

Hoe schrijf je een impactplan bij een beursaanvraag?

In vijf stappen naar een overtuigende paragraaf 'societal impact'



NWO werkt vooral bij aanvragen met een grotere maatschappelijke impact vanuit *the theory of change*. Dat lijkt ingewikkelder dan het is en dat komt volgens mij vooral omdat er in de toelichting over het impactplan veel verschillende vragen staan.

Dat kan makkelijker en korter. In 6 hoofdpunten bijvoorbeeld.

1. Bij het bedenken van een impactplan werk je van achteren naar voren in de tijd. Je rijgt dan een kralensnoer van activiteiten die steeds een stapje dichterbij komen. De eerste stap is het onderzoek dat je beschrijft in je subsidieaanvraag. Maar in je aanvraag werk je andersom en begin je bij het heden en laat zien hoe je stapsgewijs bij het uiteindelijke doel terecht komt.
2. Je begint dus in de (verre) toekomst: aan welke maatschappelijke verandering of oplossing wil jij bijdragen? Wie heeft daar vooral baat bij, dus: wie is jouw uiteindelijke doelgroep? Hoe ziet dat er in de praktijk uit? Hoe wordt het er beter, makkelijker, sneller of goedkoper van? Beschrijf dat zo concreet mogelijk voor jezelf. Laat collega's of liever nog vertegenwoordigers van de doelgroep met je meedenken.
3. Dan is de vraag: welke organisaties en personen hebben directe toegang tot jouw primaire doelgroep? En op welke manier werken zij samen en communiceren zij met die doelgroep? Maak een uitgebreide stakeholder-analyse met zoveel mogelijk organisaties en bijbehorende contactpersonen. Selecteer de belangrijkste, neem contact met ze op en vraag of ze mee willen werken wanneer jouw aanvraag wordt gehonoreerd. En vraag ze naar punt 4. Beschrijf in je impactplan hoe je van plan bent samen te werken met deze partijen.
4. Beschrijf de maatschappelijke behoefte: wat hebben deze belangrijkste stakeholders van jou nodig om gewenste verandering in gang te zetten? Wat voor soort kennis en in welke vorm? Is het inhoud voor een tentoonstelling, moet het een policy brief zijn, een beslisboom, een serie video's met kernachtige adviezen, of...?
5. Hoe maak je de vertaalslag van de uitkomst van jouw wetenschappelijke onderzoek naar deze maatschappelijke behoefte? Welk type resultaten is essentieel voor jouw maatschappelijke partners? In welke vorm moet je jouw resultaten gieten? Welke stappen moet je zetten om daar te komen? Hoeveel tijd en geld gaat dat kosten?
6. Vervolgens beschrijf je bij punt 2 t/m 5 wat jouw aannames zijn; die moet je expliciteren. Bijvoorbeeld bij punt 2: 'Wij gaan ervan uit dat de doelgroep andere keuzes maakt, als men meer over het onderwerp weet.'

Veel succes!

En wil je graag meer advies en ondersteuning bij jouw specifieke plan, dan helpen we je daar natuurlijk graag bij!