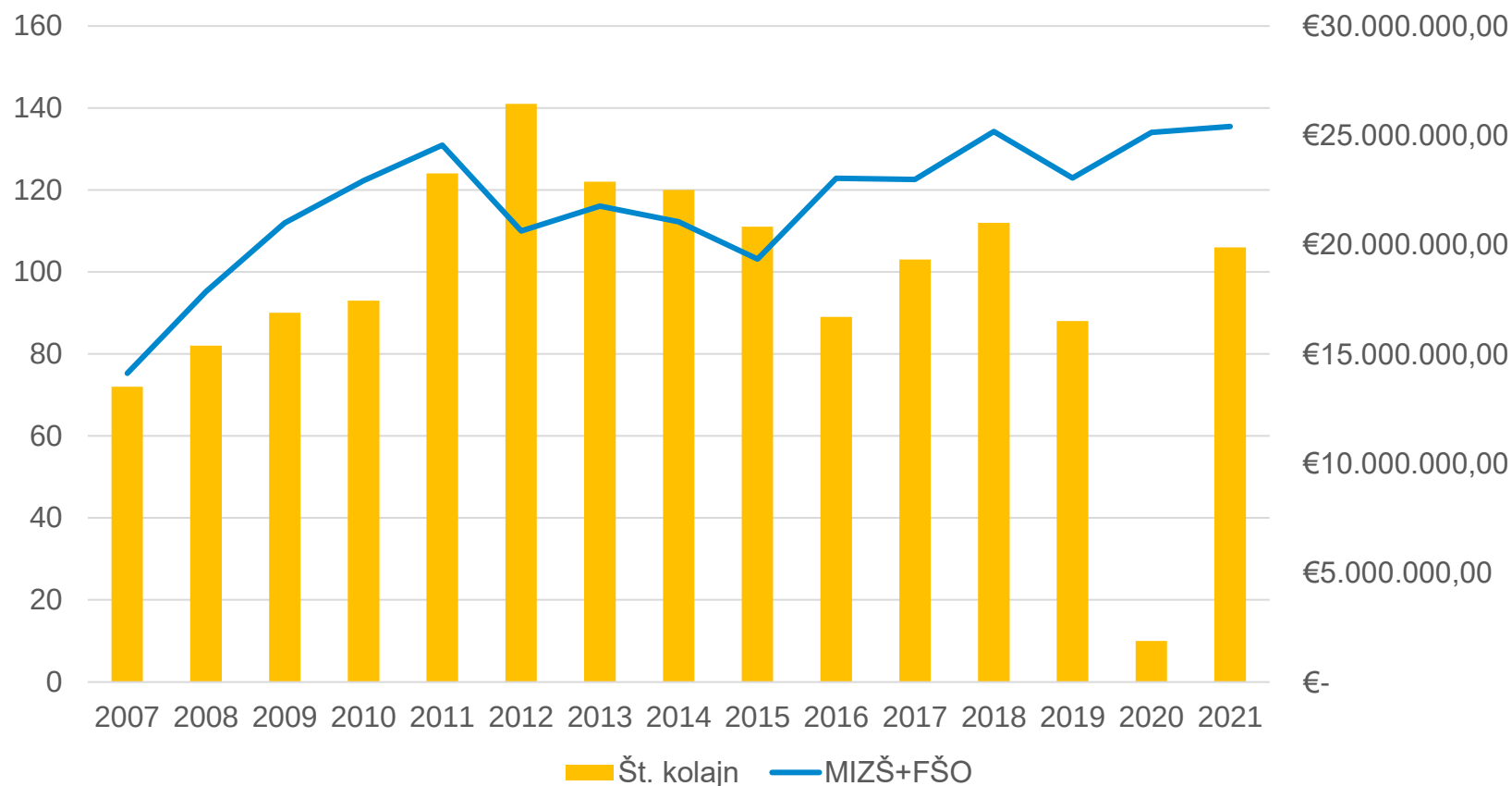
Zlata = 310
 Srebrna = 347
 Bronasta = 438
SKUPAJ = 1095



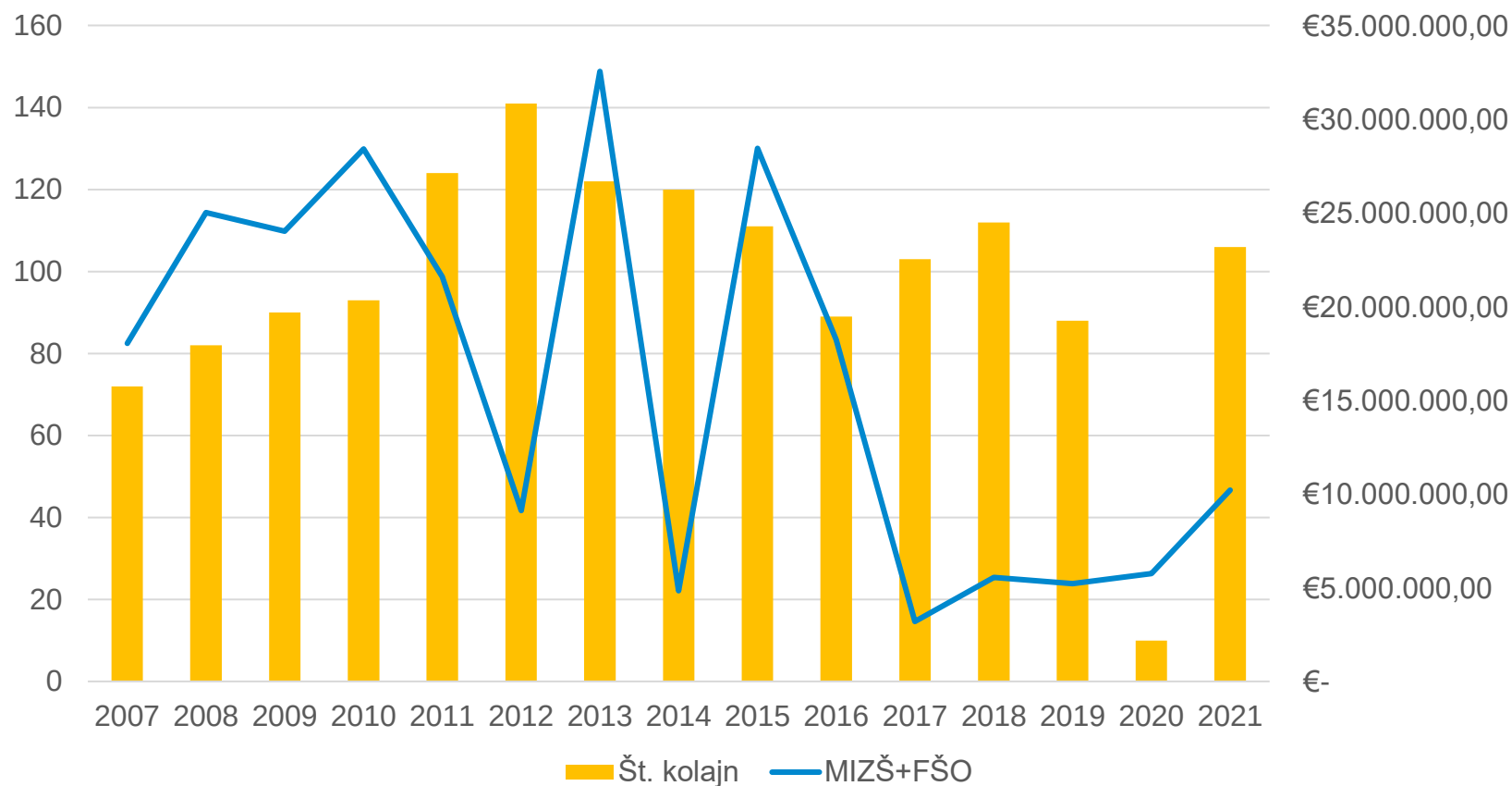
Vrednost BDP in št. kolajn Ol+SP+EP



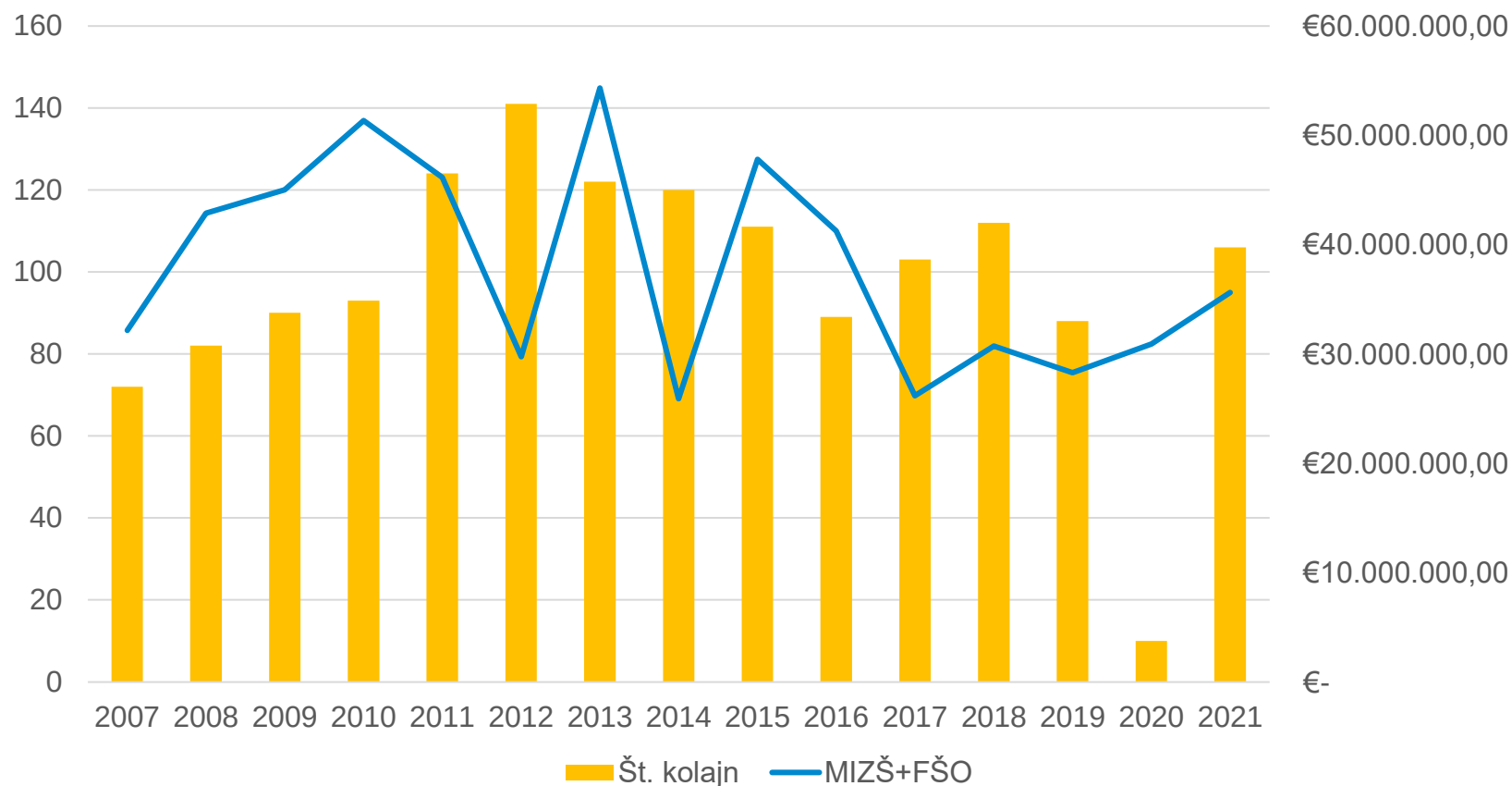
MIZŠ + FŠO programi in št. kolajn Ol+SP+EP



MIZŠ + FŠO investicije in št. kolajn Ol+SP+EP



MIZŠ + FŠO in št. kolajn Ol+SP+EP



Delež BDP v Evropi

- SLOVENIJA na 21.m glede na BDP za rekreacijo in športne storitve
- neposredni delež športa v Sloveniji znaša 288 milijonov EUR, posredni pa 2,12 milijarde EUR
- delež športa v BDP je neposredno 0,22 %, posredno pa 1,63 %
- število zaposlenih, neposredno povezanih s športom, je 1800 (0,2 %), posredno pa 22.500 (2,52 %)

Total general government expenditure on recreation, culture and religion, 2020, % of GDP

	Recreation, culture and religion	Recreational and sporting services	Cultural services	Broadcasting and publishing services	Religious and other community services	R&D Recreation, culture and religion	Recreation, culture and religion n.e.c.
EU*	1.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0
euro area*	1.2	0.4	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
Belgium	1.3	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1
Bulgaria	0.9	0.2	0.5	0.1	0.1	:	:
Czechia	1.4	0.5	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1
Denmark	1.7	0.4	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0
Germany*	1.1	0.3	0.5	0.3	0.0	0.1	0.0
Estonia	2.1	0.6	1.0	0.2	0.0	0.1	0.2
Ireland	0.5	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
Greece	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2
Spain*	1.3	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0
France*	1.5	0.6	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0
Croatia	1.7	0.4	0.8	0.5	0.0	0.0	0.1
Italy*	0.8	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0
Cyprus	0.9	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
Latvia	1.4	0.2	0.9	0.2	0.0	0.0	0.1
Lithuania	1.4	0.3	0.9	0.1	0.0	:	0.0
Luxembourg	1.2	0.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0
Hungary	4.0	1.3	1.3	0.4	0.7	0.0	0.3
Malta	1.3	0.2	0.9	0.1	0.0	0.0	0.1
Netherlands	1.3	0.5	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0
Austria	1.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0
Poland	1.3	0.4	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0
Portugal*	1.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1
Romania	1.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2
Slovenia	1.4	0.3	0.7	0.3	0.1	0.0	0.1
Slovakia	1.2	0.2	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0
Finland	1.5	0.6	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0
Sweden	1.4	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
Iceland	3.5	1.7	1.2	0.2	0.3	0.0	0.0
Norway	2.0	0.5	0.7	0.2	0.3	0.1	0.1
Switzerland	1.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0

Source: Eurostat (gov_10a_exp)

* provisional

Vpliv financ na konkurenčnost športnikov v mednarodnem okolju



Šport ima v Sloveniji visok multiplikativni učinek in velik neposreden, a tudi posreden učinek na gospodarstvo

Dejavniki za razvoj in konkurenčnost športnikov



Dejavniki za razvoj in konkurenčnost športnikov

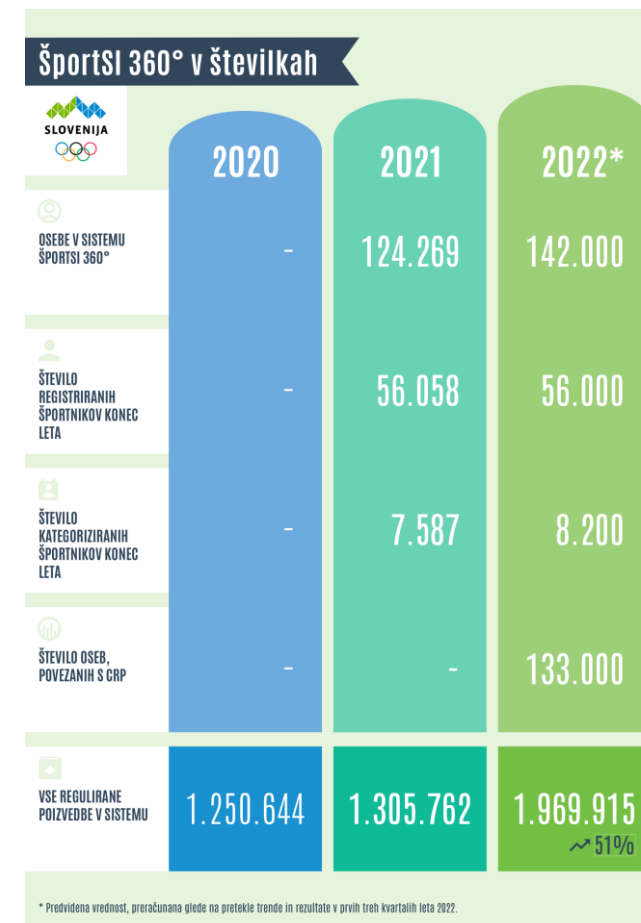
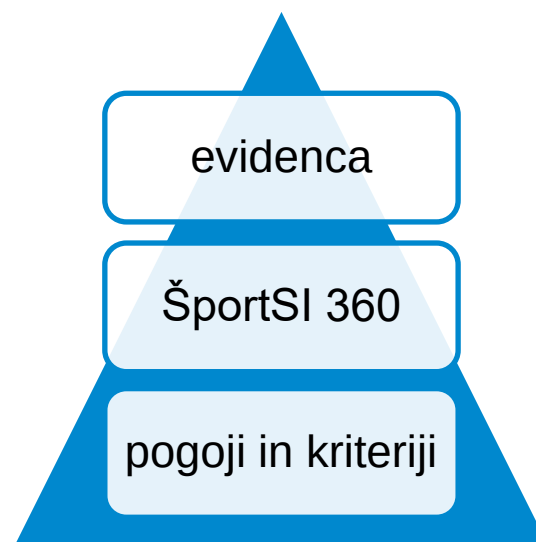
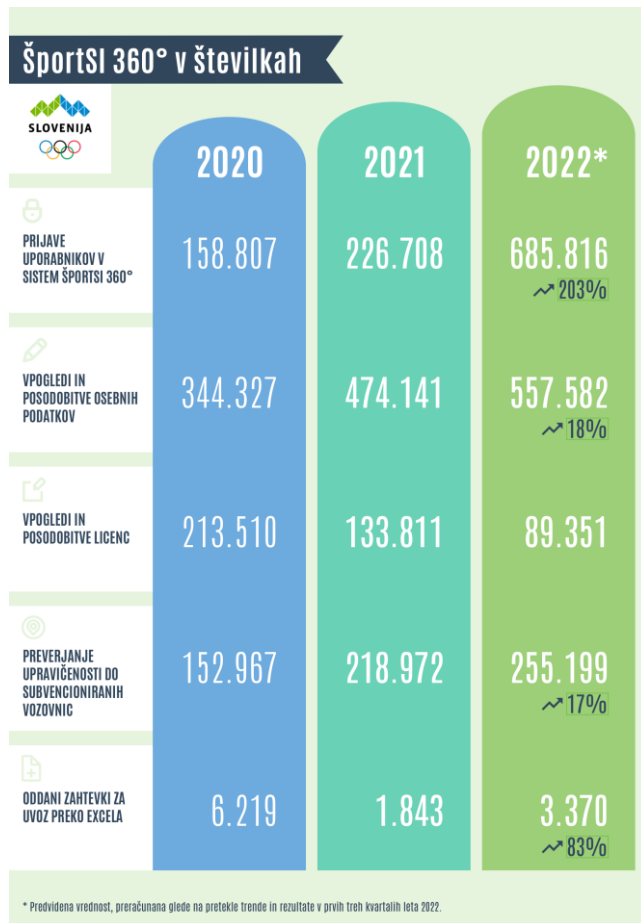


Dejavniki za razvoj in konkurenčnost športnikov



***Vrhunske športnike
motivira želja, da so
boljši od nasprotnika in
celo boljši od svojega
osebnega rekorda!***

Registracija in kategorizacija





Razvoj in konkurenčnost vrhunskih športnikov

Moderator

Aleš Smrekar

Udeleženci panela

Tomaž Barada, OKS-ZŠZ

Tomaž Čopi, Jadralna zveza Slovenije

Matej Erjavec, Košarkarska zveza Slovenije

Tim Mastnak, olimpijski podprvak v deskanju na snegu, OI Peking 2022

