

GIRAFF MEDIA AS

Bygdøy allé 37, 0265 Oslo

Org. nummer: 997 386 027

Kontaktperson: Jon S. Johnsen, +47 47647407, jon@giraffmedia.no

OVERSIKT

- Kanal: DOOH/OOH
 - Produkt: Giraff STORBY
 - Byer/Destinasjon: 8 - Oslo, Drammen, Arendal, Kristiansand, Stavanger, Sandnes, Haugesund, Bergen, Nordby senteret (Sverige)
 - Digitale skjermer: 75
 - Photo light box 4m2: 1
 - SOV: 4,17 % - 8,33%
16,66% Sørlandsparken
100% Bygdøy allé og Tønsberg
 - Annonselengde: 10 sekunder
24/7 Bygdøy allé
5 minutter Sørlandsparken
 - Visning: 15-30 ganger i timen (digitale skjermer)
-



OVERSIKTSKART - STORBY

1. Oslo
2. Drammen
3. Tønsberg
4. Arendal
5. Sørlandsparken
6. Stavanger/Sandnes
7. Haugesund
8. Bergen
9. Sverige – Nordby



BEKKESTUA SENTER

6 Digitale skjermer
OTS per uke: 252 000

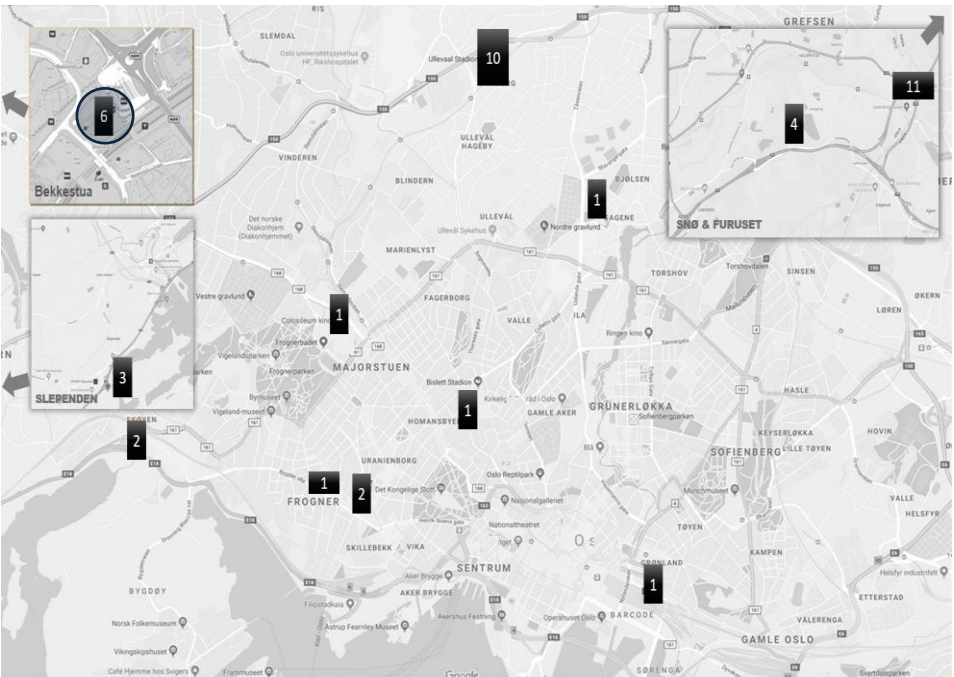
NÆROMRÅDE

Selve senteret har 43 leietakere som dagligvare, klær, bokhandel, restauranter, kafeer, trening, apotek. Umiddelbar tilgang til T-bane, skole, barnehage og bibliotek.

BESKRIVELSE

6 skjermer i alle knutepunkter ved inn og utganger til senteret som gir høy oppmerksomhet.

Dagligvare: Meny



FURUSET SENTER

1 x 6m2 digital skjerm
2 x 65" digitale skjermer
OTS per uke: 90 000

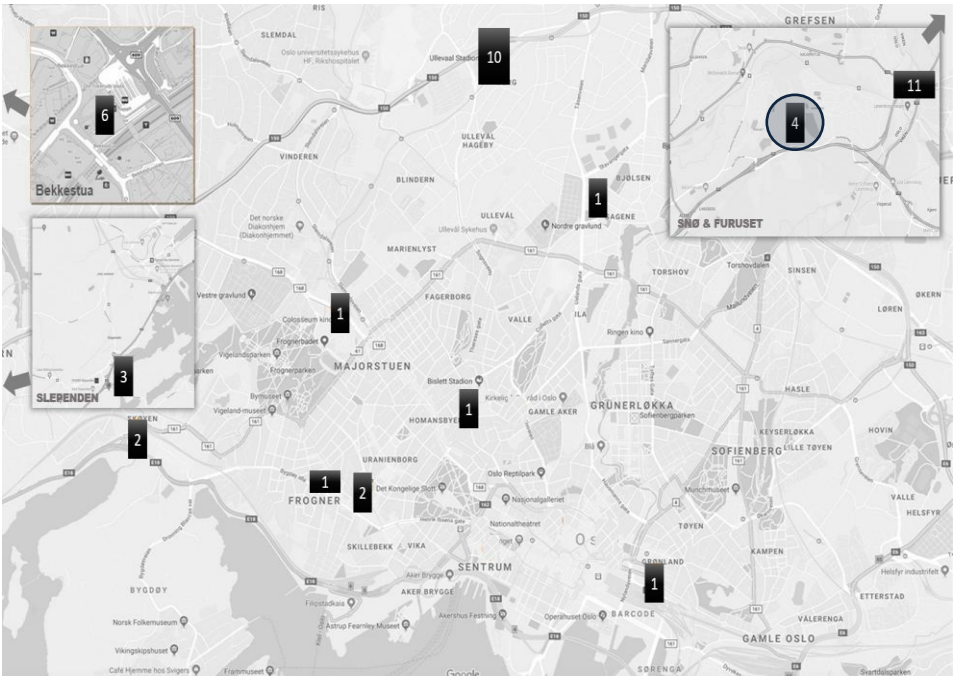
NÆROMRÅDE

Furuset Senter er et kjøpesenter som ligger sentralt plassert i bydelen Alna i Oslo. Her finner du over 30 spennende butikker som inkluderer både mote, helse og velvære, dagligvare, apotek, frisør og hyggelige spisesteder.

BESKRIVELSE

Ved inngangen inne på senteret møter du 1 av skjermene ned mot underetasje og videre inn i første etasje. Storskjermen henger over Coop Extra og synlig fra både 1. og 2. etasje. Siste skjerm dekker inn/utgangspartiet i underetasjen.

Dagligvare: Coop Extra



KARENSLYST ALLÈ

2 digitale skjermer
OTS per uke: 40 000

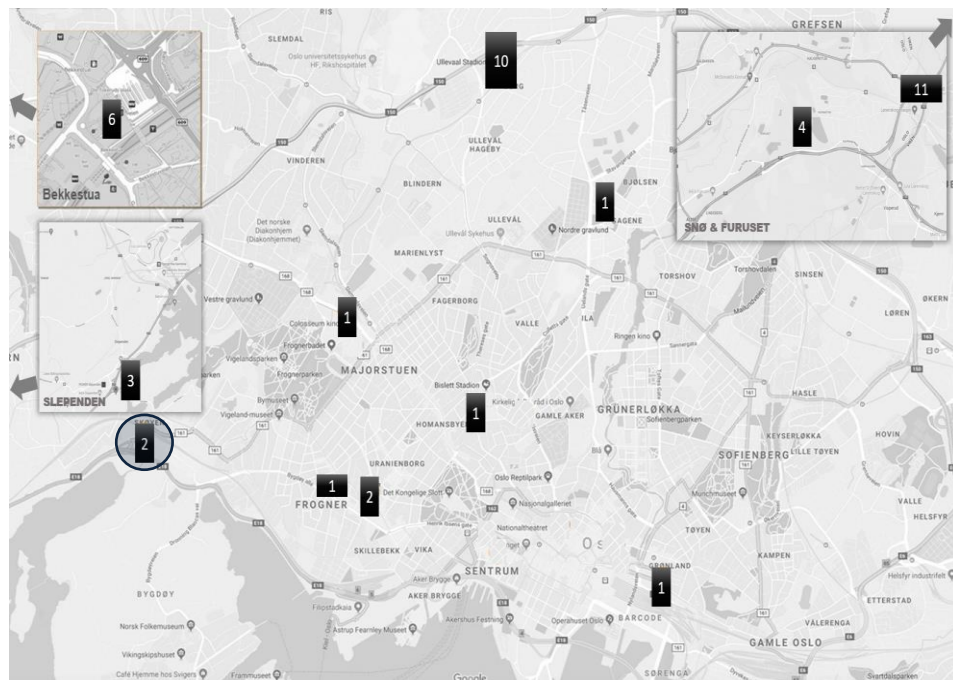
NÆROMRÅDE

Et lite senter i en høyt trafikkert gate i Karenslyst allè – Skøyen.
Inne på senteret finner man parkeringsplass, Coop Mega og Vinmonopolet.

BESKRIVELSE

To skjermer strategisk plassert og synlig for alle som kommer inn på senteret. 1 ved hovedinngang/utgang mot parkering, 1 ned mot Vinmonopolet og fra parkering

Dagligvare: Coop Mega



Giraff
Media

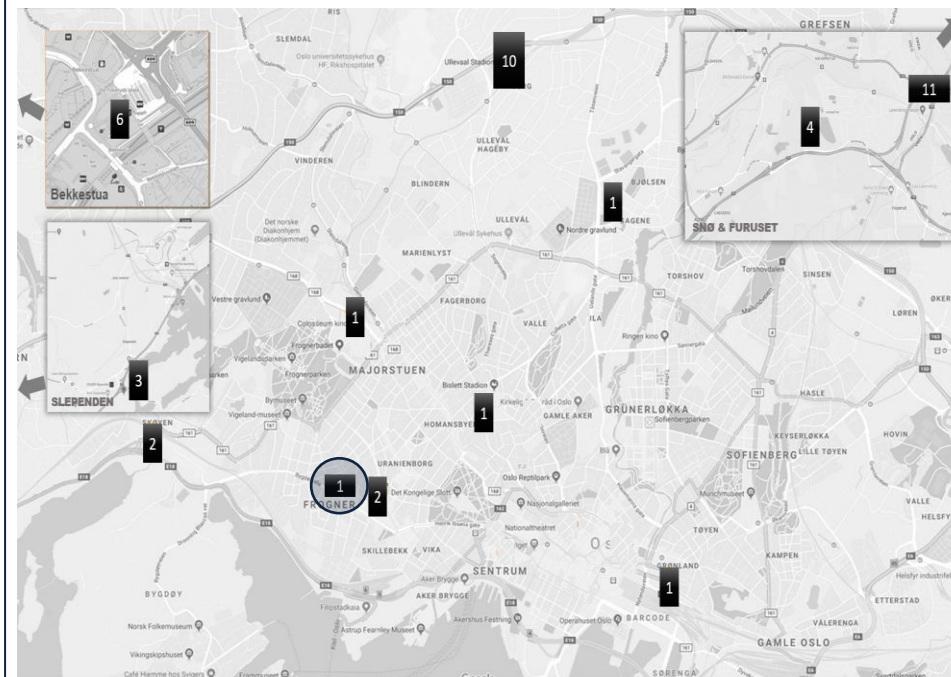
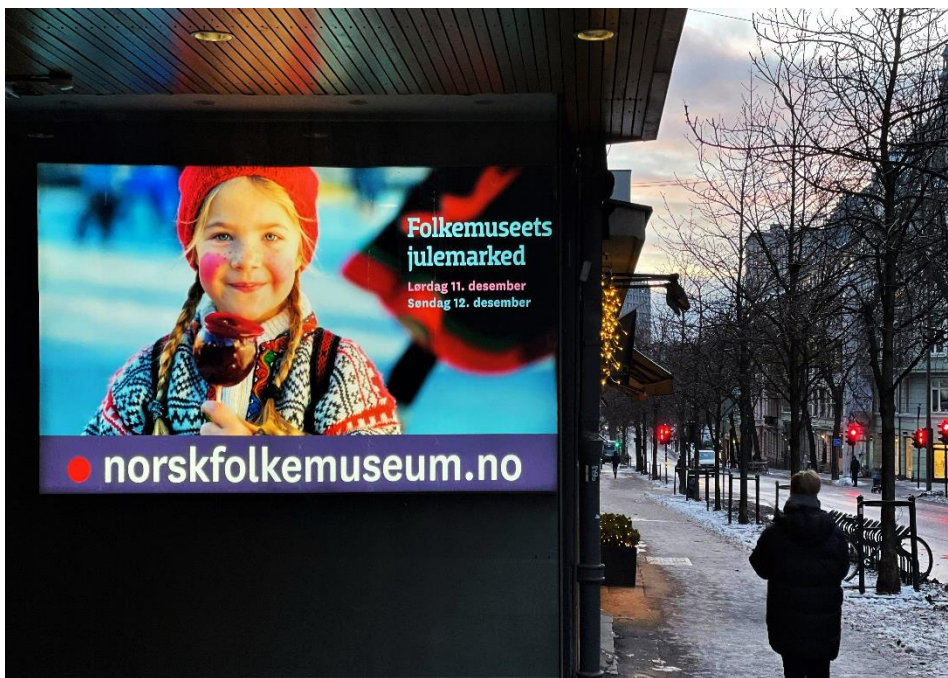
BYGDØY ALLÈ
1 x 4m2 Photo light box
OTS per uke: 107 000

NÆROMRÅDE
En av Oslo sine mest fasjonable
og trafikkerte gater midt i Bygdøy
alle. Kino, dagligvare, kafeer,
leiligheter.

BESKRIVELSE
1 X 4m2 photo light box storplate
som gir en svært fin plassering
både mot gangvei og biltrafikk.
Lyser opp og svært synlig.

Innenfor glassmonter som også
kan benyttes til flere
rekvisitter/promoterings effekter

Dagligvare: Coop Extra



COLOSSEUM SENTER

1 digitale skjermer
OTS per uke: 20 000

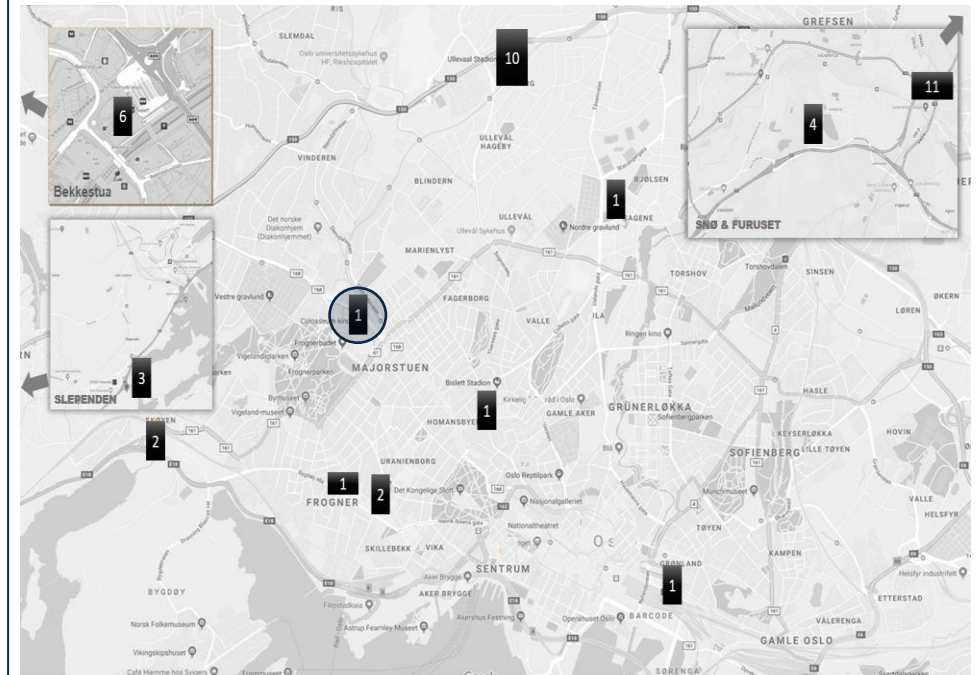
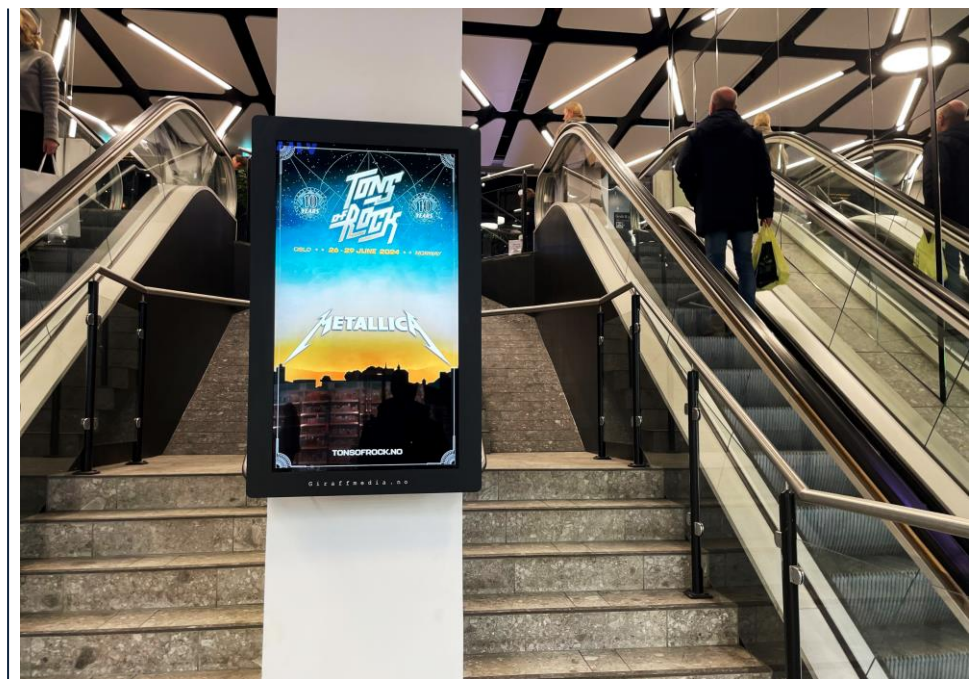
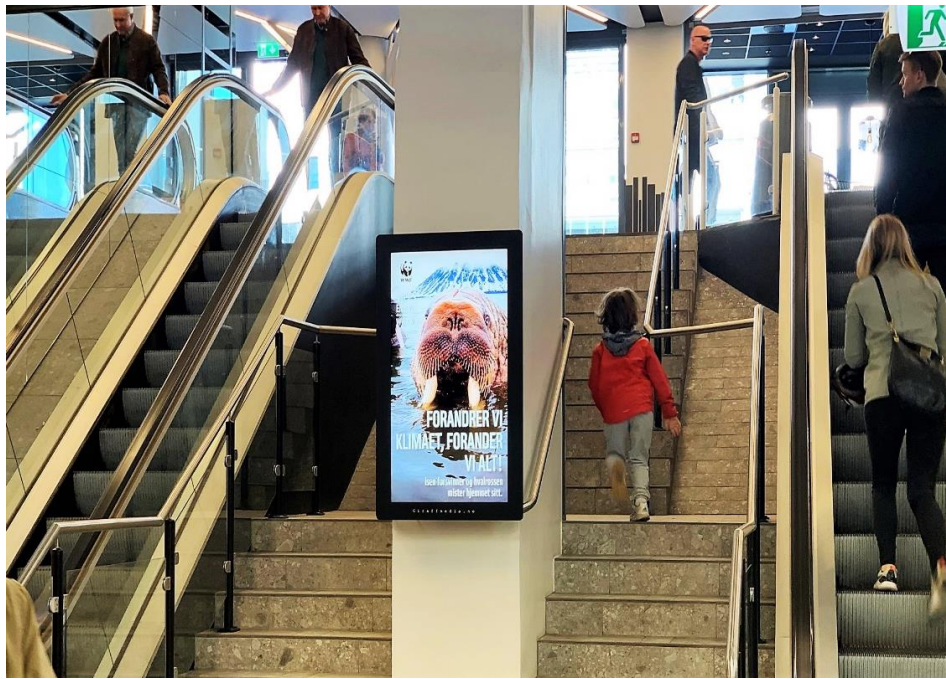
NÆROMRÅDE

Populært næringsområde med flere store bedrifter, matkjeder og Colosseum kino. Senteret har flere trekkplastre som Meny, Vinmonopolet, Apotek og butikker.

BESKRIVELSE

Skjermens plassering er ved trappen opp til andre etasje mellom rulletrappene.

Dagligvare: Meny



OSLO SENTRUM SKJERMER
2 digitale skjermer
OTS per uke: 200 000

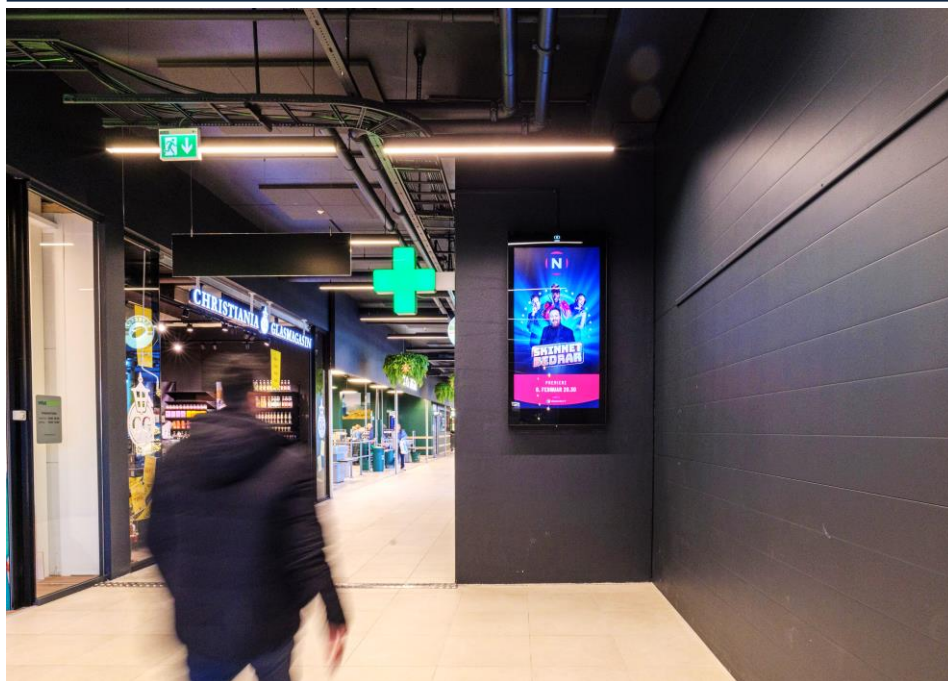
NÆROMRÅDE

På to ulike destinasjoner i Oslo, på gjennomtrekks- plasseringer som Grønland og Pilestredet/Bislett har vi digitale skjermer med høy trafikk. Vises både mot gangvei og biltrafikk. Høyskoler, restauranter, dagligvare, kollektivstopp

BESKRIVELSE

Skjermene er alle butikkvinduer med god synlighet mot både gangvei og biltrafikk





SLEPENDEN SENTER

4 digitale skjermer
OTS per uke: 68 750

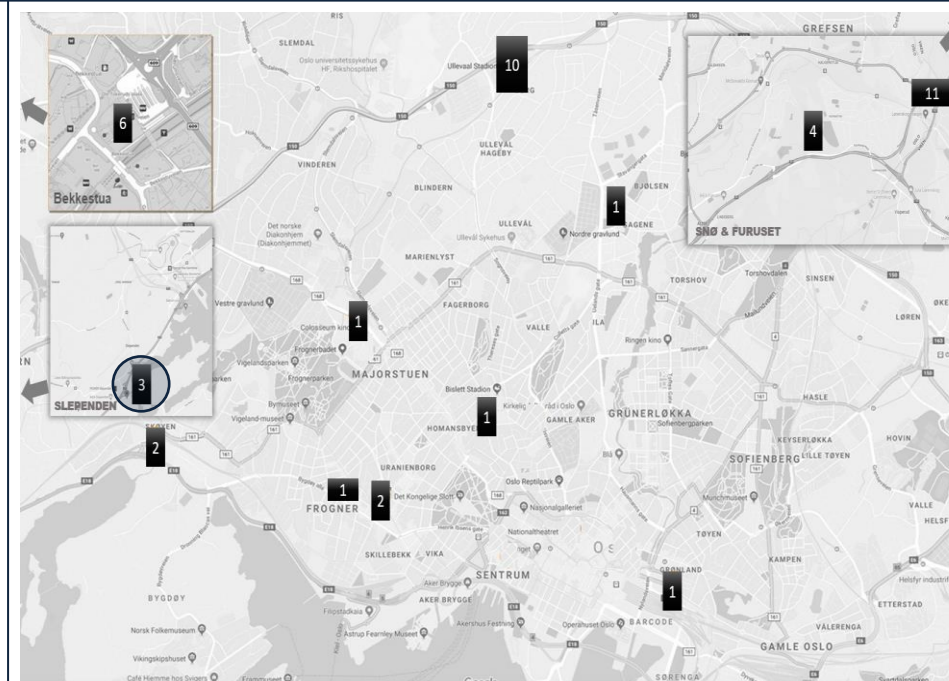
NÆROMRÅDE

Billingstad/Slependen finner du 10 høyt besøkte favoritter som Elkjøp, Musti, Coop Extra, Høyer, Vitus apotek for å nevne noen. Mye trafikk året rundt, og rett ovenfor finner du blant annet IKEA.

BESKRIVELSE

Skjermene har strategiske plasseringer som gjør gir høy oppmerksomhet ved inn og utgangspartier.

Dagligvare: Coop Mega



TOPPGOLF

Besøkende sesong: 150 – 200 000
OTS:

NÆROMRÅDE

Toppgolf holder til i naturskjønne omgivelser i Bærum. Her finner du et moderne golfsenter med et komplett tilbud til golfere som ønsker å trene for å bli bedre, spille for gøy eller ønsker å komme i gang med sporten.

Toppgolf er også Norges største driving range og en helårsarena. På vinteren kan de i tillegg til sommeren tilby treningsfasiliteter og golf simulatorer som gjør dette til et populært oppholdssted for Oslo, Bærum og Asker.

BESKRIVELSE

Her kan du bli synlig gjennom en rekke annonseringsmuligheter som:

- Digitale skjermer
- Billboards
- Skillevegger
- Toptracer lokk
- Megabannere
- Partneravtaler



STRØMSØ SENTER

5 digitale skjermer
OTS per uke: 120 000

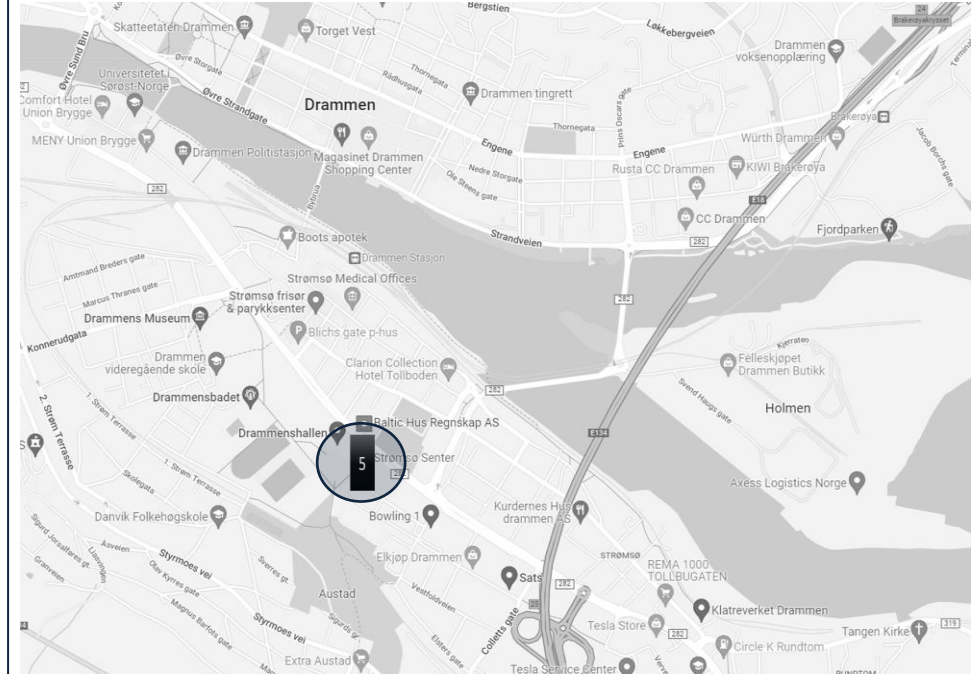
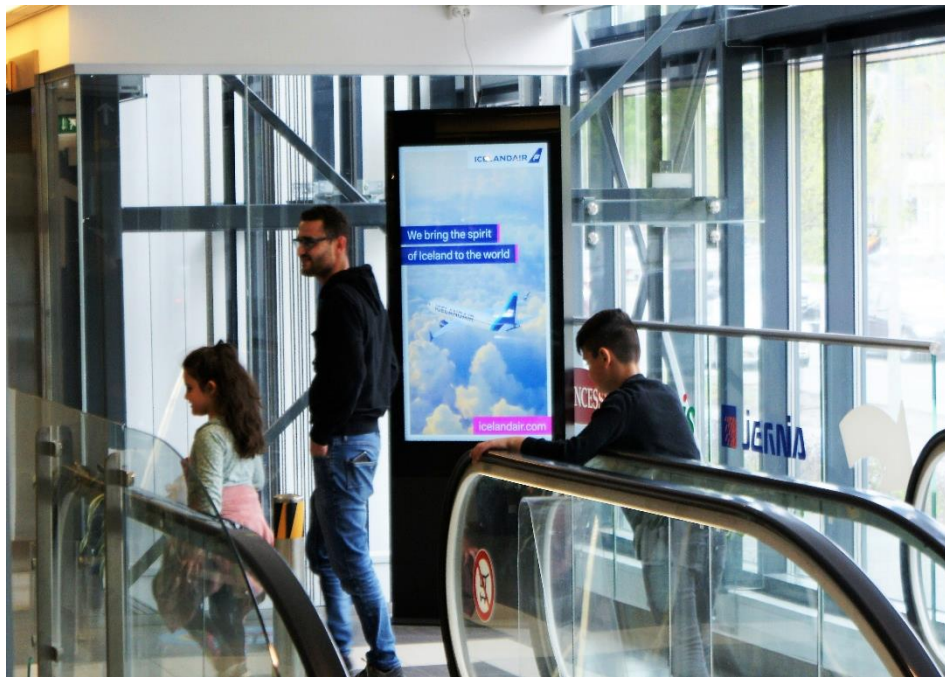
NÆROMRÅDE

Midt i Drammen finner man et kjært senter som dekker de fleste behov innenfor dagliglivet. Med sine 16 butikker tiltrekker den seg mange mennesker daglig.

BESKRIVELSE

5 skjermer med svært gode plasseringer og synlighet. Skjermene har sine plasseringer ved inn/utganger og ved rulletrappene som skiller etasjene.

Dagligvare: Kiwi



ARENDALE

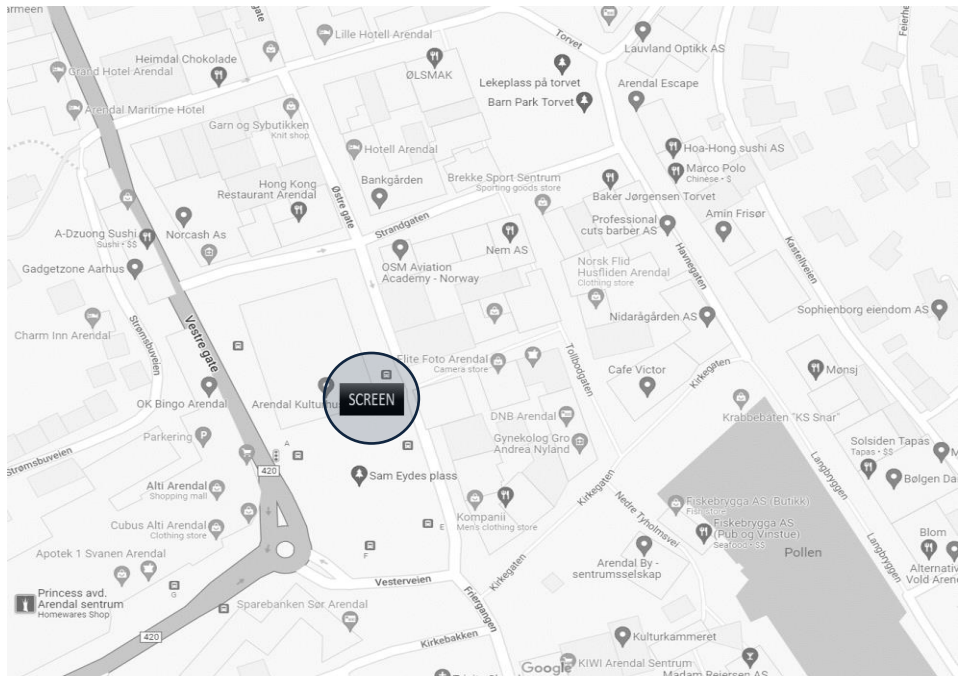
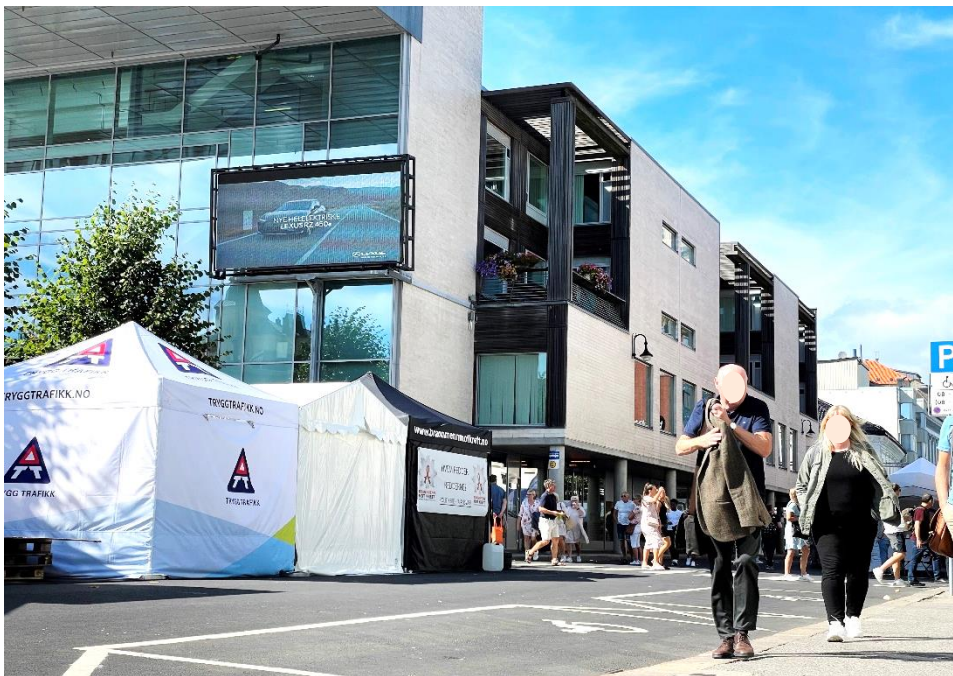
1 x 13m2 digital storskjerm
OTS per uke: 49 000

NÆROMRÅDE

Arendal sentrum består av Kulturhuset, regionens største kjøpesenter, og et senter med mye folk spesielt i sommerhalvåret.

BESKRIVELSE

Storskjermen er plassert på Kulturhuset og synlig utover Sam Eydes Plass og strekker seg utover store deler av sentrum. Gjennomfartsgate mellom Alti senteret og Pollen.



Giraff
Media

SØRLANDSPARKEN

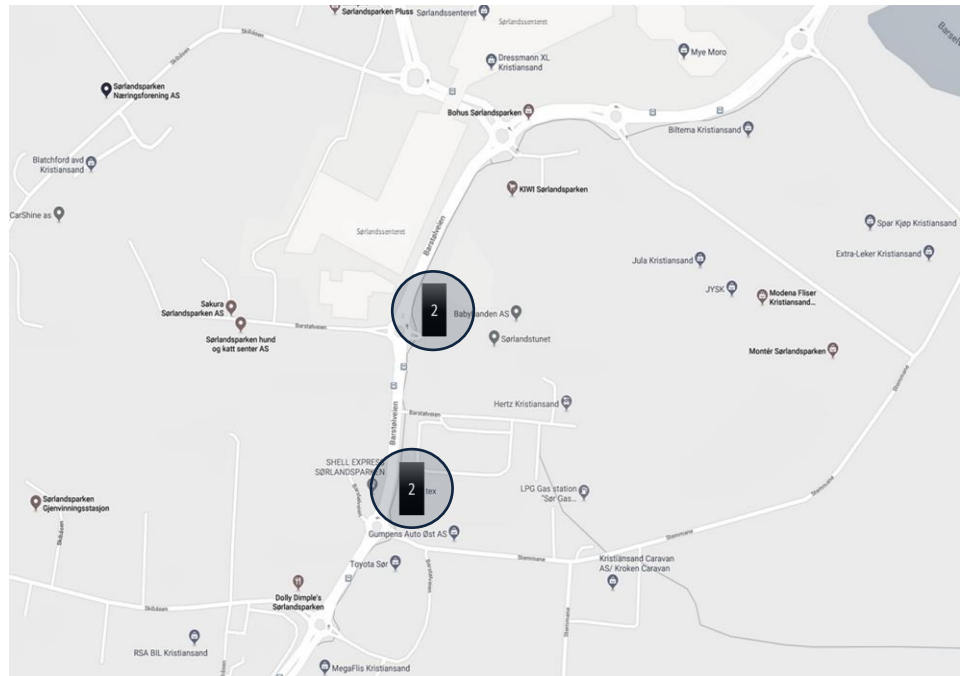
4 x 3m2 digital storskjerm
OTS per uke: 368 000

NÆROMRÅDE

Sørlandsparken er en av Norges største næringsparker med 450 virksomheter. Blant de største produktområdene finner du interiør, elektronikk, bil, møbel og fritidsobjekter. Her ligger også Sørlandssenteret som et av Norges største handlesenter, og over hovedveien er Norges mest besøkte attraksjon – Dyreparken.

BESKRIVELSE

Langs veien på Sørlandstunet rett ovenfor Sørlandsparken har vi 2 dobbeltsidig storskjerm på 3m2. Viser mot all biltrafikk både opp og ned i tillegg til gangvei. Høy oppmerksomhet og flott plassering.



STAVANGER

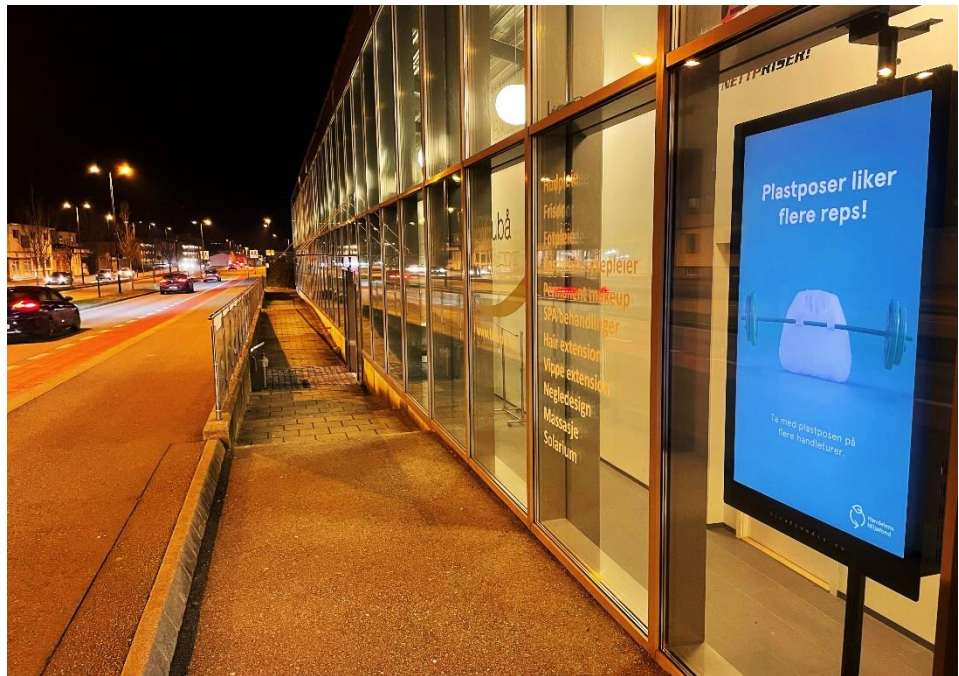
5 digitale skjermer
OTS per uke: 408 000

NÆROMRÅDE

Skjermene er strategisk satt opp i trafikkerte områder og har høy oppmerksomhet. I Stavanger er skjermene plassert enten i rushområder mot biltrafikk og sentrumsgater i tillegg til et senter.

BESKRIVELSE

Skjermene er plassert mot både gangvei og biltrafikk.



Giraff
Media

BERGEN SENTRUM

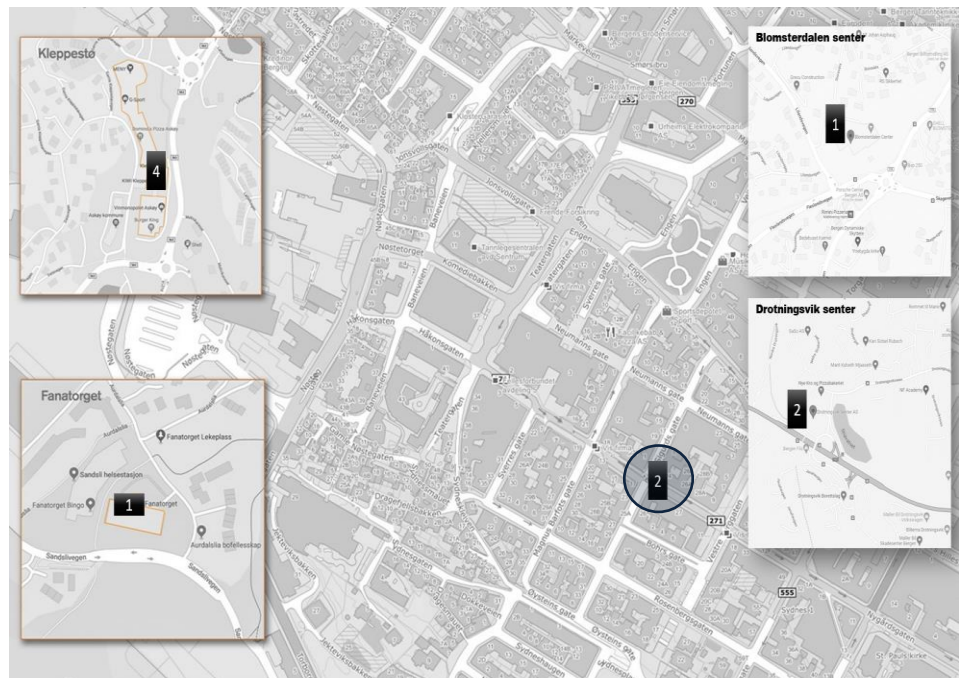
2 digitale skjermer
OTS per uke: 167 500

NÆROMRÅDE

Høyt trafikkert gate både for gående og bilvei. Ligger i området mellom «studentbyen» og sentrum Bergen. I nærområdet finner du også Bergens største kino.

BESKRIVELSE

2 skjermer som vises tydelig mot både gangvei og biltrafikk



Giraff
Media



DROTNINGSVIK SENTER

1 digital skjerm
OTS per uke: 35 000

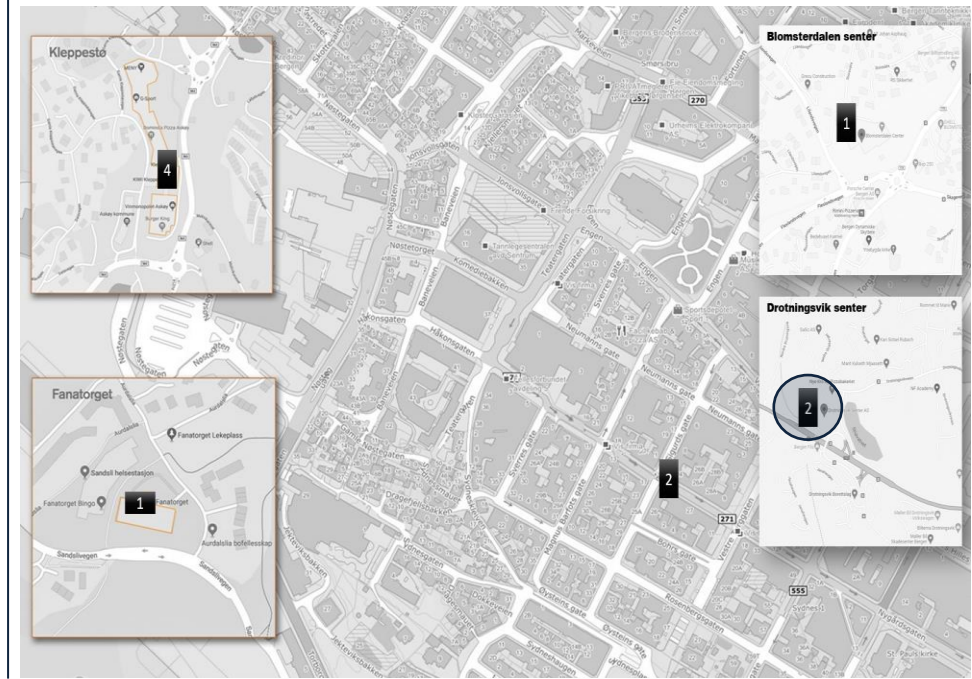
NÆROMRÅDE

Senteret har et variert utvalg butikker som blant annet frisør, Power, Rema 100, Sparkjøp snaue 10 minutter fra Bergen sentrum.



BESKRIVELSE

Skjermen har sin plassering på utsiden av Rema 1000 og har et godt blikkfang ved inn/utgangspartiet og også synlig for fellesområdet utenfor.

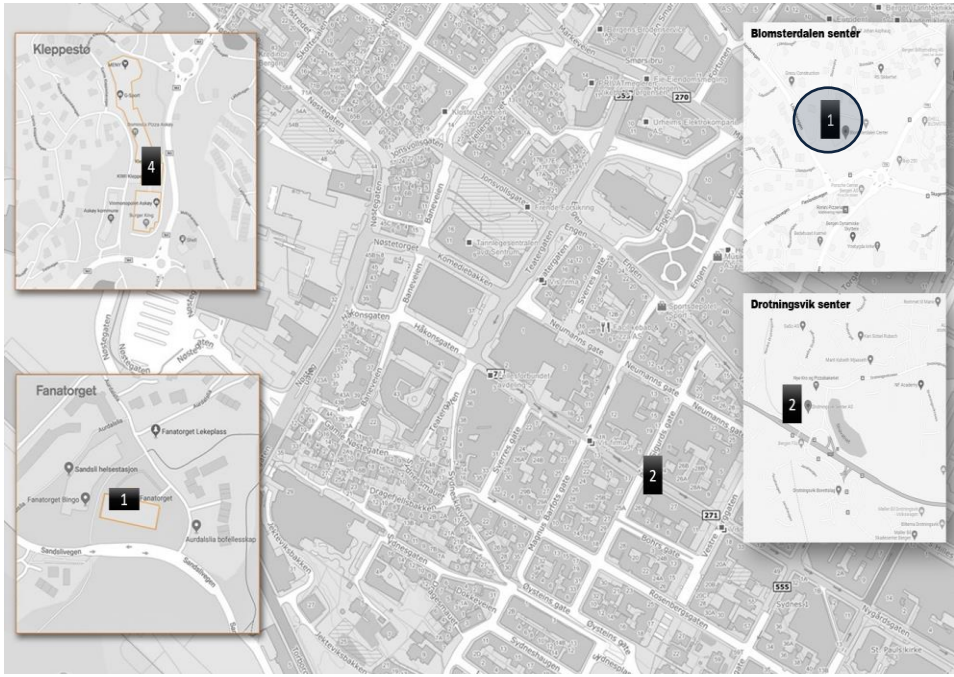


Giraff
Media

BLOMSTERDALEN SENTER
2 digitale skjermer
OTS per uke: 50 000

NÆROMRÅDE
Et sjarmerende lokalsenter med 10 butikker kun 2 kilometer fra Flesland flyplass. Her finner du også 140 parkeringsplasser og kollektivtrafikken har sitt stopp her.

BESKRIVELSE
Veldig god synlighet som vist på bildene. Mest trafikkerte inngangen hvor skjermene vises på begge sider.



FANATORGET

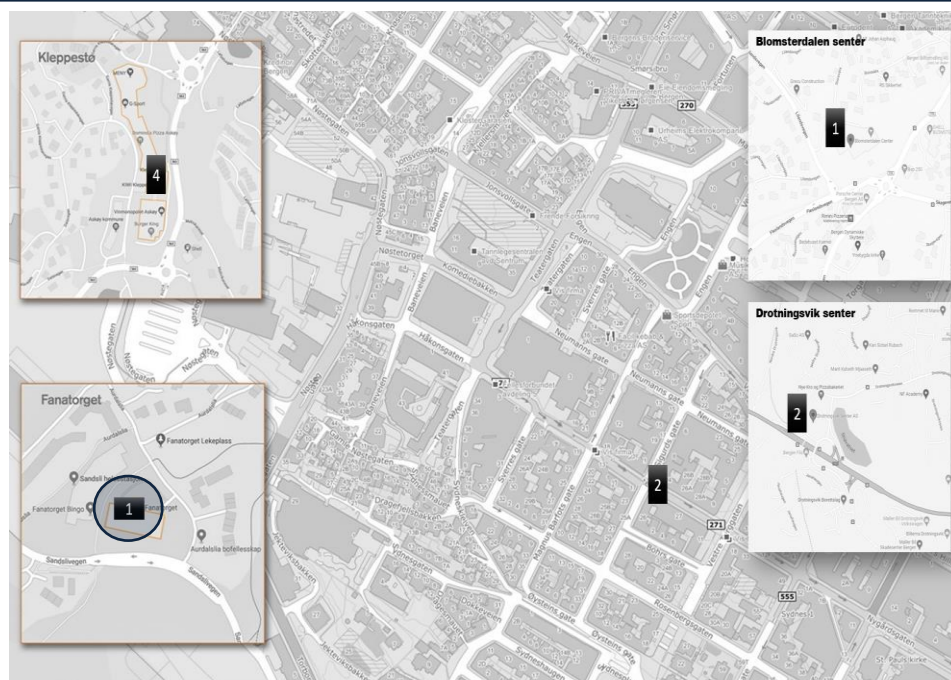
1 digital skjerm
OTS per uke: 30 000

NÆROMRÅDE

Med sine 11 butikker dekker de dagligvarer, blomster, frisør, restaurant og kommunale servicekontorer.

BESKRIVELSE

Skjermen er plassert ved en av hovedinngangene ved inngangspartiet og er et oppmerksomhetspunkt rett over inngangen alene.



AMANDA STORSENTER

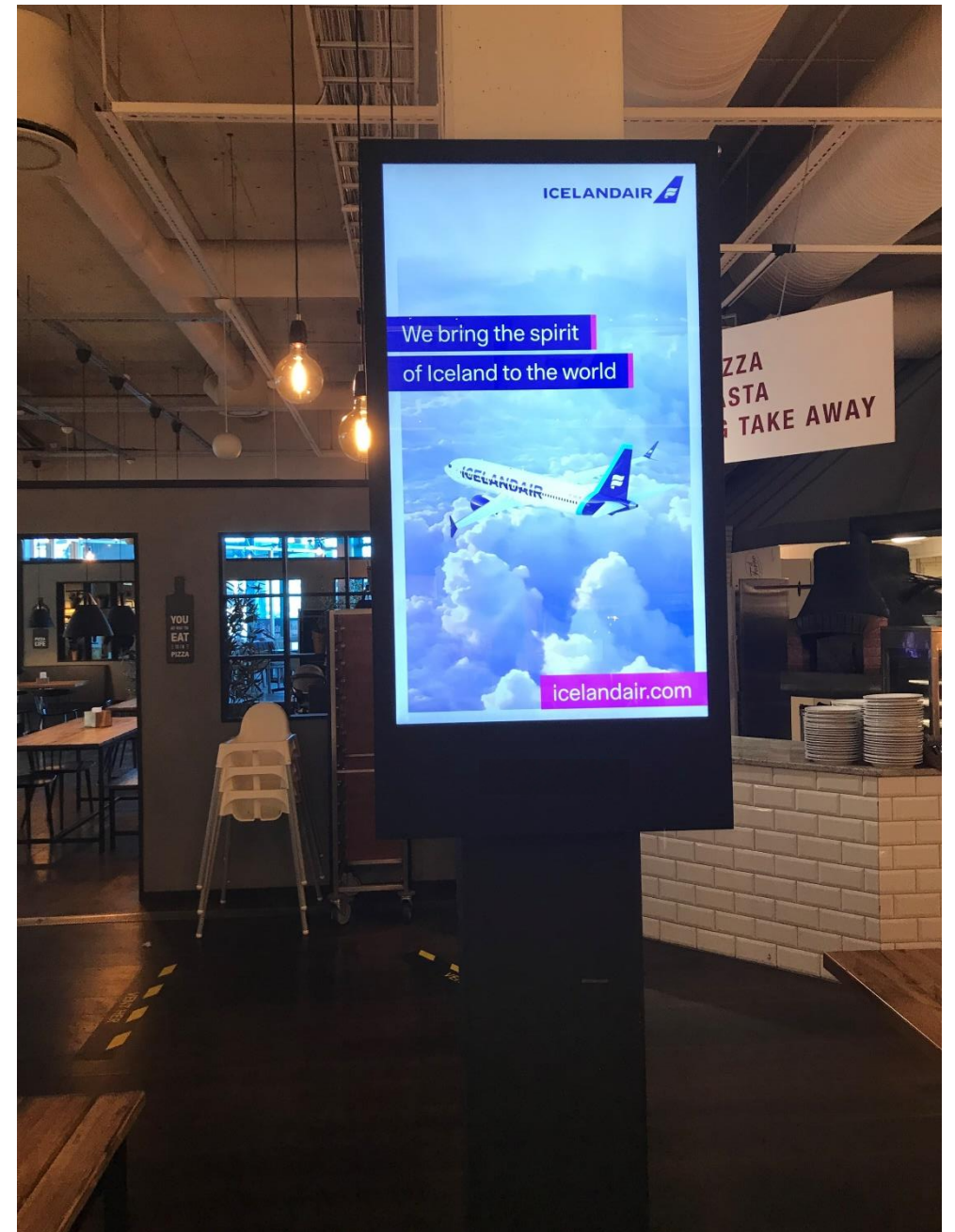
2 digitale skjermer
OTS per uke: 100 000

NÆROMRÅDE

Senteret er en betydelig markedsleder i Haugalandet. Et attraktivt shoppingsenter og møteplass med 60 butikker og 1600 parkeringsplasser.

BESKRIVELSE

Skjermene er plassert på to knutepunkter av senteret.



NORDBY SENTERET

5 digitale storskjermer
OTS per uke: 670 000

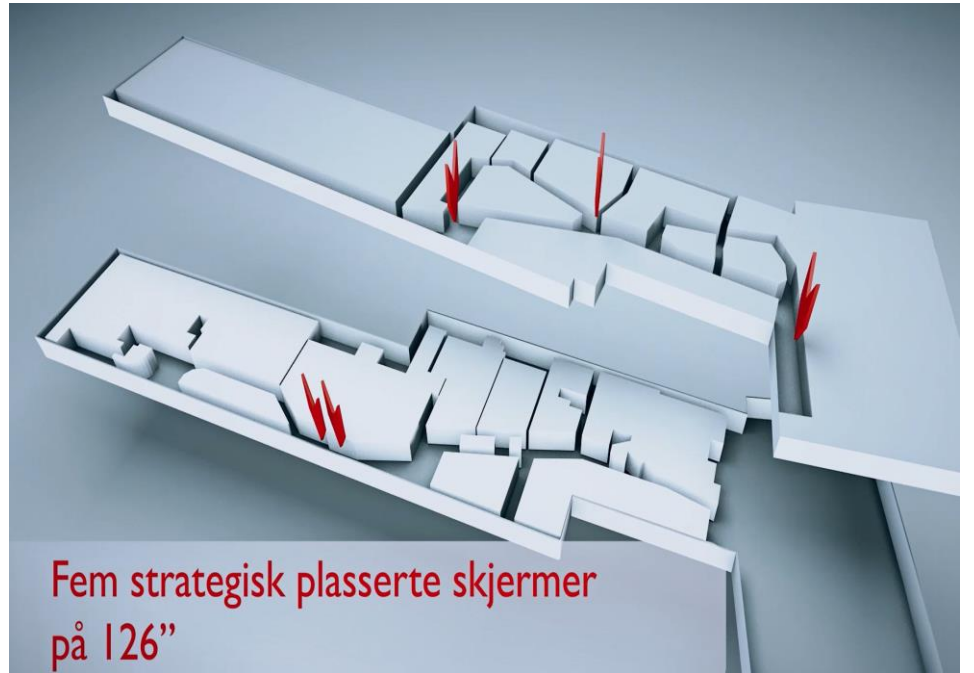
NÆROMRÅDE

Skandinavias største kjøpesenter
med 110 butikker og 3750
parkeringsplasser kun 5 minutter
over grensen.

Av de 7 000 000 besøkende er
85% Nordmenn og stor trafikk
hele året!

BESKRIVELSE

Alle skjermene har sine
plasseringer i de mest trafikkerte
knutepunktene av senteret som
gjør disse nesten umulig å unngå.
Store flater med høy
oppmerksomhet.
Også oppgraderte og fornyet i
2023.



Fem strategisk plasserte skjermer
på 126"



Giraff
Media

STARTOMRÅDE

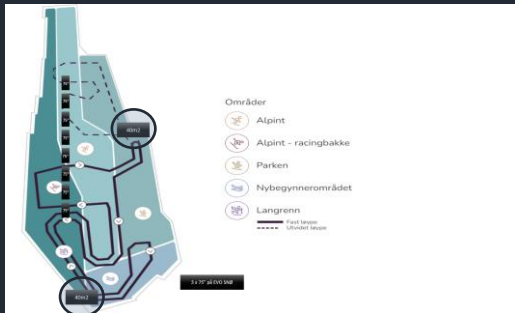
Digital storskjerm 40m2

LANGRENN

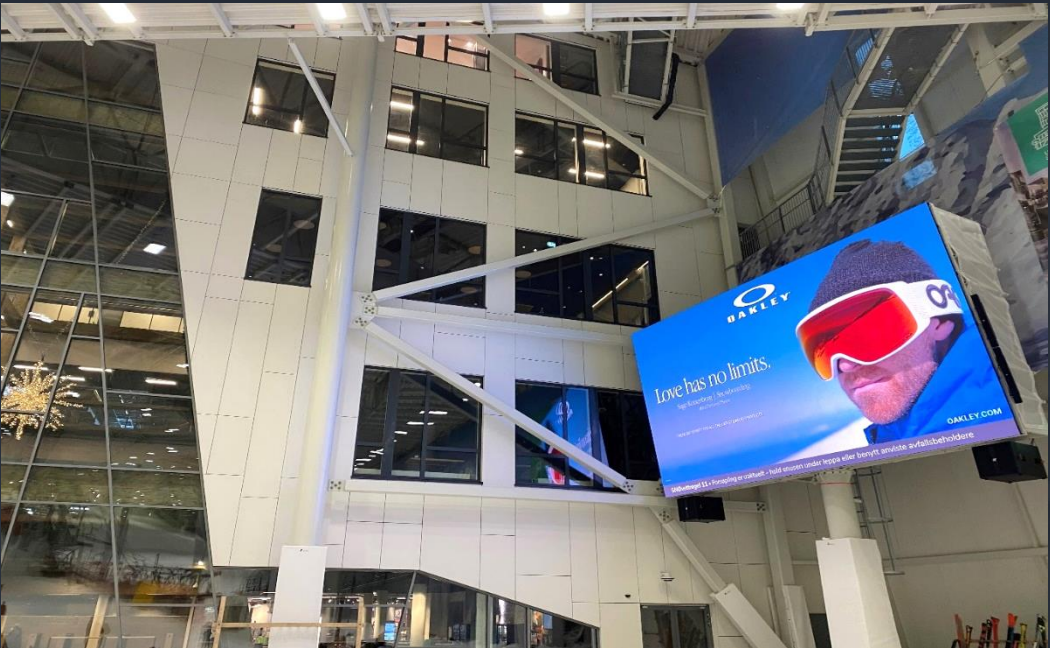
Digital storskjerm 40m2

FORMAT 16:9
PIXLER 1920 x 1080
FILFORMAT JPEG-MP4
(levende film, animert bilde, stillbilde)

Plasseringer:
Storskjermene er på de beste “knutepunktene” i kald sone. Startområde skjermen ser du i det du entrer hallen og også det siste du møter etter en tur i bakken.
Langrennsskjermen er ved snupunktet for langrennsløypen og også samlingspunktet før “parken”. Begge skaper høy oppmerksomhet med sine 40m2!



STARTOMRÅDE



LANGRENN



SØYLESKJERMER

Digitale skjermer 8 x 75 tommer

EVO FITNESS SENTER (VARM SONE)

Digitale skjermer 3 x 75 tommer

SØYLESKJERMER

FORMAT 9:16
PIXLER 1080 x 1920
FILFORMAT JPEG-MP4
(levende film, animert bilde, stillbilde)

EVO FITNESS

FORMAT 16:9
PIXLER 1920 x 1080
FILFORMAT JPEG-MP4
(levende film, animert bilde, stillbilde)

Plasseringer:
Søyleskjermene er plassert på 8 søyler som stolheisen forbi passerer. Svært tydelig og umulig å unngå hva som skjer på skjermene.

Skjermene på Evo fitness inne på SNØ er synlig der folk oppholder seg mest og deking over hele treningssenteret.



EVO FITNESS



SØYLESKJERMER



SPESIFIKASJONER STORBY DIGITAL

STORBY DIGITAL

FORMAT PORTRAIT:	9:16
PIXLER PORTRAIT:	1080 x 1920
FILFORMATER:	JPG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	65 - 75 tommer
ANNONSELENGDE:	10 sekunder
SOV:	4,17%, 8,33%, 16,67%

FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	65 tommer – 13m2
ANNONSELENGDE:	10 sekunder
SOV:	4,17%, 8,33%, 16,67%

SØRLANDSPARKEN - KRISTIANSAND

FORMAT PORTRAIT:	9:16
PIXLER PORTRAIT:	1080 x 1920
FILFORMATER:	JPG – JPEG (stillbilde – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	3m2
ANNONSELENGDE:	5 minutter
SOV:	16,67%

BYGDØY ALLÈ

FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER:	1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG – JPEG (stillbilde – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Minimum 5MB
MÅL:	4m2
ANNONSELENGDE:	168 timer (1 uke)
SOV:	100%

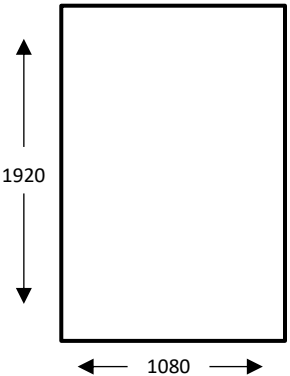
FOR OPTIMAL OPPLØSNING – BYGDØY ALLÈ

FILFORMATER:	PDF - CMYK eller Jpg-JPEG men som vektoriserte filer
--------------	---

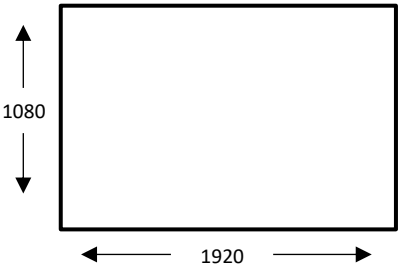
OPPLØSNING:	100 dpi eller mer (Hvis filen lages i 10% størrelse skal oppløsningen være 1000dpi eller mer)
-------------	---

TEKST:	Vektorisert
--------	-------------

PORTRAIT/STÅENDE FORMAT



LANDSCAPE/LIGGENDE FORMAT





Giraff
Media