

**CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA**



# PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**(PDI) 2020-2025**



Hacia la consolidación de  
una **Institución Universitaria**  
con sentido ético y ciudadano.



## CONTENIDO

4	Presentación
5	Metodología para la construcción del PDI
6	Estructura.
7	Articulación
8	<b>Reto 1. Calidad y excelencia académica</b>
9	Eje estratégico: 1.1 Aseguramiento de la calidad
9	1.1.1 Excelencia y calidad Institucional
9	1.1.2 Consolidación del Sistema de Aseguramiento de la calidad
10	Eje estratégico: 1.2 Consolidación de los procesos Curriculares
10	1.2.1 Desarrollo y evaluación curricular
10	1.2.1.2 Flexibilización del currículo
11	Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamento Institucional
11	1.3.1 Investigación, innovación y creación artística y cultural
12	1.3.2 Proyección Social
13	1.3.3 Liderazgo y responsabilidad con los egresados/graduados
14	1.3.4 Internacionalización y relacionamiento
15	<b>Reto 2. Sostenibilidad y sustentabilidad</b>
16	Eje estratégico: 2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa
16	2.1.1 Ampliación de la Oferta Educativa
17	2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual
18	Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales
18	2.2.1 Optimización de los recursos
19	2.2.2 Infraestructura tecnológica y física
20	2.2.3 Recursos de apoyo académico



21	Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano
21	2.3.1 Fortalecimiento administrativo
22	2.3.2 Fortalecimiento y Cualificación Planta Docente
23	2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°
24	<b>Reto 3. Comunicación</b>
25	Eje estratégico: 3.1 Comunicación Interna
25	3.1.1 Protocolos y políticas de comunicación interna
26	3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional
27	Eje estratégico: 3.2 Comunicación Externa
27	3.2.1 Protocolos y política de comunicación externa
28	<b>Reto 4. Gobernanza y buen gobierno</b>
29	Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad
29	4.1.1 Buen Gobierno
30	4.1.2 Administración y Gestión Abierta
31	4.1.3 Consolidación de la estructura normativa institucional
32	<b>Reto 5. Bienestar Universitario</b>
33	Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar
34	5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral
35	5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida
36	<b>Mapa estratégico de responsables por sub proyectos</b>





## PRESENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2025

Desde sus inicios la Corporación Universitaria CENDA ha conservado una sólida ideología sobre la importancia de mantener y profundizar la formación de las nuevas generaciones, tanto en el campo de lo intelectual, como en lo humano, ético, social y ambiental, de manera que, sea reconocida por impartir una enseñanza que otorga a los estudiantes los conocimientos, habilidades y valores necesarios para contribuir positivamente al desarrollo de nuestra sociedad. En este sentido, hemos sido conscientes de la necesidad de favorecer nuestra transformación y evolución con el fin de garantizar el desarrollo institucional propicio para atender las demandas y exigencias a las que transmutan hoy en día las instituciones de educación superior, provenientes de los acelerados cambios en los entornos locales, nacionales y globales; por la cual se dio inicio en el año 2019 a la construcción participativa del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), con la finalidad de proporcionar un instrumento de gestión coherente, estructurado, dinámico e inclusivo, que se convierta en el motor de desarrollo de los lineamientos definidos en el Proyecto Educativo Institucional.

En concordancia con lo anterior, presento a la comunidad institucional y a la sociedad en general el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025 "Hacia la consolidación de una Institución Universitaria con sentido ético y ciudadano", estructurado en cinco grandes retos: Calidad y excelencia académica, Sostenibilidad y sustentabilidad, Comunicación, Gobernanza y buen gobierno y Bienestar universitario. Los cuales serán la guía esencial para la dirección estratégica, táctica y operativa de la Institución, así como mecanismo facilitador de la planeación, seguimiento, evaluación y control organizacional, a fin de dar continuidad a la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y a su posicionamiento, reconocimiento y visibilidad en el ámbito local, nacional y global.

Agradezco a la comunidad CENDA por sus ideas y compromisos que adquieren con este Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y con nuestra Institución para alcanzar el logro de los objetivos que todos nos hemos propuesto.

**LUIS HERNANDO BALLESTAS RINCÓN**  
Rector de la Corporación Universitaria CENDA





## METODOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PDI

Para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020-2025 "Hacia la consolidación de una Institución Universitaria con sentido ético y ciudadano", de la Corporación Universitaria CENDA se utilizó como un referente metodológico la planeación estratégica, el cual estuvo orientado a generar decisiones y acciones consideradas fundamentales para hacer realidad la visión de futuro deseada de la Institución.

El proceso de construcción se dio de manera participativa y colectiva, en donde intervinieron diferentes actores de las instancias académicas y administrativas. En primer lugar, las directivas tomaron como punto de partida los resultados de la evaluación de cumplimiento del Plan de Desarrollo 2015-2019, así como el estado actual de la gestión académica y administrativa de la Institución, el conocimiento y la experiencia de los diferentes actores de la Corporación y las tendencias de educación superior en el país y América Latina.

Como segundo parte del proceso, fundamentado en el diagnóstico e información generada, se inició la construcción del plan de desarrollo, consolidando los diferentes enunciados de los cinco retos estratégicos. A partir de allí, en sesiones de trabajo con los participantes se expusieron las diferentes ideas y aspiraciones y se identificaron las prioridades y orientaciones generales para el Plan de Desarrollo.

En la metodología de planeación se involucraron ejercicios de interlocución y acciones de comunicación con una retroalimentación a las ideas propuestas, que le permitieron a la Institución consolidar el marco estratégico del Plan. El proceso de planeación dio como resultado la construcción de los ejes estratégicos, con sus proyectos, sub proyectos, metas y responsables, propuesto bajo el uso razonable de los recursos existentes.

Finalmente, el Consejo Superior, ratificó la consolidación del PDI 2020-2025, al expedir el Acuerdo N° 039 del 20 de febrero de 2020.

Una vez ha sido definida la ruta para la dirección estratégica la Institución inicia el despliegue táctico y operativo del Plan a través de los diferentes actores que intervienen en el cumplimiento de este. De igual forma, se garantizará el logro de las metas propuestas a través de los procesos de seguimiento, verificación y control organizacional

# Estructura



## Matriz de articulación: Plataforma Estratégica y PDI 2020-2025

Plataforma Estratégica		RETO 1			RETO 2			RETO 3		RETO 4	RETO 5
		Estrategia 1.1	Estrategia 1.2	Estrategia 1.3	Estrategia 2.1	Estrategia 2.2	Estrategia 2.3	Estrategia 3.1	Estrategia 3.2	Estrategia 4.1	Estrategia 5.1
MISIÓN	Formar ciudadanos	●	●	●	●						
	con un compromiso ético y responsable,						●			●	
	contribuyendo a la solución de las necesidades de la sociedad			●							
	y su desarrollo sostenible,			●		●					
	mediante programas de pregrado y postgrados	●			●						
VISIÓN	generando así, mejores condiciones de bienestar en la comunidad.										●
	generando así, mejores condiciones de bienestar en la comunidad.			●				●	●		
	mediante una alta calidad académica de sus programas,	●									
	interrelacionándose a nivel nacional e internacional con diversas comunidades,			●					●		
	haciendo énfasis en innovación y emprendimiento.			●							



The background image shows a university campus with several buildings and trees. A blue semi-transparent overlay covers the entire image. In the center, the text 'CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA' is written in white, bold, sans-serif capital letters. The word 'ACADÉMICA' is significantly larger than the others. To the left, a building has a blue logo and the text 'CENDA' visible.

# **CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA**



## RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA

**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

### Eje estratégico: 1.1 Aseguramiento de la calidad

#### Proyecto: 1.1.1 Excelencia y calidad Institucional

##### Subproyecto: 1.1.1.1 Aseguramiento de las condiciones de calidad Institucionales y de los programas académicos

###### Meta:

- | Cualificar a los programas académicos de pregrado y posgrado con miras a la renovación de sus registros y acreditación de alta calidad, a partir del acompañamiento y seguimiento de procesos de autoevaluación
- | Garantizar las condiciones de calidad Institucionales

###### Indicador de la Meta

- | °Número de procesos de autoevaluación de programas académicos y planes de mejoramiento establecidos
- | °Documento con informe de autoevaluación Institucional y Plan de Mejoramiento

###### Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Dirección Aseguramiento de la Calidad  
Direcciones de Programas Académicos  
Docentes

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Vicerrectoría Administrativa y Financiera  
Dirección Aseguramiento de la Calidad  
Direcciones de Programas Académicos  
Proyección Social, Investigaciones  
Bienestar, ORI, Egresados  
Mercadeo y comunicaciones

##### Subproyecto: 1.1.2 Consolidación del Sistema de Aseguramiento de la calidad

###### Meta:

- | Lograr la acreditación y sostenibilidad de uno o más de los programas académicos acreditables

###### Indicador de la Meta

- | °Un programa de pregrado académico acreditado de los acreditables

###### Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Dirección Aseguramiento de la Calidad  
Direcciones de Programas Académicos

## RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA

**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

### Eje estratégico: 1.2 Consolidación de los procesos Curriculares

#### Proyecto: 1.2.1 Desarrollo y evaluación curricular

##### Subproyecto: 1.2.1.1 Sistema de evaluación del logro de los aprendizajes

###### Meta:

- Consolidar el Sistema de Evaluación del logro de los aprendizajes

###### Indicador de la Meta

- °Un sistema de Evaluación del logro de los aprendizajes apropiado

###### Responsables

- Direcciones de Programas Académicos (Líder)
- Docentes
- Vicerrectoría Académica

##### Subproyecto: 1.2.1.2 Flexibilización del currículo

###### Meta:

- Acoger las políticas y estrategias institucionales en materia de flexibilidad del currículo en los programas académicos

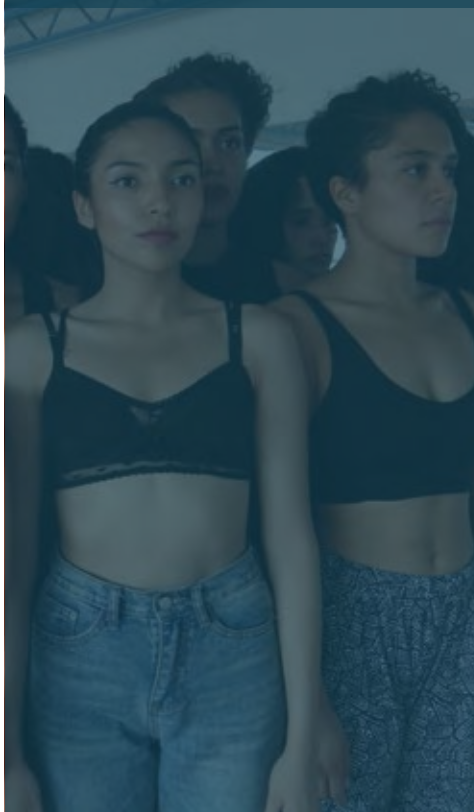
###### Indicador de la Meta

- °Estrategias de flexibilización del currículo aplicadas en el 100% de los programas académicos
- °100% de los cursos institucionales en plataformas virtuales

###### Responsables

- Direcciones de Programas Académicos (Líder)
- Vicerrectoría Académica
- Profesional de Virtualización (Líder)
- Unidad de Sistemas
- Vicerrectoría Académica

## Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional



## RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

### Proyecto: 1.3.1 Investigación, innovación y creación artística y cultural

#### Subproyecto: 1.3.1.1 Fortalecimiento de la investigación, innovación y creación artística y cultural

##### Meta:

Fortalecer y consolidar los procesos de investigación, creación e innovación para responder a las necesidades y problemáticas de la sociedad a nivel regional, nacional e internacional

##### Indicador de la Meta

- ° Número de publicaciones de los grupo de investigación
- ° Porcentaje de grupos de investigación según la clasificación en Colciencias.
- ° Porcentaje de docentes categorizados según clasificación de Colciencias
- ° Porcentaje de estudiantes vinculados con grupos o proyectos de investigación a través de: semilleros de investigación, trabajos de grado y jóvenes investigadores
- ° Porcentaje de proyectos de investigación articulados con proyectos y estrategias de proyección social.

##### Responsables

Direcciones de los Grupos de Investigación (Líder)  
Grupos de Investigación  
Semilleros de Investigación



## RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

### Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional

#### Proyecto: 1.3.2 Proyección Social

##### Subproyecto: 1.3.2.1 Impacto a los sectores productivos y sociales a través de la proyección social y la extensión

###### Meta:

Fortalecer el vínculo de la comunidad CENDA con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo y el estado a través del desarrollo de proyectos y actividades de extensión o proyección social de manera que generen un impacto en el entorno

###### Indicador de la Meta

- °Número de proyectos o actividades de extensión desarrollados y su impacto generado
- °Estrategias aplicadas para el fortalecimiento del Emprendimiento e innovación

###### Responsables

Dirección de Proyección Social (Líder)  
Coordinación de Emprendimiento  
Coordinador de práctica pedagógica y laboral  
Direcciones de Programas Académicos  
Docentes

##### Subproyecto: 1.3.2.2 Consolidación del Proyecto Editorial CENDA

###### Meta:

Promover la transferencia y el aprovechamiento del conocimiento generado por la comunidad CENDA a través del Proyecto Editorial

###### Indicador de la Meta

- °Nuevos espacios y medios que permitan la difusión y consulta de la información y conocimiento generado por la Comunidad CENDA

###### Responsables

Dirección de Publicaciones (Líder)  
Direcciones de Grupos de Investigación  
Dirección de Proyección Social

## RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA

**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

### Proyecto: 1.3.3 Liderazgo y responsabilidad con los egresados/graduados

**Subproyecto: 1.3.3.1 Evaluación de impacto de los egresados/graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político**

**Meta:**

- Realizar un estudio de impacto de los egresados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

**Indicador de la Meta**

- °Documento de evaluación del impacto del egresado Cendista

**Responsables**

- Coordinación de Egresados (Líder)

### Subproyecto: 1.3.3.2 Fortalecimiento de las relaciones con los egresados

**Meta:**

- °Consolidar políticas, planes y programas que garanticen el seguimiento a los egresados
- °Incrementar la participación de los egresados en actividades Institucionales
- °Ampliar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional

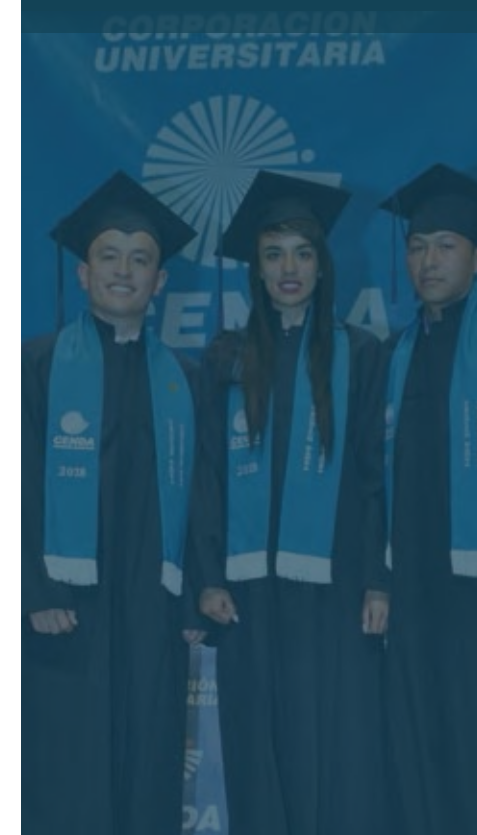
**Indicador de la Meta**

- °Políticas, planes y programas que garanticen el seguimiento a los egresados
- °Número de egresados participantes en actividades Institucionales

**Responsables**

- Coordinación de Egresados (Líder)

### Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional



## Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional

# RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



**Objetivo:** Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

## Proyecto: 1.3.4 Internacionalización y relacionamiento

### Subproyecto: 1.3.4.1 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales

#### Meta:

Fortalecer las relaciones exteriores de la Corporación Universitaria CENDA en los ámbitos nacional e internacional a través de la gestión de la movilidad en doble vía de estudiantes, docentes, investigadores y creadores.

#### Indicador de la Meta

- °Número de convenios de cooperación activos
- °Número de personas en Movilidad Internacional y nacional en doble vía
- °Proyectos de investigación, innovación, creación artística y cultural y/o proyección desarrollados como producto de la cooperación académica con miembros de otras comunidades nacionales e internacionales
- °Número de vinculación a redes internacionales y nacionales

#### Responsables

- Dirección ORII (Líder)
- Direcciones de Programas Académicos





# **SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD**

## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Eje estratégico: 2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa

#### Proyecto: 2.1.1 Ampliación de la Oferta Educativa

**Subproyecto:** 2.1.1.1 Ampliación de la oferta de nuevos programas presenciales en pregrado, postgrado y educación continua

##### Meta:

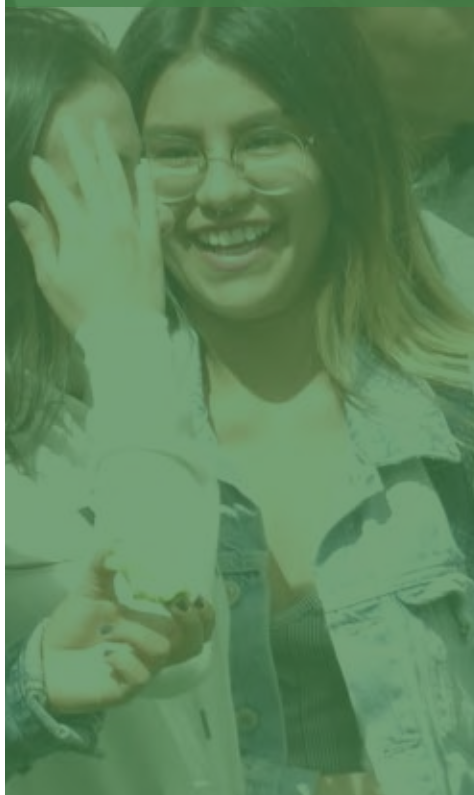
- Incrementar la oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua

##### Indicador de la Meta

- °Número de Programas de pregrado con nuevo registro calificado
- °Número de Programas de Posgrado con nuevo registro calificado
- °Número de Programas de educación continua

##### Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Dirección de Aseguramiento de la calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Vicerrectoría administrativa y financiera



## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

**Subproyecto: 2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual**

### Meta:

- Incrementar la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual

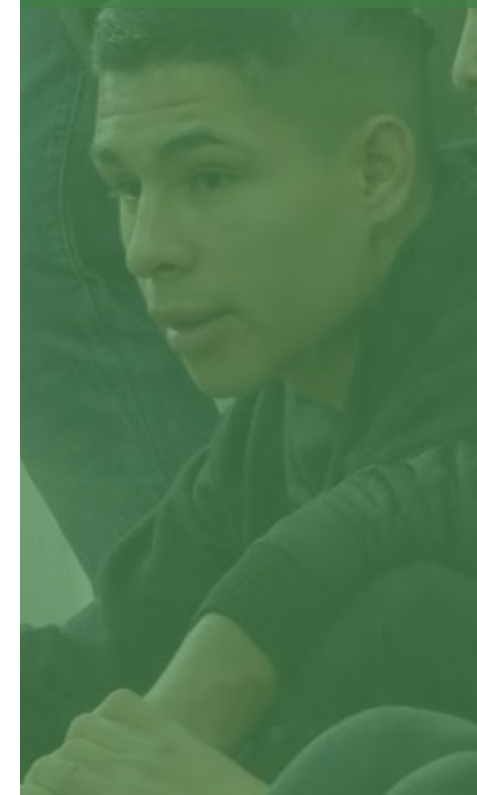
### Indicador de la Meta

- °Número de Programas en modalidad virtual con nuevo registro calificado
- °Número de Programas en modalidad distancia con nuevo registro calificado

### Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Dirección de Aseguramiento de la calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Profesional de Virtualización

## Eje estratégico: 2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa





## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales

#### Proyecto: 2.2.1 Optimización de los recursos

Subproyecto: 2.2.1.1 Eficiencia en el uso de los recursos

##### Meta:

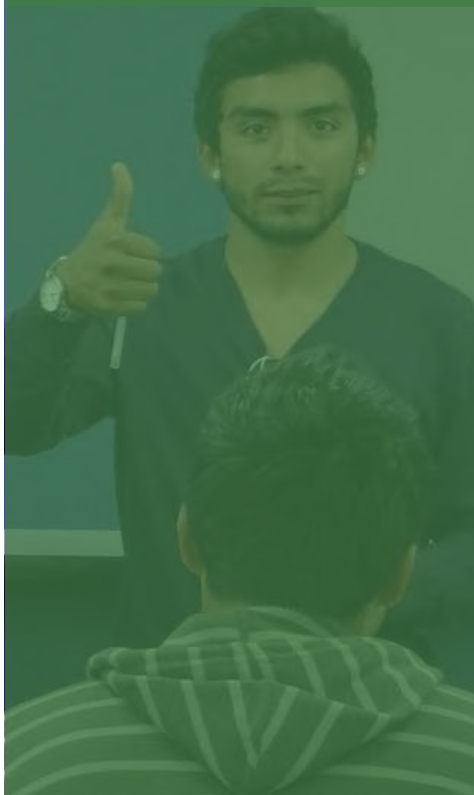
Consolidar las políticas, planes y programas referentes a la eficiencia en el manejo de los recursos de la Institución

##### Indicador de la Meta

°Políticas, planes y programas apropiados referentes a la eficiencia en el manejo de los recursos de la Institución

##### Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)  
Rectoría



## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Proyecto: 2.2.2 Infraestructura tecnológica y física

Subproyecto: 2.2.2.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para las sedes

#### Meta:

- | Garantizar una óptima infraestructura tecnológica en la Institución para el desarrollo de las funciones misionales y de apoyo

#### Indicador de la Meta

- | °Estrategias y acciones para el mejoramiento de la infraestructura tecnológica

#### Responsables

- | Unidad de Sistemas (Líder)
- | Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- | Rectoría

Subproyecto: 2.2.2.2 Espacios físicos para las necesidades institucionales

#### Meta:

- | Fortalecer la infraestructura física de la Institución para el desarrollo y la integración de las funciones misionales respondiendo al crecimiento institucional y a las necesidades de los miembros de la comunidad CENDA

#### Indicador de la Meta

- | °Número de Espacios físicos adquiridos o adecuados a las necesidades Institucionales

#### Responsables

- | Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)
- | Rectoría
- | Unidad de Sistemas

### Eje estratégico: 2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa



## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales

#### Proyecto: 2.2.3 Recursos de apoyo académico

##### Subproyecto: 2.2.3.1 Pertinencia de los recursos de apoyo académico

##### Meta:

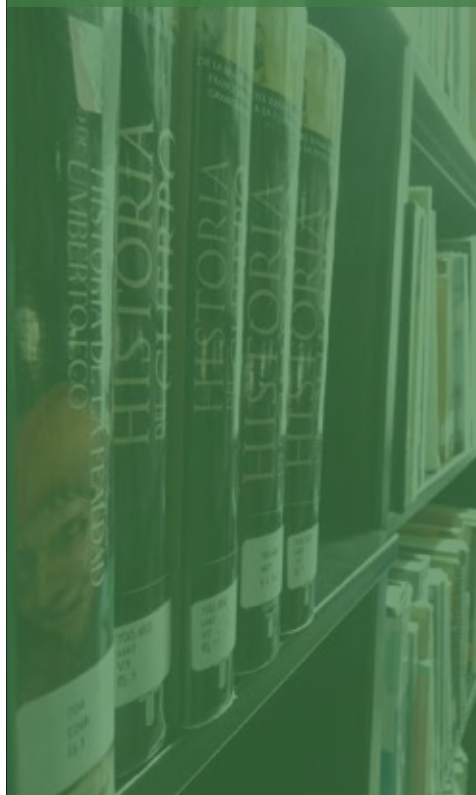
Garantizar los recursos de apoyo académico pertinentes para el desarrollo de las funciones misionales de la institución, así como las estrategias para la capacitación y apropiación de estos por los miembros de la comunidad CENDA

##### Indicador de la Meta

°Estrategias de actualización, modernización, capacitación y apropiación de los recursos de apoyo académico

##### Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)  
Dirección de Biblioteca





## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Proyecto: 2.3.1 Fortalecimiento administrativo

#### Subproyecto: 2.3.1.1 Personal Administrativo

##### Meta:

Fortalecer y promover la gestión del Talento Humano de la Corporación Universitaria CENDA mediante la consolidación de políticas, estrategias y mecanismos que contribuyan al desarrollo integral de sus empleados, fomentando la calidad en la prestación del servicio

##### Indicador de la Meta

- °Estrategias implementadas para el Fortalecimiento del personal administrativo
- °Políticas de estímulos y promoción del personal administrativo
- °Política salarial
- °Evaluaciones de Desempeño

##### Responsables

- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Rectoría

### Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano



## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano

## Proyecto: 2.3.2 Fortalecimiento y Cualificación Planta Docente

### Subproyecto: 2.3.2.1 Fortalecimiento de la Planta Docente

#### Meta:

Ampliar la planta profesoral para el cumplimiento de las funciones misionales conforme a los requerimientos académicos

#### Indicador de la Meta

° Número de profesores con vinculación tiempo completo, medio tiempo y cátedra

#### Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

### Subproyecto: 2.3.2.2 Formación y capacitación permanente de docentes

#### Meta:

Contribuir al fortalecimiento del desarrollo profesoral en los docentes CENDA a través de planes, programas y estrategias institucionales

#### Indicador de la Meta

° Porcentaje de profesores con Doctorado y con maestría  
° Estrategias de capacitaciones y actualización dirigidos a docentes

#### Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Direcciones de Programa

## RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

**Objetivo:** Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

### Subproyecto: 2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°

#### Meta:

Actualizar el Modelo de Evaluación docente de acuerdo con las necesidades institucionales y con principios de transparencia

#### Indicador de la Meta

°Un modelo de evaluación docente 360° apropiado

#### Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)  
Direcciones de Programa

### Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano







## RETO 3. COMUNICACIÓN

**Objetivo:** Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

### Eje estratégico: 3.1 Comunicación Interna

### Proyecto: 3.1.1 Protocolos y políticas de comunicación interna

#### Subproyecto: 3.1.1.1 Cultura de la información y de la comunicación asertiva

##### Meta:

- Propender por una cultura de la información y de la comunicación asertiva con la comunidad CENDA, que a su vez sea eficiente para la toma de decisiones basada en evidencias

##### Indicador de la Meta

- °Políticas, Estrategias, Documentos y planes para la mejora de la información y comunicación asertiva y la eficiente toma de decisiones basada en evidencias

##### Responsables

- Dirección de mercadeo y comunicaciones (Lider)
- Publicaciones
- Vicerrectoría Administrativa y Financiera

## RETO 3. COMUNICACIÓN

**Objetivo:** Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

### Subproyecto: 3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional

#### Meta:

Incrementar el sentido de pertenencia y reconocimiento del sello de identidad institucional en todos los miembros de la Corporación Univesitaria Cenda

#### Indicador de la Meta

Número de estrategias institucionales efectuadas para aumentar el sentido de pertenencia y reconocimiento del sello de identidad institucional en los miembros de la Corporación Cenda.

#### Responsables

Dirección de Bienestar (Líder)  
Dirección de mercadeo y comunicaciones  
Publicaciones

### Eje estratégico: 3.1 Comunicación Interna



## RETO 3. COMUNICACIÓN

**Objetivo:** Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

### Eje estratégico: 3.2 Comunicación Externa

#### 3.2.1 Protocolos y política de comunicación externa

##### 3.2.1.1 Posicionamiento de la imagen institucional

###### Meta:

Posicionar a la Institución de manera efectiva ante sus diferentes públicos locales, nacionales e internacionales y promocionar sus valores, logros y aportes al desarrollo de la sociedad mediante estrategias de comunicación

###### Indicador de la Meta

°Políticas, estrategias, documentos y planes implementados para el posicionamiento de la imagen institucional

###### Responsables

Dirección de mercadeo y comunicaciones (Lider)  
Publicaciones

The background image shows a university campus scene. On the left, a multi-story building has a sign that reads 'Corporación Universitaria' and a logo with the word 'GENE' below it. To the right is a red brick building with a gabled roof and a bay window. A metal fence runs across the middle ground, and trees are visible in the foreground and background. The entire image is covered with a semi-transparent red overlay.

# GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO



## RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

**Objetivo:** Consolidar una cultura organizacional enfocada en el relacionamiento y la construcción de un gobierno institucional que propicie una gestión participativa, transparente, eficaz y eficiente.

### Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad

### Proyecto: 4.1.1 Buen Gobierno

#### Subproyecto: 4.1.1.1 Código de Buen Gobierno

##### Meta:

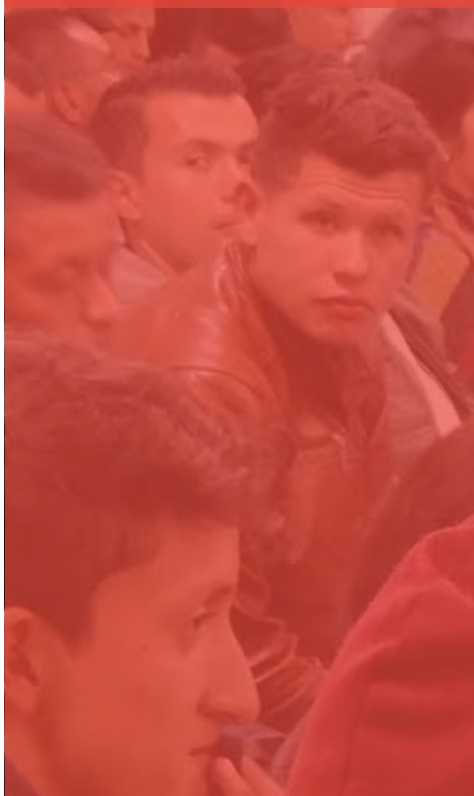
Promover el buen funcionamiento del gobierno académico-administrativo y sus formas de gestión, mediante la adopción del Código de Buen Gobierno Institucional

##### Indicador de la Meta

°Documento Código de Buen Gobierno

##### Responsables

Rectoría (Líder)  
Vicerrectoría Académica  
Dirección de Aseguramiento de la Calidad



## RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

**Objetivo:** Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

### Proyecto: 4.1.2 Administración y Gestión Abierta

#### Subproyecto: 4.1.2.1 Transparencia y Rendición de cuentas

##### Meta:

- Impulsar la transparencia y la rendición de cuentas, a través de la garantía del derecho de acceso a la información

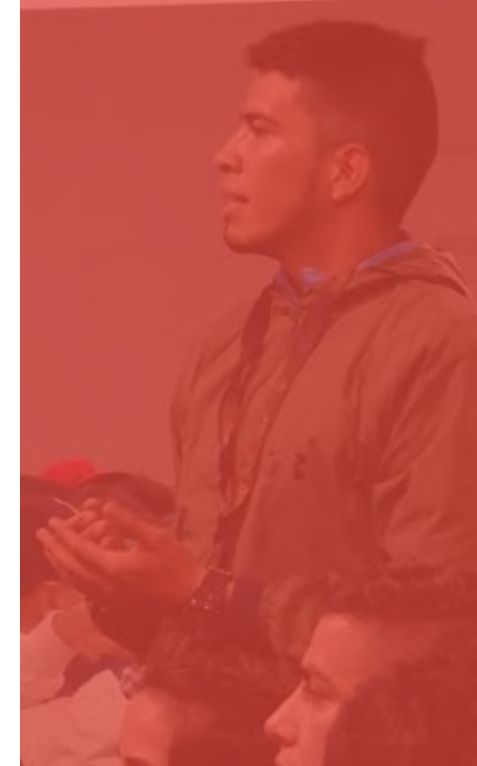
##### Indicador de la Meta

- °Estrategia de participación y rendición de cuentas de la Institución

##### Responsables

Rectoría (Líder)  
Dirección de Aseguramiento de la Calidad  
Mercadeo y comunicaciones  
Publicaciones

### Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad



## RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO



**Objetivo:** Consolidar una cultura organizacional enfocada en el relacionamiento y la construcción de un gobierno institucional que propicie una gestión participativa, transparente, eficaz y eficiente.

### Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad

#### Proyecto: 4.1.3 Consolidación de la estructura normativa institucional

##### Subproyecto: 4.1.3.1 Organización y actualización normativa

###### Meta:

Optimizar el sistema normativo de la Institución para que todas las dependencias e instancias que lo necesiten conozcan y soliciten la actualización o expedición normativa que les compete.

###### Indicador de la Meta

- °Normograma Institucional
- °Actualización de políticas y normativas internas

###### Responsables

- Rectoría (Líder)
- Dirección de Aseguramiento de la Calidad

A large group of diverse university students, mostly young adults, are posed in a gymnasium. They are arranged in several rows, with some sitting on the floor in the front and others standing behind them. The students are wearing casual clothing, and many are smiling at the camera. The background is a dark, possibly wooden, wall. The floor is a light-colored wooden gymnasium floor.

# **BIENESTAR UNIVERSITARIO**



## RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO



### Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar



**Objetivo:** Propender por el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano e integral de los miembros de la Comunidad de la Corporación Universitaria CENDA, consolidando una cultura institucional que promueve el bienestar de sus integrantes.

### Proyecto: 5.1.1 Desarrollo y Formación Integral

#### Subproyecto: 5.1.1.1 Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria

##### Meta:

Consolidar el Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria con el fin de disminuir los índices de deserción y aumentar la graduación oportuna

##### Indicador de la Meta

- ° Proyecto de Acompañamiento integral para la vida universitaria
- ° Documentos con Caracterización de la población estudiantil
- ° Porcentaje de deserción institucional.
- ° Porcentaje de deserción por programa y cohorte.
- ° Índice de graduación oportuna.
- ° Desempeño en la pruebas Saber Pro.
- ° Porcentaje de estudiantes en riesgo de deserción, que siendo atendidos por la el programa de permanencia estudiantil, permanecieron en el siguiente semestre

##### Responsables

Área de Psicología (Líder)  
Dirección de Bienestar

## RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO

**Objetivo:** Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

### Subproyecto: 5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral

#### Meta:

Promover el desarrollo y formación integral de los miembros de la comunidad universitaria a través de las dimensiones del bienestar:

- °Fomento de la actividad física, el deporte y la recreación
- °Expresión cultural y artística
- °Promoción de la salud integral y autocuidado
- °Promoción socioeconómica
- °Desarrollo humano

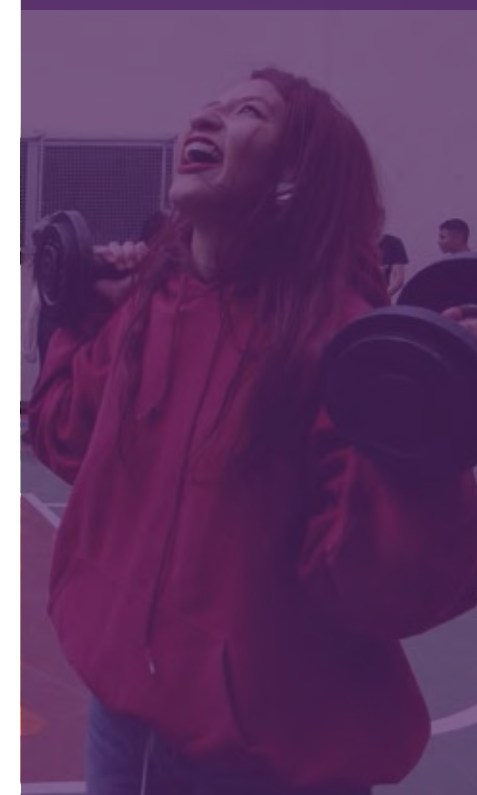
#### Indicador de la Meta

- °Modelo de Bienestar Institucional que garantice la formación integral y el desarrollo del bienestar en las diferentes dimensiones de la comunidad universitaria
- °Porcentaje de estudiantes, docentes y administrativos participantes en los programas de bienestar

#### Responsables

Bienestar (Líder)  
Área de psicología  
SG-SST

### Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar



## RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO

**Objetivo:** Propender por el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano e integral de los miembros de la Comunidad de la Corporación Universitaria CENDA, consolidando una cultura institucional que promueve el bienestar de sus integrantes.

### Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar

#### Subproyecto: 5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida

##### Meta:

Garantizar espacios para la inclusión de todos los miembros de la comunidad Cenda, que responda a las particularidades de la población Institucional, especialmente a la comunidad con movilidad reducida, y que promueva una cultura institucional incluyente.

##### Indicador de la Meta

°Número de estrategias implementadas para una educación inclusiva a población con movilidad reducida y que promuevan una cultura institucional incluyente

##### Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)  
Bienestar  
Área de Psicología  
Rectoría  
SG-SST



Mapa estratégico de Responsables por Subproyectos

● Responsable principal

● Responsable implicado

Subproyecto Estratégico	Rectoría	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Administrativa y de Recursos	Aseguramiento de la calidad	Publicaciones	Comunicación y Extensión	Programas académicos (Direcciones y Docentes)	Profesional de Virtualización	Investigación (Grupos, semilleros)	Proyección social	ORI	Egresados	Gestión Documental	Sistemas	Biblioteca	Bienestar	Área de Psicología	SST
1.1.1.1 Aseguramiento de las condiciones de calidad Institucionales y de los programas académicos		●	●	●		●	●		●	●	●	●						
1.1.1.2 Acreditación de alta calidad de programas académicos acreditables		●		●			●					●						
1.1.2.1 Articulación los modelos CNA e ISO en el Sistema Institucional de aseguramiento de la calidad	●	●	●	●														
1.1.2.2 Apropiación del SGC bajo la norma Técnica ISO 9001:2015 y el desarrollo de su modelo				●														
1.2.1.1 Sistema de evaluación del logro de los aprendizajes		●					●											
1.2.1.2 Flexibilización del currículo		●					●	●						●				
1.3.1.1 Fortalecimiento de la investigación, innovación y creación artística y cultural							●		●									
1.3.2.1 Impacto a los sectores productivos y sociales a través de la proyección social y la extensión							●			●								
1.3.2.2 Consolidación del Proyecto Editorial CENDA					●													
1.3.3.1 Evaluación de impacto de los egresados/graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político												●						
1.3.3.2 Fortalecimiento de las relaciones con los egresados												●						
1.3.4.1 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales							●				●							
2.1.1.1 Ampliación de la oferta de nuevos programas presenciales en pregrado, postgrado y educación continua		●	●	●			●											
2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual		●	●	●			●	●										
2.2.1.1 Eficiencia en el uso de los recursos	●		●															
2.2.2.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para las sedes			●											●				
2.2.2.2 Espacios físicos para las necesidades institucionales	●		●															
2.2.3.1 Pertinencia de los recursos de apoyo académico			●												●			
2.3.1.1 Personal Administrativo	●		●															
2.3.2.1 Fortalecimiento de la Planta Docente		●	●															
2.3.2.2 Formación y capacitación permanente de docentes		●					●											
2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°		●					●											
3.1.1.1 Cultura de la información y de la comunicación asertiva			●		●	●							●					
3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional					●	●										●		
3.2.1.1 Posicionamiento de la imagen institucional					●	●												
4.1.1.1 Código de Buen Gobierno	●	●		●														
4.1.2.1 Transparencia y Rendición de cuentas	●			●	●	●												
4.1.3.1 Organización y actualización normativa	●			●														
5.1.1.1 Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria																●	●	
5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral																●	●	●
5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida	●		●													●	●	●