

Invullen of versterken: het verschil dat leiders maken

Waarom de beste searches niet starten vanuit een gat, maar vanuit een richting



Moore
& Partners

Introductie

Er ontstaat een vacature.
Een rol valt weg. Een positie moet worden ingevuld.

De druk is voelbaar.
Het gat moet dicht.

En precies daar gaat het vaak mis.

Want veel searches starten vanuit afwezigheid:
wat er niet meer is, moet zo snel mogelijk worden vervangen.

De beste searches starten vanuit iets anders: richting.

Deze download verkent waarom dat onderscheid
bepalend is voor duurzame commerciële slagkracht.

Invullen is reageren op verlies

Invullen begint bij een gemis.

- iemand is vertrokken
- resultaten staan onder druk
- rust ontbreekt

De reflex is logisch:
zo snel mogelijk herstellen wat wegviel.

Maar invullen kijkt vooral terug:

- naar wat er was
- naar hoe het werkte
- naar wat bekend voelt

Dat geeft snelheid.
Maar zelden vernieuwing.

Versterken begint bij vooruitkijken

Versterken start niet bij de lege stoel, maar bij de vraag:

Wat vraagt de volgende fase van onze organisatie?

Dat perspectief verschuift het gesprek:

- van profiel naar bijdrage
- van ervaring naar contextfit
- van snelheid naar duurzaamheid

Versterken vraagt vertraging vooraf,
zodat versnelling later klopt.

Waarom invullen vaak leidt tot herhaling

Wanneer je invult wat er was,
krijg je vaak wat je kent.

Dat voelt veilig.

Maar het vergroot de kans op:

- herhaling van patronen
- behoud van oude spanningen
- beperkte ontwikkeling

De organisatie verandert.

De markt verandert.

Maar de rol blijft hetzelfde.

Daar ontstaat frictie.

Richting geeft betekenis aan een rol

Een rol zonder richting

wordt al snel een optelsom van verwachtingen.

- iedereen wil er iets van
- prioriteiten verschuiven
- succes wordt diffuus

Wanneer richting ontbreekt,

kan zelfs een sterke professional niet landen.

Versterken betekent daarom:

- expliciet maken wat deze rol moet brengen
- kiezen wat níét meer wordt verwacht
- helder zijn over mandaat en focus

Leiderschap bepaalt het type search

Of een search invullend of versterkend wordt,
is geen recruitment vraagstuk.

Het is een leiderschapskeuze.

Leiders die versterken:

- nemen verantwoordelijkheid voor richting

- durven te vertragen
- kijken voorbij het cv

Leiders die invullen:

- reageren op druk
- zoeken zekerheid
- hopen dat de rol zichzelf draagt

Het verschil zit niet in intentie,
maar in bewustzijn.

Versterken vraagt om ander kijken naar talent

Versterken betekent anders kijken naar kandidaten.

Niet alleen:

- *kan deze persoon dit?*

Maar:

- *wat brengt deze persoon wat we nu missen?*
- *welke beweging maakt hij of zij mogelijk?*
- *past dit bij onze fase en ambitie?*

Dat vraagt nuance.
En moed.

Duurzame slagkracht ontstaat niet door snelheid

Snel invullen kan tijdelijk rust geven.
Maar duurzame commerciële slagkracht
ontstaat door bewuste keuzes.

Keuzes die:

- richting geven
- eigenaarschap versterken
- en ruimte creëren voor groei

Versterken is geen luxe.
Het is een investering.

Search als strategisch vraagstuk binnen Moore & Partners

Bij Moore & Partners zien we search daarom niet als het vullen van een plek,
maar als het versterken van koers en leiderschap.

We starten niet bij het gat,
maar bij de richting.

Omdat duurzame performance
niet ontstaat door invullen,
maar door bewust versterken.

Slot

Invullen herstelt wat was.
Versterken maakt mogelijk wat komt.

Leiders die dat onderscheid durven maken,
bouwen geen teams die functioneren
maar organisaties die vooruitgaan.

Niet door sneller te zoeken.
Maar door beter te kiezen.

Moore & Partners

Waar sales, leiderschap en performance tot hun recht komen

www.moore-partners.nl