



ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

7º RELATÓRIO _ CESOL _ SERTÃO SÃO FRANCISCO _ ADESBA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 049/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO DO ESTADO DA BAHIA - ADESBA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO SERTÃO SÃO FRANCISCO

7º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/04/2026 a 07/07/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2026 a 07/07/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 049/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão São Francisco, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/04/2026 a 07/07/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **7º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 063/2026 de 20 de Julho de 2026 e publicada no DOE de 21 de julho de 2026 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal, matrícula n.º 92.090.461 II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n.º 92.061.154 III - Clara da Silva Ferreira, matrícula n.º 92.185.455 IV - Cristiane França de Santana, matrícula n.º 92.174.232 V - Daiana Duarte Jambeiro, matrícula n.º 92.117.532 VI - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula

n.º 92.163.389 VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n.º 92.163.356 VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n.º 92.177.325 IX - Joselinda Oliveira Santana, matrícula n.º 92.187.166 X - Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, matrícula n.º 92.187.493 XI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n.º 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua da Canafístola, nº 148, casa 02 - Centenário - Juazeiro/BA, CEP: 48.904-215 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O CONTRATO DE GESTÃO N.049/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005184-17. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESBA Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

O 1º Termo Aditivo do contrato de gestão 049/2024, SEI (021.2131.2025.0005601-21) cujo contrato originário foi instruído sob o número SEI n.º (021.2131.2024.0005184-17) decorrente do Processo de Seleção tombado nos autos: 021.2131.2024.0000686-24. Este processo de aditivo pretende fazer repasse financeiro no valor de R\$ 460.000,00 (quatrocentos e sessenta mil reais) e alterar o

quadro de indicadores, metas e parâmetros de descontos, os quais estão relacionados à execução do serviço de assistência técnica em economia solidária sob escopo do CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO, com sede em Juazeiro, para contemplar a execução do seguinte Componente Finalístico: **CF. 8 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território do sertão São Francisco.**

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEN	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 049/2024 – Período: 08/04/2026 À 07/07/2026											
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º Trimestre-Sertão São Francisco		% Alcançe	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20

imentos	CF 2.1	2.1.1- Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1- Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	1	1	100%	20
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	2.857.046,42	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	4	IG	IG

		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	IG	Número de empreendimentos comercializando	IG	36	IG	IG
CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N.º de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	NA	N.º previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	1	100%	20
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de evento	1	1	100%	20

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioprodutiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	112	112	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n° de beneficiários com informações atualizadas / n° de beneficiários)	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	NA	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n° de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n° de pessoas contratadas pelo CESOL)	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	IG	Rede de Resíduos Sólidos	IG	0	IG	IG
CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG

CF . 8 - Realização de Feira de Economia Solidária	CF 8.1	8.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	NA	Feira realizada	NA	NA	NA	NA
	CF 8.2	CF. 8.2.1 - Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	20	Feira realizada	2	4	100%	20
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,00

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º_Bacia do Jacuipe		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicad	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2 - Gestão de Compras	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10

CG 2 - Gestão de Recursos Humanos	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	NA	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10

CG 3 - D	CG .3.3	3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilizaçã o por irregularidade impetrada por órgãos de	0	0	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,00
ID TRIMESTRAL ICF (1,0 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)						1,00					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **7º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 049/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

A Contratada refere que os empreendimentos atendidos receberam orientação técnica para o preenchimento e utilização da planilha de custos e precificação, instrumento essencial para a gestão produtiva e a tomada de decisão. A atualização contínua dessas informações, especialmente em função da inserção de novos produtos, variação de insumos e ajustes nos processos produtivos, contribui para maior precisão na análise de viabilidade econômica e definição adequada dos preços de comercialização.

Refere que adicionalmente, 10 (dez) empreendimentos já acompanhados em períodos anteriores passaram por atualização dos seus respectivos EVE's, totalizando 16 (dezesesseis) estudos realizados no trimestre, entre novas elaborações

e revisões técnicas.

A seguir, apresenta-se a relação dos 16 (dezesseis) Empreendimentos Econômicos Solidários que tiveram seus Estudos de Viabilidade Econômica (EVE) elaborados ou atualizados ao longo do 7º trimestre

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ESTUDOS DE VIABILIDADE ECONÔMICA - EVE's - 7º TRIMESTRE				
Nº	COD.	EMPREENDIMENTO	MUNICIPIO	DATA DA REALIZAÇÃO
1	CASA_015	LICOR POTIGUAR	CASA NOVA	
2	CASA_016	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE LAGOA COMPRIDA	CASA NOVA	
3	CASA_017	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO POVOADO DE LAGOA ALEGRE	CASA NOVA	
4	CURA_008	O AMANHECER NO SERTÃO	CURACÁ	
5	JUA_014	AROMA DA CAATINGA	JUAZEIRO	01/06/2026
6	JUA_021	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	01/06/2026
7	SOBRA_008	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROECOLOGICOS DE FUNDO DE PASTO TAMOQUIM	SOBRADINHO	
8	UAUA_009	PROJETO JUVENTUDE	UAUÁ	
9	UAUA_002	LAJOFE	UAUÁ	
10	SENT_005	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	SENTO SÉ	
11	SOBRA_001	LIRIOS DO VALE	SOBRADINHO	
12	SENT_004	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADJACENCIAS	SENTO SÉ	
13	REMA_012	COMUNIDADE NEGROS	REMANSO	
14	REMA_009	APIÁRIO SÃO JOSÉ	REMANSO	
15	JUA_030	MASSEIRAS DO SERTÃO	JUAZEIRO	
16	CURA_003	COOPERATIVA POÇO FORENCE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEEÉ	CURACÁ	

Figura 2 Relação de empreendimentos com EVE's realizados e atualizados



Figura 1 Realização e atualização de Estudos de Viabilidade Econômica (EVE) junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)

Empreendimento: LAGOA DO ALEGRE

Atividade: ALIMENTO

Quadro de Depreciação							
Nº	Itens	Quantidade	Valor Unitário de Compra	Vida Útil (ano)	Valor Residual	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
1	FORNO	8	R\$ 592,32	8	R\$ 158,00	R\$ 434,32	R\$ 36,19
2	Bandeja de zinco	16	R\$ 50,00	5	R\$ -	R\$ 160,00	R\$ 13,33
3	ESTANTE	2	R\$ 200,00	10	R\$ -	R\$ 40,00	R\$ 3,33
4	BANCADA	1	R\$ 350,00	15	R\$ -	R\$ 23,33	R\$ 1,94
5	FORMAS PARA BISCOITO INOX	5	R\$ 60,00	5	R\$ -	R\$ 60,00	R\$ 5,00
6	BATEDEIRA	2	R\$ 428,69	5	R\$ -	R\$ 171,48	R\$ 14,29
7			R\$ -			R\$ -	R\$ -
8			R\$ -			R\$ -	R\$ -
9			R\$ -			R\$ -	R\$ -
10			R\$ -			R\$ -	R\$ -
11			R\$ -			R\$ -	R\$ -
12			R\$ -			R\$ -	R\$ -
13			R\$ -			R\$ -	R\$ -
14			R\$ -			R\$ -	R\$ -
15			R\$ -			R\$ -	R\$ -
16			R\$ -			R\$ -	R\$ -
17			R\$ -			R\$ -	R\$ -
18			R\$ -			R\$ -	R\$ -
19			R\$ -			R\$ -	R\$ -
20			R\$ -			R\$ -	R\$ -
21			R\$ -			R\$ -	R\$ -
22			R\$ -			R\$ -	R\$ -
23			R\$ -			R\$ -	R\$ -
24			R\$ -			R\$ -	R\$ -
25			R\$ -			R\$ -	R\$ -
TOTAL						R\$ 889,13	R\$ 74,09

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada destaca que durante o período de execução, a equipe técnica realizou acompanhamento sistemático dos empreendimentos por meio de visitas técnicas, monitorando o cumprimento das ações planejadas e promovendo os ajustes necessários, conforme as especificidades e demandas apresentadas por cada grupo. Em conformidade com a metodologia adotada pelo Cesol SSF, os empreendimentos

que concluíram o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) receberam assistência técnica para a elaboração ou atualização de seus respectivos Planos de Ação, garantindo a continuidade do processo de assessoramento técnico.

Menciona que a elaboração e atualização desses instrumentos permitiram direcionar de forma mais assertiva as ações de assistência técnica, contribuindo para o fortalecimento organizacional dos empreendimentos e para o alcance dos resultados previstos no Contrato de Gestão.

Ademais, a Contratada destaca que a elaboração dos Planos de Ação foi realizada com base nas demandas e potencialidades identificadas nos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), visando qualificar a assistência técnica prestada pelo Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF) e fortalecer o processo de desenvolvimento dos empreendimentos acompanhados.

Apresenta-se, a seguir, a relação dos 16 (dezesseis) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) contemplados no trimestre.

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM PLANO DE AÇÃO REALIZADOS/ATUALIZADOS - 7º TRIMESTRE				
Nº	COD.	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	DATA DA REALIZAÇÃO
1	CASA_015	LICOR POTIGUAR	CASA NOVA	
2	CASA_016	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE LAGOA COMPRIDA	CASA NOVA	
3	CASA_017	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO POVOADO DE LAGOA ALEGRE	CASA NOVA	
4	CURA_008	O AMANHECER NO SERTÃO	CURACÁ	
5	JUA_014	AROMA DA CAATINGA	JUAZEIRO	01/06/2026
6	JUA_021	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	01/06/2026
7	SOBRA_008	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROECOLOGICOS DE FUNDO DE PASTO TAMOQUIM	SOBRADINHO	
8	UAUA_009	PROJETO JUVENTUDE	UAUÁ	
9	UAUA_002	LAJOFE	UAUÁ	
10	SENT_005	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	SENTO SÉ	
11	SOBRA_001	LIRIOS DO VALE	SOBRADINHO	
12	SENT_004	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADJACENCIAS	SENTO SÉ	
13	REMA_012	COMUNIDADE NEGROS	REMANSO	
14	REMA_009	APIÁRIO SÃO JOSÉ	REMANSO	
15	JUA_030	MASSEIRAS DO SERTÃO	JUAZEIRO	
16	CURA_003	COOPERATIVA POÇO FORENCE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEEÉ	CURACÁ	

Figura 3 Realização e atualização de Planos de Ação junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

Informa a Contratada que com o objetivo de organizar e operacionalizar as ações trimestrais, foi realizado o planejamento das atividades com base na análise da carteira ativa de empreendimentos, considerando os 96 EES a serem atendidos no período.

Comenta que após a finalização do planejamento e a organização das agendas de atendimento dos 96 (noventa e seis) empreendimentos acompanhados, foi definido o cronograma trimestral de visitas técnicas, contemplando deslocamentos semanais aos municípios que integram o território do Sertão do São Francisco, assegurando a continuidade do acompanhamento técnico e a execução sistemática das ações previstas.

Destaca que os relatórios de campo apresentam informações relevantes sobre a atuação da equipe técnica e o panorama dos empreendimentos, contemplando as demandas identificadas para a continuidade da assessoria, bem como registros fotográficos e listas de presença, que constituem meios de verificação das atividades realizadas.

Como forma de evidenciar a atuação do Cesol Sertão São Francisco na realização da assistência técnica ao EES Casa de Mel Vale da Serra. O Centro Público exemplificou as seguintes ações:

- Adequação e atualização de rótulos e embalagens, visando à melhoria da apresentação e à adequação das informações dos produtos;
- Produção e impressão de materiais de divulgação e de comunicação visual para fortalecer a identidade dos empreendimentos e ampliar sua visibilidade durante a feira;
- Orientação e acesso ao Fundo Rotativo Solidário para aquisição de insumos destinados à rotulagem e à embalagem dos produtos;
- Atualização dos Estudos de Viabilidade Econômica (EVE), com o objetivo de apoiar a análise e o planejamento das atividades produtivas e comerciais;
- Acompanhamento e orientação técnica quanto à apresentação dos produtos, formação de preços e definição de estratégias de comercialização, considerando as características dos empreendimentos e do público participante da feira.

-



As ações realizadas demonstram o caráter integrado da assistência técnica ofertada pelo Cesol Sertão São Francisco, articulando aspectos produtivos, administrativos, financeiros, de comunicação e de comercialização, de modo a fortalecer a autonomia e a sustentabilidade dos empreendimentos da Economia Solidária.

A seguir, apresenta-se a relação dos 96 (noventa e seis) empreendimentos assessorados no trimestre, contendo as datas das visitas técnicas realizadas e os respectivos municípios de atuação

EMPREENHIMENTOS DA CARTEIRA ATIVA - CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO - CONTRATO 049/2024 - 7º TRIMESTRE							
Nº	COD.	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	PRODUTOS	SETOR DE PRODUÇÃO	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	CALM_001	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELUM	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	CERÂMICAS	ARTESANATO	30/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
2	CALM_002	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COO.APICAL	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	29/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
3	CALM_003	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLING	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	29/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
4	CALM_004	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	29/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
5	CANU_001	O SOL DO SERTÃO	CANUDOS	SEQUI LHOS	AGROINDÚSTRIA	09/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
6	CANU_002	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	CANUDOS	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	29/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
7	CANU_003	FORTE SEVERINA	CANUDOS	CAMISAS PERSONALIZADAS	CORTE E COSTURA	09/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
8	CANU_004	ASSOCIACAO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	CANUDOS	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	10/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
9	CANU_005	DELÍCIAS DO RASO	CANUDOS	SEQUI LHOS	AGROINDÚSTRIA	10/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
10	CANU_006	ASSOCIACAO COMUNITARIA E AGRO PASTORIL DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	CANUDOS	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	09/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
11	CANU_007	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VAZÁ BARRIS	CANUDOS	ARTESANATO DE FIBRA DE BANANA	ARTESANATO	30/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
12	CANU_008	DONA BANANINA	CANUDOS	NEGO BOMI	AGROINDÚSTRIA	08/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
13	CASA_001	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	CASA NOVA	MEL DE ABEIHA	APICULTURA	02/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
14	CASA_002	ANALADE	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	06/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
15	CASA_003	BARRA DOS BARNABÉS	CASA NOVA	DOCES	AGROINDÚSTRIA	07/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
16	CASA_005	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	07/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
17	CASA_006	LUMINA CHEIROS	CASA NOVA	COSMÉTICOS NATURAIS	COSMÉTICOS	05/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
18	CASA_007	TUMÁIA ARTE E SABOR	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	05/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
19	CASA_008	MUCAMBO E CIA	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	06/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
20	CASA_011	ASSOCIACAO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	06/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
21	CASA_016	LICOR POTIGUAR	CASA NOVA	LICORES	AGROINDÚSTRIA	05/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
22	CASA_016	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE LAGOA COMPRIDA	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	08/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
23	CASA_017	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO POVOADO DE LAGOA ALEGRE	CASA NOVA	SEQUI LHOS E PETAS	AGROINDÚSTRIA	07/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
24	CURA_001	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	CURACÁ	COSTURA	CORTE E COSTURA	16/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
25	CURA_002	SITIO ALEXANDRE	CURACÁ	HORTALIÇAS	HORTICULTURA	16/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
26	CURA_004	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	CURACÁ	GELÉIAS E LICORES	AGROINDÚSTRIA	03/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
27	CURA_005	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MILÂNCIA E ADJACENTES	CURACÁ	MANTEIGA DE GARRAFA	AGROINDÚSTRIA	04/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
28	CURA_006	MANI VEIRAS	CURACÁ	MANDIOCA DESCASCADA	MANDIOCULTURA	17/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
29	CURA_007	FUNDO DE QUINTAL	CURACÁ	COSTURA	CORTE E COSTURA	16/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
30	CURA_008	O AMANHECER DO SERTÃO	CURACÁ	COCADAS	AGROINDÚSTRIA	17/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
31	JUA_001	JM PERSONALIZAÇÕES	JUAZEIRO	PERSONALIZADOS	PERSONALIZAÇÃO DE PRODUTOS	26/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
32	JUA_002	HEUO'S BISCOITOS FUNCIONAIS	JUAZEIRO	BISCOITOS E SEQUI LHOS	AGROINDÚSTRIA	25/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
33	JUA_003	SAMY COURO	JUAZEIRO	ARTESANATOS EM COURO	ARTESANATO	07/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
34	JUA_004	FLORES DA VARGEM	JUAZEIRO	HORTALIÇAS	HORTICULTURA	08/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
35	JUA_005	GRAN FAVORITA	JUAZEIRO	GRANOLA	AGROINDÚSTRIA	07/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO

36	JUA_006	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	JUAZEIRO	LAMBEDOR	FITO TERÁPICO	25/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
37	JUA_007	UCORR DA CIDA	JUAZEIRO	UCORES	AGROINDUSTRIA	17/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
38	JUA_008	CONFARIA DAS DIVAS	JUAZEIRO	COSTURA	CORTE E COSTURA	25/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
39	JUA_009	PANIFICADORA NILCE	JUAZEIRO	PAES	PANIFICAÇÃO	29/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
40	JUA_012	ARTES DO SERTÃO	JUAZEIRO	ARTESANATOS EM GERAL	ARTESANATO	14/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
41	JUA_013	ASS. DOS PEQS AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SAUTRE	JUAZEIRO	DOCES E LICORES	AGROINDUSTRIA		CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
42	JUA_016	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COFAMA - OVOS DA CAATINGA	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRA	AVICULTURA	27/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
43	JUA_017	RANCHO DAS FRUTAS	JUAZEIRO	FRUTAS DESIDRATADAS	AGROINDUSTRIA	02/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
44	JUA_018	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRA	AVICULTURA		CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
45	JUA_019	DOCES CASBRO EMANUEL	JUAZEIRO	DOCES	AGROINDUSTRIA	06/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
46	JUA_021	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	SEQUELHOS	AGROINDUSTRIA	06/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
47	JUA_022	GRANJA SANTA LUÍZA	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRA	AVICULTURA	27/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
48	JUA_023	PÃO DE MEL DA BEL	JUAZEIRO	PÃO DE MEL	PANIFICAÇÃO	26/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
49	JUA_024	TRAÇOS DE COURO	JUAZEIRO	JOIAS COM COURO	ARTESANATO	18/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
50	JUA_025	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANICÓBA - APAF	JUAZEIRO	DOCE DE ABOBORA COM COCO	AGROINDUSTRIA	18/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
51	JUA_026	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - BARAÚNA	JUAZEIRO	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	18/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
52	JUA_027	DOCES MARINA	JUAZEIRO	RAPADURA DE BANANA	AGROINDUSTRIA	03/07/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
53	JUA_028	PRETINHO MARCENARIAS E ARTE	JUAZEIRO	ARTESANATO EM MADEIRA	ARTESANATO	03/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
54	PILAO_001	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	PILÃO ARCADE	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	27/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
55	PILAO_002	DELÍCIAS DA CAATINGA	PILÃO ARCADE	DOCES	AGROINDUSTRIA	27/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
56	PILAO_003	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	PILÃO ARCADE	DOCE E LICOR DE BURITI	AGROINDUSTRIA	26/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
57	PILAO_004	PESCADO DA PASSAGEM	PILÃO ARCADE	PESCADO E DERIVADOS	PISCICULTURA		CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
58	PILAR_001	CASA DO ARTESÃO RECANTO DAS ARTES	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	ARTESANATOS EM GERAL	ARTESANATO	01/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
59	PILAR_002	FLOR DE MANDACARU	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	PÃES E BISCOITOS	PANIFICAÇÃO	02/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
60	PILAR_003	ATELIER DA FULÔ	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	ARTESANATOS EM GERAL	ARTESANATO	02/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
61	PILAR_004	SANTO COURO	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	SANDALHAS DE COURO	ARTESANATO	01/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
62	PILAR_005	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEEÉ	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	QUEIJOS DE LEITE DE CABRA	AGROINDUSTRIA DE LATICÍNIOS	02/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
63	REMA_001	ASSOCIAÇÃO ABEUHA E FLOR - ASAFLOR	REMANSO	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	13/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
64	REMA_002	SÔNIA (DOCES E IOGURTE)	REMANSO	DOCE DE LEITE E IOGURTE	AGROINDUSTRIA	12/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
65	REMA_005	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	REMANSO	PESCADO E DERIVADOS	PISCICULTURA	14/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
66	REMA_006	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	REMANSO	POLPAS DE FRUTAS	AGROINDUSTRIA	14/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
67	REMA_007	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	REMANSO	MEL E DERIVADOS	APICULTURA	28/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
68	REMA_008	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	REMANSO	MEL E DERIVADOS	APICULTURA	13/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
69	REMA_009	APIÁRIO SÃO JOSÉ	REMANSO	MEL E DERIVADOS	APICULTURA	12/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
70	REMA_010	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	REMANSO	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	13/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
71	REMA_011	DELÍCIAS DO MAJÓ	REMANSO	BISCOITOS	AGROINDUSTRIA	13/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
72	REMA_012	COMUNIDADE DE NEGROS	REMANSO	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	14/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
73	REMA_013	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	REMANSO	HORTAUCAS	HORTICULTURA	14/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
74	REMA_014	ART PLANTE	REMANSO	PLANTAS ORNAMENTAIS	HORTICULTURA	29/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
75	REMA_015	NOVA VIDA	REMANSO	ARTESANATOS EM GERAL	AGROINDUSTRIA	29/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
76	REMA_016	MARI DA MATTA	REMANSO	DOCE DE LEITE PASTOSO	AGROINDUSTRIA	28/04/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
77	SENT_001	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	SENTO SÉ	DOCES	AGROINDUSTRIA	21/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO

78	SENT_002	TRANÇADO DE TABOÁ - REDE MULHER	SENTO SÉ	CESTOS DE TABOÁ	ARTESANATO	21/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
79	SENT_003	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SENTO SÉ - AAPSE	SENTO SÉ	MEL DE ABEUHA E BEJU	APICULTURA	27/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
80	SENT_004	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADJACENCIA	SENTO SÉ	DOCES	AGROINDUSTRIA	27/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
81	SENT_005	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	SENTO SÉ	DOCES	AGROINDUSTRIA	27/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
82	SENT_006	DELÍCIAS DE ANDORINHAS	SENTO SÉ	DERIVADOS DE PEIXE	PISCICULTURA	22/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
83	SOBRA_002	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	SOBRADINHO	POLPAS DE FRUTAS	AGROINDUSTRIA	20/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
84	SOBRA_003	CASA DE MEL VALE DA SERRA	SOBRADINHO	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	05/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
85	SOBRA_004	CRATIVIA CROCHÊ	SOBRADINHO	CROCHÊ EM MALHA	ARTESANATO	06/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
86	SOBRA_005	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	SOBRADINHO	PEIXES E DERIVADOS	PISCICULTURA	18/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
87	SOBRA_006	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	SOBRADINHO	SUCO DE LIMA	AGROINDUSTRIA	18/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
88	SOBRA_007	TEMPERO SOBRADINHO	SOBRADINHO	TEMPEROS	AGROINDUSTRIA	19/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
89	SOBRA_008	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROECOLÓGICOS DE FUNDO DE PASTO TAMOQUIM	SOBRADINHO	DOCE DE LEITE	AGROINDUSTRIA	19/05/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
90	UALUA_001	TOQUE DE ZABUMBA	UALUÁ	ROUPAS PERSONALIZADAS	CORTE E COSTURA	12/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
91	UALUA_002	LAJOFE	UALUÁ	POLPA DE FRUTAS	AGROINDUSTRIA	12/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
92	UALUA_003	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRO PASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	UALUÁ	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	12/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
93	UALUA_004	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UALUÁ BAHIA - ASAPICUBA	UALUÁ	MEL DE ABEUHA	APICULTURA	11/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
94	UALUA_005	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAJES DAS ARDEIRAS	UALUÁ	PICOLÉ	AGROINDUSTRIA	12/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
95	UALUA_007	PAUINHO DOS OVOS	UALUÁ	OVOS DE GALINHA CAPIRA	AVICULTURA	11/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
96	UALUA_008	PROJETO JUVENTUDE	UALUÁ	AVICULTURA	AVICULTURA	12/06/2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO



Figura 5 Registros das atividades de assistência técnica realizadas junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), evidenciando o acompanhamento presencial da equipe do Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF)

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas.

Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Refere a Contratada que as ações desenvolvidas neste componente buscaram fortalecer e ampliar a inserção dos empreendimentos nos canais convencionais de comercialização, considerando as características produtivas, organizacionais e comerciais de cada grupo. Nesse contexto, os empreendimentos acompanhados apresentam diferentes níveis de inserção no mercado, com estratégias que contemplam a participação em feiras, o fornecimento para estabelecimentos comerciais e a comercialização direta ao consumidor, evidenciando a diversidade de possibilidades de acesso e atuação nos mercados.

Outrossim, destaca que atuação da equipe técnica esteve direcionada ao fortalecimento dessas estratégias, por meio do acompanhamento dos processos de comercialização e da oferta de orientações relacionadas à organização e apresentação dos produtos, à adequação às exigências do mercado, à definição de preços, ao fortalecimento da identidade comercial e à identificação de novas oportunidades de venda. Essas ações foram desenvolvidas de forma articulada às demandas e necessidades identificadas ao longo da assistência técnica, buscando aprimorar a capacidade de comercialização dos empreendimentos.

De modo geral, informa que as iniciativas contribuíram para a ampliação das oportunidades de acesso aos mercados, para o fortalecimento das estratégias de comercialização e para a geração de renda, favorecendo a sustentabilidade econômica dos grupos acompanhados.

A Contratada informa os principais pontos de comercialização dos Produtos da Economia Solidária, a saber:

- Armazém da Caatinga (Juazeiro)
- Toca da Terra (Feira de Santana)
- Empório da Agricultura Familiar (Salvador)
- Centro de Distribuição da Agricultura Familiar (Salvador)
- Dona Xepa HortiFruti
- B.J. Comercio e supermercados
- Padaria Globo (Juazeiro)
- Emporio Cesol Lauro de Freitas
- Terra Food

Segue abaixo o recorte dos produtos para atendimento desta meta que obtiveram assistência técnica em comercialização e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para a inserção de seus produtos no mercado convencional:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM PRODUTOS INSERIDOS EM MERCADO CONVENCIONAL - 7º TRIMESTRE

QUANT.	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	MARIA DO RASO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE DE LEITE CREMOSO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
2	MISS CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	CAMISAS CUSTOMIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
3	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES DE GOIABA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
4	CASA DO QUEIJO DA NIA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJS DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
5	TUMÁSIA ARTE E SABOR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PETAS E SEQUILHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
6	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PETAS E SEQUILHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
7	VOVÓ MIUSA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	BALAS DE CARAMELO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
8	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJS DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
9	MANIVÉ RAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MACAXEIRA DESCASCADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
10	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPOMEADO - AMAFE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	GELÉIAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
11	MENINA DAS TELHAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
12	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - ARDMADA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES, GELÉIA E LICORES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
13	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANINI BANDE - CETESIB	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	BRYAS DESIDRATADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
14	RANCHO DAS FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	FRUTAS DESIDRATADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
15	COOPERATIVA DA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFIUR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	COCADA DE COCO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
16	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVOS DE GALINHA CAIPIRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
17	DOCES CASEIRO EMANUEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE E GELÉIAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
18	PANIFICADORA NILCE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PÃES DIVERSOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
19	APÉ DO PÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PÃES ARTESANAIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
20	DOCES MARINA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE DE BANANA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
21	MASSÉIAS DO SERTÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUI LHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
22	GRANJA SANTA LUIZA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVOS DE GALINHA CAIPIRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE E LICOR DE BURITI	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
24	PESCADO DA PASSAGEM	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
25	FLOR DE MANDACARU	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PÃES E SEQUILHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
26	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
28	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
29	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
30	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
31	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - AAPSE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E CAMBRAJA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
32	TOQUE DE ZABUMBA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ROUPAS ESTILIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
33	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES - COOAPICAL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
34	PÃO DE MEL DA BEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
35	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVOS DE GALINHA CAIPIRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
36	APIÁRIO SÃO JOSÉ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PICOLÉS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
38	LAJOFE POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
39	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
40	CASA DE MEL VALE DA SERRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
41	CRATIVA CROCHÊ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
42	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DE PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
43	COOPERPARAÍSO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SUOO DE UVA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
44	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
45	TRANÇADO DE TABOÁ - REDE MULHER	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
46	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADBEIRA GRANDE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
47	ANALADE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUI LHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO

48	MUCAMBO E CIA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUI LHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
49	UCOR DA CIDA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	LICORES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
50	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
51	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
52	LAJOFE - POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
53	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
54	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAUÁ BAHIA - ASAPIOUABA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
55	ASSOCIAÇÃO JOÃO PAULO II	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	HORTALIÇAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
56	COMUNIDADE DE NEGROS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
57	APIÁRIO SÃO JOSÉ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
58	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	HORTALIÇAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
59	FLOR DE MANDACARU	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PÃES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
60	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJS DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
61	ARTES DO SERTÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
62	JM PERSONALIZAÇÕES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	CANECAS PERSONALIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
63	HÉLIOS - VOVÓ OILU	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUI LHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
64	SANTO COURO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS EM COURO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO

Cumpre registrar as informações relatadas pela Contratada, a saber:

Conforme demonstrado no gráfico, em abril o faturamento totalizou **R\$ 10.274,00**, refletindo o início da reorganização das atividades comerciais e da retomada das ações de comercialização. No mês de maio, o faturamento alcançou **R\$ 12.901,45**, representando o melhor desempenho do trimestre. Esse resultado evidencia a continuidade das ações de comercialização, o fortalecimento do relacionamento com clientes já consolidados e os primeiros reflexos da reorganização do setor comercial. Em junho, registrou-se faturamento de **R\$ 3.661,00**. Embora inferior aos meses anteriores, esse resultado deve ser analisado considerando que o período ainda correspondeu à fase inicial de estruturação do trabalho do Agente de Vendas, marcada pelo conhecimento da Rede de Comercialização, realização de visitas técnicas aos empreendimentos, aproximação com clientes do mercado convencional e início das ações de prospecção de novos mercados.

Enfatiza que, os resultados observados refletem um trimestre de reorganização e fortalecimento das estratégias comerciais, no qual foram estabelecidas as bases para a retomada gradual do desempenho comercial do CESOL SSF e para a ampliação das oportunidades de inserção dos Empreendimentos Econômicos Solidários nos mercados convencionais.

ANÁLISE DO FATURAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS NO MERCADO CONVENCIONAL

O gráfico a seguir apresenta a evolução do faturamento mensal dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) inseridos no mercado convencional durante o 7º trimestre de execução:

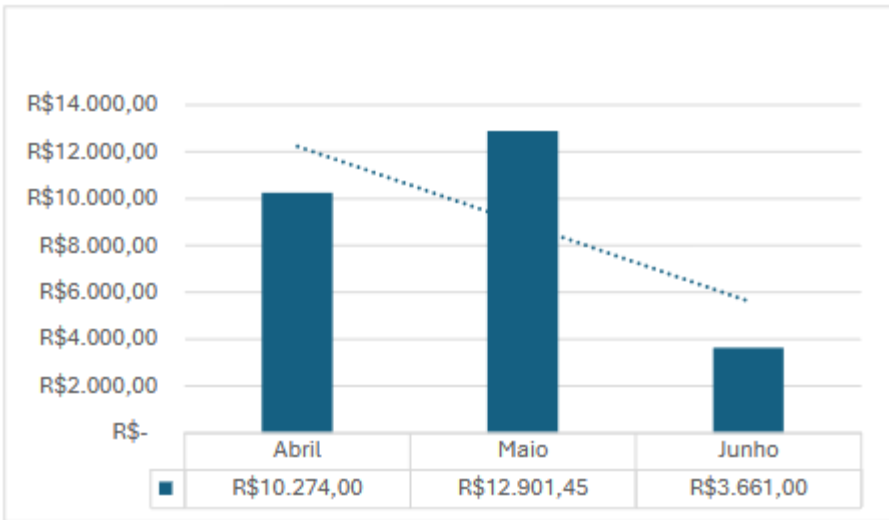


Gráfico 6 Faturamento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) no mercado convencional, durante o período do 7º trimestre, evidenciando a variação nos resultados

figura 5- Exposição de produtos dos empreendimentos acompanhados pelo CESOL na loja de produtos naturais Terra Food.



Figura 06- Exposição de produtos de empreendimentos acompanhados pelo cesol na loja BJ comercio e Supermercados.



Figura 02 – Exposição de produtos dos empreendimentos acompanhados pelo CESOL no Empório da Agricultura Familiar, Salvador/BA.



Figura 03— Exposição de produtos dos empreendimentos acompanhados pelo CESOL no hortifruti Dona Xepa.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados **(portfólio)** junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF. 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Acerca deste indicador, a Contratada relata que nesse contexto, o papel do CESOL Sertão do São Francisco (CESOL SSF) consiste em orientar os grupos quanto às adequações necessárias para o aprimoramento da qualidade dos produtos, da segurança no consumo, da apresentação comercial e da identidade visual, bem como em fornecer informações que fortaleçam a credibilidade dos itens junto aos clientes e aos mercados.

Destaca que durante o período em análise, o Agente Socioprodutivo – Designer iniciou as atividades de desenvolvimento das demandas de identidade visual dos empreendimentos, priorizando os grupos que aguardavam a criação de rótulos para dar prosseguimento ao processo de adequação de seus produtos. Essa estratégia permitiu avançar nas ações de rotulagem, apresentação comercial e conformidade com as exigências legais e mercadológicas, contribuindo para o fortalecimento da competitividade dos empreendimentos e para sua inserção em novos canais de comercialização.

Refere que além da criação da identidade visual, os rótulos precisam atender às exigências técnicas dos órgãos competentes, razão pela qual, após sua elaboração, são encaminhados ao Consórcio para análise e aprovação, garantindo que todos os requisitos legais e sanitários sejam atendidos antes de sua utilização pelos empreendimentos.

Segue abaixo a relação dos EES com aspectos do produto/serviço melhorado:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ASPECTOS DO PRODUTO MELHORADO - 7º TRIMESTRE					
QUANT.	NOME DO EES	MUNICÍPIO	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	O SOL DO SERTÃO	CAJUADOS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
2	DELÍCIAS DO RASO	CAJUADOS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
3	DONA BANANINA	CAJUADOS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
4	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	CASA NOVA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
5	LUMINA CHEIROS	CASA NOVA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
6	TUMÁZIA ARTE E SABOR	CASA NOVA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
7	MUCAMBO E CIA	CASA NOVA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
8	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	CASA NOVA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
9	COOPERATIVA POÇOARENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	CURACÁ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
10	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPOMEDO - AMAFE	CURACÁ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
11	MANIVEIRAS	CURACÁ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
12	FUNDO DE QUINTAL	CURACÁ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
13	HÉLIO'S BISCOITOS FUNCIONAIS	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
14	LICOR DA CIDA	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
15	CONFRARIA DAS DIVAS	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
16	ARTES DO SERTÃO	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
17	ASS. DOS PEQ. S AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALITRE	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
18	DOCES CASEIRO EMANUEL	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
19	APÉ DO FÃO	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
20	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
21	TRAÇOS DE COURO	JUAZEIRO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
22	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	PILÃO ARCADE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
23	PESCADO DA PASSAGEM	PILÃO ARCADE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
24	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLO	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
25	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
26	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CATATINGA	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
27	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
28	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES RURAIS DE MAJÓ	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
29	MARI DA MATA	REMAISO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
30	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	SENTO SÉ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	atualização de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
31	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	SOBRADINHO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO
32	PAULINHO DOS OVOS	UAJÁ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 7º TRIMESTRE	criação de rótulo	RELATÓRIO EM ANEXO

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

EMPREENDIMENTO: VEREDA DA ONÇA
PRODUTO: MEL

TIPO DE RÓTULO: ADESIVO
APLICAÇÃO: POTE DE MEL - 300g / 500g / 1,4Kg

2 DIMENSÕES E ESTRUTURA DO ARQUIVO

TAMANHO FINAL(CORTE):
220x70mm
260x80mm
260x90mm

SANGRIA:
não se aplica

MARGEM DE SEGURANÇA:
3mm (área interna)



linha de corte (tamanho final) sangria (3mm) margem de segurança (3mm)

Todos os elementos importantes (textos, logos e informações) devem estar dentro da margem de segurança.

3 ESPECIFICAÇÕES DO RÓTULO

MATERIAL	IMPRESSÃO	ACABAMENTO	CORTE	APLICAÇÃO	VALIDADE
Adesivo BOPP	Laser Digital	Laminação Fosca	Reto	FRASCO (REDONDO)	1/2 anos

4 LEGENDA E INFORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

- S.I.M. (Serviço de Inspeção Municipal)
- Informação Nutricional
- Peso Líquido
- Validade / Lote / Fabricação
- Advertências:
"Crianças menores de um ano não devem consumir mel"
- Dados do produtor / contato
- Código de Barras:
- Selos:
Selo da Agricultura Familiar

5 APLICAÇÃO E USO DE CORES

Cód. Produto: 001-001 HEX: #F0E68C RGB: 240, 230, 140 CMYK: 0, 20, 40, 100 LAB: 58, 12, 75 Opacidade: 40	Cód. Produto: 001-002 HEX: #F0E68C RGB: 240, 230, 140 CMYK: 0, 20, 40, 100 LAB: 58, 12, 75 Opacidade: 60	Cód. Produto: 001-003 HEX: #F0E68C RGB: 240, 230, 140 CMYK: 0, 20, 40, 100 LAB: 58, 12, 75 Opacidade: 80
Cód. Produto: 001-004 HEX: #F0E68C RGB: 240, 230, 140 CMYK: 0, 20, 40, 100 LAB: 58, 12, 75 Opacidade: 0	Cód. Produto: 001-005 HEX: #F0E68C RGB: 240, 230, 140 CMYK: 0, 20, 40, 100 LAB: 58, 12, 75 Opacidade: 100	



IMPORTANTE

Siga todas as especificações deste manual para garantir o padrão de qualidade do rótulo.

Em caso de dúvidas entre em contato com o responsável pela arte.

•VISÃO GERAL E ESPECIFICAÇÕES DO RÓTULO

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

EMPREENHIMENTO: VEREDA DA ONÇA
PRODUTO: MEL

TIPO DE RÓTULO: ADESIVO
APLICAÇÃO: BINSAGA - 375g / 500g

2 DIMENSÕES E ESTRUTURA DO ARQUIVO

TAMANHO FINAL(CORTE):
65x95mm

SANGRIA:
não se aplica

MARGEM DE SEGURANÇA:
3mm (área interna) 62x92mm



linha de corte (tamanho final) sangria (3mm) margem de segurança (3mm)

Todos os elementos importantes (textos, logos e informações) devem estar dentro da margem de segurança.

3 ESPECIFICAÇÕES DO RÓTULO

MATERIAL	IMPRESSÃO	ACABAMENTO	CORTE	APLICAÇÃO	VALIDADE
					
Adesivo BOPP	Laser Digital	Laminação Fosca	Reito	BINSAGA	1/2 anos

3 LEGENDA E INFORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

- S.I.M. (Serviço de Inspeção Municipal)
- Informação Nutricional
- Peso Líquido
- Validade / Lote / Fabricação
- Advertências:
"Crianças menores de um ano não devem consumir mel"
- Dados do produtor / contato
- Código de Barras:
- Selos:
Selo da Agricultura Familiar

3 APLICAÇÃO E USO DE CORES

VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA	VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA	VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA
VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA	VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA	VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA VEREDA DA ONÇA

IMPORTANTE
Siga todas as especificações deste manual para garantir o padrão de qualidade do rótulo.

Em caso de dúvidas entre em contato com o responsável pela arte.

NOME DO EMPREENDIMENTO:
ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA

LAYOUT:
Criação de logotipo e rótulo de Mel

DESCRIÇÃO:

- 1 - Identidade visual;
- 2 - Criação de rótulo:
rótulo pote de mel 300g, 500g, 1,4Kg
220x70mm, 260x80mm, 260x90mm
rótulo de blanda de mel 375g e 500g
65x95mm
- 3 - Manual de Impressão
Regras de manuseio e manipulação de arquivos digitais, referentes ao material de arte e criação para o seguimento de impressão e produção.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados (**portfólio**) junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo dessa meta é desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores.

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fito, difundir

práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

A Contratada destaca que as peças de comunicação e propaganda foram desenvolvidas com a finalidade de promover os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) e seus produtos, bem como divulgar as ações e atividades do Centro Público de Economia Solidária do Sertão do São Francisco (Cesol SSF) no território.

Outrossim, verifica-se que a ampliação do número de peças produzidas no período está diretamente relacionada à dinâmica das ações desenvolvidas no território, evidenciando a intensificação das atividades de comunicação como estratégia para o fortalecimento da rede de comercialização e a promoção institucional.

Ressalta que a produção dos materiais foi realizada pela agente socioproductiva (jornalista), Ruana Mireli, responsável pelas ações de comunicação institucional do Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF), sendo sua disseminação efetuada por meio dos canais oficiais de comunicação institucional, incluindo as redes sociais Instagram e Facebook (@cesolssf), além do site institucional da ADESBA/Cesol (www.adesba.com.br).

A Contratada informa que adicionalmente, foi promovido o Espaço Solidário (@emporioeusersertao), no qual foram publicados conteúdos voltados à divulgação dos produtos e à comercialização, incluindo informações sobre vendas on-line e opção de entrega via delivery.

Outrossim, destaca-se que a utilização estratégica das redes sociais contribui para ampliar o alcance das publicações, fortalecer a divulgação das iniciativas e promover maior visibilidade aos empreendimentos.

Destaca que as peças criadas pela agente socioproductiva (Jornalista) do Cesol são disseminadas por meio das páginas nas redes sociais do CESOL Sertão do São Francisco, tanto no Instagram quanto no Facebook (@CESOLSSF), além do site da ADESBA e do CESOL (www.adesba.com.br).

Cumprir registrar que a Contratada superou a meta com a divulgação de 15 peças, ultrapassando o quantitativo inicialmente previsto

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:

Ademais, o relatório contendo o detalhamento das peças de comunicação desenvolvidas ao longo do 7º trimestre encontra-se anexo a este Relatório de Prestação de Contas, reunindo os principais registros das ações realizadas, incluindo publicações em redes sociais, conteúdos institucionais e materiais de divulgação dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES).

Lages das Aroeiras (8 de abril)

https://www.instagram.com/p/DW3yC4-EVmu/?img_index=1



Produto: Licores e Peças Santo Couro (10 de junho e 15 de junho)		
QNT	PRODUTO	EMPREENDIMENTO
1	Licor de Uva	Sabor Natural (Juazeiro, BA)
2	Licor de Tamarindo e Umbu	Aroma da Caatinga (Juazeiro, BA)
3	Licor de Puçá e Buriti	Buricã (Pilão Arcado, BA)
4	Licor de Maracujá da Caatinga, Umbu e Tamarindo	Maria do Raso (Canudos, BA)
5	Licor de Palma	Dona Odete (Curaçá, BA)
6	Licor de Umbu	Lajofe (Uauá, BA)
7	Sandália de Couro, Cinto de Couro e Chaveiros de Couro	Santo Couro (Pilar, BA)



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

Refere a Contratada que o Centro Público de Economia Solidária do Sertão do São Francisco (Cesol SSF), desenvolveu ações de orientação técnica voltadas à criação, organização e qualificação dos perfis dos empreendimentos nas redes sociais.

Destaca que as atividades envolveram apoio na criação de contas, atualização de perfis existentes, orientações quanto à produção de conteúdo, padronização visual e utilização estratégica das plataformas digitais como canal de divulgação e comercialização.

A seguir, apresenta-se a relação dos 32 (trinta e dois) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados neste componente, conforme meta estabelecida, contendo a identificação do estágio de cada grupo no processo de estruturação e fortalecimento de sua presença digital.

Segue abaixo a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

N	Nome do Empreendimento	Rede Social	Município	Conta
1	COOPERATIVA DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES - COAPICAL	https://www.instagram.com/coapical_mel/	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	✓
2	O SOL DO SERTÃO (NOVO 1º)	https://www.instagram.com/soldosertao2/	CANUDOS	✓
3	DELÍCIAS DO RASO	https://www.instagram.com/delicias_do_raso/	CANUDOS	✓
4	FORTE SEVERINA	https://www.instagram.com/forteseverina/	CANUDOS	✓
5	ANALADE	https://www.instagram.com/analadecn/	CASA NOVA	✓
6	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	https://www.instagram.com/salinasabor/	CASA NOVA	✓
7	LUMINA CHEIROS	https://www.instagram.com/luminacheiros/	CASA NOVA	✓
8	DELÍCIAS DA TERRA	https://www.instagram.com/deliciasdaterrasanova/	CASA NOVA	✓
9	AMPROBE	https://www.instagram.com/amprobecasanova/	CASA NOVA	✓
10	SABOR NATURAL	https://www.instagram.com/sabornatural264/	CASA NOVA	✓
11	VOVÓ MIUSA	https://www.instagram.com/guloseimasdavovomilza/	CASA NOVA	✓
12	LICOR POTIGUAR	http://instagram.com/licor_meninapotiguar/	CASA NOVA	✓
13	JM PERSONALIZAÇÕES	https://www.instagram.com/janainapersonaliza/	JUAZEIRO	✓
14	SAMMY COUROS	https://www.instagram.com/sammycouros/	JUAZEIRO	✓
15	GRAN FAVORITA	https://www.instagram.com/granfavoritta/	JUAZEIRO	✓
16	PANIFICADORA NILCE	https://www.instagram.com/panificadoranilcejua/	JUAZEIRO	✓

17	RANCHO DAS FRUTAS	https://www.instagram.com/oranchodasfrutas/	JUAZEIRO	✓
18	APÊ DO PÃO	https://www.instagram.com/ape.do.pao/	JUAZEIRO	✓
19	MÃO NA MASSA	https://www.instagram.com/mao_na_massa_salitre/	JUAZEIRO	✓
20	PÃO DE MEL DA BEL	https://www.instagram.com/paodemel_da_bel/	JUAZEIRO	✓
21	MERCENARIA E ARTES	https://www.instagram.com/marcenariaeartes/	JUAZEIRO	✓
22	DOCES MARINA	https://www.instagram.com/docesmarinavaleadosalitre/	JUAZEIRO	✓
23	RECANTO DAS ARTES	https://www.instagram.com/recanto.das.art21/	PILAR	✓
24	SANTO COURO	https://www.instagram.com/santocouropilar/	PILAR	✓
25	APPR	https://www.instagram.com/appr2009/	REMANSO	✓
26	AMOMA	https://www.instagram.com/polpas.amoma/	REMANSO	✓
27	AAPSE	https://www.instagram.com/aapsse/	SENTO-SÉ	✓
28	LÍRIOS DO VALE	https://www.instagram.com/liriosdovale_artesas/	SOBRADINHO	✓
29	COOPERPARAÍSO	https://www.instagram.com/cooperparaíso/	SOBRADINHO	✓
30	COOPES	https://www.instagram.com/coopessobradinho/	SOBRADINHO	✓
31	TOQUE DE ZABUMBA	https://www.instagram.com/toquedezabumba/	UAUÁ	✓

32	LAGES DAS AROEIRAS	https://www.instagram.com/sorvetes_lages/	UAUÁ	✓
----	--------------------	---	------	---

✓ Possui conta ativa no Instagram





Nome do Empreendimento e foto de quem está por trás da produção



História do Empreendimento



Produtos Comercializados

Cumpre registrar que a Contratada apresentou o relatório das redes sociais criadas e apoiadas corresponde ao 7º trimestre. Portanto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

No período em análise, o Cesol Sertão São Francisco participou da seguinte feira:

Feira de Economia Solidária no XII Fórum de Educação Profissional e Tecnológica

A Contratada relata que o Cesol Sertão do São Francisco participou da feira de exposição, do XII Fórum de Educação Profissional e Tecnológica, realizado no dia 27 de maio de 2026, no auditório da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), em Juazeiro-BA, cujo tema foi: "Educação Profissional e Tecnológica, na perspectiva da Economia Solidária, para promoção da equidade e protagonismo estudantil". Idealizado pelo Centro Estadual de Educação Profissional (CEEP) Norte Baiano. Outrossim, refere que o objetivo da atividade foi proporcionar maior visibilidade à Economia Solidária, fortalecer o intercâmbio entre instituições de ensino e políticas públicas e ampliar a divulgação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol.

Relata que na oportunidade, foi disponibilizado um estande com produtos confeccionados pelos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados pelo Centro Público referido.

Informa que a programação contou com palestras voltadas à difusão dos princípios da Economia Solidária. Refere que no período da manhã, a coordenadora do Cesol Sertão do São Francisco, Aline Cardeal Craveiro, ministrou a palestra "Economia Solidária e Criativa no Processo de Desenvolvimento Local", apresentando a atuação do Cesol no território, os impactos da política pública de Economia Solidária e os resultados alcançados pelos empreendimentos assistidos.

Comenta que a exposição possibilitou aos participantes conhecer a diversidade, a qualidade e o potencial comercial dos produtos da economia solidária, contribuindo para a divulgação do trabalho desenvolvido pelos empreendimentos e para o fortalecimento da sua identidade produtiva.

Refere que o Fórum reuniu estudantes, professores, gestores e representantes de instituições parceiras, promovendo reflexões sobre a Educação Profissional articulada aos princípios da Economia Solidária, fortalecendo o debate sobre produção, consumo consciente, inclusão social e desenvolvimento territorial.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária

acompanhados pelo Cesol.

De acordo com a Contratada, para esse monitoramento, a equipe técnica utiliza uma planilha financeira de controle das vendas, alimentada mensalmente a partir das informações fornecidas pelos empreendimentos e validadas durante as visitas técnicas.

Refere que esse processo contribui para assegurar maior consistência dos dados registrados, além de possibilitar o acompanhamento contínuo da evolução das atividades produtivas e comerciais.

Destaca que ao término do 7º trimestre, as informações coletadas foram consolidadas em um demonstrativo financeiro por empreendimento, organizado conforme os diferentes canais de comercialização utilizados pelos grupos, compreendendo: 1. **Mercado Convencional** - comercialização de produtos inseridos no mercado com apoio do agente de vendas do Cesol; 2. **Loja Cesol** - vendas realizadas no Espaço Solidário do Cesol Sertão do São Francisco; 3. **Vendas entre Centros Públicos** - negociações efetuadas entre Centros Públicos de Economia Solidária; 4. **Feiras e eventos** - comercialização realizada em espaços coletivos de exposição e venda; 5. **Vendas diretas pelo empreendimento** - comercialização realizada diretamente pelos próprios empreendimentos; 6. **Mercado institucional** - fornecimento de produtos para programas públicos, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

Enfatiza que a consolidação das informações também possibilitou identificar empreendimentos que necessitam de acompanhamento técnico mais intensivo, especialmente em aspectos relacionados ao planejamento da produção, organização dos processos produtivos, gestão do empreendimento, qualificação dos espaços de trabalho e ampliação das oportunidades de comercialização.

Ademais, frisa que o Cesol tem reforçado as orientações relacionadas à implantação e ao aperfeiçoamento dos controles gerenciais, estimulando uma gestão mais organizada e eficiente.

Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Resultados de Vendas dos empreendimentos no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: **R\$ 2.857.046,42**

TRIMESTRE:		PERÍODO DO TRIMESTRE: 08/04/2026 A 30/06/2026							
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO EES NO TRIMESTRE

RESULTADO DAS VENDAS DOS EMPREENDIMENTOS NO PERÍODO DO 7º TRIMESTRE		
QUANT.	NOME DO EES	VALOR (\$)
1	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES - COOAPICAL	R\$ 1.453.857,00
2	MARIA DO RASO	R\$ 17.032,39
3	MISS CAATINGA	R\$ 68.717,50
4	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	R\$ 4.001,10
5	CASA DO QUEIJO DA NIA	R\$ 32.591,51
6	TUMÁSIA ARTE E SABOR	R\$ 9.116,03
7	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	R\$ 108.165,55
8	VOVÓ MIUSA	R\$ 9.363,40
9	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRI BEEÉ	R\$ 106.177,38
10	MANIVEIRAS	R\$ 11.108,08
11	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOIMEADO - AMAFE	R\$ 37.129,89
12	ARTES DO SERTÃO	R\$ 39.930,00
13	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - ARDIMA DA CAATINGA	R\$ 38.341,09
14	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANINI BANDE - CETEGIB	R\$ 13.754,36
15	RANCHO DAS FRUTAS	R\$ 19.195,45
16	COOPERATIVA DA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFJUR	R\$ 90.181,63
17	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	R\$ 134.924,05
18	DOCES CASEIRO EMANUEL	R\$ 67.433,63
19	PANIFICADORA NILCE	R\$ 272.645,16
20	APÊ DO PÃO	R\$ 28.411,72
21	DOCES MARINA	R\$ 25.206,03
22	MASSÉIRAS DO SERTÃO	R\$ 48.176,00
23	GRANJA SANTA LUIZA	R\$ 34.945,97
24	PÃO DE MEL DA BEL	R\$ -
25	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	R\$ 53.091,00
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	R\$ 7.176,18
27	PESCADO DA PASSAGEM	R\$ -
28	FLOR DE MANDACARU	R\$ 9.229,40
29	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	R\$ -
30	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	R\$ 312,12
31	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	R\$ 19.230,00
32	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	R\$ 6.710,00
33	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	R\$ 27.443,79
34	APIÁRIO SÃO JOSÉ	R\$ 16.820,00
35	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - AAPSE	R\$ 16.403,23
36	TOQUE DE ZABUMBA	R\$ 5.432,98
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	R\$ 19.929,20
38	LAIOFE POLPAS DE FRUTAS	R\$ 4.863,60
	TOTAL	R\$ 2.857.046,42

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar o levantamento dos **Resultado das vendas dos empreendimentos** conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e

acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A Contratada ressalta que no período de referência deste relatório, não foram registrados valores de comercialização referentes ao mercado institucional (compras públicas) na base de dados consolidada. Tal situação decorre da ausência de informações encaminhadas pelos empreendimentos até o encerramento deste Relatório de Prestação de Contas, permanecendo os registros pendentes de atualização e passíveis de consolidação nos períodos subsequentes.

Entretanto, em anexo, encontra-se a planilha consolidada contendo todas as categorias de mercado acessadas pelos empreendimentos assessorados, bem como os valores comercializados servindo como base de referência para a análise de evolução das vendas e diversificação dos canais de comercialização.

Com a finalidade de demonstrar a forma de organização das informações, apresenta-se a seguir um recorte da planilha financeira utilizada pelo Cesol para o acompanhamento da comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários, destacando especificamente o campo referente ao mercado institucional.

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ENTREGA DE PRODUTOS NO MERCADO INSTITUCIONAL - 7º TRIMESTRE			
QUANT.	NOME DO EMPREENDIMENTO	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	CASA DO QUEIJO DA NIA	DERIVADOS DA MANDIOCA	PNAE
2	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	GELEIA E SEQUILHOS	PNAE
3	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	MEL	PAA
4	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA	GELEIA E SEQUILHOS	PNAE

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a **inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas**, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

A Contratada informa que durante o 7º trimestre, 38 (trinta e oito) empreendimentos comercializaram seus produtos com apoio do Cesol, por meio da articulação com diferentes espaços de comercialização, acompanhamento técnico e orientações relacionadas à organização da produção, logística, apresentação dos produtos e inserção comercial.

Refere que o acompanhamento técnico realizado pela equipe contribuiu para a manutenção dos canais de comercialização existentes e para o fortalecimento das iniciativas comerciais dos empreendimentos assessorados.

Sobre a metodologia utilizada para este indicador, a Contratada cita as formas de apoio à comercialização dos produtos que ocorrem por meio das seguintes tipologias:

- **TIPO 1** - Comercialização em mercados convencionais, como mercearias, empórios e o Centro de Distribuição da Agricultura Familiar (CD-AF), entre outros;
- **TIPO 2** - Inserção de produtos no Empório Meu Sertão, espaço solidário de

comercialização do Cesol SSF.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol.

TIPO 3 – Comercialização em Espaços Solidários (lojas de outros Cesol's), localizados em diferentes territórios do estado.

• **TIPO 4** – Participação em feiras e eventos, com representação institucional do Cesol SSF.

QUANT.	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	MARIA DO RASO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
2	MISS CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
3	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
4	CASA DO QUEIJO DA NIA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
5	TUMÁSIA ARTE E SABOR	TIPO 2
6	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
7	VOVÓ MIUSA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
8	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEEÉ	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
9	MANIVEIRAS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
10	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
11	MENINA DAS TELHAS	TIPO 2 / TIPO 4
12	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
13	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANNI BANDE – CETEGIB	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
14	RANCHO DAS FRUTAS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
15	COOPERATIVA DA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFIUR	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
16	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
17	DOCES CASEIRO EMANUEL	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
18	PANIFICADORA NILCE	TIPO 2
19	APÊ DO PÃO (NOVO 1º)	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
20	DOCES MARINA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
21	MASSEIRAS DO SERTÃO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
22	GRANJA SANTA LUIZA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
24	PESCADO DA PASSAGEM	TIPO 1 / TIPO 2
25	FLOR DE MANDACARU	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
26	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	TIPO 1 / TIPO 2
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	TIPO 2
28	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
29	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
30	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
31	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SENTO SÉ – AAPSE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
32	TOQUE DE ZABUMBA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
33	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES - COOAPICAL	TIPO 2 / TIPO 4
34	PÃO DE MEL DA BEL	TIPO 2 / TIPO 4
35	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
36	APIÁRIO SÃO JOSÉ	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROEIRAS	TIPO 2 / TIPO 4
38	LAJOFE POUÇAS DE FRUTAS	TIPO 2 / TIPO 4

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de **empreendimentos comercializando no território**, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

De acordo com a Contratada, em conformidade com a meta estabelecida para este componente, o CESOL possui uma carteira ativa composta por **96 (noventa e seis) empreendimentos**. Desse total, **90 (noventa) encontram-se aptos à integração na Rede de Comercialização Meu Sertão**, correspondendo a **93,75%** dos empreendimentos assessorados.

Refere que a inserção dos empreendimentos na Rede ocorre mediante a formalização do **Termo de Adesão**, instrumento que estabelece os compromissos, responsabilidades e diretrizes para a participação no arranjo de comercialização. A adesão, entretanto, está condicionada ao atendimento de critérios técnicos previamente definidos, priorizando empreendimentos que apresentem condições mínimas de organização produtiva, regularidade na produção, qualificação dos produtos e inserção em processos de comercialização, especialmente nos mercados convencionais.



**TERMO DE ADESÃO À REDE
DE COMERCIALIZAÇÃO MEU SERTÃO**



DA IDENTIFICAÇÃO

Nome do Empreendimento:

CNPJ: Endereço:

Bairro: Município:

Telefone: E-mail:

Atividade Econômica do Empreendimento:

Número de pessoas associadas/integrantes:

Área de atuação do empreendimento: () Urbana () Rural

REDE MEU SERTÃO

A rede de comercialização Meu Sertão é fruto da articulação coletiva e colaborativa entre Empreendimentos de Economia Solidária do Sertão do São Francisco, com apoio do Centro Público de Economia Solidária - Cesol, com o objetivo de promover o fortalecimento produtivo dos empreendimentos, por meio de arranjos econômicos de comercialização, buscando dar visibilidade e reconhecimento ao trabalho de produtos da Economia Solidária, contribuindo com a sua autonomia econômica e a promoção do desenvolvimento territorial sustentável.

DA ADESÃO

Pelo presente termo, o empreendimento acima citado, representado por.....

portados do CPF nº..... aceita por este termo de adesão, integrar a Rede de comercialização Meu Sertão, com apoio do Cesol Sertão do São Francisco, através da organização e adequação da produção às necessidades dos consumidores, para comercialização da produção em diferentes tipos de mercado.

..... / / 20.....

Assinatura do representante
Empreendimento Econômico Solidário

Comenta que no decorrer do **7º trimestre**, verificou-se que **6 (seis) empreendimentos** ingressaram recentemente na carteira ativa do CESOL e ainda se encontram em fase inicial de assessoramento técnico. Esses grupos estão em processo de estruturação da produção, qualificação dos produtos e organização das atividades produtivas, não apresentando, neste momento, as condições necessárias para a formalização do Termo de Adesão à Rede de Comercialização Meu Sertão.

Fortalecimento e consolidação da Rede Meu Sertão

Para a Contratada a Rede de Comercialização Meu Sertão representa um importante instrumento de organização dos empreendimentos assessorados pelo Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF) favorecendo a articulação comercial, a cooperação entre os grupos e o fortalecimento da identidade coletiva da Economia Solidária no território.

Refere que o processo de expansão da Rede ocorre de forma planejada e contínua, buscando incorporar novos empreendimentos à medida que estes alcançam os requisitos técnicos necessários para participação. Essa estratégia assegura que sua ampliação ocorra de maneira estruturada, preservando sua capacidade organizativa e fortalecendo as relações de cooperação entre os integrantes.

Dessa forma, embora a carteira ativa seja composta por 96 empreendimentos, a integração à Rede, neste momento, contempla 90 grupos que atendem aos critérios técnicos estabelecidos. Esse resultado não compromete o cumprimento da meta pactuada, uma vez que a metodologia adotada considera o estágio de desenvolvimento e o nível de maturidade de cada empreendimento, buscando assegurar que a inserção na Rede ocorra de maneira qualificada, gradual, consistente e sustentável.

Os termos de adesão da rede Meu Sertão anexados a este relatório, são referentes aos empreendimentos descrito na tabela abaixo:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM TERMOS DE ADESAO À REDE DE COMERCIALIZAÇÃO MEU SERTÃO - 7º TRIMESTRE			
QUANT.	NOME DO EES	MUNICÍPIO	PRODUTO/SERVIÇO
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELIM	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	CERÂMICAS
2	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COOAPICAL	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABELHA
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABELHA
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	MEL DE ABELHA
5	O SOL DO SERTÃO	CANUDOS	SEQUILHOS
6	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	CANUDOS	MEL DE ABELHA
7	FORTE SEVERINA	CANUDOS	CAMISAS PERSONALIZADAS
8	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	CANUDOS	MEL DE ABELHA
9	DELÍCIAS DO RASO	CANUDOS	SEQUILHOS
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	CANUDOS	MEL DE ABELHA
11	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VAZ BARRIS	CANUDOS	ARTESANATO DE FIBRA DE BANANA
12	DONA BANANINA	CANUDOS	NEGO BOM
13	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LAD EIRA GRANDE	CASA NOVA	MEL DE ABELHA
14	ANALADE	CASA NOVA	SEQUILHOS E PETAS
15	BARRA DOS BARNABÉS	CASA NOVA	DOCES
16	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	CASA NOVA	SEQUILHOS E PETAS
17	LUMINA CHEIROS	CASA NOVA	COSMÉTICOS NATURAIS
18	TUMÁSIA ARTE E SABOR	CASA NOVA	SEQUILHOS E PETAS
19	MUCAMBO E CIA	CASA NOVA	SEQUILHOS E PETAS
20	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	CASA NOVA	SEQUILHOS E PETAS
21	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	CURACÁ	COSTURA
22	SÍTIO ALEXANDRE	CURACÁ	HORTALIÇAS
23	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPOMEADO - AMAFE	CURACÁ	GELEIADAS E LICORES
24	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MELANCIA E ADJACENTES	CURACÁ	MANTEIGA DE GARRAFA
25	MANIVEIRAS	CURACÁ	MANDIOCA DESCASCADA
26	FUNDO DE QUINTAL	CURACÁ	COSTURA
27	JM PERSONALIZAÇÕES	JUAZEIRO	PERSONALIZADOS
28	HÉLIO'S BISCOITOS FUNCIONAIS	JUAZEIRO	BISCOITOS E SEQUILHOS
29	SAMY COURO	JUAZEIRO	ARTESANATOS EM COURO
30	FLORES DA VARGEM	JUAZEIRO	HORTALIÇAS
31	GRAN FAVORITA	JUAZEIRO	GRANOLA
32	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	JUAZEIRO	LAMBEDOR
33	LICOR DA CIDA	JUAZEIRO	LICORES
34	CONFRARIA DAS DIVAS	JUAZEIRO	COSTURA
35	PANIFICADORA NILCE	JUAZEIRO	PAES

37	ASS. DOS PEQ.S AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANIGICO - SABOR DO SAUTRE	JUAZEIRO	DOCES E LICORES
38	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPFAMA - OVOS DA CAATINGA	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
39	RANCHO DAS FRUTAS	JUAZEIRO	FRUTAS DESIDRATADAS
40	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
41	DOCES CASEIRO EMANUEL	JUAZEIRO	DOCES
42	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	SEQUELHOS
43	GRANJA SANTA LUIZA	JUAZEIRO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
44	PÃO DE MEL DA BEL	JUAZEIRO	PÃO DE MEL
45	TRACOS DE COURO	JUAZEIRO	JOIAS COM COURO
46	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANICÓBA - APAF	JUAZEIRO	DOCE DE ABOBORA COM COCO
47	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JUAZEIRO	MEL DE ABELHA
48	DOCES MARINA	JUAZEIRO	RAPADURA DE BANANA
49	PRETINHO MARCENARIAS E ARTE	JUAZEIRO	ARTESANATO EM MADEIRA
50	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	PILÃO ARCADEO	MEL DE ABELHA
51	DELÍCIAS DA CAATINGA	PILÃO ARCADEO	DOCES
52	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	PILÃO ARCADEO	DOCE E LICOR DE BURITI
53	PESCADO DA PASSAGEM	PILÃO ARCADEO	PESCADO E DERIVADOS
54	CASA DO ARTEFIC. RECANTO DAS ARTES	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	ARTESANATOS EM GERAL
55	FLOR DE MANDACARU	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	PÃES E BISCOITOS
56	ATELIER DA FULÔ	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	ARTESANATOS EM GERAL
57	SANTO COURO	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	SANDALIAS DE COURO
58	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBESÉ	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	QUEIJOS DE LEITE DE CASRA
59	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLO	REMANSO	MEL DE ABELHA
60	SÔNIA (DOCES E IOGURTE)	REMANSO	DOCE DE LEITE E IOGURTE
61	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	REMANSO	PESCADO E DERIVADOS
62	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	REMANSO	POLPAS DE FRUTAS
63	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	REMANSO	MEL E DERIVADOS
64	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	REMANSO	MEL E DERIVADOS
65	APIÁRIO SÃO JOSÉ	REMANSO	MEL E DERIVADOS
66	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	REMANSO	MEL DE ABELHA
67	DELÍCIAS DO MAJÓ	REMANSO	BISCOITOS
68	COMUNIDADE DE NEGROS	REMANSO	MEL DE ABELHA
69	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	REMANSO	HORTALIÇAS
70	ART PLANTE	REMANSO	PLANTAS ORNAMENTAIS
71	NOVA VIDA	REMANSO	ARTESANATOS EM GERAL
72	MARI DA MATTA	REMANSO	DOCE DE LEITE PASTOSO
73	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	SENTO SÉ	DOCES
74	TRANCADO DE TABÓIA - REDE MULHER	SENTO SÉ	CESTOS DE TABÓIA
75	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SENTO SÉ - AAPSE	SENTO SÉ	MEL DE ABELHA E BUIU
76	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADJACENCIA	SENTO SÉ	DOCES
77	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	SENTO SÉ	DOCES
78	DELÍCIAS DE ANDORINHAS	SENTO SÉ	DERIVADOS DE PEIXE
79	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	SOBRADINHO	POLPAS DE FRUTAS
80	CASA DE MEL VALE DA SERRA	SOBRADINHO	MEL DE ABELHA
81	CRATIVA CROCHÊ	SOBRADINHO	CROCHÊ EM MALHA
82	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	SOBRADINHO	PEIXES E DERIVADOS
83	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	SOBRADINHO	SUCO DE UVA
84	TEMPERO SOBRADINHO	SOBRADINHO	TEMPEROS
85	TOQUE DE ZAMBUBA	UAUÁ	ROUPAS PERSONALIZADAS
86	LAIORE	UAUÁ	POLPA DE FRUTAS
87	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	UAUÁ	MEL DE ABELHA
88	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAUÁ BAHIA - ASAPICUBA	UAUÁ	MEL DE ABELHA
89	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	UAUÁ	PICOLÉ
90	PAUINHO DOS OVOS	UAUÁ	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é Estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

Ao longo do **7º trimestre**, a Contratada informa que o **Fundo Rotativo Solidário**

Meu Sertão manteve seu funcionamento regular, possibilitando aos empreendimentos acompanhados o acesso a diversos insumos produtivos e materiais destinados ao apoio à comercialização, tais como embalagens, rótulos, etiquetas, lacres, banners, cartões de visita e outros materiais gráficos, além da aquisição de equipamentos voltados ao aprimoramento dos processos produtivos.

Destaca que a disponibilização desses insumos tem contribuído para reduzir uma das principais dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos: o acesso a fornecedores especializados e a aquisição de materiais no mercado local, onde a oferta é limitada e, em muitos casos, os custos são elevados.

Relata que por meio do Fundo Rotativo, os empreendimentos passam a contar com materiais de qualidade de forma mais ágil, favorecendo a padronização dos produtos, o fortalecimento da identidade comercial e a adequação às exigências dos diferentes mercados.

Outro aspecto relevante refere-se à aquisição de embalagens e demais insumos em maior escala, possibilitando sua manutenção em estoque pelo CESOL e a posterior distribuição aos empreendimentos conforme a demanda. Essa estratégia contribui para a otimização dos custos de aquisição, a redução do tempo de espera para reposição dos materiais e a maior agilidade na continuidade dos processos de produção e comercialização.

Dessa forma, a operacionalização do Fundo Rotativo tem se consolidado como uma importante estratégia de apoio aos empreendimentos, contribuindo para o fortalecimento de suas atividades produtivas e comerciais e para a melhoria das condições de acesso aos insumos necessários ao desenvolvimento de suas atividades.

A planilha de prestação de contas financeira anual do Fundo Rotativo Solidário Meu Sertão encontra-se anexada a este relatório, contendo o detalhamento das movimentações financeiras realizadas, dos recursos aplicados e dos empreendimentos beneficiados, em conformidade com os procedimentos estabelecidos para o acompanhamento, o controle e a prestação de contas da execução da meta.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

FATURAMENTO DA LOJA EMPÓRIO MEU SERTÃO

No período, o Empório registrou **faturamento total de R\$ 41.673,44**, sendo **R\$ 14.067,18 em abril**, **R\$ 13.628,93 em maio** e **R\$ 13.977,33 em junho**. Os resultados demonstram estabilidade no desempenho comercial da unidade ao longo

do trimestre, conforme apresentado no gráfico a seguir:

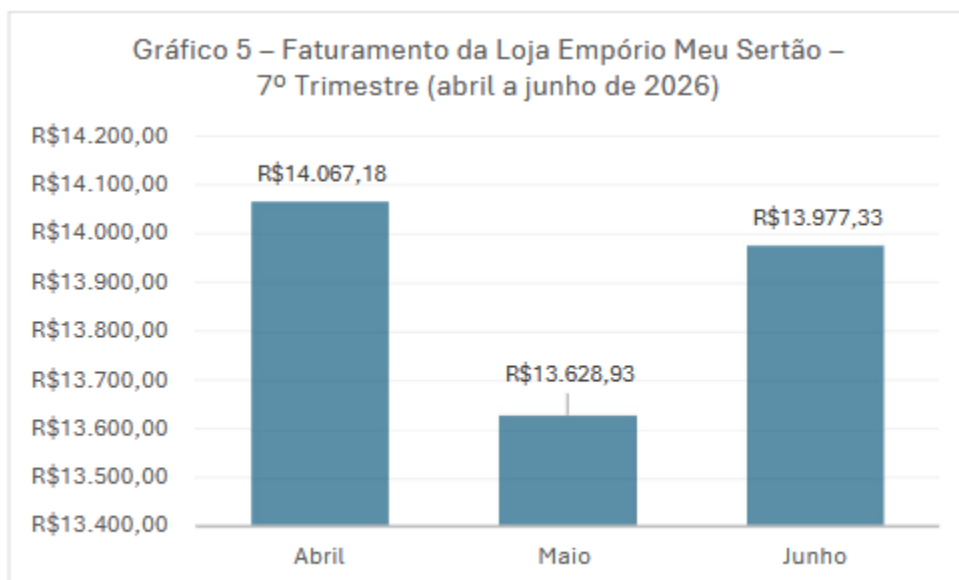


Gráfico 7 Comparativo do faturamento da Loja do CESOL – Empório Meu Sertão – 7º Trimestre

Conforme demonstrado no gráfico, o maior faturamento foi registrado no mês de abril (**R\$ 14.067,18**), seguido por uma redução em maio (**R\$ 13.628,93**) e uma leve recuperação em junho (**R\$ 13.977,33**). No acumulado do trimestre, a loja alcançou faturamento de **R\$ 41.673,44**, confirmando a manutenção do fluxo de comercialização e sua relevância como canal permanente de escoamento da produção dos Empreendimentos Econômicos Solidários assessorados pelo Cesol.

A Contratada informa que durante o **7º trimestre**, o Empório **Meu Sertão** contou com **90 (noventa) empreendimentos aptos** à comercialização de seus produtos, de um total de 96 integrantes da carteira ativa do CESOL. Os seis empreendimentos restantes, por terem ingressado recentemente no assessoramento técnico, ainda se encontram em processo de estruturação produtiva e adequação às exigências de mercado. Destaca-se que a inserção no Empório segue critérios alinhados à Rede de Comercialização **Meu Sertão (CF 3.1.1)**, considerando a organização produtiva, as condições de comercialização e a formalização por meio do Termo de Adesão.

Refere que a comercialização ocorre por meio de **consignação**, com prestação de contas mensal e repasse dos valores aos empreendimentos, predominantemente **via PIX**, garantindo maior transparência, agilidade e rastreabilidade. O Empório também amplia a visibilidade dos produtos e as oportunidades de comercialização, tanto no espaço físico quanto por canais digitais, especialmente o WhatsApp.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas, a exemplo dos contratos de consignação dos produtos. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

A Contratada informa que realizou intercâmbio técnico entre empreendimentos da cadeia produtiva da avicultura de Sento Sé e Juazeiro, com o objetivo de promover a troca de experiências, ampliar conhecimentos e fortalecer as práticas produtivas e comerciais.

Refere que a atividade contou com representantes da **Associação dos Apicultores e Produtores Rurais da Comunidade de Desengano e Adjacência**, da **Associação dos Moradores de Tanque** e da Associação de Apicultores de Sento Sé - **AAPSE**. Em Juazeiro, foram realizadas visitas à **Granja Santa Luzia**, ao **Quiosque da Umbuzada** e à **COOFAMA - Ovos da Caatinga**.

Na sequência, os participantes realizaram uma visita ao Quiosque da Umbuzada, empreendimento administrado pela Cooperativa Agropecuária Familiar de Massaroca e Região (COOFAMA) e pela Associação Agropastoril de Curral Novo

Jacaré – Aroma da Caatinga. Além de fortalecer a integração entre os grupos, esse momento proporcionou a valorização dos produtos da Agricultura Familiar e da Economia Solidária produzidos no território, incentivando o consumo de produtos locais e a valorização da produção regional. Informa que no período da tarde, a programação contemplou visita à Cooperativa Agropecuária Familiar de Massaroca e Região (COOFAMA – Ovos da Caatinga), onde os participantes conheceram o entreposto de ovos e acompanharam todas as etapas de recebimento, higienização, classificação, embalagem e distribuição da produção.

Enfatiza que a atividade evidenciou a importância da organização coletiva, da padronização dos processos produtivos e do cumprimento das normas sanitárias como fatores fundamentais para ampliação da competitividade e acesso aos mercados institucionais e convencionais.

Destaca que o intercâmbio contribuiu para a qualificação dos empreendimentos, com destaque para a organização produtiva, padronização, boas práticas, comercialização e agregação de valor. A iniciativa também fortaleceu a cooperação entre os grupos e a valorização dos produtos da Agricultura Familiar e da Economia Solidária no território.

Figura 1 – Registro Fotográfico do intercâmbio durante a visita técnica à Granja Santa Luzia.



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco, 2026.

Figura 2 – Momento de integração (almoço) no Quiosque da Umbuzada.



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco, 2026.



Figura 3 – Registro Fotográfico do intercâmbio durante a visita ao entreposto de ovos da COOFAMA



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco, 2026.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico (Release e lista de presença) foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

A Contratada informa que no período de referência, foram atualizadas as informações de 116 (cento e dezesseis) empreendimentos, superando o quantitativo inicialmente previsto e ampliando o alcance do monitoramento cadastral.

Refere que em virtude da instabilidade do sistema CAD Cidadão que o sistema vem apresentando e diante dessa limitação operacional, o Cesol SSF adotou estratégia

complementar de controle, por meio da utilização de planilha interna em Excel, utilizada pela equipe técnica para organização, atualização e monitoramento dos dados cadastrais dos empreendimentos.

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel, constando os seguintes dados registrados: identificação do empreendimento, dados dos participantes, endereço, município, contatos, CPF, ocupação principal, sexo e composição familiar, permitindo maior controle e sistematização das informações coletadas em campo.

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM INFORMAÇÕES ATUALIZADAS - CAD - 7º TRIMESTRE		
QUANT.	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGEUM	DEUSELITA ALVES DE SOUZA
2	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - OOOAPICAL	GLEDSON PEREIRA DA SILVA
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	JOCICLEIDE SANTANA PASSOS
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	LUICINO MENDES DOS SANTOS
5	ASSOCIAÇÃO PRODUTIVA E DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO POVOADO VOLTA DE BAIXO	ANTONIO JOSÉ DOS PASSOS FILHO
6	O SOL DO SERTÃO	VALDINEZ FERREIRA MENDES
7	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	ALEX DOS SANTOS PEREIRA
8	FORTE SEVERINA	MARINALVA XAVIER DA SILVA
9	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	FRANCISCA ASSIS DA SILVA
10	DELÍCIAS DO RASO	VALDINEZ FERREIRA MENDES
11	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE	JAIME JESUS DA SILVA
12	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÂS DO VAZA BARRIS	MARIA BERNADETE DE MACEDO
13	DONA BANANNA	MARLECIA OLIVEIRA DOS ANJOS SILVA
14	MARIA DO RASO	PALOMA SILVA DE SOUZA
15	MISS CAATINGA	ADEVAN DRA FERREIRA DA PAIXÃO
16	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	RAIMUNDO DIAS MARIANO FILHO
17	ANALADE	MARIA AUXILIADORA R. DOS SANTOS
18	BARRA DOS BARNABÉS	MARIA EDNA DOS SANTOS GONÇALVES
19	ASS. DE FUNDO DE PASTO DOS AGRICULTORES E MORADORES DE SALINA DA BRINCA	VALDEISA DA SILVA SOUZA
20	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	MARILDA SANTOS SILVA
21	LUMINA CHEIROS	LOURDIRENE S. CORDEIRO DE BARROS
22	TUMÁZIA ARTE E SABOR	BEATRIZ DE CARVALHO ARAUJO
23	MUCAMBO E CIA	IELMA DOS SANTOS SILVA
24	DELÍCIAS DA TERRA	MARIA HELENA SOUZA SILVA
25	CASA DO QUEIJO DA NIA	REGIANE REIS DE SOUZA
26	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	JOSÉ HENRIQUE SANTOS SOUZA
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	EULINA DE ARAUJO FERREIRA
28	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	VALDEMIR FERREIRA DIAS JÚNIOR
29	VOVÔ MIUSA	MARIA MILSA EVANGELISTA ROCHA
30	LICOR POTIGUAR	MONICA ALVES DE SOUZA
31	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE LAGOA COMPRIDA	MATIAS ABRÃO DE SOUZA
32	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO POVOADO DE LAGOA ALEGRE	EDIVANIA FERREIRA DA SILVA
33	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	MARIA DO SOCORRO DE SOUZA MATOS
34	SÍTIO ALEXANDRE	MARIA COSME BORGES
35	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	EUGENIA RIBEIRO FELIX
36	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPOMEADO - AMAFE	CRISTIANE RIBEIRO DA SILVA
37	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MELANCIA E ADJACENTES	ADINALVA NUNES DA SILVA MARTINS
38	MANIVEIRAS	MARIZA COSTA MACIEL
39	FUNDO DE QUINTAL	MARIA DO SOCORRO FERREIRA DOS SANTOS
40	O AMANHECER NO SERTÃO	JUSSIMARA NUNES DO NASCIMENTO
41	JM PERSONALIZAÇÕES	JANAINA MENEZES BARBOSA
42	HÉLIO'S BISCOITOS FUNCIONAIS	ITAJAI HELIO DA SILVA
43	SAMMY COUROS	SAMMY ELIZABETH A. DA SILVA REGIS
44	FLORES DA VARGEM	ANA LUCIA DA SILVA MOURA
45	GRAN FAVORITA	AMARISE CONCEIÇÃO DOS SANTOS
46	LAMBEDOR PÉ DE SERRA	GOLDOFREDO DUARTE SALES
47	LICOR DA CIDA	IRACILDA PEREIRA DE MARINS
48	CONFARIA DAS DIVAS	MARIA GIRENE SOUZA COSTA

48	PANIFICADORA NILCE	MARCIO ANGELO RIBEIRO
50	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOPAJUR	EMERSON JOSÉ DA SILVA
51	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AAVASF	DORALICE DE JESUS DE SOUZA
52	ARTES DO SERTÃO	LILIANE KARLA GOMES DE ARAUJO
53	ASS. DOS PEQ.S AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGIÓO - SABOR DO SAUTRE	SÔNIA MARIA RIBEIRO DE LIMA
54	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA	MARINEIDE ARCANJO DE LIMA DIAS
55	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANNI BANDE - CETEGIB	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO
56	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCÁ E REGIÃO - COOPFAMA - OVOS DA CAATINGA	CLARICE DA SILVA D. EVANGELISTA
57	RANCHO DAS FRUTAS	HÉLIO RICARDO BONFIM HERMENEGILDO
58	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPCAR	MÁRCIO IRIVAN PASSOS
59	DOCES CASEIRO EMANUEL	LOURIVAL RIBEIRO JUNIOR
60	APÉ DO PÃO	RAYSSA VALENTIN CARVALHO REIS
61	MÃO NA MASSA	SILVANA SOARES DA SILVA
62	GRANJA SANTA LUIZA	MURILO DE SENA SOUZA
63	PÃO DE MEL DA BEL	JAIANE RIBEIRO DE SA FERREIRA
64	TRAÇOS DE COURO	DIEGO GONÇALVES GOMES
65	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANIQUEBA - APAF	LOURIVAN DOS SANTOS
66	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - BARAÚNA	CLEONILSON R. PIMENTEL DE OLIVEIRA
67	DOCES MARINA	DIRLEI CUNHA BRITO
68	PRETINHO MARCENARIA E ARTE	ROGER MARQUES SILVA OLIVEIRA
69	ASSOCIAÇÃO RURAL HORTA COMUNITÁRIA DO JOÃO PAULO II - POVO UNIDO	ANA LUCIA DOS SANTOS
70	MASSERAS DO SERTÃO	ALBERTINA A. SILVA MELO
71	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	CONSTÂNCIO HONÓRIO DO NASCIMENTO
72	DELÍCIAS DA CAATINGA	MARIA DAS GRAÇAS C. DE SOUZA
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	ALAN CARLOS DE SOUZA
74	PESCADO DA PASSAGEM	LUCILENE DA SILVA SANTOS
75	CASA DO ARTESÃO RECANTO DAS ARTES	CLEONINE BORGES EVANGELISTA
76	FLOR DE MANDACARU	MARIA PERPETUA RIBEIRO
77	ATELIER DA FULÔ	GISLANE OLIVEIRA DA SILVA
78	SANTO COURO	MARIA DE LOURDES RODRIGUES DA SILVA
79	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEE	JEOVITA JOANA DOS SANTOS
80	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLO	JORGE MICHAEL DA SILVA SANTOS
81	SÔNIA (DOCE DE LEITE E IOGURTE)	SONIA APARECIDA ALMEIDA DA SILVA
82	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	RAYLLE DA SILVA SOUSA
83	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	LUCIELE NASCIMENTO SANTOS
84	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	ROSANGELA GONÇALVES LUNA
85	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	NIUMARIA SANTOS GOMES
86	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	ROSANGELA GONÇALVES LUNA
87	APIÁRIO SÃO JOSÉ	MARINALVA DA SILVA FERREIRA
88	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES RURAIS DE MAJÓ	CONSTANTINA PEREIRA DE SOUZA
89	DELÍCIAS DO MAJÓ	SONIA APARECIDA A. SILVA
90	COMUNIDADE DE NEGROS	JAMES DELANO DOS SANTOS
91	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	BARTOLOMEU DA SILVA
92	ART PLANTE	EUEDES ANDRADE DA ROCHA
93	NOVA VIDA	ALICE LOPES DUQUE
94	MARI DA MATTA	DORALICE FERREIRA DE SOUZA
95	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	HILDONETE FERREIRA DE ARAGÃO
96	TRANÇADO DE TABÓIA - REDE MULHER	MARIA DO CARMO SILVA
97	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - AAPSE	JACIARA LADISLAU LEOBINO
98	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADIACENCIA	LUCINETE BISPO DE CARVALHO
99	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	MARISTELA CELESTINO DA SILVA
100	DELÍCIAS DE ANDORINHAS	LARISSA LEOBINO DE SOUZA
101	LÍRIOS DO VALE	GEOVANDA DA ROCHA SANTOS
102	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	FABRICIO D SOUZA UNOIEIRO

103	CASA DE MEL VALE DA SERRA	FABRICIO D SOUZA LIMOIEIRO
104	CRIATIVA CROCHÊ	ROSEANE SOARES DE MESQUITA
105	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	LAYANE VALERIA COSTA DE LIMA
106	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	BARTOLOMEU FERREIRA SOUZA JUNIOR
107	TEMPERO SOBRADINHO	LARISSA LEOBINO DE SOUZA
108	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROECOLÓGICOS DE FUNDO DE PASTO TAMOQUIM	FLAVIA DOS SANTOS CARVALHO
109	TOQUE DE ZABUMBA	GILDEMAR SENA DE OLIVEIRA
110	LAI OFE	REGINALDO DE SOUZA ALVES
111	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	FELIPE DA SILVA ALMEIDA
112	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAUÁ BAHIA - ASAPIOUABA	ROBSON RODRIGUES TELES
113	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROEIRAS	DEUSIMAR RODRIGUES DA SILVA
114	CASA DO ARTESÃO DE UAUÁ	EDILENE ALVES DA SILVA
115	PAULINHO DOS OVOS	PAULO CARDOSO DA SILVA
116	PROJETO JUVENTUDE	ANA ANGELICA DA SILVA SANTOS

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

De acordo com a Contratada, o registro das informações cadastrais é realizado por meio do sistema CAD Cidadão. Contudo, em virtude das instabilidades recorrentes apresentadas pela plataforma, o Cesol SSF adota, de forma complementar, uma planilha interna em Excel como instrumento de controle, monitoramento e consolidação dos dados cadastrais. Essa ferramenta possibilita o acompanhamento sistemático das informações dos beneficiários, incluindo sua vinculação aos empreendimentos, dados pessoais e distribuição por sexo, garantindo maior precisão, organização e confiabilidade das informações consolidadas.

Informa que foram identificados e atualizados 1.514 (mil quinhentos e quatorze) beneficiários diretos, devidamente cadastrados com CPF e endereço na base de dados do Cesol SSF, sendo 957 (novecentas e cinquenta e sete) mulheres e 557 (quinhentos e cinquenta e sete) homens. Adicionalmente, estima-se que as ações desenvolvidas pelo projeto alcancem 4.590 (quatro mil quinhentos e noventa) beneficiários indiretos, considerando familiares e demais pessoas impactadas pelas atividades produtivas e pela geração de trabalho e renda dos empreendimentos assessorados.

QUANT.	NOME DO SES	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS	MULHER	HOMEM
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELIM	28	18	10
2	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COOAPICAL	10	6	4
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	12	8	4
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	12	8	4
5	ASSOCIAÇÃO PRODUTIVA E DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO POVOADO VOLTA DE BAIXO	112	71	41
6	O SOL DO SERTÃO	4	2	2
7	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	11	7	4
8	VIXE MARIA	18	11	7
9	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	25	16	9
10	DELÍCIAS DO RASO	18	11	7
11	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	26	23	13
12	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VAZ BARRIS	2	2	1
13	DONA BANANINA	8	5	3
14	MARIA DO RASO	4	2	2
15	MISS CAATINGA	6	4	2
16	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADIBA GRANDE	20	13	7
17	ANALADE	21	20	11
18	BARRA DOS BARNABÉS	5	3	2
19	ASS. DE FUNDO DE PASTO DOS AGRICULTORES E MORADORES DE SALINA DA BRINCA	22	20	12
20	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	14	9	5
21	LUMINA CHEIROS	4	2	2
22	TUMÁSIA ARTE E SABOR	2	1	1
23	MUCAMBO E CIA	26	16	9
24	DELÍCIAS DA TERRA	2	1	1
25	CASA DO QUEIJO DA NIA	2	2	1
26	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILMBOLA DE LAGOINHA	12	8	4
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	6	4	2
28	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	25	22	13
29	VOVO MIUSA	12	8	4
30	UCOR POTIGUAR	12	8	4
31	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE LAGOA COMPRIDA	6	4	2
32	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO POVOADO DE LAGOA ALEGRE	10	6	4
33	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	14	9	5
34	SÍTIO ALEXANDRE	8	5	3
35	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEEÉ	7	4	3
36	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	4	2	2
37	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MELANCIA E ADJACENTES	2	2	1
38	MANIVEIRAS	17	11	6
39	FUNDO DE QUINTAL	15	9	6
40	O AMANHÃ EM NO SERTÃO	6	4	2
41	IM PERSONALIZAÇÕES	4	2	2
42	HÉLIO'S BISCOITOS FUNCIONAIS	2	2	1
43	SAMMY COUROS	4	2	2
44	FLORES DA VARGEM	22	15	7
45	GRAN FAVORITA	14	9	5
46	LAMBEDOR PÉ DE SERRA	2	2	1
47	UCOR DA ODA	12	8	4
48	CONFRARIA DAS DIVAS	12	8	4
49	PANIFICADORA NILCE	6	4	2
50	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFJUR	62	40	22
51	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AAVASF	21	12	9
52	ARTES DO SERTÃO	4	2	2
53	ASS. DOS PEQ. S AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGIÇO - SABOR DO SALITRE	22	15	7
54	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA	14	9	5
55	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANINI BANDE - CETEGIB	12	8	4
56	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPFAMA - OVOS DA CAATINGA	15	9	6
57	RANCHO DAS FRUTAS	9	6	3
58	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	8	5	3
59	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	-	-	-

58	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	8	5	3
59	DOCES CASEIRO EMANUEL	4	3	3
60	APÊ DO PÃO	2	1	1
61	MÃO NA MASSA	6	4	2
62	GRANJA SANTA LUIZA	3	2	1
63	PÃO DE MEL DA BEL	3	2	1
64	TRAÇOS DE COURO	3	2	1
65	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANICÓBA - APAF	6	4	2
66	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APIQUELTORES DE JUAZEIRO - BARAÚNA	3	2	1
67	DOCES MARINA	11	7	4
68	PRETINHO MARCENARIA E ARTE	8	5	3
69	ASSOCIAÇÃO RURAL HORTA COMUNITÁRIA DO JOÃO PAULO II - POVO UNIDO	81	51	30
70	MASSEIRAS DO SERTÃO	12	8	4
71	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	18	11	7
72	DELÍCIAS DA CAATINGA	2	1	1
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	7	4	2
74	PESCADO DA PASSAGEM	11	7	4
75	CASA DO ARTESÃO RECANTO DAS ARTES	12	8	4
76	FLOR DE MANDACARU	4	2	2
77	ATELIER DA FULÔ	4	2	2
78	SANTO COURO	6	4	2
79	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEEÉ	10	6	4
80	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLO	5	3	2
81	SÔNIA (DOCE DE LEITE E IOGURTE)	10	6	4
82	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	5	3	2
83	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	14	9	5
84	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	17	11	6
85	APIQUELTORES E MELIPONICULTORES FLORES DA CAATINGA	5	3	2
86	APIQUELTORES E MELIPONICULTORES FLORES DO SERTÃO	2	1	1

87	APIÁRIO SÃO JOSÉ	2	1	1
88	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES RURAIS DE MAJÓ	12	8	5
89	DELÍCIAS DO MAJÓ	9	6	3
90	COMUNIDADE DE NEGROS	16	10	6
91	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	45	28	17
92	ART PLANTE	2	1	1
93	NOVA VIDA	18	11	7
94	MARI DA MATTA	2	1	1
95	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	14	16	10
96	TRANÇADO DE TABÓIA - REDE MULHER	5	3	2
97	ASSOCIAÇÃO DE APIQUELTORES DE SERTO SE - AAPSE	11	7	4
98	ASSOCIAÇÃO DOS APIQUELTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADIACENCIA	24	15	9
99	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	20	15	7
100	DELÍCIAS DE ANDORINHAS	11	7	4
101	URIOS DO VALE	15	8	5
102	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	15	11	7
103	CASA DE MEL VALE DA SERRA	15	8	5
104	CRATIVA CROCHÊ	2	1	1
105	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	15	9	6
106	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	3	2	1
107	TEMPERO SOBRADINHO	6	4	2
108	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGRICOLÓGICOS DE FUNDO DE PASTO TAMOQUIM	7	4	3
109	TOQUE DE ZABUMBA	5	2	1
110	LAIOFE	14	9	5
111	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	19	12	7
112	ASSOCIAÇÃO DOS APIQUELTORES DE UAUÁ BAHIA - ASAPIUBA	25	15	8
113	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROEIRAS	6	5	3
114	CASA DO ARTESÃO DE UAUÁ	15	11	7
115	PAULINHO DOS OVOS	2	1	1
116	PROJETO JUVENTUDE	5	5	3
		1514	927	557

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada destacou algumas ações desenvolvidas pelo coordenador de articulação nesse período, a saber:

☐ **Articulação com o Banco do Nordeste do Brasil (BNB):** realização de reunião com representantes do BNB para tratar do **Microcrédito Produtivo Orientado**, com divulgação das linhas de crédito **Agro Amigo** e **Crediamigo** aos membros dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES).

☐ **Lançamento da Revista Trabalho e Articulações:** participação e articulação no lançamento da publicação, fortalecendo as ações relacionadas à **política pública de Economia Solidária (Ecosol)**.

☐ **Articulação de parcerias para a Feira de Economia Solidária:** mobilização e estabelecimento de parcerias institucionais para viabilizar e fortalecer a realização da **Feira de Economia Solidária**, ampliando o apoio aos Empreendimentos Econômicos Solidários.

☐ **Reunião em Sobradinho - BA:** articulação com o vereador **Judivam Ramalho** e com o secretário de Agricultura e Meio Ambiente, **Adilson Ribeiro**, para tratar do apoio institucional e das providências necessárias à realização da **Feira de Economia Solidária** no município.

☐ **Reunião em Remanso - BA:** articulação com o secretário de Governo, **Adriano Paes Landim**, e o secretário de Agricultura, **Samuel Ferreira**, visando à construção de parceria e ao apoio institucional para a realização da **Feira de Economia Solidária**.

☐ **Reunião em Curaçá - BA:** articulação com o chefe de Gabinete, **Júlio Cesar**, e os secretários de Finanças e de Assistência Social, para alinhamento e definição de ajustes necessários à realização da **Feira de Economia Solidária** no município.

☐ **Feira de Economia Solidária em Remanso - BA:** participação na realização da feira, com **apoio aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)**, contribuindo para a organização, articulação institucional e fortalecimento da comercialização dos produtos e serviços da Economia Solidária.



Reunião com representantes do Banco do Nordeste do Brasil, sobre o Microcrédito Produtivo Orientado.

Juazeiro – BA, 02/04/2026.



Reunião com o Vereador Judivan Ramalho e o Secretário de Agricultura e Meio Ambiente de Sobradinho, Adilson Ribeiro, sobre a feira de economia solidária.

Sobradinho – BA, 12/05/2026.



Reunião em Remanso – BA, com os Secretários de Governo, Adriano Paes Landim e de Agricultura, Samuel Ferreira, sobre a feira de economia solidária.

Sobradinho – BA, 20/05/2026.



Reunião em Curaçá – BA, com Chefe de Gabinete, Júlio Cesar, e os Secretários de Finanças e de Assistência Social, para ajustes sobre a feira de economia solidária.

Curaçá – BA, 27/05/2026.



Feira da Economia Solidária de Remanso.

Remanso – BA, 29 e 30/05/2026.

Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Informa a Contratada que o CESOL Sertão do São Francisco promoveu uma atividade de integração entre ensino, pesquisa e extensão, em parceria com o **Instituto Federal do Sertão Pernambucano (IF Sertão-PE)**, envolvendo estudantes do curso superior de Tecnologia em Alimentos. Refere que a ação possibilitou a troca de conhecimentos técnicos e o fortalecimento das práticas voltadas à qualificação dos produtos dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assessorados pelo Centro Público.

Destaca que durante o evento, os estudantes conheceram a metodologia de atuação do CESOL no território, abrangendo as etapas de diagnóstico, planejamento e acompanhamento técnico dos empreendimentos nas áreas de gestão, produção, comunicação e comercialização. Também foram apresentadas propostas de tabelas nutricionais elaboradas para produtos dos EES, contribuindo para sua adequação às normas técnicas e para o fortalecimento da inserção dos produtos em diferentes espaços de comercialização.

Refere que a atividade reforçou a parceria institucional estabelecida entre o CESOL e o IF Sertão-PE desde 2023, proporcionando aos estudantes uma experiência prática junto aos empreendimentos da economia solidária e, simultaneamente, ofertando suporte técnico qualificado aos grupos produtivos assessorados



Figura 32 – Evento formativo realizado em parceria entre o CESOL Sertão do São Francisco e o IF Sertão-PE.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A Contratada informa que promoveu uma formação interna voltada ao fortalecimento dos conhecimentos da equipe do Cesol sobre a linha de crédito CredBahia, programa de microcrédito destinado ao fomento de empreendimentos, incluindo os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assessorados pelo Centro Público.

Ressalta que a formação contou com a participação de toda a equipe do CESOL Sertão do São Francisco e durante a formação, foram apresentados os critérios de acesso ao crédito, os valores disponibilizados pelo programa, as modalidades de financiamento, a documentação necessária, os procedimentos para solicitação, bem como demais informações técnicas indispensáveis para a adequada orientação dos empreendimentos.

Contextualiza que a iniciativa teve como principal objetivo alinhar o conhecimento de toda a equipe técnica, garantindo que os profissionais estejam aptos a prestar informações claras e precisas aos Empreendimentos Econômicos Solidários, esclarecendo dúvidas e orientando-os quanto às possibilidades de acesso ao crédito.

Adverte que a estratégia busca ampliar a divulgação do CredBahia durante as ações de assistência técnica realizadas em campo, promovendo o aumento do número de empreendimentos beneficiados e contribuindo para o fortalecimento da produção, da gestão e da capacidade de investimento dos grupos assessorados pelo CESOL.

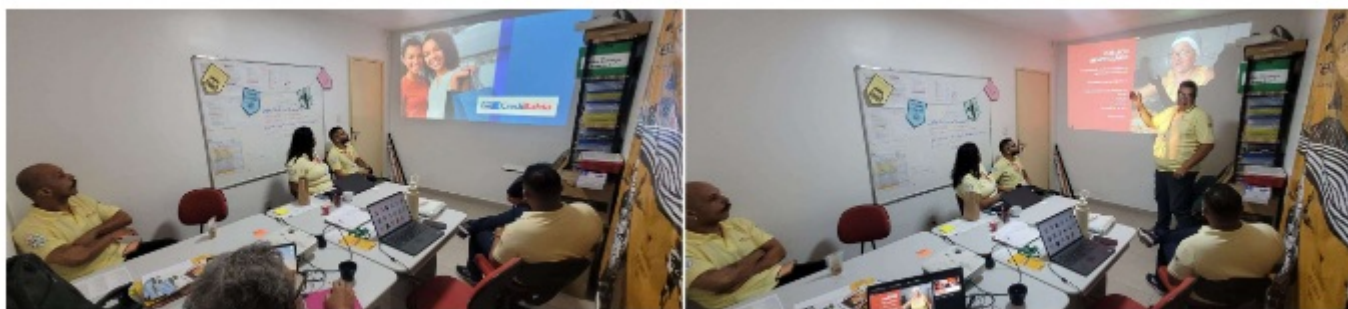


Figura 38 – Registro da equipe do CESOL Sertão do São Francisco ao final da qualificação sobre o programa CredBahia.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

A Contratada destaca que durante o período de execução deste trimestre, houve a necessidade de desligamento do Agente Socioprodutivo Ted Trindade, Gestor Ambiental e profissional responsável pelo acompanhamento técnico da cooperativa. Até então, o colaborador vinha desenvolvendo ações voltadas ao fortalecimento organizacional do empreendimento, por meio de orientações técnicas, apoio à estruturação dos processos internos e qualificação da gestão da cooperativa. A substituição do profissional gerou impactos no planejamento inicialmente estabelecido para o trimestre, especialmente em razão da necessidade de

reorganização das atividades técnicas previstas. Entretanto, visando evitar a descontinuidade do processo de assessoramento, à Coordenação do CESOL Sertão do São Francisco manteve diálogo permanente com a cooperativa, acompanhando as demandas apresentadas e adotando as medidas necessárias para assegurar a continuidade das ações de assistência técnica.

Refere que nesse contexto, o CESOL buscou preservar o vínculo institucional com os cooperados e dar prosseguimento às atividades planejadas, reafirmando seu compromisso com o fortalecimento dos catadores de materiais recicláveis e com a consolidação das ações voltadas à organização, gestão e desenvolvimento do empreendimento. As estratégias adotadas tiveram como objetivo minimizar os impactos decorrentes da alteração da equipe técnica, garantindo a continuidade do atendimento e o cumprimento das ações previstas para este componente finalístico.

A seguir, são apresentados registros fotográficos que evidenciam as ações contínuas desenvolvidas pelo Centro Público Sertão São Francisco, voltadas ao fortalecimento organizacional e ao acompanhamento da Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis de Juazeiro.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, as ações de fomento à coleta seletiva previstas para o

trimestre não puderam ser executadas, em razão da interrupção do acompanhamento técnico especializado ocasionada pelo desligamento do Agente Socioprodutivo responsável pelas atividades desenvolvidas junto ao segmento de resíduos sólidos. Isto posto, não houve tempo hábil para a contratação de um profissional.

Refere que as atividades planejadas para este componente estavam diretamente vinculadas ao processo de assessoramento continuado da Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis de Juazeiro e à articulação institucional com os municípios do território para o fortalecimento da coleta seletiva e da organização de novos grupos de catadores. Com a necessidade de reorganização da equipe técnica, tornou-se inviável a execução das ações previstas dentro do período de referência, visto que houve o desligamento do técnico responsável pelo acompanhamento das metas relacionadas aos resíduos sólidos e que não houve tempo hábil para a contratação de outro profissional que atendesse aos critérios de qualificação exigidos, ficou comprometida a continuidade do acompanhamento das ações de fomento à coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL. Contudo, as ações permanecem como prioridade, visando à retomada e ao acompanhamento adequado das metas e atividades previstas.

Outrossim, mesmo diante desse cenário, a Coordenação do CESOL Sertão do São Francisco manteve o diálogo com a cooperativa e buscou preservar o vínculo institucional com os atores envolvidos, iniciando o planejamento de estratégias para a retomada das ações nos próximos trimestres.

Ressalta que o compromisso da equipe é recompor o acompanhamento técnico especializado e dar continuidade às atividades de mobilização e fortalecimento da coleta seletiva nos municípios atendidos pelo Centro Público.

Relata que também foram indicadas iniciativas de educação ambiental de baixo custo, com o objetivo de sensibilizar a população quanto à importância da separação e destinação adequada dos resíduos recicláveis.

Com relação ao âmbito operacional, foram orientadas medidas voltadas à preparação da cooperativa para absorção da demanda, incluindo a manutenção de equipamentos e organização dos processos internos.

A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, atualmente, o Território do Sertão do São Francisco conta com apenas uma cooperativa de catadores em atividade, localizada em Juazeiro e apoiada pelo CESOL desde a implementação do Projeto Pró-Catador, em 2013. A ampliação dessa rede enfrenta desafios relacionados à mobilização de novos grupos, à necessidade de investimentos em infraestrutura e equipamentos e à oferta de assistência técnica continuada, além da reorganização da equipe técnica. Nesse sentido, a Coordenação do Cesol reafirma o compromisso de retomar, nos próximos trimestres, as articulações com as Secretarias Municipais de Meio Ambiente e demais parceiros, buscando oportunidades de captação de recursos

para fortalecer a coleta seletiva e a organização dos catadores no território.

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público **incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território**, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR, Desenbahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

Informa a Contratada que durante o 7º trimestre, 16 (dezesesseis) empreendimentos foram atendidos pela equipe técnica do Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF), capacitada pelo Programa CredBahia, com o objetivo de orientar os grupos quanto ao acesso ao microcrédito produtivo.

Refere que a ação teve como foco a identificação, entre os 96 (noventa e seis) empreendimentos acompanhados, daqueles com potencial para ampliação de suas atividades por meio do acesso ao crédito, aplicável em capital de giro, aquisição de equipamentos, reformas e adequações produtivas.

Comenta que durante os atendimentos, a equipe técnica apresentou as possibilidades, benefícios e impactos do microcrédito na sustentabilidade dos empreendimentos, assegurando que a decisão pela adesão às linhas de crédito permanecesse sob responsabilidade dos próprios grupos.

Ademais relata que como estratégia para ampliar o alcance dessa ação e potencializar o número de empreendimentos com acesso ao microcrédito, o CESOL Sertão do São Francisco realizou uma qualificação com toda a equipe técnica sobre o Programa CredBahia. A formação teve como objetivo nivelar os conhecimentos da equipe quanto às modalidades de crédito, critérios de acesso, documentação exigida, valores financiáveis e demais procedimentos operacionais, fortalecendo a capacidade dos agentes socioprodutivos de orientar os empreendimentos durante

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos que foram orientados pela equipe do Cesol para acesso ao microcrédito:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AO MICROCRÉDITO		
QUANT.	NOME DO EES	Nº DE BENEFICIÁRIOS
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELIM	12
2	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	31
3	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	31
4	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	23
5	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	42
6	GRUPO DE MULHERES DE JAQUINICÓ	7
7	JM PERSONALIZAÇÕES	2
8	BISCOITOS CASEIROS	3
9	PANIFICADORA NILCE	6
10	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFJUR	63
11	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AAVASF	20
12	DELÍCIAS DA CAATINGA	8
13	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	42
14	CRIATIVA CROCHÊ	2
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	7
16	LAI OFE - POLPAS DE FRUTAS	21

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada destaca que apesar desse trabalho de orientação e sensibilização, não foram identificados empreendimentos que efetivassem o encaminhamento para solicitação de microcrédito durante o período de referência. Entre os principais fatores apontados pelos grupos destaca-se a exigência de apresentação de avalista, condição que tem gerado insegurança, especialmente entre empreendimentos de pequeno porte e aqueles que ainda se encontram em processo de fortalecimento de sua gestão administrativa e financeira.

Cumprir registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público **encaminhar os empreendimentos para o microcrédito** conforme contempla o edital 008/2024.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

A Contratada relata que apesar das ações de prospecção e orientação realizadas pela equipe técnica junto aos empreendimentos selecionados, não houve adesão ao microcrédito.

Enfatiza que a principal dificuldade relatada pelos empreendimentos refere-se à necessidade de apresentação de avalista, requisito considerado um fator limitante para a contratação do financiamento. Além disso, parte dos grupos manifestou interesse em amadurecer seu planejamento financeiro antes da contratação de operações de crédito.

Cumprir registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto **Informação Gerencial - IG**, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar os **Empreendimentos para acessarem o microcrédito** conforme contempla o edital 008/2024.

CF 8- Realização de Feira de Economia Solidária

CF 8.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco

Conforme previsto no Plano de Trabalho, o objetivo deste indicador é fortalecer, ampliar e complementar os processos de comercialização no território contemplado por um Centro Público de Economia Solidária (CESOL).

Não se aplica ao trimestre.

CF 8.2.1 - Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do Território Sertão São Francisco

De acordo com a Contratada, durante o **7º trimestre**, foram realizadas as **Feiras Municipais previstas**, conforme detalhado no relatório específico encaminhado para apreciação e acompanhamento das ações realizadas.

Figura 1 – Vista geral da Feira Municipal de Economia Solidária de Remanso.



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco (2026).

Figura 2 – Expositores durante a comercialização de produtos.



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco (2026).

Figura 1 – Vista geral da Feira de Economia Solidária de Lagoa do Pires.



Fonte: Acervo CESOL Sertão do São Francisco (2026).

Figura 2 – Expositores durante a comercialização de produtos.



Comenta que as feiras foram estruturadas para receber até 30 empreendimentos expositores por edição, priorizando os grupos assessorados pelo Cesol SSF. Parte dos espaços foi destinada às prefeituras municipais como contrapartida local, permitindo a participação de outros empreendimentos e ampliando a divulgação da Economia Solidária no território, além de possibilitar a identificação de novos grupos com potencial para futura inserção na assistência técnica. Destaca-se ainda que todos os empreendimentos assessorados participantes das feiras receberam acompanhamento técnico voltado à preparação para comercialização.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

NP.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal
TOTAL				
1	Aline Cardeal Craveiro	Coordenadora Geral	CLT	44
2	Romário Alves Meira	Coordenador de Articulação	CLT	44
3	Valter Alves de Santana Filho	Coordenador Administrativo	CLT	44
4	Benedita Varião Barbosa	Auxiliar Administrativo	CLT	44
5	Ariane Pereira Ribeiro	Atendente de Loja	CLT	44
6	Roberto José Barbosa da Silva Junior	Agente de Vendas	CLT	44
7	Elenizia Perpetua de Souza Santos	Agente Socioproductivo	CLT	44
8	Eugênio Silva Souza	Agente Socioproductivo	CLT	44
9	Anderson Brito da Silva	Agente Socioproductivo	CLT	44
10	Ruana Mirele dos Santos Pereira Costa	Agente Socioproductivo	CLT	44
11	Ted Fernando Souza Trindade	Agente Socioproductivo	CLT	44

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação constitui uma importante ferramenta de monitoramento e avaliação dos serviços prestados, permitindo mensurar a percepção dos usuários quanto à qualidade do atendimento ofertado e identificar oportunidades de melhoria contínua.

Nesse sentido, a Contratada informou que no decorrer deste 7º trimestre, no qual foram visitados 96 Empreendimentos, a pesquisa de satisfação foi disponibilizada durante as visitas realizadas. Sendo assim, refere que foi elaborada uma pesquisa de satisfação enviada na forma de um link. Este link é enviado aos grupos por meio de mensagem de texto ou WhatsApp após os atendimentos virtuais; assim, eles podem fornecer suas respostas direcionadas a um e-mail específico criado exclusivamente para receber os resultados das pesquisas, ao qual apenas a coordenação do Cesol possui acesso.

Posto isto, como forma de agregar mais qualidade às ações do Centro Público Sertão São Francisco, o Cesol anexou os gráficos da pesquisa que foi realizada no período vigente, a saber:

1.1 Como você avalia a qualidade da assessoria técnica recebida pelo CESOL?
25 respostas

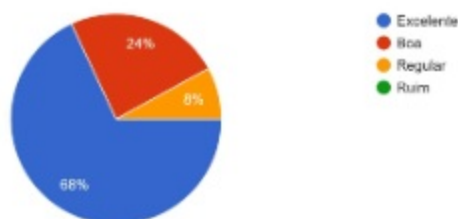
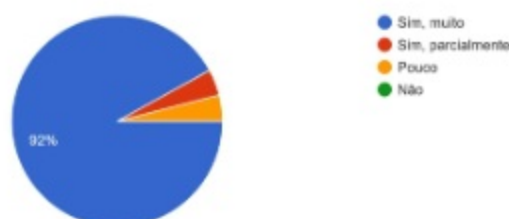
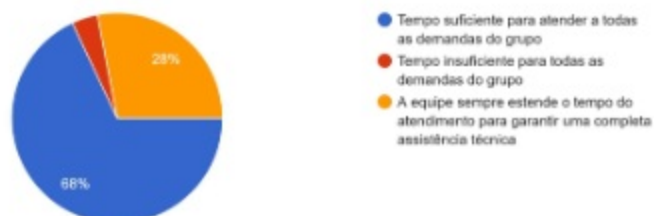


Figura 16 Avaliação da Assessoria Técnica pelos Empreendimentos (6º Trimestre/2026)
(Fonte: Formulário de Avaliação de Satisfação – 6º Trimestre/2026)

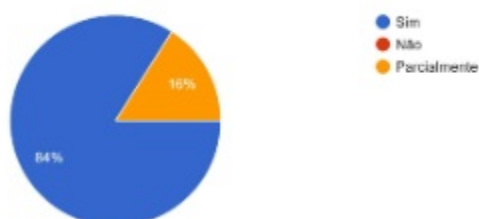
1.2 As orientações repassadas contribuíram para o fortalecimento do seu empreendimento?
25 respostas



1.3 Como você avalia o tempo do atendimento da equipe técnica?
25 respostas

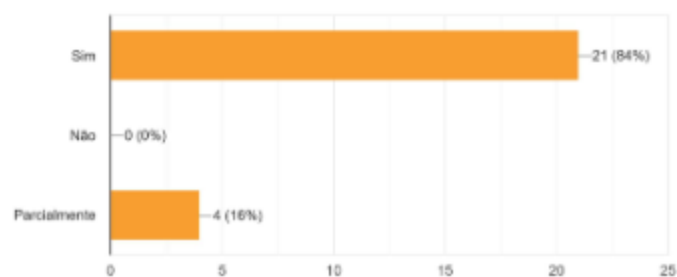


1.4. As demandas foram atendidas?
25 respostas



5. O empreendimento obteve evolução após a assessoria técnica do Cesol?

25 respostas



6. Com base em sua experiência, você recomendaria a assessoria técnica do Cesol para outros empreendimentos de Economia Solidária?

25 respostas

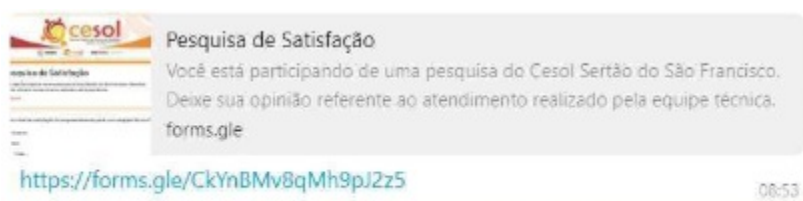
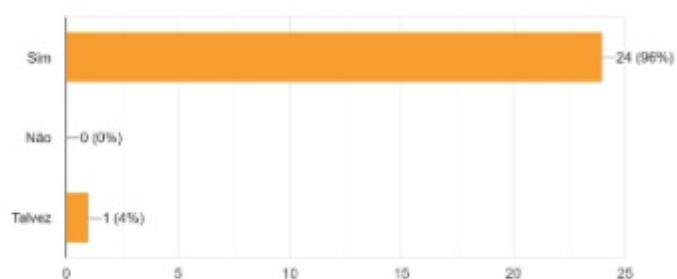


FIGURA Link enviado aos Empreendimentos com a Pesquisa de Satisfação



Centro Público de Economia Solidária
Sembrar em São Francisco





Pesquisa de Satisfação

B **I** **U** **☰** **☒**

Olá! Sua opinião é fundamental para avaliarmos e aprimorarmos a qualidade da **assessoria técnica oferecida pelo CESOL** aos empreendimentos da Economia Solidária do território do Sembrar de São Francisco.

Podemos alguns minutos da sua atenção para responder a este questionário. Sua participação contribui para o fortalecimento da Economia Solidária em nossa região.

Obr: Esta pesquisa é anônima. Você pode compartilhar suas opiniões com tranquilidade, sem que sua identidade seja revelada.

1. SOBRE A ASSESSORIA TÉCNICA

(responda o que preferir)

1.1 Como você avalia a qualidade da assessoria técnica recebida pelo CESOL? *

☐ Excelente
☐ Boa
☐ Regular
☐ Ruim

1.2 As orientações repassadas contribuíram para o fortalecimento do seu empreendimento? *

☐ Sim, muito
☐ Sim, parcialmente
☐ Pouco
☐ Não

1.3 Como você avalia o tempo de atendimento da equipe técnica? *

☐ Tempo suficiente para atender a todas as demandas do grupo
☐ Tempo insuficiente para todas as demandas do grupo
☐ A equipe sempre estende o tempo do atendimento para garantir uma completa assistência técnica

1.3 Como você avalia o tempo de atendimento da equipe técnica? *

☐ Tempo suficiente para atender a todas as demandas do grupo

☐ Tempo insuficiente para todas as demandas do grupo

☐ A equipe sempre estende o tempo de atendimento para garantir uma completa assistência técnica

1.4 As demandas foram atendidas? *

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

2. O empreendimento obteve evolução após a assessoria técnica do Cesol? *

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catís, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICCOB 756, Ag. 3289, Conta Corrente 98.865-0)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICCOB, Ag. 3289, Conta Corrente 98.866-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	246.907,46	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	70.232,70
Total de entradas (f)	465.770,78	Total de entradas (l)	359,42
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	460.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	359,42
Resultado de Aplicações Financeiras	5.770,78	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	712.678,24	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	70.592,12
Total de saídas (g)	258.468,15	Total de saídas (n)	15.580,11
Despesas de Custeio	258.468,15	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	15.580,11
Despesas Pagas do Período	258.468,15	Despesas Pagas do Período	15.580,11
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00	Outras despesas Gerais	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 454.210,09	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 55.012,01
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	201.065,01	Saldo Atual de Aplicação Financeira	57.422,48
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 201.065,01	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 57.422,48
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 258.487,49	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 253.145,08		(R\$ 2.410,47)	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 454.210,09	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 55.012,01
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 454.210,09	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 55.012,01

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados

nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 049/2024 - Período 06/04/2026 a 07/07/2026.		
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período		
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Ag.3289, Conta corrente 98.865-0)		
1. Receitas	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	460.000,00	460.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	246.907,46	246.907,46
Subtotal (Repasse)	706.907,46	706.907,46
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	5.770,78	5.770,78
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.2.3 Outras receitas (Extorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	5.770,78	5.770,78
Total Gerais das Receitas	712.678,24	712.678,24
2. Despesas de Custeio	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	85.718,00	85.718,00
2.1.2 Encargos Sociais	60.539,44	60.539,44
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	9.900,00	9.900,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	156.157,44	156.157,44
2.2 Serviço de Terceiros	74.538,24	74.538,24
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	74.538,24	74.538,24
2.3 Despesas Gerais	26.433,65	26.433,65
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	26.433,65	26.433,65
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	1.338,82	1.338,82
(E) Subtotal (Tributos)	1.338,82	1.338,82
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Gerais das Despesas com Custeio	258.468,15	258.468,15
3. Despesa de Investimento	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes (Fundo Rotativo Solidário - FRS)	0,00	0,00
Total Gerais das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	258.468,15	258.468,15
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Ag. 3289, Conta Corrente 98.866-9)		
1. Receitas Operacionais	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (f)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	359,42	359,42
1.1.3 Saldo do Período Anterior	70.232,70	70.232,70
Total Gerais das Receitas	70.592,12	70.592,12
2. Despesas	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Provisão 1/3 sobre férias	1.893,34	1.893,34
2.2 13º salário	0,00	0,00
2.3 Multa FGTS por dispensa sem justa causa	2.191,28	2.191,28
2.4 Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	11.495,49	11.495,49
2.5 Tarifas bancárias	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	15.580,11	15.580,11

Nota 1 - No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao incremento decorrente do 1º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº 049/2024 destinado a realização de feiras;

Nota 2 - No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o total apresentado refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior;

Nota 3 - No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se a rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 - Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas de custeio, os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferem do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 5 - No item 2.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Serviços de Terceiros” difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de

trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento apresentado está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira;

Nota 7 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, refere-se a rendimento bruto sobre aplicação financeira;

Nota 8 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 9 – No item 2.1, 2. Despesas, refere-se a pagamento de eventos rescisórios: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$460.000,00 (quatrocentos e sessenta mil reais), que consiste no incremento decorrente do 1º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº049/2024 com programação para realização de feiras de economia solidária. O saldo remanescente do 6º trimestre na quantia de R\$246.907,46 (duzentos e quarenta e seis mil e novecentos e sete reais e quarenta e seis centavos) e o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$5.770,78 (cinco mil e setecentos e setenta e sete reais e setenta e oito centavos). E, tais valores resultam no somatório de R\$712.678,24 (setecentos e doze mil e seiscentos e setenta e oito reais e vinte e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$171.737,55 (cento e setenta e um mil e setecentos e trinta e sete reais e cinquenta e cinco centavos) que consiste na soma dos saldos R\$156.157,44 (cento e cinquenta e seis mil e cento e cinquenta e sete reais e quarenta e quatro centavos) das despesas de pessoal e R\$15.580,11 (quinze mil e quinhentos e oitenta reais e onze centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$172.080,97 (cento e setenta e dois mil e oitenta reais e noventa e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social ADESBA no território Sertão São Francisco. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim com dos eventos: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e

“Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante do quadro de pessoal com o desligamento do agente de vendas, quando ocorrer, faz-se necessário compartilhar processos de seleção e contratação. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” difere do programado para o tri mestre, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que se manteve dentro do programado para o referido trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária - EES”, “assessoria contábil” e “serviço gráfico”. Para mais, consta registro de despesas com IRRF (imposto de renda retido na fonte) e IOF sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$274.048,26 (duzentos e setenta e quatro mil e quarenta e oito reais e vinte e seis centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$258.468,15 (duzentos e cinquenta e oito mil e quatrocentos e sessenta e oito reais e quinze centavos) e R\$15.580,11 (quinze mil e quinhentos e oitenta reais e onze centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente somado ao rendimento sobre aplicação financeira e o incremento de recurso decorrente do 1º Termo Aditivo (TA), que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com os registros dos saldos bancários, em especial o rendimento sobre aplicação financeira; e saldos iniciais e finais a cada trimestre de execução, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Após a conclusão da análise do relatório encaminhado pela Organização Social, registramos que foram apresentadas as planilhas financeiras correspondentes ao período de execução. Ressaltamos que tais documentos foram devidamente examinados e conferidos, estando em conformidade com as comprovações financeiras e de execução constantes no relatório. Dessa forma, os dados de natureza financeira foram integralmente considerados na análise realizada.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Como não houve repasse de recurso no referido trimestre, não procede a transferência de valor para a conta bancária Exclusiva/ Específica destinada as despesas “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. No entanto, foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” como os eventos: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão. Estes registros estão em conformidade, com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem extraída dos arquivos do relatório trimestral de prestação de contas.

[illegible]

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Segue imagem extraída dos arquivos do relatório trimestral de prestação de contas.

 PODER JUDICIÁRIO JUSTIÇA DO TRABALHO CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS Nome: ASSOCIACAO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SOLIDARIO DO ESTADO DA BAHIA - ADESB (MATRIZ E FILIAIS) CNPJ: 23.321.586/0001-91 Certidão n°: 29862886/2026 Emissão: 24/03/2026, às 09:07:55 Validade: 20/09/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição. Certifica-se que ASSOCIACAO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SOLIDARIO DO ESTADO DA BAHIA - ADESB (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 23.321.586/0001-91, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis nº 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da COTJ, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho. No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (http://www.tst.jus.br). Certidão emitida gratuitamente. INFORMAÇÃO IMPORTANTE O Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, tiverem força executiva.		Voltar Imprimir  Certificado de Regularidade do FGTS – CRF Inscrição: 23.321.586/0001-91 Razão social: ASSOCIACAO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SO Endereço: R CANAFISTOLA 148 CASA SALA 02/ CENTENARIO / JUAZEIRO / BA / 48904-215 A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8,036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS. O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos decorrentes das obrigações com o FGTS. Validade: 14/07/2026 a 12/08/2026 Certificação Número: 2026071404542339599205 Informação obtida em 14/07/2026 14:35:33 A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br
---	--	--

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Segue imagem extraída dos arquivos do relatório trimestral de prestação de contas.



ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA – ADESBA.
CNPJ: 23.321.586/0001-91

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 049/2024 - SETRE

A Organização Social Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESBA, responsável pela gestão do CESOL no território Sertão do São Francisco, conforme Contrato de Gestão nº 049/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco SICOOB (756), Agência 3289, Conta Corrente 98.866-9, referente à 7ª parcela do Contrato de Gestão nº 049/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 02/04/2026, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Juazeiro, 14 de julho de 2026.

Atenciosamente,

Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia
CNPJ: 23.321.586/0001-91
Romário Alves Meira
Presidente

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não vislumbrou desconto

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº049/2024 – Período: 08/04/2026 À 07/07/2026										
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	7º Trimestre_ Setor São FRANCISCO			
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado	Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0,0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0,0%
Assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0,0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%
		2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	NA	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	6	6	20	0,0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%

CF 2 - Prestar assistência	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	1	20	0,0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	2.857.046,42	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	4	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	36	IG	IG

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0,0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	NA	1	1	20	0,0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0,0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	1	1	20	0,0%

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioprodutiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	112	112	20	0,0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0,0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA
Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	NA	1	1	20	0,0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n.º de pessoas contratadas	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto	3%	NA	100%	100%	20	0,0%

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0,0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0,0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES encaminhado para microcrédito/n.º de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES que acessaram o microcrédito/n.º de EES encaminhados para	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG

CF. 8- Realização de Feira de Economia Solidária	CF 8.1	8.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 8.2	CF. 8.2.1 - Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	NA	20	2	2	4	0%
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG										

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0,0%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0,0%
CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados)	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0,0%

CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0,0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG .3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos= 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0,0%
TOTAL DE DESCONTO										0,0%

NA= Não se aplica ao trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar

célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e

da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESBA** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais - **CONGEOS**.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 14/09/2026, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 14/09/2026, às 15:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joselinda Oliveira Santana, Técnico Nível Superior**, em 14/09/2026, às 15:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 14/09/2026, às 15:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane França de Santana, Técnico Nível Superior**, em 14/09/2026, às 15:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador II**, em 14/09/2026, às 15:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daiana Duarte Jambeiro, Analista Técnico**, em 14/09/2026, às 15:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 14/09/2026, às 16:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clara Célia da Silva Ferreira, Técnico Administrativo**, em 14/09/2026, às 16:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França, Coordenador II**, em 14/09/2026, às 16:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00147026818** e o código CRC **5FAF790A**.

Referência: Processo nº 021.2131.2026.0004465-23

SEI nº 00147026818