

PLAN DE ESTUDIOS PROFESIONALIZACIÓN

Marketing y negocios digitales

RESOLUCIÓN No. 016453 31 JUL 2025

VIGILADO MINEDUCACIÓN

 Diurno /  Nocturno

Espacio Académico	Créditos	Espacio Académico	Créditos
Fundamentos de contabilidad	3	Matemática Financiera	2
Legislación Laboral	2	Costos y presupuestos	2
Merchandising	3	Legislación Comercial	2
Sociedad de la Información y Comercio Electrónico	3	Investigación I	2
Lengua Extranjera A1	2	Lengua Extranjera A2	2
Branding	3	Campañas	3
Herramientas Digitales	3	5 Ps	3
Identidad Corporativa	3	Inv de Mercados	3
Periodo N° 5		Periodo N° 6	
Espacio Académico	Créditos	Espacio Académico	Créditos
Gestión Financiera	2	Formulación y Evaluación de Proyectos	2
Marketing y la ley	2	Negocios Digitales	3
Planeacion Estrategica	2	Plan de Mercadeo	3
Imagen Digital	3	Plan de Ventas	3
Diseño de productos y servicios	3	Semiotica	2
Lengua Extranjera B1	2	Electiva Interdisciplinaria II	2
Estrategia Creativa	2	Gestion de Talento Humano	2
Investigación II	2	Bioética y responsabilidad social	2
Periodo N° 7		Periodo N° 8	
Espacio Académico	Créditos		
Deberás escoger tu opción de grado I y II:		6	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Diplomado ◦ Primer periodo Especialización ◦ Proyecto investigación 			

Total de créditos: **84**
 Total de espacios académicos: **17**