

Estratégia de sustentabilidade- Dafiti Group 2025-2030

Índice

1. Propósito
 2. Visão geral do processo de design
 3. Estratégia de Sustentabilidade
 - 3.1 Ação Climática
 - 3.2 Circularidade e Consumo Consciente
 - 3.3 Comércio Ético e Justo
-

1. Propósito

Este documento descreve a estratégia de sustentabilidade necessária para que o Dafiti Group cumpra a estratégia de sustentabilidade alinhada com a visão de ser People & Planet Positive Worldwide do Global Fashion Group, e se tornar um líder global em sustentabilidade até 2030. O documento abrange as prioridades estratégicas acordadas para a sustentabilidade, as principais áreas de foco, as metas do grupo e suas interfaces regionais e as ações e ambição que conduzirão a agenda de sustentabilidade do Dafiti Group nos próximos nove anos.

2. Visão geral do processo de construção da estratégia

O processo foi realizado entre maio - novembro de 2021 para desenvolver esta estratégia e incluiu as seguintes etapas:

1. **'State of the Nation' memorando** - com base em uma ampla gama de recursos, incluindo publicações da indústria, relatórios de investidores, relatórios / conteúdo de pares e concorrentes, relatórios ou campanhas de ONGs e instrumentos legislativos aplicáveis, o GFG preparou um memorando delineando a 'perspectiva global' sobre a sustentabilidade na moda, as questões que os stakeholders consideram e as amplas expectativas de uma empresa no setor.
2. **Draft strategy** - o GFG desenvolveu um rascunho inicial da estratégia, incluindo as prioridades estratégicas, principais áreas de foco e um conjunto de metas recomendadas / opcionais a serem consideradas pelas regiões. Este documento também forneceu uma indicação do nível de ambição que o grupo aspira em sustentabilidade.
3. **Feedback e engajamento regional** - o Dafiti Group passou um trimestre considerando o esboço da estratégia no contexto de seu mercado e engajando as partes interessadas internas e externas na ambição e na priorização. Uma série de atividades foram desenvolvidas em nível local, incluindo:
 - Pesquisa para avaliar a percepção e expectativa dos stakeholders externos com relação a atuação do Dafiti Group na sustentabilidade- imprensa, ONGs, concorrentes, associações
 - Pesquisas internas com os funcionários e alta liderança
 - Utilização de insumos como benchmarking de concorrentes e pares, pesquisa com os clientes
 - Avaliação de linha de base para o projeto de metas

- Modelagem de carbono para determinar o caminho regional para cumprir as metas baseadas na ciência (Science Based Target- SBT)
- Reuniões de priorização e definição de metas com os responsáveis pelas iniciativas.

Usando os inputs de todas essas etapas e o feedback fornecido, o esboço da estratégia original foi atualizado. As propostas de metas regionais foram aprovadas pelos Executivos Regionais e pelo Management Board do GFG.

3. Estratégia de sustentabilidade

A estratégia de sustentabilidade do Dafiti Group foi dividida em 3 principais frentes de atuação, seguindo as melhores práticas do mercado:

<p>AÇÃO CLIMÁTICA Como mitigamos nossos impactos climáticos e nos adaptamos a uma economia de baixo carbono</p>	<p>CIRCULARIDADE E CONSUMO CONSCIENTE Como contribuimos para um ecossistema de moda circular e nos envolvemos e educamos nossos clientes</p>	<p>COMÉRCIO ÉTICO E JUSTO Como garantimos condições de trabalho decentes e direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos</p>
--	---	---

As seções abaixo detalham nossa abordagem preliminar, principais áreas de foco e alvos potenciais para cada uma dessas prioridades estratégicas. Além disso, os facilitadores a seguir serão essenciais para concretizar nossa visão:

- Governança e responsabilidade - mantendo altos padrões de governança e responsabilidade em relação à nossa agenda
- Transparência e relatórios - investindo em compartilhar nossa jornada com as partes interessadas e sendo pragmático sobre nosso progresso e desempenho
- Engajamento das partes interessadas - ouvir as partes interessadas dentro e fora de nosso negócio e levar em consideração seus comentários quando isso pode avançar ainda mais em nossas prioridades estratégicas
- Parcerias - envolver-se em uma seleção de parcerias com organizações da indústria que oferecem oportunidades de aprendizagem e colaboração e trazem rigor e energia para nosso programa
- Marcas próprias - trabalhando ativamente para influenciar a mudança e demonstrando liderança na cadeia de suprimentos que controlamos
- Marcas de terceiros - definindo padrões mínimos e, ao mesmo tempo, impulsionando a colaboração e aproveitando o poder das marcas para acelerar a entrega de nossas prioridades estratégicas

A estratégia delineada neste documento é projetada para ser finalizada em 2030. As metas devem ser entregues até o final do ano alvo, por exemplo, 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2030.

3.1 Ação climática

AÇÃO CLIMÁTICA

Como mitigamos nossos impactos climáticos e nos adaptamos a uma economia de baixo carbono

Como uma dinâmica o Dafiti Group reconhece o avanço contínuo das mudanças climáticas causadas pelo homem representam riscos físicos e de transição para o nosso negócio. Portanto, é fundamental que, à medida que o Dafiti Group entre em seu próximo estágio de evolução, priorizemos a transição para formas de trabalho com baixo carbono e garantamos a resiliência climática de nossas operações e de nossa cadeia de suprimentos. É nossa responsabilidade para com nossos funcionários, clientes, fornecedores e outras partes interessadas que acreditam na capacidade do Dafiti Group de desempenhar um papel-chave na transformação da indústria da moda em mercados emergentes e fornecer de forma consistente valor de longo prazo para eles.

Entre agora e 2030, o Dafiti Group irá:

- Transição de nosso sortimento, de marcas próprias e de terceiros, para ser feito de materiais e processos com baixo teor de carbono;
- Abraçar alternativas de energia renovável e melhorar a eficiência energética de nossas operações e inovar em alternativas logísticas de baixo carbono para nossa logística de entrada e saída e implementá-las em escala em nossos mercados;
- Preservar e usar com responsabilidade os recursos naturais em nossa cadeia de suprimentos; e
- Aproveite o poder dos funcionários para ter um impacto positivo por meio do envolvimento da comunidade

Na prática, isso significa que estaremos focados em:

- **Sortimento sustentável** - Transformar nossas próprias marcas para serem feitas de materiais preferidos e expandir continuamente nossa variedade, incluindo marcas de terceiros para ter um impacto de carbono menor
- **Energia renovável e eficiência energética** - Transformar o abastecimento de eletricidade em fontes renováveis e continuar a melhorar a eficiência energética de nossas operações e da cadeia de suprimentos de marca própria
- **Logística de baixo carbono** - Escalonando a logística de baixo carbono para melhorar a eficiência do carbono de nossa logística de entrada e saída
- **Preservação de recursos naturais** - Investir na compreensão do impacto dos produtos de marca própria de produtos químicos e na biodiversidade e na água e usar de forma responsável os recursos em nossa cadeia de abastecimento
- **Engajamento da comunidade** - Como apoiamos nossos funcionários para que tenham um impacto positivo por meio do engajamento nas e com as comunidades locais, com ênfase nas questões ambientais

Metas de ação climática

O Dafiti Group se compromete com as seguintes metas baseadas na ciência:

- Reduzir 50% das emissões do Escopo 1 e 2 até 2030 de um ano base de 2019 [caminho de 1,5 graus Celsius]

- Reduzir 90% por milhão de emissões NMV Escopo 3 de bens e serviços adquiridos, bem como transporte a montante e a jusante até 2030 de um ano base de 2019 [caminho bem abaixo de 2 graus Celsius]

Para cumprir este compromisso, o Dafiti Group entregará:

Meta Dafiti Group	2025	2030
% dos pedidos entregues usando métodos de zero/baixa emissão para a última milha (por exemplo, veículos elétricos, entregas a pé)- frota própria e terceiros	15%	40%
% da eletricidade fornecida para nossos centros de distribuição é renovável	100%	-
% da eletricidade fornecida para nossos escritórios é renovável	50%	100%
Número de horas de funcionários gastas no envolvimento da comunidade	2000	5000
[Marca própria] % de produtos de marca própria feita com materiais mais sustentáveis	40%	75%
[Marca própria] % de algodão utilizado na marca própria é de origem sustentável	100%	-
[Marca Própria] % de produtos com matéria prima de celulose de origem sustentável	20%	50%
[Marca Própria] % de redução no share de calçados de marca própria	10%	35%
DFT ECO % NMV de produtos que utilizam materiais mais sustentáveis	15%	35%
DFT ECO % NMV de produtos elaborados a partir de uma produção ecologicamente correta	10%	30%
[Marcas terceiras] % de redução do share de calçados	10%	35%

3.2 Circularidade e consumo consciente

CIRCULARIDADE E CONSUMO CONSCIENTE

Como contribuimos para um ecossistema de moda circular e nos envolvemos e educamos nossos clientes

Há um amplo reconhecimento de que a sustentabilidade na moda requer a transição do modelo linear atual para um que considere as considerações de circularidade em cada estágio do ciclo de vida do produto. Embora o Dafiti Group tenha conseguido alguns ganhos iniciais em relação à transição de embalagens de materiais mais sustentáveis, reduzindo nossos resíduos para aterro e compras, não tínhamos implementado uma estratégia abrangente para a circularidade e há muito mais trabalho necessário para alavancar o potencial da circularidade do Dafiti Group. Ao buscar uma posição de liderança em sustentabilidade, buscaremos uma abordagem abrangente para Circularidade e Consumo Consciente que vai além do básico e incorpora o pensamento circular em todo o negócio. Abordaremos a circularidade dos materiais e produtos por meio do design e nos envolveremos ativamente com os clientes para fechar o ciclo.

Entre agora e 2030, o Dafiti Group irá:

- Continuar buscando a redução de suas pegadas de resíduos e embalagens, melhorando também os resultados da circularidade do que resta;
- Investir em sistemas de produção responsáveis para estender a vida útil do produto e a circularidade do produto; e
- Capacitar nossos clientes para apoiar a moda circular e sustentável por meio de soluções de informação, educação e circularidade.

Na prática, isso significa que estaremos focados em:

- **Gestão responsável de resíduos** - reduzindo todos os resíduos restantes para aterro e buscando continuamente melhorar os resultados da circularidade para os resíduos que geramos, incluindo resíduos de produtos
- **Embalagem sustentável** - reduzindo nossa embalagem e pegada do plástico ao fazer a transição de todas as embalagens adquiridas diretamente restantes para serem feitas de alternativas sustentáveis e introduzir padrões para marcas de terceiros
- **Sistemas de design e produção responsáveis** - investindo na qualidade do produto como um meio de estender a vida útil das roupas e apoiar um sistema circular e compras inteligentes para melhorar as vendas / reduzir a superprodução
- **Design circular** - implementação de princípios e estratégias circulares no design do produto
- **Soluções de envolvimento e circularidade do cliente** - apoiando nossos clientes a entender seus impactos de sustentabilidade e fornecendo soluções de circularidade para apoiar sua participação em um sistema de moda circular

Para cumprir este compromisso, o Dafiti Group entregará:

Meta Dafiti Group	2025	2030
% dos resíduos em nossas operações são desviados do aterro sanitário	90%	95%
% das embalagens compradas feitas de materiais mais sustentáveis	75%	95%
% das unidades vendidas feitas atendendo algum critério de circularidade (reparado, revenda, reciclado, etc)	20%	40%
% das unidades vendidas coberta por uma solução de devolução de circuito fechado	25%	50%

3.3 Comércio ético e justo

<p>COMÉRCIO JUSTO E ÉTICO</p> <p>Como garantimos condições de trabalho decentes e direitos humanos em nossa cadeia de fornecimento de produtos</p>

Os conceitos abrangidos por este objetivo estratégico relacionam-se com os valores fundamentais do Dafiti Group e com o tipo de negócio que pretendemos ser. Uma empresa com uma estratégia de fornecimento justo e ético vai além dos sistemas básicos de conformidade para oferecer melhores resultados de condições de trabalho para as pessoas que fabricam nossos produtos. Teremos um forte compromisso com o Fornecimento Justo e Ético em nossa cadeia de fornecimento de marca própria e trabalharemos ativamente para melhorar os meios de subsistência dos trabalhadores. Em sua maioria, trabalharemos com marcas que compartilham nosso compromisso com condições dignas de trabalho e verificaremos a existência delas.

Entre agora e 2030, o Dafiti Group irá:

- Investir na rastreabilidade e no diálogo com os trabalhadores para garantir condições de trabalho e salários justos e éticos para as pessoas em toda a nossa cadeia de fornecimento;
- Avaliar nossas próprias práticas de compra e garantir que os princípios de compra responsável sejam incorporados na forma como negociamos; e
- Demonstrar nosso compromisso com o trabalho decente, buscando ativamente melhorar os meios de subsistência em nossa cadeia de suprimentos.

Na prática, isso significa que estaremos focados em:

- **Direitos humanos fundamentais e trabalho decente** - definindo padrões mínimos relacionados à saúde e segurança, salários, horas de trabalho e não discriminação e implementando estruturas para garantir que sejam atendidos, inclusive para marcas de terceiros
- **Salário digno** - garantindo que as pessoas que trabalham em nossa cadeia de suprimentos ganhem o suficiente para cobrir suas necessidades básicas com alguma renda discricionária
- **Diálogo entre trabalhadores e negociação coletiva** - construindo a capacidade das pessoas em sua cadeia de suprimentos para entender e acessar seus direitos

- **Rastreabilidade** - investindo na compreensão de toda a cadeia por meio da qual nosso produto é adquirido e garantindo que suas expectativas mínimas de direitos humanos e trabalho decente sejam atendidas em todas as etapas
- **Práticas de compra responsáveis** - garantir que os processos e comportamentos de fornecimento não criem um ambiente em que as expectativas mínimas de direitos humanos fundamentais e trabalho decente não possam ser atendidas pelos fornecedores
- **Engajamento da comunidade na cadeia de suprimentos** - contribuindo para o empoderamento social e econômico das pessoas em nossa cadeia de suprimentos por meio da capacitação da gestão e dos trabalhadores e envolvimento da comunidade da cadeia de suprimentos

Metas:

Group Target	2025	2030
[Marca própria] % dos trabalhadores nas fábricas de fornecedores diretos que podem acessar um mecanismo eficaz de diálogo interno na fábrica	40%	90%
[Marca própria] % de fornecedores diretos avaliados em relação aos benchmarks de salários justos necessários onde existem	40%	70%
[Marca própria] % dos pedidos de compra feitos de acordo com as práticas de compra responsáveis	50%	100%
[Marca própria] % dos materiais são rastreáveis até a matéria-prima	20%	50%
[Marca própria] # de trabalhadores em fornecedores diretos participaram de treinamento relacionado ao comércio ético	1000	3000
[Marca própria] % dos trabalhadores em fábricas fornecedoras diretas podem acessar um mecanismo de reclamação independente de terceiros	50%	100%
[Marca própria] % de energia renovável usada em fornecedores e subcontratados	40%	60%
[Marcas terceiras] % de marcas que atendam aos padrões de direitos humanos	50%	90%