

Skisesong 2025 – 2026

Oversikt

Periode: Ca. desember – sen april
(Destinasjonsavhengig/sesongavhengig!)

Destinasjoner: 7 Alpinsentre
Antall visningsdager: 125 - 145 dager
Skidager: 3 553 000
Heisturer: 20 952 975

Produkt: Giraff Fjellmedia
Kanal: DOOH/OOH
Digitale skjermer: 51
Billboards: 30
Heisreklame: 8 heiser

SOV DIGITALT: 4,17% / 8,33% →
Visningstid: 5-10 sekunder
Visninger: 30-60 ganger i timen
SOV STATISK: 50% eller 100% per flate

Snitt åpningstid: 8 timer

Giraff Fjellmedia tilbyr helhetsløsninger for annonsering og eksponering på skidestinasjoner over store deler av Norge gjennom digitale storskjermer, statiske boards og heisreklame.

Vi samarbeider med mange av Norges ledende alpinsenter. På utvalgte destinasjoner kan vi også tilby partneravtaler hvor du kan kle skianlegget med ditt merke eller bedrift, og sette et unikt preg på skisesongen.

Få høy oppmerksomhet på en arena publikum selv oppsøker med lite støy fra andre kilder. Her treffer dere et engasjert publikum i pulserende omgivelser!

DIGITALE SKJERMER

86%
målt
oppmerksomhet
i anleggene

BILLBOARDS

83%
målt
oppmerksomhet
i anleggene

HEISREKLAME

78%
målt
oppmerksomhet
i anleggene

HOVEDMÅLGRUPPE:

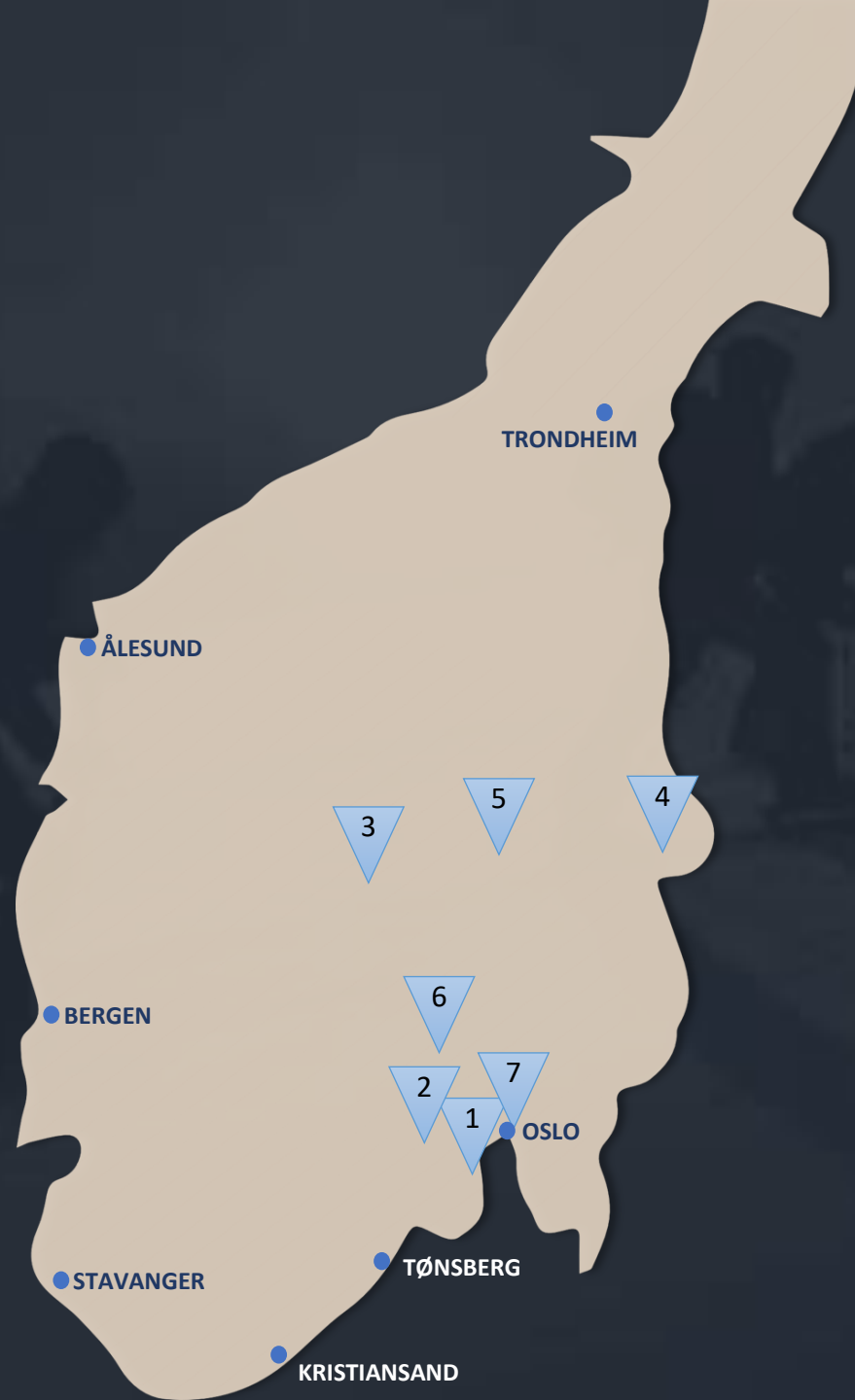
- ❄ 25 – 49 år flest folk
- ❄ Kapitalsterk målgruppe
- ❄ Helsebevisste og aktive
- ❄ Familie

HVORFOR FJELLMEDIA?

- ❄ Høy oppmerksomhet
- ❄ Lite støy fra andre kilder
- ❄ Lang dwell time
- ❄ Publikum oppsøker selv denne arenaen

HEISKORTOMSETNING I NORGE TOPP 15 ALPINDESTINASJONER

- | | |
|------------------------|--------|
| ❄ GIRAFF MEDIA DEKNING | 63,47% |
| ❄ ØVRIGE TOPP 15 | 36,53% |



OVERSIKTSKART

1. Skimore Drammen
2. Skimore Kongsberg
3. Skistar Hemsedal
4. Skistar Trysil
5. Alpinco Hafjell
6. Norefjell
7. SNØ Oslo

SKISTAR TRYSIL

Digitale skjermer:	Antall
• 25m2	4
• LED Portal	1
• 46 tommer	2
• Heiskøjskjermer (portrait) - 55 tommer	8
• Heisreklame	2
• Billboards ved heiser og på oppholdsområder	

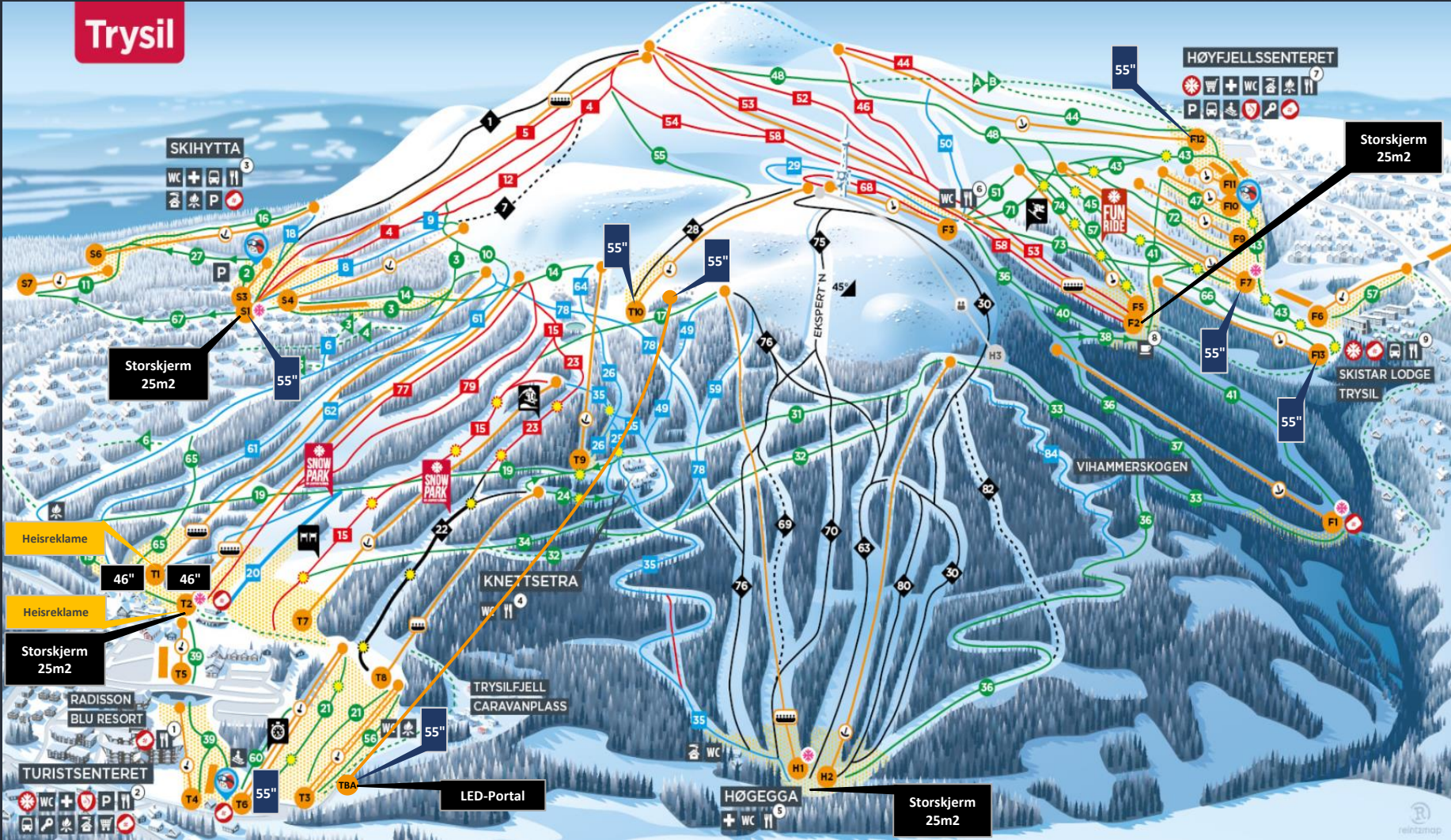
Nedfarter	69
Heiser	32
Heisturer (registrerte heisturer med personer)	6 790 962*
Skidager (antall solgte skipass)	1 080 000

Målgruppe:

- Familie med to barn, gift, 36–49 år gamle, kommer fra utenfor stor/middels stor by
- Kapitalsterk målgruppe og høy kjøpekraft – bruker mye penger på sportsutstyr til seg selv og familien
- Helsebevisste og aktive
- Høyere utdanning
- Høy personlig inntekt og felles formue
- Sterk interesse for primært skikjøring, men også andre former, som seiling, golf og biler
- Bedrifter, jobbreise

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	27%
Voksen 18 – 64 år	71%
Senior 65+	1%
Kjønnsfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Innlandet
Adresse:	Fagertoppen, 2420 Trysil
Beskrivelse:	Norges største skianlegg. I flere år på rad har Trysil blitt kåret til Norges beste skidestinasjon på World Ski Awards



S1	SKIHYTTA EKSPRESSEN	TBA	GONDOLHEISEN(Pøstigning)	TBA	GONDOLHEISEN(Pøstigning)	F7	STORMYRAHEISENE	T1	LIEKSPRESSEN
T2	FJELLEKSPRESSEN	T1	LIEKSPRESSEN X 2	TBA	GONDOLHEISEN(Avstigning)	F13	MYRSNIPA	T2	FJELLEKSPRESSEN
F2	TOPPEKSPRESSEN	S1	SKIHYTTA EKSPRESSEN	T10	HESTEN				BILLBOARDS I ANLEGGET
H1	HØGEGGA	T6	EVENTYRHEISENE	F12	FAMILIETREKKET				

PRODUKTER

GRUNNPAKKE

Vekk oppmerksomhet gjennom digitale skjermer plassert ved de mest besøkte heisene i anleggene!

Grunnpakken inkluderer alle de 4 digitale storskjermene i anlegget i tillegg til 2 x 46« skjermer i Liekspresen. I starten av Gondolheisen som er ny, vil det komme en LED portal i inngangspartiet. Samtlige skjermer har lang «dwell time» der køene kan ha ventetid opp til 8-9 minutter, som betyr at annonsene kan bli vist flere ganger til gjestene under kun en tur.

Storskjermene er også plassert i de mest trafikkerte områdene hvor skjermene er synlige også mot oppholds/møteplasser som i realiteten gir flere visninger enn registrerte heisturer.

Høy oppmerksomhet og god synlighet.

SPESIFIKASJONER

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)

L-Portal
Format: 16:9 med 1044 x 252px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

PORTALPAKKE

8 stk. 55" stående/portrait digitale skjermer strategisk plassert ved kortskannere/inngangspartier og på «heishusene». Med svært gode plasseringer i tillegg til at de også viser informasjon om anlegget, været, løypeinformasjon, tilbud, m.m., gjør at dette blir et naturlig sted å se på for gjestene i anlegget.

Høy oppmerksomhet og god synlighet også i denne pakken.

SPESIFIKASJONER

Format: 9:16 med 1080 x 1920px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

TRYSL DIGITALE SKJERMER

SKIHYTTA EKSPRESSEN – 25m2



TOPPEKSPRESSEN – 25m2



HØGEGGA – 25m2



FJELLEKSPRESSEN – 25m2



LIEKSPRESSEN – 2 x 46"



GONDOLLEN: LED PORTAL – TBA



SKIHYTTA EKSPRESSEN – 55"



EVENTYRHEISENE – 55"



+ 5 x 55" med samme plasseringer på Gondolheisen, Hesten, Familietrekket, Myrnsipa og Stormyra



PRODUKTER

HEISREKLAME

Heisreklame er en fin måte å synliggjøre seg i anlegget. Kle heisen med din logo eller motiv for sesongen på sikkerhetsbøylen som anvist på bildene.

Midt i synlighetsfeltet under hele heisturen gjør dette til en unik plassering med naturlig høy oppmerksomhet.

To av de aller mest travle oppfartene i anlegget der du kan velge mellom Liekspresen, Fjellekspresen eller begge.
50% SOV av heisene gir 1/3 motiv på annenhver stol og 100% SOV av heisene gir 1/3 motiv på alle stolene.

Heisreklame er en fin kombinasjon med digitale skjermer som også finnes i startområdet av begge heisene.

SPESIFIKASJONER:

FIL:	Vektorisert pdf og fonter i baner
FARGE:	CMYK
SKALA:	1:1
OPPLØSNING:	Minst 150 dpi på bilder, 3 mm utfall med skjæringsmerker
LEVERINGSFRIST :	1. oktober
SPESIFIKASJONER:	Max antall ulike budskap er 5 stk. Ønsker dere flere budskap, legg disse som flere sider i samme pdf.

BILLBOARDS

Velkommen til å bli synlig på våre billboards plassert ved de mest trafikkerte heisene, parkeringsplasser og innfarter. Billboardsene glir naturlig inn i miljøet og oppfattes som positivt i omgivelsene.

Plassering etter avtale og tilgjengelighet.
Størrelse er 3000mm x 2000mm

SPESIFIKASJONER:

FORMAT LANDSCAPE:	16:9
LEVERING:	Vektorisert PDF eller EPS
OPPLØSNING:	Minimum 150 DPI, optimalt 300+ DPI
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
SKALA:	1:1
MÅL:	2800mm x 1850mm
ANNONSELENGDE:	24/7
SOV:	100%
LEVERINGSFRIST:	1. oktober

TRYSIL HEISREKLAME & BILLBOARDS

HEISREKLAME



BILLBOARDS



SKISTAR HEMSEDAL

Digitale skjermer:	Antall
• 25m2	1
• 46 tommer	4
• 88 tommer	2
• Heiskøskjermer (Portrait) – 55"	4
• Heisreklame	4

Nedfarter	51
Heiser	22
Heisturer (registrerte heisturer med personer)	4 139 901
Skidager (antall solgte skipass)	615 000

Målgruppe:	
• Familie med to barn, gift, 36–49 år gamle, kommer fra utenfor stor/middels stor by	
• Kapitalsterk målgruppe og høy kjøpekraft – bruker mye penger på sportsutstyr til seg selv og familien	
• Helsebevisste og aktive	
• Høyere utdanning	
• Høy personlig inntekt og felles formue	
• Sterk interesse for primært skikjøring, men også andre former, som selling, golf og biler	
• Bedrifter, jobbreise	

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	24%
Voksen 18 – 64 år	75%
Senior 65+	1%
Kjønnsfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Viken
Adresse:	Skiheisvegen 110, 3560 Hemsedal
Beskrivelse:	Norges nest største og besøkte skianlegg. Hemsedal passer perfekt for eventyrlystne skikjørere i alle aldre



E	HOLLVIN EKSPRESS(Storskjerm)	O	ULVEN	I	TINDENHEISEN	E	HOLLVIN EKSPRESSEN	●	BILLBOARDS I ANLEGGET
E	HOLLVIN EKSPRESS (PORTAL)	F	LODGE EKSPRESS	G	RONIHEISEN	F	LODGE EKSPRESS		
E	HOLLVIN EKSPRESS (PORTAL)	F	LODGE EKSPRESS	➔	INN/UTGANG SKIOMRÅDE	I	TINDENHEISEN		
O	ULVEN	M	FJELLHEISEN			G	RONIHEISEN		

PRODUKTER SKISTAR

GRUNNPAKKE

Vekk oppmerksomhet gjennom digitale skjermer plassert ved de mest besøkte heisene i anleggene!

Grunnpakken inkluderer den digitale storskjermen i anlegget som er spesielt godt synlig fra Hollvin ekspressen og nedfart fra løypene. Skjermen er også synlig fra Skistua hvor også konserter og arrangementer holdes som gir den kontinuerlig oppmerksomhet. Fire av skjermene i Grunnpakken er portalskjermer som gir man går under på vei til heisen.

Samtlige skjermer har lang «dwell time» der køene kan ha ventetid opp til 8-9 minutter, som betyr at annonsene kan bli vist flere ganger til gjestene under kun en tur.

Høy oppmerksomhet og god synlighet.

SPESIFIKASJONER

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

PORTALPAKKE

4 stk. 55" stående/portrait digitale skjermer strategisk plassert ved kortskannere/inngangspartier og på «heishusene». Med svært gode plasseringer i tillegg til at de også viser informasjon om anlegget, været, løypeinformasjon, tilbud, m.m., gjør at dette blir et naturlig sted å se på for gjestene i anlegget.

2 nye 88" er nye fra 2024-25 sesongen. Den ene er plassert ved inngang/utgangspartiet til Hemsedal med høy trafikk både frem og tilbake fra bussholdeplassen og parkering. Den andre er plassert ved avstigning til Fjellheisen.

Høy oppmerksomhet og god synlighet også i denne pakken.

SPESIFIKASJONER

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Format: 9:16 med 1080 x 1920px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

HEMSEDAL DIGITALE SKJERMER

HOLLVIN EKSPRESSEN – 25m2



HOLLVIN EKSPRESSEN – 2 x 46"



ULVEN – 2 x 46"



TINDEN – 55"



LODGE EKSPRESS – 55"



FJELLHEISEN – 88"



RONIHEISEN – 55"



LODGE EKSPRESS – 55"



INN/UTGANG HEMSEDAL ALPINSENTER – 88"



PRODUKTER SKISTAR

HEISREKLAME

Heisreklame er en fin måte å synliggjøre seg i anlegget. Kle heisen med din logo eller motiv for sesongen på sikkerhetsbøylen som anvist på bildene.

Midt i synlighetsfeltet under hele heisturen gjør dette til en unik plassering med naturlig høy oppmerksomhet.

4 av de mest besøkte heisene tilbyr annonseringsplass som tiltrekker seg oppmerksomhet under hele heisturen.
50% SOV av heisene gir 1/3 motiv på annenhver stol og 100% SOV av heisene gir 1/3 motiv på alle stolene.

Heisreklame er en fin kombinasjon med digitale skjermer som også finnes i startområdet av begge heisene.

SPESIFIKASJONER:

FIL:	Vektorisert pdf og fonter i baner
FARGE:	CMYK
SKALA:	1:1
OPPLØSNING:	Minst 150 dpi på bilder, 3 mm utfall med skjæringsmerker
LEVERINGSFRIST :	1. oktober
SPESIFIKASJONER:	Max antall ulike budskap er 5 stk. Ønsker dere flere budskap, legg disse som flere sider i samme pdf.

BILLBOARDS

Velkommen til å bli synlig på våre billboards plassert ved de mest trafikkerte heisene, parkeringsplasser og innfarter. Billboardsene glir naturlig inn i miljøet og oppfattes som positivt i omgivelsene.

Plassering etter avtale og tilgjengelighet.
Størrelse er 3000mm x 2000mm

SPESIFIKASJONER:

FORMAT LANDSCAPE:	16:9
LEVERING:	Vektorisert PDF eller EPS
OPPLØSNING:	Minimum 150 DPI, optimalt 300+ DPI
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
SKALA:	1:1
MÅL:	2800mm x 1850mm
ANNONSELENGDE:	24/7
SOV:	100%
LEVERINGSFRIST:	1. oktober

HEMSEDAL HEISREKLAME & BILLBOARDS

HEISREKLAME



BILLBOARDS



SKIMORE DRAMMEN

Digitale skjermer:	Antall
• 7m2	1

Skjerplassering:	Nr.
• Storskjerm hovedområde	1

Nedfarter	3
Heiser	3
Heisturer (registrerte heisturer med personer)	576 000
Skidager (antall solgte skipass)	55 000

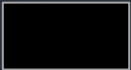
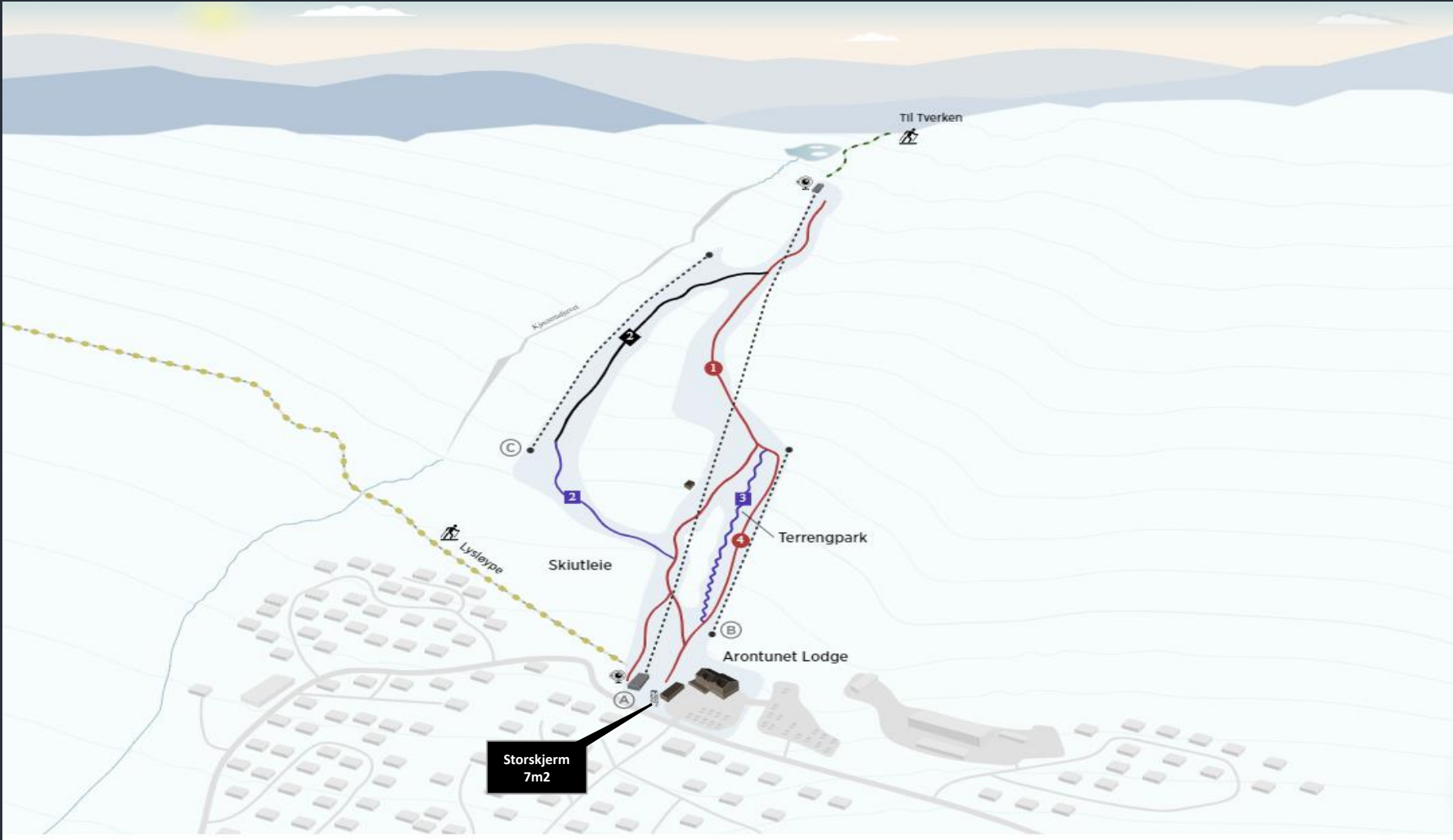
- Målgruppe:
- Barnefamilie, ungdom, voksne. 20 - 45 år. Kommer fra Drammen omegn og hovedsakelig +/- 2 timer fra skianlegg
 - Kapitalsterk målgruppe
 - Helsebevisste og aktive. Mange benytter også anleggene under sommerhalvåret
 - Høy personlig inntekt og felles formue

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	23%
Voksen 18 – 64 år	76%
Senior 65+	1%
Kjønnfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Viken
Adresse:	Kristian Brenners vei 140, 3029 Drammen

Beskrivelse:
Sentrumsnært plassert. Egen populær snowpark og også svært godt besøkt under sommerhalvåret.

<https://skimore.no/drammen/>



Digital skjerm

PRODUKTER SKIMORE

DRAMMEN DIGITALE SKJERMER

DIGITAL STORSKJERM

ALPINCO tilbyr to storskjerner på to populære skidestinasjoner som også er bynære.

Den ene i Drammen og den andre i Kongsberg som gjør at disse to komplimenterer hverandre godt. Besøkene er hovedsaklig +/- 2 timer i fra.

Storskjermen i Drammen er den du møter når du ankommer bunnen av hovedområdet.

Med sine 7m2 lyser den opp området med god oppmerksomhet mot Skimore Drammen sine gjester. Plassering mellom skipass huset og Albjerk heisen.

Bunnen av bakken er også et oppholdsområde som gir skjermen kontinuerlig synlighet, og også delvis synlig fra parkeringsplassen.

SPESIFIKASJONER

Format:	16:9 med 1920 x 1080px
Filtype:	Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde:	5 eller 10 sekunder



SKIMORE KONGSBERG

Digitale skjermer:	Antall
• 25m2	1

Skjerplassering:	Nr.
• Storskjerm	Heishuset

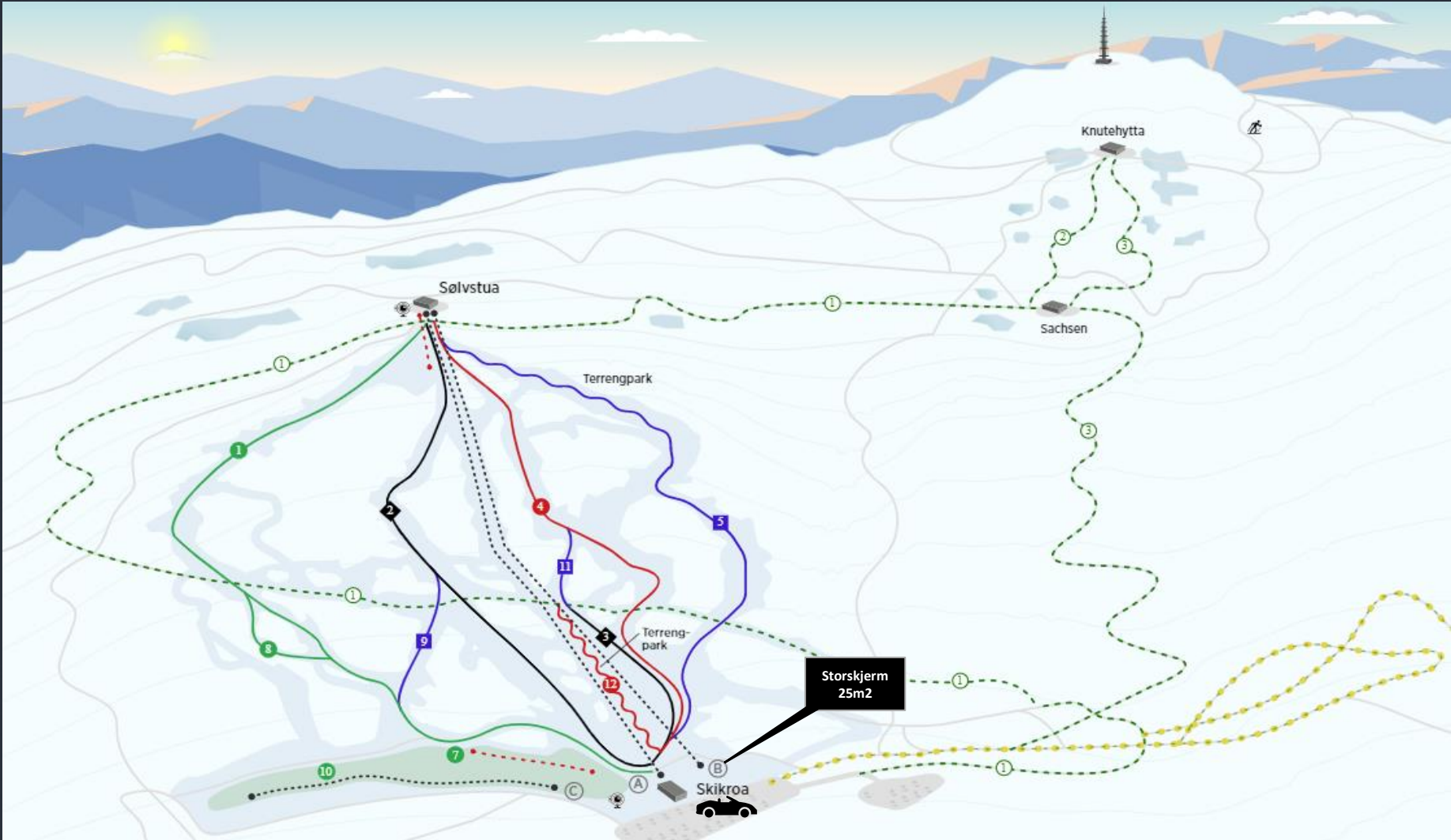
Nedfarter	9
Heiser	7
Heisturer (registrerte heisturer med personer)	1 366 000
Skidager (antall solgte skipass)	175 000

- Målgruppe:
- Barnefamilie, ungdom, voksne. 20 - 45 år. Kommer fra Kongsberg omegn og hovedsakelig +/- 2 timer fra skianlegg
 - Kapitalsterk målgruppe
 - Helsebevisste og aktive. Mange benytter også anleggene under sommerhalvåret
 - Høy personlig inntekt og felles formue

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	23%
Voksen 18 – 64 år	76%
Senior 65+	1%
Kjønnfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Viken
Adresse:	Funkeliaveien 105, 3616 Kongsberg

Beskrivelse:
Bynært anlegg. Høy publikumsrotasjon. Mange tilreisende med 2 timers avstand.



Digital skjerm



Bilutplassering

PRODUKTER SKIMORE

KONGSBERG

DIGITAL STORSKJERM

ALPINCO tilbyr to storskjermer på to populære skidestinasjoner som også er bynære. Den ene i Drammen og den andre i Kongsberg som gjør at disse to komplimenterer hverandre godt. Besøkene er hovedsaklig +/- 2 timer i fra.

Kongsberg har utviklet seg til å bli en svært populær skidestinasjon på grunn av sin tilgjengelighet fra storbyer på Østlandet. Det har skjedd stor utvikling her de siste årene og spesielt skitilbudene i skibakkene.

Storskjermen i Kongsberg er på 25m2 på heishuset til hovedheisen. Den trekker stor oppmerksomhet ikke bare for de som tar heisen, men også fra området rundt og parkeringsplassen. Skjermen gir kontinuerlig synlighet i bunnen av bakken.

SPESIFIKASJONER

Format:	16:9 med 1920 x 1080px
Filtype:	Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde:	5 eller 10 sekunder

BIL/ «SHOWROOM»

Foran storskjermen ved heiskøen er hovedsakelig forbeholdt bilplassering for ønsket bilmerke eller forhandler. Kombineres svært bra sammen med storskjermen.

Sesongavtaler, men også mulighet for å dele opp perioden. Plasseringen kan også brukes til større Showroom for passende event/idé.

HOVEDHEISEN



HOVEDHEISEN



HAFJELL

Digitale skjermer:	Antall
• 12m2	2
• 18m2	1
• 65"	4

Skjermplassering:	
• Hafjellheis 2	Ved heis
• Lodgen	Ved Lodgen/ skibakken
• Gondoltoppen	Avstigning gondol og mot toppområdet
• Portalskjermer	Gondoltoppen Hafjell 360 Hafjell heis 2 TBA

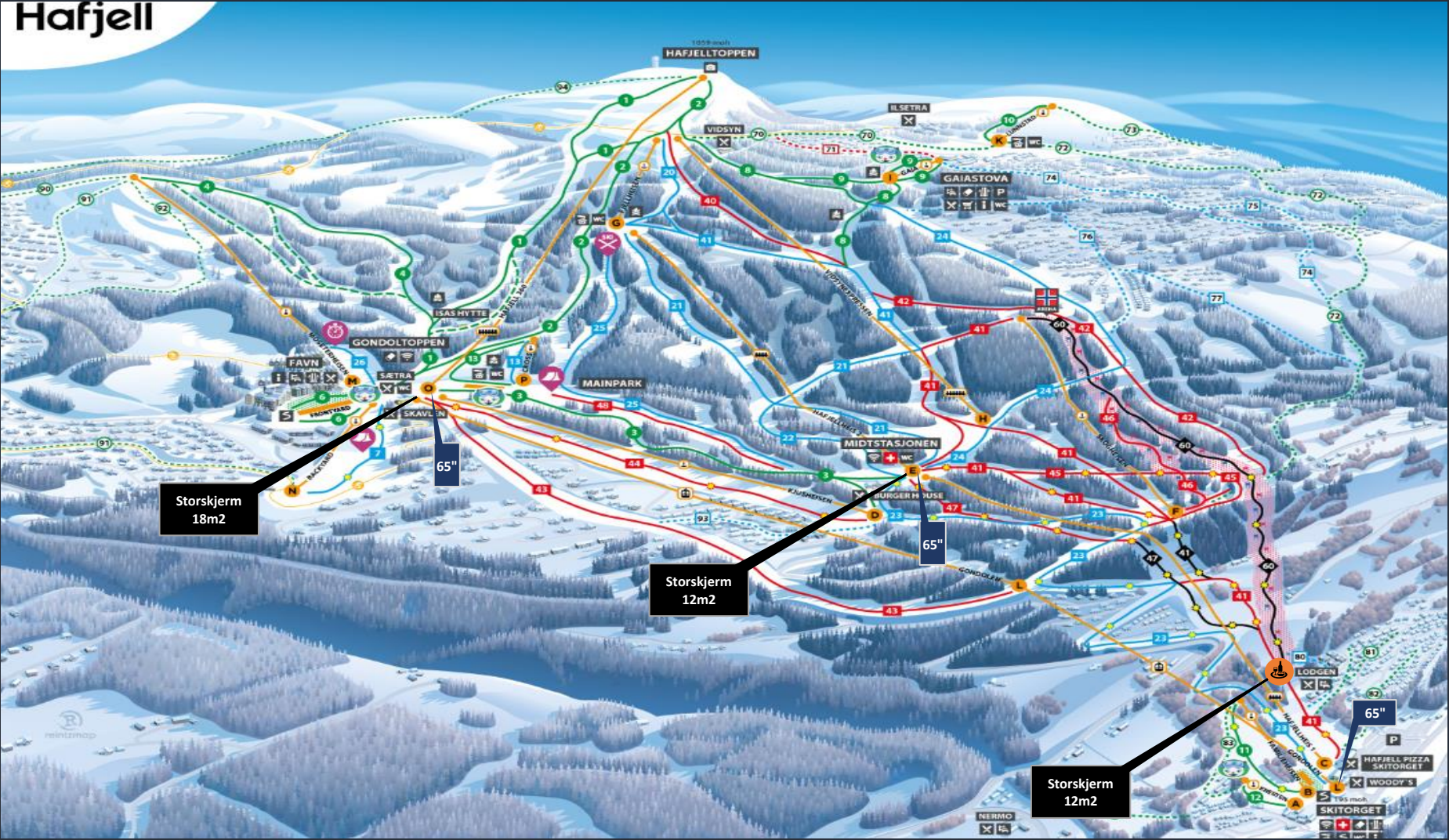
- Familie med to barn, gift, 36–49 år gamle, kommer fra utenfor stor/middels stor by
- Kapitalsterk målgruppe og høy kjøpekraft
- Helsebevisste og aktive
- Høyere utdanning
- Høy personlig inntekt og felles formue
- Sterk interesse for primært skikjøring, men også andre former, som seiling, golf og biler
- Bedrifter, jobbreise

Nedfarter	68
Heiser	30
Heisturer	4 150 000
Skidager (antall solgte skipass)	454 000

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	32%
Voksen 18 – 64 år	61%
Senior 65+	2%
Kjønnsfordeling	ca. 50-50%
Fylke:	Innlandet
Adresse:	Hundervegen 122, 2636

Beskrivelse:
Hafjell Alpinsenter er den snøsikre familiefavoritten som legger til rette for gode skiopplevelser, for alle nivåer – fra nybegynner til ekspert. Du slipper å velge mellom familieferie og rå skikjøring. Her finner du begge deler.

<https://www.hafjell.no/>



L	GONDOLTOPPEN (avstigning)	L	GONDOLHEISEN (Påstigning)
E	HAFJELLHEIS 2	E	HAFJELLHEIS 2
O	LODGEN (I skibakken)	O	HAFJELL 360

PRODUKTER ALPINCO

HAFJELL DIGITALE SKJERMER

DIGITALE SKJERMER

ALPINCO tilbyr tre storskjermer på Norges tredje mest besøkte alpinsenter.

To av de mest besøkte heisene i tillegg til skibakken rett ved Lodgen. Sistnevnte er synlig mot Lodgen og man kan også skimte den fra parkeringsplassen når man ankommer Hafjell. Denne bakken blir også brukt til renn og konkurranser hvor den får ekstra oppmerksomhet.

Skjermen på Gondoltoppen er rettet mot et stort område og synlig fra nedfarter, oppholdsområdet og akkurat der man går av Gondolen. Denne gir mye trafikk og visninger.

SPESIFIKASJONER

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

PORTRAIT/PORTALSKJERMER

Ved inngangspartier til 3 av heisene, finner gjestene en informasjonsskjerm om alpinanlegget. Denne tiltrekker seg derfor naturlig mye oppmerksomhet, hvor et gitt område av skjermen viser annonsene som er på. Svært god og rimelig tilleggspakke for ekstra synlighet.

SPESIFIKASJONER

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

GONDOLTOPPEN



HAFJELLHEIS 2



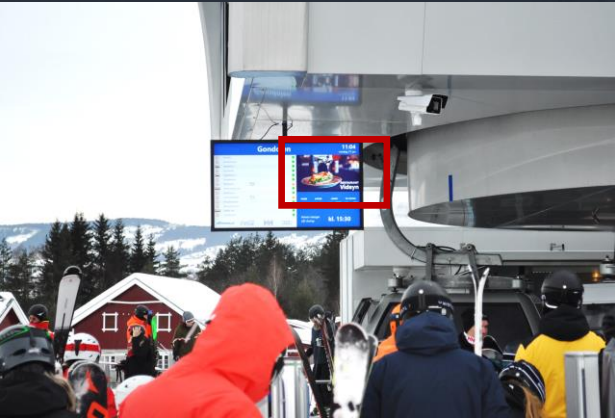
LODGEN/SKIBAKKEN



HAFJELLHEIS 2



GONDOLHEISEN



HAFJELL 360



NOREFJELL

Digitale skjermer:	Antall
• 55 tommer	4

Skjermplassering:	
• Norefjellheisen	A
• Fjellekspresen	G
• Nedre Bøseter	L

Nedfarter	30
Heiser	14
Heisturer (registrerte heisturer med personer)	1 031 267
Skidager (antall solgte skipass)	420 000

Målgruppe:	
• Familie med to barn, gift, 30–49 år gamle, kommer fra utenfor stor/middels stor by. Typ «Oslo vest».	
• Kapitalsterk målgruppe og høy kjøpekraft – bruker mye penger på sportsutstyr til seg selv og familien.	
• Helsebevisste og aktive	
• Høyere utdanning	
• Høy personlig inntekt og felles formue	
• Sterk interesse for primært skikjøring, men også andre former, som seiling, golf og biler	
• Bedrifter og jobbreiser	

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	22%
Voksen 18 – 64 år	76%
Senior 65+	2%
Kjønnsfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Viken
Adresse:	Norefjell, 3536 Noresund

Beskrivelse:
I vakker fjellnatur ca. 1,5 time fra Oslo ligger Norefjell. Skiløyper for hele familien i alle vanskelighetsgrader. Norefjell tilbyr også prisvinnende Norefjell Ski & Spa som åpnet våren 2009.

<https://norefjellskiogspa.no/>



A

NOREFJELLHEISEN

L

FJELLEKSPRESSEN

G

NEDRE BØSETER

A

NOREFJELLHEISEN

BILLBOARDS I ANLEGGET

Bilutplassering

PRODUKTER

DIGITALE SKJERMER

På Norefjell, som en av topp 10 mest besøkte alpinsentrene i landet, kan du sette ditt preg på 4 digitale skjermer på de mest besøkte heisene i anlegget. Alle skjermene har svært gode plasseringer i portaler eller på heishus som er midt i synsfeltet.

Norefjellheisen er den mest trafikkerte heisen som også kan kombineres med både billboards og spesifikt heisannonsering. Fjellheisen er Norefjell sin nest mest besøkte heis, hvor Nedre Bøseter byr på mye trafikk I form av barnebakke, park, utfart fra Norefjell Spa i tillegg til at det er mange arrangementer og eventer som skjer i dette området.

SPESIFIKASJONER

Format:	16:9 med 1920 x 1080px
Filtype:	Jpg, Jpeg, Mp4 eller MOV (uten lyd)
Langde:	5 eller 10 sekunder

HEISREKLAME OG BILLBOARDS

Norefjellheisen er den mest besøkte heisen i Norefjell. Det er en 8-9 minutters heister som gjør at motivene blir umulig å ikke hvile øynene på i løpet av heisturen. 4 motiver kan kles på ryggen til hver stol. Valgmuligheter er 25%, 50%, 75% og 100% av alle 140 stolene.

Alle billboardsene har gode og synlige plasseringer ved heis, i skibakken, inngangspartier og parkeringsplasser. Avtales og velges ut i fra eget ark.

SPESIFIKASJONER →

NOREFJELL

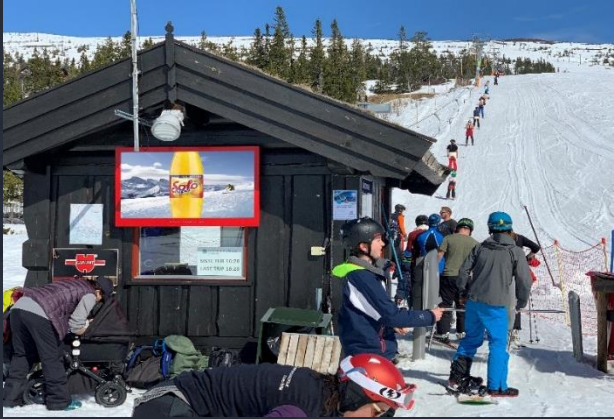
NOREFJELLHEISEN



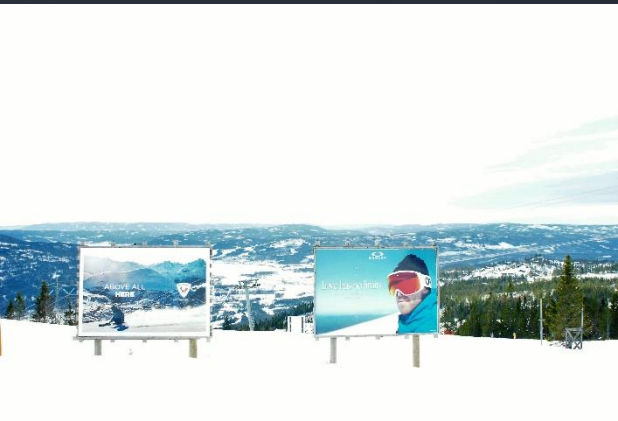
FJELLHEISEN



NEDRE BØSETER



NOREFJELLHEISEN



SPESIFIKASJONER

FORMAT LANDSCAPE:	16:9
LEVERING:	Vektorisert PDF eller EPS
OPPLØSNING:	Minimum 150 DPI, optimalt+ minst 300 DPI
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
SKALA:	1:1
MÅL:	3000mm x 2000mm
ANNONSELENGDE:	24/7
SOV:	100%
LEVERINGSFRIST :	1. oktober

HEISREKLAME

MÅL:	B:27 H:43 Diagonal: 50cm
HEISTID	ca. 9 minutter
AVSTAND HEISER:	ca. 12,5 meter

SPESIFIKASJONER:

- FARGER Farger er i CMYK og ikke f.eks. RGB eller Pantone
- UTFALL 2mm
- SKJÆREMERKER Ja
- EKSPORT: PDF Press
- PPI / PIXEL minimum 300dpi
- LEVERINGSFRIST : 1. oktober

Digitale skjermer:	Antall
• 40m2	2
• 75 tommer portrait	8
• 75 tommer landscape (EVO)	3

Skjermplassering:	
• Start/hovedområde	1
• Langrenn/park	2
• Søyleskjermer	8
• Evo skjermer (Varm sone)	3

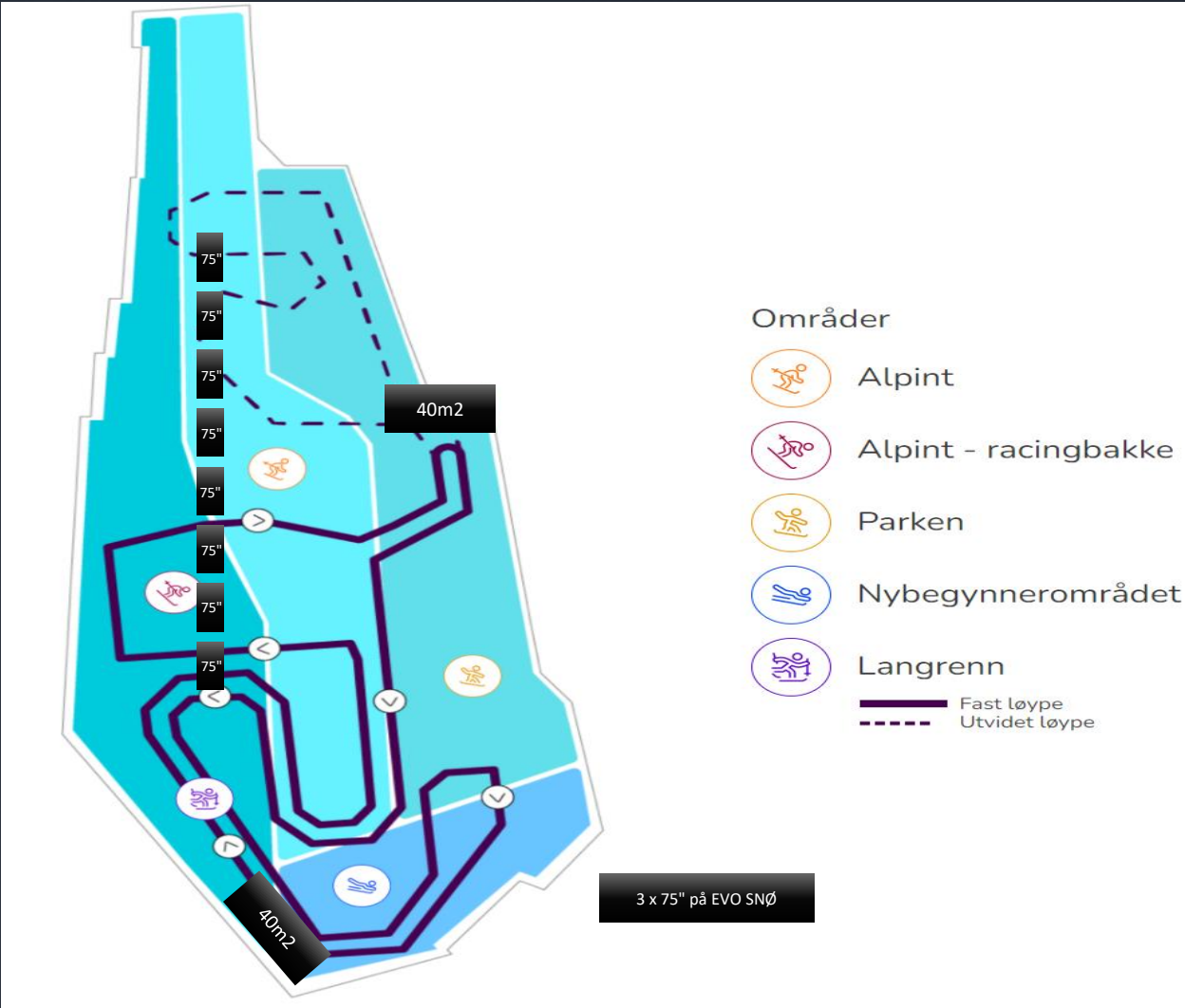
Nedfarter	4
Heiser	3
Skidager (antall solgte skipass) 1 år	200 000

Målgruppe:	
• Idrettsklubber	
• Familier	
• Mosjonister	
• Profesjonelle	
• Bedrifter	
70% fritid – sterk kjøpegruppe	
15% klubber og lag	
15% B2B/turister (forventet økning med Thon hotell SNØ)	

Aldersfordeling:	
Junior 7-17 år	23%
Voksen 18 – 64 år	75%
Senior 65+	2%
Kjønnsfordeling	ca. 50%-50%

Fylke:	Oslo
Adresse:	Snøfonna 1, 1470 Lørenskog

Beskrivelse:
15 minutter fra Oslo sentrum. Norges første og verdens største innendørs skiarena for alle.
Shuttlebusser fra sentrum til SNØ



PRODUKTER SNØ

SNØ DIGITALE SKJERMER

DIGITALE SKJERMER

Storskjermene er på de beste “knutepunktene” i kald sone. Startområde skjermen ser du i det du entrer hallen og også det siste du møter etter en tur i bakken. Langrennsskjermen er ved snupunktet for langrennsløypen og også samlingspunktet før “parken”. Begge skaper høy oppmerksomhet med sine 40m2!

Søyleskjermene er plassert på 8 søyler som stolheisen forbi passerer. Svært tydelig og umulig å unngå hva som skjer på skjermene. Skjermene på Evo fitness inne på SNØ er synlig der folk oppholder seg mest og deking over hele treningssenteret.

START/SLUTTOMRÅDE



LANGRENN/PARK



SØYLESKJERMER



EVO FITNESS SNØ



EVO FITNESS SNØ



SPESIFIKASJONER LANDSCAPE

Format: 16:9 med 1920 x 1080px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

SPESIFIKASJONER PORTRAIT

Format: 9:16 med 1080 x 1920px
Filtype: Jpg, Jpeg eller Mp4 (uten lyd)
Lengde: 5 eller 10 sekunder

SPESIFIKASJONER

DIGITALE SKJERMER

SKISTAR

TRYSYL GRUNNPAKKE	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1920 x 1080 (+ 1044 x 252px for LED-Portal Gondolheis i kun Trysil)
FILFORMATER:	JPG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	46 tommer og 25m2
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17% (er standard, men kan justeres)

LED PORTAL GONDOLHEISEN	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1044 x 252px
FILFORMATER:	JPG, JPEG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17% (er standard, men kan justeres)

TRYSYL PORTALPAKKE	
FORMAT PORTRAIT:	9:16
PIXLER PORTRAIT:	1080 x 1920
FILFORMATER:	JPG, JPEG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	55 tommer
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17% (er standard, men kan justeres)

HEMSEDAL GRUNNPAKKE	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	46 tommer – 25m2
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17% (er standard, men kan justeres)

HEMSEDAL PORTALPAKKE	
FORMAT PORTRAIT:	9:16 og 16:9
PIXLER PORTRAIT:	1080 x 1920 og 1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG, JPEG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	55 tommer og 88 tommer
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17% (er standard, men kan justeres)

*For best resultat benytt konstant bitrate.
Det finnes andre codecs som også kan brukes, men disse er å foretrekke.
*Quicktime containern (MOV) som inneholder MP4 fungerer ikke

DIGITALE SKJERMER

SKIMORE KONGSBERG/DRAMMEN, HAFJELL & NOREFJELL	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG – MP4 (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	55 tommer – 25m2
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17%, 8,33%, 16,67% osv. (Vanlig er 8,33%)

SNØ OSLO	
Søyleskjermer	
FORMAT PORTRAIT:	9:16
PIXLER PORTRAIT:	1080 x 1920
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	68 tommer
ANNONSELENGDE:	10 sekunder
SOV:	4,17%, 8,33%, 16,67% osv. (Vanlig er 8,33%)

Storskjermer	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
PIXLER LANDSCAPE:	1920 x 1080
FILFORMATER:	JPG, JPEG – MP4 eller MOV (stillbilde, levende film eller animasjon – uten lyd)
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
MÅL:	65 tommer – 40m2
ANNONSELENGDE:	5 eller 10 sekunder
SOV:	4,17%, 8,33%, 16,67% osv. (Vanlig er 8,33%)

Sendes til: jon@giraffmedia.no

HEISREKLAME

SKISTAR TRYSYL OG HEMSEDAL	
FIL:	Vektorisert pdf og fonter i baner
FARGE:	CMYK
SKALA:	1:1
OPPLØSNING:	Minst 150 dpi på bilder, 3 mm utfall med skjæringsmerker
LEVERINGSFRIST :	1. oktober
PRIS:	15 nok/stk. eks. Moms
SPESIFIKASJONER:	Max antall ulike budskap er 5 stk. Ønsker dere flere budskap, legg disse som flere sider i samme pdf.

NOREFJELL SKISENTER	
MÅL:	B:27 H:43 - Diagonalt: 50cm
HEISTID	ca. 9 minutter
AVSTAND HEISER:	ca. 12,5 meter
SPESIFIKASJONER:	
- FARGER	Farger er i CMYK og ikke f.eks. RGB eller Pantone
- UTFALL	2mm
- SKJÆREMERKER	Ja
- EKSPORT:	PDF Press
- PPI / PIXEL	minimum 300dpi

BILLBOARDS

SKISTAR	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
LEVERING:	Vektorisert PDF eller EPS
OPPLØSNING:	Minimum 150 DPI, optimalt 300+ DPI
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
SKALA:	1:1
MÅL:	3000mm x 2000mm
ANNONSELENGDE:	24/7
SOV:	100%
LEVERINGSFRIST:	1. oktober

NOREFJELL	
FORMAT LANDSCAPE:	16:9
LEVERING:	Vektorisert PDF eller EPS
OPPLØSNING:	Minimum 150 DPI, optimalt+ minst 300 DPI
FILSTØRRELSE:	Maks 100MB
SKALA:	1:1
MÅL:	3000mm x 2000mm
ANNONSELENGDE:	24/7
SOV:	100%
LEVERINGSFRIST :	1. oktober



Giraff
Media