

Datu un informācijas vizualizācija fotogrāfijā un video, lietotāju pieredzes un saskarnes (UX/UI) uzlabošanai



Problēma

Digitālajā vidē konkurence par klientu uzmanību ir milzīga. Daudzi uzņēmumi tērē ievērojamus līdzekļus ārpakalpojumiem, taču saturs bieži vien:

- ✗ neizceļ zīmolu un nepiesaista uzmanību,
- ✗ neveido uzticību un nepārvērš skatītājus par klientiem,
- ✗ nav pielāgots dažādām platformām un neuzrunā mērķauditoriju.



Risinājums

Intensīvs 7 dienu apmācības palīdzēs jūsu komandai patstāvīgi radīt profesionālu vizuālo saturu, foto un video, kas pārdod, veido uzticību un stiprina zīmolu.

Ko jūsu darbinieki apgūs:

- Kvalitatīva foto un video satura **plānošanu, uzņemšanu un apstrādi.**
- Satura pielāgošanu dažādām platformām (Instagram, TikTok, LinkedIn u.c.) un mērķauditorijām.
- Vizuālās identitātes veidošanu, zīmola stila un **digitālās ētikas** principus.
- Video montāžu un satura strukturēšanu ar profesionāliem rīkiem (CapCut, Lightroom u.c.).

Ko jūsu uzņēmums iegūs praksē:

- **Iekšēju satura komandu**, kas spēj radīt kvalitatīvu materiālu bez ārpalpojumiem.
- Spēcīgāku **zīmola tēlu** un lielāku **klientu uzticību** digitālajā vidē.
- **Efektīvāku mārketingu un pārdošanu** – saturs kļūst par reālu pārdošanas rīku.
- **Laika un resursu ietaupījumu**, jo saturs tiek radīts ātrāk, mērķtiecīgāk un pielāgots uzņēmuma vajadzībām.

Gala rezultāts: pēc apmācībām jūsu komanda spēs izveidot profesionālu iesaista klientus un virza pārdošanu.



Apmācības tiek piedāvātas **ar 100% Eiropas Savienības līdzfinansējumu apmācību maksai***

Apmācību programma:

- Vizuālā satura nozīme uzņēmuma tēla un klientu pieredzes (UX/UI) uzlabošanā
- Fotografēšanas pamati ar viedtālruni – kompozīcija, gaisma, kadra uzbūve
- Uzņēmuma, produktu un darbinieku profesionālo fotogrāfiju uzņemšana
- Fotogrāfiju apstrādes pamati ar lietotnēm Lightroom Mobile un Haypic
- Zīmola vizuālā identitāte un digitālās ētikas principi
- Attēlu izmantošanas juridiskie aspekti un autortiesību ievērošana
- Video kā mārketinga un pārdošanas rīks – formāti, scenāriji un satura plānošana
- Video uzņemšanas pamati ar viedtālruni – iestatījumi, apgaismojums, skaņa
- Sociālo tīklu satura pielāgošana dažādām platformām (Instagram, TikTok, LinkedIn u.c.)
- Video montāžas pamati ar CapCut – griešana, pārejas, efekti un skaņa
- Teksta, subtitru un grafisko elementu pievienošana video
- Zīmola elementu (logotipa, krāsu u.c.) integrēšana saturā
- Darbs ar skaņu un mūziku – sinhronizācija un balss ieraksts
- Uzlabotās video funkcijas: “zaļais ekrāns”, ātruma maiņa, stāstu dinamika
- Satura sagatavošana publicēšanai – formāti, apraksti, “thumbnail” izveide
- Iekšējā “checklist” izstrāde satura kvalitātes un drošības nodrošināšanai
- Praktisko darbu prezentācija un atgriezeniskās saites analīze

 Pieteikties apmācībām iespējams jau šodien – vietu skaits ierobežots!