



Added Value
Communication



ADDED VALUE KOMPAS

INFO@AV-COMM.DK / 61 33 69 65

WWW.AV-COMM.DK

ADDED VALUE KOMPAS

Added Value Kompas er et fokuseret rådgivningsforløb, der giver jer overblik, retning og konkrete anbefalinger til jeres kommunikationsindsats.

Kompas er udviklet til mindre virksomheder, foreninger, skoler og institutioner – som har behov for at styrke deres kommunikation, men ikke har egen kommunikationsafdeling.

Hvad får I?

- ✓ Gennemgang af jeres nuværende kommunikation
- ✓ Afklaring af målgrupper, budskaber og formål
- ✓ Realistisk plan for presse, web og sociale medier
- ✓ Konkrete anbefalinger og næste skridt
- ✓ Rådgivningsmøde med overlevering og prioritering

Det hele samles i en overskuelig rapport med fokus på handling og effekt.

Hvad kan det bruges til?

- At målrette jeres kommunikation – internt og eksternt
- At få en klar plan for presseindsatser, content og SoMe
- At sikre sammenhæng mellem strategi og kommunikation
- At frigøre tid – og prioritere det, der virker

Målgruppen

Kommunikationskompasset er særligt velegnet til:

- Skoler og uddannelsesinstitutioner
- Små og mellemstore virksomheder
- Erhvervsforeninger og NGO'er
- Behandlings- og botilbud
- Kommunale afdelinger uden fast kommunikationsfunktion

Pris og varighed

Fast pris: kr. 18.750,- ekskl. moms

1. møde - planlægning 1 time
2. møde - udvikling af kommunikationsplan 2-3 timer
3. møde - præsentation og drøftelse af plan og afsluttende rådgivning 1 time

Varighed: 2-3 uger fra opstart til afsluttende rådgivning

Kontakt

Kommunikationsrådgiver Christian Pedersen

cp@av-comm.dk

61 33 69 65

www.added-value-communication.dk

Klar til at få styr på retningen?

Lad os tage en uforpligtende snak om, hvordan I får mest mulig effekt af jeres kommunikation – med de ressourcer, I har.