

# INFORME DE GESTION



2025

Tu historia es nuestra historia

# UN COMPROMISO RENOVADO CON LA EXCELENCIA

Respetada comunidad CENDISTA:

Con especial aprecio y sentido institucional, nos dirigimos a ustedes para presentar el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, un año que representó para la Corporación Universitaria CENDA un periodo de avances significativos, consolidación estratégica y compromiso renovado con nuestra misión educativa.

Este informe constituye un ejercicio de rendición de cuentas que refleja el trabajo colectivo, responsable y perseverante de cada una de las personas que integran nuestra comunidad universitaria: estudiantes, docentes, colaboradores administrativos, directivos, graduados y aliados, quienes con su dedicación han contribuido al fortalecimiento de nuestra institución.



Durante el año 2025, CENDA avanzó en el desarrollo de sus objetivos institucionales, reafirmando su vocación por la formación integral, la calidad académica, la sostenibilidad y la proyección social. De manera especial, este periodo se caracterizó por la implementación de un modelo de planeación y seguimiento, que permitió orientar nuestros esfuerzos hacia metas concretas y alineadas con el crecimiento institucional y el bienestar de nuestra comunidad.

En las páginas de este informe se evidencian los logros alcanzados, las iniciativas impulsadas y los recursos estratégicamente destinados a consolidar una universidad flexible, humana y comprometida con el desarrollo del país.

Reafirmamos, con gratitud y esperanza, nuestro compromiso de continuar construyendo una institución sólida, cercana e innovadora, que responda a los desafíos de la educación superior y siga siendo un espacio de oportunidades, transformación y futuro para todos.

# IMPORTANCIA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) constituye la hoja de ruta que orienta el presente y proyecta el futuro de la Corporación Universitaria CENDA. Más que un instrumento de planeación, es una expresión viva de nuestra identidad institucional y de nuestro compromiso con una educación superior transformadora, centrada en el desarrollo humano, la equidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social universitaria.

En CENDA, el PDI se construye desde un modelo de planeación participativa, estratégica y prospectiva, que reconoce la importancia de escuchar activamente a nuestros grupos de interés y de responder con pertinencia a los desafíos locales, nacionales y globales. Este enfoque societal permite que nuestras decisiones institucionales no sean aisladas, sino coherentes con la misión de educar seres humanos auténticos, libres y solidarios, capaces de transformar y trascender.

Durante el año 2025, este modelo se fortaleció a través de jornadas y talleres de planeación estratégica que promovieron el auto reconocimiento, la construcción colectiva de fines institucionales y la consolidación de ejes estratégicos transformadores. De esta manera, el informe se consolida como eje integrador de la gestión académica, administrativa, financiera y del bienestar universitario, promoviendo una cultura de mejora continua y sostenibilidad.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo, junto a toda la comunidad CENDISTA, una institución sólida, innovadora y pertinente para los desafíos del país.

# AGRADECIMIENTO

El Informe de Gestión 2025 de la Corporación Universitaria CENDA no es únicamente un balance de resultados y avances institucionales; es, ante todo, el reflejo de un proceso de consolidación, aprendizaje y transformación colectiva. Este documento da cuenta del camino recorrido durante un año en el que la institución fortaleció su planeación estratégica, amplió su oferta académica y reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de su comunidad.

En este proceso, es de reiterar que, ha sido fundamental el acompañamiento solidario y visionario de la **Red British Columbia Education Group**, cuyo apoyo ha representado un impulso decisivo para continuar construyendo un nuevo horizonte institucional. Su respaldo ha permitido a CENDA avanzar con mayor claridad, implementar modelos modernos de gestión y orientar sus esfuerzos hacia metas estratégicas con impacto real y sostenible.

Lo que comenzó como un gesto de confianza y solidaridad se ha consolidado en un acompañamiento estructurado, que ha fortalecido nuestras bases institucionales, promoviendo una cultura de planeación participativa y reafirmado la importancia de las redes de cooperación como motor de desarrollo.

Hoy, CENDA continúa avanzando con determinación, tejiendo alianzas y construyendo oportunidades que nos proyectan hacia el futuro con esperanza y responsabilidad. Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a la Red British Columbia Education Group y a sus líderes por su apoyo constante, su visión transformadora y su compromiso con el fortalecimiento de nuestra institución.

Gracias a este acompañamiento, hoy podemos presentar un informe con resultados que siguen siendo alentadores y con la certeza de que seguimos construyendo una CENDA más sólida, más sostenible y con un impacto cada vez mayor en la sociedad.



# PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Durante la vigencia 2025, la Corporación Universitaria CENDA consolidó un año de avance estratégico, fortalecimiento institucional y crecimiento académico, administrativo y financiero. Este periodo se caracterizó por la implementación de un nuevo modelo de planeación, alineando la gestión institucional con prioridades misionales y metas medibles.

Fases de la planeación:

## **Diagnóstico Participativo**

- Análisis del entorno (interno y externo)
- Identificación de problemáticas y necesidades
- Escucha activa a los grupos de interés
- Evaluación institucional de capacidades y brechas

## **Construcción Colectiva de Fines Estratégicos**

- Revisión participativa de misión, visión, valores
- Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Priorización de ejes estratégicos transformadores

## **Formulación del PEI (Plan Estratégico Institucional)**

Dimensiones integradas:

- Académica
- Investigativa y de Innovación
- Proyección Social y Extensión
- Gestión Institucional (Administrativa y Financiera)
- Desarrollo Humano y Bienestar

La gestión desarrollada reafirma el compromiso institucional con la excelencia académica, la sostenibilidad financiera, la expansión de la oferta educativa y el fortalecimiento del gobierno universitario, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

## MISIÓN

Formar ciudadanos con compromiso ético y responsable, contribuyendo a la solución de necesidades sociales y al desarrollo sostenible, mediante programas de pregrado y posgrado que generan mejores condiciones de bienestar en la comunidad.

## VISIÓN

Para el año 2030, CENDA será reconocida como una Institución Universitaria con alta calidad académica, interrelacionada nacional e internacionalmente, con énfasis en innovación y emprendimiento.

## VALORES



**AUTENTICIDAD:** Creatividad, dinamismo, innovación y pluralidad



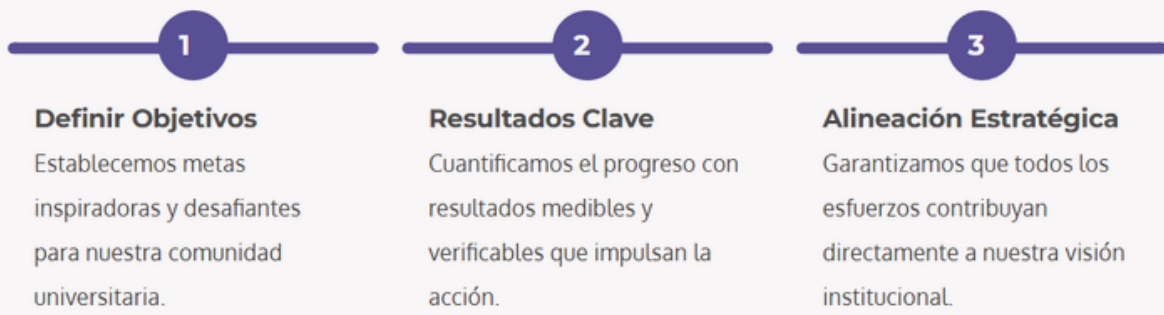
**LIBERTAD:** Participación, autosuficiencia y pensamiento crítico



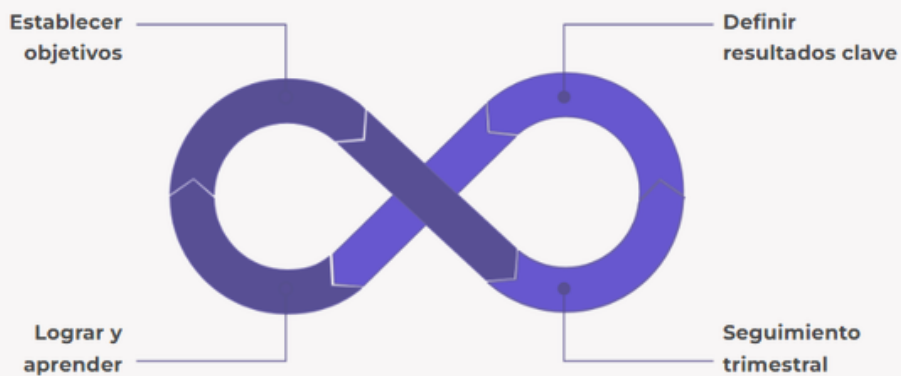
**SOLIDARIDAD:** Amor, empatía, colaboración e inspiración mutua

# GESTIÓN POR OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE (OKR)

Nuestra gestión institucional se rige por la metodología OKR (Objectives and Key Results), un sistema de gestión estratégica que alinea los esfuerzos de toda la organización hacia metas claras y ambiciosas.



## Metodología OKR en CENDA



Los OKRs nos permiten mantener el foco estratégico, comunicar prioridades con claridad, medir el progreso objetivamente y celebrar los logros alcanzados. Esta metodología, utilizada por las organizaciones más innovadoras del mundo, garantiza que cada miembro de la comunidad CENDISTA comprende cómo su trabajo contribuye al éxito institucional.

# ARQUITECTURA ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL (AEO)

En 2025, la institución dio inicio a la consolidación de su Arquitectura Estratégica Organizacional, articulando:

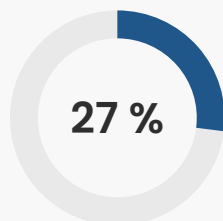
- Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- Políticas institucionales
- Sistema Organizacional Académico (SOA)
- Planes de soporte académico y administrativo

Este marco garantiza coherencia entre misión, gestión y procesos formativos, fortaleciendo la planeación institucional como eje estructural de desarrollo.



# DE LA RECUPERACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

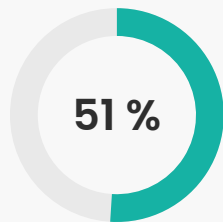
Hemos construido una universidad flexible, humana y competitiva que responde a los desafíos del siglo XXI con innovación y compromiso social.



27 %

### Comunidad Fortalecida

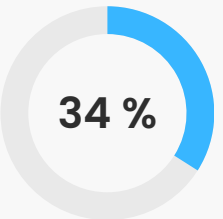
27% más estudiantes matriculados



51 %

### Crecimiento Sostenible

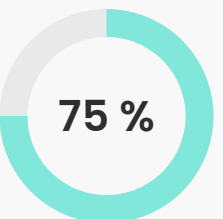
Incremento del 51% en ingresos institucionales



34 %

### Crecimiento Sostenible

Incremento del 34% en la utilidad



75 %

### Innovación Académica

Sistema Orgánico de Aprendizaje implementado en un 75%

# ESTRUCTURA DEL INFORME DE GESTIÓN

## GESTIÓN POR EJES ESTRATÉGICOS

La gestión institucional se estructura en cuatro ejes fundamentales que garantizan el desarrollo integral y sostenible de CENDA como institución de educación superior de calidad, adicional se mostrará la medición de objetivos y resultados clave bajo la metodología internacional (Cumplimiento de OKRs).

Eje 1. Gestión Académica	11
Eje 2. Gestión Financiera	19
Eje 3. Gestión Administrativa	27
Eje 4. Gobierno y Planeación	40

<b>LOGROS OBTENIDOS</b>	<b>43</b>
-------------------------	-----------

<b>PLAN DE DESARROLLO 2025-2030</b>	<b>46</b>
-------------------------------------	-----------

<b>EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>47</b>
-----------------------------------------------------------	-----------

<b>PROYECCIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>48</b>
------------------------------------------------	-----------

# EJE 1. GESTIÓN ACÁDEMICA

## Excelencia y Transformación

La gestión académica en 2025 se centró en la calidad educativa y la innovación pedagógica, asegurando que nuestra oferta formativa responda efectivamente a las necesidades del país y prepare profesionales competentes para los desafíos contemporáneos.

Este eje estratégico integra tres dimensiones fundamentales: el aseguramiento de la calidad de nuestros programas, la innovación curricular mediante el Sistema Orgánico de Aprendizaje, y el fortalecimiento de la investigación y la creación artística.

# PROGRAMAS ACADÉMICOS

Actualmente los 7 programas de pregrado y 2 de posgrado se encuentran activos y aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, con registros vigentes por 7 años, lo que garantiza la continuidad de su oferta académica y la formación de nuevas cohortes de egresados.

PREGRADO	SNIES	RESOLUCIÓN	VIGENCIA HASTA
Creación Escénica	110085	21 de Abril de 2021	21 de Abril de 2028
Danza y Dirección Coreográfica	105210	05 de Septiembre de 2023	05 de Septiembre de 2030
Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes	1010390	08 de Noviembre 2018	08 de Noviembre 2025
Ingeniería Administrativa	110017	03 de Marzo de 2021	03 de Marzo de 2028
Trabajo Social	110636	10 de Agosto de 2021	10 de Agosto de 2028
Marketing y Negocios Digitales	118089	21 de Agosto de 2025	21 de Agosto de 2032
Maestro en Artes Visuales	118396	26 de Diciembre de 2025	26 de Diciembre de 2032

## Maestro en Artes Visuales

Pregrado enfocado en la investigación-creación y la producción artística contemporánea



## Marketing y Negocios Digitales

Programa de pregrado que forma profesionales en estrategias digitales y gestión comercial innovadora



Estos programas representan nuestro compromiso con la actualización permanente de la oferta académica, respondiendo a las demandas del sector productivo y las tendencias globales en educación superior.

# TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

La institución avanza en un proceso estratégico de transformación curricular orientado a consolidar un modelo académico flexible, innovador y alineado con los estándares nacionales de educación superior. Este proceso responde a la necesidad institucional de actualizar su arquitectura académica en coherencia con el PEI, el PEP, la Ley 30 de 1992 y los referentes del Ministerio de Educación Nacional.

La apuesta estratégica no se limita a la actualización documental, sino que busca reconfigurar el sistema curricular como eje estructurante de la calidad académica, la sostenibilidad institucional y la pertinencia formativa.

## Formulación de la Política curricular Institucional

Esta política definirá el rango institucional de créditos académicos, la lógica institucional de creación y transformación de programas, criterios de flexibilidad curricular, lineamientos para la distribución de horas académicas y el marco conceptual del currículo y su despliegue operativo.

## Diseño del Sistema Orgánico de Aprendizaje (SOA)

El SOA permitirá transitar de una organización curricular fragmentada hacia una estructura sistémica basada en campos, áreas y núcleos, favoreciendo la interdisciplinariedad y la actualización permanente.

## Lineamientos de Opertavidad Curricular

Se proyecta la definición de lineamientos operativos que garanticen la viabilidad del rediseño curricular, articulando la estructura académica con los Estatutos, la organización institucional y la planeación financiera.

## Sistema de Homologación y Reconocimiento de Aprendizajes

Se proyecta la definición de lineamientos operativos que garanticen la viabilidad del rediseño curricular, articulando la estructura académica con los Estatutos, la organización institucional y la planeación financiera.

## Apropiación Docente y Cultura Curricular

Como parte de la estrategia de implementación, se proyectan espacios académicos dirigidos al cuerpo docente para socializar el nuevo enfoque curricular, fortalecer la comprensión del despliegue curricular y consolidar la cultura institucional basada en Resultados de Aprendizaje y flexibilidad formativa.



# ESTANDARIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN CURRICULAR

Hemos estandarizado el rango de créditos académicos entre 140 y 144 para todos nuestros programas de pregrado, optimizando las trayectorias formativas y garantizando una carga académica equilibrada que favorece el aprendizaje profundo.

Este rediseño curricular posicionará a la institución en una dinámica de modernización académica orientada a:



Mejor articulación entre asignaturas

Optimización de recursos institucionales

Trayectorias más claras y eficientes que permiten una mejor planificación de su carrera profesional

Mayor flexibilidad en las rutas de aprendizaje

Reducción de tiempos de permanencia innecesarios

Facilitación de procesos de homologación

# CREACIÓN Y RADICACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS

En el marco del fortalecimiento académico, la institución alcanzó un hito estratégico al crear y radicar siete (7) nuevos programas académicos antes del 31 de diciembre de 2025, ampliando oportunidades formativas y respondiendo a las necesidades emergentes del entorno profesional. Este avance consolida el liderazgo institucional en innovación curricular y pertinencia académica.

PREGADO / POSGRADOS	RADICADO	ESTADO DE PROCESO	FECHA DE RADICACIÓN
<b>Especialización en cultura para la innovación social</b>	RD-19236	En concepto	09 de Julio de 2024
<b>Especialización en prácticas corporales expandidas</b>	RD-19237	En concepto	09 de Julio de 2024
<b>Maestro en artes visuales</b>	RD- 19242 Resolución 25221 26/12/2025	En verificación – PD ejecutoriada 26 de Enero de 2026	09 de Julio de 2024
<b>Licenciatura en artes</b>	RD- 19240	En concepto	09 de Julio de 2024
<b>Derecho</b>	RD- 24507	Proyección y verificación del acto administrativo	11 de Febrero de 2025
<b>Tecnología en actividad física y deporte</b>	RD-28531	Informe de pares	05 de Julio de 2025
<b>Especialización en intervención social y comunitaria</b>	RD-29430	En debida forma	21 de Octubre de 2025
<b>Especialización en Gerencia Social</b>	RD-29423	En completitud	21 de Octubre de 2025
<b>Licenciatura en educación básica primaria</b>	RD-31877	Radicado	26 de Diciembre de 2025
<b>Ingeniería Ambiental</b>	RD-319000	Radicado	27 de Diciembre de 2025
<b>Ingeniería de datos</b>	RD-31952	Radicado	30 de Diciembre de 2025

# INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Durante 2025 se avanzó en la planeación y ejecución de proyectos de investigación, iniciativas académicas y procesos de proyección social, fortaleciendo la cultura investigativa en los programas.



# INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA



El fortalecimiento de la investigación y la creación artística ha sido una prioridad institucional durante 2025. Nuestros programas han consolidado semilleros, grupos de investigación y proyectos de proyección social que impactan positivamente en las comunidades y generan nuevo conocimiento.

## DANZA Y DIRECCIÓN COREOGRÁFICA

1

### **Semillero "Cuerpo Mediador"**

Consolidamos este espacio de investigación-creación donde estudiantes exploran el cuerpo como herramienta de comunicación y transformación social

2

### **Grupo "La Mecedora"**

Nuestro grupo de investigación-creación logró importantes hitos de circulación artística, incluyendo presentaciones en el Ministerio de Salud y Protección Social

Estos logros posicionan a CENDA como referente en la formación de artistas escénicos comprometidos con la transformación social a través del arte.

# FINANCIAL MANAGEMENT

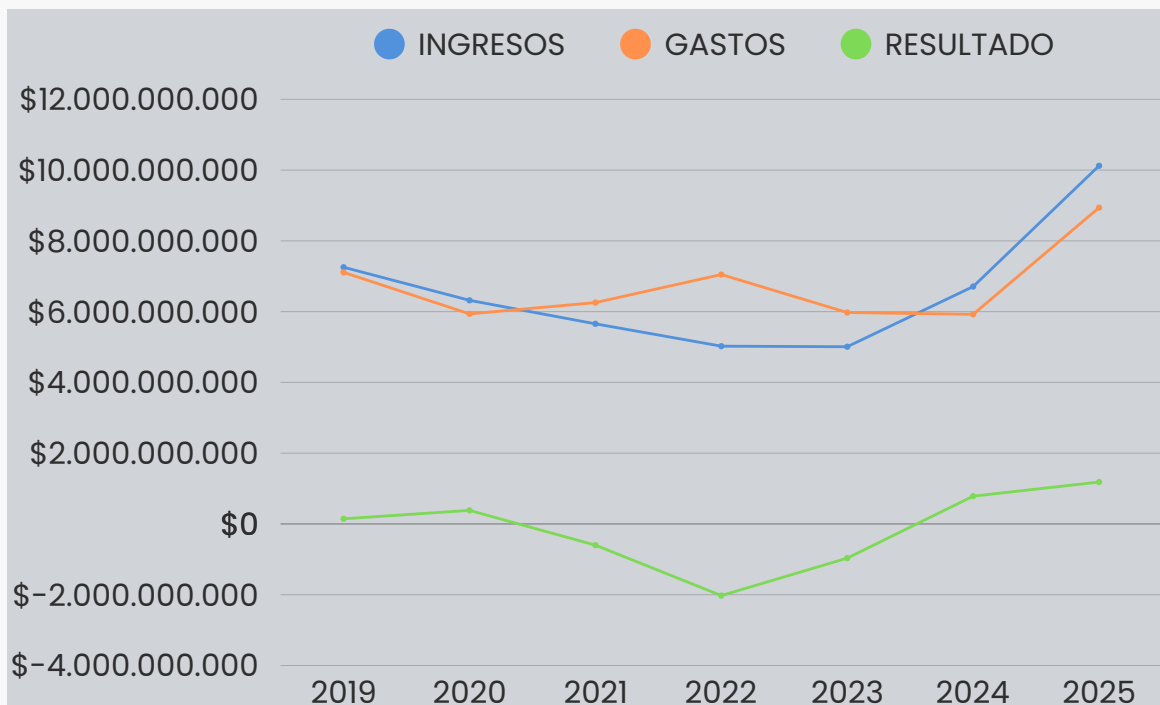
## EJE 2, GESTIÓN FINANCIERA

### Optimización de los Recursos

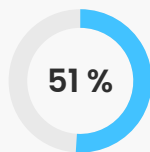
Durante el año 2025, como parte de la consolidación de políticas, planes y programas enfocados en la eficiencia del uso de recursos, se llevaron a cabo acciones esenciales para mejorar la gestión financiera de la Corporación Universitaria CENDA. Se tercerizaron los procesos de contabilidad, impuestos y nómina con el outsourcing UHY, con el objetivo de mejorar los procedimientos, las prácticas y optimizar la calidad y los tiempos. De igual manera, se realizó un diagnóstico de las políticas contables y se presenta la actualización de las mismas junto con los estados financieros definitivos.

# EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO Y SOSTENIBILIDAD

Durante la vigencia fiscal 2025, la Corporación orientó su gestión financiera bajo principios de eficiencia y responsabilidad, ejecutando el gasto institucional en proporción directa a los ingresos obtenidos. Esto permitió garantizar estabilidad económica y continuidad de las funciones misionales.



## Aumento de Ingresos



En coherencia con la estrategia financiera, CENDA estableció el objetivo de incrementar los ingresos respecto a 2024, lo cual se logró en un 51% al cierre de 2025, fortaleciendo su sostenibilidad y proyección hacia el periodo académico 2026-A.

**2024 \$6.707 millones**

**2025 \$10.121 millones**

**Variación \$3.413 millones**

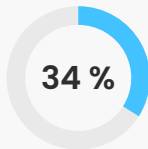
Este crecimiento excepcional es resultado de una estrategia integral que combinó el aumento de matrículas, la diversificación de fuentes de ingreso y la participación. Este logro supera ampliamente la meta inicial del 20% establecida en nuestros OKRs institucionales, demostrando la efectividad de nuestro modelo de gestión financiera.

# EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO Y SOSTENIBILIDAD

Durante la vigencia fiscal 2025, la utilidad neta mostró un crecimiento del 34%, respecto al ejercicio anterior, impulsado principalmente por el aumento en ingresos operativos, la optimización de costos y una gestión más eficiente de los gastos administrativos y financieros. Estas acciones permiten proyectar un escenario financiero favorable que respalda el cumplimiento de las funciones misionales y el desarrollo futuro de la institución.



### Aumento de la Utilidad



En coherencia con la estrategia financiera, CENDA estableció el objetivo de incrementar los resultados respecto a 2024, lo cual se logró en un 34% al cierre de 2025.

**2024 \$785 millones**

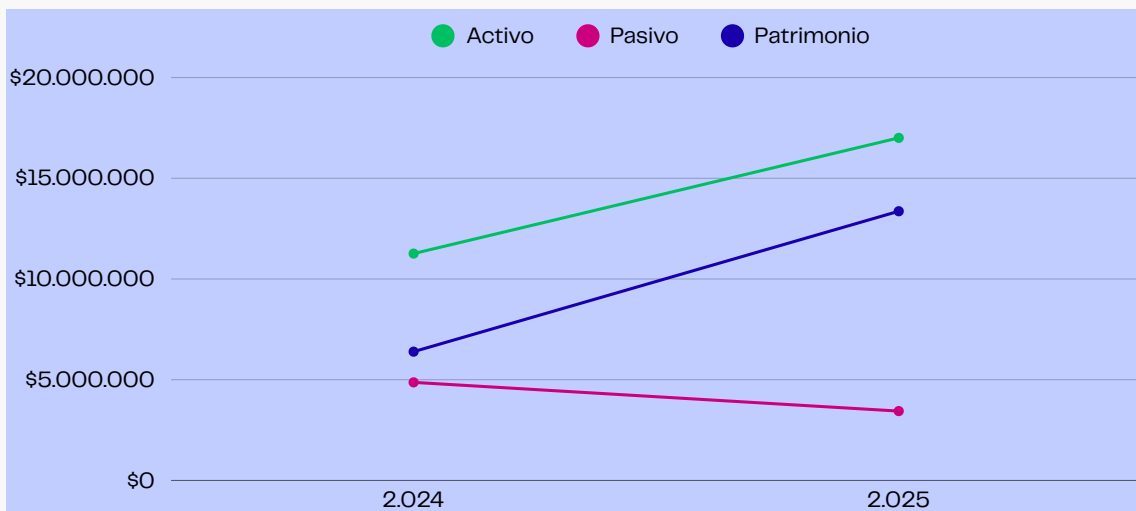
**2025 \$1.183 millones**

**Variación \$398 millones**

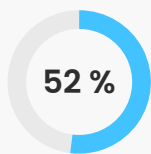
El incremento de la utilidad en los EEFF refleja una mejora integral en la gestión operativa, financiera y estratégica de la Corporación, lo que demuestra mayor rentabilidad, eficiencia y solidez financiera, posicionándose favorablemente para el siguiente período fiscal. Este logro supera ampliamente la meta inicial del 20% establecida en nuestros OKRs institucionales, demostrando la efectividad de nuestro modelo de gestión financiera.

# CONSOLIDACIÓN PATRIMONIAL

Durante la vigencia 2025 la Institución logró una variación positiva en la estructura financiera de la entidad, destacando el incremento del activo y la disminución del pasivo. Estos cambios reflejan una mejora en la posición financiera, evidenciando una mayor capacidad de generación y control de recursos, así como una reducción en las obligaciones contraídas. El estudio de estos movimientos permite comprender el fortalecimiento del balance general y el impacto positivo en la estabilidad y solvencia de la Institución.



## Aumento del Activo

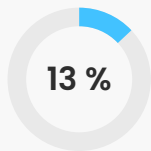


2024 \$11.261 millones

2025 \$17.005 millones

Variación \$5.744 millones

## Disminución del Pasivo

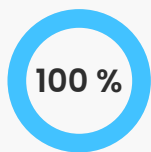


2024 \$4.868 millones

2025 \$3.442 millones

Variación -\$1.426 millones

## Aumento del Patrimonio



2024 \$6.392 millones

2025 \$13.563 millones

Variación \$7.171 millones

# CAMBIO DE RÉGIMEN TRIBUTARIO

## CARACTERÍSTICAS

### RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

El Régimen Tributario Especial –RTE–, adoptado mediante la Ley 1819 de 2016, es un régimen del impuesto de renta al cual pueden pertenecer Esal y cooperativas que cumplan ciertos requisitos.

Dicho régimen otorga una serie de beneficios y entre sus características más comunes se destacan:



Durante la vigencia 2025, la administración realizó la gestión de cambio de régimen tributario a REGIMEN ESPECIAL, logrando finalmente la expedición de la Resolución No. 2026032558639300010, mediante la cual se le dió la calificación a la Coporacion de ESAL, es de aclarar que debido a la fecha de expedición se realizará la nota como hechos posteriores en los Estados Financieros.

# ANÁLISIS DE PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN

Los recursos financieros fueron ejecutados de manera racional y planificada, alineando el gasto institucional con el comportamiento real de los ingresos, con el fin de evitar déficits presupuestarios y asegurar la continuidad de las funciones misionales, académicas y administrativas de la Corporación.

La gestión financiera desarrollada durante el año fiscal 2025 permitió a la Corporación Universitaria CENDA cumplir con sus compromisos institucionales sin comprometer su estabilidad presupuestaria. La ejecución del gasto en proporción directa a los ingresos obtenidos evidenció una administración responsable y alineada con las buenas prácticas de gestión pública y educativa.

La ejecución presupuestal se realizó conforme a la programación financiera aprobada, priorizando los gastos esenciales para el cumplimiento de los objetivos institucionales. El gasto se ajustó de manera permanente al flujo de ingresos, permitiendo una administración flexible y oportuna de los recursos.

Se implementaron mecanismos de control y seguimiento financiero que facilitaron la toma de decisiones correctivas cuando fue necesario, garantizando que los compromisos adquiridos estuvieran debidamente respaldados por la disponibilidad de recursos.



## Optimización del Gasto Institucional

Ejecutamos el presupuesto en proporción directa a los ingresos recaudados, garantizando la viabilidad de las funciones misionales sin comprometer la estabilidad futura. Esta disciplina financiera nos permite invertir estratégicamente en las áreas que generan mayor impacto en la calidad educativa y la experiencia estudiantil. El equilibrio entre ingresos y gastos se mantiene mediante un sistema de monitoreo continuo y ajustes trimestrales que responden a las dinámicas del entorno.

  
**Gasto proporcional**

  
**Prioridad misional**

  
**Viabilidad futura**

# CONSOLIDACIÓN FINANCIERA



En conclusión, la gestión institucional desarrollada durante el año 2025 estuvo acompañada por un manejo responsable de los recursos financieros, orientado a garantizar la sostenibilidad de la Corporación Universitaria CENDA y a respaldar el cumplimiento de sus funciones misionales.

La gestión financiera se orientó a tres propósitos fundamentales:

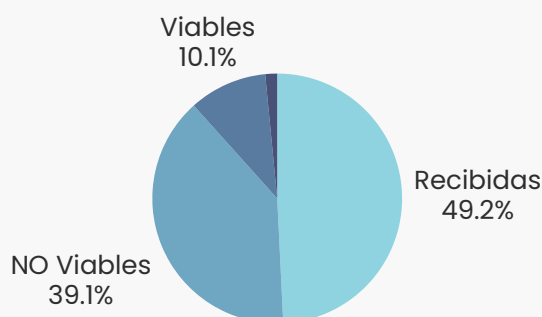
- Garantizar la estabilidad económica de la institución.
- Asegurar los recursos necesarios para el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social.
- Consolidar un modelo de administración responsable y transparente de los recursos institucionales.

En este contexto, se realizaron acciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, fortalecer los procesos de control financiero y optimizar la planeación presupuestal, permitiendo a la institución mantener condiciones de estabilidad y sostenibilidad.



# PARTICIPACIÓN EN LICITACIONES

Durante la vigencia 2025, la Corporación Universitaria CENDA desarrolló acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de su proyección institucional y a la diversificación de sus fuentes de financiación. En este contexto, se definió como objetivo prioritario la postulación a procesos de licitación pública y privada, alineados con su misión, capacidades técnicas y oferta académica y de servicios.



La institución definió como meta postular al menos cinco (5) procesos de licitación. En 2025 se logró la postulación a siete (7) licitaciones públicas y privadas, fortaleciendo la proyección institucional y diversificando fuentes de financiación.

### BENEFICIOS DE LA DIVERSIFICACION

- Reducción de dependencia de matrícula como única fuente
- Acceso a recursos para proyectos de investigación
- Fortalecimiento de vínculos con el sector productivo
- Mayor estabilidad financiera ante fluctuaciones
- Recursos adicionales para infraestructura y tecnología

Esta estrategia posiciona a CENDA como una institución con múltiples flujos de ingreso, garantizando sostenibilidad a largo plazo.



# EJE 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

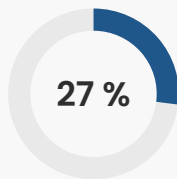
## Transformaciones Estratégicas

Durante el año 2025, CENDA fortaleció sus procesos administrativos mediante la optimización de los procedimientos internos, la implementación de herramientas digitales para la gestión documental, la actualización de manuales de funciones y perfiles de cargo. De igual manera, la estrategia administrativa y comercial se enfocó en la modernización de procesos, la transformación digital y la mejora continua de la experiencia del usuario. Estos esfuerzos se tradujeron en resultados tangibles en captación, conversión y satisfacción de nuestros estudiantes.

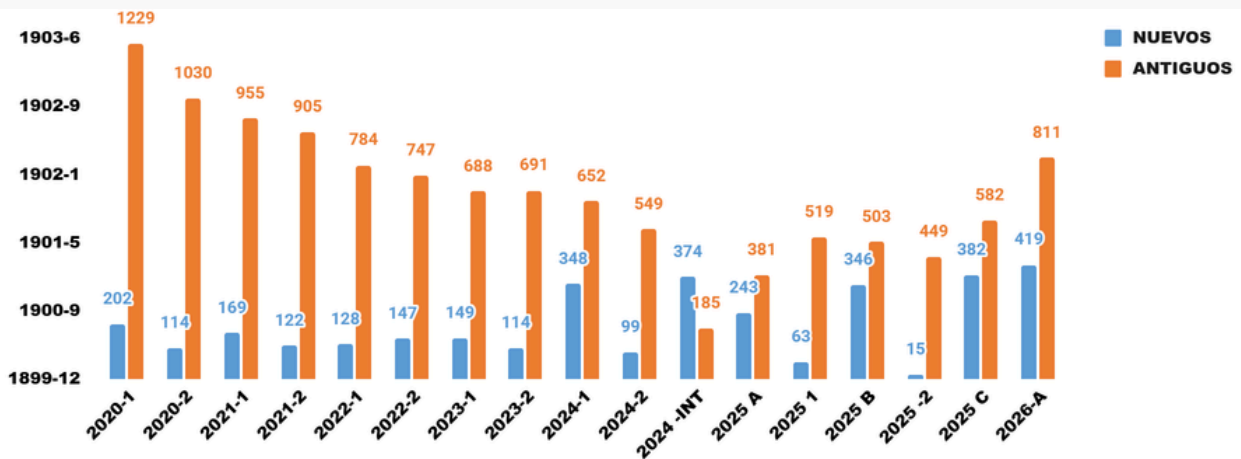
# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL



La estrategia administrativa y comercial se enfocó en la modernización de procesos, la transformación digital y la mejora continua de la experiencia del usuario. Estos esfuerzos se tradujeron en resultados tangibles en captación, conversión y satisfacción de nuestros estudiantes.



Este incremento del 27% es resultado de un plan estratégico de comunicación basado en la confianza, la transparencia y la conversión efectiva



## FACTORES CLAVE DE EXITO

### Comunicación Efectiva

Mensajes claros sobre nuestra propuesta de valor y diferenciación institucional

### Atención Personalizada

Acompañamiento individualizado en todo el proceso de admisión

### Experiencia Digital

Procesos de inscripción y matrícula optimizados y accesibles

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL



Renovamos integralmente el sitio web institucional, optimizando la experiencia de usuario (UX) y mejorando significativamente los procesos de captación digital. Esta renovación responde a las expectativas de una generación nativa digital que busca información clara, accesible y actualizada.

## Diseño Responsive

Navegación optimizada para todos los dispositivos

## Contenido Actualizado

Información clara sobre programas, requisitos y procesos

## Velocidad Mejorada

Tiempos de carga reducidos y mejor rendimiento

## REDES SOCIALES

Durante el año 2025, se fortaleció la presencia digital de CENDA mediante contenidos segmentados y relevantes para nuestro público objetivo, que refuercen el reconocimiento de marca, comuniquen el valor diferencial institucional y generen mayor confianza. A través de una estrategia enfocada en audiencia, análisis de datos y optimización constante, las redes sociales se proyectan como un motor clave para aumentar la interacción, atraer prospectos calificados y contribuir de manera directa al crecimiento sostenible de las matrículas.



# CAPTACIÓN DIGITAL DE ALTO RENDIMIENTO



1

## Estrategia de Marketing Digital

Implementamos una estrategia integral de pauta digital y Meta Ads que nos permitió alcanzar a nuestra audiencia objetivo con mensajes personalizados y relevantes.

2

## Resultados del Enfoque

Implementamos una estrategia integral de pauta digital y Meta Ads que nos permitió alcanzar a nuestra audiencia objetivo con mensajes personalizados y relevantes.

3

## Leads Captados

A través de estrategias digitales

4

## Calidad de Leads

Estos leads representan prospectivos estudiantes altamente calificados que hanmostrado interés genuino en nuestros programas académicos

# PARTICIPACIÓN EN EXPOESTUDIANTES 2025

En 2025, la Corporación Universitaria CENDA fortaleció su presencia en ExpoEstudiantes, consolidándose como una institución visible y competitiva dentro de uno de los escenarios educativos más relevantes del país. Durante el evento se registró una asistencia total de 93.302 visitantes, lo que representó una oportunidad estratégica de posicionamiento y relacionamiento directo con el público objetivo.

Gracias a la implementación de un stand experiencial, un equipo comercial capacitado y una estrategia de comunicación orientada a la conversión, se lograron 1.143 leads calificados para CENDA, resultado que evidencia la efectividad de las acciones de atracción, interacción y captura de datos realizadas en el espacio ferial.

La participación en ExpoEstudiantes 2025 permitió no solo incrementar el reconocimiento de marca, sino también fortalecer el pipeline comercial institucional, generando oportunidades reales de matrícula y consolidando este evento como un canal clave dentro de la estrategia de captación de nuevos estudiantes.



# FUTURE FEST

Un evento que reunió a más de 1.500 estudiantes de colegios distritales y a las instituciones que conforman la red. Allí, los jóvenes vivieron experiencias vocacionales vinculadas a los diferentes programas académicos, a través de actividades, espacios interactivos y charlas de orientación. Este encuentro permitió visibilizar la oferta educativa de CENDA.



# FERIAS EDUCATIVAS



## 47 Ferias Educativas

Participación en eventos locales y regionales durante 2025.

Esta estrategia de presencia territorial nos permite conectar directamente con estudiantes, familias y orientadores vocacionales, fortaleciendo el reconocimiento de la marca CENDA en todo el territorio nacional.

# PRESENCIA TERRITORIAL Y VISIBILIDAD

Dentro de las estrategias comerciales la Institución planteó la realización de convenios con el objetivo de promover alianzas con actores del sector productivo para la generación de beneficios mutuos en términos de servicios, capacitación, proyectos empresariales, prácticas laborales, tecnología y oportunidades de mercado para estudiantes, egresados y aliados estratégicos.



# NUESTRA MASCOTA

# CENDAYA

## ¿Por qué una mariposa?

Nuestros estudiantes son personas con una energía única: les gusta ser vistos, reconocidos, vivir la performance con entrega y autenticidad. Siempre en constante movimiento y cambio. Por eso, necesitan una mascota tan especial como nuestra comunidad.

La simbología de la mariposa nos ofrece una metáfora poderosa: la metamorfosis. CENDA es ese capullo donde evolucionan, un espacio de transformación en el que reciben las herramientas para crecer, descubrirse y volar.

Creamos un diseño simple, amigable, carismático y adorable, que conecta emocionalmente con quienes hacemos parte de CENDA. Nuestra mascota es versátil, expresiva y con su propia personalidad.

## Campaña de lanzamiento

El objetivo fue convertir la mariposa en algo relevante entre los estudiantes, algo propio. Por ello se evitó anunciar la mascota de forma directa. En su lugar, se realizó una campaña que, poco a poco, dio pistas, lo cual permitió que, cuando se lanzó el diseño final, los estudiantes ya estuvieran involucrados con él, tenían curiosidad por conocerlo y lo apropiaron más fácilmente.



**Fase 1 - Oruga**  
Publicación de una imagen de oruga comiendo hojas. con la descripción "¿Alguien sabe qué es esto?"



**Fase 2 - Crisalida**  
Algunos estudiantes se dieron cuenta que apareció un capullo y preguntaron qué está pasando...



**Fase 3 - Mariposa**  
Se compartieron los diferentes diseños de acuerdo a los programas de la institución.



**Fase 4 - Nombre**  
Se realizó el anuncio del nombre luego de las encuestas realizadas.

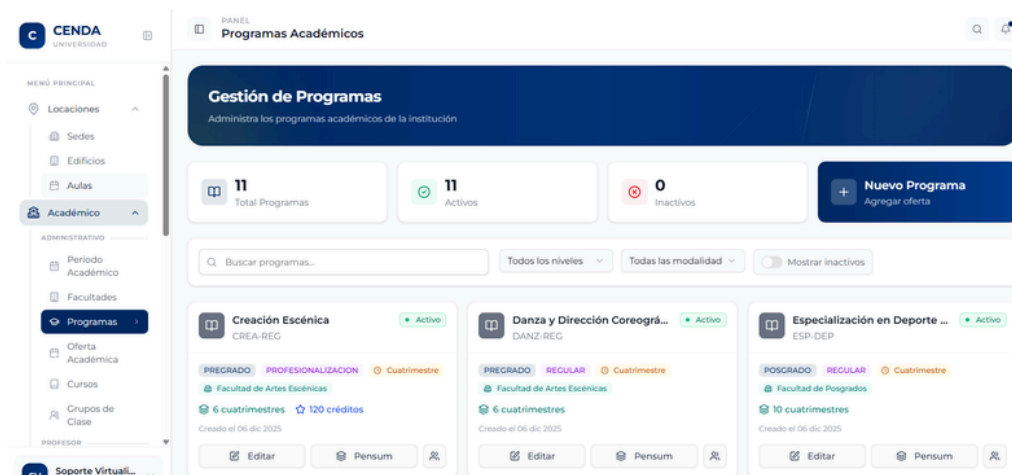


Infinitum es una plataforma integral y moderna orientada a transformar la gestión académica, administrativa y operativa de la institución. Su arquitectura modular permite centralizar información, automatizar procesos y facilitar la toma de decisiones basada en datos confiables. Está diseñada para acompañar el recorrido completo de un usuario dentro de la institución, desde que manifiesta interés hasta su graduación y posterior vinculación como egresado.



Infinitum reúne en un único ecosistema herramientas de control académico, gestión financiera, seguimiento comercial, bienestar institucional y comunicación interna, buscando garantizar una experiencia uniforme, clara y altamente eficiente para todos los actores involucrados: estudiantes, docentes, directivos, administrativos, aspirantes y egresados.

- Personalización Institucional
- Gestión Academia Integrada
- Aprendizaje y acceso 24/7
- Seguridad y Protección de Datos
- Integración con otros sistemas
- Soporte técnico propio



# BIENESTAR UNIVERSITARIO

## Dimensiones para el desarrollo y formación integral

Modelo de Bienestar Internacional: Acompañamiento integral ante dificultades de tipo académico, personal, psicosocial y económico, durante la formación profesional, fortaleciendo la permanencia estudiantil.

### 1. Desarrollo humano:

- Jornadas de inducción
- Tips de adaptación a la U
- Grados
- Ferias de empleabilidad
- Actividades administrativas
- Labor social
- Encuentro anual de graduados



**CONVOCATORIA  
MODELO  
BODY PAINT**

**CENDA**

Buscamos modelo femenina para realizar una colaboración de BODYPAINT.

La sesión se realizará el viernes 19 de septiembre de 2 a 6 pm.

Sede principal Corporación Universitaria CENDA

Si estas interesada insíbete plazo 30 de agosto

Link: <https://forms.gle/LZsxZWxDeGvE2XA59>

*Bienestar  
Graduados y Egresados*

### 2. Cultura y artes:

- Jornadas preventivas Secretaría de la Mujer
- Lectura con aroma a café
- Actividades conjuntas con programas
- Política de inclusión y diversidad
- Danza

### 3. Deporte y recreación:

- Formación de equipos (fútbol femenino y masculino, voleibol y tenis de mesa)
- GYM
- Actividad física administrativa
- Rumba creativa



### 4. Salud integral:

- Orientación psicológica
- Donación de sangre
- Jornadas de autocuidado
- Área protegida - emergencias médicas
- Seguro estudiantil Aurora

### 5. Socioeconómica:

- Beneficios económicos (políticas de apoyo financiero)
- Monitoreo de bienestar



# CEREMONIAS DE GRADUACIÓN

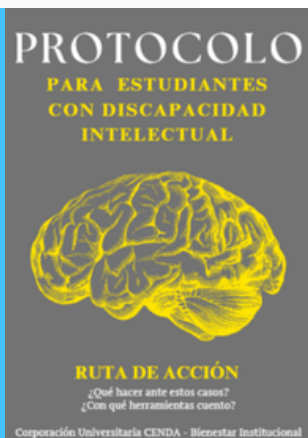


# PROTOCOLOS Y POLÍTICAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



**POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR INCLUSIVA**

**PROTOCOLO PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD INTELLECTUAL**



**PROTOCOLO PARA EL INGRESO Y TENENCIA DE PERROS Y GATOS DE APOYO EMOCIONAL**

**PROTOCOLO PARA PREVENIR Y ATENDER CASOS DE VIOLENCIA**



# EJE 4. GOBIERNO Y PLANEACIÓN

## Fortalecimiento Institucional

Durante la vigencia 2025, la Secretaría General y Planeación lideró procesos orientados al fortalecimiento del gobierno institucional, consolidando lineamientos estratégicos y articulando la gestión con el PEI.

El trabajo por objetivos permitió mayor claridad en metas, seguimiento institucional y alineación estratégica.

# GOBIERNO Y PLANEACIÓN: MODELO SOCIETAL

Adoptamos un modelo de planeación societal que integra tres dimensiones fundamentales: participación activa de todos los estamentos, enfoque estratégico de largo plazo y visión prospectiva que anticipa los desafíos futuros. Este modelo garantiza que las decisiones institucionales sean legítimas, efectivas y sostenibles.

- 1 **Participación activa**
- 2 **Enfoque estratégico**
- 3 **Visión prospectiva**

## Principios de Gobernanza

### **TRANSPARENCIA**

En todas desiciones y procesos institucionales

### **PARTICIPACIÓN**

En todos los estamentos y en la toma de decisiones

### **RENDICIÓN DE CUENTAS**

Comuniccación permanente de resultados

## Encuentros de Contraste

Promovimos los Encuentros de Contraste, espacios innovadores de diálogo donde estudiantes, docentes y personal administrativo participan activamente en la toma de decisiones estratégicas. Estos encuentros representan un ejercicio genuino de democracia universitaria.





### Transparencia y Rendición de Cuentas

Durante el año 2025, se implementaron estrategias orientadas a fortalecer la transparencia y rendición de cuentas, garantizando el acceso oportuno a la información institucional y promoviendo la confianza de la comunidad educativa en los procesos de gestión.



### Normatividad y Gestión Institucional

Se realizó la actualización de políticas y reglamentos internos, con el propósito de mejorar los procesos administrativos y asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes, contribuyendo a una gestión institucional más eficiente y transparente.



### Participación de la Comunidad Académica

En el marco de una gestión participativa, durante 2025 se promovió la participación activa de estudiantes, docentes y administrativos en la toma de decisiones clave, favoreciendo un gobierno institucional más incluyente y representativo.



### Comunicación Institucional

Se mejoraron los canales de comunicación interna y externa, fortaleciendo la gobernanza institucional y promoviendo una cultura de información clara, oportuna y efectiva hacia la comunidad educativa y los grupos de interés.

# LOGROS CONSOLIDADOS



## OKR 1: EXPANSIÓN DE OFERTA ACADÉMICA

### Objetivo Estratégico

Ampliar y diversificar la oferta académica para responder a las necesidades del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes.

### Resultado Clave

Radicar 7 nuevos programas ante el Ministerio de Educación Nacional antes de diciembre de 2025.



## OKR 2: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

### Objetivo Estratégico

Fortalecer la sostenibilidad financiera de la institución mediante el crecimiento de ingresos y la diversificación de fuentes.

### Resultado Clave

Incrementar ingresos institucionales en un 20% respecto a 2024.

### Estado: Superado ✓✓

El incremento real fue del 51%, superando ampliamente la meta establecida. Este resultado excepcional demuestra la efectividad de nuestra estrategia integral de crecimiento.



## OKR 3: PERMANENCIA Y RETENCIÓN ESTUDIANTIL

### Objetivo Estratégico

Reducir la deserción estudiantil mediante estrategias de acompañamiento, apoyo financiero y mejora de la experiencia académica.

### Resultado Clave

Disminuir la deserción interna en un 0.5% por periodo académico.

# LOGROS CONSOLIDADOS



## OKR 4: INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

### Objetivo Estratégico

Fortalecer la investigación y la proyección social como pilares de la misión institucional.

### Resultado Clave

Ejecutar el 60% de los proyectos de investigación y proyección planificados.

### Estado: Superado ✓✓

Consolidación de semilleros nivel 3 y convenios con IDRD e Integración Social.



## OKR 5: CENTRO DE EXPERIENCIA USUARIO CEU

### Objetivo Estratégico

Transformar la experiencia del estudiante mediante un modelo integral de atención y acompañamiento.

### Resultado Clave

Avanzar un 60% en la implementación del Centro de Experiencia Usuario.

### Estado: Superado ✓✓

Se finalizó el diseño conceptual y estructural del CEU, que integrará todo el ciclo de vida del estudiante desde la captación hasta el egreso y el relacionamiento como estudiante.

El CEU representará un cambio paradigmático en la forma cómo acompañamos a nuestros estudiantes en su trayectoria formativa.

## Resumen de Cumplimiento de OKRs 2025

El balance general del cumplimiento de OKRs 2025 es altamente positivo: 4 objetivos cumplidos completamente, 1 superado ampliamente, y 1 en proceso con avances significativos. Estos resultados demuestran la capacidad de ejecución y el compromiso de toda la comunidad CENDISTA.





# LOGROS CONSOLIDADOS

El año 2025 ha sido el año de la estabilización institucional y la construcción de confianza. CENDA hoy es una institución sólida, con una oferta académica moderna, pertinente y de calidad, y con una salud financiera que permite soñar con un futuro promisorio.

La vigencia 2025 representó para la Corporación Universitaria CENDA un año de avances significativos en:

- Expansión académica con nuevos programas
- Fortalecimiento financiero con equilibrio presupuestario
- Mayor proyección institucional mediante licitaciones
- Consolidación de un modelo moderno de planeación
- Progreso en permanencia estudiantil y proyectos estratégicos como el Centro de Experiencia, Infinitum

La institución continúa proyectándose hacia el 2026 con una gestión sólida, coherente con su misión educativa y orientada a la excelencia y sostenibilidad institucional.



## Crecimiento Financiero

51% de incremento en ingresos institucionales que garantiza sostenibilidad



## Innovación Pedagógica

Sistema Orgánico de Aprendizaje y metodología INFINITUM implementados



## Impacto Social

Más de 4,800 personas beneficiadas con proyectos de proyección social

## Expansión Académica

7 nuevos programas radicados ante el MEN en áreas estratégicas

## Captación Digital

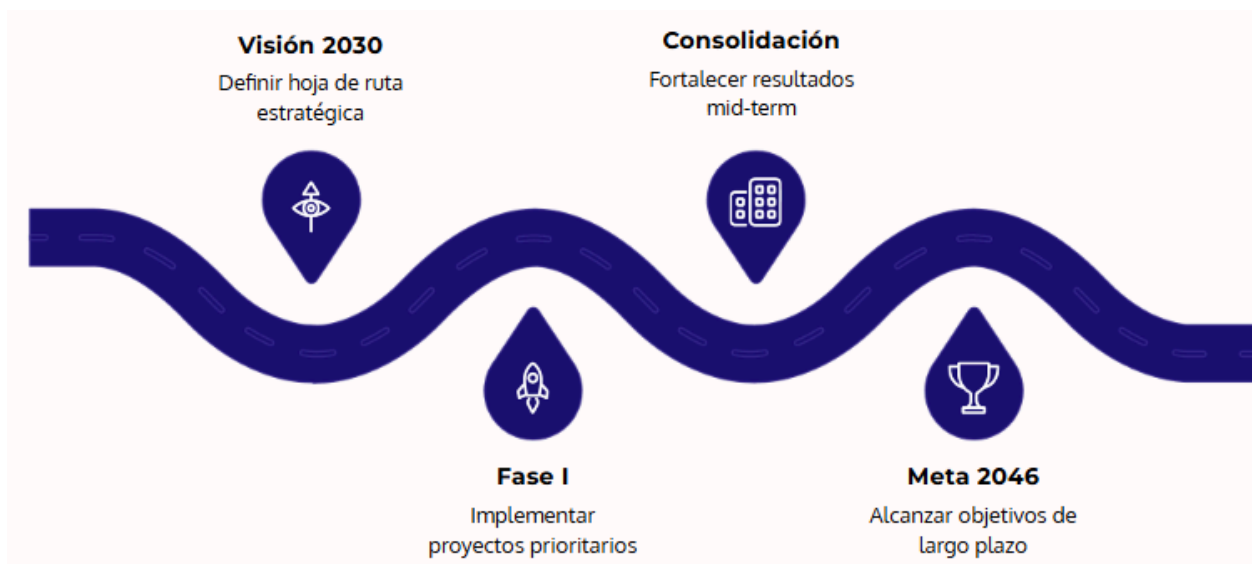
5,340 leads y 27% más matrículas gracias a estrategias digitales

## Gobernanza Participativa

Encuentros de Contraste que fortalecen la democracia universitaria

# PLAN DE DESARROLLO 2025-2030

Durante 2025 definimos nuestra hoja de ruta estratégica hacia el año 2046, reafirmando nuestro compromiso inquebrantable con la innovación pedagógica y la pertinencia social regional. Este plan establece las grandes apuestas institucionales para las próximas dos décadas.



## Ejes Estratégicos del Plan

### Innovación Pedagógica

Liderazgo en metodologías activas y aprendizaje significativo

### Pertinencia Social

Programas y proyectos que responden a necesidades regionales

### Internacionalización

Alianzas estratégicas y movilidad académica internacional

### Sostenibilidad Integral

Modelo financiero robusto y responsabilidad ambiental

# EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECCIÓN DE DESARROLLO

El año 2025 representó para la Corporación Universitaria CENDA un momento de consolidación institucional que permite afirmar que la institución ha transitado desde una etapa de recuperación hacia un escenario de mayor estabilidad organizacional, fortalecimiento académico y proyección estratégica.

El presente informe de gestión da cuenta de los resultados alcanzados durante la vigencia; sin embargo, más allá de la descripción de las actividades realizadas en cada área, resulta fundamental realizar una lectura integrada de dichos resultados con el fin de valorar su impacto en el desarrollo institucional y orientar las decisiones que guiarán el futuro de la institución.



Durante el año 2025 se evidencian avances importantes en distintos frentes estratégicos:

- En primer lugar, se fortalecieron los procesos de organización académica y desarrollo curricular, orientados a consolidar el modelo académico institucional y mejorar la articulación entre los procesos de formación, investigación y proyección social.
  - En segundo lugar, se avanzó en el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad, consolidando prácticas de seguimiento académico, evaluación de procesos formativos y mejora continua de los programas.
- 
- De igual manera, se evidencian avances en la modernización de los procesos administrativos y de gestión, orientados a mejorar la eficiencia institucional, fortalecer los mecanismos de planeación y consolidar una cultura organizacional basada en la responsabilidad y la transparencia.
  - Otro aspecto relevante del período corresponde al fortalecimiento de las condiciones de sostenibilidad institucional, mediante el manejo responsable de los recursos financieros, el mejoramiento de los procesos administrativos y la consolidación de una gestión orientada a resultados.

En conjunto, estos avances reflejan una institución que ha logrado estabilizar sus procesos fundamentales y sentar bases sólidas para una nueva etapa de desarrollo.

Este momento institucional no solo implica la valoración de los logros alcanzados, sino también la identificación de los desafíos que deben orientar la agenda estratégica de los próximos años.

Por ello, el informe de gestión no debe entenderse únicamente como un ejercicio de rendición de cuentas, sino también como un instrumento para la toma de decisiones y la orientación del desarrollo institucional.



# PROYECCIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL

A partir de los avances alcanzados durante la vigencia 2025, la Corporación Universitaria CENDA inicia una nueva etapa de desarrollo institucional orientada a consolidar su sostenibilidad, fortalecer su modelo académico y ampliar su impacto social.

En este contexto, la gestión institucional de los próximos años se concentrará en la ejecución de las siguientes acciones estratégicas:

## **1. Consolidar el modelo académico institucional**

Culminar la implementación del Sistema Orgánico de Aprendizaje y fortalecer la integración entre docencia, investigación y proyección social en todos los programas académicos.

## **2. Fortalecer el aseguramiento de la calidad**

Consolidar los procesos de evaluación académica, seguimiento de resultados de aprendizaje y mejora continua de los programas de formación, en coherencia con los lineamientos del sistema de educación superior.

## **3. Ampliar y diversificar la oferta académica**

Impulsar la creación de nuevos programas académicos pertinentes para las dinámicas sociales, culturales y productivas del país, ampliando las oportunidades de formación para distintos sectores de la población.

## **4. Consolidar un modelo financiero sostenible**

Fortalecer la disciplina presupuestal, diversificar las fuentes de ingreso institucional y desarrollar nuevas oportunidades de cooperación, proyectos y alianzas estratégicas.

## **5. Profundizar la transformación digital institucional**

Integrar plenamente las herramientas tecnológicas en los procesos académicos, administrativos y de gestión de la experiencia estudiantil, fortaleciendo la eficiencia y la calidad de los servicios institucionales.

## **6. Fortalecer la permanencia y el éxito estudiantil**

Desarrollar estrategias integrales de acompañamiento académico, bienestar universitario y apoyo socioeconómico que favorezcan la trayectoria formativa de los estudiantes.

## **7. Ampliar el impacto social y territorial de la institución**

Consolidar alianzas con comunidades, organizaciones sociales, entidades públicas y actores del sector productivo que permitan ampliar el alcance de la acción institucional.

## **8. Fortalecer la gobernanza universitaria**

Promover una cultura institucional basada en la participación, la transparencia y la corresponsabilidad en la toma de decisiones estratégicas.

## **9. Posicionar a CENDA en el sistema de educación superior**

Proyectar a la institución como una universidad reconocida por su innovación educativa, su compromiso social y la calidad de sus procesos académicos.

Estas acciones constituyen la agenda estratégica que orientará el desarrollo institucional durante los próximos años. Su implementación permitirá consolidar los avances alcanzados y proyectar a la Corporación Universitaria CENDA hacia una etapa de mayor madurez académica, solidez organizacional y capacidad de transformación social.



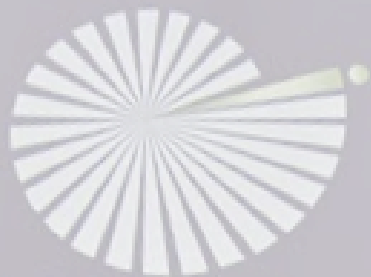
# LLAMADO A LA COMUNIDAD CENDISTA

Los logros aquí descritos son el fruto de la perseverancia, el compromiso y el trabajo incansable de cada miembro de nuestra comunidad CENDISTA.

Los invitamos a seguir recorriendo esta senda transformadora, a apropiarse de nuestro Plan de Desarrollo 2026-2030, y a ser protagonistas activos de la universidad que trasciende, innova y transforma realidades. Cada estudiante, cada docente, cada administrativo es fundamental en esta construcción colectiva.

El futuro de CENDA se escribe hoy, con las decisiones y acciones de cada uno de nosotros. Sigamos adelante con los valores que nos definen y nos unen.





**CENDA**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

[www.cenda.edu.co](http://www.cenda.edu.co)



SOMOS  
**MULTI  
CAMPUS**

**GRACIAS**