



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

(PDI) 2020-2025



Hacia la consolidación de
una **Institución Universitaria**
con sentido ético y ciudadano.



CONTENIDO

4	Presentación
5	Metodología para la construcción del PDI
6	Estructura.
7	Articulación
8	Reto 1. Calidad y excelencia académica
9	Eje estratégico: 1.1 Aseguramiento de la calidad
9	1.1.1 Excelencia y calidad Institucional
9	1.1.2 Consolidación del Sistema de Aseguramiento de la calidad
10	Eje estratégico: 1.2 Consolidación de los procesos Curriculares
10	1.2.1 Desarrollo y evaluación curricular
10	1.2.1.2 Flexibilización del currículo
11	Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional
11	1.3.1 Investigación, innovación y creación artística y cultural
12	1.3.2 Proyección Social
13	1.3.3 Liderazgo y responsabilidad con los egresados/graduados
14	1.3.4 Internacionalización y relacionamiento
15	Reto 2. Sostenibilidad y sustentabilidad
16	Eje estratégico: 2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa
16	2.1.1 Ampliación de la Oferta Educativa
17	2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual
18	Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales
18	2.2.1 Optimización de los recursos
19	2.2.2 Infraestructura tecnológica y física
20	2.2.3 Recursos de apoyo académico



21	Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano
21	2.3.1 Fortalecimiento administrativo
22	2.3.2 Fortalecimiento y Cualificación Planta Docente
23	2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°
24	Reto 3. Comunicación
25	Eje estratégico: 3.1 Comunicación Interna
25	3.1.1 Protocolos y políticas de comunicación interna
26	3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional
27	Eje estratégico: 3.2 Comunicación Externa
27	3.2.1 Protocolos y política de comunicación externa
28	Reto 4. Gobernanza y buen gobierno
29	Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad
29	4.1.1 Buen Gobierno
30	4.1.2 Administración y Gestión Abierta
31	4.1.3 Consolidación de la estructura normativa institucional
32	Reto 5. Bienestar Universitario
33	Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar
34	5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral
35	5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida
36	Mapa estratégico de responsables por sub proyectos

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2025

Desde sus inicios la Corporación Universitaria CENDA ha conservado una sólida ideología sobre la importancia de mantener y profundizar la formación de las nuevas generaciones, tanto en el campo de lo intelectual, como en lo humano, ético, social y ambiental, de manera que, sea reconocida por impartir una enseñanza que otorga a los estudiantes los conocimientos, habilidades y valores necesarios para contribuir positivamente al desarrollo de nuestra sociedad. En este sentido, hemos sido conscientes de la necesidad de favorecer nuestra transformación y evolución con el fin de garantizar el desarrollo institucional propicio para atender las demandas y exigencias a las que transmutan hoy en día las instituciones de educación superior, provenientes de los acelerados cambios en los entornos locales, nacionales y globales; por la cual se dio inicio en el año 2019 a la construcción participativa del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), con la finalidad de proporcionar un instrumento de gestión coherente, estructurado, dinámico e inclusivo, que se convierta en el motor de desarrollo de los lineamientos definidos en el Proyecto Educativo Institucional.

En concordancia con lo anterior, presento a la comunidad institucional y a la sociedad en general el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025 "Hacia la consolidación de una Institución Universitaria con sentido ético y ciudadano", estructurado en cinco grandes retos: Calidad y excelencia académica, Sostenibilidad y sustentabilidad, Comunicación, Gobernanza y buen gobierno y Bienestar universitario. Los cuales serán la guía esencial para la dirección estratégica, táctica y operativa de la Institución, así como mecanismo facilitador de la planeación, seguimiento, evaluación y control organizacional, a fin de dar continuidad a la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y a su posicionamiento, reconocimiento y visibilidad en el ámbito local, nacional y global.

Agradezco a la comunidad CENDA por sus ideas y compromisos que adquieren con este Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y con nuestra Institución para alcanzar el logro de los objetivos que todos nos hemos propuesto.

LUIS HERNANDO BALLESTAS RINCÓN
Rector de la Corporación Universitaria CENDA





METODOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PDI

Para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020-2025 "Hacia la consolidación de una Institución Universitaria con sentido ético y ciudadano", de la Corporación Universitaria CENDA se utilizó como un referente metodológico la planeación estratégica, el cual estuvo orientado a generar decisiones y acciones consideradas fundamentales para hacer realidad la visión de futuro deseada de la Institución.

El proceso de construcción se dio de manera participativa y colectiva, en donde intervinieron diferentes actores de las instancias académicas y administrativas. En primer lugar, las directivas tomaron como punto de partida los resultados de la evaluación de cumplimiento del Plan de Desarrollo 2015-2019, así como el estado actual de la gestión académica y administrativa de la Institución, el conocimiento y la experiencia de los diferentes actores de la Corporación y las tendencias de educación superior en el país y América Latina.

Como segundo parte del proceso, fundamentado en el diagnóstico e información generada, se inició la construcción del plan de desarrollo, consolidando los diferentes enunciados de los cinco retos estratégicos. A partir de allí, en sesiones de trabajo con los participantes se expusieron las diferentes ideas y aspiraciones y se identificaron las prioridades y orientaciones generales para el Plan de Desarrollo.

En la metodología de planeación se involucraron ejercicios de interlocución y acciones de comunicación con una retroalimentación a las ideas propuestas, que le permitieron a la Institución consolidar el marco estratégico del Plan. El proceso de planeación dio como resultado la construcción de los ejes estratégicos, con sus proyectos, sub proyectos, metas y responsables, propuesto bajo el uso razonable de los recursos existentes.

Finalmente, el Consejo Superior, ratificó la consolidación del PDI 2020-2025, al expedir el Acuerdo N° 039 del 20 de febrero de 2020.

Una vez ha sido definida la ruta para la dirección estratégica la Institución inicia el despliegue táctico y operativo del Plan a través de los diferentes actores que intervienen en el cumplimiento de este. De igual forma, se garantizará el logro de las metas propuestas a través de los procesos de seguimiento, verificación y control organizacional

Estructura



Matriz de articulación: Plataforma Estratégica y PDI 2020-2025

Plataforma Estratégica	RETO 1			RETO 2			RETO 3		RETO 4	RETO 5
	Estrategia 1.1	Estrategia 1.2	Estrategia 1.3	Estrategia 2.1	Estrategia 2.2	Estrategia 2.3	Estrategia 3.1	Estrategia 3.2	Estrategia 4.1	Estrategia 5.1
MISIÓN	Formar ciudadanos	●	●	●	●					
	con un compromiso ético y responsable,						●		●	
	contribuyendo a la solución de las necesidades de la sociedad		●							
	y su desarrollo sostenible,		●		●					
	mediante programas de pregrado y postgrados	●		●						
	generando así, mejores condiciones de bienestar en la comunidad.									●
VISIÓN	generando así, mejores condiciones de bienestar en la comunidad.		●				●	●		
	mediante una alta calidad académica de sus programas,	●								
	interrelacionándose a nivel nacional e internacional con diversas comunidades,		●					●		
	haciendo énfasis en innovación y emprendimiento.		●							



**CALIDAD Y EXCELENCIA
ACADÉMICA**

RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Eje estratégico: 1.1 Aseguramiento de la calidad

Proyecto: 1.1.1 Excelencia y calidad Institucional

Subproyecto: 1.1.1.1 Aseguramiento de las condiciones de calidad Institucionales y de los programas académicos

Meta:

- Cualificar a los programas académicos de pregrado y posgrado con miras a la renovación de sus registros y acreditación de alta calidad, a partir del acompañamiento y seguimiento de procesos de autoevaluación
- Garantizar las condiciones de calidad Institucionales

Indicador de la Meta

- °Número de procesos de autoevaluación de programas académicos y planes de mejoramiento establecidos
- °Documento con informe de autoevaluación Institucional y Plan de Mejoramiento

Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Dirección Aseguramiento de la Calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Docentes

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Dirección Aseguramiento de la Calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Proyección Social, Investigaciones
- Bienestar, ORI, Egresados
- Mercadeo y comunicaciones

Subproyecto: 1.1.2 Consolidación del Sistema de Aseguramiento de la calidad

Meta:

- Lograr la acreditación y sostenibilidad de uno o más de los programas académicos acreditables

Indicador de la Meta

- °Un programa de pregrado académico acreditado de los acreditables

Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Dirección Aseguramiento de la Calidad
- Direcciones de Programas Académicos

RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Eje estratégico: 1.2 Consolidación de los procesos Curriculares

Proyecto: 1.2.1 Desarrollo y evaluación curricular

Subproyecto: 1.2.1.1 Sistema de evaluación del logro de los aprendizajes

Meta:

Consolidar el Sistema de Evaluación del logro de los aprendizajes

Indicador de la Meta

Un sistema de Evaluación del logro de los aprendizajes apropiado

Responsables

Direcciones de Programas Académicos (Líder)
Docentes
Vicerrectoría Académica

Subproyecto: 1.2.1.2 Flexibilización del currículo

Meta:

Acoger las políticas y estrategias institucionales en materia de flexibilidad del currículo en los programas académicos

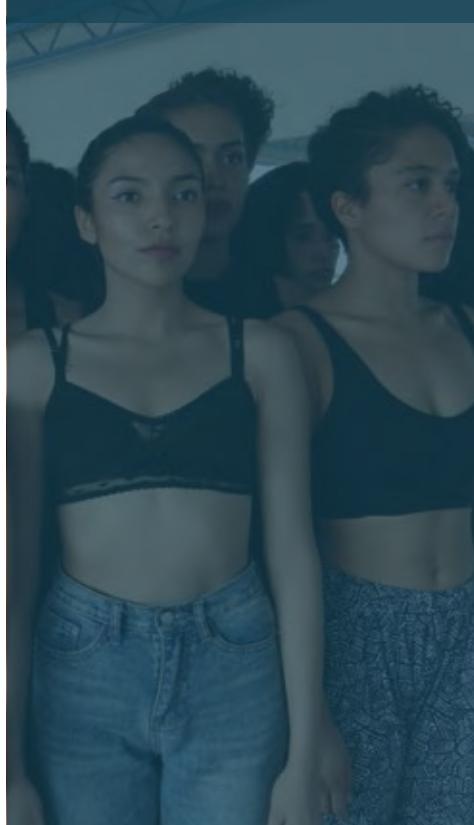
Indicador de la Meta

Estrategias de flexibilización del currículo aplicadas en el 100% de los programas académicos
100% de los cursos institucionales en plataformas virtuales

Responsables

Direcciones de Programas Académicos (Líder)
Vicerrectoría Académica
Profesional de Virtualización (Líder)
Unidad de Sistemas
Vicerrectoría Académica

Eje estratégico:
1.3 Investigación
y Relacionamiento
Institucional



RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Proyecto: 1.3.1 Investigación, innovación y creación artística y cultural

Subproyecto: 1.3.1.1 Fortalecimiento de la investigación, innovación y creación artística y cultural

Meta:

Fortalecer y consolidar los procesos de investigación, creación e innovación para responder a las necesidades y problemáticas de la sociedad a nivel regional, nacional e internacional

Indicador de la Meta

- ° Número de publicaciones de los grupo de investigación
- ° Porcentaje de grupos de investigación según la clasificación en Colciencias.
- ° Porcentaje de docentes categorizados según clasificación de Colciencias
- ° Porcentaje de estudiantes vinculados con grupos o proyectos de investigación a través de: semilleros de investigación, trabajos de grado y jóvenes investigadores
- ° Porcentaje de proyectos de investigación articulados con proyectos y estrategias de proyección social.

Responsables

- Direcciones de los Grupos de Investigación (Líder)
- Grupos de Investigación
- Semilleros de Investigación

RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional

Proyecto: 1.3.2 Proyección Social

Subproyecto: 1.3.2.1 Impacto a los sectores productivos y sociales a través de la proyección social y la extensión

Meta:

Fortalecer el vínculo de la comunidad CENDA con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo y el estado a través del desarrollo de proyectos y actividades de extensión o proyección social de manera que generen un impacto en el entorno

Indicador de la Meta

- °Número de proyectos o actividades de extensión desarrollados y su impacto generado
- °Estrategias aplicadas para el fortalecimiento del Emprendimiento e innovación

Responsables

- Dirección de Proyección Social (Líder)
- Coordinación de Emprendimiento
- Coordinador de práctica pedagógica y laboral
- Direcciones de Programas Académicos
- Docentes

Subproyecto: 1.3.2.2 Consolidación del Proyecto Editorial CENDA

Meta:

Promover la transferencia y el aprovechamiento del conocimiento generado por la comunidad CENDA a través del Proyecto Editorial

Indicador de la Meta

- °Nuevos espacios y medios que permitan la difusión y consulta de la información y conocimiento generado por la Comunidad CENDA

Responsables

- Dirección de Publicaciones (Líder)
- Direcciones de Grupos de Investigación
- Dirección de Proyección Social

RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Proyecto: 1.3.3 Liderazgo y responsabilidad con los egresados/graduados

Subproyecto: 1.3.3.1 Evaluación de impacto de los egresados/graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político

Meta:

- Realizar un estudio de impacto de los egresados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político.

Indicador de la Meta

- °Documento de evaluación del impacto del egresado Cendista

Responsables

- Coordinación de Egresados (Líder)

Subproyecto: 1.3.3.2 Fortalecimiento de las relaciones con los egresados

Meta:

- Consolidar políticas, planes y programas que garanticen el seguimiento a los egresados
- Incrementar la participación de los egresados en actividades Institucionales
- Ampliar la participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional

Indicador de la Meta

- Políticas, planes y programas que garanticen el seguimiento a los egresados
- Número de egresados participantes en actividades Institucionales

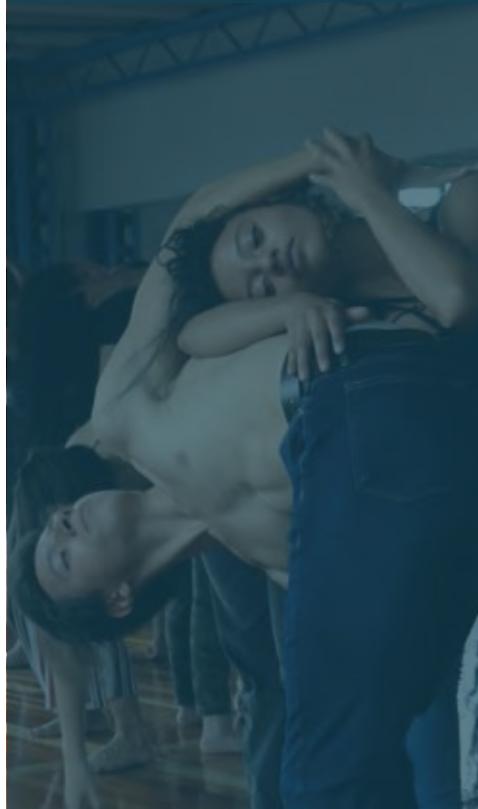
Responsables

- Coordinación de Egresados (Líder)

**Eje estratégico:
1.3 Investigación
y Relacionamiento
Institucional**



Eje estratégico: 1.3 Investigación y Relacionamiento Institucional



RETO 1. CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA



Objetivo: Asegurar el fortalecimiento de la calidad institucional desde las funciones sustantivas y sus procesos, a través de la consolidación de una cultura enfocada en la autorregulación, la autoevaluación y la mejora continua.

Proyecto: 1.3.4 Internacionalización y relacionamiento

Subproyecto: 1.3.4.1 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales

Meta:

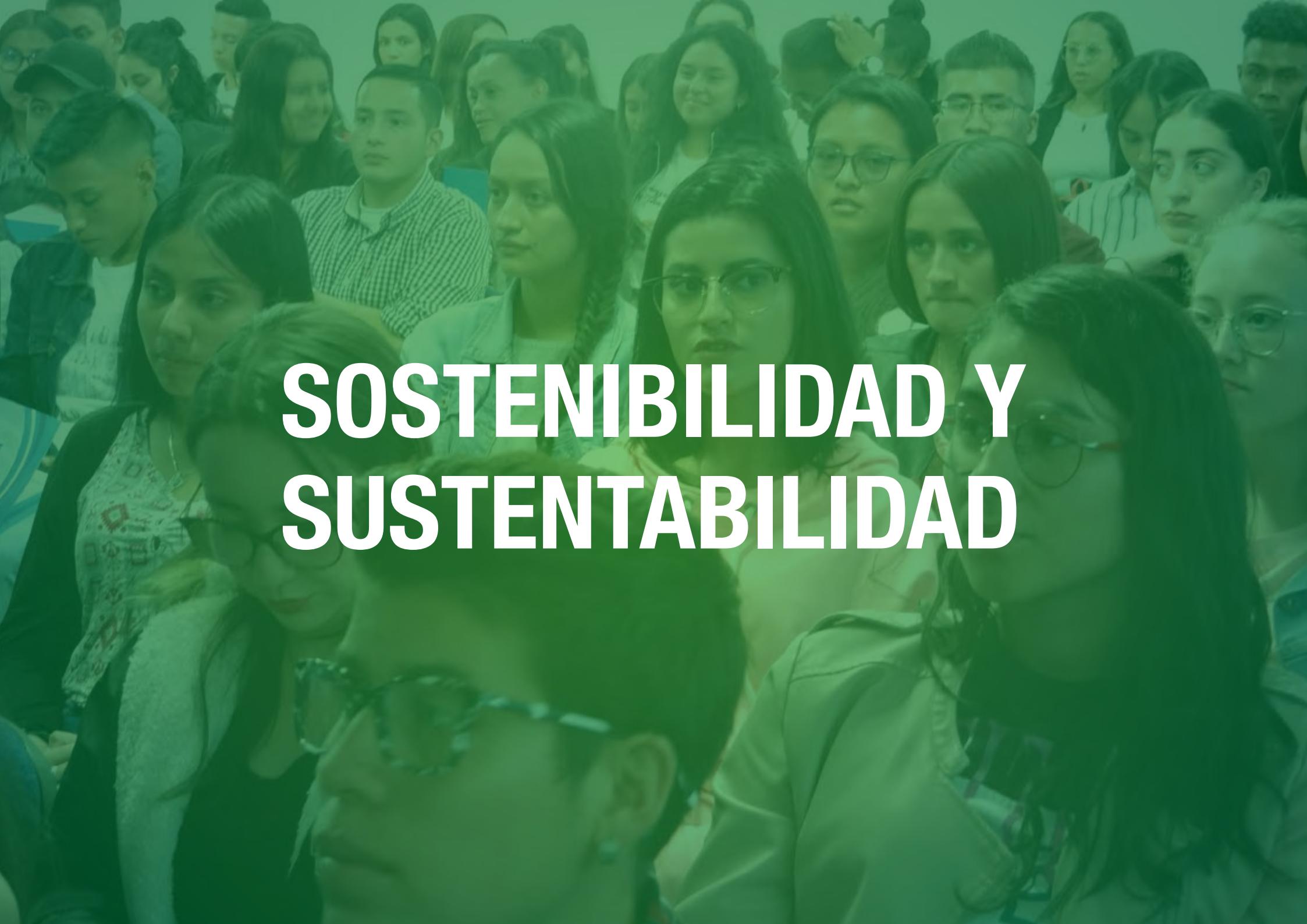
Fortalecer las relaciones exteriores de la Corporación Universitaria CENDA en los ámbitos nacional e internacional a través de la gestión de la movilidad en doble vía de estudiantes, docentes, investigadores y creadores.

Indicador de la Meta

- °Número de convenios de cooperación activos
- °Número de personas en Movilidad Internacional y nacional en doble vía
- °Proyectos de investigación, innovación, creación artística y cultural y/o proyección desarrollados como producto de la cooperación académica con miembros de otras comunidades nacionales e internacionales
- °Número de vinculación a redes internacionales y nacionales

Responsables

- Dirección ORII (Líder)
- Direcciones de Programas Académicos

A large group of diverse young people, mostly teenagers, are seated in rows, facing forward. They are dressed in casual attire, including hoodies, t-shirts, and jackets. The background is a plain, light-colored wall.

SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Eje estratégico:
**2.1 Cobertura y
Diversificación de
la Oferta Educativa**



RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.1.1 Ampliación de la Oferta Educativa

Subproyecto: 2.1.1.1 Ampliación de la oferta de nuevos programas presenciales en pregrado, postgrado y educación continua

Meta:

Incrementar la oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua

Indicador de la Meta

- ° Número de Programas de pregrado con nuevo registro calificado
- ° Número de Programas de Posgrado con nuevo registro calificado
- ° Número de Programas de educación continua

Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Dirección de Aseguramiento de la calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Vicerrectoría administrativa y financiera

RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Subproyecto: 2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual

Meta:

Incrementar la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual

Indicador de la Meta

- °Número de Programas en modalidad virtual con nuevo registro calificado
- °Número de Programas en modalidad distancia con nuevo registro calificado

Responsables

- Vicerrectoría Académica (Líder)
- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Dirección de Aseguramiento de la calidad
- Direcciones de Programas Académicos
- Profesional de Virtualización

Eje estratégico:
2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa



Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales



RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.2.1 Optimización de los recursos

Subproyecto: 2.2.1.1 Eficiencia en el uso de los recursos

Meta:

Consolidar las políticas, planes y programas referentes a la eficiencia en el manejo de los recursos de la Institución

Indicador de la Meta

Políticas, planes y programas apropiados referentes a la eficiencia en el manejo de los recursos de la Institución

Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)
Rectoría

RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.2.2 Infraestructura tecnológica y física

Subproyecto: 2.2.2.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para las sedes

Meta:

Garantizar una óptima infraestructura tecnológica en la Institución para el desarrollo de las funciones misionales y de apoyo

Indicador de la Meta

°Estrategias y acciones para el mejoramiento de la infraestructura tecnológica

Responsables

Unidad de Sistemas (Líder)
Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Rectoría

Subproyecto: 2.2.2.2 Espacios físicos para las necesidades institucionales

Meta:

Fortalecer la infraestructura física de la Institución para el desarrollo y la integración de las funciones misionales respondiendo al crecimiento institucional y a las necesidades de los miembros de la comunidad CENDA

Indicador de la Meta

°Número de Espacios físicos adquiridos o adecuados a las necesidades Institucionales

Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)
Rectoría
Unidad de Sistemas

Eje estratégico:
2.1 Cobertura y Diversificación de la Oferta Educativa



Eje estratégico: 2.2 Recursos Institucionales



RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.2.3 Recursos de apoyo académico

Subproyecto: 2.2.3.1 Pertinencia de los recursos de apoyo académico

Meta:

Garantizar los recursos de apoyo académico pertinentes para el desarrollo de las funcionales misionales de la institución, así como las estrategias para la capacitación y apropiación de estos por los miembros de la comunidad CENDA

Indicador de la Meta

°Estrategias de actualización, modernización, capacitación y apropiación de los recursos de apoyo académico

Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)
 Dirección de Biblioteca

RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.3.1 Fortalecimiento administrativo

Subproyecto: 2.3.1.1 Personal Administrativo

Meta:

Fortalecer y promover la gestión del Talento Humano de la Corporación Universitaria CENDA mediante la consolidación de políticas, estrategias y mecanismos que contribuyan al desarrollo integral de sus empleados, fomentando la calidad en la prestación del servicio

Indicador de la Meta

- °Estrategias implementadas para el Fortalecimiento del personal administrativo
- °Políticas de estímulos y promoción del personal administrativo
- °Política salarial
- °Evaluaciones de Desempeño

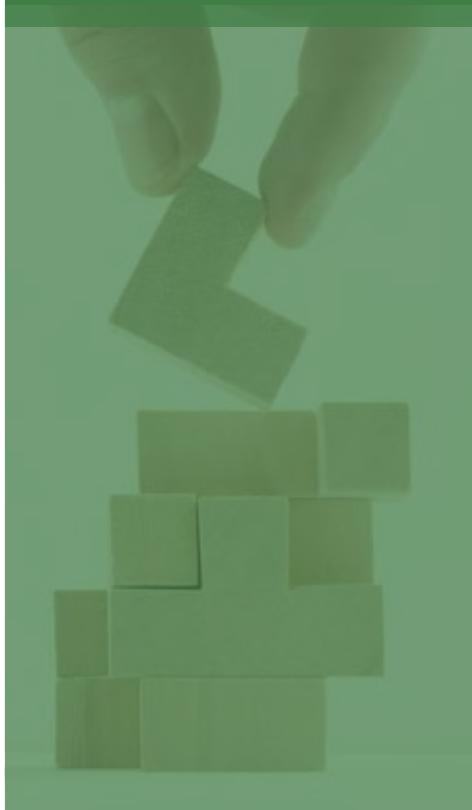
Responsables

- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Rectoría

**Eje estratégico:
2.3 Consolidación
del Talento Humano**



Eje estratégico:
2.3 Consolidación
del Talento Humano



RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD



Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Proyecto: 2.3.2 Fortalecimiento y Cualificación Planta Docente

Subproyecto: 2.3.2.1 Fortalecimiento de la Planta Docente

Meta:

Ampliar la planta profesional para el cumplimiento de las funciones misionales conforme a los requerimientos académicos

Indicador de la Meta

° Número de profesores con vinculación tiempo completo, medio tiempo y cátedra

Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Subproyecto: 2.3.2.2 Formación y capacitación permanente de docentes

Meta:

Contribuir al fortalecimiento del desarrollo profesional en los docentes CENDA a través de planes, programas y estrategias institucionales

Indicador de la Meta

° Porcentaje de profesores con Doctorado y con maestría
° Estrategias de capacitaciones y actualización dirigidos a docentes

Responsables

Vicerrectoría Académica (Líder)
Direcciones de Programa

RETO 2. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo: Procurar la sostenibilidad institucional a partir de la ampliación de su oferta de servicios y la gestión eficiente de sus recursos, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia.

Subproyecto: 2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°

Meta:

Actualizar el Modelo de Evaluación docente de acuerdo con las necesidades institucionales y con principios de transparencia

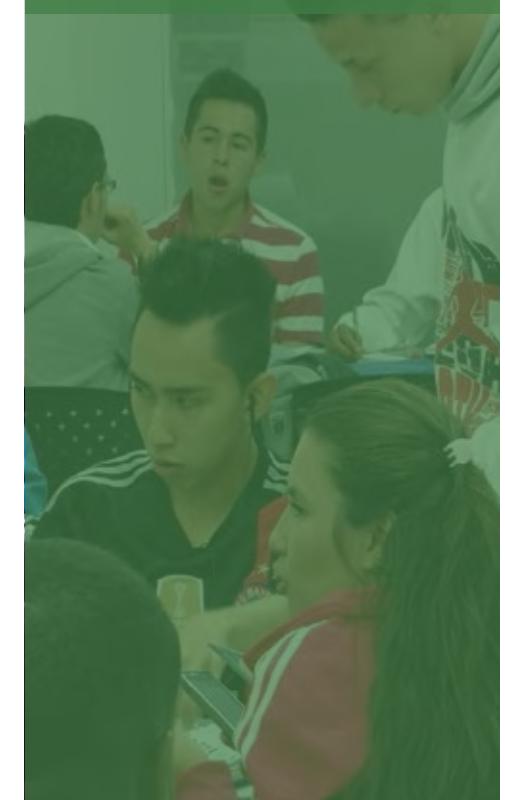
Indicador de la Meta

Un modelo de evaluación docente 360° apropiado

Responsables

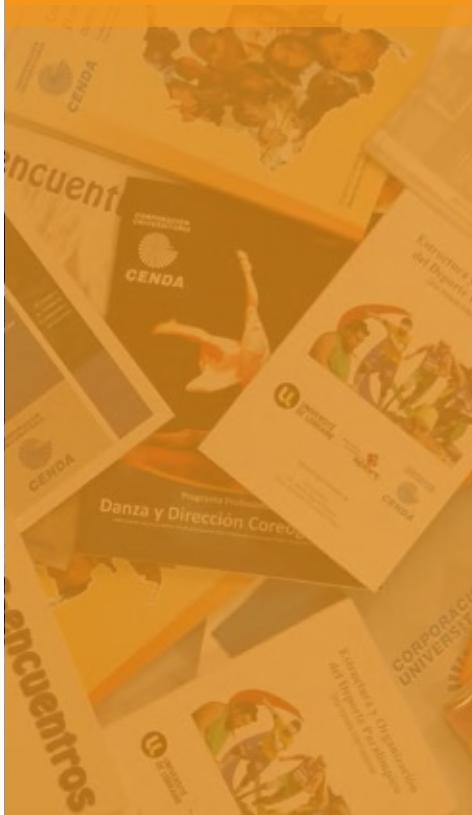
Vicerrectoría Académica (Líder)
Direcciones de Programa

Eje estratégico: 2.3 Consolidación del Talento Humano



COMUNICACIÓN

Eje estratégico: 3.1 Comunicación Interna



RETO 3. COMUNICACIÓN



Objetivo: Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: 3.1.1 Protocolos y políticas de comunicación interna

Subproyecto: 3.1.1.1 Cultura de la información y de la comunicación asertiva

Meta:

Propender por una cultura de la información y de la comunicación asertiva con la comunidad CENDA, que a su vez sea eficiente para la toma de decisiones basada en evidencias

Indicador de la Meta

Políticas, Estrategias, Documentos y planes para la mejora de la información y comunicación asertiva y la eficiente toma de decisiones basada en evidencias

Responsables

Dirección de mercadeo y comunicaciones (Lider)
Publicaciones
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

RETO 3. COMUNICACIÓN

Objetivo: Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

Subproyecto: 3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional

Meta:

Incrementar el sentido de pertenencia y reconocimiento del sello de identidad institucional en todos los miembros de la Corporación Universitaria Cenda

Indicador de la Meta

Número de estrategias institucionales efectuadas para aumentar el sentido de pertenencia y reconocimiento del sello de identidad institucional en los miembros de la Corporación Cenda.

Responsables

Dirección de Bienestar (Líder)
Dirección de mercadeo y comunicaciones
Publicaciones

Eje estratégico: 3.1 Comunicación Internacional



Eje estratégico: 3.2 Comunicación Externa



RETO 3. COMUNICACIÓN



Objetivo: Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

3.2.1 Protocolos y política de comunicación externa

3.2.1.1 Posicionamiento de la imagen institucional

Meta:

Posicionar a la Institución de manera efectiva ante sus diferentes públicos locales, nacionales e internacionales y promocionar sus valores, logros y aportes al desarrollo de la sociedad mediante estrategias de comunicación

Indicador de la Meta

°Políticas, estrategias, documentos y planes implementados para el posicionamiento de la imagen institucional

Responsables

Dirección de mercadeo y comunicaciones (Lider)
Publicaciones



GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

**Eje estratégico:
4.1 Gobernabilidad**



RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO



Objetivo: Consolidar una cultura organizacional enfocada en el relacionamiento y la construcción de un gobierno institucional que propicie una gestión participativa, transparente, eficaz y eficiente.

Proyecto: 4.1.1 Buen Gobierno

Subproyecto: 4.1.1.1 Código de Buen Gobierno

Meta:

Promover el buen funcionamiento del gobierno académico-administrativo y sus formas de gestión, mediante la adopción del Código de Buen Gobierno Institucional

Indicador de la Meta

°Documento Código de Buen Gobierno

Responsables

Rectoría (Líder)
Vicerrectoría Académica
Dirección de Aseguramiento de la Calidad

RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

Objetivo: Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: 4.1.2 Administración y Gestión Abierta

Subproyecto: 4.1.2.1 Transparencia y Rendición de cuentas

Meta:

- Impulsar la transparencia y la rendición de cuentas, a través de la garantía del derecho de acceso a la información

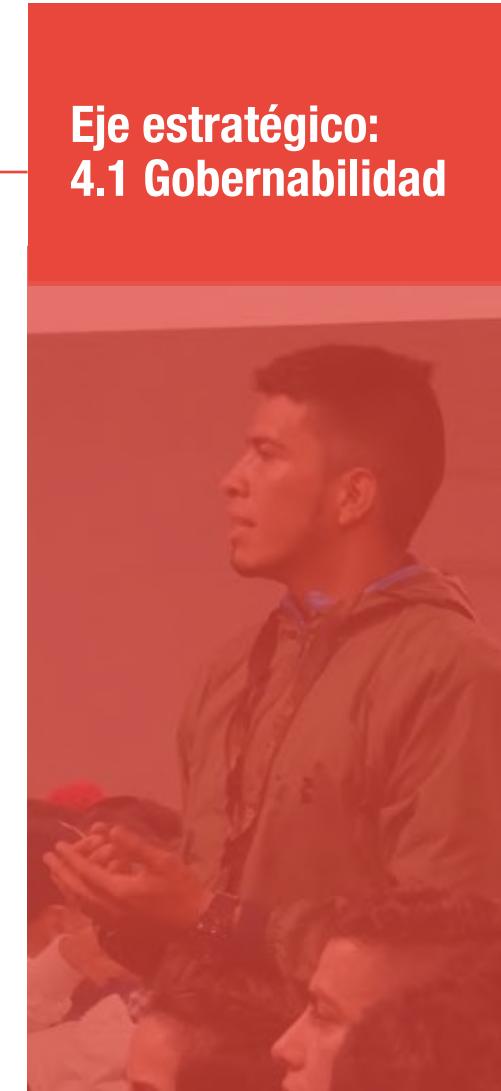
Indicador de la Meta

- °Estrategia de participación y rendición de cuentas de la Institución

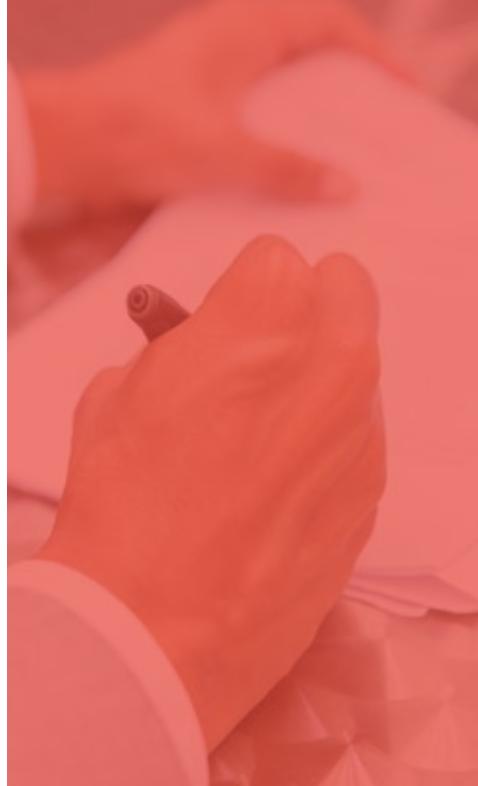
Responsables

- Rectoría (Líder)
- Dirección de Aseguramiento de la Calidad
- Mercadeo y comunicaciones
- Publicaciones

Eje estratégico:
4.1 Gobernabilidad



Eje estratégico: 4.1 Gobernabilidad



RETO 4. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO



Objetivo: Consolidar una cultura organizacional enfocada en el relacionamiento y la construcción de un gobierno institucional que propicie una gestión participativa, transparente, eficaz y eficiente.

Proyecto: 4.1.3 Consolidación de la estructura normativa institucional

Subproyecto: 4.1.3.1 Organización y actualización normativa

Meta:

Optimizar el sistema normativo de la Institución para que todas las dependencias e instancias que lo necesiten conozcan y soliciten la actualización o expedición normativa que les compete.

Indicador de la Meta

- °Normograma Institucional
- °Actualización de políticas y normativas internas

Responsables

- Rectoría (Líder)
- Dirección de Aseguramiento de la Calidad



BIENESTAR UNIVERSITARIO

Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar



RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO



Objetivo: Propender por el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano e integral de los miembros de la Comunidad de la Corporación Universitaria CENDA, consolidando una cultura institucional que promueve el bienestar de sus integrantes.

Proyecto: 5.1.1 Desarrollo y Formación Integral

Subproyecto: 5.1.1.1 Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria

Meta:

Consolidar el Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria con el fin de disminuir los índices de deserción y aumentar la graduación oportuna

Indicador de la Meta

- ° Proyecto de Acompañamiento integral para la vida universitaria
- ° Documentos con Caracterización de la población estudiantil
- ° Porcentaje de deserción institucional.
- ° Porcentaje de deserción por programa y cohorte.
- ° Índice de graduación oportuna.
- ° Desempeño en la pruebas Saber Pro.
- ° Porcentaje de estudiantes en riesgo de deserción, que siendo atendidos por el programa de permanencia estudiantil, permanecieron en el siguiente semestre

Responsables

- Área de Psicología (Líder)
- Dirección de Bienestar

RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo: Favorecer el posicionamiento de la Institución mediante la gestión e implementación de estrategias de comunicación para alcanzar una mayor visibilidad ante los grupos de interés en los contextos locales, nacionales e internacionales.

Subproyecto: 5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral

Meta:

Promover el desarrollo y formación integral de los miembros de la comunidad universitaria a través de las dimensiones del bienestar:

- °Fomento de la actividad física, el deporte y la recreación
- °Expresión cultural y artística
- °Promoción de la salud integral y autocuidado
- °Promoción socioeconómica
- °Desarrollo humano

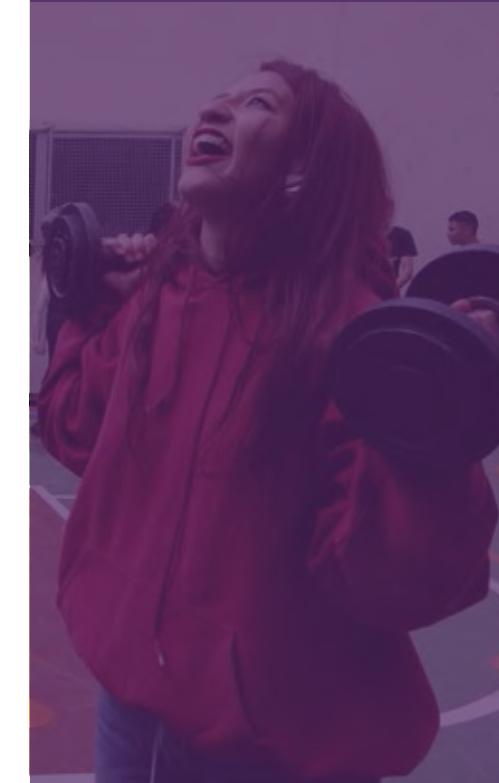
Indicador de la Meta

- °Modelo de Bienestar Institucional que garantice la formación integral y el desarrollo del bienestar en las diferentes dimensiones de la comunidad universitaria
- °Porcentaje de estudiantes, docentes y administrativos participantes en los programas de bienestar

Responsables

- Bienestar (Líder)
- Área de psicología
- SG-SST

Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar



Eje estratégico: 5.1 Proyección de servicios de Bienestar



RETO 5. BIENESTAR UNIVERSITARIO



Objetivo: Propender por el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano e integral de los miembros de la Comunidad de la Corporación Universitaria CENDA, consolidando una cultura institucional que promueve el bienestar de sus integrantes.

Subproyecto: 5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida

Meta:

Garantizar espacios para la inclusión de todos los miembros de la comunidad Cenda, que responda a las particularidades de la población Institucional, especialmente a la comunidad con movilidad reducida, y que promueva una cultura institucional incluyente.

Indicador de la Meta

• Número de estrategias implementadas para una educación inclusiva a población con movilidad reducida y que promuevan una cultura institucional incluyente

Responsables

Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Líder)
Bienestar
Área de Psicología
Rectoría
SG-SST

Mapa estratégico de Responsables por Subproyectos

Responsable principal

Responsable implicado

Subproyecto Estratégico	Rectoría	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Administrativa y de Recursos	Aseguramiento de la calidad	Publicaciones	Comunicación y Extensión	Programas académicos (Direcciones y Docentes)	Profesional de Virtualización	Investigación (Grupos, semilleros)	Proyección social	ORI	Egresados	Gestión Documental	Sistemas	Biblioteca	Bienestar	Área de Psicología	SST
1.1.1.1 Aseguramiento de las condiciones de calidad Institucionales y de los programas académicos		●	●	●		●	●		●	●	●	●						
1.1.1.2 Acreditación de alta calidad de programas académicos acreditables		●		●			●					●						
1.1.2.1 Articulación los modelos CNA e ISO en el Sistema Institucional de aseguramiento de la calidad	●	●	●		●													
1.1.2.2 Apropación del SGC bajo la norma Técnica ISO 9001:2015 y el desarrollo de su modelo				●														
1.2.1.1 Sistema de evaluación del logro de los aprendizajes				●			●											
1.2.1.2 Flexibilización del currículo				●			●	●						●				
1.3.1.1 Fortalecimiento de la investigación, innovación y creación artística y cultural							●		●									
1.3.2.1 Impacto a los sectores productivos y sociales a través de la proyección social y la extensión							●		●		●							
1.3.2.2 Consolidación del Proyecto Editorial CENDA					●													
1.3.3.1 Evaluación de impacto de los egresados/graduados en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político												●						
1.3.3.2 Fortalecimiento de las relaciones con los egresados												●		●				
1.3.4.1 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales							●				●							
2.1.1.1 Ampliación de la oferta de nuevos programas presenciales en pregrado, postgrado y educación continua		●	●	●			●											
2.1.1.2 Consolidación de la oferta de programas de pregrado y posgrado en modalidad distancia y virtual		●	●	●			●		●									
2.2.1.1 Eficiencia en el uso de los recursos	●				●													
2.2.2.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para las sedes					●									●				
2.2.2.2 Espacios físicos para las necesidades institucionales	●				●													
2.2.3.1 Pertinencia de los recursos de apoyo académico					●										●			
2.3.1.1 Personal Administrativo	●				●													
2.3.2.1 Fortalecimiento de la Planta Docente		●			●													
2.3.2.2 Formación y capacitación permanente de docentes		●					●											
2.3.2.3 Institucionalización de la Evaluación docente 360°		●					●		●									
3.1.1.1 Cultura de la información y de la comunicación asertiva					●		●		●				●					
3.1.1.2 Identidad y sentido de pertenencia institucional							●		●						●			
3.2.1.1 Posicionamiento de la imagen institucional							●		●									
4.1.1.1 Código de Buen Gobierno	●				●		●											
4.1.2.1 Transparencia y Rendición de cuentas	●				●		●		●									
4.1.3.1 Organización y actualización normativa	●				●													
5.1.1.1 Programa de Retención y Graduación Estudiantil Universitaria															●	●		
5.1.1.2 Dimensiones para el desarrollo y formación integral															●	●	●	
5.1.1.3 Estrategias orientadas a la Inclusión de población con movilidad reducida	●				●										●	●	●	