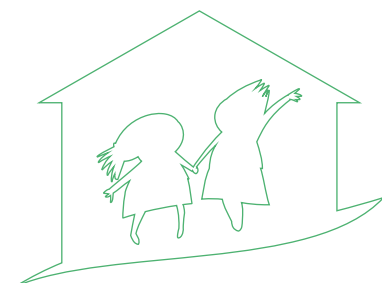


La Tata

Cooperativa Sociale Onlus



BILANCIO SOCIALE 2024

Introduzione del presidente

Il 2024 è stato un anno di crescita e trasformazione per La Tata, caratterizzato da un forte impegno nell'offerta di servizi educativi, sociali e di cura.

Abbiamo consolidato la nostra presenza sul territorio attraverso il rafforzamento della rete con i comuni, le fondazioni e altre realtà del terzo settore, costruendo nuove collaborazioni strategiche per lo sviluppo di progetti innovativi.

Tra le iniziative concluse con successo, spicca il progetto "S.C.I. - School Contest Intergenerational", che ha permesso di creare connessioni significative tra diverse generazioni attraverso percorsi educativi e sociali.

Nel corso dell'anno abbiamo presentato il progetto "FR-Azioni", per attuare diverse azioni mirate a favorire l'inclusione sociale e lavorativa, e che potenzialmente rappresenta un tassello fondamentale nella nostra visione di crescita e sviluppo.

Un passaggio significativo è stato il rinnovo delle cariche sociali, che ha portato a un'importante evoluzione del Consiglio di amministrazione, con l'inserimento di nuove figure di riferimento per i nostri servizi. Questo cambiamento ha contribuito a rafforzare la governance della cooperativa e ad arricchire la nostra capacità di rispondere con efficacia alle esigenze della comunità.

Guardando al 2025, continueremo a investire sia nel consolidamento e nella crescita dei nostri servizi, sia nella partecipazione a nuovi progetti che ci permetteranno di ampliare il nostro impatto e di rispondere sempre meglio alle sfide del territorio.

Lavoriamo con passione e determinazione per costruire un futuro in cui ogni persona possa trovare supporto, opportunità e valorizzazione delle proprie capacità.

*Michele Valbusa
Presidente*

Nota metodologica

Il Bilancio sociale alla sua 8^a edizione racconta la capacità della Cooperativa sociale La Tata onlus di essere efficace nel perseguimento della «mission» e degli obiettivi dichiarati, nonché di essere efficiente nella gestione delle risorse.

La presente nota metodologica descrive il processo attraverso il quale sono stati raccolti, analizzati e presentati i dati relativi alle attività della cooperativa.

Il lavoro di redazione, coadiuvata da tutti i referenti delle aree, ha visto un particolare impegno negli ultimi due anni: dapprima analizzando e condividendo lo strumento del Bilancio sociale non solo come resoconto delle attività o come mero adempimento di legge, ma soprattutto come occasione per diffondere, pubblicizzare e raccontare il lavoro che vede l'intersecarsi dei valori e i principi della cooperativa nell'operatività quotidiana. L'occasione è quella di rendere chiaro e trasparente l'operato che ogni giorno svolgiamo sui territori di Verona, Brescia, Mantova, Pesaro Urbino e Rimini.

Sviluppando un percorso di accompagnamento e formazione interna, si è potuta individuare una metodologia che nel tempo ha permesso di standardizzare il processo di individuazione dei dati di valore per ogni area. Successivamente, si sono evoluti degli strumenti ad hoc che facilitassero la raccolta itinerare dei dati e semplificassero la rielaborazione, la comparazione e l'interpretazione.

Il presente bilancio è stato redatto grazie al diretto apporto di ogni referente di servizio, di ogni



professionista, secondo una logica coordinata e condivisa che possa raccontare quanto e come si è sviluppata la Cooperativa La Tata. Il documento è basato su un approccio integrato e strutturato di rilevazione dei dati sia quantitativi che qualitativi, al fine di fornire una visione completa, coerente e trasparente dell'impatto della Cooperativa sulla comunità, sul lavoratore e sugli utenti.

La rilevazione dei dati quantitativi (es. numero di persone coinvolte, risorse impiegate, utenza e territorio raggiunto) e qualitativi (es. testimonianze, analisi dell'efficacia dei servizi, programmazione) viene riportata per ogni settore di attività, ed è stata effettuata attraverso interviste e griglie di raccolta dati.

Nell'analizzare i dati raccolti, sono stati individuati inoltre focus di interesse laddove le pratiche rispecchiano i principali obiettivi sociali e operativi della cooperativa. In particolare, è stata posta l'attenzione su quelli che evidenziano la flessibilità e la capacità di rispondere in modo puntuale ai bisogni emergenti portati dai nostri stakeholder. È stato, pertanto, realizzato un processo di sintesi che ha permesso di mettere in risalto i risultati più significativi di ogni servizio, progetto e attività. L'analisi dei dati raccolti è stata condotta con l'obiettivo di fornire una lettura chiara e comprensibile dell'impatto sociale della cooperativa.

Ogni settore di attività ha avuto uno specifico approfondimento, al fine di evidenziare i risultati più rilevanti per la comunità, con particolare attenzione agli ambiti di maggiore rilevanza sociale, come le conciliazioni dei tempi vita-lavoro, il supporto psicologico, l'integrazione sociale.

È stata data priorità agli aspetti che meglio riflettono il valore aggiunto che La Tata porta alla società, valorizzando le buone pratiche e gli impatti positivi sui destinatari dei servizi.

Il bilancio sociale 2024 è stato presentato dall'Assemblea dei soci il 16 maggio 2025.

La versione integrale è redatta secondo le indicazioni di legge che viene depositata in Regione ed è scaricabile dal sito istituzionale www.cooperativalatata.it.

1. La nostra realtà



1.1 Dati anagrafici e soci fondatori

LA DENOMINAZIONE

Cooperativa Sociale di tipo A
«La Tata onlus»

Sede legale:
Bosco Chiesanuova (Verona)
Piazza della Chiesa, 35

Sede amministrativa:
S. Martino Buon Albergo (Verona)
Viale del Lavoro, 46

Anno di costituzione: 2012



SOCI FONDATORI

1. Donà Laura
2. Bovi Simonetta
3. Gecchele Valeria
4. Marascotti Anna
5. Perbellini Stefania
6. Vinco Franca
7. Borsati Elena
8. Grobberio Marilena

1.2 La mission

La mission della cooperativa, come riporta lo Statuto sociale, è:

«...operare secondo i principi della mutualità e senza fini di lucro e di speculazione privata. Ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini secondo le previsioni della legge 381/91 in materia di Cooperazione sociale di tipo A, attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi anche con riferimento agli ambiti di cui all'articolo 1 comma 2 lettera C della legge della Regione Veneto 23/2006. In particolare lo scopo precipuo della Cooperativa è quello di operare di fornire servizi socio assistenziali ed educativi necessari per accompagnare le famiglie nella loro funzione educativa nei confronti del bambino garantendo un apporto professionale in merito e al contempo promuovendo il riconoscimento della figura della funzione pedagogica fondamentale della famiglia sollecitando nel contempo politiche adeguate. Per la realizzazione dei predetti scopi sociali la cooperativa si propone da avvalersi prevalentemente dell'apporto lavorativo dei soci operandosi affinché siano assicurate le migliori condizioni e opportunità sociali e professionali economiche agli stessi».

Per raggiungere tali obiettivi, la cooperativa deve essere capace di riconoscere, incontrare e valorizzare le potenzialità e le competenze di chi intercetta ed incontra nel proprio percorso lavorativo e di crescita.

Ciò viene fatto coinvolgendo le famiglie e tutti i riferimenti del territorio quali scuola, servizi sociali, parrocchie, associazionismo ma anche imprese ed enti pubblici, per realizzare – attraverso un lavoro continuativo – virtuosi processi di co-progettazione capaci di realizzare servizi aderenti ai bisogni, innovativi, di qualità, che rispettino le preferenze dell'essere umano e che incarnino il principio di sussidiarietà.



1.3 Finalità e strategie, condizioni economiche e sociali

FINALITÀ E STRATEGIE

L'orientamento della Cooperativa è stato, negli anni, quello di migliorare le competenze dei suoi lavoratori investendo sulla formazione permanente e sulla specializzazione dei vari referenti dei servizi.

L'approccio a nuovi progetti è sempre partito dalla convergenza di ideali e di stile tra soggetti che hanno generato una co-progettazione capace di rendere stabili le collaborazioni e creare reali opportunità lavorative, realizzando servizi fortemente incentrati sul beneficiario nell'accompagnamento alla sua autonomia e al suo benessere personale.

La Cooperativa intende preservare tale approccio, ovvero intende evitare di progettare servizi in risposta esclusivamente a richiesta di mercato ovvero in assenza di persone idealmente allineate allo stile e al pensiero di "persona" adottato della Cooperativa, per fugare il più possibile il rischio di disallineamento e perdita di identità.

La "persona" è tanto importante se considerata come utente finale dei servizi quanto come soggetto di front-office ed erogatore degli stessi.

Per tale ragione la soddisfazione e la serenità di entrambe le accezioni sono i principi fondatori di ogni nuova progettazione.

La sostenibilità dei servizi, ovvero la messa a disposizione di investimenti misurati che non mettano a rischio l'impresa e l'accompagnamento di ogni responsabile di settore nel raggiungimento di un'autonomia anche manageriale, è altrettanto strategica perché nel tempo vi siano più figure competenti capaci di sostituirsi e garantire la sostenibilità della Cooperativa.

CONDIZIONI ECONOMICHE E SOCIALI

Il contesto sociale ed economico che stiamo vivendo è in continuo cambiamento. L'economia pubblica registra delle difficoltà e sono sempre meno le risorse destinate dagli enti locali per i servizi alla persona e alla comunità. Allo stesso tempo sono cresciuti i bisogni delle persone, sempre più consapevoli della necessità di uscire dall'isolamento e di riconnettersi ad una rete.

La Cooperativa la Tata è nata con il servizio Tagesmutter Domus®, che raggiunge il duplice obiettivo di razionalizzare le risorse e, nel contempo, costruire relazioni e reti di prossimità.

Questa impostazione si è mantenuta nella progettazione e nel funzionamento degli altri servizi attivati nel tempo, adeguandosi perfettamente alla contingenza storica.

Tra i valori di riferimento esplicitati vi è infatti la

rappresentanza della Cooperativa che diventa uno stakeholder nei confronti dell'ente pubblico, portatore di know-how e promotore di politiche attive per la famiglia e nuove pratiche in una dimensione di co-progettazione.

Il mantenimento di questo approccio necessita di un costante e attento impegno nella supervisione di uno stile e di una direzione che deve essere mantenuta nel tempo.

L'adesione alla rete nazionale dell'Associazione nazionale Domus in passato ha significato proprio questo, dato che operava in primo luogo sostenendo lo sviluppo di servizi, attività e iniziative rispettosi delle potenzialità e delle risorse offerte dai singoli e dalle loro famiglie, favorendo al tempo stesso modalità organizzative di sostegno e di risposta ai problemi della comunità.

In luogo dell'Associazione nazionale Domus ora opera l'Associazione nazionale professionale delle Tagesmutter Domus®, a cui afferiscono le nostre socie operatrici Tagesmutter Domus® e che dal 2018 ha provveduto alla registrazione del marchio «Tagesmutter Domus» per rendere ancora più riconoscibile la qualità e i valori di riferimenti della rete.



1.4 Valori sociali di riferimento e principi etici

1 - LA PERSONA AL CENTRO

Cercare il massimo benessere della persona, valorizzando le sue qualità e il suo ambiente relazionale.

2 - ACCOGLIENZA, ATTENZIONE, ASCOLTO

Dare centralità all'accoglienza, intesa come accettare l'altro, le sue diversità e le sue istanze.

3 - CONTINUITÀ EDUCATIVA

Instaurare una consecutività tra il vissuto dell'utente nel proprio contesto familiare e in quello educativo proposto.

4 - RESPONSABILITÀ E DIGNITÀ PROFESSIONALE

Intendere il lavoro come un elemento fondamentale per lo sviluppo e come fattore determinante per la realizzazione della persona.

5 - POLITICA PER LE FAMIGLIE

Credere nella famiglia come nucleo fondante della società, in cui i nuovi cittadini nascono, si formano e vengono educati nella relazione tra le generazioni.

6 - CONCILIAZIONE TRA VITA E LAVORO

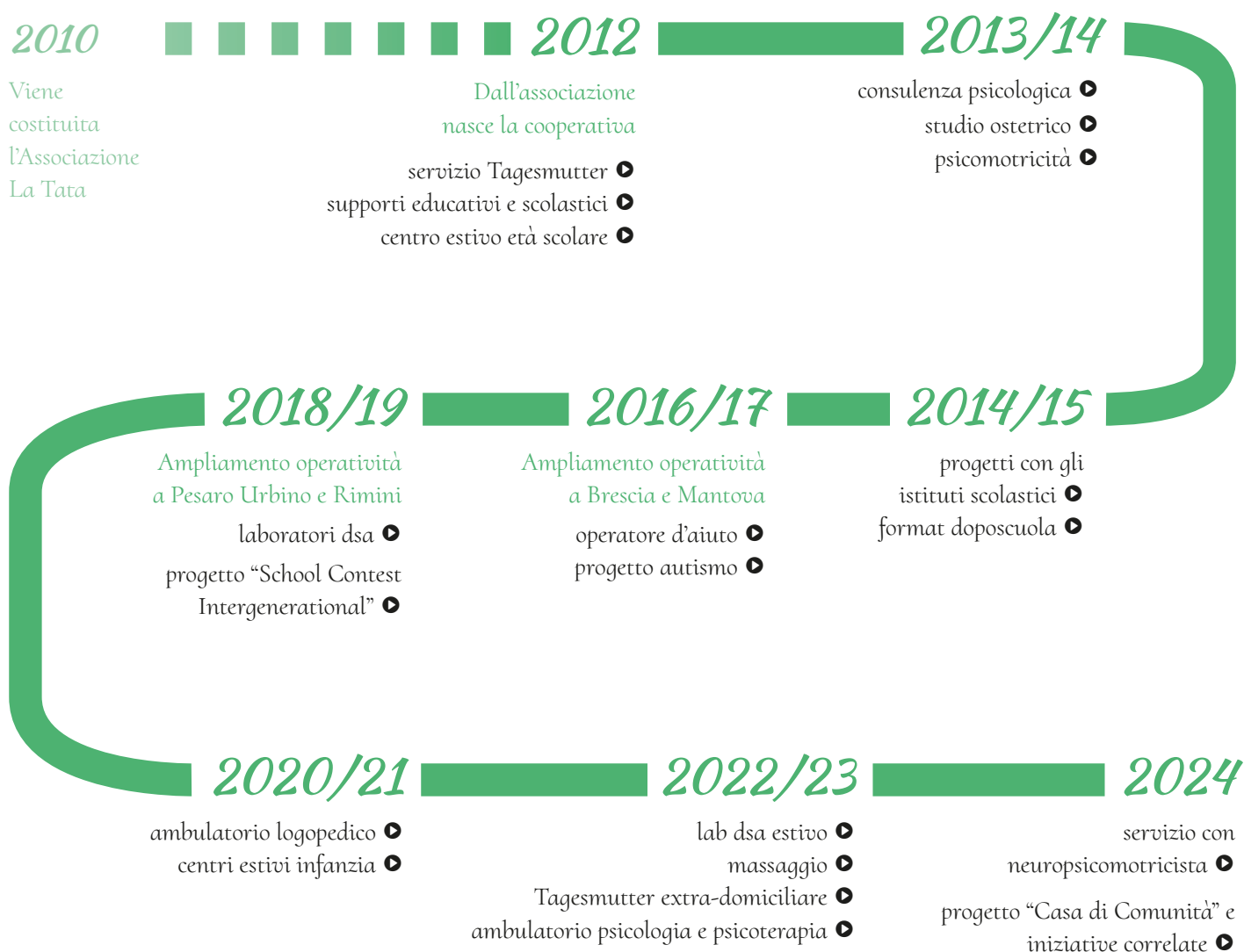
Coniugare i tempi di vita e quelli di lavoro, per aumentare la qualità della vita stessa, l'occupazione e la ricchezza della società.

7 - COOPERAZIONE SOCIALE

Credere in un'idea di sviluppo che nasca dalla messa in comune delle istanze proprie e di coloro che incontriamo ogni giorno.



1.5 La nostra storia



1.6 Area geografica d'azione

4

*Regioni**

(Emilia Romagna,
Lombardia,
Marche, Veneto)

5

*Province**

(Brescia, Mantova,
Pesaro Urbino, Rimini,
Verona)

+100

Comuni

di provenienza
degli utenti nel periodo
di riferimento



* Nel 2024 La Tata è stata partner del progetto “L’Officina dei Legami”, svolgendo attività formative svolte a Pescara (Abruzzo).

2. L'organizzazione



2.1 La struttura di governance

Secondo lo Statuto:

«Sono organi della Cooperativa: a. l'Assemblea dei Soci; b. l'Amministratore unico o il Consiglio di Amministrazione; c. L'Organo di Controllo, quando nominato.»

Circa l'organo amministrativo, prevede che:

«...la società sarà amministrata da un Amministratore Unico, o da un Consiglio di Amministrazione, composto da almeno 3 fino ad un massimo di 9 membri nominati dall'Assemblea; la maggioranza deve essere scelta tra i soci cooperatori».

DEMOCRAZIA E MUTUALITÀ: L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Gli unici criteri previsti per l'ammissione di un socio sono quelli riportati dallo Statuto, dal Regolamento e dalla normativa vigente.

La quota sociale è di 150,00 euro senza ulteriori spese per il socio.

I soci la cui posizione è in regola, secondo le norme statutarie, compongono l'Assemblea. Quando essa viene convocata, ogni socio può portarvi le proprie istanze.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Cda è l'organo esecutivo cui l'Assemblea dei soci affida la conduzione della vita della cooperativa, nel rispetto della sua mission e dello Statuto. Il Cda delibera sull'ammissione di un nuovo socio e ratifica le richieste di recesso.

Esso si occupa di assicurare la continuità della cooperativa; di leggere e intercettare cambiamenti del contesto con cui la cooperativa dovrà confrontarsi; di avere uno sguardo complessivo sui servizi e sul personale; di stabilire le linee programmatiche e strategiche; di curare l'aspetto identitario e statutario.



2.2 La Base sociale e l'Assemblea dei soci

Come riporta lo Statuto sociale:

«...l'assemblea dei soci oltre a deliberare sulla materia di cui all'articolo 2479 - secondo comma del codice civile - delibera su tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale riservati alla competenza dal presente statuto o dalle norme speciali in materia di Cooperazione nonché sugli oggetti sottoposti al suo esame dal consiglio di amministrazione».

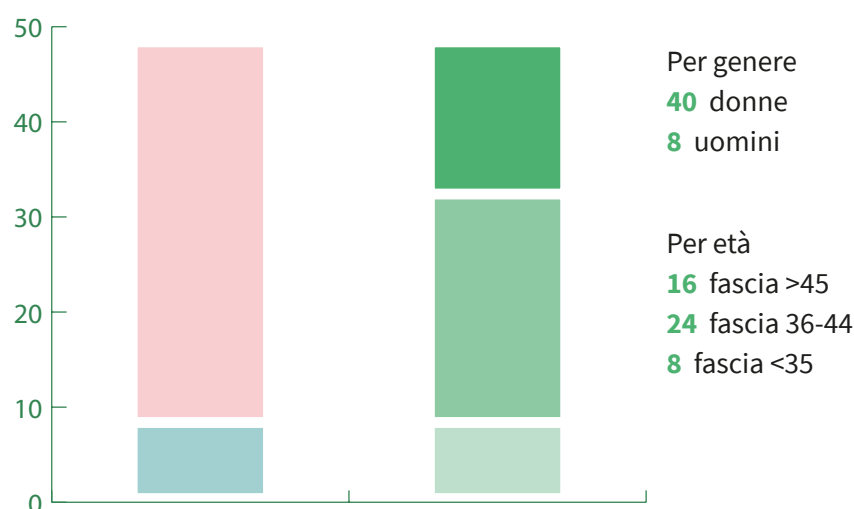
Lo Statuto, agli artt. 25-26-27, dettaglia norme specifiche riguardo convocazione, quorum, voto, diritto di voto e delega, svolgimento e verbalizzazione dell'Assemblea.

L'Assemblea ordinaria deve essere convocata dal Cda almeno una volta ogni anno, oltre la quale può venire radunata ogniqualvolta lo richiedano particolari esigenze.

	SOCI LAVORATORI	SOCI VOLONTARI	TOTALE
2022	35	8	43
2023	39	10	49
2024	38	10	48

	AMMISSIONI	RECESSI	N. SOCI
2022	8	3	43
2023	7	1	49
2024	3	4	48

Particolare soci



2.3 Le assemblee dell'anno di riferimento

DATA E TIPO

11 maggio 2024, ordinaria

LUOGO E MODALITÀ

Sede amministrativa: Viale del Lavoro 46, S. Martino Buon Albergo (VR), svolgimento in presenza

PRESENTI (ANCHE CON DELEGA)

26 soci

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Presentazione bozza di Bilancio al 31/12/2023 congiuntamente al Bilancio sociale e lettura della nota integrativa;
- 2) approvazione bozza di bilancio al 31/12/2023 congiuntamente al Bilancio sociale; deliberazioni in merito alla destinazione del risultato di esercizio;
- 3) presentazione nuove proposte progettuali per l'anno 2024;
- 4) varie ed eventuali.

DATA E TIPO

7 ottobre 2024, ordinaria

LUOGO E MODALITÀ

Sede amministrativa: Viale del Lavoro 46, S. Martino Buon Albergo (VR), svolgimento in presenza

PRESENTI (ANCHE CON DELEGA)

26 soci

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Rinnovo cariche sociali;
- 2) determinazione compenso organo amministrativo;
- 3) varie ed eventuali.



2.4 Il Consiglio di amministrazione

CONSIGLIO TRIENNIO 2021-2024

Presidente

Valbusa Michele

Vicepresidente

Girlanda Alessia

Consiglieri

Morandini Elia

Perbellini Stefania

Pezzo Emanuele

Vinco Franca

Giubelli Rina (dal 24/10/2022)

CONSIGLIO TRIENNIO 2024-2027

Presidente

Valbusa Michele (confermato)

Vicepresidente

Giubelli Rina (confermato)

Consiglieri

Aganetto Irene

Brutti Maria Grazia

Mazza Federica

Morandini Elia (confermato)

Pezzo Emanuele (confermato)

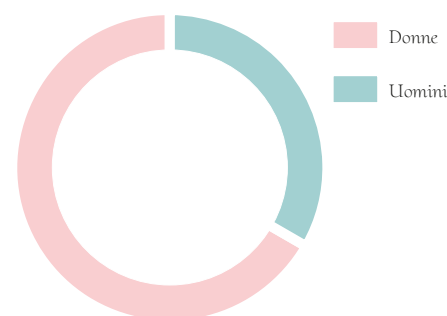
Sorio Francesca

Spazzini Sabrina

N. sedute del Cda nel corso
dell'anno di riferimento:

7

Composizione del Cda per il
triennio 2024-27

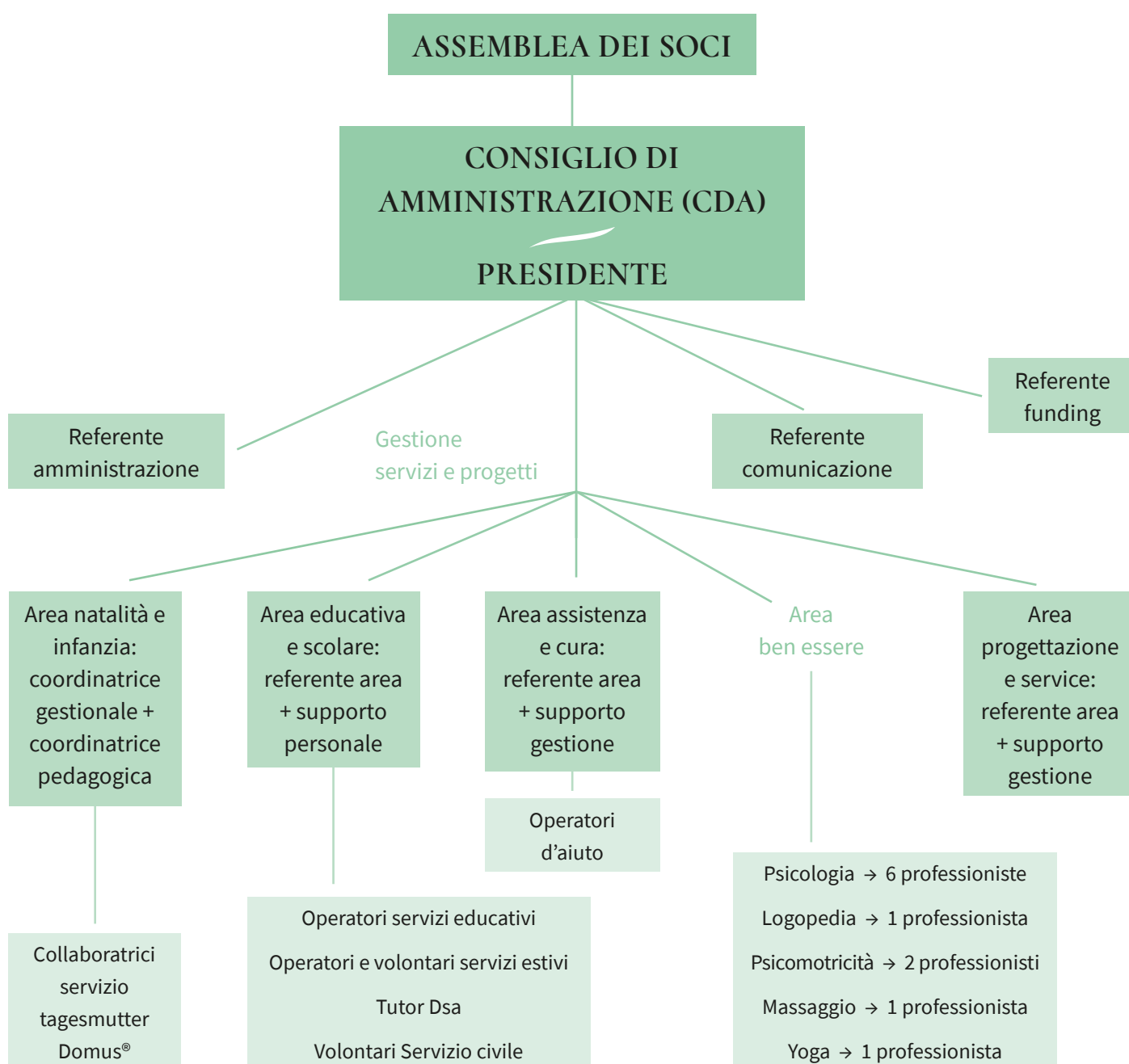


In conclusione del mandato del triennio 2021-2024, il Cda ha avviato una riflessione interna per individuare soci che, cogliendo l'occasione del rinnovo cariche, potessero inserirsi in modo motivato e partecipato nel percorso di lavoro del consiglio.

Le caratteristiche individuate sono state: longevità di collaborazione con la cooperativa e conseguente senso di appartenenza; possibilità di rappresentare un'area, un settore o un servizio specifico; propositività manifestata dal singolo nelle diverse occasioni di confronto.

Non sono previste indennità per i consiglieri che svolgono il proprio compito a titolo di volontariato.

2.5 L'organigramma



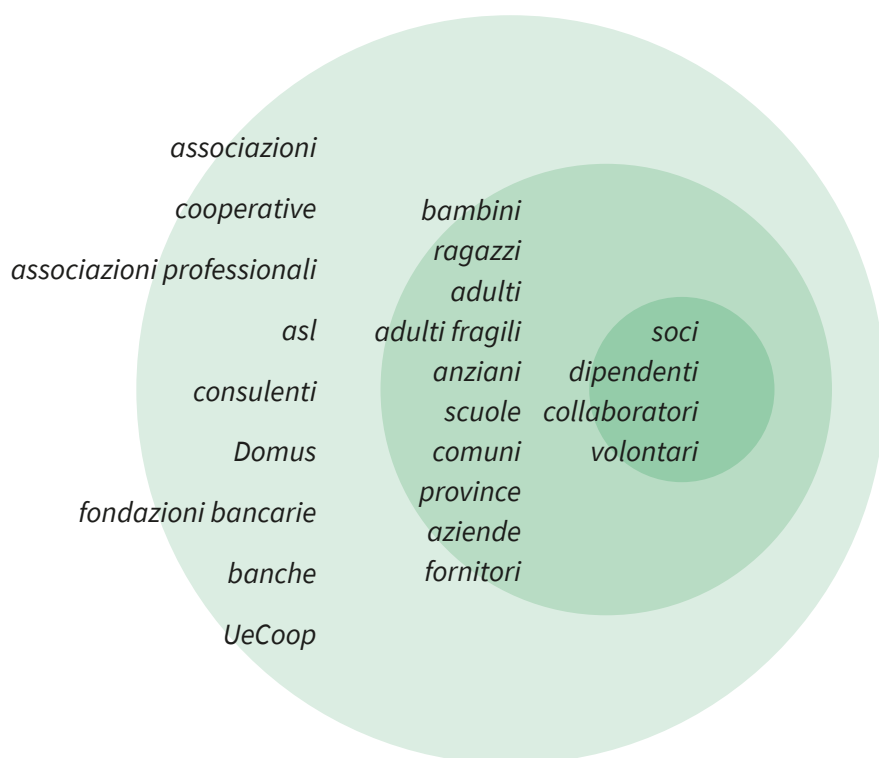
2.6 I nostri stakeholder

La cooperativa sviluppa le sue attività sociali grazie alla collaborazione con una rete ampia e diversificata di stakeholder, ognuno dei quali contribuisce in modo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi sociali della cooperativa stessa.

Tra i primi portatori di interesse ci sono collaboratori e dipendenti, impegnati nella gestione quotidiana dei servizi e nella realizzazione dei progetti, oltre ai volontari che offrono il loro supporto con passione e dedizione.

I soci, che possono essere sia lavoratori che volontari, partecipano attivamente alla vita della cooperativa, contribuendo alla definizione delle strategie e alla gestione delle risorse.

La cooperativa è profondamente impegnata nel supporto a bambini, ragazzi, adulti fragili, anziani e adulti. A ciascun gruppo vengono offerte attività e servizi pensati per rispondere alle loro specifiche necessità, migliorando la qualità della vita e promuovendo



l'inclusione sociale attraverso percorsi educativi, assistenziali e terapeutici.

Rispetto alle rete di collaborazione, grazie anche alla sinergia con Ue Coop (Unione europea delle cooperative) e con altre cooperative sociali La Tata partecipa a iniziative comuni condividendo esperienze,

risorse e competenze per ampliare l'impatto sociale dei propri progetti e garantire un sostegno più efficace alle persone vulnerabili.

È fondamentale anche la collaborazione con le associazioni di volontariato, che forniscono supporto nelle attività quotidiane e nei progetti sociali, e con le

associazioni professionali, che offrono rete e supporto in vari ambiti e livelli, come la formazione, la coesione e le attività di lobby. Queste realtà permettono alla cooperativa di rafforzare la sua offerta di servizi e di garantire interventi mirati e di qualità.

La cooperativa si avvale della consulenza di professionisti ed esperti che offrono supporto nelle aree strategiche e operative. Essi aiutano a migliorare la qualità dei servizi, a progettare nuove attività e a ottimizzare le risorse per affrontare le sfide quotidiane della cooperativa. Sono direttamente funzionali per supportare le attività e gli adempimenti che l'organizzazione deve eseguire, il loro apporto è cruciale per il normale andamento delle attività.

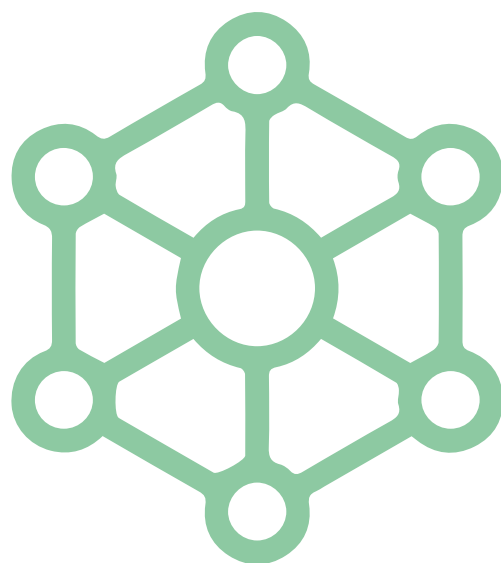
I fornitori sono un altro pilastro fondamentale per il buon funzionamento della cooperativa, poiché garantiscono le risorse materiali, i beni e i servizi necessari per supportare le attività sociali e assistenziali. La cooperativa stabilisce con loro collaborazioni basate sulla qualità, l'affidabilità e la sostenibilità.

Le Asl locali sono altri partner chiave, in quanto collaborano nella gestione di interventi sanitari, assistenziali e psico-sociali, assicurando che i beneficiari ricevano cure adeguate e supporto in ambito sanitario e psicologico.

La cooperativa lavora fianco a fianco con i comuni e gli istituti scolastici, sviluppando progetti che favoriscano l'inclusione sociale, l'educazione e la formazione. Con

il supporto dei comuni, la cooperativa accede a risorse e spazi, mentre con le scuole implementa attività educative e formative che coinvolgono bambini, ragazzi e adulti, contribuendo a una crescita sana e integrata della comunità.

Le banche e le fondazioni bancarie sono partner essenziali per il finanziamento delle iniziative della cooperativa. Esse forniscono supporto economico e risorse per sostenere progetti sociali e garantire la continuità delle attività, contribuendo anche allo sviluppo di nuove iniziative in ambito sociale.



Uno dei criteri fondamentali nel costruire proposte è la ricerca della **QUALITÀ**, che determina direttamente la soddisfazione dei nostri stakeholder. Impegni e attività diventano l'espressione della nostra qualità. Questo impegno deve tendere a mantenere la piena fiducia degli stakeholder nei confronti della cooperativa quale loro fornitore di servizi.

Altro criterio fondamentale è la **PROMOZIONE SOCIALE** delle persone, ossia l'incoraggiamento all'integrazione e all'inclusione sociale, coinvolgendo i diversi soggetti presenti sul territorio. Il raggiungimento di questi obiettivi qualitativi, che ci siamo posti per continuare ad operare come una cooperativa di solidarietà, è determinato dalle nostre risorse, dalla nostra organizzazione e dall'impegno che dimostriamo nel nostro lavoro.

In base ai principi esposti, il primo obiettivo è attuare l'insieme delle attività pianificate e sistematiche necessarie a garantire il mantenimento ed il miglioramento della qualità dei servizi forniti al fine di:

- dare una risposta concreta e positiva ai bisogni delle persone;
- soddisfare le richieste e le aspettative degli stakeholder in termini di caratteristiche, affidabilità e completezza;
- ottimizzare i costi e migliorare l'efficienza interna.

In sintesi, La Tata lavora con una rete ampia e diversificata di stakeholder **PER CREARE UN IMPATTO POSITIVO E DURATURO NELLA VITA DELLE PERSONE.**

Grazie a queste collaborazioni, la cooperativa è in grado di sviluppare e realizzare progetti e servizi che rispondono alle esigenze specifiche dei diversi gruppi, promuovendo l'inclusione sociale, il benessere e la partecipazione attiva della comunità.



2.7 Collaborazione con Enti pubblici

ENTI LOCALI

COMUNI

Bosco Chiesanuova: progetti, servizi, attività di service

Cerro Veronese: supporti educativi e servizi estivi educativi, servizio operatore di cura, laboratori DSA

Dolo: progetto

Grezzana: supporti educativi e servizi estivi educativi, progetto centro aperto

Mozzecane: utilizzo spazi per laboratori DSA

Roverè Veronese: supporti educativi, progetto

San Mauro di Saline: progetti, servizi, servizio sociale professionale

Selva di Progno: supporti educativi, progetti

Tregnago: partner progetti

Velo Veronese: partner progetti

Verona: supporti educativi e servizi educativi

ALTRI ENTI LOCALI

Consiglio Di Bacino Verona Nord: partner progetti

ENTI NAZIONALI

Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio Civile
Universale: servizio civile universale

Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Dipartimento per le politiche della famiglia: progetto

SANITÀ

Aulss 9 Scaligera - Area
Neuropsichiatria Infantile: servizi educativi

ISTITUTI SCOLASTICI

ISTITUTI COMPRENSIVI

Istituto Comprensivo VR 11 Borgo
Roma: spazi, servizi educativi

Istituto Comprensivo Statale di
Zevio: laboratori DSA

Istituto Comprensivo Bosco
Chiesanuova: progetti, servizi, dsa

Istituto Comprensivo di Grezzana:
spazi, servizi educativi

SCUOLE SUPERIORI

Liceo delle Scienze umane e

Musicale "C. Montanari": progetti di
alternanza scuola lavoro

IISS "Copernico Pasoli" – Liceo e
ITES: progetti di alternanza scuola
lavoro

UNIVERSITÀ

Università degli Studi di Padova:
tirocini

Università degli Studi di Verona:
tirocini e ore per moduli d'esame
inerente la disabilità

11

Comuni

3

Enti nazionali
e az. sanitarie

8

Istituti
scolastici e
università

2.8 Collaborazione con altri Enti del territorio e comunità locale

ASSOCIAZIONI

Adnidum - Ass. culturale: percorsi accompagnamento genitorialità, formazione operatori estate
Altri posti in piedi: partner progetti
Ants (Ass. nuovi talenti speciali) per l'Autismo: servizi
Ass. Sindrome di Down onlus - Agbd: collaborazione su situazioni
Ass. professionale Tagesmutter Domus®: service
Ass. mediatori e mediatrici Terra dei Popoli: progetti
Ass. Terra della Selce: progetti
Ass. Castanicoltori della Lessinia: progetti
Benetticeras Aps: progetti
Curatorium Cimbricum Veronense: progetti
Film Festival della Lessinia: progetti
La Vecchia Scuola Aps: spazi centri estivi
Le Falie Ass. culturale: progetti
Ass. Nuova Bosco: progetti
Teatro Prova Aps: progetti
Vele Spiegate APS: progetti

COOPERATIVE

Centro di Servizio per il Volontariato di Verona (Federazione del volontariato di Verona ODV - CSV): progetti
Coop. sociale Prassi e Ricerca onlus: progetti, affitto spazi
Ippocampo società coop. sociale onlus: progetti
Orizzonte coop. sociale - Pescara: progetto
Panta Rei coop. sociale: progetti
Self Help coop. sociale: progetti
Verona FabLab impresa sociale: progetti e servizi estivi

TERRITORIO

Circolo NOI Peraro di Grezzana: spazi per progetto Centro aperto, incontri per ragazzi, formazione operatori centri estivi
Gas (Gruppo acquisto solidale) Lessinia: progetti
Gruppo Alpini di San Mauro di Saline: progetti
Parrocchia Santa Maria in Stelle: spazi per formazione operatori, spazi per centri estivi

Pro Loco di Bosco Chiesanuova: progetti

Pro Loco di San Mauro di Saline: progetti

U.S. Corbiolo: attività centri estivi

FONDAZIONI E ISTITUTI BANCARI

Cassa Rurale Vallagarina: soci
Fond. Amesci Ets: servizio civile universale
Fond. Cariverona: progetti
Fond. Più di Un Sogno: progetti
Fond. Patrizia Nidoli Ets: affitto spazi
Famiglie per l'accoglienza: affitto spazi
Mag - Società per la gestione: soci
Ue Coop: centrale coop.

AZIENDE

Az. agricola Alberti Pietro: progetti
Az. agricola Quelli del Baito: progetti
B&B La Quercia: progetti
Beniamino Srl: partnership centri estivi
Country House Malga Zebari: progetti
Frac Srl: partnership centri estivi

Infermentum Srl: partnership centri estivi

Pasticceria Valdiporro: partnership centri estivi

Novatek srl: progetti

Pizzeria Al Gufo: progetti

Promountain di Corradi Giacomo: progetti

16

Associazioni

7

Cooperative e impr. sociali

7

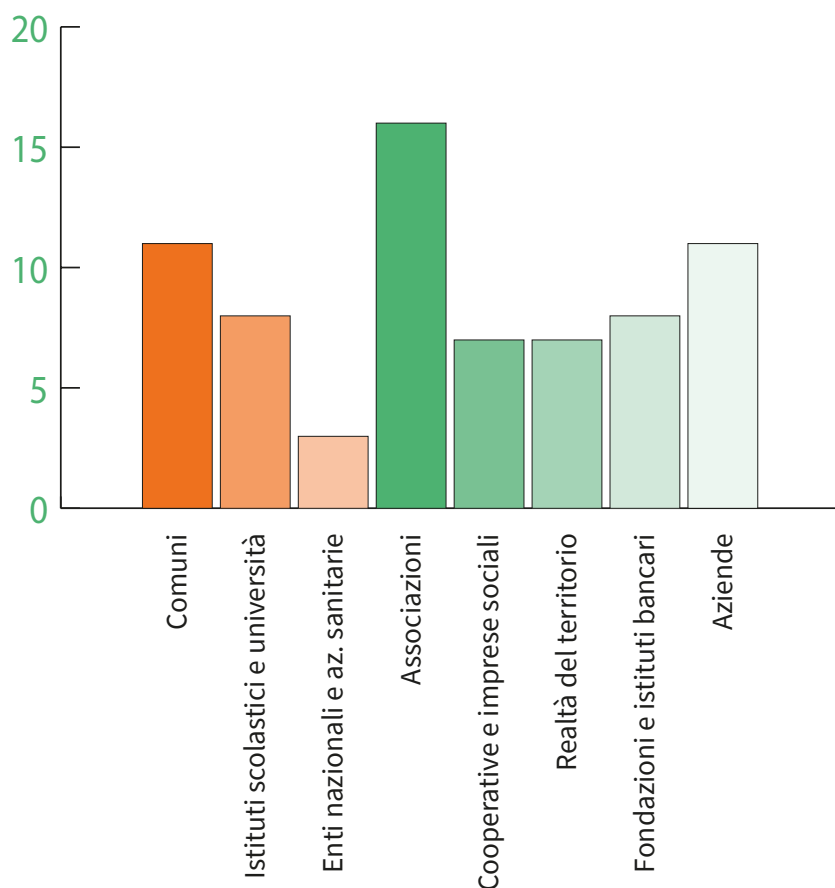
Realtà del territorio

8

Fondazioni e istituti bancari

11

Aziende



3. Le persone



3.1 Chi collabora con noi

Tra il 2023 e il 2024 si è verificato un lieve cambiamento nella gestione delle risorse umane, con una variazione delle tipologie contrattuali di assunzione e collaborazione.

Nello specifico, si è registrato un aumento del personale assunto con contratto Co.Co.Co. (da 24 a 32 unità), forma contrattuale di lavoro parasubordinato a medio-lungo termine che permette di offrire maggiore flessibilità rispetto ad altri tipi di contratti. È applicata soprattutto a professionisti come le collaboratrici del servizio tagesmutter, in quanto consente di conciliare al meglio le esigenze familiari e personali con quelle lavorative. Per queste professioniste la flessibilità oraria è fondamentale al fine di adeguarsi ai bisogni delle famiglie utenti, permettendo così di stabilire orari di lavoro più liberi, pur mantenendo un legame di coordinamento con la cooperativa in funzione agli obiettivi stabiliti insieme.

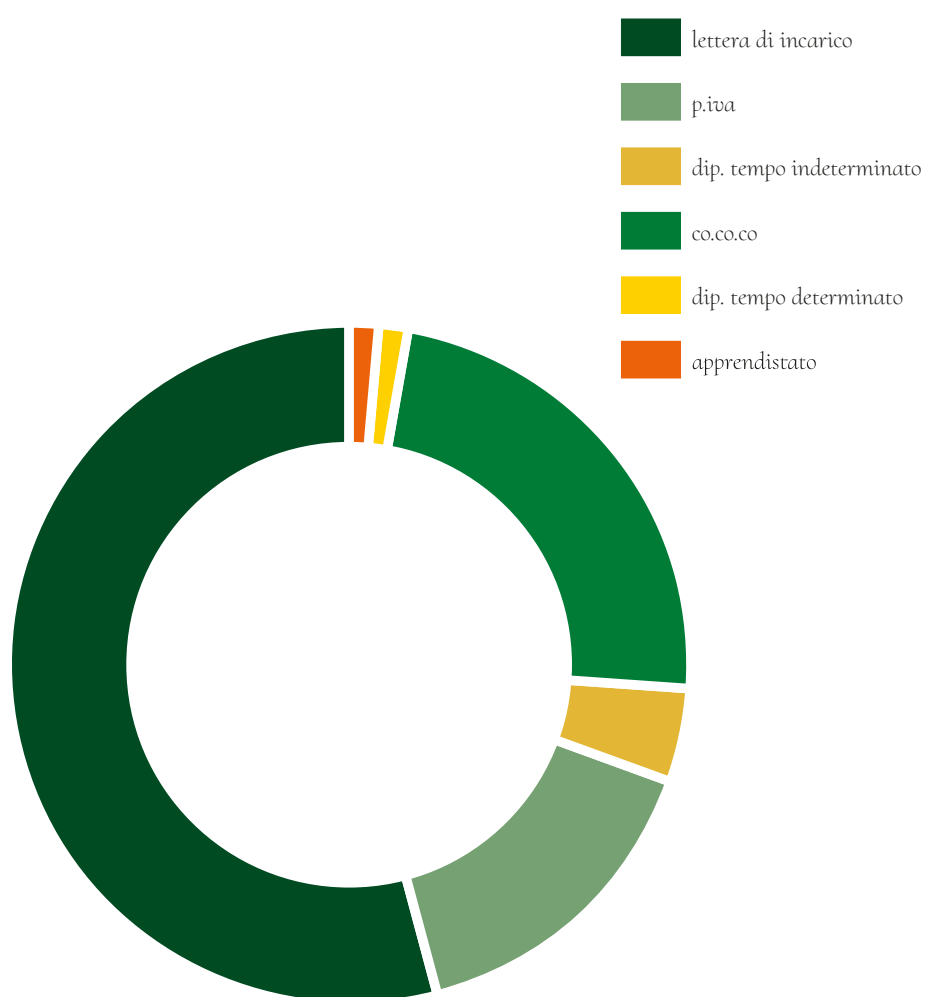
L'aumento di collaboratori con Partita Iva (da 18 a 21 unità)

	N. lavoratori	Di cui soci	F	M
Apprendistato	2	2	2	0
Dipendente a tempo determinato	2	0	2	0
Co.co.co.	32	24	31	1
Dipendente a tempo indeterminato	6	6	3	3
P. Iva	21	3	20	1
Lettera d'incarico	74	0	61	13
Totale	137	35	119	18

ha consentito una maggiore collaborazione con professionisti esterni, garantendo loro piena autonomia nella gestione e strutturazione del lavoro. Grazie a ciò, La Tata ha potuto dare sviluppo a servizi come laboratori specifici per studenti con DSA e servizi di consulenza psicologica rivolti a diverse fasce d'età.

Si è registrata, al contrario, una diminuzione del personale assunto con lettera di incarico (da 85 a 74 unità), tipologia contrattuale a breve termine utilizzata soprattutto nel settore educativo perché consente ai collaboratori ampia flessibilità e autonomia nella gestione di incontri e progetti educativi con l'utenza. Permette

inoltre una buona conciliazione tra lavoro, studio e un eventuale altro impegno per una tipologia di collaboratori che in maggior parte rientra in una fascia d'età tra 19 e 30 anni. La diminuzione è causata soprattutto da una transizione verso contratti Co.Co.Co., a garanzia di una maggiore stabilità lavorativa, essendo una forma contrattuale più duratura.



3.2 Percorsi formativi per il personale

La Tata dedica uno sforzo sistematico alla formazione del proprio personale, utilizzando tutte le opportunità per supportare il lavoro quotidiano e la crescita professionale.

La formazione è concepita come occasione per valorizzare le competenze e sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze. Tale processo coinvolge tutta la cooperativa, fornendo l'acquisizione di saperi che garantiscono una formazione variegata e insieme finalizzata, capace di misurarsi con le trasformazioni del lavoro e della società attuale.

LA FORMAZIONE PREVISTA PER LEGGE

Durante l'anno, il personale incaricato partecipa ai corsi e agli aggiornamenti previsti per legge per i seguenti ambiti di attività:

- » Formazione per addetti Antincendio ed Evacuazione
- » Formazione per addetti di Primo Soccorso e disostruzione pediatrica
- » Aggiornamento per addetti di Primo Soccorso
- » Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D.Lgs 81/08

Attraverso la tematizzazione di alcuni nodi fondamentali delle professioni, vengono offerte opportunità di apprendimenti pedagogico-educativi,



metodologici, organizzativi, che aprono alla consapevolezza delle scelte quotidiane all'interno di un servizio per valorizzare il lavoro d'équipe e il rapporto con bambini, ragazzi e famiglie.

A queste ore di formazione, vanno aggiunte quelle di supervisione e le ore di équipe dedicate alla formazione, che regolarmente vengono fatte nei gruppi di lavoro.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PERSONALE

- » Formazione sicurezza generale per personale educativo e tagesmutter **4 ore**

SPECIFICO TAGESMUTTER

- » Coordinamenti formativi **22 ore**
- » Primo soccorso pediatrico e disostruzione delle vie

aeree 6 ore

SPECIFICO EDUCATIVO

- » Formazione coordinatori, animatori e volontari centri estivi (interna: dott.sse Aganetto e Todeshini) 6 ore

SPECIFICO SOCIALE & PROGETTI

- » Formazione per strutturare una campagna di raccolta fondi e sensibilizzare l'utenza e il pubblico sullo scopo 10 ore
- » Formazione su buone pratiche welgare e strumenti utili per metterle in pratica in qualsiasi contesto 4,5 ore
- » Formazione su meccanismi, canali e bandi di finanziamento europei 10,5 ore

SPECIFICO COMUNICAZIONE

- » Formazione social digital marketing per cda (Larin Group Srl) 24 ore



4. Il rendiconto sociale



4.1 La rete e l'impatto sociale

RETE TERRITORIALE

La rete territoriale di riferimento si fonda sulle relazioni instaurate prima di tutto con le famiglie del territorio che usufruiscono dei nostri servizi e in seconda battuta con gli istituti scolastici, il mondo dell'associazionismo, il privato sociale altro, gli enti locali di riferimento, con i servizi sociali di base, i servizi di neuropsichiatrie e specialistici afferenti all'Aulss 9 Scaligera, senza dimenticare il mondo delle imprese private.

La rete territoriale va tuttavia considerata in termini più ampi: essa comprende i rapporti costanti con le istituzioni, le associazioni e i privati che hanno permesso la presentazione di progetti in partenariato finalizzati ad ottenere contributi e finanziamenti, creando le premesse per sinergie affinché tali relazioni proseguano nel tempo.

Le progettualità permettono la continua implementazione della rete, l'istituzionalizzazione e l'avvio di rapporti stabili con alcuni enti e nuove

interlocuzioni con nuovi stakeholder.

L'apertura all'accoglienza di soggetti svantaggiati impegnati in progetti RIA di cittadinanza attiva, nei PUC dei comuni all'interno della misura relativa al reddito di cittadinanza e ai lavori di pubblica utilità, ha inoltre rappresentato un'ulteriore occasione di ampliamento della rete.

RETE STRATEGICA DI SISTEMA

La Tata partecipa alla vita sociale del settore cooperativo anche attraverso l'appartenenza a consorzi e associazioni.

Questo per facilitare il flusso delle informazioni e per creare occasioni di confronto, trasferimento di buone pratiche e collaborazioni con soggetti simili per obiettivi, esigenze e modo di agire.

In particolare la Cooperativa aderisce a:

UECOOP dal 2013;

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE TAGESMUTTER DOMUS® – socio ente gestore da nov. 2021;

MAG – SOCIETÀ PER L'AUTOGESTIONE – dal 2012;

CASSA RURALE VALLAGARINA – dal 2015.



4.2 La nostra attività

NASCERE E CRESCERE (Area natalità e infanzia)

Percorsi di psicomotricità
Centro estivo infanzia
Tagesmutter
Spazio mamme



IMPARARE (Area educativa e scolare)

Supporti educativi e scolastici
Il Doposcuola
Servizi Dsa
Centro estivo scuola
Centro estivo ricreativo



STARE BENE (Area assistenza e cura, area ben essere)

Ambulatorio di logopedia
Consulenza pedagogica
Ambulatorio di psicologia e psicoterapia
Operatore d'aiuto
Caffè di comunità
Trasporti sociali
Yoga
Massaggio di benessere



PROGETTARE (Area progettazione e service)



COMUNICARE (Area comunicazione, area funding)



Nascere e crescere

Accogliere una nuova vita e significa rileggere la propria e anticipare quello che ci aspetta.

Ogni bambino ha bisogno di figure di riferimento, di tempi congrui alla propria crescita, di idee educative precise e valide.

La Tata crede che ogni bambino e ogni famiglia abbiano delle caratteristiche distintive: il nostro impegno è costruire percorsi che rispettino e valorizzino queste specificità.

Poniamo attenzione all'individualità di ciascuno, dando valore al suo percorso di crescita attraverso cura, accoglienza ed ascolto. Ogni famiglia può trovare nei nostri servizi un contesto in cui sentirsi riconosciuta e supportata, dove il dialogo è aperto e privo di giudizi. Tutto questo avviene tramite un approccio educativo che mette al centro la persona e le sue esigenze, con attenzione e rispetto per ogni storia e percorso di vita.

Da oltre 12 anni ci dedichiamo con passione alla gestione del servizio Tagesmutter Domus®, rivolto prevalentemente a famiglie con bambini nella fascia

d'età 0-3 anni, mettendo a loro disposizione figure affidabili e formate nella cura e nella crescita dei piccoli.

Dal mese di ottobre inoltre abbiamo avviato un nuovo Spazio mamme, frequentato prevalentemente da neo mamme di bimbi al di sotto dei 12 mesi. Su richiesta dell'utenza è stato allestito un ambiente accogliente e rispettoso, volto ad offrire ascolto e sostegno, tramite una rete di relazioni autentiche che favoriscano il benessere di adulti e bambini, per condividere liberamente gioie, timori, dubbi e fatiche legate alla maternità.

4.3 I servizi dell'area natalità e infanzia

PERCORSI DI PSICOMOTRICITÀ

La psicomotricità accoglie il bambino nella sua globalità corporea, mentale ed emotiva. Attraverso uno spazio e un tempo appositamente studiati, gli offre la possibilità di evolvere in modo armonioso, rispondendo a tutti i bisogni del proprio sviluppo psicofisico tramite il materiale utilizzato, il movimento, il gioco, la condivisione con un gruppo di pari, la relazione sempre rinforzante e disponibile con l'adulto.

UTENZA fascia 2-10 anni

PROFESSIONALITÀ psicomotricista e neuropsicomotricista

Giocare per crescere

Nell'anno di riferimento La Tata ha aggiunto un percorso di gruppo fascia 2-3 anni (con partecipazione di un genitore) e la possibilità di effettuare percorsi individuali con il neuropsicomotricista.

Qualche numero

⚡ **6** percorsi di gruppo (+2 rispetto all'anno precedente) per 3 fasce d'età

👤 **28** partecipanti ai percorsi di gruppo (+5)

💡 **14** percorsi individuali (+6)

💡 **3** percorsi individuali con neuropsicomotricista





CENTRO

ESTIVO INFANZIA

La progettualità, denominata “E...state crescendo!”, è dedicata a chi frequenta la scuola dell’infanzia. È costituita da attività ludiche, ricreative ed educative svolte nel periodo in cui sono sospese le attività scolastiche.

La Tata cura la progettazione e affida l’organizzazione a personale adeguatamente formato che si occupa di ogni aspetto del percorso. Il format viene proposto nei comuni ove sussistano i requisiti richiesti.

UTENZA fascia 2-6 anni

PROFESSIONALITÀ educatore, op. educativo

Qualche numero

📍 **3** sedi

👤 **151** partecipanti (+14 rispetto all’anno precedente)

TAGESMUTTER

Il servizio offre accoglienza e cura al bambino in un ambiente familiare, seguito da una figura di riferimento professionale, adeguatamente formata e stabile per lui e la sua famiglia.

Ogni collaboratrice è formata tramite un corso tenuto oppure accreditato dall’Associazione professionale Tagesmutter Domus®.

L’inserimento in un piccolo gruppo, la

personalizzazione del servizio sulla base dell'effettiva esigenza della famiglia di provenienza, un ambiente sicuro e costantemente monitorato negli standard di qualità e sicurezza sono le caratteristiche peculiari, assieme al fatto che che si svolga a casa, riconoscendo nell'ambiente domestico un valore altamente educativo.

Nel corso dell'anno solare alcune collaboratrici hanno terminato la propria attività con la cooperativa.

UTENZA fascia 0-6 anni

PROFESSIONALITÀ tagesmutter con formazione per Tagesmutter Domus®

Qualche numero

 **103** utenti (-24 rispetto all'anno precedente)

 **2** comuni in convenzione (=)

 **34** colloqui a buon fine (-15)

SPAZIO MAMME (CASA DI COMUNITÀ)

Si tratta di un luogo d'incontro, negli spazi della Casa di Comunità di Lughezzano (Bosco Chiesanuova), riservato a mamme e bimbi per dedicarsi con il sostegno di un'ostetrica all'allattamento, alla pesata settimanale, al benessere della donna e del bambino.

Il calendario prevede incontri formativi, informativi



e di sostegno alla crescita del bambino e dell'essere genitore.

Ad ogni appuntamento è presente un professionista della salute, a disposizione di ciascuna mamma.

UTENZA fascia 0-12 mesi e genitori

PROFESSIONALITÀ ostetrica e altre professionalità, a seconda di richieste/proposte

Iniziative organizzate e non realizzate

~ **ACCOMPAGNAMENTO ALLA NASCITA**

L'iniziativa è allestita tramite la collaborazione con associazioni e professionisti presenti sul territorio in cui vuole venire proposta. È costituita da un numero variabile di incontri dedicati alle coppie in dolce attesa. La conduzione è assegnata ad un'ostetrica e ad altre professionalità.

L'iniziativa è stata promossa con il titolo "Quando nascono due genitori".

~ **MOVIMENTO E RIEDUCAZIONE PAVIMENTO PELVICO**

L'iniziativa è allestita tramite la collaborazione con

associazioni presenti sul territorio in cui vuole venire proposta.

Si tratta di un numero limitato di incontri per neo mamme e i loro piccoli.

~ **MASSAGGIO INFANTILE**

L'iniziativa è allestita in collaborazione con una professionista formata in massaggio infantile.

È dedicata a neo mamme, anche assieme ai loro piccoli, con il titolo "Un contatto per conoscersi".



Imparare

La scuola è un lungo viaggio che può mettere a dura prova, costringendo a confrontarsi con pari età, insegnanti, diverse materie di studio, proprie risorse e proprie debolezze

La Tata opera da oltre un decennio nel campo educativo, proponendo servizi diversificati e innovativi su più territori. Nel corso degli anni l'offerta si è evoluta: alcuni progetti sono stati potenziati, altri ridefiniti, talvolta sospesi o conclusi, in risposta a contesti in costante mutamento.

A guidare ogni scelta, dall'ideazione all'eventuale conclusione di un servizio, sono sempre gli stessi principi: ascoltare le necessità di famiglie, minori, istituzioni scolastiche ed enti locali, attivandosi e operando con flessibilità per offrire risposte efficaci.

Pur mantenendo un'adeguata e necessaria attenzione agli aspetti scolastici, la cooperativa pone da sempre una particolare e sensibile attenzione agli aspetti educativi, relazionali e sociali delle situazioni che incontra e con le quali si interfaccia.

Fare squadra è essenziale: collaboriamo con insegnanti, genitori e istituzioni per creare percorsi condivisi, dove i ragazzi possano sentirsi sostenuti e valorizzati. Al centro c'è il benessere reale dei minori, che promuoviamo attraverso strumenti innovativi, dialogo costante e rispetto dei tempi e delle caratteristiche individuali.

Attraverso i nostri servizi vogliamo dare valore alle peculiarità di ciascun utente, mettendo in gioco competenze, progettualità e ascolto, con un obiettivo preciso: aiutare bambini e ragazzi a scoprire le proprie risorse, costruire autostima e integrarsi attivamente nel loro contesto di vita.

Questo perché siamo convinti che un supporto educativo strutturato e condiviso sia la base per promuovere il benessere di ognuno e, di conseguenza, promuovere il benessere delle comunità, nel presente e nel futuro.

4.4 I servizi dell'area educativa e scolare

SUPPORTI EDUCATIVI E SCOLASTICI

È un servizio personalizzato dedicato a minori, certificati dal servizio sanitario oppure con difficoltà scolastiche, che necessitano di un intervento di supporto per superare le difficoltà ed acquisire un corretto metodo di studio.

Rivolto principalmente ad alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado, il servizio può essere svolto a domicilio oppure in altro luogo, anche con un piccolo gruppo, omogeneo per età e classe frequentata.

UTENZA fascia 6-14 anni

PROFESSIONALITÀ educatore, op. educativo

IL DOPOSCUOLA

Rivolto agli alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado, a seconda dei comuni in cui viene attivato, il servizio si svolge prevalentemente nelle aule scolastiche e vuol essere un'opportunità per svolgere i compiti in modo continuativo, sotto la supervisione degli operatori, fin dall'inizio dell'anno scolastico.

UTENZA fascia 6-14 anni

PROFESSIONALITÀ educatore, op. educativo





SERVIZI

SPECIALISTICI DSA

I servizi per studenti dsa creano uno spazio in cui gli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento possono sperimentare modalità di apprendimento diverse da quelle consuete.

I tutor seguono in modo specialistico e con cadenza fissa piccoli gruppi di studenti, per guidarli verso l'autonomia e l'autoefficacia, con l'utilizzo di strumenti informatici e compensativi, che portino a tecniche e strategie per affrontare l'impegno scolastico con minore difficoltà.

I cicli di servizio sono due. Il primo ricalca quasi interamente l'anno scolastico (da ottobre a giugno), in modo da poter sfruttare le consegne scolastiche per individuare e valutare nuove strategie di

apprendimento. Il secondo invece viene svolto per un numero limitato di settimane nel periodo precedente all'avvio dell'anno scolastico (da agosto a settembre), con l'obiettivo di preparare lo studente alla ripartenza delle lezioni.

UTENZA fascia 6-14 anni

PROFESSIONALITÀ tutor dsa formato da Associazione italiana dislessia

Qualche numero

 **51** utenti

 **272** giorni di servizio

 **816** ore di servizio in 7 diverse sedi

CENTRO

ESTIVO SCUOLA

Dedicato agli studenti di scuola primaria e secondaria di primo grado, il centro estivo scuola ospita attività ludiche, ricreative ed educative svolte nei mesi di sospensione delle lezioni scolastiche.

La Tata cura la progettazione e affida l'organizzazione a personale educativo adeguatamente formato che si occupa di ogni aspetto del percorso, affiancato da animatori volontari per lo svolgimento e la sorveglianza di tutte le attività.

Il format è attivo da oltre dieci anni e viene proposto nei comuni in cui sussistano i requisiti richiesti.

UTENZA fascia 6-14 anni

PROFESSIONALITÀ educatore, op. educativo, animatori volontari

E...state in allenamento!

Il centro estivo per la fascia 6-14 è uno dei servizi storici che La Tata ha proposto.

Nel corso degli anni è andato strutturandosi, caratterizzando le estati dei luoghi dove è proposto: ogni centro è progettato a partire dall'interesse degli enti e delle famiglie, tramite la collaborazione con associazioni e altre realtà del territorio.

Qualche numero:

 **3** sedi (-1 rispetto all'anno precedente)

 **224** partecipanti scuola primaria (-64)

 **73** partecipanti scuola secondaria 1° grado (+24)

CENTRO

ESTIVO RICREATIVO

È una progettualità che si svolge durante il periodo estivo, dedicata a utenti in fascia d'età 6-14 anni, coinvolgendo anche animatori volontari più grandi.

È costituita da attività ludico-ricreative-educative e organizzato da un educatore de La Tata, che cura gli aspetti educativi ed organizzativi del percorso, assieme ad animatori volontari. I ruoli vengono assegnati in base all'età ed all'esperienza dell'animatore.

Viene attivato su richiesta di una realtà esterna.

UTENZA fascia 6-14 anni

PROFESSIONALITÀ educatore, op. educativo

Non realizzati

~ FORMAZIONE PER GENITORI DI STUDENTI CON DSA

Per coppie di genitori di studenti con disturbo specifico dell'apprendimento, dal titolo "Nei panni di mio figlio: relazionarsi al mondo dei Dsa".

~ LABORATORI DSA: INGLESE

Sei appuntamenti dedicati a studenti con Dsa, per potenziare lo studio della lingua inglese tramite metodi alternativi di apprendimento.



Stare bene

*La professionalità è la giusta guida per affrontare situazioni complesse che possiamo incontrare nel corso della vita
I servizi di questo settore sono indirizzati trasversalmente a varie fasce d'età, per aiutare a raggiungere uno stato di ben essere*

Stare bene è un obiettivo non ristretto a una determinata fascia d'età. Per la persona avvicinarlo significa dotarsi di uno stato di equilibrio del quale può beneficiare anche la sua rete sociale.

Nel corso del 2024 La Tata è cresciuta nelle varie iniziative che puntano al benessere dell'individuo: i servizi di ambulatorio, quelli dedicati alle persone vulnerabili, quelli per il benessere corporeo.

Prendere in carico le difficoltà del linguaggio e la salute mentale sono azioni che da tempo la cooperativa approccia in un'ottica di servizi integrati. Mentre già da tempo le famiglie si affidano all'ambulatorio, è cresciuta l'utenza delle prestazioni di psicologia e psicoterapia. La presenza di un'equipe composta da professioniste formate in diversi ambiti permette

la presa in carico di richieste di vario tipo, potendo rispondere sempre nel modo più competente.

A Bosco Chiesanuova, all'interno del progetto "Case di Comunità" è nato il "Caffè di comunità", un ritrovo settimanale per chi ha piacere a stare in compagnia. È gestito dagli operatori del servizio "Operatore d'aiuto" e il ruolo che riveste La Tata nel servizio di trasporti sociali del comune integra le proposte in modo funzionale ad aumentare la partecipazione dal parte dell'utenza.

Per avvicinare il benessere fisico, infine, La Tata propone corsi di yoga e sedute di massaggio. Sono momenti che la persona può concedersi per allontanare lo stress della vita quotidiana e riavvicinarsi al proprio stare bene.

4.5 I servizi dell'area assistenza e cura e dell'area ben essere

AMBULATORIO DI LOGOPEDIA

Il logopedista svolge la propria attività nella prevenzione, nella cura e nella riabilitazione delle patologie che provocano disturbi della voce, della parola, del linguaggio orale e scritto, del calcolo, della comunicazione, della fluenza, dell'udito, nonché delle funzioni orali e deglutitorie e di tutte le funzioni, comprese quelle cognitive, implicate nella comprensione e nella produzione del linguaggio, in età evolutiva, adulta e geriatrica.

UTENZA principalmente fascia 3-8 anni

PROFESSIONALITÀ logopedista

È facile... parlare

Avviato a fine 2021 e cresciuto di anno in anno come numero di utenti e incontri, l'ambulatorio di logopedia si pone in collegamento con gli altri servizi specialistici della cooperativa (ambulatorio di psicologia e psicoterapia, percorsi di psicomotricità, laboratori dsa).

Qualche numero

 **26** utenti (+8 rispetto all'anno precedente)

 **345** incontri (+144)





CONSULENZA

~ PEDAGOGICA

I genitori possono trovarsi in situazione di particolare tensione nella relazione con i loro figli. Allo stesso tempo, i bambini vivono esperienze diverse dalla loro quotidianità interiorizzata. Avere la possibilità di confrontarsi con qualcuno che è disponibile ad un ascolto interessato e attento può risultare di grande aiuto.

Lo sportello di consulenza vuol essere uno strumento dedicato al sostegno genitoriale, per offrire momenti di condivisione e anche di conforto.

UTENZA genitori e figli

PROFESSIONALITÀ pedagoga

AMBULATORIO DI

~ PSICOLOGIA E PSICOTERAPIA

L'ambulatorio "Ben Essere" propone percorsi di consulenza psicologica e di psicoterapia; di supporto alla genitorialità e al caregiver; di valutazione neuropsicologica e per dsa; di riabilitazione, stimolazione e potenziamento.

I servizi sono indirizzati a tutte le età, da quella evolutiva all'adolescenza, dall'età adulta alla terza età.

L'ambulatorio si pone al centro di una rete di servizi integrati dedicati principalmente ai minori.

UTENZA bambini, adolescenti, adulti, anziani

PROFESSIONALITÀ psicologa, psicoterapeuta

Qualche numero

👤 **51** utenti (+35 rispetto all'anno precedente)

🕒 **60** richieste di presa in carico, di cui 9 non andate a buon fine

MASSAGGIO

DI BENESSERE

È un regalo preventivo, curativo e rilassante che ci facciamo, è un viaggio di scoperta sorprendente nella natura del corpo umano, per scoprire il potere di trasformazione che abbiamo dentro di noi.

I servizi proposti sono: multiriflessologia facciale, tecnica metamorfica, riflessologia plantare, massaggio olistico armonico riflesso

UTENZA adulti

PROFESSIONALITÀ op. formata in massaggio

HATHA YOGA &

YOGA POSTURALE

È una pratica che fa bene a corpo, postura, respiro e spiritualità. È un esercizio completo ed equilibrato rivolto al miglioramento generale delle proprie condizioni. Il senso di pace, di benessere e risveglio delle energie che si prova durante e dopo la pratica rivela la natura di questa disciplina: un percorso di crescita personale che porta alla consapevolezza di sé, all'armonia con noi stessi e con ciò che ci circonda.

Vengono proposti percorsi di hatha yoga e yoga



posturale.

UTENZA adulti

PROFESSIONALITÀ istruttrice di yoga

OPERATORE

D'AIUTO

Servizio di assistenza e cura per chi si trova in stato di fragilità, anche temporaneo. È centrato sulla persona, sulla relazione e viene svolto da un operatore formato direttamente da La Tata, scelto in base alla tipologia di richiesta da parte della famiglia utente. L'attivazione può far fronte a necessità improvvise, straordinarie e non programmabili di cura e gestione di persone parzialmente o totalmente non autosufficienti.

UTENZA persone con fragilità, prevalentemente terza e quarta età

PROFESSIONALITÀ operatore di cura formato internamente, op. socio sanitario

CAFFÈ DI COMUNITÀ

(CASA DI COMUNITÀ)

Un appuntamento settimanale alla Casa di Comunità di Lughezzano (Bosco Chiesanuova), per conoscersi e bere assieme qualcosa di caldo. È rivolto a i cittadini che hanno il piacere di chiacchierare e lasciare qualche proposta.

La presenza degli operatori di cura permette di proporre l'accompagnamento e il supporto per svolgere pratiche documentali e sanitarie.

UTENZA cittadini del territorio, target principale composto dagli anziani

PROFESSIONALITÀ operatore di cura

TRASPORTI

SOCIALI

I progetti realizzati dalla cooperativa nell'ultimo quinquennio sul territorio di Bosco Chiesanuova, come capofila oppure come partner, hanno lasciato un sistema razionalizzato di gestione dei servizi di trasporto per cittadini impossibilitati a muoversi in autonomia.

UTENZA anziani e persone impossibilitate a muoversi in autonomia

PROFESSIONALITÀ operatori di cura, volontari

Qualche numero

 **5** guidatori volontari

 **164** trasporti sociali

 **10.105** km percorsi (+144)

Non realizzati

CORSO DI FORMAZIONE PER OSTETRICHE

Percorso di tre giorni per professioniste dal titolo “ABC del post partum”, studiato per approfondire specifiche tematiche.



Progettare

Tracciare un percorso, dall'analisi della situazione di partenza fino a concretizzare azioni per provocare un reale cambiamento, richiede capacità di lettura a più livelli, di dialogo con altre realtà e di pianificazione su periodi anche non brevi

Negli ultimi anni il ramo progettazione ha aiutato La Tata a rafforzare le competenze relative alla gestione e al backoffice dei progetti, ma soprattutto alla messa a terra di idee ambiziose fondate su una forte rete di partnership e stakeholder di fiducia.

Nel 2024 si è sperimentata un'ulteriore crescita nella fase di design delle idee, soprattutto nelle fasi di condivisione, adottando strumenti sempre più raffinati per costruire un dialogo orizzontale e funzionale con chi collabora con la nostra realtà.

Alcune progettazioni hanno gettato le basi per sviluppare una visione non per forza trainata dal capofila, vestendolo di un ruolo meno apicale e più dialogico con i partner.

Paese che vai... ha consentito la formazione e il consolidamento di pratiche utili a comunicare, coordinare

e realizzare un tipo di collaborazione in cui ognuno, per le proprie specificità, vocazioni e competenze, mette all'interno di un patto concreto di sviluppo tutte le sue risorse.

Case di Comunità e *Bottega di Paese* hanno concretizzato con ambizione l'utilizzo di un enorme strumento istituzionalmente riconosciuto, ma praticato anche nelle reti informali: la co-progettazione. Per dare vita ai luoghi si sono raccolti i bisogni, si sono incontrate risorse diverse per metterle in relazione e ottimizzare ogni sforzo, investimento e opportunità.

Questo ha permesso di immaginare in grande e pensare alla realizzazione di contesti dove la responsabilità è condivisa con la comunità locale tutta, che supporta e beneficia di tutto l'impatto sociale generato direttamente e indirettamente da questo movimento.

4.6 I progetti in corso, in attesa di riscontro, conclusi, non finanziati

LEGENDA:

🛡️ RUOLO

🕒 PERIODO

🚩 target

In corso

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE E REGIONALE

L'obiettivo è accogliere giovani volontari e permettere loro di crescere professionalmente in affiancamento al personale della cooperativa.

Questo avviene tramite la partecipazione a servizi già attivi e sul territorio, al supporto in mansioni d'ufficio a contatto con l'utenza, allo svolgimento di pratiche documentali.

🛡️ unico soggetto

🕒 annuale

🚩 fascia 18-28 anni

SAI – SISTEMA ACCOGLIENZA E INTEGRAZIONE

Il progetto del Comune di Bosco Chiesanuova è attuato dalla Cooperativa sociale Prassi e Ricerca.

La collaborazione include la messa a disposizione degli spazi della cooperativa, il service per l'amministrazione e il supporto alle attività di accoglienza degli ospiti del progetto.

🛡️ collaboratore

🕒 annuale

🚩 minori stranieri non accompagnati

RADICI E FRONDE

Il progetto vuole valorizzare la bellezza della Lessinia da un punto di vista naturalistico, culturale e della qualità della vita.





Attraverso tre fasi progettuali si punta alla conoscenza e alla presa di coscienza del grande valore di questa terra, grazie alla quale gli abitanti possono contribuire, guidati da esperti, a creare strumenti innovativi, partecipati e generativi per promuoverla. La Tata offre supporto, progettazione, accompagnamento educativo per lo svolgimento di laboratori educativi-ricreativi e culturali.

 partner

 2023-2025

 cittadini del territorio della Lessinia

 **NOVAERA**
Il progetto vuole avviare ambiziosamente un nuovo tempo di consapevolezza, con una nuova generazione preparata e capace di adottare stili di vita a basso impatto ambientale. Ciò è perseguito con azioni capillari

e di sistema, di formazione, trasferibile anche in futuro, di costruzione di soluzioni e strumenti a problemi reali, di sensibilizzazione esperienziale con laboratori, escursioni, esperienze residenziali. Il coinvolgimento dei bambini e dei ragazzi come primi protagonisti sarà facilitante per quello degli adulti di riferimento.

 partner

 2023-2025

 bambini, ragazzi e giovani under 30

A.R.T.I. - AZIONI DI RETE E TRAME INCLUSIVE

L'obiettivo generale è realizzare misure di inclusione attiva attraverso interventi personalizzati per la presa in carico multidimensionale di destinatari rientranti in gruppi sociali ai margini del mercato del lavoro, anche in via complementare ad altri interventi di inclusione sociale

attiva e per l'occupabilità.

La Tata ha aderito come partner, per supportare in contesti individuali e di gruppo persone adulte che hanno bisogno di affrontare un percorso di accompagnamento e rafforzamento delle capacità individuali e delle competenze trasversali.

🛡️ partner

🕒 2024-2025

🚶 persone inattive e in stato di disoccupazione



{ CASE DI COMUNITÀ

Il progetto vuole dare nuova vita a due immobili inutilizzati, siti in frazioni e paesi devitalizzati, attraverso un lavoro di sistemazione degli spazi e adeguamento degli impianti, in termini di sostenibilità e diffusione di buone pratiche di efficientamento energetico. L'elemento gestionale innovativo è il presidio quotidiano e la creazione

di modelli partecipativi per la gestione degli spazi: è la comunità a coprogettare regolamento di accesso e creare un carnet di proposte e iniziative culturali e laboratoriali.

I due luoghi sono la ex scuola a Lughezzano di Bosco Chiesanuova e i locali all'ultimo piano della scuola di S. Mauro di Saline.

🛡️ capofila

🕒 2023-2025

🚶 cittadini di S. Mauro di Saline e Bosco Chiesanuova

{ TRATTORIA SOCIALE 2024

Si fonda su una missione volontaristica, inclusiva e sociale, pienamente integrata e coadiuvante a quella del Film Festival della Lessinia, con la finalità di offrire un servizio alla manifestazione, alla comunità e fare un'esperienza di

inserimento di persone fragili.

Il progetto coinvolge principalmente personale svantaggiato, volontari della Casa circondariale di Verona, ospiti di Cooperativa Panta Rei, persone a carico dei servizi sociali del Comune di Bosco Chiesanuova, studenti degli istituti scolastici veronesi in forma di Pcto e volontari del team del festival.

Grazie a differenti percorsi di accompagnamento negli spazi della trattoria, i soggetti coinvolti possono vivere esperienze di relazione, acquisire competenze utili anche nel lavoro, ricucire legami con la società spesso deteriorati.

🛡️ partner

🕒 2024-2025

🚩 persone svantaggiate

**{ PAESE
CHE VAI...**

Il progetto intende agire in modo integrato sui diversi bisogni

della comunità e del territorio di S. Mauro di Saline, grazie a un innovativo approccio sistemico ai servizi, che metta al centro il ruolo, le ricchezze e le fragilità di tutti gli attori, realizzando azioni di supporto e creando servizi con una forte connotazione mutualistica.

🛡️ capofila

🕒 2023-2024

🚩 cittadini di S. Mauro di Saline e Bosco Chiesanuova

**{ LA BOTTEGA
DEL PAESE**

Il progetto vuole sperimentare un modello di coprogettazione, continuando a sperimentare le competenze di confronto e lavoro partecipato con la rete avviato nelle precedenti fasi del bando, dando concretezza a diversi temi della strategia attivazione di nuovi servizi (anche capillari e domiciliari), promozione del territorio (prodotti tipici, cultura), turismo diffuso (ospitalità), spazi di aggregazione.

Obiettivo finale sarà l'apertura di una bottega (o bar) di paese, che offra ospitalità e spazi di aggregazione e che diventi il cuore pulsante del nucleo abitativo.

Per far sì che questo funzioni sarà necessario individuare una solida e competente forma di gestione, implementando le competenze della rete con una formazione ad hoc e andando a scoprire esperienze che possano essere di ispirazione per il gruppo di lavoro e la comunità che vorrà prenderne parte.

Il progetto è quindi un'opportunità di sviluppo locale, ma in primis di sviluppo delle realtà che lavorano in questo territorio, per farle crescere e consentendo di costruire per ciascuno un ruolo specifico in cui sentire valorizzato il proprio profilo e il proprio ambito di attività. Il tutto consolidando le relazioni preziose create e allargando la rete con l'inserimento di ulteriori partner in un'ottica transterritoriale.

🛡️ capofila

🕒 2024-2026

🚩 comunità di S. Mauro di Saline, frequentatori e turisti

SERV. SOCIALE COMUNE DI S. MAURO DI SALINE

Presso il Comune abbiamo offerto un servizio di assistenza sociale professionale, tramite l'impiego di un'assistente sociale. All'interno dell'ente questa figura ha svolto il servizio pubblico di assistenza sociale professionale, segretariato sociale, gestione e accompagnamento nello sviluppo di progetti di aiuto e sostegno nelle situazioni di fragilità di persone, famiglie, gruppi e comunità locale. Al bisogno sono state attivate anche altre figure professionali della cooperativa come psicologi, educatori, operatori socio sanitari e altri professionisti dell'aiuto.

🛡️ capofila

🕒 2024

🚩 cittadini di S. Mauro di Saline

In attesa di riscontro

FR-AZIONI

È un progetto di rigenerazione e integrazione partecipata, con modalità, agite e non solo pensate o progettate, su alcune delle frazioni del Comune di Bosco Chiesanuova (Lughezzano, Arzerè, Valdiporro).

L'attività de La Tata si concentrerà principalmente ad Arzerè, nelle operazioni di riapertura e gestione di una pizzeria chiusa da anni, tramite un progetto socio-educativo condotto assieme ai partner, che possa valorizzare figure svantaggiate per farne un lavoro, un punto di servizi e seminare integrazione.

Inoltre verrà svolta attività di supporto alle azioni progettuali su Lughezzano.

🛡️ partner

🕒 2025-2027

🚩 cittadini delle frazioni di Bosco Chiesanuova

OLTRE LE CIME: SENTIERI DI CURA E ORIENTAMENTO

Il progetto è proposto dall'Istituto comprensivo di Bosco Chiesanuova e ha come obiettivo principale la scoperta e valorizzazione dei talenti individuali degli studenti, con un focus particolare sullo sviluppo delle competenze personali e trasversali.

Si rivolge a bambini e bambine tra i 6 e gli 11 anni, fascia d'età cruciale in cui si pongono le basi per la crescita e l'autosufficienza emotiva e intellettuale. L'idea portante su cui si articola il progetto è che ogni studente, indipendentemente dalle proprie difficoltà, sia dotato di talenti unici da scoprire e coltivare.

L'approccio educativo è orientato all'utilizzo di metodologie didattiche inclusive e innovative, che favoriscano l'apprendimento attivo attraverso attività pratiche e laboratoriali.

🛡️ partner

🕒 2023-2025

▢ bambini in età 6-11 residenti nei Comuni di Bosco Chiesanuova, Cerro Veronese, Erbezzo, Roverè Veronese, S. Mauro di Saline, Velo Veronese

Conclusi

{ WORKM0 -
SEMPLIFICARE PER
UNIRE

Presentato a gennaio 2020 sul finanziamento del Bando «#Conciliamo» della Presidenza dei Ministri, prevede azioni di welfare aziendale a tutti i collaboratori e soci della cooperativa, attraverso

benefit che facilitano la gestione dei tempi di lavoro-famiglia.

▢ capofila

🕒 2022-2024

▢ soci e personale

{ L'OFFICINA
DEI LEGAMI

L'obiettivo è supportare le fragilità delle famiglie, offrendo opportunità di conciliazione dei tempi vita-lavoro e di formazione genitoriale.

All'interno delle varie azioni di progetto, La Tata ha svolto il percorso di formazione "Risorsa per te, risorsa per gli altri", per offrire e supportare l'accrescimento delle competenze personali in ambito sociale, psicologico, educativo e familiare.

▢ partner

🕒 2023-2024

▢ famiglie residenti nel Comune di Pescara



DATI L'OCCASIONE

Assieme al Comune di Dolo si è sviluppato un progetto di supporto per un gruppo di donne di origine straniera, da tempo residente e che vive tuttora difficoltà legate all'esperienza migratoria.

Il supporto della mediazione linguistico-culturale ha permesso di sviluppare un percorso di consapevolezza e di crescita sulla base delle metodologie

pedagogiche freiriane.

🛡 partner

🕒 2022-2024

🚩 donne straniere residenti nel Comune di Dolo

CENTRO APERTO GREZZANA

È un servizio socio-educativo diurno ad accesso gratuito, con finalità di prevenzione primaria,

rivolto ai minori del territorio di età 6-16. È gestito da educatori professionali che elaborano un Progetto educativo di gruppo. È importante che sia anche un luogo di ascolto e attenzione per il singolo. Alcune attività sono organizzate e gestite con altre realtà presenti sul territorio, in un'ottica di integrazione e di scambio.

🛡 partner

🕒 2023-2024

🚩 fascia 6-16 anni residenti nel Comune di Grezzana



GIRL POWER & #TRADINOI

Il progetto ha proposto due serie di incontri - uno solo per ragazze, uno per coppie - con l'obiettivo di creare momenti di riflessione, ascolto e confronto, al fine di sensibilizzare ragazze e ragazzi al tema del benessere nelle sue diverse sfaccettature.

Le tematiche hanno voluto toccare diversi bisogni riscontrati, sia

perché gli interessati si trovano a vivere una fase di passaggio molto importante, piena di cambiamenti che spesso possono incuriosire o spaventare, sia perché ai giorni nostri i messaggi che possono ricevere possono essere poco chiari o fuorvianti.

Gli incontri nascono dall'intento di voler dare uno spazio che permetta ai giovani di poter approfondire tematiche, confrontarsi, rispondere ai loro dubbi e alle loro curiosità grazie alla partecipazione di diversi professionisti.

 partner

 2024

 fascia 11-14 anni residenti nel Comune di Grezzana

Non finanziati

LA CASA VERDE

È una visione che guarda al futuro, conscia dell'emergenza ormai reale causata dall'inquinamento, e propone un nuovo modello che tenga conto dei bisogni dell'uomo, ma sappia essere tutelante nei confronti dell'ambiente.

Si vuole creare una struttura con efficientamento energetico ottimale, grazie all'innovativo utilizzo dell'energia geotermica, che possa poi essere caso di studio e luogo didattico per il resto della comunità.

 capofila

 comunità del Comune di Bosco Chiesanuova

OFFICINE SCOLASTICHE

Diciannove scuole di montagna si confrontano con storie di vita dalle terre alte del mondo per raccontare la propria terra. Il progetto è strutturato in tre azioni: lezioni di educazione all'immagine e visione di film di provenienza internazionale, laboratori intergenerazionali con produzione di otto audiovisivi, restituzione delle opere nelle comunità locali e al XXXI Film Festival della Lessinia, concorso internazionale dedicato alla vita, la storia e le tradizioni in montagna.

 partner

 studenti degli istituti scolastici della Lessinia

Comunicare

Per noi significa rendere visibile il senso delle nostre azioni, raccontare i valori che le guidano e costruire relazioni con chi partecipa, sostiene o ne beneficia.

Vuol dire offrire informazioni chiare, condividere esperienze e dare spazio a progetti e persone.

La Tata cura la propria comunicazione nella costante ricerca di vie migliori per raccogliere quanto fatto sul campo e riportare l'impatto che questo genera sulla qualità di vita di chi accede alle iniziative e alle progettualità offerte.

Questo viene svolto avviando processi comunicativi e di scambio di informazioni, spesso tramite il coinvolgimento dei collaboratori, che sottendono in modo costante l'identità della cooperativa.

Il 2024 ha visto tre novità degne di nota.

La prima è stata l'apertura, nel mese di maggio, del profilo Instagram "Cooperativa La Tata - Servizio Tagesmutter Domus", con l'obiettivo di raccontare il servizio che ha fatto nascere la nostra realtà raccogliendone i contenuti separatamente da quelli di

tutta l'altra offerta de La Tata.

La seconda novità è stata, in settembre, l'apertura di un profilo Google My Business dell'ambulatorio di psicologia e psicoterapia. Lo scopo è di rafforzare l'immagine di "Ben Essere" proponendolo al motore di ricerca più usato anche con un'identità propria.

Sempre a inizio autunno è stato creato, infine, il canale WhatsApp de La Tata. Il primo utilizzo è stato all'insegna della sperimentazione, la prospettiva è quella di veicolare tramite questo mezzo informazioni già pronte e distribuite tramite altri canali.

4.7 La comunicazione come ponte tra un'organizzazione e il suo pubblico

PRINCIPI GUIDA

L'identità e i valori de La Tata sono i principi che guidano non solo l'operatività, ma anche la comunicazione. Avere una forte identità significa proporsi all'esterno con coscienza di sé e capacità di confrontarsi con l'utenza e le altre organizzazioni.

L'apertura verso la condivisione di proposte e di idee, nonché il coinvolgimento delle persone, sono il sentiero scelto per fare sì che i messaggi che escono dalla nostra comunicazione non siano il frutto di poche individualità, ma della moltitudine di persone e di realtà che usufruiscono e collaborano.

L'indagine e l'analisi sono i mezzi che cercano di "ascoltare l'utenza", per affinare continuamente le strategie, di campagna in campagna.

CANALI UTILIZZATI

I canali utilizzati vogliono dare valore al contatto, senza trascurare le consuetudini di offerta e ricerca.

Fra i canali più tradizionali c'è la produzione di materiale grafico per la stampa, la distribuzione sul territorio, il dialogo con il territorio stesso per diffondere le informazioni, la diffusione di comunicati stampa (saltuaria).

I canali digitali, che permettono di rivolgersi direttamente all'utenza, sono altrettanto tenuti in

considerazione: il sito internet (con la prospettiva di riapertura del blog, in standby dopo il cambio di piattaforma), i profili su Meta (la pagina Facebook, il profilo Instagram), l'invio mirato di e-mail, l'utilizzo di chat, gruppi e liste broadcast.



Sito web

Come illustrato nel precedente bilancio, nel 2023 *cooperativalatata.it* è passato dalla piattaforma Jimdo a Register. Questo ha permesso di disporre di una maggiore versatilità nell'inserimento delle informazioni, nonché nella navigazione da parte dell'utenza.

Disporre di un sito web consente di gestire in autonomia e con un certo grado di personalizzazione la vetrina di proposte e contenuti.

I contenuti di un sito, nel medio periodo, vengono indicizzati dai motori di ricerca (es. Google) e restituiti nella navigazione a chi ricerca servizi.

Di seguito alcuni dati ritenuti significativi (fonte Google Analytics):

7.189
accessi singoli

59% da motore di ricerca
34% accesso diretto
7% da social
43.649 pagine visitate

Gli accesso al sito e le visualizzazioni delle pagine

sono stati maggiori in corrispondenza dei periodi di iscrizione alle iniziative che generano maggiore interesse:

- ◊ gli appuntamenti informativi sui corsi di formazione per diventare tagesmutter (inizio anno);
- ◊ il rilascio delle prime informazioni e l'apertura delle iscrizioni ai centri estivi (primavera);
- ◊ la ripartenza delle iniziative che seguono l'anno scolastico (servizi educativi e dsa, doposcuola, percorsi di psicomotricità, yoga).

- 3) Centro estivo scuola
- 4) Centro estivo infanzia
- 5) Contattaci
- 6) Laboratori Dsa
- 7) Collabora con noi
- 8) Il Doposcuola
- 9) Ambulatorio di psicologia e psicoterapia
- 10) Psicomotricità
- 11) Progetto "Casa di Comunità"
- 12) Ambulatorio di Logopedia
- 13) Accompagnamento alla nascita
- 14) Progetti per le scuole
- 15) Operatore d'aiuto
- 16) Yoga
- 17) Dsa Summer Lab
- 18) Massaggio

LE PAGINE PIÙ VISITATE:

- 1) Servizio Tagesmutter Domus®
- 2) Chi siamo

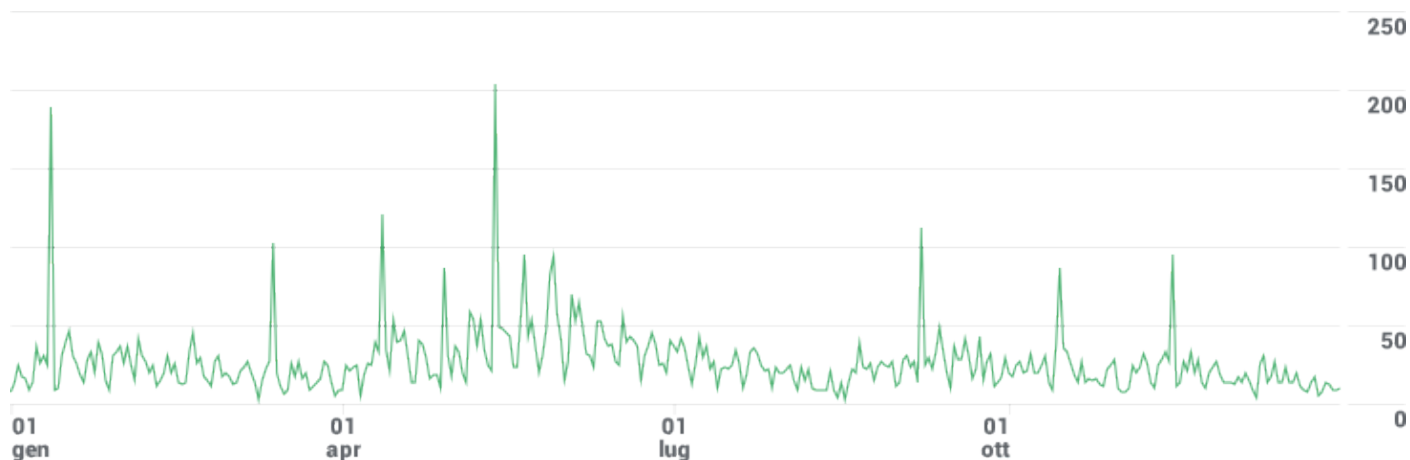


Grafico e dati degli accessi al sito cooperativatata.it relativamente all'anno 2024 (fonte Google Analytics).



Gli strumenti che sono a disposizione

dell'utenza e quelli contenuti nella suite di cui La Tata usufruisce come organizzazione non profit permettono alla nostra realtà di proporsi in modo diretto.

Disporre di **Google Workspace** permette alla cooperativa non solo di poter usare applicativi utili alla gestione e al lavorare in condivisione, ma anche di migliorare il dialogo con l'utenza stessa. Sono da citare tre servizi su tutti:

- ◇ lo spazio e-mail **Google Gmail** che, grazie alle sue intuitività ed efficacia, in poco tempo a partire dal 2023 ha sostituito il precedente servizio utilizzato, dando al personale uno strumento ottimale per la gestione delle comunicazioni;
- ◇ il servizio di videochiamate **Google Meet**, che permette di organizzare in velocità e svolgere incontri (per quanto con alcune limitazioni);
- ◇ le schede **Google My Business**, che consentono di inserire informazioni verificate sulla cooperativa direttamente nel motore di ricerca (es. orari di apertura, localizzazione Google Maps, etc.).



I social della compagnia Meta sono

strumenti utilizzati per fare conoscere la

nostra organizzazione, proporre i servizi e raccontarli, coinvolgere l'utenza, aumentare la reputazione de La Tata.

Tramite la pagina Facebook e il profilo Instagram vengono veicolati messaggi tenendo presenti le caratteristiche precipue di ciascuno strumento, nonché la tipologia di utenza. Il canale WhatsApp, invece, è stato utilizzato finora in modalità test.

I post Facebook sono stati impiegati spesso per poter proporre un maggiore numero di informazioni, con un tono di voce tra il formale e l'informale, compresi link verso il nostro sito. I post di Instagram hanno cercato di valorizzare l'aspetto visuale. Le stories, che hanno una diffusione circoscritta ai follower, sono spesso stati impiegati per abbinare il visuale al racconto.

Nel 2024 La Tata ha pubblicato o condiviso, tramite i propri account principali, quasi 240 contenuti (alcuni proposti su entrambi i social):

- **51** post / caroselli / reel su Instagram
- **110** stories su Instagram, alcune condivise anche come Facebook stories
- **76** post su Facebook

Il periodo di maggiore pubblicazione è stato tra aprile e settembre, in corrispondenza con la promozione dei centri estivi, il loro racconto e le proposte per l'autunno.

La fonte dei dati riportati è lo strumento report di Meta Business Suite.

Particolare Instagram

A generare il maggiore interesse sono stati, in ordine, i post sull'ambulatorio di psicologia e psicoterapia, i centri estivi scuola, il servizio tagesmutter e le stories sul progetto "Case di Comunità".

772 follower totali (+55 rispetto all'anno precedente)

Particolare Facebook

Il maggiore coinvolgimento sono stati i contenuti, in ordine, su un corso per genitori di studenti con dsa (promozione a pagamento); sull'apertura delle iscrizioni ai centri estivi; sul corso di formazione per diventare tagesmutter.

2.257 follower totali (+100)



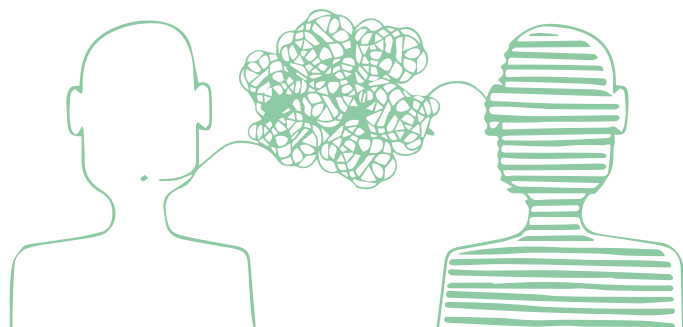
Grafiche

Sebbene possa sembrare uno degli aspetti meno importanti dei processi di comunicazione, l'ideazione di un progetto grafico è il primo step per dare un'identità visiva ad una campagna di comunicazione.

L'area comunicazione si occupa dell'ideazione dei progetti grafici e anche nel 2024 ha prodotto **poco**

meno di 30 locandine in formato A4, **una decina** di varianti per volantino in formato A5, **più di 100** grafiche ottimizzate per l'utilizzo social e **almeno 30** elementi grafici da impiegare sul sito.

A questo si aggiungono **lavori legati a situazioni e progettualità specifiche**: nell'anno di riferimento, ad esempio, sono stati prodotti 3 format per attestati di partecipazione a percorsi legati a singole progettualità, 1 invito per evento, 1 file ottimizzato per timbro, copertine per video prodotti esternamente, 1 targa per esterno, alcune bozze di lavori per servizi non partiti e una bozza di brochure di presentazione della cooperativa, oltre all'impostazione e impaginazione del bilancio sociale dell'anno precedente.



5. Il rendiconto economico



5.1 Analisi del valore aggiunto

Nel compimento delle sue attività, La Tata crea una ricchezza definita Valore aggiunto.

La ricchezza di tipo economico si affianca alla ricchezza sociale prodotta come previsto dai propri principi istituzionali.

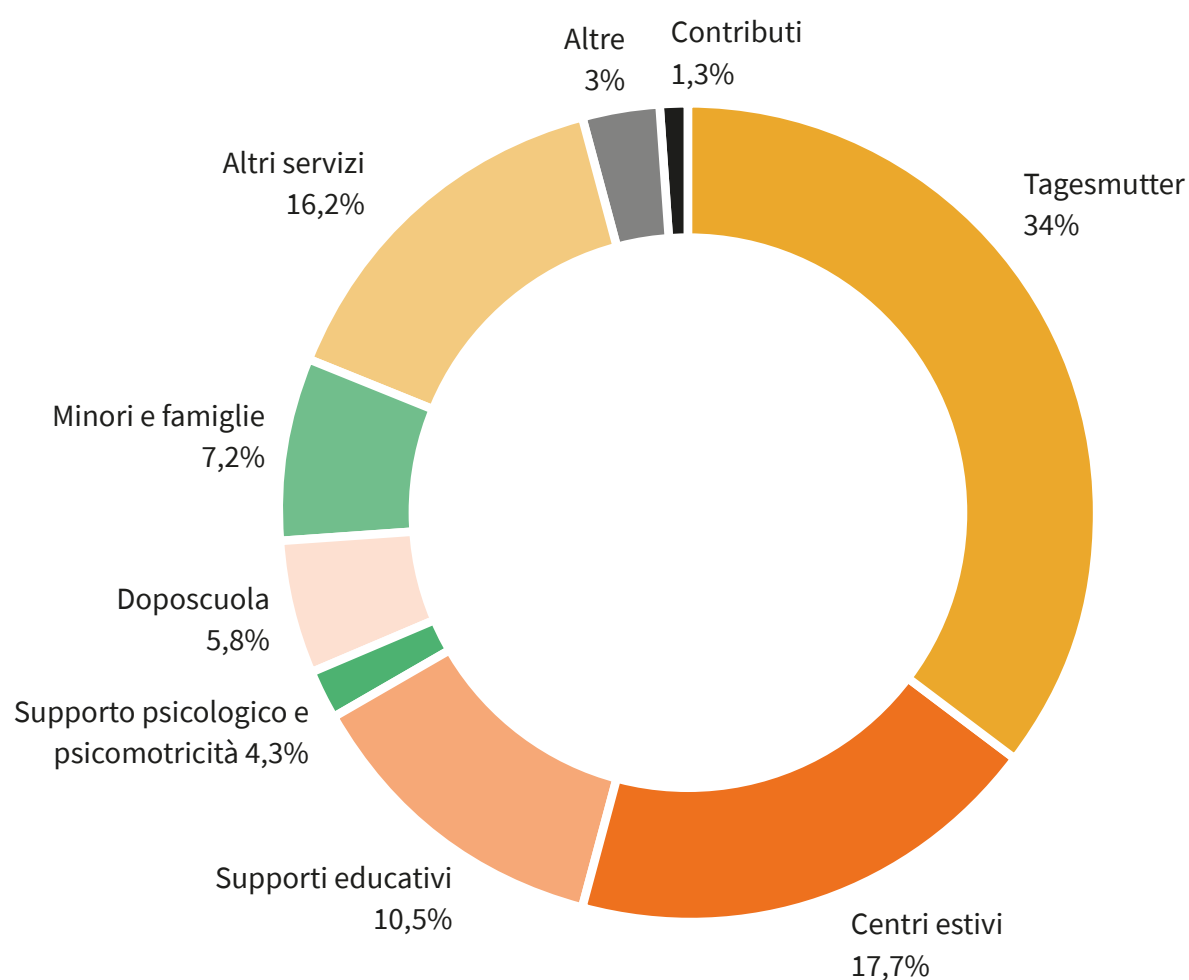
Per determinare il valore aggiunto viene contrapposta a tutti i ricavi solo una parte dei costi, come sotto precisato:

- ◇ servizi (manutenzioni, canoni servizi, ecc.);
- ◇ costi per utenze varie (acqua, gas, energia, telefono);
- ◇ costi per consulenze amministrative e compensi a terzi;
- ◇ canoni di locazione;
- ◇ altri costi vari e residuali.

Vengono considerati anche: ricavi e costi accessori quali proventi e oneri finanziari, ricavi e costi straordinari come sopravvenienze attive e passive e gli ammortamenti.

Nella tabella è riportato il prospetto di produzione del valore aggiunto per gli anni 2024 e 2023 e relative differenze.

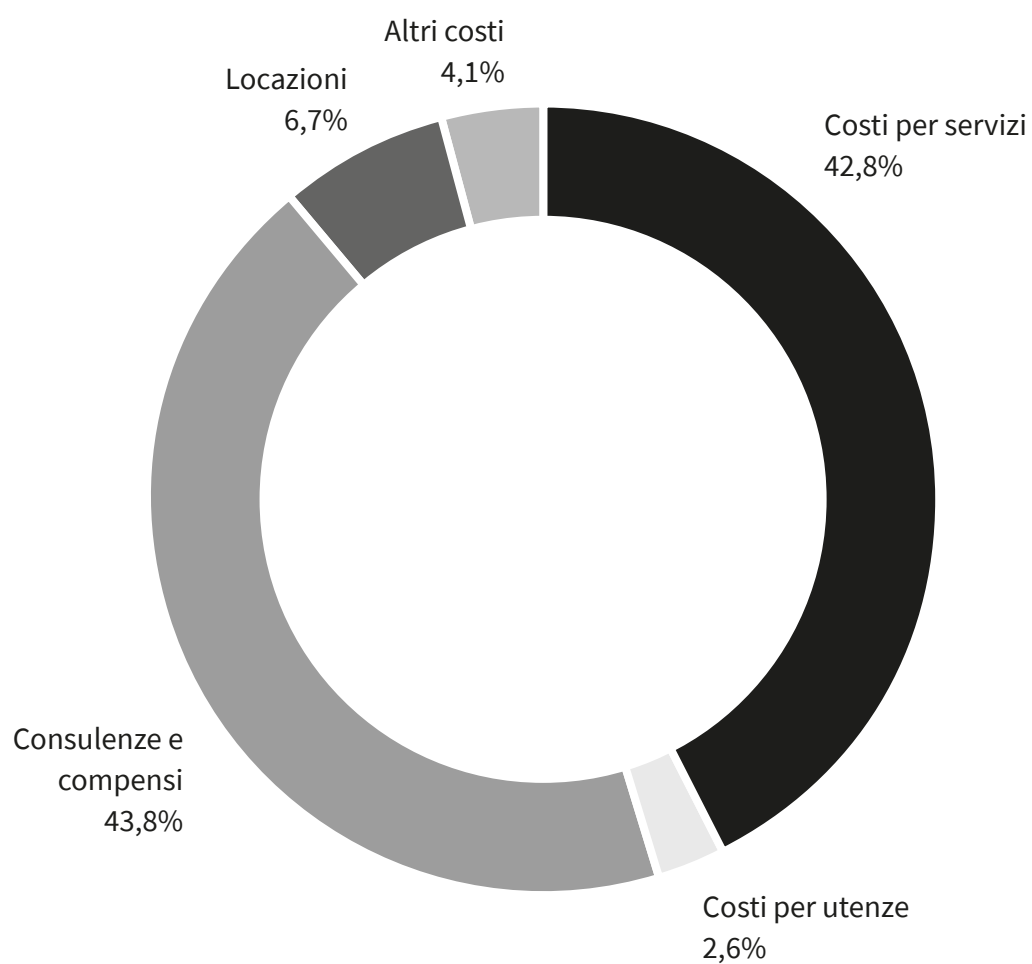
PROSPETTO DETERMINAZIONE VALORE AGGIUNTO			
	2024	% scost.	2023
A- VALORE PRODUZIONE (al netto sopr.attive)	849.960,61	-3,59%	881.634,77
Ricavi per prestazioni servizi	838.893,37	-3,06%	865.365,77
Tagesmutter	289.344,54	-18,51%	355.061,54
Centri estivi	149.825,61	3,82%	144.308,72
Supporti educativi	89.577,80	-16,81%	107.672,62
Supporto psicologico e psicomotricità	35.937,34	73,59%	20.702,67
Doposcuola	48.800,89	9,72%	44.477,32
Per minori e famiglie	61.348,49	52,20%	40.306,61
Formazione esterna	0	0,00%	0
Altri servizi	137.920,07	10,81%	124.466,48
Altre	26.138,63	-7,86%	28.369,81
Contributi	11.067,24	-31,97%	16.269,00
B- Costi della produzione	-221.097,91	4,53%	-211.507,85
Costi per servizi	-94.624,83	-10,28%	-105.464,53
Costi per utenze	-5.669,33	9,31%	-5.186,47
Consulenze e compensi	-96.903,03	39,82%	-69.304,25
Locazioni	-14.793,81	4,49%	-14.158,46
Altri costi	-9.106,91	-47,64%	-17.394,14
VALORE AGGIUNTO LORDO (A+B)	628.862,70	-6,16%	670.126,92
C - SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari)	881,45	11,92%	787,55
D - Saldo componenti straordinari (sopr.attive e passive)	3.268,67	-989,02%	-367,67
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D)	633.012,82	-5,60%	670.546,80
E - AMMORTAMENTI	6.711,00	125,15%	2.980,72
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A+B+C+D+E)	626.301,82	-6,18%	667.566,08



Il grafico evidenzia in percentuale la ripartizione del valore della produzione tra i vari settori della Cooperativa



*Il grafico evidenzia in percentuale
la ripartizione dei costi
della Cooperativa*



Il valore della produzione è diminuito del 3,59% (-31.674,16) rispetto all'anno 2023 e il valore aggiunto è passato da € 670.547 a € 633.013 con una diminuzione pari a € 37.534.

Il valore aggiunto prodotto è pari al 74,48% del valore della produzione, in diminuzione rispetto al 2023.

	VALORE
VALORE DELLA PRODUZIONE	€ 849.961
COSTI DI PRODUZIONE	€ 831.286
IMPOSTE	€ 12.758
UTILE DI ESERCIZIO (€ 881,45 PROVENTI E ONERI FINANZIARI)	€ 6.798

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO	2024	% scost.	2023
Soci lavoratori - dipendenti – collaboratori	596.321,73	-5,23%	629.248,57
Soci lavoratori - dipendenti	168.892,60	20,11%	140.618,89
Soci e collaboratori co.co.co/copro	295.766,84	-16,23%	353.085,29
Altri compensi per soci e collaboratori	128.708,20	-2,82%	132.445,56
Rimborsi spese a soci e collaboratori	2.782,46	45,39%	1.913,83
Formazione	171,43	-85,53%	1.185,00
FINANZIATORI (Interessi passivi e oneri bancari)	1.598,35	-64,29%	4.476,08
ASSICURAZIONI	5.120,01	-6,63%	5.483,67
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	628,00	0,48%	624,98
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (imposte e tasse)	15.836,09	10,14%	14.377,90
UTILE DI ESERCIZIO	6.797,84	-49,10%	13.354,88

Dal prospetto emerge che la maggior parte di ricchezza viene distribuita ai soci lavoratori e dipendenti oltre che ai collaboratori.

La rimanente parte di ricchezza prodotta dalla Cooperativa è stata distribuita, come negli precedenti, tra la banche, le assicurazioni, il movimento cooperativo e la Pubblica Amministrazione.

26/03/2025 Presidente Michele Valbusa – Copia corrispondente ai documenti depositati presso la società.

Indice

3	Introduzione del presidente	27	3. Le persone
5	Nota metodologica	28	3.1 Chi collabora con noi
7	1. La nostra identità	30	3.2 Percorsi formativi per il personale
8	1.1 Dati anagrafici e soci fondatori	32	4. Il rendiconto sociale
9	1.2 La mission	33	4.1 La rete e l'impatto sociale
10	1.3 Finalità e strategie, condizioni economiche e sociali	34	4.2 La nostra attività
12	1.4 Valori sociali di riferimento e principi etici	35	4.3 Nascere e crescere
13	1.5 La nostra storia	40	4.4 Imparare
14	1.6 Area geografica d'azione	45	4.5 Stare bene
15	2. L'organizzazione	51	4.6 Progettare
16	2.1 La struttura di governance	60	4.7 Comunicare
17	2.2 La Base sociale e l'Assemblea dei Soci	65	5. Il rendiconto economico
18	2.3 Le assemblee dell'anno di riferimento	66	5.1 Analisi del valore aggiunto
19	2.4 Il Consiglio di amministrazione	70	Indice
20	2.5 L'organigramma	71	Appendice: 10 anni di La Tata
21	2.6 I nostri stakeholder		
24	2.7 Collaborazione con Enti pubblici		
25	2.8 Collaborazione con altri Enti del territorio e comunità locale		

Appendice

10 ANNI DI LA TATA

Prendendosi il giusto tempo per allestire un'occasione degna del traguardo raggiunto, l'11 maggio 2024 la cooperativa ha festeggiato una ricorrenza importante: il decennale dalla fondazione, avvenuta il 3 ottobre 2012.

L'occasione è stata l'Assemblea ordinaria dei soci svolta in primavera.

Dopo la riunione, tenuta negli spazi della sede amministrativa, i soci e altre persone invitate poiché ritenute significative per il percorso di crescita della cooperativa, hanno raggiunto l'agriturismo "Il Porcellino", sulle colline sopra Verona. La splendida giornata ha favorito la convivialità anche tra figure che hanno vissuto fasi diverse nella storia de La Tata.

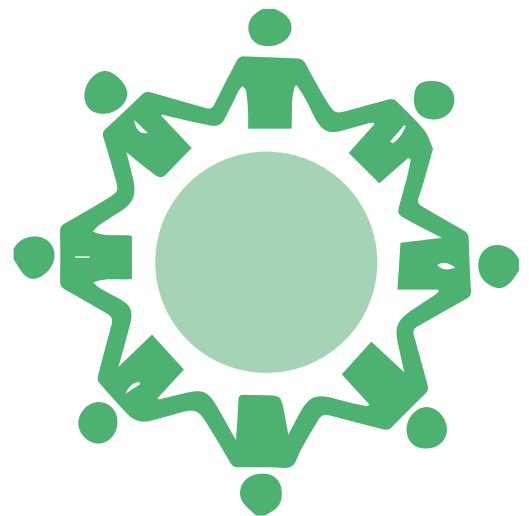
Dopo il pranzo è stato chiesto ai presenti di lasciare un pensiero in forma anonima circa la propria esperienza all'interno della cooperativa. Di seguito i pensieri più significativi.

*Dove gli altri vedono muri e blocchi,
La Tata vede opportunità.*

*La Tata è una candela accesa: pian
piano si esaurisce, ma dona luce che
si diffonde e accende altre candele.*

*La Tata è una grande famiglia, con
idee e pensieri che maturano per
noi e per la collettività.*

*La Tata è un porto che vede nascere
e salpare progetti e persone.*



SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE LA TATA ONLUS

Sede legale Piazza della Chiesa, 35 - Bosco Chiesanuova (VR)

Sede amministrativa Viale del Lavoro, 46 - S. Martino Buon Albergo (VR)

Contatti 045 4854257 | info@cooperivalatata.it | cooperivalatata@pec.it
cooperivalatata.it