



#### **CERTIFICATION PRÉPARÉE**

Brevet de Technicien Supérieur -Diplôme d'état niveau 5 - Fiche RNCP 38362 Code NSF 310, 312 délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

## **CHIFFRES CLÉS**

- 70% de pratique
- Plus de 85% de réussite aux examens
- 81,82% d'insertion professionnelle

## **DURÉE DE LA FORMATION**

1 200h au CFA - 1 900h en entreprise sur 2 ans

Rythme d'alternance : contactez le CFA de votre région

#### **PRÉ-REQUIS**

Titulaire d'un BAC

De 16 à 29 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

A partir de 16 ans et à tout âge dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (en fonction du profil)

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

Titre certifié RNCP 38362 de niveau 5, codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP le 11/12/2023, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

## **LE MÉTIER**

Consiste à remplir sa mission en assumant des responsabilités commerciales et de gestion au sein des entreprises, avec une orientation principale vers le management d'équipe.

#### **MISSIONS PRINCIPALES**

- Assurer la relation clientèle et l'animation commerciale (gérer l'équipe commerciale)
- Gérer une unité commerciale et manager son équipe de vente
- Développer l'échelle commerciale
- Maîtriser les actions commerciales au sein d'une surface de vente
- Gérer la relation client
- Analyser les informations commerciales pour développer l'activité
- Animer les opérations commerciales
- Assurer une stratégie marketing
- Optimiser les aspects financiers et budgétaires
- Négocier avec les parties

# **DÉBOUCHÉS**

La formation débouche sur une insertion professionnelle dans les entreprises des domaines suivants : agro-alimentaire, production, commerce électronique, prestations de services...

#### Les métiers :

- Conseiller de vente et de services
- Vendeur/conseiller e-commerce
- Chargé de clientèle
- Marchandiseur
- Manager adjoint

Le parcours peut être complété par une formation de Responsable d'Établissement Marchand (niveau 6) qui permet de monter en compétences dans le domaine de la distribution des produits techniques

#### RENTRÉE

Rentrées d'Automne (Octobre/Novembre)

## MODALITÉS D'EVALUATION

Contrôle continu, examen final, présentation orale du dossier professionnel

### **COÛT DE LA FORMATION**

Contrat d'alternance par l'OPCO de l'entreprise d'accueil

#### **DISPOSITIFS**

CPF...

#### **PUBLIC CONCERNÉ**

Par la voie de l'apprentissage

Par la voie de la formation

#### SITE DE FORMATION

#### **ACCESSIBILITÉ**

Nos formations sont accessibles contactez le référent handicap de votre CFA





# Développer la relation client et assurer la vente conseil

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser des études commerciales
- Vendre dans un contexte omnicanal
- Entretenir la relation client

# Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Élaborer, adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Evaluer l'action commerciale

# Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité et analyser les performances

## Management de l'équipe commerciale

- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs
- Animer l'équipe commerciale
- Évaluer les performances de l'équipe commerciale

#### **COMPETENCES**

- Manager une équipe commerciale
- Participer au processus de recrutement
- Evaluer les performances
- Conseiller les clients
- Gérer les contrats
- Analyser les ventes

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**