

marken. award

Persönliche
Einladung

Initiatoren

absatzwirtschaft

×



Medienpartner

Handelsblatt





marken award

Timing & Ort

Donnerstag, 18. Juni 2026

Handelsblatt Media Group,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

13.30 Uhr Check-In

14.00 Uhr Begrüßung & Intro

15:30 Uhr Deep Dive Sessions inkl. Networking-Breaks

18.00 Uhr Verleihung Marken Award,
im Anschluss: Networking-Event auf der Dachterrasse

Themen der Deep Dive Sessions, u.a.

- Markenbindung neu gedacht: Storytelling, Loyalty & KI im Zusammenspiel
- Future Marketing Leaders meet CMOs
- Audio Impact: Wirkung, Aufmerksamkeit, Vertrauen
- More Than Marketing: Die neue Rolle von Marken in der Gesellschaft

Am **18. Juni 2026** verleihen die absatzwirtschaft und der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) in Düsseldorf zum **26. Mal** den **renommierten Marken-Award für exzellente Markenführung**. Wir laden Sie herzlich ein, diesen besonderen Abend mit uns zu erleben.

Das Live-Event beginnt am Nachmittag **in den Räumlichkeiten der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf**. Am Abend folgt die feierliche Preisverleihung, bei der herausragende Markenleistungen und Persönlichkeiten gewürdigt werden. Beim anschließenden Get-together haben Sie die Gelegenheit, die Impulse des Tages zu vertiefen, sich auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Sie und bitten um Anmeldung bis zum 30. April 2026.

Herzlich

Jan Leiskau

Geschäftsführer

solutions by Handelsblatt Media Group

PremiumPartner

ARD MEDIA



IDOOH



Exhibition Partner

Disney Advertising

Partner

Banjay Media
Germany
We are Banjaj

Civey



IAS

pilot

RMS
Der Audiovermarkter

WPP Media



Die Einladung ist nicht übertragbar und die Anmeldungen werden aufgrund begrenzter Platzkapazität nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Für Ihre Rückmeldung nutzen Sie bitte unser Online-Formular unter <https://face2face.handelsblatt.com/marken-award2026>. Dort finden Sie auch alle weiteren Informationen.

Die Jury 2026

Maike Abel

Nestlé Deutschland

Tim Alexander

Swiss Life

Martell Beck

Deutsche Bahn

Giuseppe Fiordispina

Cupra/Seat

Frank Goldberg

Institute for Digital
Out of Home Media

Simone Gudlick

Henkel Consumer Brands

Ralf Hape

ARD Media

Dirk Hohnberg

Fisherman's Friend

Michaela Holzäpfel

Ritter Sport

Patricia Kircher

Rügenwalder Mühle

Niels Klamma

Lexus Deutschland

Jan Leiskau

solutions by HMG

Andreas Marx

absatzwirtschaft

Merle A. Meier-Holsten

Deutsche Bank, Privat Bank

Philipp Zuellich

Deutsche Bank,
Privat Bank

Kristian Meinken

pilot Agenturgruppe

Holger Merk

DFB

Maurice Moitroux

IWC Schaffhausen

Claudio Montanini

BVMC

Janina Mütze

Civey

Johanna Pfeiffer

Walt Disney Company

Linde Scheers

ING Deutschland

Susan Schramm

Motel One

Robin Schulze

Spotify

Clemens Strauss

Eurowings

Rik Strubel

Douglas

Weitere Informationen

→ marken-award.de



Kontakt

Susan Koll

+49 211 887 2722

s.koll@handelsblattgroup.com