

PLAN DE ESTUDIOS

Marketing y negocios digitales

RESOLUCIÓN No. 016453 31 JUL 2025

JORNADA ÚNICA

Espacio académico	Créditos
Cátedra Cendista I	1
Análisis discursivo: Gramática	2
Fundamentos de Admon	2
Matemática Básica 1	2
Liderazgo y Ética en la Gestión	2
Fundamentos de Marketing	3
Herramientas Digitales	3
Desarrollo de nuevos productos	3

Periodo N° 1

Espacio Académico	Créditos
Cátedra Cendista II	1
Interpretación y producción discursiva: retórica	2
Proceso Organizacional	3
Matemática Básica 2	2
Legislación Laboral	2
Branding	3
Psicología del Consumidor	3
Electiva Interdisciplinar I	2

Periodo N° 2

Espacio académico	Créditos
Género, cultura y etnia	2
Lengua Extranjera Pre A1	2
Proceso Control y Dirección	2
Fundamentos de contabilidad	3
Identidad Corporativa	3
Marketing Digital	3
Investigación I	2

Periodo N° 3

Espacio Académico	Créditos
Bioética y responsabilidad social	2
Lengua extranjera A	2
Costos y presupuestos	2
Legislación Comercial	2
Merchandising	3
Transformación digital	3
Investigación II	2
Electiva Disciplinar I	2

Periodo N° 4

Espacio Académico	Créditos
Lengua extranjera A1	2
Estadística	2
Marketing y la ley	2
Campañas	3
Sociedad de la Información y Comercio Electrónico	3
Estrategia Creativa	2
Electiva Interdisciplinar II	2
Electiva Disciplinar II	2

Periodo N° 5

Espacio Académico	Créditos
Lengua extranjera A2	2
Planeación Estratégica	2
Matemática Financiera	2
5 Ps	3
Inv de Mercados	3
Semiotica	2
Electiva Disciplinar III	2

Periodo N° 6

Espacio Académico	Créditos
Lengua extranjera B1	2
Gestión de Talento Humano	2
Gestión Financiera	2
Imagen Digital	3
Diseño de productos y servicios	3
Práctica I	3
Opción de grado 1	3

Periodo N° 7

Espacio Académico	Créditos
Formulación y Evaluación de Proyectos	2
Negocios Digitales	3
Plan de Mercadeo	3
Plan de Ventas	3
Práctica II	3
Opción de grado 2	3

Periodo N° 8

Total de créditos: 140
Total de espacios académicos: 59