

## PLAN DE ESTUDIOS PROFESIONALIZACIÓN

# Marketing y negocios digitales

SNIES: 118089 Res. 016453 - 2025

### Espacio Académico

### Créditos

|                                                   |   |
|---------------------------------------------------|---|
| Fundamentos de contabilidad                       | 3 |
| Legislación Laboral                               | 2 |
| Merchandising                                     | 3 |
| Sociedad de la Información y Comercio Electrónico | 3 |
| Lengua Extranjera A1                              | 2 |
| Branding                                          | 3 |
| Herramientas Digitales                            | 3 |
| Identidad Corporativa                             | 3 |

**Periodo N° 5**

### Espacio Académico

### Créditos

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Matemática Financiera | 2 |
| Costos y presupuestos | 2 |
| Legislación Comercial | 2 |
| Investigación I       | 2 |
| Lengua Extranjera A2  | 2 |
| Campañas              | 3 |
| 5 Ps                  | 3 |
| Inv de Mercados       | 3 |

**Periodo N° 6**

### Espacio Académico

### Créditos

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Gestión Financiera              | 2 |
| Marketing y la ley              | 2 |
| Planeacion Estrategica          | 2 |
| Imagen Digital                  | 3 |
| Diseño de productos y servicios | 3 |
| Lengua Extranjera B1            | 2 |
| Estrategia Creativa             | 2 |
| Investigación II                | 2 |

**Periodo N° 7**

### Espacio Académico

### Créditos

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Formulación y Evaluación de Proyectos | 2 |
| Negocios Digitales                    | 3 |
| Plan de Mercadeo                      | 3 |
| Plan de Ventas                        | 3 |
| Semiotica                             | 2 |
| Electiva Interdisciplinar II          | 2 |
| Gestion de Talento Humano             | 2 |
| Bioética y responsabilidad social     | 2 |

**Periodo N° 8**

### Espacio Académico

### Créditos

- Deberás escoger tu opción de grado I y II:** 6
- Diplomado
  - Primer periodo Especialización
  - Proyecto investigación

**Total de créditos: 84**  
**Total de espacios académicos: 17**