



EDELWEISS DIGITAL
Für KMU optimal.

LOKALE SICHTBARKEIT MIT KI: DER AIO-LEITFADEN FÜR MODERNE UNTERNEHMEN

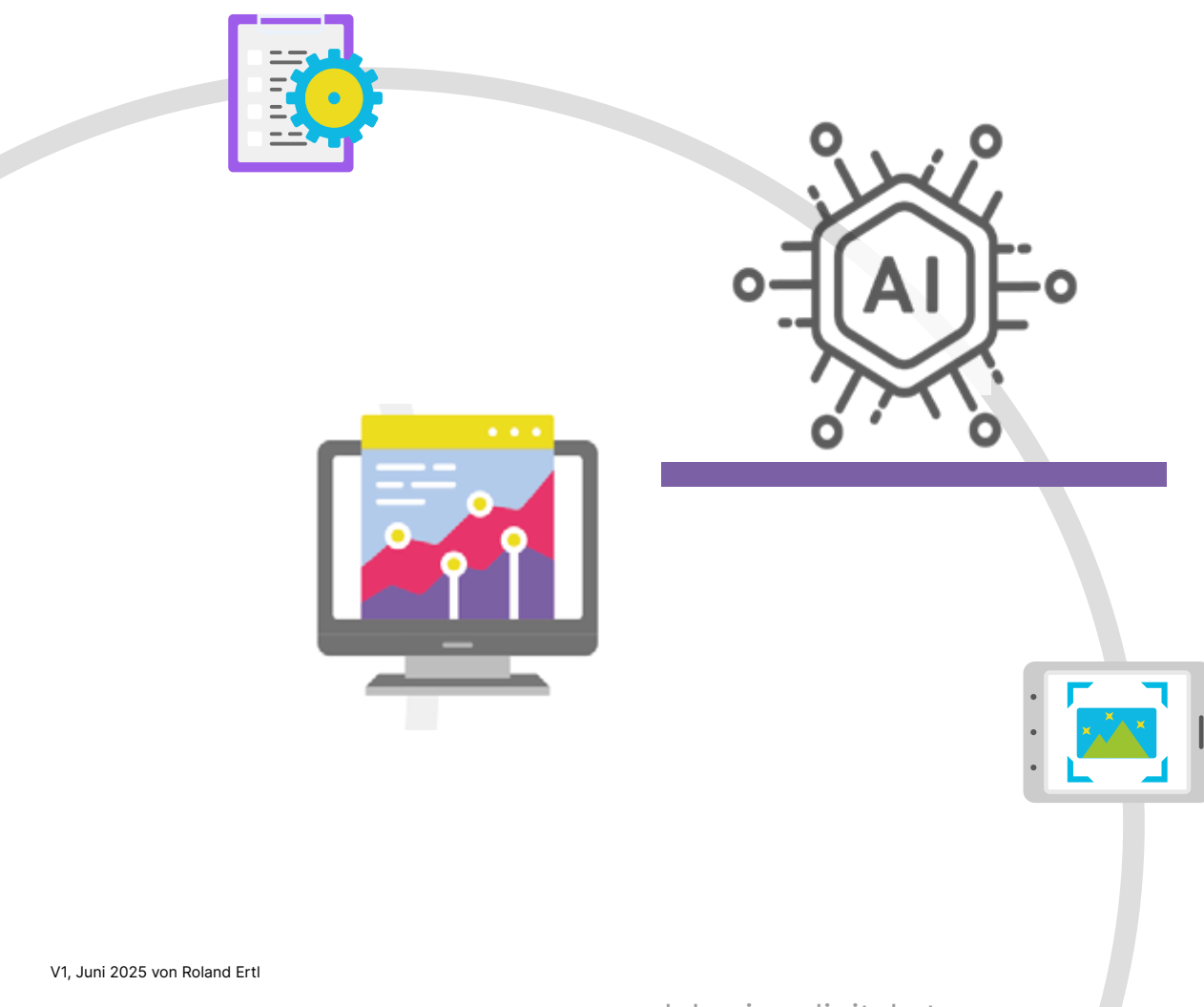
Wie Sie Ihr Unternehmen für **ChatGPT, Google Gemini & Co** sichtbar machen



1. EINLEITUNG

Die Suche hat sich verändert: Immer mehr Menschen stellen ihre Fragen direkt an KI-Agenten wie ChatGPT, Google Gemini oder Perplexity. Diese Agenten liefern Antworten, Empfehlungen und Einschätzungen, bevor überhaupt klassische Suchergebnisse sichtbar werden. Unternehmen, die von diesen KI-Systemen nicht verstanden oder nicht als vertrauenswürdig eingestuft werden, bleiben unsichtbar. Genau hier setzt **Artificial Intelligence Optimisation (AIO)** an.

Dieses E-Book zeigt Schritt für Schritt, wie Sie lokale Unternehmen so aufbereiten, dass sie von modernen KI-Systemen gefunden, verstanden und empfohlen werden.



2. WAS IST AIO (ARTIFICIAL INTELLIGENCE OPTIMISATION)?

Artificial Intelligence Optimisation (AIO) ist die gezielte Optimierung von Unternehmensinformationen, damit moderne KI-Systeme – wie ChatGPT, Google Gemini, Perplexity oder Claude – ein Unternehmen **verstehen, als relevant einstufen und aktiv weiterempfehlen** können.

Während klassische Suchmaschinen wie Google vor allem über Keywords, Backlinks und technische Signale arbeiten, funktionieren KI-Agenten nach einem anderen Prinzip: Sie **analysieren Inhalte**, ziehen Informationen aus verschiedenen Quellen zusammen und formulieren daraus direkte Antworten auf Nutzerfragen.

Das bedeutet: Wenn jemand ChatGPT fragt:

„Kennst du ein Kosmetikstudio in der Nähe mit guten Bewertungen?“ – dann entscheidet die KI anhand ihrer Quellen, **welches Unternehmen sie nennt – und welches sie ignoriert**.

Warum AIO so wichtig ist

KI-Systeme durchsuchen nicht einfach Google. Stattdessen greifen sie auf:

- strukturierte Online-Verzeichnisse
- öffentlich sichtbare Unternehmensprofile
- Webseiten mit gut aufbereiteten, klaren Inhalten
- Schema-Markup und technische Signale
- aktuelle Bewertungen und Nutzersignale

zurück – und werten diese aus.

Wer dort nicht vollständig, konsistent und vertrauenswürdig aufscheint, wird von der KI nicht erwähnt.

Anders gesagt:

Unsichtbar für KI = unsichtbar für Kund:innen, die über diese neuen Systeme suchen oder Empfehlungen einholen.



AIO ist die logische Weiterentwicklung von SEO

Wenn SEO früher dafür gesorgt hat, dass man bei Google gut rankt, sorgt AIO heute dafür, **überhaupt in die Antwort eines KI-Agenten aufgenommen zu werden.**

Die Herausforderung besteht darin, **für Maschinen lesbar, glaubwürdig und eindeutig positioniert** zu sein – nicht mehr nur für Menschen.

AIO ist damit keine Modeerscheinung, sondern **ein neuer Standard**, den Unternehmen und Agenturen jetzt verstehen und umsetzen müssen.



3. UNTERSCHIED: LOCAL SEO VS. LOCAL AIO

Local SEO

- Google-Suche & Maps
- Fokus auf Keywords & Backlinks
- Google Business Profile

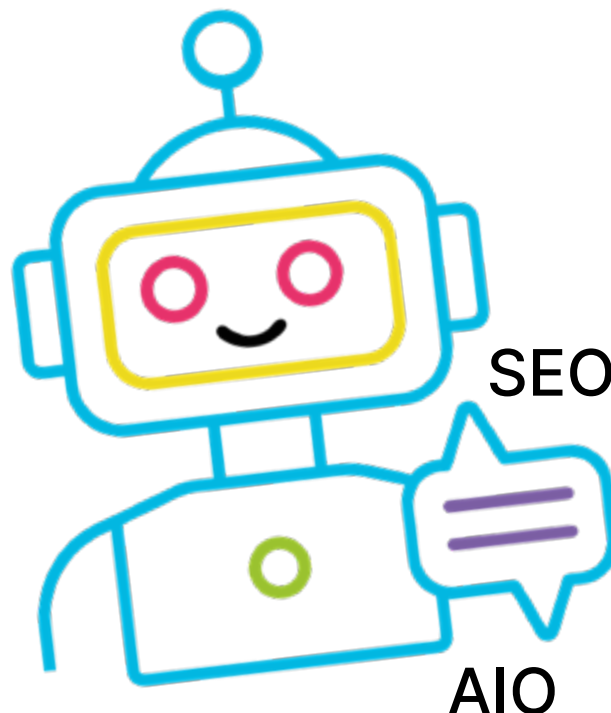
Local AIO

- ChatGPT, Gemini, Perplexity & Co
- Fokus auf Klarheit, Struktur, Vertrauen
- Strukturierte Daten & Verzeichnissichtbarkeit

ZIEL

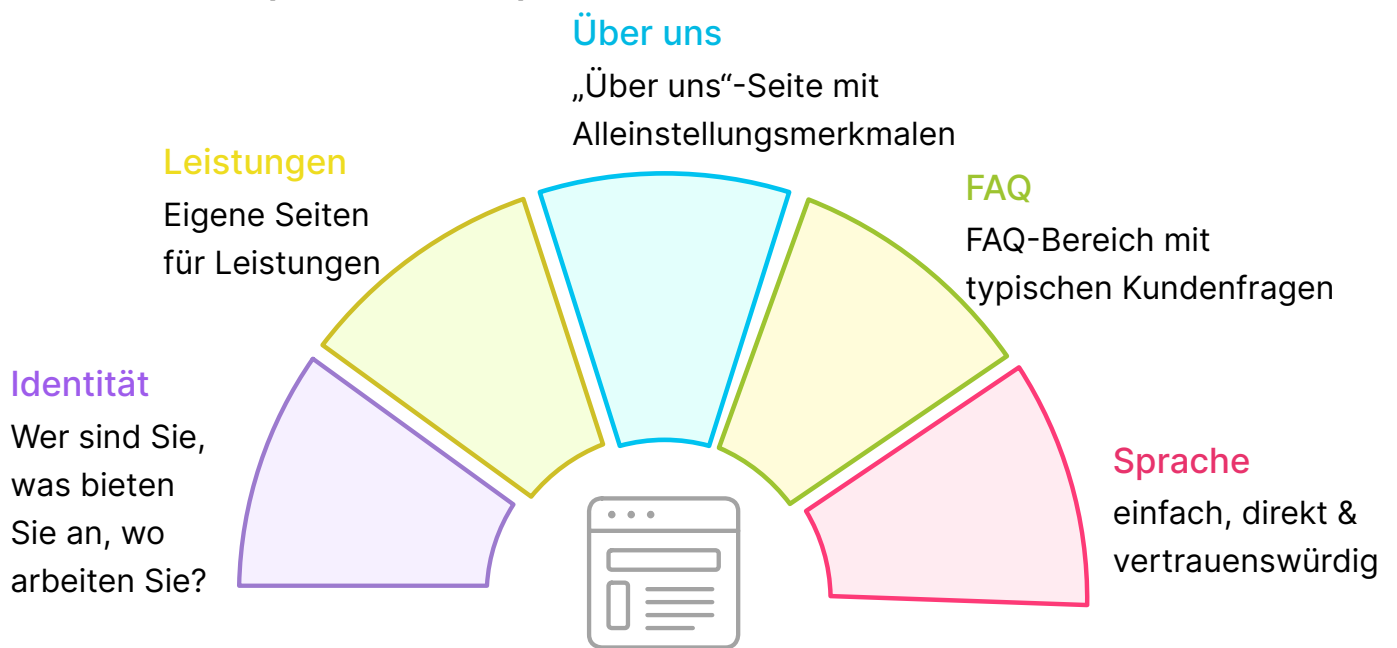
Sichtbarkeit in SERPs

Empfehlung durch KI-Agenten



4. DIE 4 GRUNDPFEILER ERFOLGREICHER AIO-OPTIMIERUNG

4.1 INHALTE (CONTENT)



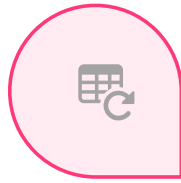
4.2 VERTRAUEN (TRUST)

- ✓ **Bewertungen, Fallstudien, echte Kundenstimmen**
Gesucht, gefunden. Top-Platzierungen bei Suchanfragen.
- ✓ **Zertifikate und Auszeichnungen mit Links**
Gesucht, gefunden. Top-Platzierungen bei Suchanfragen.
- ✓ **Regelmäßige Updates**
mind. 1x pro Quartal

4.3 TECHNIK (TECHNICAL AIO)

Sitemap

Aktuelle Sitemap,
keine 404-Fehler,
HTTPS Zugriff



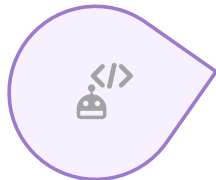
Mobilfreundlichkeit

Gewährleistet, dass die
Website schnell ladend
und fehlerfrei ist



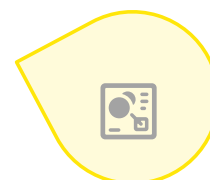
Robots.txt

Erlaubt Such-
maschinen den
Zugriff auf die
Website



Schema.org- Markup

Hilft den Inhalt der
Websites zu verstehen:
LocalBusiness &
Services



lms.txt

Erlaubt KI-Agenten

4.4 VERZEICHNISSE (OFF-PAGE AIO)



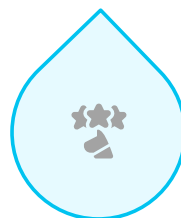
Einheitliche Profile

Sicherstellen einheitlicher
und vollständiger Profile
auf allen Plattformen



Branchenverzeichnisse

Listing in relevanten Branchen-
verzeichnissen (z.B. im
EDELWEISS Firmendaten
Manager - damit sind die 40+
wichtigsten Verzeichnisse
bereits abgedeckt)

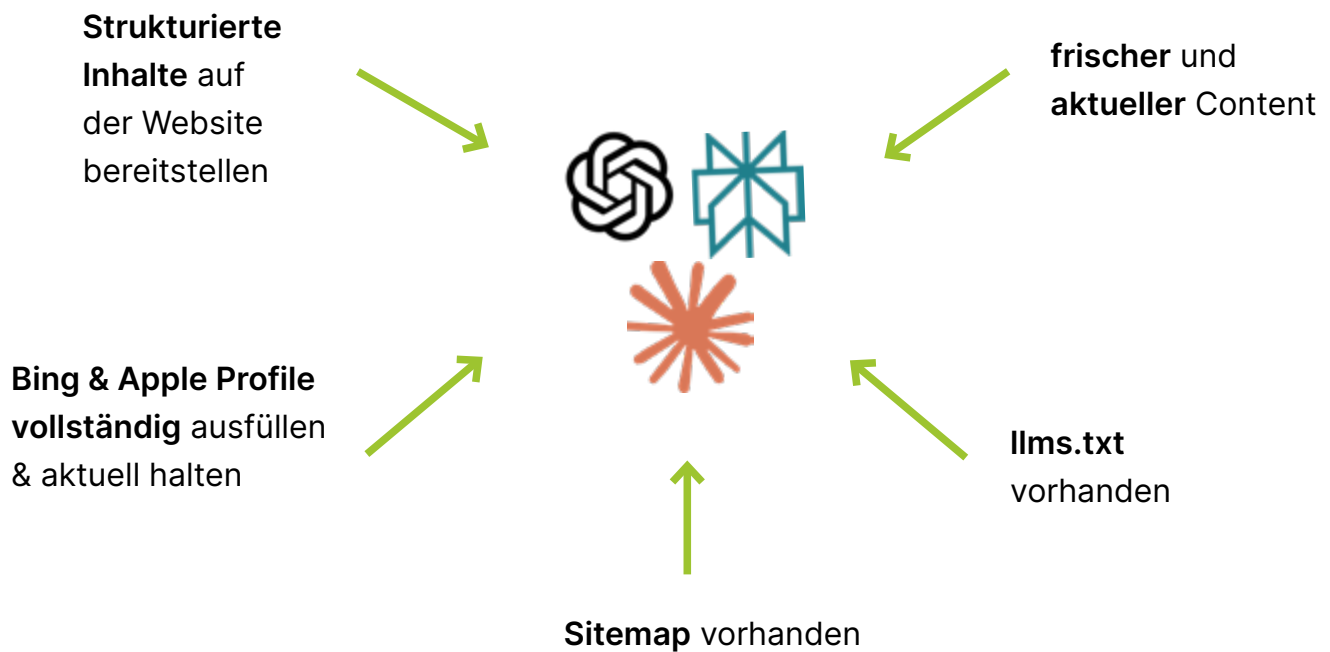


Bewertungen

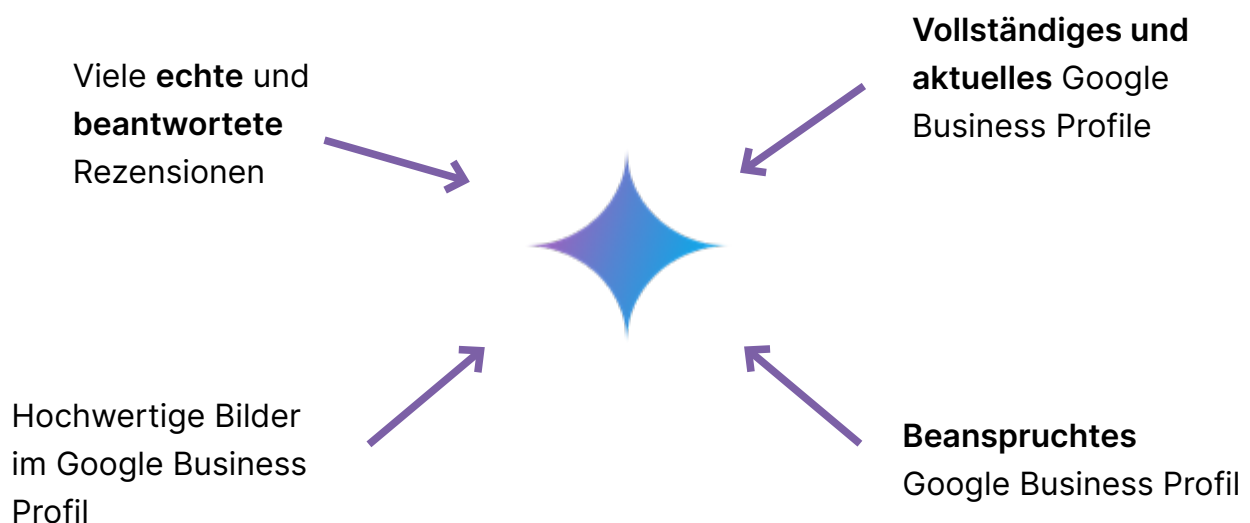
Sammeln von Bewertungen
mit Produkt-/Leistungsbezug

5. OPTIMIERUNG FÜR EINZELNE KI-AGENTEN

5.1 CHATGPT, CLAUDE, PERPLEXITY & CO.



5.2 GOOGLE GEMINI



6. HÄUFIGE FEHLER VERMEIDEN

Auch bei der AIO-Optimierung gibt es typische Stolperfallen, die der Sichtbarkeit eines Unternehmens schaden oder sogar dazu führen können, dass es von KI-Systemen komplett ignoriert wird. Diese Fehler sollten unbedingt vermieden werden:



Keyword-Stuffing

Zu viele oder unnatürlich gesetzte Keywords verwirren KI-Agenten – sie bevorzugen natürliche, klare Sprache. Inhalte sollten für Menschen lesbar bleiben, nicht für Maschinen „überoptimiert“ wirken.



Informationen in Bildern verstecken

Wichtige Daten wie Adresse, Telefonnummer oder Leistungsbeschreibungen dürfen nicht nur in Grafiken oder Bildern enthalten sein. KI-Agenten können diese Inhalte meist nicht lesen – was nicht im Text steht, wird nicht erkannt.



Fake-Bewertungen oder Spam-Backlinks

Unechte Rezensionen oder gekaufte Backlinks schaden mehr, als sie nützen. Künstliche Intelligenzen sind gut darin, unehrliche Muster zu erkennen – und stufen betroffene Seiten als unglaubwürdig ein.



AIO als Einmalprojekt betrachten

Die Optimierung für KI ist kein statischer Vorgang, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Inhalte, Verzeichniseinträge, Bewertungen und Technik müssen regelmäßig gepflegt und aktualisiert werden, um dauerhaft sichtbar zu bleiben.

7. DIE AIO-CHECKLISTE (KURZÜBERSICHT)

Behalten Sie diese Übersicht griffbereit auf Ihrem Schreibtisch – für eine schnelle Kontrolle, wann immer Sie sie brauchen.

Technische On-Page-Faktoren



Robots.txt

Robots.txt blockiert keine KI-Crawler, was die Zugänglichkeit gewährleistet.

Unnütze Seiten sind auf „noindex“ gesetzt, um die Indizierung zu vermeiden.

Noindex



Sitemap

Die Sitemap ist aktuell und für Suchmaschinen crawlbar.

Das Local-Business-Schema ist auf der Startseite für lokale SEO implementiert.

Local-Business



Services

Service-Schema lt. schema.org ist auf Service-Seiten implementiert.

Das FAQ-Schema ist auf den Seiten mit häufig gestellten Fragen vorhanden.

FAQs



Defekte Links

Es sind keine defekten Links auf der Website vorhanden.

HTTPS ist aktiv und Weiterleitungen funktionieren.

SSL (HTTPS)



404 Fehler

Es sind keine 404-Fehler auf der Website vorhanden.

Es ist kein Duplicate Content (intern und extern) vorhanden.

Doppelte Inhalte



Inhaltsbezogene Faktoren



Unternehmensinformationen

Firmenname, Standort und Kontaktdaten sind auf der Website sichtbar.

Eine klare und informative „Über uns“-Seite ist vorhanden.

Über uns



Eigene Seiten

Jedes Produkt / jedes Service hat eine eigene Contentseite.

Relevante häufig gestellte Fragen (FAQ) sind auf der Website integriert.

Relevante FAQs



Klartext

Texte sind klar, sachlich und direkt formuliert.

Bewertungen, Kundenstimmen und Fallstudien sind auf der Website vorhanden.

Bewertungen



Vertrauensfaktoren

Mitgliedschaften in Fachverbänden und Auszeichnungen sind sichtbar.

Inhalte wurden innerhalb der letzten drei Monate aktualisiert.

Aktueller Inhalt



TIPP:

Wer diese Punkte nicht manuell überprüfen möchte, nutzt einfach den EDELWEISS Digital Performance-Check unter:
www.edelweiss-digital.at/performance-check

Damit lassen sich viele der oben genannten Kriterien automatisch analysieren – schnell, bequem und kostenlos.

8. FAZIT:

AIO IST KEIN TREND – SONDERN PFLICHT

Wer sichtbar bleiben möchte, muss KI-Systeme wie ChatGPT oder Google Gemini genauso bedienen wie früher Google selbst. AIO ist die natürliche Weiterentwicklung von SEO und wird zum neuen Standard der digitalen Sichtbarkeit.

ÜBER DEN AUTOR



Roland Ertl ist COO und Mitgründer der EDELWEISS Digital GmbH. Seit über 15 Jahren beschäftigt er sich mit digitaler Sichtbarkeit – sein Fokus liegt auf Local SEO und den Entwicklungen rund um künstliche Intelligenz. Mit diesem E-Book möchte er ein Bewusstsein dafür schaffen, wie wichtig AIO heute ist, um nicht vom Wettbewerb überholt zu werden. Geboren 1975 in Wien, liebt er Espresso, klare Strukturen – und alles mit Apfel-Logo.



Google Partner

KONTAKT & IMPRESSUM

Dieses E-Book wurde erstellt von:

EDELWEISS Digital GmbH

Kontakt: kontakt@edelweiss-digital.at

Web: www.edelweiss-digital.at

Impressum: www.edelweiss-digital.at/impressum



EDELWEISS DIGITAL
Für KMU optimal.