



Aprenda com quem faz

Relatório Anual Final Autoavaliação Institucional 2023 (Triênio 2021-2023)





DADOS DA INSTITUIÇÃO

FACULDADE XP EDUCAÇÃO – IGTI

Código e-MEC: 21112

Caracterização da IES: Faculdade

Estado: Minas Gerais

Município: Belo Horizonte

Endereço: Rua Roma, nº 561 – Bairro Santa Lúcia - CEP: 30360-680

Portal: <https://www.xpeducacao.com.br>

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO DA XPE

Relatório elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade XP Educação – IGTI, com base no roteiro proposto pela Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), autarquia do Ministério da Educação (MEC) com a orientação da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Belo Horizonte – MG

2023

SUMÁRIO

I. Perfil Institucional	7
Síntese histórica	7
Missão Institucional	12
II. Avaliação Institucional no âmbito da XPE	14
Comissão Própria de Avaliação – CPA	14
Planejamento estratégico da autoavaliação 2021/2022/2023	15
III. Metodologia da Autoavaliação Institucional	17
Normatização e Legislação	17
Eixos e Critérios da Avaliação Institucional	18
Etapas do Processo de Autoavaliação	19
Procedimentos utilizados para a Autoavaliação no âmbito da XPE	24
Instrumentos de avaliação	25
EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	28
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	28
EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	34
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	34
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	36
EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	40
Dimensão 2: Política de Ensino, Pesquisa e Extensão	40
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	49
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	53
EIXO 4 – Política de Gestão	61
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	61
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	64
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	68
EIXO 5 – Infraestrutura	69
Dimensão 7 – Infraestrutura Física	69
IV. Considerações Finais	79

LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Composição da CPA.

Quadro 02 - Planejamento Estratégico de Autoavaliação ciclo 2021-2023.

Quadro 03 - Cronograma de Ações CPA 2023.

Quadro 04 - Perguntas e Respectivos Segmentos do Questionário de Avaliação CPA 2023.

Quadro 05 - Ações Desenvolvidas em 2023.

Quadro 06 - Participantes da Autoavaliação Institucional.

Quadro 07 - Oferta Educacional Processo Seletivo.

Quadro 08 - Oferta Minicamp Processos Seletivos.

Quadro 09 - Avaliação CC

Quadro 10 - Oferta Minicamp Processo Seletivo.

LISTA DE FIGURAS

Figura 01 - Avaliação das pesquisas realizadas na IES pela Comunidade Acadêmica.

Figura 02 - Avaliação da missão, visão e valores da IES pela comunidade acadêmica.

Figura 03 - Avaliação da Responsabilidade Social pela Comunidade Acadêmica.

Figura 04 - Índice Médio de Satisfação por Atributo.

Figura 05 - Índice de Satisfação Geral Média do Curso por oferta.

Figura 06 - Funil Processo Seletivo Projeto Rocket.

Figura 07 - Evento.

Figura 08 - Ebooks, artigos, podcasts e aulas.

Figura 09 - Sessão de conteúdos gratuitos exclusivos na Página da XPE.

Figura 10 - Capa LinkedIn XPE.

Figura 11 - Capa Instagram da XPE.

Figura 12 - Capa Instagram da XPE.

Figura 13 - Avaliação da Comunicação pela Comunidade Acadêmica.

Figura 14 - Mapa de calor dos atendimentos realizados durante a semana.

Figura 15 - Fluxograma de atendimento da Ouvidoria.

Figura 16 - Gráfico de volumetria Ouvidoria.

Figura 17 - Avaliação do atendimento pela Comunidade Acadêmica.

Figura 18 - Avaliação das políticas de Capacitação pela Comunidade Acadêmica.

Figura 19 - Visão área do professor 1.

Figura 20 - Visão área do professor 2.

Figura 21 - Avaliação da sustentabilidade financeira pela Comunidade Acadêmica.

Figura 22 - Planta Sede.

Figura 23 - Hall de entrada 29 m² de área acessível climatizada.



Figura 24 - Salas.

Figura 25 - Estúdios físicos.

Figura 26 - Estúdios móveis.

Figura 27 - Cantina e área de convivência.

Figura 28 - Biblioteca e Sala de Apoio de Informática.

Figura 29 - Infraestrutura física CPA.

I. Perfil Institucional

Síntese histórica

A Faculdade XP Educação - IGTI nasceu de uma perspectiva educacional inovadora, concretizada pela integração de duas escolas: o IGTI, referência no ensino em tecnologia, e a Xpeed, escola de finanças da XP.

Em 15 de maio de 2006, o IGTI – Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação – iniciou suas atividades com foco na oferta de cursos de formação continuada para a área de Tecnologia da Informação. Ofertou cursos livres de curta duração e capacitação corporativa para organizações públicas e privadas.

Em agosto de 2006, conveniou-se à Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas), para a oferta de pós-graduação “lato sensu” em Estratégias em Arquitetura de Software. A iniciativa obteve grande êxito, pois a parceria possibilitou a criação do primeiro curso com repercussão nacional voltado para formar o arquiteto de softwares, um profissional muito valorizado no mercado de Tecnologia da Informação internacional, cuja formação a Instituição trouxe para o Brasil. O sucesso da parceria decorreu também da capacidade de colaborar para a oferta de programas de ensino que mesclam conhecimentos acadêmicos com o mundo do trabalho.

Em agosto de 2008, o IGTI, em função de sua especialização e reconhecimento pela excelência na formação para tecnologias da informação, firmou parceria com a Faculdade Pitágoras e, em março de 2009, com o Centro Universitário Newton Paiva.

Em 2011, o IGTI direcionou completamente sua oferta para cursos mediados por tecnologias da informação e de comunicação (EaD). Esta decisão implicou o aporte de investimentos no desenvolvimento de metodologias e tecnologias próprias para a EaD e, a partir de março de 2012, o IGTI investiu na oferta virtual de cursos livres, corporativos e na pós-graduação “lato sensu”.

Em outubro de 2017, o IGTI obteve o seu credenciamento institucional e a autorização para oferta do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Em abril de 2018, obteve seu Credenciamento EaD Provisório, iniciando com estes marcos sua trajetória como Instituição de Ensino Superior, implementando suas políticas e processos institucionais. O credenciamento EaD, obtido em julho de 2019, representa um avanço importante em sua trajetória de sucesso educacional, permitindo a continuidade do desenvolvimento da pós-graduação e a expansão prevista para a graduação.

Em 2020, a pandemia da Covid-19 impactou todos os setores, incluindo a Educação. O IGTI, buscando se adaptar ao novo contexto global, lançou os Bootcamps, cursos livres de extensão on-line, como uma estratégia inovadora para oferecer educação de qualidade a preços acessíveis. Esses cursos proporcionaram capacitação em Tecnologia da Informação de forma prática e interativa, por meio de bolsas de estudos. No primeiro ano, aproximadamente 50 mil estudantes foram atendidos, consolidando o IGTI como referência nacional na formação em tecnologia. A Instituição também recebeu reconhecimento como uma das instituições de educação mais inovadoras do país por três anos consecutivos, devido à infraestrutura tecnológica e educacional aqui implementada.

O IGTI produziu diversos eventos de forma gratuita a partir de 2020, em diferentes modalidades, tais como webinars (palestras on-line) e seminários (eventos on-line de 20 horas, em 4 ou 5 dias consecutivos), alcançando um público total de mais de 100 mil participantes. Em 2021, iniciou-se o “IGTI Talks”, programa com painéis ao vivo envolvendo dois ou mais especialistas, que, em conjunto com os demais eventos, têm recebido milhares de participantes mensalmente. Estes eventos contemplam assuntos da Tecnologia da Informação, gestão, orientação profissional e outros, constituindo-se em uma consistente iniciativa de extensão dos conhecimentos gerados em seu âmbito para toda a comunidade de tecnologia do país.

O IGTI consolidou-se como uma marca educacional nacionalmente reconhecida na área de Tecnologia da Informação, tendo recebido nos anos de 2020 e

2021 mais de 60 mil alunos, distribuídos nos cursos de Bootcamp e na pós-graduação lato sensu. Esse reconhecimento foi fruto de um trabalho árduo, desenvolvido continuamente ao longo de quinze anos, na busca incessante da excelência educacional na formação em TI.

A XP Inc., durante seu desenvolvimento desde o ano de 2001, apesar da atividade central na área de investimentos, sempre teve como pilar a atuação na educação financeira, ofertando cursos na área, em diversos níveis. Com um caráter inovador mesmo diante de um cenário nacional desfavorável no que diz respeito à educação financeira, tema distante da maior parte dos estabelecimentos educacionais do país, a XP, com o propósito educacional de aprimorar como os brasileiros gerenciam seus recursos financeiros e, conseqüentemente, como podem alcançar suas realizações pessoais, mobilizou-se para atender a esta grande demanda e oportunidade.

A XP Educação foi a base da XP Investimentos e é o principal DNA do grupo. Desde a sua fundação, a XP Educação foi a principal escola de formação de investidores do país. Educando sobre finanças, investimentos, desta forma ensinando o brasileiro a investir em ações e formando conhecimento sobre a bolsa de valores, desmistificando esse tema.

No decorrer do desenvolvimento do negócio, houve uma redução no enfoque educacional por escolha estratégica da empresa, sendo priorizadas as ações mais focadas no aparato de investimentos. Porém, as ações educacionais sempre tiveram pautas importantes na XP Investimentos, fomentando a possibilidade de transformar a maneira como as pessoas investem. Com efeito, a XP Investimentos consolidou-se nas últimas décadas como uma grande ferramenta de inclusão social, não apenas por colocar ao alcance dos pequenos poupadores investimentos antes restritos quase exclusivamente às famílias mais abastadas, mas também por despertar e incentivar a cultura de se investir no setor produtivo.

Devido à vocação educacional da XP Investimentos, em 2019 ela iniciou um projeto para criação de uma escola de formação de assessores e de profissionais para o mercado financeiro. Esta retomada no cenário educacional teve como diferencial a parceria com o IBMEC para oferta de cursos de pós-graduação lato sensu (MBAs) com foco em negócios e formação de profissionais para o mercado financeiro.

Para dar andamento à formação para o mercado financeiro, a escolha foi o MBA de Investimentos e Private Banking, um curso pioneiro na construção de conhecimento na área de assessoria de investimentos. Em seguida, optou-se pela formulação de mais dois cursos: o MBA Broker Global e o MBA de Ações de Stock Picking. Esses cursos tinham como objetivo comum a formação de profissionais para atuarem em diferentes carreiras de instituições financeiras privadas. O projeto teve grande êxito e formou mais de 8000 alunos.

Com os MBAs em andamento e com reconhecimento na formação de profissionais para atender demandas do mercado financeiro, a XP intensificou sua oferta de cursos livres para ensinar sobre investimentos em bolsas de valores; ação inovadora no cenário do mercado financeiro nacional. Avançando no propósito de ampliar a formação e o desenvolvimento dos brasileiros, implementou o projeto para criação da marca XPEED em 2020, como uma empresa on-line de educação, com ofertas de cursos livres na área de finanças e empreendedorismo. A XPEED nasce com a essência de levar conteúdos e cursos sobre educação financeira de forma acessível e inovadora, promovendo a experiência de aprendizagem com alta qualidade na área financeira.

Tendo a ambição de ampliar a sua atuação em educação, mas de maneira consistente e independente, a XPEED tinha como parte do seu plano estratégico a aquisição de uma instituição de ensino superior. Além disso, tinha como objetivo ampliar a sua atuação para além de temas relacionados estritamente ao mercado financeiro, abrangendo também temas relacionados a outras zonas de competência da XP Inc. — por exemplo, tecnologias inovadoras faziam parte deste plano.

Em novembro de 2021, os propósitos do IGTI e da XP alinharam-se. Já consolidado como uma das principais faculdades focadas em Tecnologia e Inovação do país, o IGTI seguiu um importante passo para o seu desenvolvimento e crescimento estratégico ao incorporar-se à XP Inc., empresa brasileira de referência no setor financeiro e com a experiência educacional da XPEED.

Em 2022, a IES entrou com o protocolo n.º 202208731 para Alteração da Denominação da Mantida, de Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação, com a sigla IGTI, para Faculdade XP Educação - IGTI, com a sigla XPE. Essa mudança permeia as diretrizes de expansão e alinha-se à missão institucional, abrindo novos horizontes, porém conservando a autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar da IES.

A Faculdade XP Educação - IGTI apresenta uma proposta de educação superior de qualidade, dinâmica, atrelada às demandas de mercado e às mudanças sociais decorrentes do desenvolvimento da tecnologia, aceleradas pela pandemia do Covid 19. Com um projeto pedagógico transformador, que conecta um ensino imersivo ao mercado para formar profissionais extraordinários, a Faculdade XP Educação - IGTI amplia o conceito de educação.

A educação a distância é uma realidade em expansão no cenário educacional nacional. Dados do Censo da Educação Superior mostram que os ingressantes da educação a distância superam os ingressantes da educação presencial. Esse panorama favorável à educação a distância, somado aos avanços em tecnologias digitais e em metodologias educacionais, vivenciados pelos cursos da Faculdade XP Educação - IGTI, motivou a estratégia pedagógica com foco na educação a distância.

A história da Faculdade XP Educação - IGTI permitiu um grande aprendizado de como fazer uma educação prática e inovadora. E é assim que a IES quer continuar construindo seu legado. Por isso, a XPE optou por um posicionamento direcionado às necessidades do mercado de trabalho, denominado Employer University. Este modelo parte das necessidades do mercado de trabalho para desenvolvimento dos seus

curiosos, considerando conhecimentos, habilidades e atitudes de carreiras específicas como base das ementas dos cursos. O processo seletivo pelo qual os nossos alunos de graduação passam também tem como premissa as demandas de mercado, sendo composto por etapas tradicionais de vestibulares no Brasil, como o ENEM, e, ao mesmo tempo, por testes de perfil comportamental, dada toda a importância das habilidades comportamentais para o mercado de trabalho.

A experiência do aluno conta com a interação com profissionais que são referência de mercado, além de eles estarem desenvolvendo com foco também em carreira e inserção no mercado de trabalho, por meio de conteúdos, eventos e conexões com oportunidades de trabalho.

Dessa maneira, trabalha-se na formação integral do indivíduo, aliando o desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais, valores e ética. Tendo como objetivo principal preparar o aluno para inserção no mercado de trabalho de forma crítica, competente e ética.

Missão Institucional

A Comissão de Autoavaliação Institucional conduziu suas atividades em consonância com a missão da XPE, descrita em seu Plano de Desenvolvimento Institucional.

A missão institucional da XPE é ser uma instituição de referência na formação e empregabilidade de profissionais nas áreas de tecnologia e negócios, sintonizados com a nova economia digital, promovendo o desenvolvimento humano, econômico e social, sendo uma instituição de desejo para os alunos e para o mercado de trabalho.

Como diferencial, buscam-se criar conexões dos alunos de alto potencial com o mercado de trabalho, através do modelo Employer University. Os principais valores da XPE são:

- Sonho grande: miramos no impossível, acreditamos que ele pode-se tornar realidade, e chegamos lá juntos, um passo de cada vez.
- Espírito empreendedor: construímos o futuro com nossas próprias mãos com o mais alto nível de comprometimento e sentimento de dono.
- Mente aberta: nossa abertura para o novo e nossa capacidade de adaptação são o que nos fazem evoluir e melhorar sempre.
- Foco no aluno: colocamos os interesses do aluno como prioridade.

A missão institucional da XPE sintetiza o propósito de oferecer oportunidades de progresso profissional e pessoal ao maior número possível de pessoas, de forma abrangente e inclusiva, formando profissionais altamente desejados pelo mercado. Isso passa pela realização de todas as pessoas envolvidas no processo de aprendizagem, bem como pela contribuição para o desenvolvimento regional e nacional.

São finalidades específicas da XPE, conforme seu Regimento Interno:

- I. Participar do processo de desenvolvimento regional, estadual e nacional, como entidade formadora de recursos humanos qualificados em gestão e tecnologia;
- II. Atuar na estrutura educacional como órgão de colaboração com os poderes instituídos no atingimento de suas metas, no campo da Educação;
- III. Colaborar com os poderes públicos e entidades privadas no estudo e solução de problemas de interesse científico, tecnológico ou social;
- IV. Integrar-se ao processo produtivo regional, como prestadora de serviços, em seus campos de atuação; e

II. Avaliação Institucional no âmbito da XPE

A institucionalização de práticas avaliativas se impõe pela necessidade de ampliação da compreensão da realidade institucional. A avaliação é um instrumento imprescindível ao Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2021/2023, uma vez que, por meio do exercício avaliativo, é possível identificar lacunas, necessidades, potencialidades, além de permitir a correção de rumos e a segurança do caminhar na direção da consecução dos objetivos traçados. Desta forma, o trabalho avaliativo se fortifica por sua utilidade, visto que, conhecendo as demandas mais específicas, pode fornecer informações mais precisas às tomadas de decisão, que geram reorientação das ações e superação de fragilidades.

Comissão Própria de Avaliação – CPA

A Comissão Própria de Avaliação – CPA é um órgão de representação acadêmica com política própria que atua de forma autônoma aos demais conselhos e órgãos colegiados, compondo-se por 5 (cinco) membros, sendo cada um deles com origem nos seguintes segmentos: Docente; Técnico Administrativo; Discente e Representantes da Sociedade Civil.

Atendendo-se aos dispositivos legais, a CPA adota a metodologia participativa e democrática, que se constrói ao longo do seu desenvolvimento, estando sujeito a variáveis quanto ao número de agentes envolvidos, buscando trazer para o âmbito das discussões as opiniões de toda comunidade acadêmica, de forma aberta, cooperativa e continuada.

A Comissão Própria de Avaliação da XPE foi nomeada com base em indicações aprovadas pelo Conselho Superior, tendo como atribuições coordenar e articular o processo de Avaliação Institucional, bem como disponibilizar o resultado final à comunidade acadêmica. A tabela 01 indica a composição atual da CPA da Faculdade, nomeada através da Portaria nº 03 de 25 de maio de 2023.

Quadro 01 - Composição da CPA.

Nome	Segmento
------	----------

Esdras de Oliveira Eler	Representante do Corpo Docente (Coordenação)
Odivaney Ramos Pedro	Representante Corpo Técnico Administrativo
Rosa Maria Fernandes	Representante Corpo Técnico Administrativo
Amanda Ferrari Melo	Representante Corpo Discente
Bráulio Roberto G. Marinho Couto	Representante da Sociedade Civil

Fonte: Elaboração própria.

Planejamento estratégico da autoavaliação 2021/2022/2023

Para a Comissão Própria de Avaliação, a autoavaliação institucional é um processo de caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, que tem por objetivo identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, observando os princípios do SINAES e das singularidades da XPE.

O processo de autoavaliação contará com a participação da Comissão Própria de Avaliação, designada para planejar, organizar, refletir e cuidar do interesse de toda a comunidade pelo processo; com a participação e envolvimento de toda a comunidade acadêmica; com o apoio das lideranças da XPE e com a disponibilização de informações e dados confiáveis.

Conforme a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, a partir do ano de referência de 2015, o Relatório de Autoavaliação foi submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. A partir de 2021, iniciou-se um novo ciclo de 3 anos (2021/2022/2023). Nos primeiros dois anos (2021 e 2022), o relatório foi inserido em sua versão parcial. Já no terceiro ano base (2023), será inserido em sua versão integral, contemplando as informações dos relatórios parciais referentes aos anos de 2021 e 2022, explicitando uma análise em relação ao PDI, bem como as novas informações de 2023, com um plano para melhorias.

Quadro 02 - Planejamento Estratégico de Autoavaliação Ciclo 2021-2023.

Eixo/Dimensão	2021	2022	2023
Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional			
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	X		X
Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional			
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional		X	X
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição			X
Eixo 3 - Políticas Acadêmicas			
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão		X	X
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade			X
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	X		X
Eixo 4 - Políticas de Gestão			
Dimensão 5: Políticas de Pessoal			X
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição		X	X
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira			X
Eixo 5 - Infraestrutura			
Dimensão 7: Infraestrutura Física		X	X

Fonte: [Plano de Autoavaliação Institucional 2023.](#)

III. Metodologia da Autoavaliação Institucional

Normatização e Legislação

As orientações e instrumentos propostos para a avaliação institucional apoiam-se na [Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional \(LDB\)](#), promulgada sob nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996, em sua forma original, no Decreto nº 9235/2017, no Decreto 9057/2017 e na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que estabelece o Sistema Nacional da Avaliação da Educação Superior em seu art. 11:

[...] cada instituição de ensino superior, pública ou privada, constituirá uma Comissão Própria de Avaliação - CPA,(...), com as atribuições de condução dos processos de avaliação internos da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP, obedecidas as seguintes diretrizes:

I – constituição por ato do dirigente máximo da instituição de ensino superior, ou por previsão no seu próprio estatuto ou regimento, assegurada a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, e vedada a composição que privilegie a maioria absoluta de um dos segmentos;

II – atuação autônoma em relação aos conselhos e aos demais órgãos colegiados existentes na instituição de educação superior.

Esta Lei teve sua regulamentação promulgada pelo art. 7º da [Portaria nº 2051](#), de 9 de julho de 2004, onde as CPAs: [...] terão por atribuição a coordenação dos processos internos de avaliação da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP.

1º As CPAs atuarão com autonomia em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição de educação superior;

§ A forma de composição, a duração do mandato de seus membros, a dinâmica de funcionamento e a especificação de atribuições da CPA deverão ser objeto de regulamentação própria, a ser aprovada pelo órgão colegiado máximo de cada instituição de educação superior.

Eixos e Critérios da Avaliação Institucional

O Instrumento de Autoavaliação Institucional proposto em Agosto de 2015 pelo INEP/MEC, traz em seu escopo a análise avaliativa distribuída em cinco Eixos, sendo que cada um dos mesmos coagula as dimensões indicadas pela [Lei nº 10861](#), de 14 de abril de 2004, a saber:

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Sendo composto pela Dimensão 8 – Tem por objetivo verificar a adequação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) com os projetos dos cursos, bem como a efetividade dos procedimentos de avaliação, buscando a integração do processo avaliativo com o planejamento e missão institucional, e o despertar da cultura de autoavaliação.

EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Formado pelas Dimensões: 1 – Missão e PDI; 3 – Responsabilidade Social e Institucional, onde são ponderados os seguintes aspectos: avanço das metas e objetivos do PDI; coerência entre PDI e as práticas de ensino, pesquisa e extensão; ações de internacionalização institucional; práticas de preservação e memória cultural, produção artística e patrimonial; práticas de sustentabilidade ambiental; práticas de ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.

EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Composto pelas dimensões: 2 – Política para Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão; 4 – Comunicação com a Sociedade; e 9 – Política de Atendimento aos Discentes. Para essa composição destacamos os seguintes aspectos: aplicação das políticas de ensino, pesquisa e extensão, no que diz respeito aos cursos; desenvolvimento e inovação tecnológica; incentivo à produção científica, didático-pedagógica, tecnológica, artística e cultural; acompanhamento de egressos; avaliação da assistência estudantil e programas de atendimento ao educando; e mecanismos de comunicação institucional interna e externa.

EIXO 4 – Políticas de Gestão

Formado pelas Dimensões: 5 – Política de Pessoal; 6 – Organização e Gestão; e 10 – Sustentabilidade Financeira. Para este conjunto, destacamos os seguintes elementos: Desempenho do sistema de registro acadêmico; Política de formação e capacitação de servidores; Autonomia e Representatividade dos órgãos de gestão e colegiados; Fontes de recursos versus custeio e investimento; Planejamento financeiro previsto versus executado.

EIXO 5 – Infraestrutura Física

Contemplando a Dimensão: 7 – Infraestrutura, sendo destacados os elementos: infraestrutura administrativa; infraestrutura de Ensino – salas de aula, laboratórios didáticos e unidades de ensino, pesquisa, extensão e produção; espaço para atendimento aos acadêmicos, bem como espaço destina ao auditório; infraestrutura para a CPA; biblioteca – estrutura física, acervo, serviços e informatização; recursos de TI – laboratórios e serviços; salas de docentes e coordenações; espaços de convivência e alimentação; espaços para práticas desportivas e de desenvolvimento sociocultural.

Etapas do Processo de Autoavaliação

Em consonância com a [Política de Autoavaliação Institucional](#), a metodologia da avaliação institucional é composta das seguintes fases sequenciais: realizadas em ciclos anuais:

- Planejamento da avaliação;
- Sensibilização;
- Coleta de dados nas dimensões de avaliação;
- Combinação e análise das informações;
- Debate e consolidação das conclusões;
- Planejamento de ações de melhoria;
- Divulgação dos resultados;

- Acompanhamento das ações.

A qualquer momento, em função de necessidades especiais identificadas, a CPA poderá realizar ciclos adicionais de avaliação institucional. Em cada fase são empregadas abordagens e técnicas analíticas, nas quais se contará com o apoio, por demanda, de outras áreas da IES, para o aporte de dados, ferramentas e análises de negócio.

A fase I, planejamento da avaliação, visa elaborar o Plano de Autoavaliação, incluindo o detalhamento dos objetivos, do escopo da avaliação, das pessoas e grupos de trabalho a serem envolvidos, das metodologias a serem empregadas, dos recursos necessários e do cronograma.

A fase II, sensibilização, pretende sensibilizar a comunidade acadêmica, buscando aumentar seu envolvimento com o processo, por meio de atividades como apresentações, seminários, reuniões e demais divulgações.

A fase III, coleta de dados nas dimensões de avaliação, procura obter as informações que serão analisadas, nos diversos eixos e dimensões, envolvendo as seguintes atividades:

- Construção dos instrumentos de avaliação, que incluem a implementação de questionários eletrônicos e planos de reuniões;
- Realizar as atividades para coleta das informações e aplicação dos instrumentos de avaliação, envolvendo, de forma democrática, a participação de toda a comunidade acadêmica.

A fase IV, combinação e análise das informações, pretende cruzar informações e analisar os dados sob diversas perspectivas, gerando indicadores de tendência que subsidiam debates no âmbito da CPA e dos setores por ela envolvidos.

A fase V, debate e consolidação das conclusões, visa apresentar os relatórios preliminares de resultados, debatê-los com os envolvidos da comunidade acadêmica,

considerando suas percepções e opiniões em cada dimensão de análise, para elaborar as conclusões finais.

A fase VI, planejamento de ações de melhoria, procura planejar ações junto aos diversos órgãos da Instituição, visando sanear as deficiências encontradas e implementar melhorias na oferta educacional da XPE.

A fase VII, divulgação dos resultados, visa divulgar os resultados da avaliação, sob a forma de relatórios-síntese, e deverão ser apresentados à comunidade acadêmica em reuniões específicas, documentos informativos, seminários e outros.

Os resultados da Autoavaliação Institucional são considerados subsídios indispensáveis para a elaboração e a revisão das políticas institucionais e para a melhoria de todos os aspectos da sua oferta educacional. É função da Diretoria Geral acolher as propostas de melhorias e priorizar a sua implementação junto aos diversos setores e órgãos colegiados, conforme os recursos humanos e materiais já disponíveis ou a serem obtidos junto à Entidade Mantenedora.

A fase VIII, acompanhamento das ações, procura orientar e supervisionar o desenvolvimento das ações de melhoria apontadas no Relatório de Autoavaliação Institucional.

Ao longo da autoavaliação institucional são avaliados os seguintes aspectos:

- Resultados estimados para o ano;
- Metodologia institucional de aprendizagem da modalidade a distância (gestão, professores, tutores, alunos e colaboradores);
- Infraestrutura institucional física, virtual e tecnológica (gestão, professores, tutores, alunos e colaboradores);
- Apoio institucional acadêmico, logístico e financeiro (gestão, professores, tutores, alunos e colaboradores);

- Marca institucional corporativa;
- Clima organizacional (gestão, professores, tutores, alunos e colaboradores);
- Autoavaliação da gestão da Instituição;
- Avaliação da gestão pelos professores, tutores, alunos e colaboradores;
- Autoavaliação do professor;
- Avaliação dos professores pela gestão, alunos e colaboradores;
- Autoavaliação do aluno;
- Avaliação dos alunos pela gestão, professores, tutores e colaboradores;
- Autoavaliação dos colaboradores;
- Avaliação dos colaboradores pela gestão, professores, tutores e alunos;
- Avaliação da avaliação (gestão, professores, tutores, alunos e colaboradores).

Quadro 03 - Cronograma de Ações CPA 2023.

Etapas	Tema
1.Planejamento da Avaliação AGOSTO/2023	· Definição e atribuições da equipe; · Planejamento da autoavaliação com a definição de objetivos, estratégias, metodologia, recursos e cronograma.
2. Sensibilização SETEMBRO A	· Sensibilização da comunidade acadêmica, buscando seu envolvimento quanto a relevância das atividades desenvolvidas pela CPA; · Construção de informativo e conexão com alunos-docentes-colaboradores.

OUTUBRO/2023	
3. Coleta de Dados NOVEMBRO/ 2023 A JANEIRO/2024	· Solicitação de dados das pesquisas complementares; · Construção dos instrumentos de avaliação; · Rodar pesquisa no período delimitado.
4. Combinação e Análise dos Dados NOVEMBRO A FEVEREIRO 2024	· Compilação de insumos; · Criação de dashboards e quadro com resultados compilados.
5. Debate e consolidação das conclusões FEVEREIRO A MARÇO 2024	· Análise dos resultados dos instrumentos de avaliação aplicado; · Elaboração dos relatórios parciais; · Compilação de todas as informações e revisão do relatório final; · Postagem do relatório no site eMec;
6. Divulgação dos Resultados ABRIL/2024	· Ações de sensibilização para divulgação do relatório no site institucional · Ações de sensibilização para divulgação do relatório no Ambiente do Aluno · Ações de sensibilização para divulgação do relatório nos canais de comunicação docentes e técnicos
7.Acompanhamento das ações;	· Acompanhamento das ações de melhoria;

Fonte: CPA 2023

Procedimentos utilizados para a Autoavaliação no âmbito da XPE

De acordo com a Política de Auto avaliação Institucional

Art. 2o A XPE tem como diretriz que todos os processos da Instituição sejam submetidos permanentemente a avaliação pelos agentes envolvidos, visando identificar falhas e implementar melhorias em cada processo

§1o Ao longo do ano, realiza-se continuamente a coleta e análise das informações, seguindo a metodologia apresentada no Capítulo IV desta Política.

§2o Anualmente, realiza-se uma interação formal, abrangendo todas as atividades acadêmicas, seguindo também a metodologia apresentada no Capítulo IV, com o objetivo de completar e consolidar um ciclo de autoavaliação Institucional.

O processo de autoavaliação é imprescindível para o mapeamento dos pontos de melhoria da Instituição de Ensino. Na XP Educação utilizamos alguns recursos e processos para esse mapeamento e desdobramento das ações com base na Utilização Inteligência de Negócios / Ciência de Dados no processo de Autoavaliação.

Pesquisa de Reação

Dentre as pesquisas de avaliação na IES, destaca-se a Pesquisa de Reação, que ocorre ao final de cada módulo. Um Bootcamp, por exemplo, que compreende 4 módulos de conteúdo e um módulo específico para desafio prático, conta com 5 canais de feedback dos alunos. Esta pesquisa avalia diversos atributos numa escala de 1 a 5, onde 1 é considerado fraco e 5 é considerado ótimo. Os atributos avaliados incluem: autoavaliação da dedicação do aluno, qualidade das aulas gravadas e interativas, suporte dos tutores nos fóruns, qualidade da apostila, recursos audiovisuais, relevância do fórum e do trabalho prático, bem como do desafio proposto.

Além disso, a pesquisa de reação apresenta duas perguntas abertas para que os alunos possam fornecer comentários: uma voltada para aspectos positivos e outra para pontos a serem melhorados. Este tipo de pesquisa é crucial para medir a satisfação dos alunos e agir prontamente diante dos problemas relatados. Essa coleta regular de feedback está vinculada ao Ciclo de Qualidade, que direciona os feedbacks coletados para tratamento pelos órgãos de coordenação do curso.

Tais avaliações são coletadas através da plataforma Canvas (plataforma de ensino a distância) e sumarizadas para análise por meio da ferramenta de dashboards, mantida pelo setor de Student Ops, integrante da área de Sucesso do Aluno. No §2o do artigo 10, a Política de Autoavaliação Institucional define o papel desses setores para o desenvolvimento da autoavaliação na Instituição: *§2o Em cada fase, são empregadas abordagens e técnicas analíticas, nas quais se contará com o apoio, por demanda, de outras áreas da IES, para o aporte de dados, ferramentas e análises de negócio.*

Instrumentos de avaliação

Em 2023, com objetivo de atender a uma demanda identificada nos anos anteriores, a comissão consolidou e formatou questionários avaliativos para cada

segmento da comunidade acadêmica da seguinte maneira: 12 perguntas aos discentes de graduação; 15 perguntas aos(as) docentes; e 17 perguntas aos servidores técnico-administrativos em educação e aos gestores. Todos os discentes de graduação foram convidados a se autoavaliar e avaliar os(as) docentes e disciplinas cursadas no respectivo semestre. Depois de finalizados, os instrumentos foram aprovados pela Comissão e adicionados no Questionário Form. Os respondentes aptos a responder deveriam estar com a matrícula ativa, no caso dos discentes, ou em exercício na instituição nos demais casos. Desse modo, a consulta à comunidade acadêmica envolveu a aplicação de questionários online e o convite para participar da autoavaliação. As pesquisas permaneceram ativas de acordo com datas de férias e dias letivos dos respectivos anos. No ciclo de 2023, a coleta das informações compreendeu um período de 1º de dezembro a 09 de fevereiro (71 dias). As alternativas de resposta às questões fizeram uso da Escala Likert, nos seguintes termos: “Excelente”, “Muito Bom”, “Bom”, “Regular” e “Ruim”. Para cada alternativa foi atribuída uma nota, respectivamente 5, 4, 3, 2 e 1. Uma última questão qualitativa é apresentada com o objetivo de identificar se há observação ou sugestão sobre esta pesquisa.

Quadro 04 - Perguntas e Respectivos Segmentos do Questionário de Avaliação CPA 2023

Dimensão	Tema	Pergunta	Segmento		
			A	D	T
1	Missão e PDI	Como você avalia o seu conhecimento sobre a missão, visão e valores da instituição?	X	X	X
2	Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Como você avalia a oferta de ensino na Graduação da IES?			X
		Como você avalia a oferta de ensino na Pós-Graduação da IES?			X
		Como você avalia os programas de extensão da Instituição (Bootcamps e Cursos livres)			X
		Como você avalia o seu grau de conhecimento do Projeto Pedagógico do(s) Cursos(s) em que atua?		X	
3	Responsabilidade Social	Como você avalia a relação da Faculdade XP com o mercado de trabalho?	X		

	da Instituição	Como você avalia a contribuição da instituição na inserção dos alunos no mercado de trabalho?		X	X
		Como você avalia as ações da Faculdade XP em relação à sua responsabilidade social?	X	X	X
4	Comunicação com a Sociedade	Como você avalia a comunicação interna da Faculdade XP com os alunos? (Aulas, atividades e novidades acadêmicas)	X		
		Como você avalia os canais de comunicação da Faculdade XP (site oficial, LinkedIn e Instagram)?	X	X	X
		Como você avalia a comunicação da Faculdade XP com a comunidade interna (discentes, docentes e técnicos administrativos)?		X	X
5	Políticas de Pessoal	Como você avalia o corpo técnico administrativo da IES?	X		
		Como você avalia a cooperação entre os setores da XPE para o desenvolvimento das ações de ensino?			X
		Como você avalia as políticas/oportunidades de qualificação oferecidas aos docentes pela Faculdade XP?		X	
		Como você avalia as políticas/oportunidades de qualificação oferecidas aos colaboradores pela XPE?			X
6	Organização e Gestão da Instituição	Como você avalia a forma de organização e gestão da Faculdade XP?	X	X	X
7	Infraestrutura	Como você avalia a biblioteca virtual oferecida pela Faculdade XP?	X		
		Como você avalia o ambiente virtual de aprendizagem (CANVAS) para o seu aprendizado no curso?	X		
		Como você avalia os laboratórios físicos e/ou virtuais de aprendizagem da instituição?	X		
		Como você avalia os recursos tecnológicos oferecidos pela Faculdade XP para o desempenho das suas atividades?		X	X
8	Planejamento e Avaliação	Como você classifica as pesquisas de satisfação e avaliação na Faculdade XP?	X	X	X
		Como você avalia a utilização dos resultados das avaliações na Faculdade XP para o planejamento e gestão da instituição?		X	X
9	Política de Atendimento	Como você avalia as ações de atendimento ao aluno na Faculdade XP?	X	X	X

	aos Discentes				
10	Sustentabilidade Financeira	Como você avalia a programação e execução orçamentária na Faculdade XP Educação?			X
		Como você avalia o gerenciamento de recursos para o desenvolvimento das ações de Ensino, Pesquisa e Extensão da Instituição?	X	X	
	Comentário Aberto	Você tem alguma observação ou sugestão sobre esta pesquisa? Sua opinião é fundamental para evolução das nossas iniciativas de desenvolvimento institucional!	X	X	X

Fonte: CPA 2023.

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Processo de Avaliação Institucional

O planejamento e a avaliação institucional são dois processos interligados e fundamentais para a gestão e melhoria contínua das IES. O planejamento institucional envolve a definição de metas, objetivos, estratégias e ações que visam garantir a qualidade do ensino, pesquisa e extensão, além de promover o desenvolvimento institucional e a sustentabilidade financeira. Já a avaliação institucional tem como objetivo verificar a qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão, além de identificar pontos fortes e pontos a serem melhorados na instituição. Dessa forma, o planejamento e a avaliação institucional caminham juntos, uma vez que os resultados da avaliação são fundamentais para a definição das ações e estratégias do planejamento institucional. Este trecho trata dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional da Faculdade XP Educação - IGTI e constitui como um dos focos da atuação da CPA ao longo do triênio 2021-2023.

Quadro 05 - Ações Desenvolvidas em 2023

Sugestão de melhoria Relatório 2022	Ações desenvolvidas
1. Implementação de um novo instrumento de avaliação, visando formulário próprio com questões mais aderentes às dimensões que precisam ser avaliadas.	Um novo instrumento de avaliação foi desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação, com um formulário próprio contendo questões mais alinhadas às dimensões que precisam ser avaliadas. Este formulário foi implementado e seus resultados são considerados na avaliação vigente.
2. Fortalecer as ações de planejamento e avaliação institucional com vistas à maior atividade no site institucional e na incorporação dos resultados obtidos.	Uma página dedicada à Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi criada no site, acessível através do endereço https://www.xpeducacao.com.br/cpa . Nesta página, a comunidade acadêmica pode encontrar informações relevantes sobre o processo de avaliação institucional, incluindo os objetivos da CPA, sua composição, as atividades realizadas e os resultados obtidos. Além disso, foram disponibilizados recursos adicionais, como relatórios de autoavaliação, planos de ação e outras documentações pertinentes. Além do acesso ao site, a comunidade acadêmica também foi incentivada a se conectar com a CPA através do e-mail cpaxpe@igti.edu.br . Este canal de

	comunicação direta permite que os membros da comunidade acadêmica compartilhem feedback, sugestões e preocupações relacionadas à avaliação institucional, garantindo uma participação mais ativa e engajada no processo de autoavaliação.
3. No âmbito das ações acadêmico-administrativas, fortalecer incentivo ao acesso das bibliotecas.	Para fortalecer o acesso às bibliotecas, foram implementadas ações acadêmico-administrativas, como campanhas de sensibilização sobre os recursos e conteúdos disponíveis através da Revista Virtual Conexão Acadêmica. Estas ações visam incentivar e facilitar o uso dos serviços oferecidos pelas bibliotecas institucionais.
4. Fortalecimento do suporte institucional e acadêmico com vistas a melhorar a jornada do aluno.	O fortalecimento do suporte institucional e acadêmico por meio do Grupo Focal com os Alunos é uma ação estratégica para melhorar a jornada do aluno na instituição. Esta iniciativa visa aprofundar a compreensão dos principais pontos levantados pelos alunos em pesquisas de satisfação, como o Net Promoter Score (NPS). Esses grupos oferecem um espaço onde os alunos podem expressar suas opiniões de forma mais detalhada e direta, proporcionando insights valiosos sobre as áreas que precisam de melhorias.
5. Dar maior publicidade aos documentos institucionais; Amadurecer processos de acompanhamento e aditamento das metas presente no PDI	Para aumentar a visibilidade dos documentos institucionais, a instituição criou um portal online centralizado, acessível a todos os membros da comunidade acadêmica. Este portal contém uma seção dedicada aos documentos essenciais, como estatutos, regulamentos acadêmicos, políticas de ensino e aprendizagem, entre outros.

Fonte: Relatório Anual Parcial 2022.

Quantitativos de Participação

O processo de autoavaliação na XPE está em constante desenvolvimento e consolida-se a cada ano. Dentre as principais atualizações estão as formas de coleta de dados utilizadas com vistas a ampliar cada vez mais o envolvimento da comunidade crescimento na participação da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional

Durante o ano de 2021 a CPA focou na oferta educacional de Pós Graduação Lato Sensu já que os cursos de graduação ainda estavam em processo de autorização. A

modalidade de coleta de dados neste período foi realizada a partir da Pesquisa de reação ao final de cada módulo no ambiente virtual de aprendizagem plataforma (Canvas) para segmento dos discentes e também através da análises de relatórios e documentação institucional para os outros segmentos. Em 2022 com o início da oferta de graduação na IES e com objetivo de incrementar o conhecimento da percepção da comunidade acadêmica, iniciou-se a coleta de dados através da Pesquisa trimestral NPS para discentes, docentes e técnicos administrativos (NPS PULSO). Em 2023 através das análises realizadas pela CPA, notou-se a necessidade de implantação de um questionário próprio destinado a todos os segmentos da comunidade acadêmica. Para Segue abaixo o desenvolvimento da participação da comunidade acadêmica para o ciclo vigente:

Quadro 06: Participantes da Autoavaliação Institucional.

SEGMENTO	2021	2022	2023
Discentes	32%	35%	53%
Docentes	-	49%	86%
Técnicos Administrativos	-	49%	51%

Fonte: CPA 2023.

Comunicação e Sensibilização

A CPA realizou reuniões sistemáticas com o objetivo de apresentar-se aos diversos setores da IES, bem como divulgar suas atribuições, legislação, composição e a importância da participação da comunidade acadêmica na geração de insumos que atuam, entre outras dimensões, para o aprimoramento da oferta educacional.

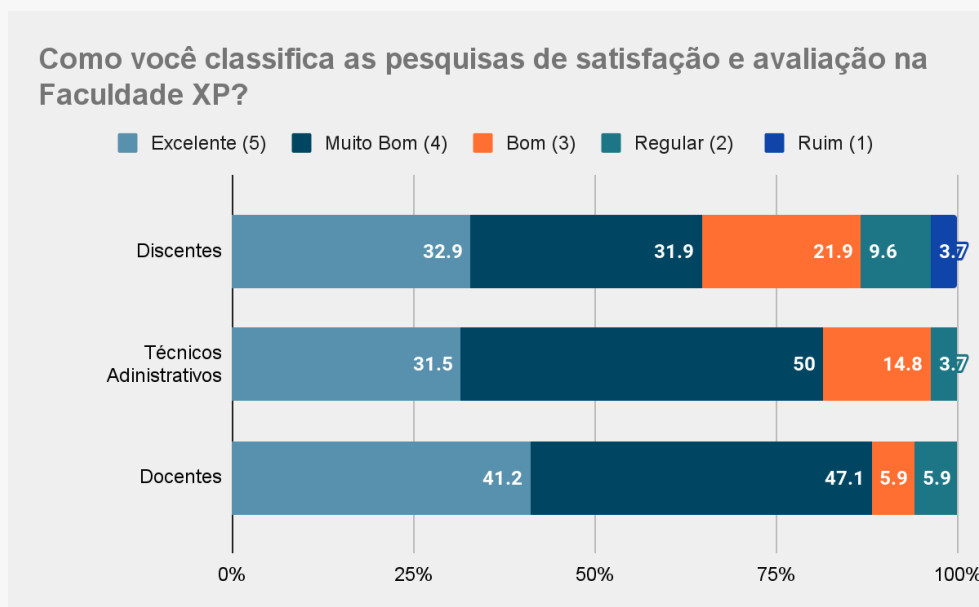
Foram utilizadas como estratégias de sensibilização: a publicação de infográfico nos canais de comunicação oficiais da XPE, direcionados à comunidade acadêmica, o envio de informes para os e-mails institucionais (colaboradores) e a divulgação nos chats de comunicação assíncrona disponíveis no ambiente de ensino online (discentes e docentes).

Cada segmento da comunidade avaliou – com base em perguntas - cada um dos cinco eixos. A sistematização dos resultados obtidos a partir da consulta à comunidade universitária é representada pelas médias aritméticas dos diferentes segmentos. A seguir, as informações coletadas por meio das consultas realizadas, dos roteiros com os textos setoriais e da pesquisa documental relativa aos cinco eixos institucionais definidos pela Lei nº 10.861/2004, foram sistematizadas e organizadas de acordo com as dimensões da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº065/2014.

Resultados da Consulta à Comunidade Acadêmica

Os resultados da consulta à comunidade acadêmica revelaram uma percepção positiva em relação às pesquisas de satisfação e avaliação realizadas na IES. Em todos os segmentos - discentes, técnicos administrativos e docentes - houve uma avaliação favorável das pesquisas, com uma significativa proporção de participantes classificando-as como Excelentes ou Muito Boas.

Figura 01 - Avaliação das pesquisas realizadas na IES pela Comunidade Acadêmica.



Fonte: CPA - Questionário de Avaliação 2023.

Desempenho da Faculdade em avaliações externas

Formalmente as avaliações externas são comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), compostas por membros externos, pertencentes à comunidade acadêmica e científica, tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior expressos nos instrumentos de avaliação e os relatórios de autoavaliação. As avaliações externas são componentes de análises importantes no processo de evolução da autoavaliação institucional.

Durante o período de 2021 a 2023 a IES recebeu a Comissão de avaliação in loco para Autorização dos cursos de Graduação:

Quadro 07 - Avaliação CC

ANO	CURSO	CONCEITO OBTIDO
2021	Curso Superior de Tecnologia em Banco de Dados	4
	Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	5
	Bacharelado Sistema de Informação	4
	Bacharelado Ciências de Dados	4
	Curso Superior de Tecnologia em Defesa Cibernética	4
2022	-	-
2023	Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Investimentos e Mercado Financeiro	5

Fonte: EMEC

Numa análise sistêmica e global dos indicadores da avaliação, os cursos foram considerados “muito bom” (conceito 4) pelas comissões das avaliações externas, os cursos de CST Análise e Desenvolvimento de Sistema e CST Gestão de Investimentos e Mercado Financeiro receberam o conceito máximo (conceito 5) do MEC. Cabe ressaltar que este último e o curso Bacharelado em Ciência de Dados possui um caráter experimental e inovador.

Sobre avaliações dos indicadores que tange esse relatório final de autoavaliação os cursos tiveram as seguintes notas para os respectivos indicadores

Quadro 08 - Avaliação dos Indicadores SERES

INDICADORES	CURSOS/ANO				
	2021			2022	2023
	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Sistema de Informação	Banco de Dados	-	Gestão de Investimentos e Mercado Financeiro
Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa.	5	3	3	-	5
Apoio ao discente.	5	4	4	-	5

Fonte: EMEC

Ao analisar os indicadores de Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa, a CPA destacou que o progresso na pontuação alcançado durante as avaliações externas deste ciclo vigente (2021-2023) sugere que a instituição tem estado envolvida na identificação de áreas de melhoria e na implementação de medidas corretivas. Em síntese, os resultados das avaliações externas e internas destacam o contínuo aprimoramento dos cursos oferecidos pela instituição, evidenciando sua busca pela qualidade e inovação no ensino superior. Esses indicadores são fundamentais para orientar futuras melhorias e garantir uma educação de excelência aos alunos

EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Este trecho trata da missão, do plano de desenvolvimento institucional e da responsabilidade social da Faculdade XP Educação - IGTI. A seção tem como intuito verificar a coerência entre a missão institucional e as ações vinculadas aos objetivos e metas estabelecidos no PDI.

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Atualização da missão da IES

Durante este ciclo avaliativo (2021/2022/2023), a instituição passou por importantes mudanças no que tange seu perfil institucional, conforme pode-se consultar na síntese histórica inicial. Em novembro de 2021, os propósitos do IGTI e da XP alinharam-se. Já consolidado como uma das principais faculdades focadas em Tecnologia e Inovação do país, o IGTI seguiu um importante passo para o seu desenvolvimento e crescimento estratégico ao incorporar-se à XP Inc.

Em 2022, a IES entrou com protocolo nº 202208731 para Alteração da Denominação da Mantida, de Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação, com a sigla IGTI, para Faculdade XP Educação - IGTI, com a sigla XPE. Essa mudança permeia as diretrizes de expansão, alinhadas à missão institucional, abrindo novos horizontes, porém conservando a autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar da IES.

Este processo culminou numa mudança estratégica e na alteração da missão institucional. Antes centrada em oferecer oportunidades de progresso profissional e pessoal ao maior número possível de pessoas, por meio de uma grande obra educacional, representada pela frase: “Oferecer a melhor educação em TI para todos.” A missão da XPE é agora ser uma instituição de referência na formação e empregabilidade de profissionais nas áreas de tecnologia e negócios. A instituição busca fazer com que seus alunos estejam sintonizados com a nova economia digital, promovendo o desenvolvimento humano, econômico e social. A XPE visa ser uma instituição de desejo tanto para os alunos quanto para o mercado de trabalho, mantendo como diferencial a criação de conexões entre os alunos de alto potencial e o

mercado de trabalho através do modelo "Employer University". Os principais valores da XPE incluem sonhar grande, espírito empreendedor, mente aberta e foco no aluno.

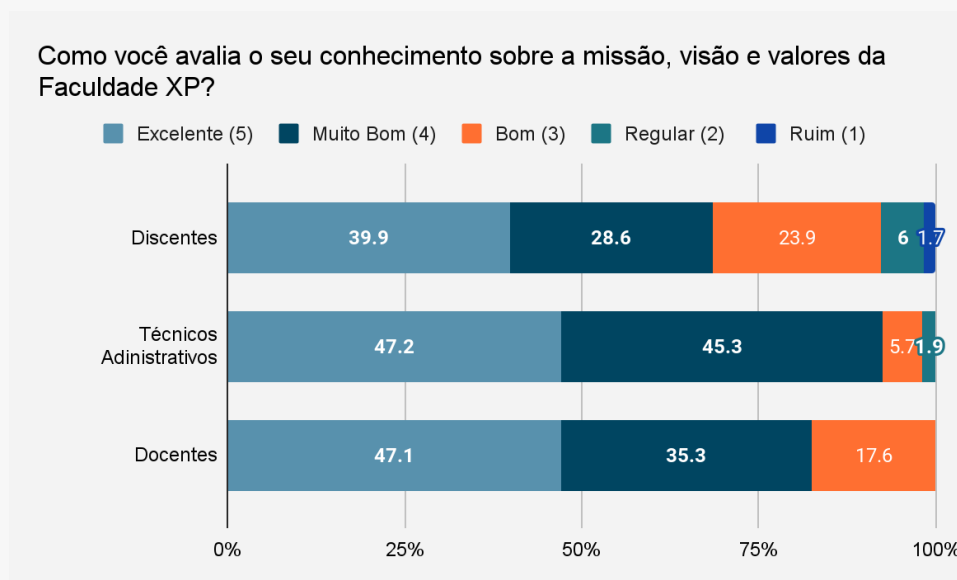
Atualização do PDI

Este cenário institucional reforçou a necessidade de aditamento do Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI) que sofreu atualizações no histórico da IES e na sua missão com vistas ao realinhamento das políticas de ações educacionais, metas e planejamento estratégico. A instituição se encontra em um período de transição na movimentação da vigência do PDI anterior (2021/2023) para o processo de construção do novo PDI (2024/2028). Esta transição é crucial para garantir que novas práticas educacionais estejam alinhadas com os mais altos padrões de excelência e inovação.

Resultados da Consulta à Comunidade Acadêmica

A análise geral dos resultados da pesquisa sobre o conhecimento da missão, visão e valores da Faculdade XP indica uma compreensão substancial e positiva por parte dos técnicos administrativos, docentes e discentes.

Figura 02 - Avaliação da missão, visão e valores da IES pela comunidade acadêmica.



Fonte: CPA - Questionário de Avaliação 2023.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A Faculdade XP Educação - IGTI delinea sua missão, objetivos, metas e valores em conformidade com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Conforme

análises realizadas pela CPA, foi constatado que a XPE compreende ações institucionais, envolvendo docentes, discentes e corpo técnico- administrativo, irradiadas também à sociedade, ligadas às áreas da inclusão social, visando oferecer a todos oportunidades iguais de acesso a bens e serviços, bem como do desenvolvimento econômico e social no âmbito regional e nacional. A Instituição tem foco na democratização das oportunidades de aprendizado, através de uma educação a distância de qualidade, centrada em métodos inovadores, que valoriza a interação e o aprendizado, abrindo oportunidades para pessoas de todas as localidades do País.

O projeto da Graduação Gratuita na Faculdade XP surgiu diante do cenário pujante do mercado de tecnologia nacional, contrastante com a realidade dos baixos níveis de inclusão digital do nosso país. O modelo da graduação gratuita foi desenhado, amadurecido e implantado, tendo seu primeiro edital de graduação lançado em setembro de 2022, com matrícula no ano letivo de 2022, segundo semestre, e o segundo Processo Seletivo em novembro de 2022 com matrícula no ano letivo de 2023, primeiro semestre. Os alunos matriculados nos cursos de graduação não possuem custos com mensalidades, semestralidades ou anuidades, sendo as vagas divididas entre cursos conforme dispõe quadro abaixo:

Quadro 09 - Oferta Educacional Processo Seletivo.

Curso	Grau	Ato autorizativo	Nº de vagas	
			2022	2023
Ciência de Dados	Bacharelado	Portaria SERES nº 386, de 30/01/2022	80	160
Sistemas de informação	Bacharelado	Portaria SERES nº 1.157, de 16/10/2021	80	80
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Tecnológico	Portaria SERES nº 1.402, de 02/12/2021	80	160
Banco de Dados	Tecnológico	Portaria SERES nº 1.178, de 28/10/2021	80	-
Defesa Cibernética	Tecnológico	Portaria SERES nº 112, de 07/01/2022	80	-

Fonte: Edital nº 1 Processo Seletivo Graduação, 2022.

Apoiada nesta relação de inclusão digital e inclusão social, a Graduação Gratuita da Faculdade XPE tem um papel importante no desenvolvimento social, ao reservar em seus Processos Seletivos, 50% (cinquenta por cento) do total das vagas ofertadas para os seguintes grupos: pretos ou pardo 25% (vinte e cinco por cento) e Mulheres: 25% (vinte e cinco por cento).

Como parte do Processo Seletivo, os candidatos puderam realizar um minicurso, com carga horária de 32 (trinta e duas) horas, com duração de 15 (quinze) dias, com dois módulos, incluindo aulas ao vivo e gravadas, exercícios de fixação e testes práticos. O tema do Minicamp está vinculado à escolha de curso que o candidato realizou no ato da inscrição. Esta ação, atrelada aos valores XPE, possibilitou uma inovação nos processos de seleção convencionais e teve como objetivo fornecer aos candidatos uma imersão prática nos fundamentos, pilares e possibilidades de carreira em cada macroárea, sendo elas:

Quadro 10 - Oferta Minicamp Processo Seletivo.

1º Processo Seletivo		2º Processo Seletivo	
Curso Relacionado	Tema Minicamp	Curso Relacionado	Tema Minicamp
- Ciência de Dados - Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Banco de Dados	Data & Dev	- Ciência de Dados - Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Sistemas de Informação	- Programação Básica
- Defesa Cibernética - Sistema de Informação	Cloud & Cyber Security		

Fonte: Edital nº 1 Processo Seletivo Graduação, 2022.

A iniciativa ganhou grande visibilidade na mídia nacional, por seu caráter inovador e pelo potencial de contribuição com o desenvolvimento econômico e social do País. O Processo Seletivo obteve mais de 127 mil inscritos, com cerca de 300 candidatos por vaga. Como resultado, as mulheres são 27% dos alunos, e 50% dos selecionados se declaram pretos ou pardos. A seleção contribuiu também para a diversidade regional: 45% dos alunos estão fora da região Sudeste, e possuem variedade etária, pois a maior parte dos alunos têm entre 30 e 40 anos.

As ações de empregabilidade na Faculdade contam com o apoio da XP Inc, ecossistema empresarial atuante no mercado financeiro, com diversas unidades de negócio de base tecnológica. Diante deste perfil, a Faculdade XP entende que os formandos em tecnologia desempenham um papel fundamental na transformação do cenário financeiro e social, atuando como catalisadores de inovação e impulsionando a eficiência operacional.

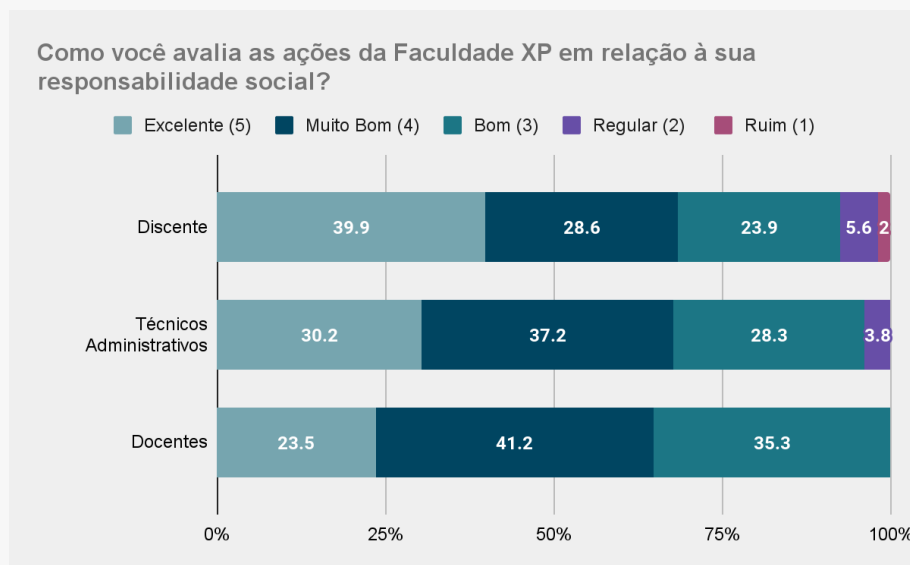
Atualmente, a IES tem a totalidade de seus alunos de graduação realizando seu curso gratuitamente, tornando-se capazes de reverter para a sociedade os conhecimentos adquiridos no ambiente da Instituição. A Faculdade XP terá sua primeira turma de egressos da graduação em 2025. Neste percurso de formação, a IES atua desenvolvendo habilidades socioemocionais e competências integrando valores à formação dos profissionais que se formam em seus cursos de graduação e pós-graduação.

O projeto da graduação gratuita alinha e dialoga harmonicamente com as políticas educacionais, promovendo uma abordagem transversal. A oferta educacional também constitui-se como uma realização de uma importante meta prevista no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI (2021-2023) no FOCO CRESCIMENTO – OBJETIVOS: a. Reconhecimento dos primeiros cursos de graduação; b. Início da operação dos cursos de graduação autorizados em 2022. Além disso, a instituição estende sua influência, engajando-se em projetos de responsabilidade social que contribuem ativamente para a comunidade e fortalecem sua posição no contexto educacional.

Resultados da Consulta à Comunidade Acadêmica

Os resultados da consulta à comunidade acadêmica revelaram uma percepção positiva em relação às iniciativas de promoção da responsabilidade social na Faculdade. Em todos os segmentos - discentes e técnicos administrativos - pelo menos 50% dos participantes avaliaram as ações de responsabilidade como Excelentes ou Muito Boas.

Figura 03 - Avaliação da Responsabilidade Social pela Comunidade Acadêmica



Fonte: CPA - Questionário de Avaliação 2023.

EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Este eixo trata dos elementos constitutivos das práticas de ensino, pesquisa e extensão, considerando como meta o aprendizado. Enfatiza também a relação entre as políticas acadêmicas, a comunicação com a sociedade e o atendimento discente.

Dimensão 2: Política de Ensino, Pesquisa e Extensão

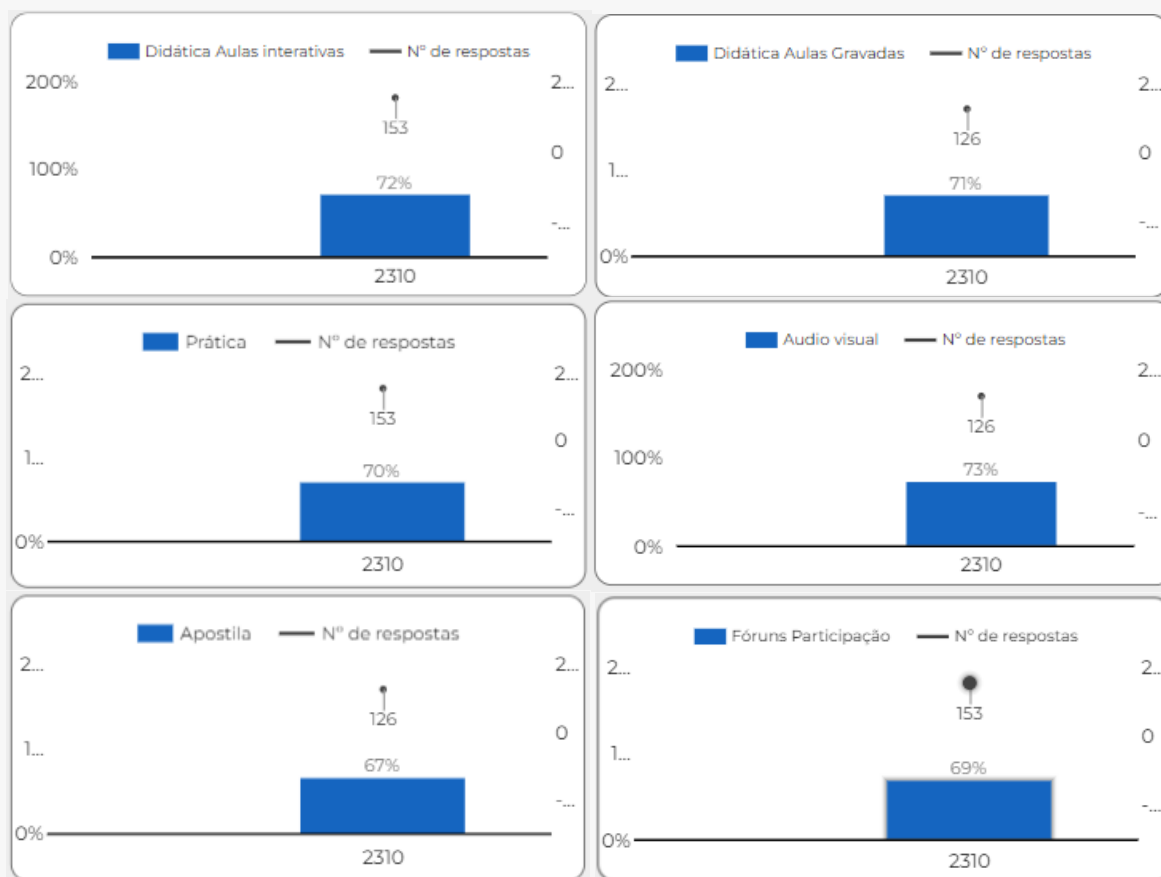
Ações acadêmico-administrativas relacionadas com o ensino de graduação

Durante o ciclo avaliativo em questão, a graduação na Faculdade XP passou por um processo abrangente de concepção, aprimoramento e implementação. Os primeiros e segundos editais foram lançados no segundo semestre de 2022, marcando o início de uma jornada dinâmica. Em 2023, a oferta educacional continuou a se desenvolver plenamente com conteúdos curriculares estruturados em módulos, cada um direcionado para o desenvolvimento de habilidades específicas. Essa abordagem permite aos alunos uma progressão gradual na aquisição de conhecimento e competências. Os quatro módulos predefinidos compõem os bootcamps. Ao concluir com êxito os módulos que integram cada bootcamp, os alunos recebem uma certificação que reconhece suas habilidades, facilitando sua entrada no mercado de trabalho. Ao término deste ciclo de avaliação, a Faculdade XP registra um total de 800 ingressantes na graduação, indicando um interesse e uma demanda crescentes por seus programas acadêmicos. Esse número reforça o compromisso da instituição em oferecer uma educação de qualidade e em sintonia com as necessidades do mercado e da sociedade em geral. Os principais resultados alcançados pela Faculdade, em 2022 e 2023, com respeito às políticas acadêmicas de graduação estão resumidos abaixo:

Acompanhamento do desempenho dos cursos de graduação:

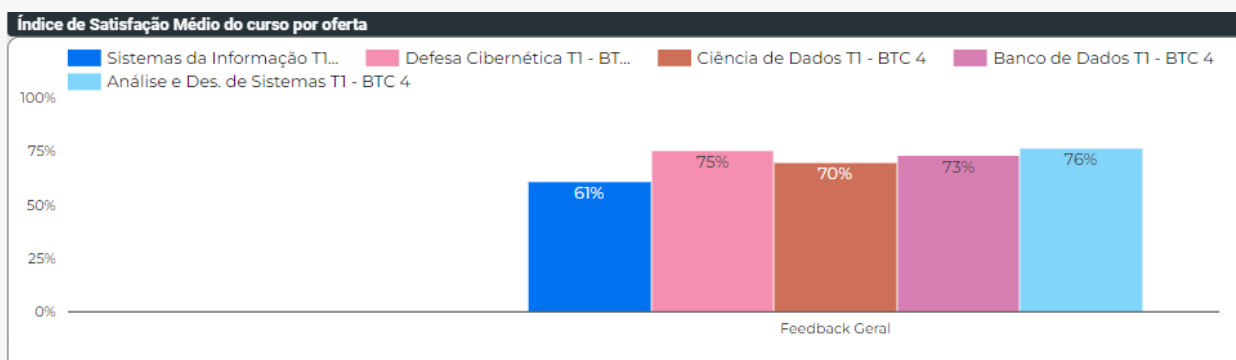
O Painel de Feedbacks é uma ferramenta interativa que coleta e exibe as opiniões e avaliações dos alunos sobre cursos, professores e a experiência educacional em geral. Este painel permite que a administração e o corpo docente vejam os feedbacks em tempo real, facilitando a identificação rápida de áreas que necessitam de melhorias ou ajustes. A análise desses feedbacks é vital para aprimorar a qualidade do ensino e garantir que as necessidades dos alunos sejam atendidas de forma eficaz.

Figura 04 - Índice Médio de Satisfação por Atributo



Fonte: [Student Ops. Pesquisa de Reação. Medicação referente T1 - segundo semestre de 2023.](#)

Figura 05 - Índice de Satisfação Geral Média do Curso por oferta



Fonte: [Student Ops. Pesquisa de Reação. Medicação referente T1 - segundo semestre de 2023.](#)

Lançamento do Portal XPe Carreiras

Em 2023 ocorreu o lançamento Portal XPe Carreiras, o propósito deste portal é ser um aliado no crescimento profissional, guiando e auxiliando a busca por oportunidades que possam alavancar a carreira, sendo assim destina-se a todos os estudantes de graduação que desejam estar conectados com o mundo profissional e fazer a diferença no seu campo de atuação.

Além disso, o portal fornece um recurso integral para a Gestão de Estágios, facilitando um fluxo contínuo desde a fase de solicitação até a finalização do vínculo estagiário-empresa. Ele permite uma gestão eficiente por meio de funcionalidades que incluem a assinatura eletrônica de documentos, acompanhamento detalhado do progresso do estágio e procedimentos simplificados para a rescisão, assegurando uma experiência fluida e integrada para todas as partes envolvidas. O acesso se dá por meio do ambiente virtual de aprendizagem ou pelo link> <https://faculdadexpcarreiras-csm.symplicity.com/>

Projeto Rocket

Tem como missão conectar a comunidade estudantil da Faculdade XP a oportunidades de emprego de empresas parceiras da IES que desejam realizar recrutamento no campus.

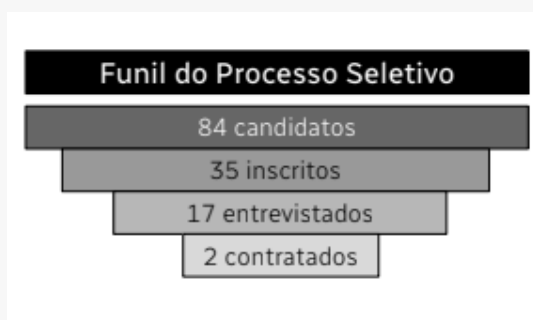
Como forma de fortalecer os conceitos da Employer University, as conexões com o mundo do trabalho e garantir o sucesso profissional de seus discentes, o Career Center da XPE formatou duas trilhas de recrutamento direcionadas que podem ser ofertadas para empresas parceiras: 1) Lista direcionada; 2) Palestra - Recrutamento no campus.

Além de todo o suporte na mobilização da comunidade acadêmica para a iniciativa (seja com a divulgação, realização de listas, categorização, suporte a empresa), o Career Center realiza um acompanhamento com o aluno contratado, enquanto este faz parte do corpo discente da XPE, para garantir seu sucesso profissional e acadêmico.

Entre os meses de junho e julho de 2023 foi realizado o primeiro piloto de seleção do Projeto Rocket. A empresa parceira escolhida foi a XP Inc. Foram ofertadas duas vagas

de backend para alunos da graduação. Para este piloto foi utilizado o formato de "Lista Direcionada", pois o empregador desejava selecionar perfis específicos para as posições. Para cada uma das vagas deste processo, os gestores das vagas em aberto realizaram o processo de entrevista e seleção. Os resultados do funil e alunos contratados estão a seguir:

Figura 06 - Funil Processo Seletivo Projeto Rocket



O Projeto Rocket se mostrou como uma importante ferramenta para conectar a comunidade estudantil da Faculdade XPE a oportunidades de emprego de empresas parceiras da IES. O piloto com a XP Inc. trouxe aprendizados e boas práticas que irão

ajudar a consolidar uma manutenção permanente do Projeto Rocket, além de viabilizar cada vez mais a conexão dos alunos da XPE ao mundo do trabalho, fortalecendo os conceitos da Employer University. O Career Center dará sequência no acompanhamento semestral dos alunos contratados, buscando facilitar a conexão empresa-escola, além de auxiliar em possíveis dificuldades ou necessidades que possam surgir. Ademais, ofertará novas edições do programa para sua comunidade discente.

Revista Digital Conexão Acadêmica

A Conexão Acadêmica é uma plataforma que visa fornecer análises aprofundadas e debates estimulantes, direcionados a acadêmicos, profissionais e estudantes interessados em explorar e compartilhar conhecimentos nas áreas de tecnologia e finanças. Essa publicação busca examinar as transformações no cenário educacional, oferecendo uma visão única sobre o ensino e a aprendizagem na era digital.

A revista serve como um elo entre a teoria acadêmica e as práticas do mercado, apresentando conteúdos que refletem a dinâmica real do mercado e proporcionando insights valiosos e soluções práticas. Os artigos são criteriosamente selecionados para

garantir relevância e qualidade, abordando temas como avanços tecnológicos, estratégias financeiras inovadoras e o impacto da digitalização na economia e na sociedade. A Conexão Acadêmica enriquece o cenário educacional da IES, fortalece os laços entre a academia e a indústria, preparando os leitores para os desafios e oportunidades do futuro. A revista está disponível para acesso através do link: [Revista Digital Conexão Acadêmica](#), onde também são oferecidas indicações de leitura e informações sobre eventos culturais.

Boletim da Graduação

O projeto do Boletim da Graduação emerge como uma iniciativa estratégica, concebida para fortalecer os laços de comunicação entre a Faculdade XP Educação e seus alunos de graduação. Compreendendo a importância vital dessa interação, o boletim foi criado com o propósito central de fornecer um canal direto e regular de informações cruciais relacionadas à vida acadêmica dos estudantes.

Por meio de uma abordagem meticulosa, o Boletim da Graduação se propõe a oferecer um panorama abrangente de eventos, prazos, oportunidades e atualizações relevantes, moldando assim uma comunicação mais eficiente e orientada aos interesses dos alunos. O envio periódico por e-mail não apenas assegura a atualização constante, mas também se torna uma âncora de confiança, mitigando potenciais desafios de comunicação e promovendo a gestão eficaz do tempo dos estudantes.

A implementação do "Boletim da Graduação" requer a coleta, organização e compilação de informações relevantes pela equipe responsável pela comunicação da IES. Além do envio por e-mail, os artigos produzidos são também disponibilizados no portal online da revista Conexão Acadêmica. Esse portal funciona como um repositório de comunicações passadas, permitindo que os alunos acessem facilmente informações importantes a qualquer momento, reforçando assim, a transparência e acessibilidade da comunicação institucional.

Ações acadêmico-administrativas relacionadas com o ensino de Pós-Graduação

Revisão do portfólio dos cursos de Pós Graduação

Em 2023 houve um ajuste do portfólio de cursos de pós -graduação oferecidos pela IES. Reconhecendo a importância de uma gestão eficiente dos recursos financeiros e o compromisso contínuo com a excelência acadêmica. Atualmente, o portfólio conta com 10 cursos ativos de pós (Data Science e Machine Learning, Gestão Ágil, Desenvolvimento Full Stack, Arquitetura de Software e Soluções, Engenharia e Arquitetura de Dados, Segurança da Informação e Cibersegurança, Cloud Computing, Ciência de Dados para o Mercado Financeiro, Business Intelligence e Inteligência Artificial com ênfase em Machine Learning).

Ações acadêmico-administrativas relacionadas com a extensão

Formação de Assessores

A Jornada de Jornada de Formação de Assessores de Investimentos, oferecida pela Faculdade XP Educação IGTI em parceria com a FK Partners, teve suas matrículas abertas e realizadas em julho de 2023, e nesta jornada obteve 16.660 inscritos, desse número 543 foram aprovados no Exame da Ancord e consequentemente obtiveram sua certificação e 449 aprovados neste exame foram vinculados em escritórios da rede de parceiros da XP Inc. Esta jornada visou capacitar profissionais interessados em realizar a transição de carreira para a posição de Assessor de Investimentos. Durante esse período, o aluno foi incentivado a realizar a prova e obter a nota mínima necessária para obter sua certificação na ANCORD. Isso possibilitou, a partir desse momento, que ele oferecesse Assessoria em Investimentos.

A Jornada de Formação de Assessores foi conduzida exclusivamente na modalidade online, com momentos síncronos e assíncronos integrados ao longo do programa. Os participantes tiveram acesso a uma variedade de experiências educacionais, incluindo trilhas de preparação oferecidas pela FK Partners e pela XP Educação, estudos de casos com assessores de investimento de alto desempenho da XP Inc, e mentoria de carreira com profissionais experientes da XP Inc.

Projeto Aplicado Social

De acordo com a Política Institucional de Extensão **Art. 2º** A “Extensão”, no âmbito da XPE compreende as iniciativas que visam à integração da Instituição com a sociedade, tanto na perspectiva da difusão dos conhecimentos produzidos internamente, como na percepção sobre as necessidades do mercado e as demandas sociais, a fim de refletir sobre elas e procurar atendê-las, adequando os conteúdos e serviços da Instituição.

O Projeto Aplicado Social da XPE é uma unidade curricular de extensão interdisciplinar realizada em parceria com o Instituto XP. Seu objetivo é proporcionar aos alunos dos cursos de graduação a oportunidade de desenvolver soluções tecnológicas inovadoras para desafios reais, visando o desenvolvimento da educação financeira em jovens, adolescentes, mulheres e famílias que se encontram em situações de vulnerabilidade econômica e social.

O Projeto Aplicado Social surgiu como uma iniciativa que estimula a responsabilidade social dos participantes em relação à capacitação, sensibilização e mobilização da educação financeira como meio de promover a qualidade de vida desses grupos em situação de vulnerabilidade. Durante o projeto, os alunos foram divididos em squads de trabalho, onde aplicaram as competências e habilidades técnicas adquiridas ao longo do curso, resultando em soluções concretas para os desafios apresentados pelo Instituto XP.

O projeto teve início em 2022 e desenvolvido e ao longo do ano de 2023 os alunos passaram pelas fases de desafio, proposta de solução, plano de ação, desenvolvimento do projeto e apresentação perante uma banca avaliadora. Essas fases envolveram aulas interativas, reuniões de orientação e entrega de artefatos, além da realização de módulos de estudos complementares que proporcionaram uma compreensão aprofundada do desafio, da busca por soluções tecnológicas viáveis e do uso de ferramentas de apoio para o desenvolvimento do projeto

Como resultado, os alunos apresentaram soluções baseadas na tecnologia da informação, visando promover a educação financeira, o empreendedorismo, a

inovação, a igualdade social e a melhoria da vida das pessoas e da sociedade. Todos os projetos foram submetidos para avaliação do Instituto XP, e os melhores foram publicados na revista eletrônica da XPE, disponibilizando-os para toda a comunidade.

Evento “Conecta XPE”

O “Conecta XPE” foi desenvolvido com objetivo de expandir os horizontes acadêmicos e profissionais. Este evento proporcionou uma imersão no campo da Inteligência Artificial, apresentada por especialistas de renome no setor. Ocorreu no dia 13 de Março de 2023 tendo como principais convidados teremos a Paula Gomes, Head de Inteligência artificial na B3, e Neylson, CTO da A3Data, dois líderes destacados no cenário da tecnologia, que compartilharam suas perspectivas e experiências sobre os avanços mais recentes em Inteligência Artificial. Esse evento ocorreu de forma presencial em São Paulo e em Belo Horizonte, de forma totalmente gratuita e com transmissão ao vivo para alunos. Além de participar do evento, os alunos tiveram a chance de apresentar o Projeto Aplicado

Ações acadêmico-administrativas relacionadas com a pesquisa

O Hackathon TechXPedition é uma ação da Faculdade voltada para a sua comunidade de alunos da graduação e pós graduação. Tem como objetivo, além de integrar discentes de diferentes repertórios e níveis acadêmicos, promover o desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras e funcionais, dentro de um contexto de responsabilidade social. Este evento ocorre anualmente no mês de aniversário da XP Educação.

- **Proposta:** Maratona de programação durante um final de semana em que a comunidade de alunos da XP Educação tiveram que resolver um desafio relacionado à organização financeira e apresentar uma solução tecnológica que resolva o problema.
- **Público-Alvo:** Alunos da graduação e pós-graduação da XPe
- **Data:** 01 e 02 de julho de 2023
- **Desafio:** Como podemos desenvolver uma solução inovadora, utilizando IA,

para automatizar o processo de recomendação e organização financeira pessoal, de forma a engajar o usuário e fornecer sugestões personalizadas com base no seu perfil de consumo?

- **Formato:** Online
- **Participantes:** 14 grupos -> Alunos de 5 graduações e de 6 pós-graduações da XPe
- **Empresas parceiras:** XP Inc, Microsoft, ABMEN
- **Mentores de empresas:** XP Inc, IBM, Stone, XPe, NTT Data, Instituto XP, entre outras
- **Premiação:** Total de 10.000 reais em vale-compras (5k para 1º / 3k para 2º / 2k para 3º)

Vencedores:

1º Lugar: Equipe 337 / OrganizAI -> Assistente financeiro conversacional por IA

Acesso em: <https://www.youtube.com/watch?v=t3oU7J70YGM>

2º Lugar: Equipe 190 / SerenIA -> Assistente financeiro por IA com recomendações em App

Acesso em: <https://www.youtube.com/watch?v=oR6ei7ybkVQ>

3º Lugar: Equipe 256 / PoupAI -> Plataforma de planejamento financeiro com gamificação

Acesso em: <https://www.youtube.com/watch?v=CMxyivmChoA>

A iniciativa do Hackathon TechXPedition é uma oportunidade para os alunos terem contato com o mundo do trabalho, além de poderem utilizar todo o seu conhecimento adquirido ao longo de sua formação para desenvolver soluções tecnológicas que impactem e transformem a realidade de vida da população brasileira. Todos os projetos criados e resultados por eles obtidos, por mais inovadores que sejam, foram disponibilizados para a comunidade, por meio da transmissão das dinâmicas de forma online, além da publicação das soluções em vídeo abertas na internet.

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Quanto às ações de comunicação voltadas à interação entre a XPE e a sociedade, o departamento de Marketing e Comunicações assume a responsabilidade de gerenciar a comunicação externa da XPE. Além disso, esse setor promove periodicamente a divulgação de eventos e atividades que integram estudantes, professores, servidores e colaboradores às funções de ensino, pesquisa e extensão, reforçando assim o papel social da Instituição. As pautas priorizam a projeção dos fatos relacionados à ciência e aos serviços, em consonância com a missão institucional de divulgar o conhecimento. O portfólio de iniciativas mantido e disponibilizado à sociedade atualmente abrange diversas áreas, as quais serão descritas a seguir:

Eventos de Tecnologia Gratuitos

Os eventos tem como objetivo promover os cursos de pós-graduação de tecnologia por meio de iniciativas 100% online e gratuitas, síncronas e assíncronas, para que a sociedade tenha acesso livre a conteúdos atualizados e de qualidade, além de garantir que nossos potenciais alunos nos conheçam e escolham estudar conosco. Todos os meses produzimos diversos conteúdos online, de diversos formatos, para promovermos a nossa marca e o nosso portfólio de pós-graduação em tecnologia. Esses conteúdos são produzidos em parceria com nosso time Acadêmico (coordenadores e professores), além de especialistas de empresas parceiras.

A sessão de “Conteúdos Abertos” foi criada no site, com dezenas de conteúdos gratuitos e exclusivos, produzidos para proporcionar conhecimento a toda a sociedade, por meio de diversas temáticas relacionadas ao universo da tecnologia e assessoria de investimentos e em diversos formatos (videocasts, podcasts, artigos, e-books, aulas, entre outros). Os dados abaixo, refletem na **performance total de 2023** em relação a todas as iniciativas gratuitas produzidas para que a sociedade em geral, especialmente os interessados por tecnologia e assessoria de investimentos:

- Eventos ao vivo (incluindo as lives e aulas): 80
- Horas ao vivo: +120 horas
- Total de pessoas que participaram de nossos conteúdos ao vivo: +9.500

- Total de conteúdos assíncronos produzidos: 55

- Total de pessoas que acessaram nossos conteúdos assíncronos: +15.000



Figura 07



Figura 08

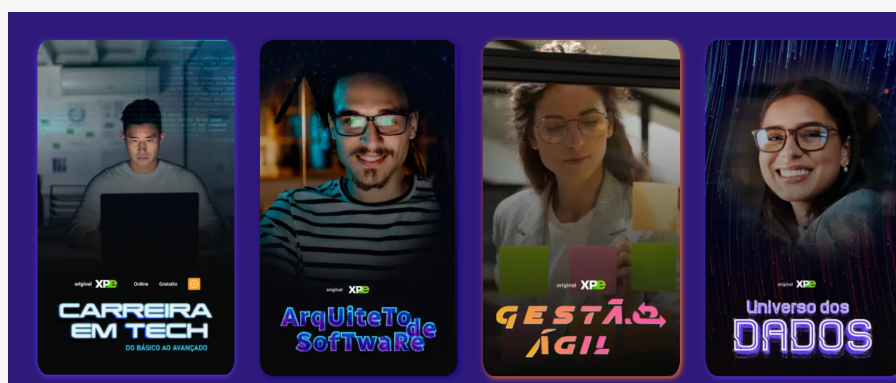


Figura 09

07- Evento 100% online de 6h de conteúdo, gratuito e com foco na área de Dados. Participação de 6 especialistas parceiros. Certificados de participação foram emitidos aos 2000 participantes.

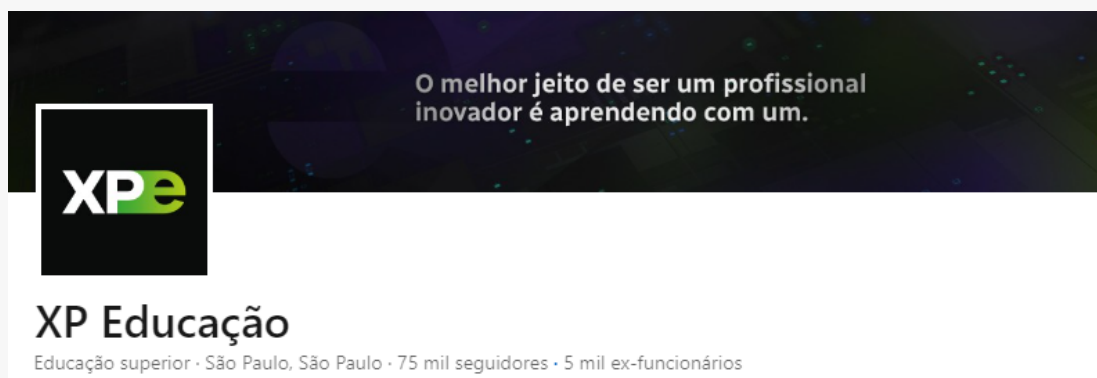
08- E-books, artigos, podcasts e aulões, foram produzidos nesta campanha temática para promovermos os cursos de Cloud Computing e Segurança da Informação e Cibersegurança. Contamos com a participação de especialistas da XPe, XP Inc e outras empresas parceiras. Nesta iniciativa, tivemos mais de 2.260 inscritos.

09-Sessão de conteúdos gratuitos exclusivos na [Página da XPe](#)

Redes sociais

O trabalho nas mídias compreende planejamento mensal de ações com base no calendário acadêmico e considerando efemérides relevantes e projetos em curso na Faculdade. Além disso, outros projetos de destaque também tiveram espaço nas mídias sociais, como eventos institucionais, processos seletivos de ingresso, serviços (matrícula em disciplinas, editais internos, etc.), entre outros. A página da XPE no Facebook contava, em novembro/23, com aproximadamente 116 mil seguidores, no Instagram com 117 mil e no LinkedIn com 75 mil.

Figura 10 - Capa LinkedIn XPE.



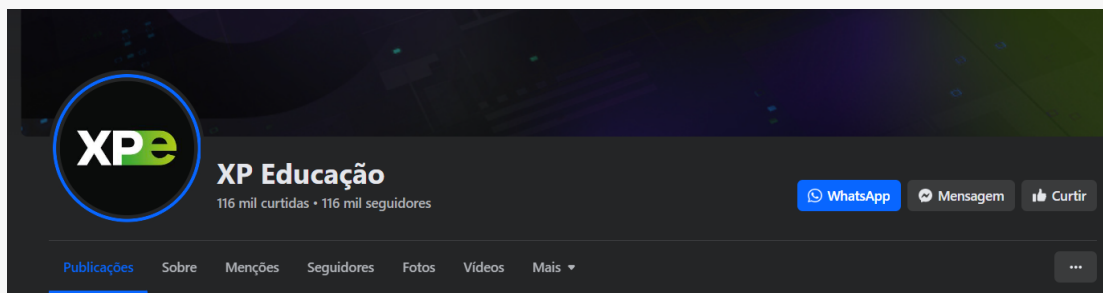
Fonte: LinkedIn XPE

Figura 11 - Capa Instagram da XPE.



Fonte: Instagram XPE

Figura 12 - Capa Instagram da XPE.

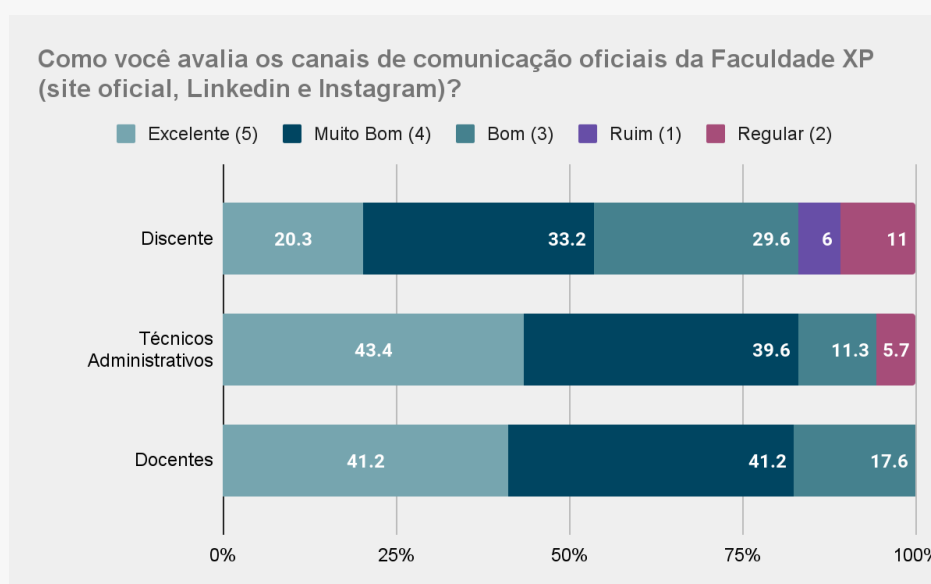


Os números alcançados também confirmam o atingimento de metas previstas no Plano de Desenvolvimento - PDI (2021-2023) no FOCO POSICIONAMENTO - OBJETIVOS: Ser reconhecida entre as três principais instituições do País especializadas na formação em graduação, pós-graduação, empreendedorismo e inovação na área de tecnologia, gestão e negócios. Metas > Alcançar para 2022 e 2023 respectivamente as marcas de 250 mil e 306 mil seguidores/assinantes em suas redes sociais/canais de distribuição de conteúdo sobre Tecnologia da Informação e temas correlatos.

Resultados da Consulta à Comunidade Acadêmica

Os dados extraídos da consulta à comunidade acadêmica indicam que os canais de comunicação oficial da Faculdade XP são avaliados de forma positiva pelos diferentes segmentos. A maioria dos técnicos administrativos avaliou os canais como "Excelente" (43.4%) e "Muito Bom" (39.6%). Além disso, a maioria dos docentes também os avaliou como "Excelente" (41.2%) e "Muito Bom" (41.2%). Por outro lado, os discentes apresentam uma distribuição mais equilibrada entre as categorias de avaliação, com uma porcentagem considerável avaliando os canais como "Muito Bom" (33.2%) e "Bom" (29.6%). Essa diferença sugere a necessidade de compreender melhor as expectativas e experiências específicas de cada grupo em relação à comunicação institucional, a fim de otimizar ainda mais os canais de comunicação e atender às necessidades de todos os envolvidos.

Figura 13 - Avaliação da Comunicação pela Comunidade Acadêmica



Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

O setor de Sucesso do Aluno, nos termos definidos no Regimento Interno, é o responsável pelas atividades de suporte e acompanhamento dos discentes, que realiza o acompanhamento ao discente em todo o seu processo de ingresso à IES, estabelecendo a comunicação com o aluno por meio de diferentes canais de atendimento. O programa é responsável, por exemplo, pelas ações de recepção, acolhimento e orientação do aluno; bem como pela implementação de melhorias nos processos e ferramentas do processo de aprendizagem. Há também a Central de Carreiras, que supervisiona os estágios não obrigatórios, e é responsável pela gestão do desenvolvimento da carreira do aluno

O mapeamento da jornada do aluno envolve desde o momento do ingresso até as etapas críticas de sua experiência. Abaixo detalhamos algumas etapas dessa jornada e como atuamos para que ele permaneça conosco. O aluno, ao ser matriculado em um curso XPE, é direcionado a acessar o ambiente de ensino, com o seu login e senha, e acessar área da disciplina para já ter acesso ao conteúdo e orientações mais detalhadas. Uma das orientações desse momento é “Onboarding” onde o aluno recebe as orientações sobre o curso, sobre a metodologia, sobre a plataforma, além também da Aula Magna, sendo essa a aula de abertura da turma.

Segundo a Política de Atendimento aos Discentes, “Art. 3º A função de Relacionamento com o Aluno, no âmbito do Atendimento, diz respeito ao atendimento centralizado, em primeiro nível, a todos os alunos, por meio dos diversos canais oferecidos pela IES, mobilizando outros setores, sempre que necessário, para atender às solicitações.” O relacionamento com o aluno é explicitado como um dos principais pilares da instituição, onde se fortalecem os vínculos e se solidifica a conexão com o corpo discente. O objetivo central desse relacionamento é fornecer clareza sobre os processos institucionais mais relevantes, além de auxiliar os alunos em sua jornada de aprendizagem. Importa também a atuação em situações críticas, intervindo quando há pontos de atenção no processo como um todo. O time responsável pelo atendimento está integrado a todas as áreas da instituição, possibilitando a resolução efetiva de casos que surjam.

Atualmente a central de atendimento funciona como uma base receptora das demandas dos alunos da XP Educação. Através do atendimento é possível coletar informações e solicitações dos alunos que são prontamente encaminhadas para as áreas de apoio. Realiza-se o roteamento da demanda, aguardamos a solução do problema identificado e damos o retorno/feedback ao aluno após a conclusão da tratativa. Dentre os exemplos de demandas que são roteadas da central de atendimento para os demais times (Digital, Financeiro, Registro Acadêmico, Educacional e Planejamento) da XP Educação.

- **Digital:** Destaca-se o acesso à plataforma de ensino, emissão de informe de rendimentos, emissão de certificados de Bootcamp, envio de link de contrato, correções do ambiente de ensino, matrícula de alunos nas respectivas turmas, entre outros.
- **Financeiro:** Destaca-se a emissão de nota fiscal, o processo de rescisão de contrato, a troca do meio de pagamento, o processo de negociação de débitos, a emissão de links de pagamento, a efetivação de troca de curso, entre outros
- **Registro Acadêmico:** emissão de certificado de graduação e pós graduação, emissão de documentos estudantis como declaração de matrícula, declaração de conclusão de curso, entre outros.
- **Educacional:** lançamento de notas das atividades, reabertura de prazo para entrega de atividades, liberação de conteúdo educacional, correção de apostilas, correção de videoaulas, entre outros.
- **Planejamento:** cronograma de aulas, agendamentos, entradas de turmas, entre outros.

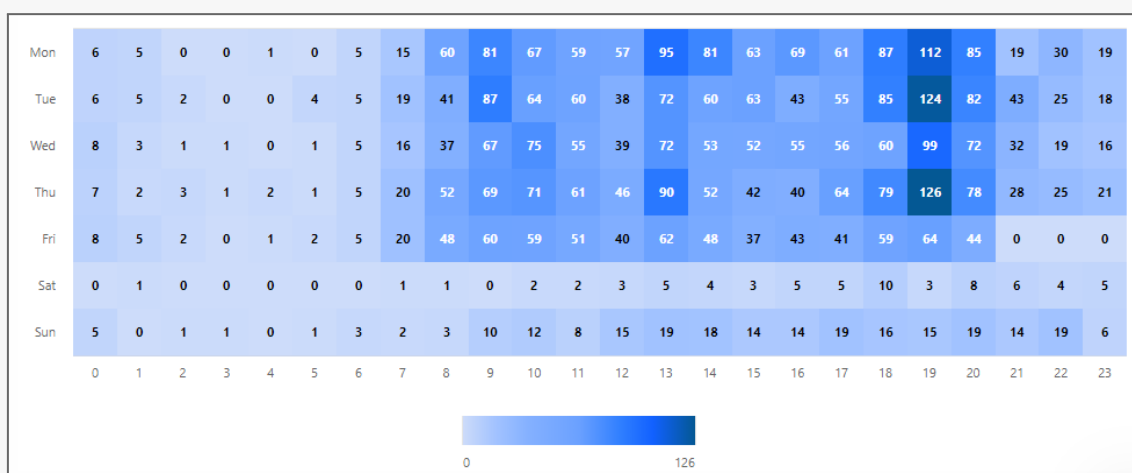
Atualmente o Time de Suporte ao Aluno(a) possui 6 canais de atendimento, onde mantém-se o relacionamento com o discente em termos de suporte:

- Chat disponível no ambiente de aprendizagem (Canvas), via ferramenta Intercom - é a ferramenta utilizada pelo time de atendimento, uma das melhores utilizadas no mercado. Horário do atendimento nesse canal é das 09h às 21h de segunda a sexta, exceto finais de semana e feriados.

- Telefones: +55 31 3047 3611, via ferramenta Atende Simples - sistema de telefonia utilizado pelo time que permite coleta de dados, gravação de ligações e manutenção das mesmas em espaço seguro em nuvem. O horário de atendimento desse canal é das 11h às 19h de segunda a sexta, exceto finais de semana e feriados.
- E-mail utilizado pelo time interno para gestão de chamados com demais áreas, devolutivas aos alunos em casos necessários, via ferramenta Zendesk, uma das referências no mercado de atendimento em termos de ferramentas. Horário do atendimento nesse canal é das 09h às 21h de segunda a sexta, exceto finais de semana e feriados.
- Atendimento via Reclame Aqui, um dos principais sites de consulta relacionados a instituições no Brasil. Horário do atendimento nesse canal é das 09h às 21h de segunda a sexta, exceto finais de semana e feriados.
- Autoatendimento via FAQ;
- Atendimento via Ouvidoria.

Um compromisso declarado é a garantia de atendimento dentro de um prazo específico, estipulado em até 9 horas, considerando o horário de operação estabelecido de segunda a sexta-feira, das 09h às 21h, com exceção de feriados e finais de semana. Para visualizar o padrão de demanda, é fornecido um mapa de calor que ilustra o volume de solicitações por horário e dia da semana. Esse recurso permite uma compreensão mais clara dos momentos de pico e das variações na necessidade de atendimento ao longo do tempo.

Figura 14 - Mapa de calor dos atendimentos realizados durante a semana.



Fonte: Jornada do Aluno 2023.

O atendimento ao aluno na XP Educação é realizado de maneira integrada através da plataforma única do Zendesk, que combina um sistema de chatbot com atendimento humano. Esta configuração permite que o chatbot, desenvolvido especificamente para as necessidades referentes à instituição, primeiramente interaja com os alunos, identificando e direcionando suas demandas de maneira eficaz. A sinergia entre o chatbot e o atendimento humano na mesma plataforma resulta na geração de relatórios de atendimento detalhados e customizáveis, permitindo a IES aprimorar constantemente suas práticas de atendimento ao aluno, e, assim, garantir que eles recebam suporte rápido e eficiente, adaptado às suas necessidades individuais.

A IES otimizou a experiência de atendimento ao aluno através da integração de soluções de autoatendimento baseadas em inteligência artificial com o suporte humano personalizado. Com o foco em atingir um Service Level Agreement (SLA) eficiente, a instituição conseguiu assegurar respostas rápidas e eficazes, aumentando a satisfação do aluno e a eficiência operacional.

O desenvolvimento de árvores de decisão para autoatendimento e procedimentos otimizados para um atendimento humano mais rápido e personalizado contribuíram significativamente para esses resultados. O chatbot no Zendesk, em constante evolução, aumentou sua eficácia e capacidade de resolver questões de forma autônoma, melhorando a eficiência dos atendimentos. No atendimento via chat, a distribuição de chats foi padronizada e os assistentes foram treinados para garantir uma rápida primeira resposta, com SLA de 20 minutos para a primeira resposta e 3 dias para a resolução total. No atendimento telefônico, com horário focado no período de maior demanda, o SLA foi estabelecido em 8 segundos para atender a ligação e 5 minutos como tempo médio de atendimento.

Relatórios extraídos para consulta e análise

A partir dos dados fornecidos por esses relatórios detalhados, os quais incluem informações como data de abertura, data de fechamento, status do atendimento, motivo do atendimento, curso do aluno matriculado, além de avaliações e comentários

qualitativos sobre o atendimento, implementamos dashboards interativos no Zendesk. Esses dashboards são ferramentas essenciais para aprimorar a gestão e análise de dados, permitindo uma visualização clara e atualizada das métricas de atendimento.

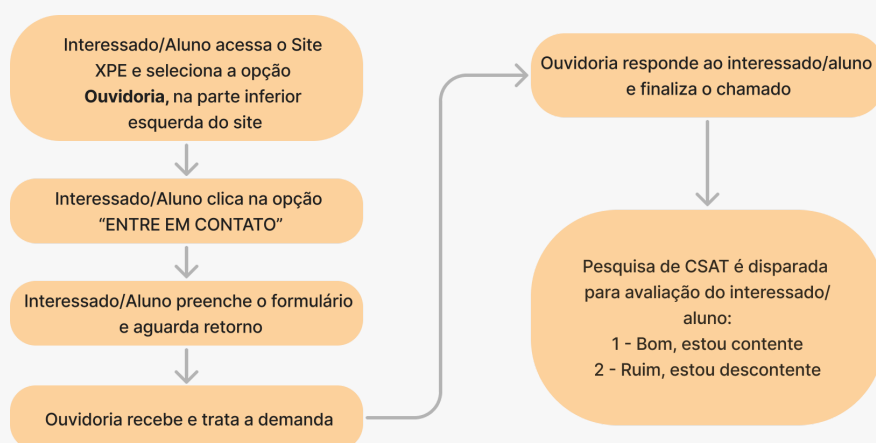
Com esses painéis, é possível monitorar tendências, identificar áreas que necessitam de melhorias, e avaliar a eficácia de diferentes estratégias de atendimento. Assim, elas se tornam cruciais na tomada de decisões informadas e na implementação de práticas de atendimento mais eficientes e focadas nas necessidades específicas dos alunos.

Ouvidoria

A Ouvidoria, conforme a Política da Ouvidoria, é responsável por receber e encaminhar, quando devidamente apresentadas, as reclamações, denúncias, críticas, sugestões ou elogios, garantindo a interação entre a direção da IES e a comunidade acadêmica, docentes, discentes, colaboradores, egressos e a sociedade civil, visando ao aperfeiçoamento do modelo administrativo e das ações institucionais, além de acompanhar as providências adotadas pelos setores competentes, mantendo o requerente informado desse procedimento. Os canais de comunicação da ouvidoria incluem formulários online, e-mails, atendimento telefônico e atendimentos presenciais. O objetivo é garantir que todas as partes envolvidas tenham um meio efetivo de expressar suas opiniões e resolver questões de maneira justa e eficiente.

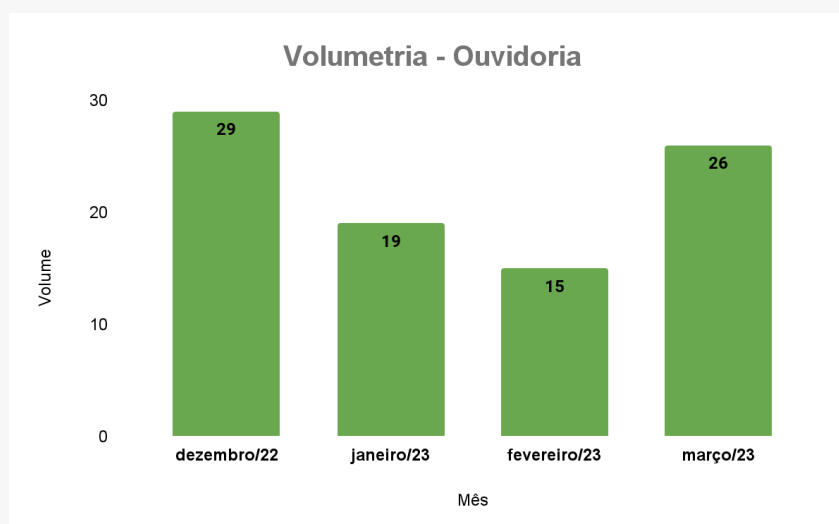
A comunidade externa e interna desta IES conseguem acessar o formulário da ouvidoria através do site da Instituição, pelo link: <https://www.xpeducacao.com.br>

Figura 15 - Fluxograma de atendimento da Ouvidoria



A Ouvidoria segue alguns padrões de resposta para quem acessa este serviço. O tempo de retorno pode variar entre 3 e 10 dias úteis. A Ouvidoria recebe atualmente uma média de 18 casos por mês e temos aproximadamente 11.200 (onze mil e duzentos) alunos matriculados nos nossos cursos, sejam eles de Graduação, Pós Graduação e Bootcamps. Também realizamos o acompanhamento dessa volumetria e motivos de abertura de casos para que possamos atuar de forma preventiva nesse contexto.

Figura 16 - Gráfico de volumetria Ouvidoria.



Fonte: Ouvidoria 2023.

Apoio Psicopedagógico

Este serviço abrange uma variedade de áreas e está disponível para todos os graduandos que necessitarem de apoio. Alguns dos principais temas tratados incluem:

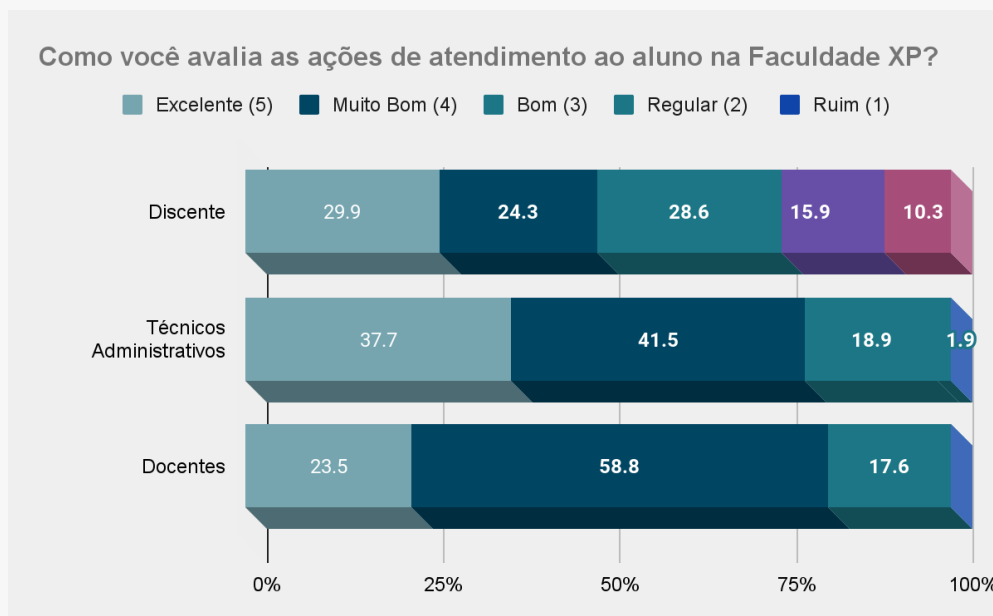
- **Orientação Acadêmica:** Auxílio na escolha de cursos, planejamento de carreira e estratégias de estudo.
- **Apoio ao Aprendizado:** Identificação e tratamento de dificuldades específicas de aprendizagem, com oferecimento de estratégias para melhorar o desempenho acadêmico.

- Acompanhamento Emocional: Suporte para lidar com questões emocionais que possam impactar o desempenho acadêmico, como ansiedade, estresse e problemas pessoais.
- Adaptações Pedagógicas: Oferecimento de adaptações e estratégias pedagógicas para estudantes com necessidades especiais, garantindo acesso igualitário à educação.
- Desenvolvimento de Habilidades: Trabalho no desenvolvimento de habilidades socioemocionais, organizacionais e de comunicação, fundamentais para o sucesso acadêmico e profissional.
- Mediação de Conflitos: Assistência na resolução de conflitos interpessoais ou dificuldades de relacionamento que possam interferir no ambiente acadêmico.

A partir de 2023 para usufruir deste serviço, basta solicitar o atendimento via Central de Atendimento.

Resultados da Consulta à Comunidade Acadêmica

Com base nos dados apresentados na pesquisa de avaliação das ações de atendimento ao aluno na Faculdade XP, podemos observar que os resultados variam entre os diferentes segmentos da comunidade acadêmica. Os técnicos administrativos e os docentes, em conjunto, expressaram uma percepção positiva em relação às ações de atendimento ao aluno na Faculdade XP. Ambos os grupos avaliaram os canais de comunicação e atendimento como predominantemente "Excelente" e "Muito Bom", indicando uma satisfação geral com os serviços oferecidos pela instituição. No entanto, os discentes apresentaram uma distribuição mais equilibrada em suas avaliações. Enquanto 29.9% consideraram as ações como "Excelente" e 24.3% como "Muito Bom", houve uma parcela significativa de 28.6% que as classificaram como "Bom" e 15.9% como "Regular", com 10.3% considerando "Ruim". Essa diferença de percepção entre os grupos indica a necessidade de uma compreensão mais aprofundada das expectativas e experiências específicas de cada um em relação à comunicação institucional. Esse entendimento pode ser crucial para otimizar os canais de comunicação e atendimento, garantindo que atendam de forma mais eficaz às necessidades de todos os envolvidos na comunidade acadêmica da Faculdade XP.

Figura 17 - Avaliação do atendimento pela Comunidade Acadêmica

Fonte: CPA - Questionário de avaliação 2023.

EIXO 4 – Política de Gestão

O foco deste eixo é a verificação do desenvolvimento das políticas de pessoal e da organização e gestão da instituição. Abrange elementos do planejamento e da sustentabilidade financeira da IES para garantir o seu pleno desenvolvimento.

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O setor de Gente e Cultura é responsável por planejar e desenvolver os processos de gente da IES, atua para prover, manter e desenvolver quadro de pessoal qualificado para o alcance dos objetivos estratégicos institucionais. Destacamos as ações:

Projeto Vida e Equilíbrio

Sob a ótica do desenvolvimento da Política de Capacitação do Corpo Técnico Administrativo da Instituição, surge o Projeto Vida e Equilíbrio como uma iniciativa inovadora e alinhada aos princípios e metas da XPE. Os três pilares fundamentais - saúde, bem-estar e desenvolvimento profissional integram-se de maneira estratégica aos elementos de planejamento e sustentabilidade financeira da instituição, assegurando, assim, seu pleno desenvolvimento.

O Projeto Vida e Equilíbrio é uma iniciativa abrangente que visa promover o bem-estar holístico dos colaboradores, abordando os três pilares fundamentais:

Saúde:

- Traz incentivo às práticas de exercício físico.
- Promove cuidados com a saúde mental.
- Fomenta cuidados com a alimentação.

Bem-estar:

- Estimula o equilíbrio na relação trabalho e vida pessoal.
- Incentiva pausas e descansos durante o expediente.
- Proporciona momentos de lazer.
- Facilita a conexão interpessoal entre os colaboradores.

Desenvolvimento Profissional:

- Oferece programas de incentivo profissional e pessoal.

- Após um ano como colaborador da XPE e possuindo graduação, o colaborador pode ser contemplado com bolsa de 100% em quaisquer cursos de MBA disponíveis na Instituição.
- Quaisquer colaboradores podem cursar Bootcamps gratuitamente.

Além disso, um portal online foi criado com o objetivo de consolidar e disponibilizar conteúdos sobre o programa, proporcionando um recurso valioso para o acesso à informação e ao suporte necessário. O portal pode ser acessado através: <https://conteudo.xpeducacao.com.br/vida-e-equilibrio>

Ciclo de avaliação 360

Em 2023, o Setor de Gente e Cultura deu início ao projeto Ciclo de Avaliação de Performance e Competências (AVD) com o propósito de aprimorar os resultados e fortalecer o desenvolvimento profissional dos colaboradores. O projeto tem como objetivo desenvolvimento de competências e a atualização de conhecimentos, habilidades e atitudes, fornecer suporte na elaboração de Planos de Desenvolvimento Individuais e reforçar a cultura organizacional.

O projeto conta com capacitações de curta duração (palestras, infográficos e reuniões) visando aprofundar o entendimento dos detalhes do projeto e dos valores culturais fundamentais da instituição. A elaboração do PDI precede de ampla participação das equipes, líderes e liderados que colaboram na construção de um Plano de Desenvolvimento (PDI), com o intuito de promover o protagonismo de carreira, o aperfeiçoamento e o desenvolvimento profissional. Todo o processo é conduzido por meio de plataformas digitais que facilitam a interação entre os membros e geram relatórios consolidados, além de proporcionar um espaço para acompanhar as metas inseridas no Plano de Desenvolvimento.

Atualmente, o projeto encontra-se em sua segunda rodada, representando um estágio crucial de avanço e refinamento. Este momento é essencial para consolidar as práticas adotadas, identificar áreas de melhoria e garantir a continuidade de um processo de avaliação e desenvolvimento eficaz e alinhado com os objetivos institucionais.

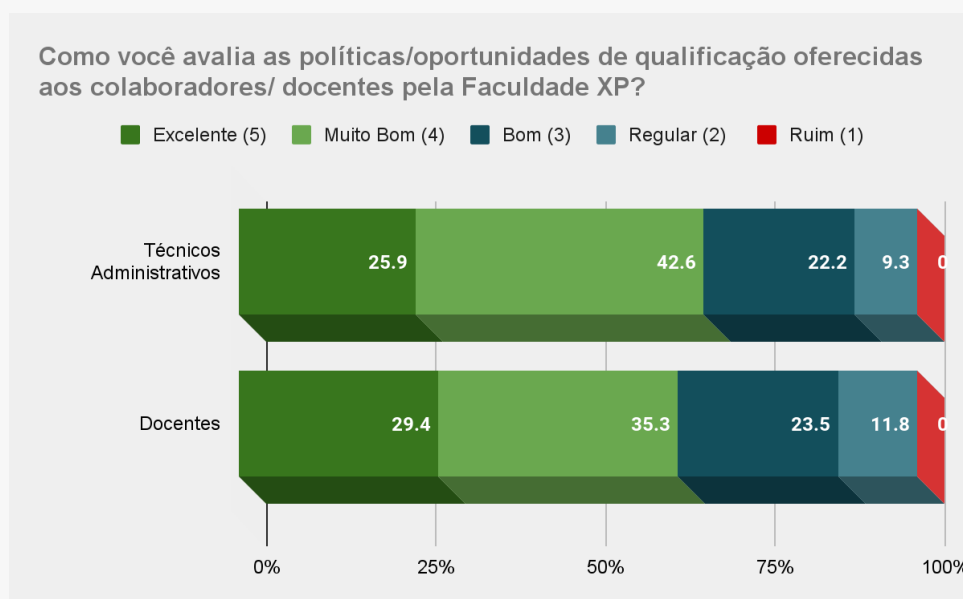
Consulta a comunidade acadêmica

Observa-se que tanto os docentes quanto os técnicos administrativos avaliam positivamente as políticas de qualificação oferecidas pela Faculdade XP, com mais de dois terços classificando-as como "Excelente" ou "Muito Bom". Isso indica um reconhecimento geral das oportunidades de desenvolvimento profissional proporcionadas pela instituição.

Embora haja uma minoria que avalie as políticas como "Bom" ou "Regular", a ausência de classificações como "Ruim" sugere que, globalmente, as políticas de qualificação são percebidas de forma positiva pela comunidade acadêmica, incluindo docentes e técnicos administrativos.

Essa análise sugere que as políticas de qualificação da Faculdade XP têm sido eficazes em atender às necessidades tanto dos docentes quanto dos técnicos administrativos. No entanto, é importante continuar monitorando e ajustando essas políticas com base no feedback contínuo da comunidade acadêmica para garantir que permaneçam relevantes e alinhadas com os objetivos institucionais.

Figura 18 - Avaliação das políticas de Capacitação pela Comunidade Acadêmica.



Fonte: Questionário CPA 2023.

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Em 2022, a XPE deu um importante passo no âmbito da Organização e Gestão da IES, o projeto Anywhere Office. Por meio de pesquisas internas referentes à modalidade de trabalho feitas em junho de 2022, foi possível perceber que 86,7% dos colaboradores gostariam de trabalhar remotamente de 3 a 5 vezes por semana. Iniciou-se, em julho de 2022, a estruturação do projeto que culminou com a contratação de uma empresa especialista em home office. O objetivo é capacitar os colaboradores para o trabalho remoto, ajudando as equipes a permanecerem produtivas, engajadas e realizadas, independente de suas localizações. A implementação encerrou no mês dezembro com ótimos resultados, sendo o índice de satisfação localizado na zona de encantamento da métrica NPS (94).

Central de Monitoramento de Aulas Síncronas

A Faculdade implementou uma Central de Monitoramento de Aulas Síncronas, uma inovação tecnológica que eleva a eficácia e a confiabilidade do ensino a distância. Este sistema, operando em nuvem, permite o acompanhamento simultâneo de diversas aulas síncronas, assegurando uma execução impecável e de alta qualidade para cada sessão de aprendizado.

A central é equipada com telas que exibem em tempo real o andamento de todas as aulas ocorrendo em simultâneo. Esta configuração proporciona à equipe de monitores especializados uma visão abrangente e detalhada, permitindo a observação e avaliação precisa do desenvolvimento de cada aula. Essa infraestrutura é um exemplo de como a integração de tecnologias contribui significativamente para o aprimoramento do ensino virtual.

Um dos grandes trunfos deste sistema é sua capacidade de intervenção imediata em situações adversas. Diante de problemas técnicos, como falhas na conexão de internet, dificuldades com áudio ou vídeo, entre outros, a equipe de monitoramento está preparada para agir prontamente, assumindo o controle e fornecendo assistência técnica necessária. Esta prontidão assegura uma continuidade efetiva do ensino,

minimizando quaisquer impactos negativos sobre os alunos. O sistema de monitoramento em nuvem é fundamental para oferecer suporte técnico proativo e eficiente, essencial para manter a continuidade e a qualidade do ensino. Com esse apoio, alunos e professores podem focar completamente no processo educacional, confiando que há uma equipe dedicada assegurando que todas as necessidades técnicas sejam atendidas rapidamente e com eficiência.

Os alunos se beneficiam ao saber que podem contar com uma experiência de aprendizado sem interrupções, enquanto os professores têm a liberdade de se dedicar integralmente ao ensino, livres de preocupações com questões técnicas. Esta abordagem centrada no usuário reflete o compromisso da Faculdade XP em fornecer um ambiente de aprendizado dinâmico e livre de obstáculos. O monitoramento de aulas em nuvem vai além de ser uma solução técnica; ele é uma componente estratégica do nosso compromisso em oferecer um ambiente de aprendizado online de alta qualidade. Esta inovação reflete a dedicação da Faculdade XP em garantir que cada aula online seja uma oportunidade valiosa e ininterrupta de aprendizado.

Integração de Sistemas (Sistema Acadêmico + Área do Professor + Faturamento)

O Sistema Acadêmico da Faculdade XP foi desenvolvido internamente para atender às necessidades específicas de um currículo baseado em bootcamps, em contraste com os modelos tradicionais de ensino. Esta plataforma customizada suporta a gestão de conteúdos síncronos e assíncronos, oferecendo uma flexibilidade sem precedentes tanto para administradores quanto para alunos. O sistema serve como o núcleo central da instituição, integrando-se com outros sistemas para fornecer uma visão holística do progresso acadêmico e administrativo. O SA da Faculdade XP é mais do que um repositório de informações acadêmicas; é uma ferramenta dinâmica que impulsiona todas as facetas da operação da instituição. Desde o time comercial, que identifica oportunidades de vendas de cursos, até o departamento financeiro, que gerencia o faturamento dos professores autores. O SA é capaz de integrar informações de diferentes departamentos tornando-o indispensável para a tomada de decisões estratégicas e operacionais.

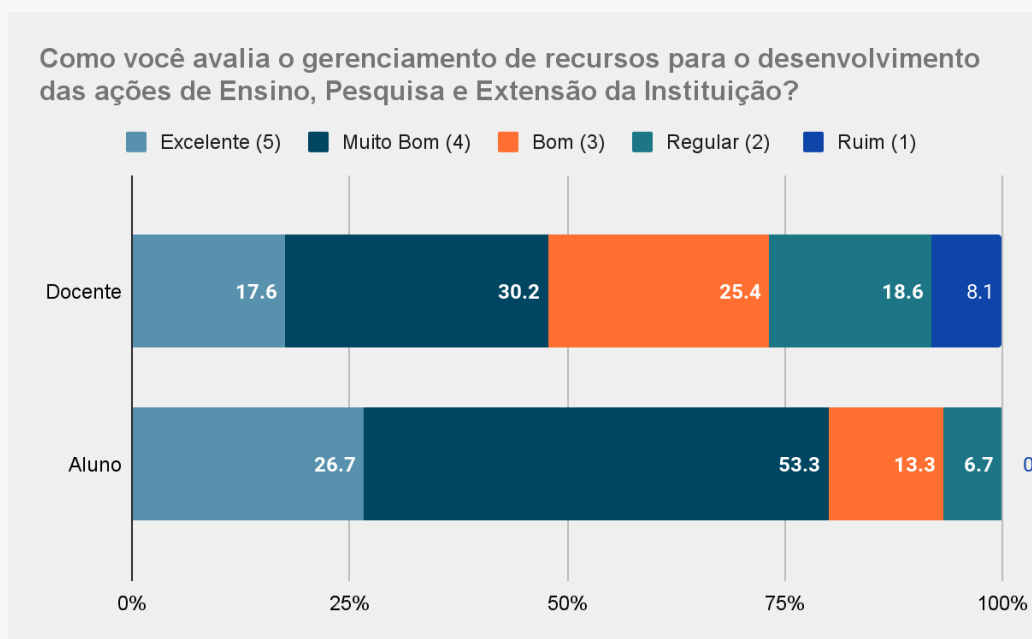
A Área do Professor é um portal abrangente que centraliza todas as necessidades dos docentes. Neste portal, os professores têm acesso a uma prévia de suas agendas, podem confirmar disponibilidades, solicitar alterações e acessar links para aulas interativas. Esta centralização não só economiza tempo, mas também aumenta a eficiência, permitindo que os professores se concentrem no que fazem de melhor: ensinar. Todo o ecossistema de sistemas na Faculdade XP é habilmente orquestrado por um conjunto de microsserviços. Esses microsserviços garantem que todas as funcionalidades, desde a inscrição de alunos até o faturamento dos professores autores, sejam entregues de forma eficiente e confiável. Esta arquitetura moderna permite a escalabilidade e a adaptabilidade do sistema, essenciais em um ambiente educacional em constante evolução.

A estrutura integrada do Sistema Acadêmico e da Área do Professor, orquestrada por microsserviços, não apenas otimiza as operações diárias, mas também abre caminho para inovações contínuas e crescimento institucional. A capacidade de adaptar-se rapidamente às mudanças no cenário educacional e às necessidades dos alunos e professores. Esta abordagem integrada e baseada em tecnologia assegura que a Faculdade XP continue a oferecer uma experiência educacional mantendo-se competitiva e relevante no setor educacional.

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

O processo para construção do Plano Orçamentário é executado anualmente, com atualizações trimestrais e acompanhamento mensal dos resultados. A elaboração do Plano Orçamentário é de responsabilidade do Comitê de Projeções Financeiras,

Figura 21 - Avaliação da sustentabilidade financeira pela Comunidade Acadêmica



Fonte: CPA - Questionário Avaliação 2023

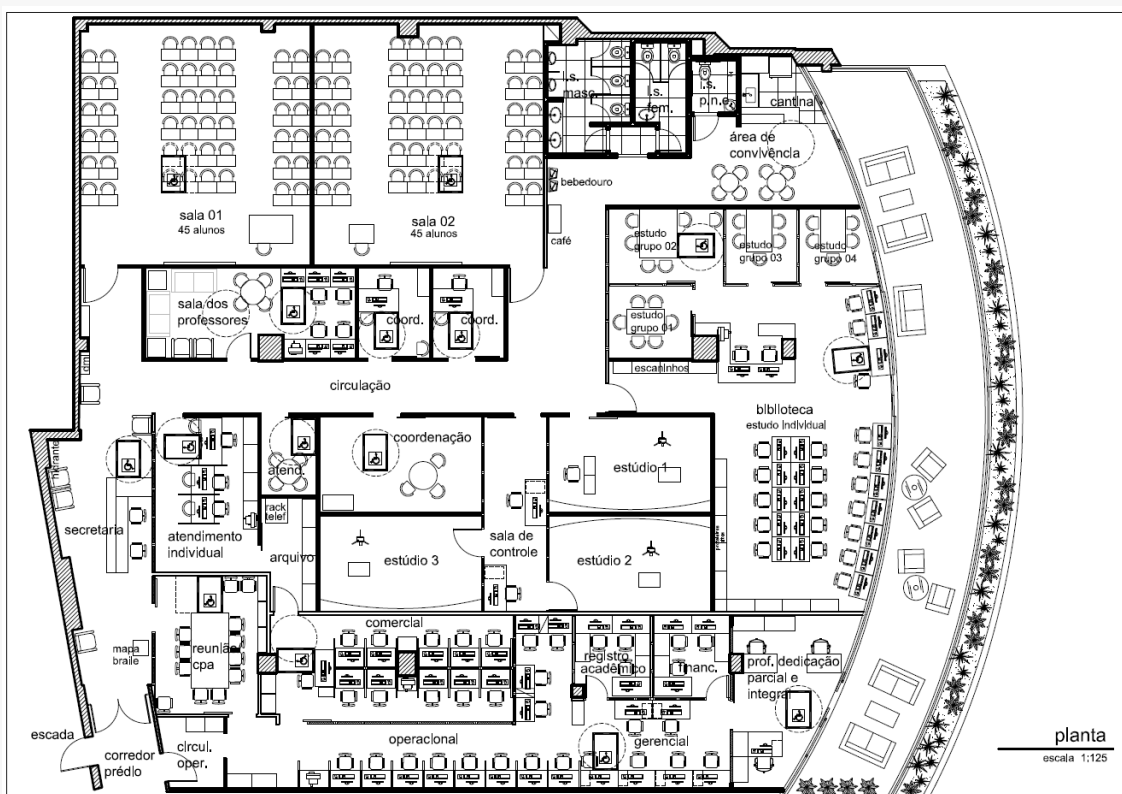
EIXO 5 – Infraestrutura

O foco deste eixo é verificar as condições de infraestrutura que a IES apresenta para o desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão.

Dimensão 7 – Infraestrutura Física

As instalações da IES, em Belo Horizonte, foram analisadas pela CPA. A Instituição utiliza a seguinte infraestrutura administrativa para a sua operação, atendendo aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, conservação e comodidade:

Figura 22 - Planta Sede



Fonte: PDI

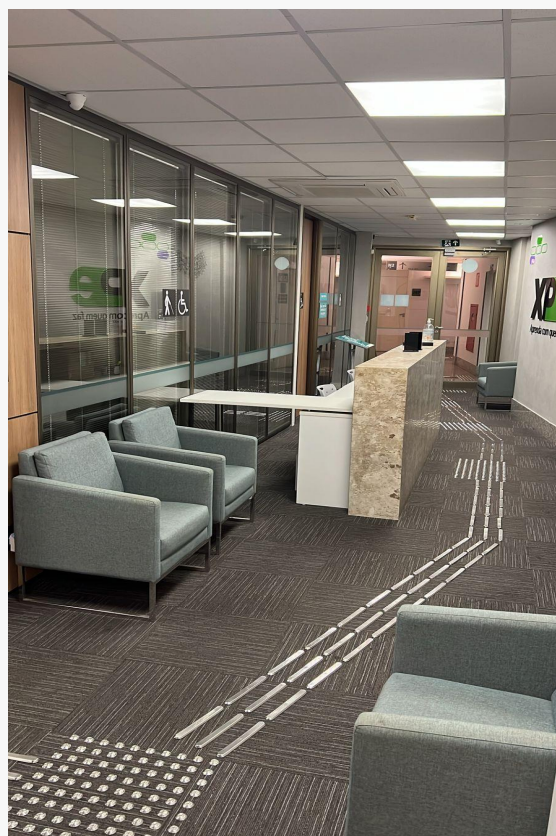
A XPE disponibiliza instalações físicas aos membros da Comunidade Acadêmica consoante as suas necessidades institucionais e adequadas às atividades nelas desenvolvidas, priorizando o conforto, a segurança, a climatização e a acessibilidade. As instalações e a infraestrutura física da XPE prezam pela incorporação de recursos

tecnológicos e inovadores que propiciem maior comodidade, satisfação, integração e conectividade aos membros da comunidade acadêmica.

As instalações físicas favorecem, ainda, a inclusão na realidade acadêmica e institucional da pessoa com mobilidade reduzida permanente ou temporária e a pessoa com deficiência, que apresente completo ou parcial comprometimento de suas capacidades motoras, visuais, auditivas, garantindo a participação do indivíduo em quaisquer atividades desempenhadas pela Instituição, para permitir a adequada acessibilidade arquitetônica.

Dentre as principais mudanças neste ciclo de avaliação (2021/2023) estão a atualização da identidade visual da sede em Belo Horizonte:

Figura 23 - Hall de entrada 29 m² de área acessível climatizada



Fonte: CPA 2023

Salas de Aulas

A Instituição conta com duas modernas salas de aula multimídia climatizadas,

isoladas acusticamente, com diversos pontos de energia e cobertura completa de rede Wi-Fi. A Sala de aula multimídia 1 tem 57 m² e a Sala de Aula multimídia 2 tem 57 m², ambas têm capacidade para 45 alunos cada. As salas de aula 1 e 2 são também reversíveis em estúdios, a partir da utilização de tecnologia de cenários artificiais com “chroma key”, podendo, desta forma, complementar a infraestrutura de Educação a Distância da Instituição para gravação e transmissão de aulas ao vivo.

Figura 24 - Salas



Fonte: CPA 2023

Auditório

A Instituição conta com um moderno auditório multimídia, de 114 m², com capacidade para 90 alunos, obtido a partir da integração das salas 1 e 2, por meio de divisórias acústicas rebatíveis. O auditório conta com ar-condicionado central e cobertura completa de rede Wi-Fi com link de alta velocidade, permitindo a transmissão ao vivo, por videoconferência, de eventos realizados no auditório.

Estúdio Físico

O estúdio físico XPE é um espaço dedicado à produção de conteúdo educacional de alta qualidade, projetado para atender às necessidades específicas de gravação de aulas. Equipado com tecnologia de ponta e um ambiente acolhedor, o estúdio proporciona uma experiência imersiva e eficiente para instrutores e alunos.

Características Principais:

Iluminação e Acústica Otimizadas: O estúdio conta com um sistema de iluminação profissional e tratamento acústico avançado, garantindo ambientes bem iluminados e livre de interferências sonoras indesejadas.

Equipamento de Gravação de Última Geração: Equipado com câmeras de alta resolução Full HD que gravam vídeo em 1080p e 30 quadros por segundo, codificada H.264. Microfones de lapela com tecnologia *fifine* que permite uma captação de áudio mais direcionada e com cortes de ruídos e de grande sensibilidade de qualidade broadcast e interfaces de áudio avançadas, o estúdio proporciona gravações nítidas e cristalinas.

Cenário Modular: O estúdio possui um cenário versátil e modular, permitindo personalização conforme o conteúdo da aula. Tecnologia de chroma key para sobreposição de gráficos ou a opção de cenários específicos podem ser facilmente adaptados.

Estação de Controle Técnico: Uma estação de controle centralizada permite ajustes em tempo real durante as gravações, garantindo uma produção fluida e eficiente.

Figura 25 - Estúdios físicos



Fonte: CPA 2023



Estúdios móveis

Os estúdios móveis XPE representam uma solução inovadora para professores que, por diversas razões, não podem comparecer presencialmente ao estúdio físico para gravações. Esses estúdios são projetados para oferecer flexibilidade e conveniência, permitindo que os educadores capturem conteúdo de alta qualidade no conforto de seus próprios espaços. Cada kit móvel é equipado com câmeras de alta resolução, microfones de qualidade profissional e acessórios de iluminação portáteis, assegurando uma produção de áudio e vídeo excepcional.

Figura 26 - Estúdios móveis



Fonte: CPA 2023

Além disso, os Estúdios Móveis XPE são projetados para serem fáceis de configurar e operar, garantindo que os professores possam concentrar-se no ensino, enquanto a tecnologia cuida do resto. Essa abordagem móvel não apenas permite maior flexibilidade de agenda para os educadores, mas também amplia a acessibilidade ao proporcionar a oportunidade de gravar aulas em diferentes locais, atendendo às necessidades individuais de cada professor e enriquecendo a variedade de ambientes de aprendizado.

Sala dos Professores

A XPE conta em suas instalações com uma aconchegante e confortável sala de professores, de 19 m², climatizada, isolada acusticamente, contendo 05 (cinco) postos de trabalho individuais, mesa de reunião para quatro pessoas e poltronas individuais para seis pessoas. A sala de professores conta com cobertura completa de conexão Wi-Fi de alta velocidade. Dos cinco postos de trabalho, 03 (três) dispõem de computador, com acesso exclusivo aos professores, ficando os outros 02 (dois) postos disponíveis para que o professor utilize seu próprio equipamento. A sala conta também com uma impressora multifuncional conectada em rede e um armário para guarda de pertences. Essa infraestrutura viabiliza o trabalho docente, permitindo ainda o descanso do professor e a sua integração com os colegas de trabalho. Completa as opções de lazer, descanso e integração do professor ao espaço de convivência e alimentação com belíssima vista, composto por mesas e cadeiras em área interna e área externa com mesas, cadeiras e poltronas, totalizando assento para 35 pessoas em 54 m² de área. O docente conta com os serviços de suporte oferecidos pelo setor de Infraestrutura TI, que incluem: serviços de atualização de software; gestão dos usuários, permissões e níveis de acesso; execução das normas e rotinas de segurança; orientações sobre regras comportamentais para os usuários e solução de problemas no uso dos recursos de informática. Conta, ainda, com o apoio de diversos setores da estrutura técnico-administrativa da Instituição, com quem interage no desenvolvimento de suas atividades.

Atendimento aos discentes

Para o atendimento ao discente, a Instituição conta com um espaço com 46 m², dividido em uma área de recepção, contendo 29 m², e área de atendimento individual, contendo quatro pontos de atendimento, de 17 m². Além disso, a Instituição dispõe de sala de atendimento psicossocial, com 5 m², composta de mesa de reunião e assentos para cinco pessoas. A área de atendimento ao discente é acessível a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida ou com deficiência visual e conta com cobertura completa de conexão wi-fi de alta velocidade.

Cantina e área de convivência

A “área gourmet” da Instituição é um espaço de convivência e alimentação com belíssima vista para a cidade de Belo Horizonte, composto por uma cantina com mesas e cadeiras em área interna e área externa com mesas, cadeiras e poltronas, totalizando assento para 35 pessoas em 54 m² de área. Os espaços de convivência e alimentação são acessíveis a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida ou com deficiência visual e contam com cobertura completa de conexão wi-fi de alta velocidade.

Figura 27 - Cantina e área de convivência



Fonte: CPA 2023

Sanitários

A Instituição conta com as seguintes instalações sanitárias da área de alimentação:

- Espaço com 19 m² composto de sanitário masculino (contendo cinco sanitários), sanitário feminino (contendo dois sanitários) e um sanitário masculino/feminino (contendo um sanitário) para pessoas com necessidades

especiais.

A Instituição conta com as seguintes instalações sanitárias complementares:

- Espaço com 12 m² composto de um sanitário familiar, com assento infantil e fraldário, adaptado para pessoas com necessidades especiais, além de outro sanitário feminino adaptado para pessoas com necessidades especiais

As instalações sanitárias comportam onze pessoas em utilização simultânea. A XPE preza pela limpeza e manutenção de suas instalações sanitárias, de maneira que possam prover comodidade e bem estar à comunidade acadêmica.

Bibliotecas

A XPE conta com uma Biblioteca de 135 m², composta de 01 (uma) sala de estudo em grupo multimídia com assentos para seis pessoas, 03 (três) salas de estudo em grupo multimídia com assentos para cinco pessoas, vinte mesas de estudo individuais, 02 (dois) notebooks para consulta ao acervo; área externa com 35m² para 177 estudos e convivência com assentos para doze pessoas, totalizando 54 pessoas em utilização simultânea. As instalações da biblioteca são acessíveis e estão disponíveis recursos para apoio à leitura, estudo e aprendizagem. O acervo da Biblioteca da XPE é composto por materiais que complementam e dão suporte às atividades acadêmicas, contendo as bibliografias básicas e complementares e materiais informacionais e pertinentes aos cursos ministrados na IES. Há ainda obras sobre cultura geral e variedades, conforme os planos pedagógicos do curso. Para os cursos de graduação, foram contratadas duas bibliotecas virtuais, a saber: Biblioteca do Grupo A e Biblioteca Virtual Pearson, que contempla acervos para todas as áreas dos cursos ofertados. Todos os serviços oferecidos pela biblioteca estão devidamente informatizados para fornecer e recuperar informações de maneira rápida e precisa a seus usuários. A atualização do acervo da bibliografia do curso será feita segundo a necessidade e definidas nas reuniões de colegiado, sendo repassadas ao setor responsável da instituição. O acervo também será ampliado e atualizado mediante disponibilização de recurso orçamentário, conforme previsão de investimentos, além de doações de

materiais. O acervo referente aos títulos indicados na bibliografia básica está disponível na biblioteca, atendendo aos critérios de qualidade e quantidade em relação ao número de vagas do curso, estando informatizado, atualizado e tombado junto ao patrimônio da IES. Há um contrato com as bibliotecas digitais para acesso aos livros virtuais, bem como serviço de acesso virtual a periódicos especializados que suplementam os conteúdos ministrados nas unidades curriculares.

Figura 28 - Biblioteca e Sala de Apoio de Informática

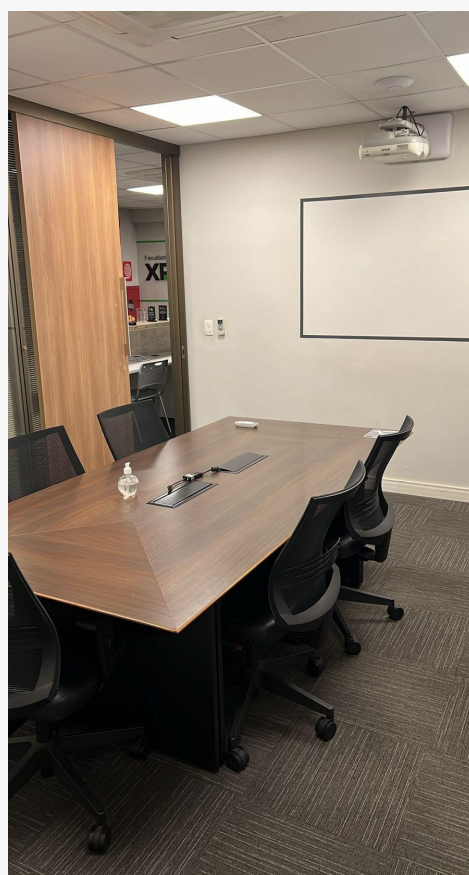


Fonte: CPA 2023

Infraestrutura da CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é uma instância de atuação autônoma em relação aos órgãos da XPE, sendo responsável por coordenar os processos de avaliação interna. Ela é composta por 08 membros, que contemplam todos os segmentos da comunidade acadêmica: docentes, discentes, técnicos administrativos e da sociedade civil e tem papel preponderante na avaliação dos processos de ensino, pesquisa, extensão e gestão. A CPA, na XPE, conta com uma sala multimídia própria, de 7 m2, climatizada e isolada acusticamente, com capacidade para dez (10) pessoas.

Figura 29 - Infraestrutura física CPA



Fonte: CPA 2023

IV. Considerações Finais

Ao encerrar este ciclo de avaliação conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), é importante destacar os avanços significativos alcançados e refletir sobre os desafios que ainda persistem. Durante este período, foram implementadas diversas iniciativas com o objetivo de promover uma cultura de autoavaliação contínua e aprimorar a qualidade institucional.

Com o intuito de contribuir com a melhoria dos indicadores acadêmicos e o desempenho da IES como instituição formadora e produtora de conhecimento e tomando como base as análises realizadas pela CPA a partir dos dados de autoavaliação levantados nos exercícios de 2021, 2022 e 2023, as seguintes ações:

- Incentivo aos setores acadêmicos para elaboração e implementação de planos de melhoria dos indicadores acadêmicos;
- Acompanhamento da implementação dos projetos estratégicos e da cadeia de valor da XPE;
- Ampliação da coleta de dados para segmento de discentes com foco no alunos egressos;
- Maior atenção com a sensibilização, principalmente dos alunos, para melhorar o engajamento destes nos questionários da CPA;
- Ampliar a divulgação e rodas de conversas sobre as melhorias que foram implementadas pela CPA;
- Implementar ferramentas de BI para análise dos resultados.