



münster geht aus

Der GastroGuide

Münster geht aus & muenster-geht-aus.de

Gut informiert auf allen Kanälen! Wer wissen möchte, was in der Stadt und Umgebung in Sachen Gastronomie passiert, kommt an MÜNSTER GEHT AUS kaum vorbei – analog und/oder digital.



Der Klassiker – die Printausgabe (seit 1995)

Zweimal im Jahr erscheint der GastroGuide als prall gefülltes Magazin mit aktuellen Berichten über die jüngsten Neueröffnungen und spannendsten Gastro- und Foodtrends. Dazu reichen wir ausführliche Porträts der wichtigsten Restaurants, Cafés, Clubs, Kneipen, Bars, Hotels, Kultur- & Freizeitstätten und Feier-Locations sowie einen Vorgeschmack auf die besten Events der Saison. Hier kann man sich Geschmack holen – und jede Menge Inspiration für den nächsten Ausgehabend – egal, ob es der neueste Gourmet-Tempel, die Bar um die Ecke oder etwas Kultur- und Freizeitspaß sein soll.

Facts:

Auflage: 15.000 Exemplare

Format: Pocket (167 x 240 mm)

Verteilung: 2x im Jahr ist die Printausgabe KOSTENLOS in über 300 Lokalen und Hotels sowie als E-Paper erhältlich. Eine Teil-Auflage gibt es im Anschluss gegen Schutzgebühr (2,50 €) im Zeitschriftenhandel, der Münster Information und per Online-Bestellung



münster-geht-aus.de - Das Gastro-Portal aus Münster für Münster

Tagesaktuell flankiert wird das Magazin durch MÜNSTER-GEHT-AUS.DE und seine Social-Media-Kanäle. Auf unserem Portal kann man nach Herzenslust ins Detail gehen. Zu jeder Location der Stadt finden sich hier die wichtigsten Infos, regelmäßig aktualisiert und nach Branchen oder Vierteln sortiert. Alle Restaurants, Bars & Co., die Partner von „Münster Geht Aus“ sind, profitieren gleich mehrfach. Als „Tipp“ platziert, sind sie deutlich besser zu finden und werden detailliert und bildreich in verschiedenen Rubriken vorgestellt. Außerdem können Partner-Lokale am Gutschein-Modul der MÜNSTER GEHT AUS-Card teilnehmen. Gutscheine können direkt über die Seite erstanden werden.

Facts:

Im Schnitt 20.000 echte Besucher pro Monat fahnden hier regelmäßig nach Ausgehmöglichkeiten in Münster und Umgebung.

Instagram & Co.

Für jeweils gut 10.000 Fans bzw. Abonnenten berichten wir via Instagram und Facebook mehrmals wöchentlich über Münsters Gastro- und Kulturszene. In Beiträgen & Stories (auch Hausbesuche mit Live-Stories) stellen wir unsere Partner-Lokale als Neueröffnungen, Lieblingslokale, Biergarten des Tages usw. vor. Besonders beliebt sind die Verlosungsaktionen, an denen regelmäßig zahlreiche Münsteraner teilnehmen.

Facts:

Aktuell gut 10.000 echte Fans bzw. Abonnenten auf Facebook bzw. Instagram





münster geht aus

Der GastroGuide

Preisliste 2021 / 2022

Print/Online-Paket 1 „Full Service“



1. Printausgabe:

1/1 Seite Anzeige
+ 1/1 Seite Advertorial (Text-/Bildbeitrag für Gastronomie, Kulturbetriebe, regionale Erzeuger oder Veranstalter)

2. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche Portraitseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

3. Social-Media-Partnerschaft A:

Auf Wunsch und Zusendung mind. 3 Social-Media-Beiträge/Stories während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

Print/Online-Paket 1		Einmalige Schaltung	Doppelschaltung (2 Ausgaben, 1 Jahr)	ABO (mindestens 4 Ausgaben, 2 Jahre)
„Full Service“	Preis je Ausgabe bzw. 6 Monate	1.700 €	1.500 €	1.300 €
	Preis bei monatlicher Abbuchung	/	255 €	220 €



münster geht aus

Der GastroGuide

Print/Online-Paket 2 „Gourmet“



1. Printausgabe:

1/2 Seite Anzeige
+ 1/1 Seite Advertorial (Text-/Bildbeitrag für Gastronomie, Kulturbetriebe, regionale Erzeuger oder Veranstalter)

2. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche Portraitseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

3. Social-Media-Partnerschaft B: Auf Wunsch und Zusendung mind. 2 Social-Media-Beiträge/Stories während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

Print/Online-Paket 2		Einmalige Schaltung	Doppelschaltung (2 Ausgaben, 1 Jahr)	ABO (mindestens 4 Ausgaben, 2 Jahre)
„Gourmet“	Preis je Ausgabe bzw. 6 Monate	1.100 €	900 €	800 €
	Preis bei monatlicher Abbuchung	/	153 €	135 €



münster geht aus

Der GastroGuide

Print/Online-Paket 3 „Einfach gut“



1. Printausgabe:

1/1 Seite Advertorial

(Text-/Bildbeitrag mit Logo, buchbar für Gastronomie, Kulturbetriebe, regionale Erzeuger oder Veranstalter)

2. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche Unterseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

3. Social-Media-Partnerschaft B: Auf Wunsch und Zusendung mind. 2 Social-Media-Beiträge/Stories während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

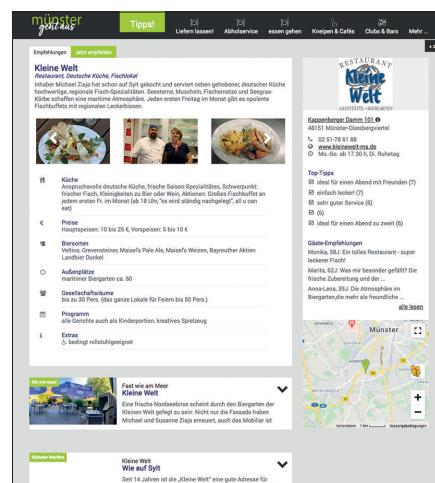
Print/Online-Paket 3	Einmalige Schaltung	Doppelschaltung (2 Ausgaben, 1 Jahr)	ABO (mindestens 4 Ausgaben, 2 Jahre)
„Einfach gut“	Preis pro Ausgabe bzw. 6 Monate	900 €	750 €
	Preis bei monatlicher Abbuchung	/	128 €
			110 €

Beispiel

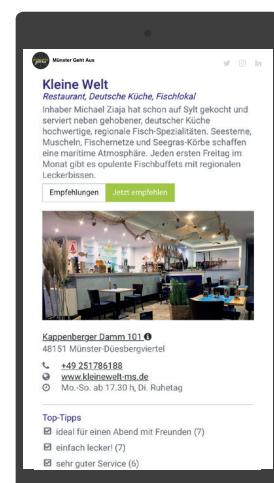
Advertorial
(Text/Bild-Portrait mit Logo)



Internetseite



Web-App



Social Media





münster geht aus

Der GastroGuide

Print/Online-Paket 4 „Probiertipp“



1. Printausgabe:

1/2 Seite Advertorial
(Text-/Bildbeitrag mit Logo, buchbar
für Gastronomie, Kulturbetriebe,
regionale Erzeuger oder Veranstalter)

2. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche
Unterseite im Gastroportal für Münster
(Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit
austauschbar), Newspartnerschaft

3. Social-Media-Partnerschaft B: Auf Wunsch und Zusendung mind.
1 Social-Media-Beitrag/Story während
der Laufzeit auf unseren Social-Media-
Profilen

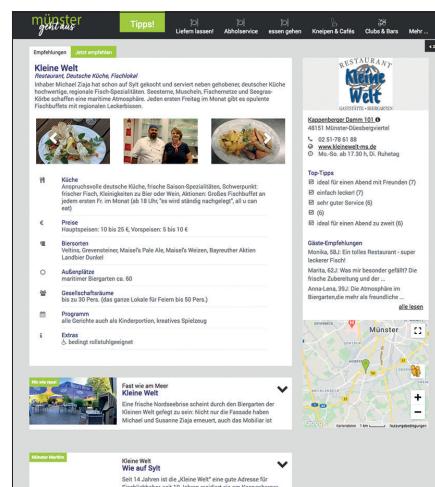
Print/Online-Paket 4	Einmalige Schaltung	Doppelschaltung (2 Ausgaben, 1 Jahr)	ABO (mindestens 4 Ausgaben, 2 Jahre)
„Probiertipp“	Preis pro Ausgabe bzw. 6 Monate	600 €	500 €
	Preis bei monatlicher Abbuchung	/	85 €
			68 €

Beispiel

Advertorial
(Text/Bild-Portrait mit Logo)



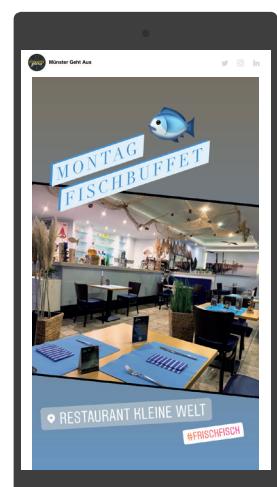
Internetseite



Web-App



Social Media





münster geht aus

Der GastroGuide

Pure Online - Partnerschaft A



1. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche Unterseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

2. Social-Media-Partnerschaft A: Auf Wunsch und Zusendung mind. 3 Social-Media-Beiträge/Stories während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

Pure Online-Partnerschaft A	Laufzeit	Einmalige Schaltung	12 Monate	ABO (mind. 2 Jahre)
	Preis à 6 Monate	299 €	279 €	259 €

Pure Online - Partnerschaft B



1. www.münster-geht-aus.de:

Als Tipp platzierte, ausführliche Unterseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

2. Social-Media-Partnerschaft B: Auf Wunsch und Zusendung mind. 2 Social-Media-Beiträge/Stories während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

Pure Online-Partnerschaft B	Laufzeit	Einmalige Schaltung	12 Monate	ABO (mind. 2 Jahre)
	Preis à 6 Monate	249 €	234 €	219 €



münster geht aus

Der GastroGuide

Pure Online - Partnerschaft C



1. [www.münster-geht-aus.de:](http://www.münster-geht-aus.de)

Als Tipp platzierte, ausführliche Unterseite im Gastroportal für Münster (Bilder, Infos, bis zu 20 tags jederzeit austauschbar), Newspartnerschaft

2. Social-Media-Partnerschaft C:

Auf Wunsch und Zusendung mind. ein Social-Media-Beitrag/Story während der Laufzeit auf unseren Social-Media-Profilen

Pure Online-Partnerschaft C	Laufzeit	Einmalige Schaltung	12 Monate	ABO (mind. 2 Jahre)
	Preis à 6 Monate	199 €	189 €	179 €

Online-Specials



Social Media Homestory:

Ausführliche Story mit Hausbesuch + Video-Sequenz
299 €

[www.münster-geht-aus.de:](http://www.münster-geht-aus.de)

Garantiertes Top 3 Ranking pro Rubrik
99 € / Monat
(Mindestlaufzeit 6 Monate)



münster geht aus

Der GastroGuide

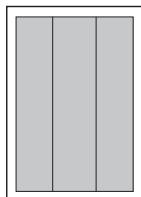
Anzeigenpreisliste (Soloanzeigen ohne Advertorial)

Ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.01.2021

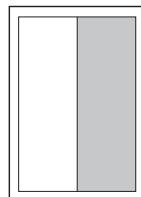
Größe in Seitenteilen	Einmalige Schaltung	Doppelschaltung (2 Ausgaben, 1 Jahr)	ABO (mind. 4 Ausgaben, 2 Jahre)	Umschlagseiten
	€	€ je Ausgabe	€ je Ausgabe	€ je Ausgabe
1/1	1.700,-	1.500,-	1.300,-	U4 2.200, U2 2.000, U3 1.800
1/2	1.100,-	900,-	800,-	
1/3	800,-	620,-	550,-	
1/4	550,-	470,-	400,-	

Anzeigenformate

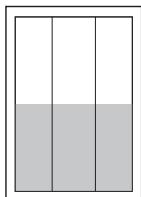
Anzeigenformate im Satzspiegel



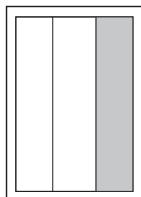
1/1 Seite
151 x 220 mm



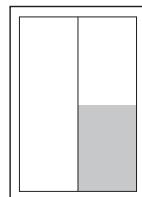
1/2 Seite hoch
73 x 220 mm



1/2 Seite quer
151 x 105 mm

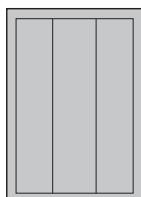


1/3 Seite hoch
47 x 220 mm

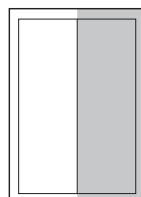


1/4 Seite eck
73 x 105 mm

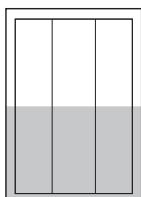
Anzeigenformate im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)



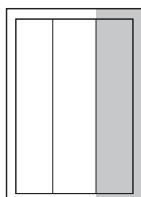
1/1 Seite
167 x 240 mm



1/2 Seite hoch
81 x 240 mm



1/2 Seite quer
167 x 115 mm



1/3 Seite hoch
55 x 240 mm