



Bilancio sociale 2025



Sommario

Indice	... 3	3. Persone	... 33
Nota metodologica	... 5	3.1 Chi collabora con noi	... 35
1. La nostra realtà	... 7	3.2 Formazione	... 39
1.1 Introduzione del presidente	... 9	4. Rendiconto sociale	... 41
1.2 Informazioni generali sull'ente	... 10	4.1 La rete e i servizi	... 43
1.3 Mission	... 11	4.2 La nostra attività	... 44
1.4 Finalità e strategie, condizioni economiche e sociali	... 12	4.3 Nascere e crescere	... 45
1.5 Valori sociali di riferimento e principi etici	... 14	4.4 Imparare	... 48
1.6 Area geografica d'azione	... 15	4.5 Stare bene	... 51
1.7 La nostra storia	... 16	4.6 Progettare	... 55
2. Organizzazione	... 19	4.7 Comunicare	... 58
2.1 La struttura di governance	... 21	5. Rendiconto economico	... 61
2.2 La base sociale e l'Assemblea dei soci	... 22	5.1 Analisi del valore aggiunto	... 63
2.3 Assemblea dei Soci	... 23		
2.4 Il nostro organigramma	... 24		
2.5 Consiglio di Amministrazione	... 25		
2.6 La rete di stakeholder	... 27		
2.7 Enti pubblici con cui abbiamo collaborato	... 30		
2.8 Altri enti con cui abbiamo collaborato	... 31		

Nota metodologica

Il presente Bilancio sociale 2025 raccoglie e racconta l'intreccio di attività, progetti e risultati raggiunti dalla nostra realtà nel corso dell'anno solare 2025.

La pubblicazione avviene nel 2026, ma il riferimento temporale resta l'anno 2025, in linea con le buone pratiche di rendicontazione sociale e con la normativa vigente.

Il Bilancio sociale, alla sua 9^a edizione, racconta la capacità della cooperativa di essere efficace nel perseguimento della mission e degli obiettivi dichiarati, nonché di essere efficiente nella gestione delle risorse.

La presente nota metodologica descrive il processo attraverso il quale sono stati raccolti, analizzati e presentati i dati relativi alle attività della cooperativa.

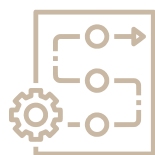


L'OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Il lavoro di redazione, coadiuvata dai referenti delle aree, ha visto un particolare

impegno negli ultimi tre anni.

Lo strumento del Bilancio sociale viene analizzato e condiviso non solo come resoconto delle attività o come mero adempimento di legge, ma soprattutto come occasione per diffondere, pubblicizzare e raccontare il lavoro che vede l'intersecarsi dei valori e i principi della cooperativa nell'operatività quotidiana. L'occasione è quella di rendere chiaro e trasparente l'operato che ogni giorno svolgiamo sui territori di Verona, Brescia, Mantova, Pesaro Urbino e Rimini.



UN METODO IN EVOLUZIONE

Sviluppando un percorso di accompagnamento e formazione interna, si è potuta individuare una metodologia che nel tempo ha permesso di standardizzare il processo di individuazione dei dati di valore per ogni area. Successivamente, si sono evoluti degli strumenti ad hoc che facilitassero la raccolta itinerare

dei dati e semplificassero la rielaborazione, la comparazione e l'interpretazione.

Il presente bilancio è stato redatto grazie al diretto apporto di ogni referente di servizio, di ogni professionista, secondo una logica coordinata e condivisa che possa raccontare quanto e come si è sviluppata la cooperativa. Il documento è basato su un approccio integrato e strutturato di rilevazione dei dati sia quantitativi che qualitativi, al fine di fornire una visione completa, coerente e trasparente dell'impatto della cooperativa sulla comunità, sul lavoratore e sugli utenti.



RACCOLTA DEI DATI, FOCUS DI INTERESSE

La rilevazione dei dati quantitativi (es. numero di persone coinvolte, risorse impiegate, utenza e territorio raggiunto) e qualitativi (es. testimonianze, analisi dell'efficacia dei servizi, programmazione) viene riportata per ogni settore di

attività, ed è stata effettuata attraverso interviste e griglie di raccolta dati.

Nell'analizzare i dati raccolti, sono stati individuati inoltre focus di interesse laddove le pratiche rispecchiano i principali obiettivi sociali e operativi della cooperativa. In particolare, è stata posta l'attenzione su quelli che evidenziano la flessibilità e la capacità di rispondere in modo puntuale ai bisogni emergenti portati dai nostri stakeholder. È stato, pertanto, realizzato un processo di sintesi che ha permesso di mettere in risalto

i risultati più significativi di ogni servizio, progetto e attività. L'analisi dei dati raccolti è stata condotta con l'obiettivo di fornire una lettura chiara e comprensibile dell'impatto sociale della cooperativa.

Ogni settore di attività ha avuto uno specifico approfondimento, al fine di evidenziare i risultati più rilevanti per la comunità, con particolare attenzione agli ambiti di maggiore rilevanza sociale, come le conciliazioni dei tempi vita-lavoro, il supporto psicologico, l'integrazione sociale.

È stata data priorità agli aspetti che meglio riflettono il valore aggiunto che La Tata porta alla società, valorizzando le buone pratiche e gli impatti positivi sui destinatari dei servizi.



Il bilancio sociale 2025 è stato presentato dall'Assemblea dei soci il 29 aprile 2026 (seconda convocazione 13 maggio 2026). La versione integrale è redatta secondo le indicazioni di legge che viene depositata in Regione ed è scaricabile dal sito istituzionale www.cooperativalatata.it.



1

***La nostra
realtà***

1.1 Introduzione del presidente

Il 2025 è stato per la cooperativa La Tata Onlus un anno di **sfide, crescita e visione concreta**.

La gestione della Pizzeria sociale “I Roersi” all’interno dell’ambizioso progetto “FR-Azioni” è stato probabilmente il punto prominente dell’anno concluso. Essa ha rappresentato **molto più di un’azione progettuale e di un’attività commerciale**: è diventata uno spazio vivo, capace di generare opportunità, relazioni e futuro, **un luogo in cui l’impegno quotidiano si è intrecciato con storie di inclusione**, restituendoci, accanto alla complessità, grandi soddisfazioni.

All’interno di questo contesto hanno trovato spazio i percorsi di inserimento dei ragazzi della comunità Msna/Sai “La Cordata”, nonché il coinvolgimento di persone in situazione di fragilità nelle attività organizzative e nelle preparazioni per l’osteria del Film Festival della Lessinia. Verso fine anno, l’avvio di percorsi di formazione e tirocini finalizzati all’assunzione di tre persone con disabilità ha rappresentato un traguardo importante, che testimonia come gli obiettivi che ci siamo dati stiano progressivamente prendendo forma.

Il 2025 è stato **anche un anno di relazioni che si consolidano, grazie alle co-progettazioni con le amministrazioni comunali** che hanno rafforzato legami, costruito fiducia e reso sempre più solida la rete tra enti e realtà del territorio. **E di continuità, su tutti quei servizi ormai entrati nell’ordinario nostro e delle famiglie che ne usufruiscono.**

Allo stesso tempo, **abbiamo continuato a investire nelle persone che ogni giorno rendono possibile il nostro lavoro**, attraverso percorsi di formazione interna che proseguiranno anche nel 2026, con l’obiettivo di crescere in modo consapevole, strutturato e sostenibile.

Guardiamo al futuro con responsabilità e fiducia. I progetti in corso e quelli in fase di sviluppo rappresentano nuove possibilità per ampliare il nostro impatto e rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni della comunità.

Per il 2026, ci poniamo obiettivi chiari: da un lato rafforzare e ampliare i servizi della parte B, aperta nel 2025, creando nuove opportunità di inserimento lavorativo; dall’altro continuare a qualificare i servizi della parte A, rendendoli sempre più attenti, innovativi e vicini alle persone.

Il percorso è sempre in evoluzione. Ma la direzione è chiara: costruire ogni giorno contesti in cui le fragilità possano trasformarsi in risorse e ogni persona possa trovare il proprio spazio di crescita e dignità.

Michele Valbusa

Presidente Cooperativa sociale La Tata

1.2 Informazioni generali sull'ente

Nome dell'ente	Società Cooperativa sociale La Tata onlus
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	cooperativa di tipo "A" e "B" (ramo "B" aggiunto con variazione statutaria del 27/03/2025, registrata il 01/04/2025)
Missione e finalità statutarie	perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini
Tipologia di cooperativa - tipo A	servizi socio-assistenziali ed educativi
Tipologia di cooperativa - tipo B	inserimento lavorativo di persone svantaggiate
Data di costituzione	03/10/2012 (redazione atto costitutivo), 12/10/2012 (data registrazione Ufficio delle Entrate Verona 1)
Codice fiscale / Partita IVA	04135090233
Area territoriale di attività	province di Verona, Brescia, Mantova, Pesaro Urbino, Rimini
N° iscrizione Albo nazionale delle Società cooperative	A223502
N° iscrizione Albo regionale delle Cooperative sociali	A-VR0199
RUNTS	18354 del 21/03/2022
N° iscrizione Registro imprese	04135090233
Codici ATECO	Importanza: primaria Registro Imprese 96.99.99 (/96.09.09) - Tutte le altre attività varie di servizi alla persona n.c.a. Importanza: secondaria Registro Imprese 85.59.20 - Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale. Importanza: secondaria Registro Imprese 88.99.0 - Altre attività di assistenza sociale non residenziale n.c.a.
Numero Rea	395111
Indirizzo sede legale	Piazza della Chiesa, 35 - 37021 - Bosco Chiesanuova (VR)
Indirizzo sede operativa	Viale del Lavoro, 46 - 37036 - San Martino Buon Albergo (VR)
Telefono	045 4854257
Sito web	www.cooperativalatata.it
E-mail	info@cooperativalatata.it
PEC	cooperativalatata@pec.it

1.3 La mission

Secondo lo Statuto sociale (art. 4), modificato nel corso dell'anno di riferimento:

«La cooperativa, nell'operare secondo i principi della mutualità e senza fini di lucro e di speculazione privata, ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, secondo le previsioni della Legge 381/91 in materia di cooperazione sociale di tipo "A", attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi [...], e di tipo "B", attraverso lo svolgimento di attività diverse - agricole, industriali, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate [...].

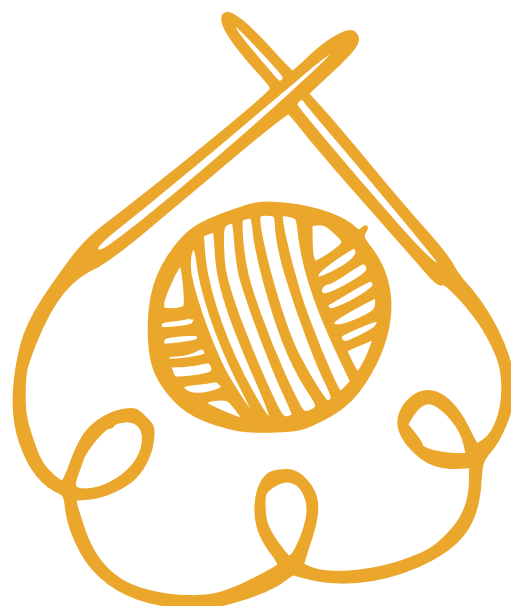
In particolare [...] accompagnare le famiglie nella loro funzione educativa nei confronti del bambino, garantendo un apporto professionale in merito ed al contempo promuovendo il riconoscimento della funzione pedagogica fondamentale della famiglia sollecitando al contempo politiche adeguate, supportare un percorso terapeutico, riabilitativo o formativo, favorire l'acquisizione di un reddito, l'autonomia personale e un avanzamento umano e professionale, ove ciascun inserimento sarà definito attraverso un percorso personalizzato, elaborato sulla base delle necessità del soggetto [...].».

Per raggiungere tali obiettivi, la cooperativa ha sviluppato e deve continuamente affinare la capacità di riconoscere, incontrare e valorizzare le potenzialità e le competenze di chi intercetta ed incontra nel proprio percorso lavorativo e di crescita.

«Per la realizzazione dei predetti scopi sociali la Cooperativa si propone di avvalersi prevalentemente dell'apporto

lavorativo dei Soci operandosi affinché siano assicurate le migliori condizioni e opportunità sociali, professionali ed economiche agli stessi».

In attuazione dello scopo mutualistico, tenuto conto dei requisiti dei propri soci e del loro interesse alla partecipazione ai vantaggi mutualistici, ciò viene fatto coinvolgendo le famiglie e tutti i riferimenti del territorio quali scuola, servizi sociali, parrocchie, l'associazionismo, imprese ed enti pubblici, per realizzare – attraverso un lavoro continuativo – virtuosi processi di co-progettazione capaci di realizzare servizi aderenti ai bisogni, innovativi, di qualità, che rispettino le preferenze dell'essere umano e che incarnino il principio di sussidiarietà.



1.4 Finalità, strategie, condizioni economiche e sociali

FINALITÀ E STRATEGIE

Negli anni, La Tata ha scelto di investire costantemente sulla crescita delle proprie persone, puntando sulla formazione permanente e sulla specializzazione dei referenti di area. Crediamo che la qualità dei servizi dipenda direttamente dalle competenze di chi li coordina e li anima.

Il nostro approccio nasce sempre dall'incontro tra ideali e stili condivisi: questa co-progettazione permette di costruire collaborazioni stabili e opportunità lavorative concrete. Al centro di ogni intervento c'è il beneficiario, accompagnato in un percorso verso l'autonomia e il benessere personale.

La cooperativa intende preservare questa identità, evitando di attivare servizi basati su mere logiche di mercato o in assenza di una reale sintonia valoriale con i partner coinvolti.

Per noi la persona è il perno del sistema: lo è quando riceve il servizio, ma lo è altrettanto quando lo eroga.



La serenità e la soddisfazione di entrambi sono i principi cardine di ogni nostra azione.

In ottica strategica, perseguiamo una sostenibilità al contempo economica e organizzativa: investiamo in modo misurato per non esporre l'impresa a rischi e accompagniamo i responsabili di settore verso un'autonomia manageriale, garantendo così un ricambio generazionale competente e la stabilità futura della cooperativa.

CONDIZIONI ECONOMICHE E SOCIALI

Il contesto attuale è segnato da profondi mutamenti. Le difficoltà dell'economia pubblica rendono le risorse degli enti locali incerte nel medio periodo; allo stesso tempo, crescono i bisogni dei cittadini, sempre più alla ricerca di reti che contrastino l'isolamento sociale.

In questa cornice, La Tata opera secondo i principi della mutualità e senza fini di lucro, con l'obiettivo di promuovere l'integrazione sociale e il benessere della comunità. Questo avviene attraverso l'attivazione di servizi alla persona, ma anche mediante altre attività (agricole, industriali e commerciali) apportate dall'apertura alla parte "B" e finalizzate all'inserimento lavorativo di persone fragili o svantaggiate.

Le nostre radici affondano nel servizio Tagesmutter Domus®, modello capace di razionalizzare le risorse costruendo, simultaneamente, reti di prossimità. Questa impostazione ha guidato lo sviluppo di tutti i servizi attivati di seguito, dimostrandosi estremamente resiliente e attuale.

In continuità con questo impegno, aderiamo all'Associazione nazionale professionale delle

Tagesmutter Domus®. L'Associazione sostiene lo sviluppo di servizi rispettosi delle potenzialità dei singoli e delle famiglie e, dal 2018, tutela il marchio registrato per garantire la massima riconoscibilità della qualità e dei valori che animano la nostra rete.

Oggi la cooperativa è un interlocutore autorevole per l'ente pubblico, poiché porta know-how, promuove politiche attive per la famiglia e sperimenta nuove pratiche di co-progettazione.

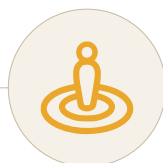
Il ruolo di stakeholder richiede supervisione costante, per mantenere intatta la nostra direzione nel tempo.



1.5 Valori sociali di riferimento e principi etici

La persona al centro

Cercare il massimo benessere della persona, valorizzando le sue qualità e il suo ambiente relazionale.



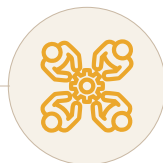
Una continuità educativa

Instaurare una linearità tra il vissuto dell'utente nel proprio contesto familiare e in quello educativo proposto.



Una politica per le famiglie

Credere nella famiglia come nucleo fondante della società, in cui i nuovi cittadini nascono, si formano e vengono educati nella relazione tra le generazioni.



Cooperazione sociale

Credere in un'idea di sviluppo che nasca dal mettere in comune le istanze proprie e di coloro che incontriamo ogni giorno.

Accoglienza, attenzione, ascolto

Dare centralità all'apertura, intesa come accettare l'altro, la sua diversità e le sue istanze.

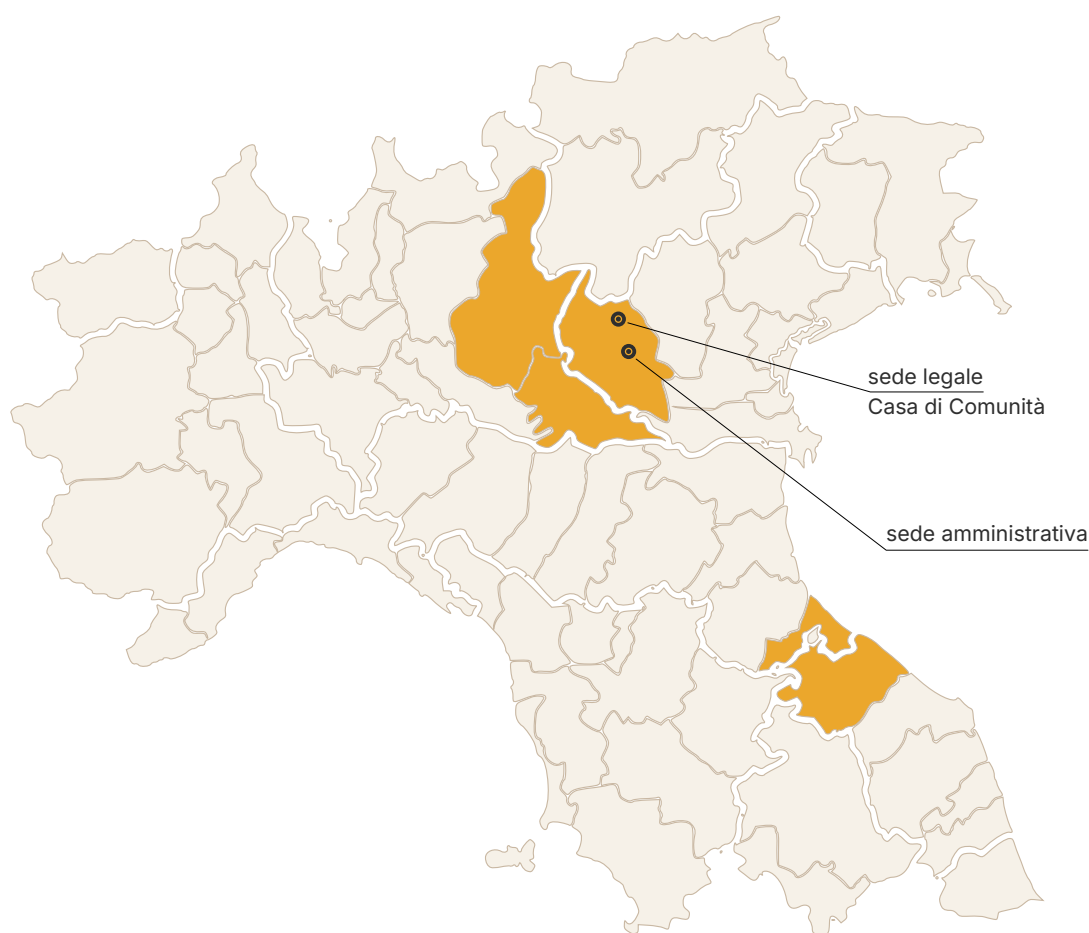
Responsabilità e dignità professionale

Intendere il lavoro come un elemento fondamentale per lo sviluppo e come fattore determinante per la realizzazione della persona.

Conciliazione tra tempi di vita e lavoro

Coniugare i tempi di vita e quelli di lavoro, per aumentare la qualità della vita stessa, l'occupazione e la ricchezza della società.

1.6 Area geografica d'azione



4

Regioni

Emilia Romagna, Lombardia,
Marche, Veneto

5

Province

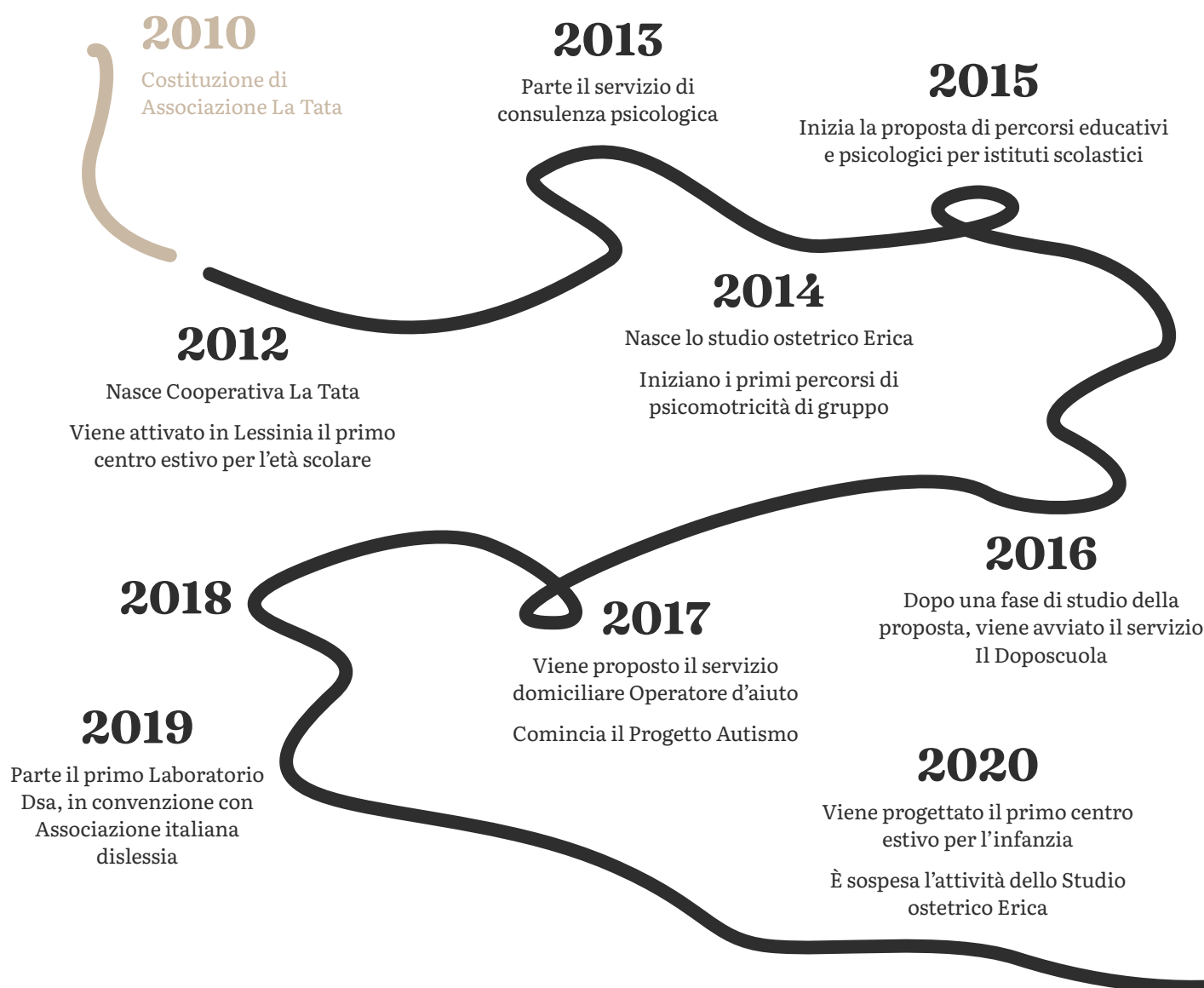
Brescia, Mantova, Pesaro
Urbino, Rimini, Verona

>100

Comuni

di provenienza
degli utenti che hanno
beneficiato di servizi e
progetti della Cooperativa

1.7 La nostra storia



Oltre all'ampliamento dei progetti e dei servizi offerti, nel tempo La Tata ha ampliato la propria zona operativa oltre la provincia di Verona.

Nel 2016 è avvenuto l'ampliamento alle province di Brescia e Mantova, tramite l'assorbimento di

Associazione Creattiva. Nel 2017 è avvenuto l'assorbimento di Associazione Tagesmamme, che ha ampliato l'operatività alle province di Pesaro Urbino e Rimini.

2025

Estensione della cooperativa al tipo “B”

Tramite il progetto “FR-Azioni” viene aperta la Pizzeria sociale “I Roersi”

2024

Parte il progetto “Case di Comunità” con iniziative e servizi per persona e territorio

Ripartono le proposte di servizi ostetrici, per nascita e genitorialità

Il servizio di psicomotricità si arricchisce con la figura di uno neuropsicomotricista

2021

Parte il servizio di logopedia

2023

Nasce

“Ben Essere - Ambulatorio di Psicologia e Psicoterapia”

Viene avviato il primo contesto extradomiciliare del servizio Tagesmutter

Viene attivato il servizio di Massaggio

2022

In estate viene proposto Dsa Summer Lab





2

Organizzazione

2.1 La struttura di governance

Secondo lo Statuto (Art. 23):

«Sono organi della Cooperativa: a. l'Assemblea dei Soci; b. l'Amministratore unico o il Consiglio di Amministrazione; c. L'Organo di Controllo, quando nominato.»

Circa l'organo amministrativo, prevede che (Art. 28):

«La società è alternativamente amministrata, con decisione dei soci al momento della loro nomina, da un amministratore unico o da un consiglio di amministrazione composto da un minimo di tre ad un massimo di nove membri. Possono essere nominati uno o più vice-presidenti. L'amministrazione può essere affidata anche a soggetti non soci; l'amministratore unico o la maggioranza dei componenti il consiglio di amministrazione è comunque scelto tra i soci».

DEMOCRAZIA E MUTUALITÀ: L'ASSEMBLEA DEI SOCI

Gli unici criteri previsti per l'ammissione di un socio sono quelli riportati dallo Statuto, dal Regolamento e dalla normativa vigente.

La quota sociale è di 150,00 euro senza ulteriori spese per il socio.

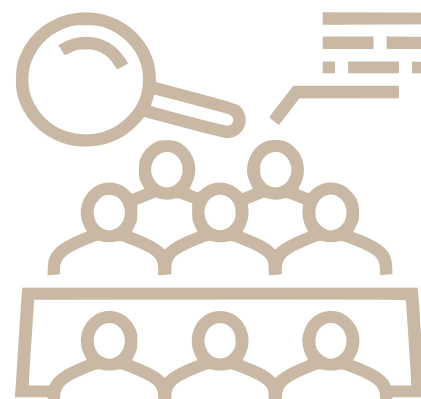
I soci la cui posizione è in regola, secondo le norme statutarie, compongono l'Assemblea. Quando essa viene convocata, ogni socio può portarvi le proprie istanze.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Cda è l'organo esecutivo cui l'Assemblea affida la conduzione della vita della cooperativa, nel rispetto della sua mission e dello statuto.

Il cda delibera sull'ammissione di un nuovo socio e ratifica le richieste di recesso.

Esso si occupa di assicurare la continuità della cooperativa; di leggere e intercettare cambiamenti del contesto con cui la cooperativa dovrà confrontarsi; di avere uno sguardo complessivo sui servizi e sul personale; di stabilire le linee programmatiche e strategiche; di curare gli aspetti identitario e statutario.



2.2 La base sociale e l'Assemblea dei soci

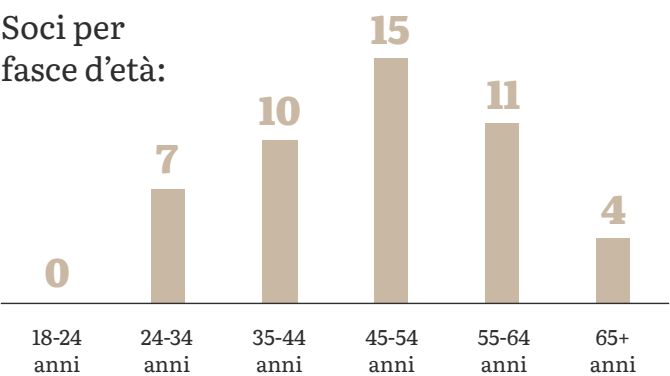
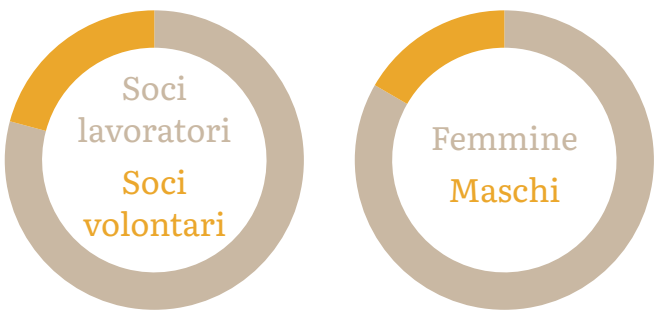
Come riporta lo Statuto (Art. 24), l'Assemblea:

«...oltre a deliberare sulle materie di cui all'art. 2479, secondo comma, del C.C., delibera su tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale riservati alla sua competenza dal presente Statuto o dalle norme speciali in materia di cooperazione, nonché sugli oggetti sottoposti al suo esame dal Consiglio di amministrazione.».

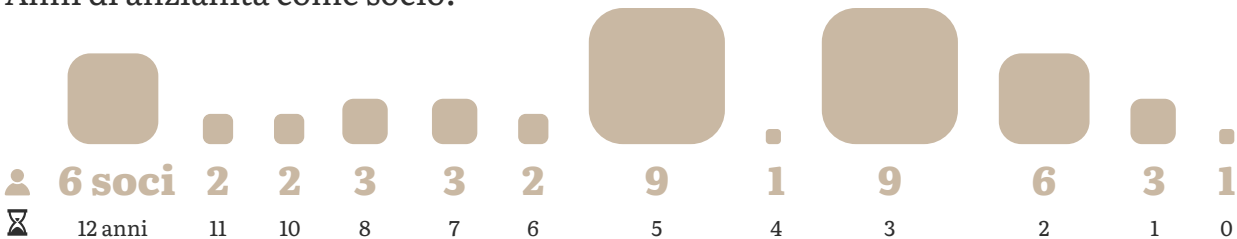
Lo Statuto, agli Artt. 25-26-27, dettaglia norme specifiche riguardo convocazione, quorum, voto, diritto di voto e delega, svolgimento e verbalizzazione dell'Assemblea.

L'Assemblea deve essere convocata in via ordinaria dal Cda almeno una volta ogni anno, oltre la quale può venire radunata ogniqualevolta lo richiedano particolari esigenze.

anno	Soci ordinari	Soci volontari	Ammissioni	Recessi	Totale soci	F	M
2022	35	8	8	3	43		
2023	39	10	7	1	49		
2024	38	10	3	4	48		
2025	37	10	1	2	47	39	8



Anni di anzianità come socio:



2.3 Assemblea dei Soci

I ASSEMBLEA STRAORDINARIA

Data e tipo: 27/03/2025.

Luogo: Studio notarile Dott. Chiozzi Corrado (Via Dominutti 20, Verona).

Modalità di svolgimento: presenti Valbusa Michele e Morandini Elia, altri soci collegati a distanza.

Partecipanti (anche con delega): 21 soci.

Ordine del giorno:

- 1) Modifica dell'oggetto sociale, estendendolo dall'attuale categoria di tipo A) anche alla categoria di tipo B);
- 2) Varie ed eventuali.



II ASSEMBLEA ORDINARIA

Data e tipo: 16/05/2025.

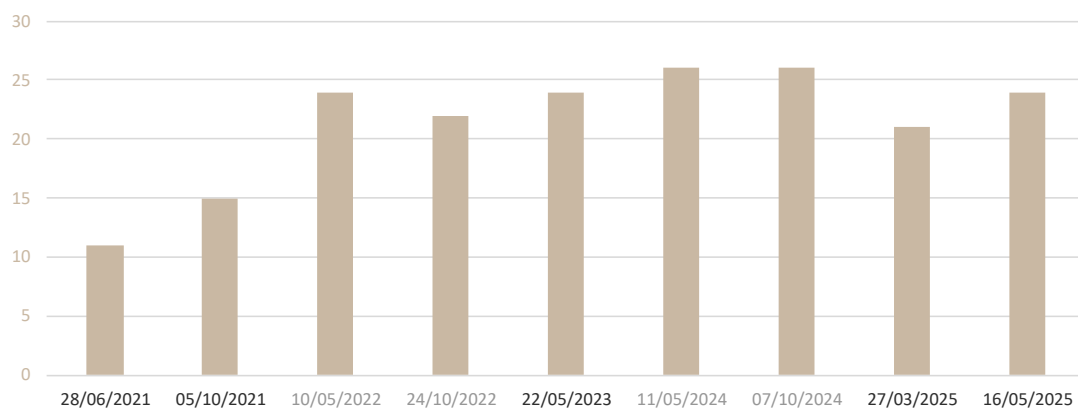
Luogo: Pizzeria sociale "I Roersi" (Via Ponte 2, Arzerè di Bosco Chiesanuova - VR).

Modalità di svolgimento: in presenza con possibilità di partecipazione a distanza.

Partecipanti (anche con delega): 24 soci.

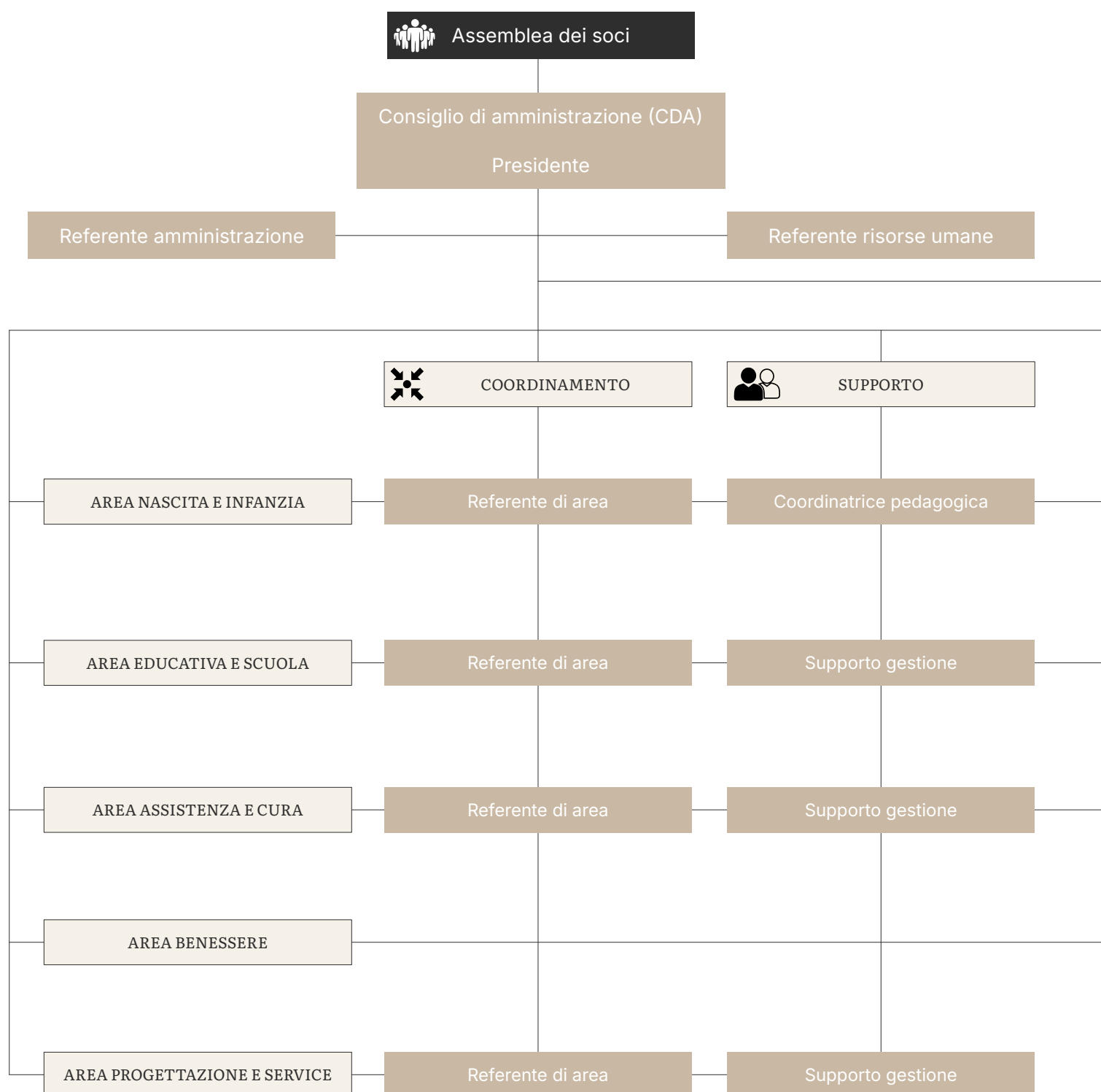
Ordine del giorno:

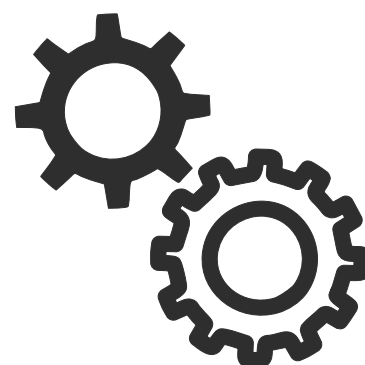
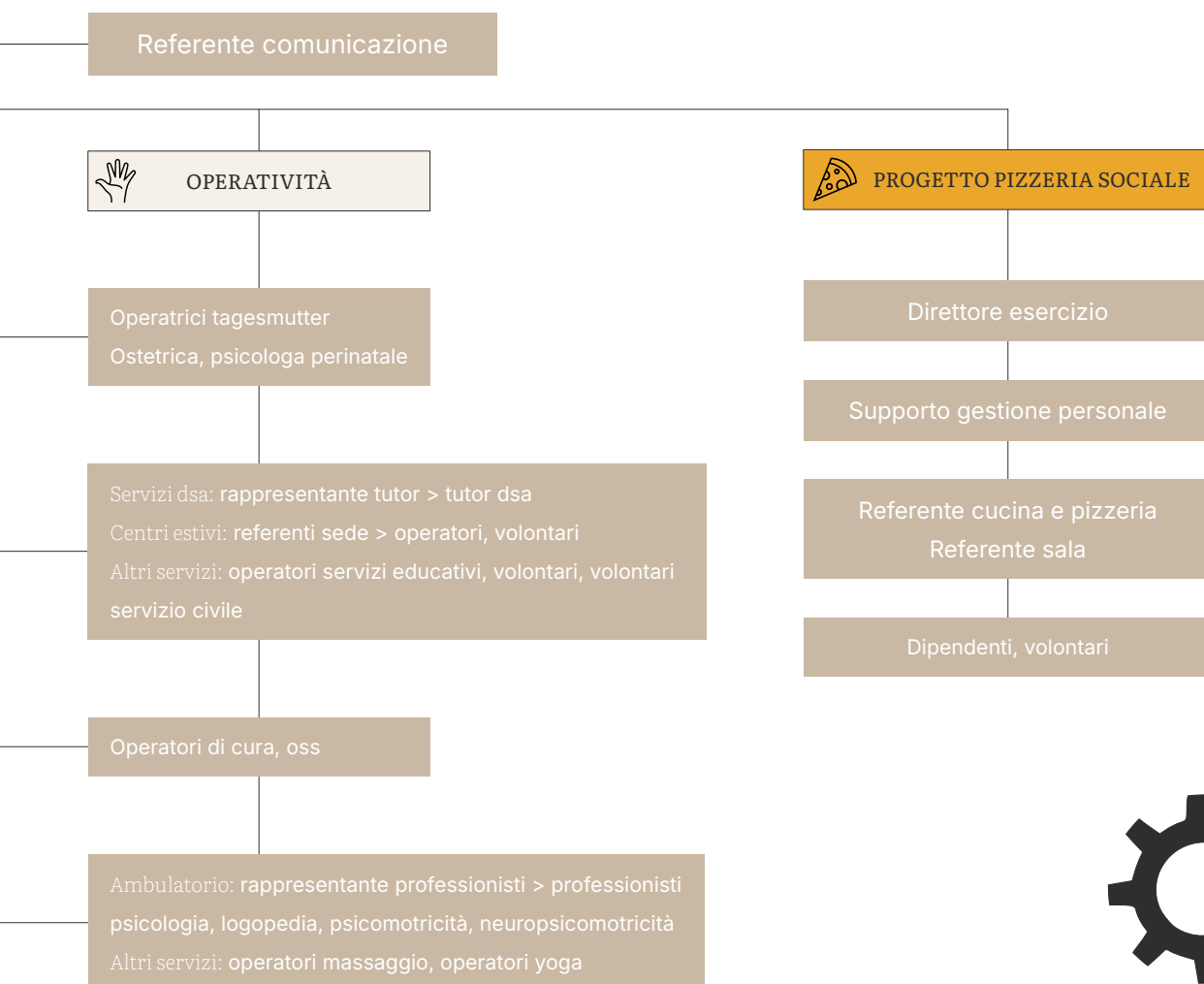
- 1) Presentazione bozza di Bilancio al 31/12/2024 congiuntamente al Bilancio Sociale e lettura della nota integrativa (intervento del dott. commercialista Orlandi Giuliano);
- 2) Approvazione della bozza di Bilancio al 31/12/2024 congiuntamente al Bilancio Sociale; deliberazioni in merito alla destinazione del risultato di esercizio;
- 3) Determinazione compenso dell'organo amministrativo per l'anno 2025;
- 4) Presentazione nuove proposte progettuali per l'anno 2025;
- 5) Varie ed eventuali.



Dati di partecipazione alle assemblee a partire dal 2021.

2.4 Il nostro organigramma





2.5 Consiglio di Amministrazione

CDA TRIENNIO 2024-2027

Presidente: Valbusa Michele

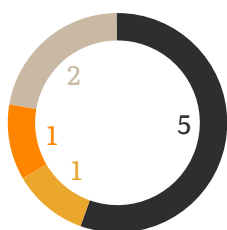
Vicepresidente: Giubelli Rina

Consiglieri: Aganetto Irene, Brutti Maria Grazia, Mazza Federica, Morandini Elia, Pezzo Emanuele, Sorio Francesca, Spazzini Sabrina

Il Cda è stato eletto durante la riunione dell'Assemblea Soci svolta in data 24/10/2024. All'interno del collegio sono state individuate le cariche di Presidente e Vicepresidente.

Non sono previste indennità per i consiglieri, che svolgono il proprio compito a titolo di volontariato.

RAPPRESENTANZA CONSIGLIERI



Area nascita e infanzia
Area educativa e scuola
Area benessere
Comunicazione

RIUNIONI ANNO 2025

I momenti di ritrovo dell'anno sono stati 6, con durata media di 1 ora e 42 minuti e una partecipazione da parte dei consiglieri del 98% (1 assenza complessiva).

10 ore 15 minuti
Durata complessiva riunioni

98%
Presenza consiglieri

ALTRI ORGANISMI DI TIPO OPERATIVO

Il gruppo del personale di sede si riunisce periodicamente per condividere informazioni circa servizi e progetti, nonché per la gestione quotidiana della sede amministrativa.

Ne fanno parte: Valbusa Michele, Giubelli Rina (area nascita e infanzia), Morandini Elia (area educativa e scuola), Pezzo Emanuele (comunicazione), Ronconi Vanessa (personale, area assistenza e cura), Girlanda Alessia (area progettazione e service), Garonzi Sara (amministrazione).

EQUIPE DI LAVORO

Prima del termine dell'anno solare, la presidenza fissa con i relativi referenti il calendario delle riunioni di monitoraggio, per verificare andamento e direzione di aree e gruppi di servizi.

Queste le equipe di lavoro:

- amministrativa
- tagesmutter
- psicomotricità e logopedia
- educativo
- dsa
- operatore di cura
- benessere
- comunicazione



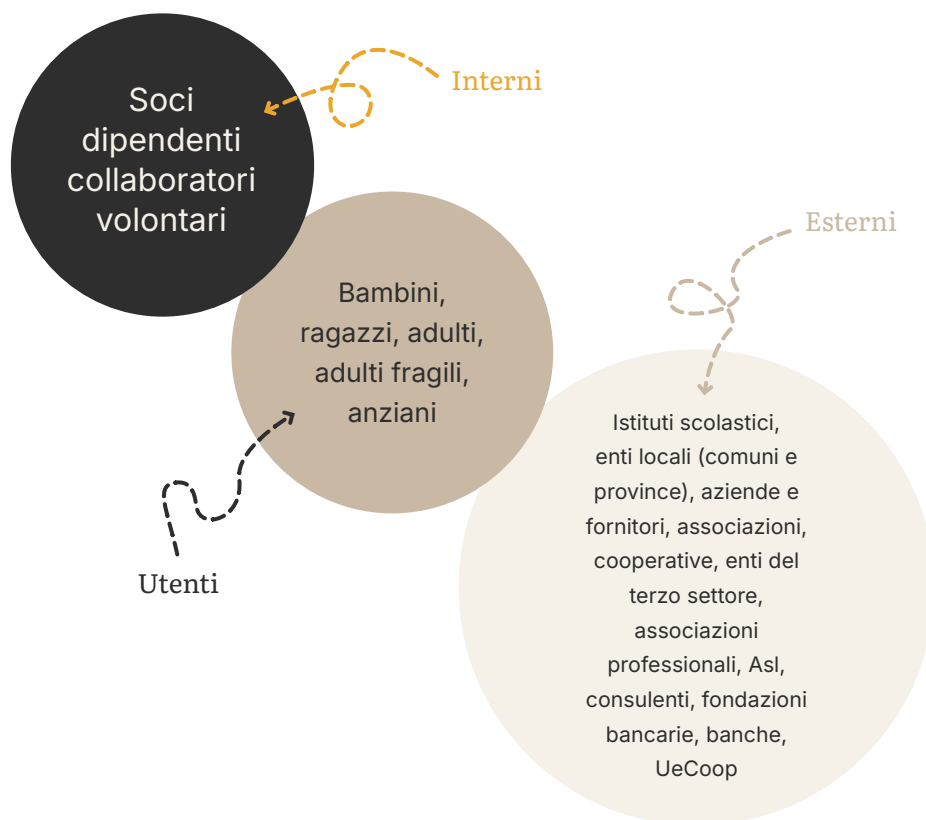
2.6 La rete di stakeholder

La cooperativa sviluppa le sue attività sociali grazie alla collaborazione con una rete ampia e diversificata di stakeholder, ognuno dei quali contribuisce in modo fondamentale al raggiungimento degli obiettivi sociali della cooperativa stessa.

Tra i primi portatori di interesse ci sono collaboratori e dipendenti, impegnati nella gestione quotidiana dei servizi e nella realizzazione dei progetti, oltre ai volontari che offrono il loro supporto con passione e dedizione.

I soci, che possono essere sia lavoratori che volontari, partecipano attivamente alla vita della cooperativa, contribuendo alla definizione delle strategie e alla gestione delle risorse.

La cooperativa è profondamente impegnata nel supporto a **bambini, ragazzi, adulti fragili, anziani e adulti**. A ciascun gruppo vengono offerte attività e servizi pensati per rispondere alle loro specifiche necessità, migliorando la qualità della vita e



promuovendo l'inclusione sociale attraverso percorsi educativi, assistenziali e terapeutici.

Rispetto alla rete di collaborazione, grazie anche alla sinergia con **Ue Coop** (Unione europea delle cooperative) e con **altre cooperative ed enti del terzo settore**, La Tata partecipa a iniziative comuni condividendo esperienze, risorse e competenze per ampliare l'impatto sociale dei

propri progetti e garantire un sostegno più efficace alle persone vulnerabili.

È fondamentale la collaborazione con le **associazioni di volontariato**, che forniscono supporto nelle attività quotidiane e nei progetti sociali, e con le **associazioni professionali**, che offrono rete e supporto in vari ambiti e livelli, come la formazione, la coesione e le attività di lobby. Queste realtà permettono alla cooperativa

di rafforzare la sua offerta di servizi e di garantire interventi mirati e di qualità.

La cooperativa si avvale della consulenza di **professionisti ed esperti** che offrono supporto nelle aree strategiche e operative. Essi aiutano a migliorare la qualità dei servizi, a progettare nuove attività e a ottimizzare le risorse per affrontare le sfide quotidiane della cooperativa. Sono direttamente funzionali per supportare le attività e gli adempimenti che l'organizzazione deve eseguire, il loro apporto è cruciale per il normale andamento delle attività.

I **fornitori** sono un altro pilastro fondamentale per il buon funzionamento della cooperativa, poiché garantiscono le risorse materiali, i beni e i servizi necessari per supportare le attività sociali e assistenziali. La cooperativa stabilisce con loro collaborazioni basate sulla qualità, l'affidabilità e la sostenibilità.

Le **Asl** sono altri partner chiave, in quanto collaborano nella gestione di interventi sanitari, assistenziali e psico-

sociali, assicurando che i beneficiari ricevano cure adeguate e supporto in ambito sanitario e psicologico.

La cooperativa lavora fianco a fianco con **gli enti locali (comuni e province) e gli istituti scolastici**, sviluppando progetti che favoriscano l'inclusione sociale, l'educazione e la formazione. Con il supporto dei comuni, la cooperativa accede a risorse e spazi, mentre con le scuole implementa attività educative e formative che coinvolgono bambini, ragazzi e adulti, contribuendo a una crescita sana e integrata della comunità.

Le **banche** e le **fondazioni bancarie** sono partner essenziali per il finanziamento delle iniziative della cooperativa. Esse forniscono supporto economico e risorse per sostenere progetti sociali e garantire la continuità delle attività, contribuendo anche allo sviluppo di nuove iniziative in ambito sociale.

LA COSTRUZIONE DELLE PROPOSTE

Uno dei criteri fondamentali nel costruire proposte è la ricerca della **qualità**, che determina direttamente la soddisfazione dei nostri stakeholder.

Impegni e attività diventano l'espressione della nostra qualità. Questo impegno deve tendere a mantenere la piena fiducia degli stakeholder nei confronti della cooperativa quale loro fornitore di servizi.

Altro criterio fondamentale è la **promozione sociale** delle persone, ossia l'incoraggiamento all'integrazione e all'inclusione sociale, coinvolgendo i diversi soggetti presenti sul territorio. Il raggiungimento di questi obiettivi qualitativi, che ci siamo posti per continuare ad operare come una cooperativa di solidarietà, è determinato dalle nostre risorse, dalla nostra organizzazione e dall'impegno che dimostriamo nel nostro lavoro.

L'aggiunta di un ramo "B" della cooperativa va nella

medesima direzione, per aumentare l'offerta al servizio di lavoratori svantaggiati.

In base ai principi esposti, il primo obiettivo è attuare l'insieme delle attività pianificate e sistematiche necessarie a garantire il mantenimento e il miglioramento della qualità dei servizi forniti al fine di:

- dare una risposta concreta e positiva ai bisogni delle

persone;

- soddisfare le richieste e le aspettative degli stakeholder in termini di caratteristiche, affidabilità e completezza;
- ottimizzare i costi e migliorare l'efficienza interna.

In sintesi, La Tata lavora con una rete ampia e diversificata di stakeholder per creare un impatto positivo e duraturo nella vita delle persone. Grazie a queste

collaborazioni, la cooperativa è in grado di sviluppare e realizzare progetti e servizi che rispondono alle esigenze specifiche dei diversi gruppi, promuovendo l'inclusione sociale, il benessere e la partecipazione attiva della comunità.



Qualità

Promozione sociale



Proposte per

1

Dare risposta ai bisogni della persona

2

Soddisfare richieste e aspettative degli stakeholder

3

Ottimizzare costi e migliorare efficienza interna

2.7 Enti pubblici con cui abbiamo collaborato

ENTI LOCALI (15)

Comune di Affi, Comune di Badia Calavena, Comune di Bosco Chiesanuova, Comune di Cerro Veronese, Comune di Erbezzo, Comune di Grezzana, Comune di Medole, Comune di Roverè Veronese, Comune di San Mauro di Saline, Comune di Selva di Progno, Comune di Tregnago, Comune di Velo Veronese, Comune di Zevio, Centro Studi Sociali ed Economici del Veneto, Consiglio Di Bacino Verona Nord.

ENTI NAZIONALI (5)

Ministero Giustizia - Ufficio Distrettuale Esecuzione Penale Esterna di Verona e Vicenza, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche della famiglia, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio Civile Universale, Ue Coop, Casa Circondariale Montorio-Verona.

AZIENDE SANITARIE (1)

Aulss 9 Scaligera - Area Neuropsichiatria Infantile.

UNIVERSITÀ E SCUOLA (11)

Università degli Studi di Verona, Università degli Studi di Padova, Liceo delle Scienze umane e Musicale "C. Montanari", IISS Copernico Pasoli – Liceo e ITES, Istituto Comprensivo VR16-17, Istituto Comprensivo di Grezzana , Istituto Comprensivo 19 Peschiera del Garda, Istituto Comprensivo 19 S. Croce, Istituto Comprensivo 9 Valdonega, Istituto Comprensivo Bosco Chiesanuova, Istituto Comprensivo VR 11 Borgo Roma.



2.8 Altri enti con cui abbiamo collaborato

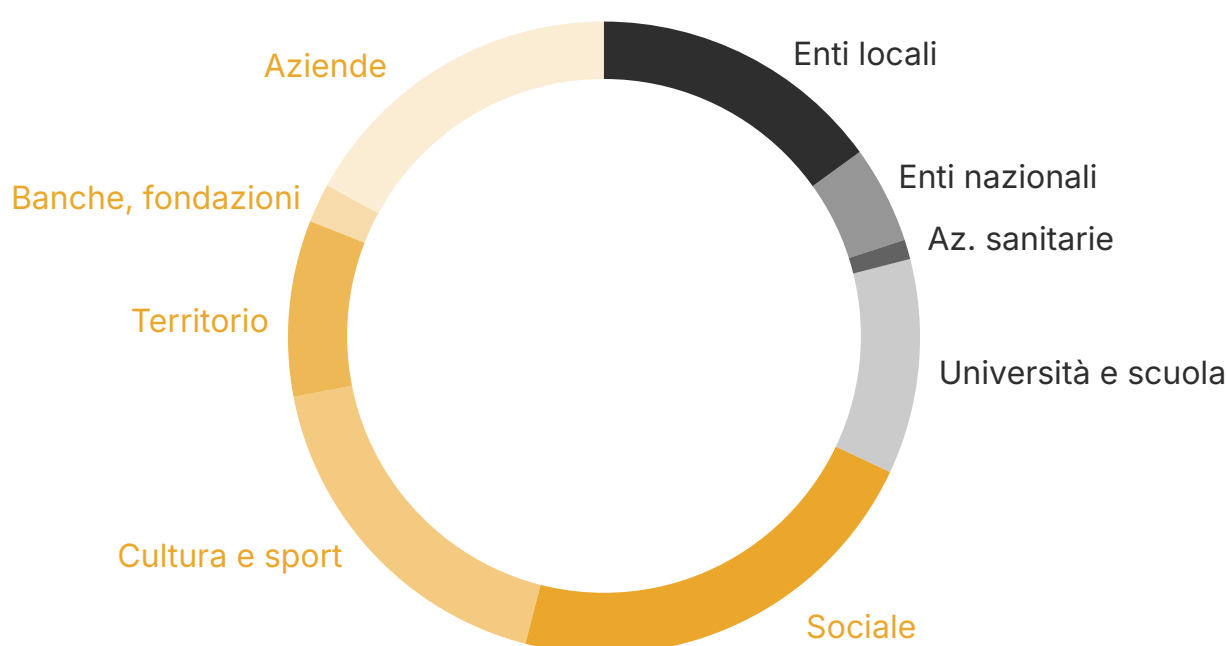
SOCIALE (25)

Aps Equilibrio Precario, Associazione di Promozione Sociale AMESCI, Associazione italiana dislessia, Associazione Migranti Enea, Associazione Nidoli, Associazione Professionale Tagesmutter Domus , Associazione Self Help, Associazione Terra dei Popoli, Associazione Verso, Azalea Cooperativa sociale, Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Venezia, Comunità educativa La Cordata, Consultorio familiare "Famiglia e comunità", Cooperativa Sociale Panta Rei, Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca Ets, CVS Padova - Rovigo, Emmaus Aselogna ODV, Famiglie per l'accoglienza, Federazione del Volontariato di Verona ODV - CSV, Il Samaritano - Caritas Verona, Ippocampo Società Cooperativa sociale

Onlus, Associazione Leonardo Da Vinci, AGbD Associazione Sindrome di Down Onlus, ADOA - Associazione diocesane opere assistenziali, Fondazione Gobetti - Centro di servizi alla persona.

CULTURA E SPORT (18)

Altri Posti in Piedi, Associazione Benetticeras , Associazione Castanicoltori della Lessinia, Associazione Culturale Fuori Scala, Associazione Culturale Le Falie, Associazione Italiana Coltivatori, Associazione Nuova Bosco Aps, Associazione Teatro Prova APS, Associazione Terra della Selce, Associazione Vele Spiegate APS, Curatorium Cimbricum Veronese, Dog Point - Centro attività cinofile, Film Festival della Lessinia, Medolese Calcio,



Programma "Nati per leggere", Sci Club Bosco Lessinia Asd, U.S. Corbiolo, ValArt – Valpantena Arts Centre ASD.

TERRITORIO (9)

Biblioteca comunale di Affi, Biblioteca comunale di Grezzana, Adoc Servizi, Gruppo Alpini di San Mauro di Saline, Agri.Bi Ente Bilaterale Agricoltura Veronese, Gas Lessinia, Parrocchia di S. Apollinare Martire in Lugo, Pro Loco di Bosco Chiesanuova, Pro Loco di San Mauro di Saline.

BANCHE, FONDAZIONI (2)

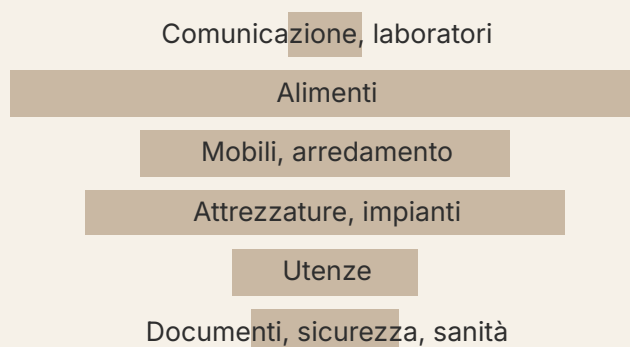
Cassa Rurale Vallagarina, Fondazione Cariverona.

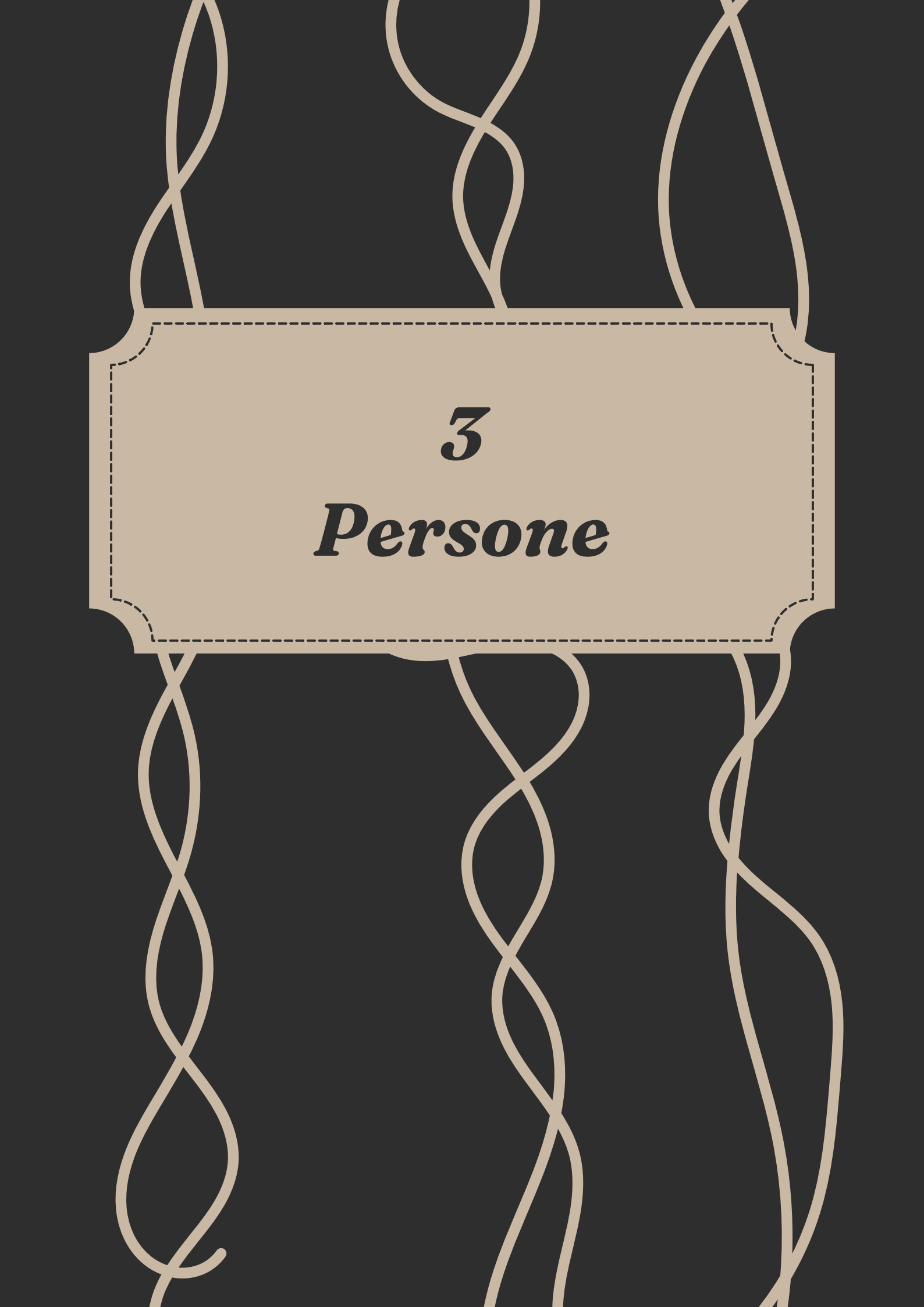
AZIENDE (17)

AG-Form Srl, Azienda Agricola Alberti Pietro, Azienda Agricola Quelli del Baito, B&B La Quercia, Beniamino srl, Cameo Spa, Country House Malga Zebari, Frac, Gruppo Formazione Srl, Infermentum, Intreccio - Studio di Psicologia e Logopedia, L'Orto di Daisy, Magis Energia (ex Agsm), Novatek srl SB, Pasticceria Valdiporro, Pizzeria Al Gufo, Promountain di Corradi Giacomo.

E LA PIZZERIA SOCIALE?

"I Roersi" nell'anno di riferimento hanno vissuto la fase preparatoria e la prima apertura. Non conteggiati sopra, hanno intessuto 4 collaborazioni per documenti, sicurezza e sanità, 5 per le utenze, 13 per attrezzature e impianti, 10 per mobili e arredamento, 17 per alimenti, 2 per comunicazione e attività di laboratorio.





3

Persone

3.1 Chi collabora con noi

A cura di Vanessa Ronconi
(referente risorse umane)

Nel 2025 l'attività della cooperativa ha visto delle variazioni nelle tipologie di collaborazione proposte alle persone che si sono messe a disposizione.

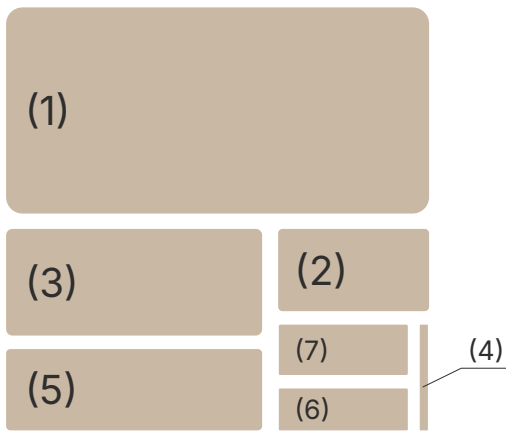
Innanzitutto è da evidenziare come le collaborazioni attive risultano significativamente concentrate su figure femminili, con un rapporto pari a 111 a 31 rispetto alla componente maschile. Il dato evidenzia una netta prevalenza di donne tra i

anno	Num. lavoratori	Di cui soci	F	M
(1) Lettera d'incarico	72	0	57	15
(2) P. Iva	12	4	12	0
(3) Co.co.co.	24	18	23	1
(4) Apprendistato	2	1	2	0
(5) A chiamata	19	0	9	10
(6) Dipendente a tempo determinato	6	0	4	2
(7) Dipendente a tempo indeterminato	7	7	4	3
Totale	142	30	111	31

collaboratori, in linea con la composizione tipica dei profili professionali coinvolti.

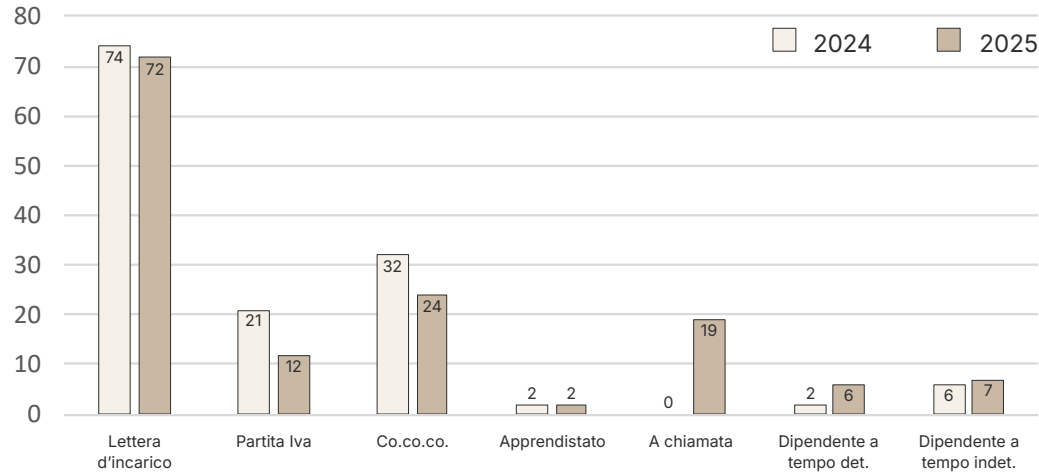
La tipologia di collaborazione maggiore corrisponde al personale assunto con lettera d'incarico. Questa tipologia contrattuale a breve termine è utilizzata soprattutto nel settore educativo, poiché consente ai lavoratori ampia flessibilità e autonomia nella gestione di incontri e progetti. Permette inoltre una buona conciliazione tra lavoro, studio e un eventuale altro impiego, per una tipologia di collaboratori che in maggior parte rientra in una fascia d'età tra 19 e 30 anni.

Tra il 2024 e il 2025 si è registrata poi una significativa diminuzione di contratti di Collaborazione coordinata e continuativa (Co. Co.Co.), nonché di collaboratori con Partita Iva. Questo è dovuto principalmente alla scelta di alcuni professionisti di interrompere la collaborazione con la cooperativa. Il fenomeno



Ogni area corrisponde al dato relativo al numero complessivo di lavoratori per tipologia di collaborazione.

Le barre mettono a confronto il numero complessivo di lavoratori degli ultimi due anni, divisi per tipologia di collaborazione.



ha interessato principalmente due settori: quello delle tagesmutter, che rappresentava l’ambito con il maggior numero di contratti Co.Co.Co., e il settore dei Laboratori DSA dove diverse Tutor, che costituivano una quota rilevante delle professioniste con Partita Iva, hanno deciso di interrompere il proprio rapporto professionale.

Nonostante la diminuzione delle collaborazioni con professionisti esterni, la cooperativa è comunque riuscita a garantire la continuità della maggior parte dei servizi già attivi nel 2024.

TIROCINI E VOLONTARI

È significativo il numero di volontari che nel 2025 hanno collaborato con La Tata. Essi hanno rappresentato una risorsa fondamentale per il supporto alle attività svolte nei diversi servizi

erogati. L’elevata partecipazione nel corso dell’anno è stata favorita dal forte coinvolgimento della comunità locale nell’apertura della pizzeria sociale “I Roersi”, all’interno del progetto “FR-Azioni”, che ha visto numerose persone offrire il proprio

Tirocinanti e volontari

Tirocini curricolari SCIENZE MOTORIE

4



Tirocini curricolari PSICOLOGIA

2



Tirocini lavoro PIZZERIA SOCIALE

3



Progetto SERVIZIO CIVILE

2



Volontari PIZZERIA & TRASPORTI

28



supporto nelle fasi di avvio e preparazione.

Il contributo dei volontari rappresenta non solo un importante sostegno operativo, ma è anche l'espressione concreta del forte legame con il territorio.

La cooperativa è inoltre sempre disponibile ad accogliere studenti pronti a sperimentare le proprie conoscenze e capacità personali. Per questo ogni anno vengono attivati tirocini, grazie all'accreditamento con diverse università che permettono agli studenti di svolgere esperienze formative e di acquisire competenze professionali all'interno dei nostri servizi.

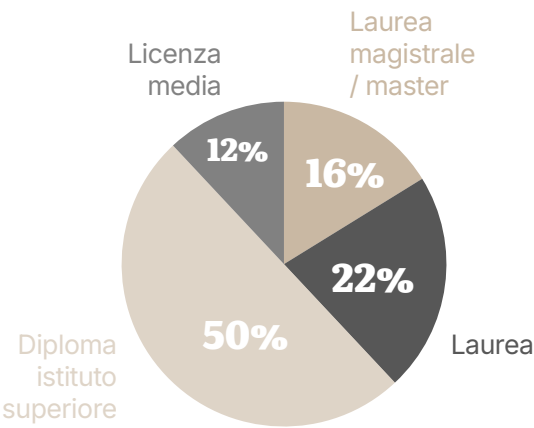
Il Servizio civile si conferma infine risorsa di grande valore, tanto in termini di supporto ai servizi, quanto come opportunità di crescita per i volontari coinvolti. La Tata si impegna nel costruire percorsi personalizzati sulla base delle conoscenze, delle competenze e degli interessi dei partecipanti, garantendo esperienze formative coerenti con l'obiettivo del progetto cui hanno aderito.

COLLABORAZIONI E STUDIO

Dall'analisi emerge come le collaborazioni con Partita Iva siano prevalentemente associate a profili con percorsi di studio specialistici e professionalizzanti, quali ad esempio quelli in ambito sanitario.

Al contrario, altre forme contrattuali risultano più flessibili in termini di requisiti formativi, potendo essere attivate anche con titoli di studio minimi, in funzione delle mansioni previste.

serie	Laurea magistrale / master	Laurea	Diploma istituto superiore	Licenza media
(1)	8	21	36	7
(2)	12	0	0	0
(3)	2	5	15	2
(4)	0	2	0	0
(5)	0	0	11	8
(6)	0	0	6	0
(7)	1	3	3	0
Totale	23	31	71	17



UN NUOVO TIPO DI COLLABORAZIONE

Merita attenzione l'introduzione, nel corso del 2025, dell'utilizzo di contratti di lavoro intermittente ("a chiamata"), resa necessaria dalla trasformazione della cooperativa da

tipologia A a tipologia A e B.

L'apertura della pizzeria sociale ha infatti richiesto l'assunzione di personale con modalità contrattuali flessibili, per permettere di conciliare l'attività lavorativa con altre esigenze.

La maggior parte dei dipendenti della pizzeria, infatti, sono giovani con una disponibilità non continuativa, dovuta ad esempio al percorso di studi.

IMPEGNO PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO

All'interno della nuova realtà, verso fine 2025, sono stati attivati tre tirocini di inserimento lavorativo, rivolti a persone in situazione di

fragilità, con la prospettiva di una possibile assunzione al termine del percorso.

Questa esperienza si inserisce nell'obiettivo, da nuovo statuto, di cercare l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. È un nuovo ed esteso modo per interpretare la mission della cooperativa e rappresenta per gli interessati un'importante opportunità di formazione e di orientamento professionale, consentendo di acquisire nuove competenze e, allo stesso tempo, di valorizzare capacità e risorse personali.



3.2 Formazione

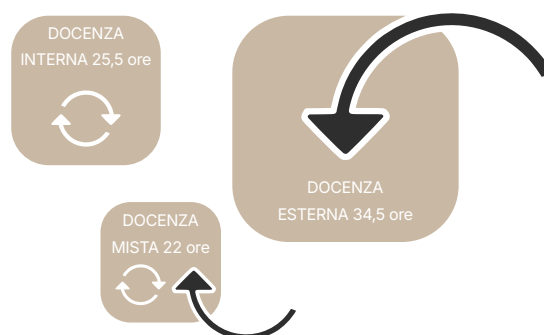
La Tata dedica uno sforzo sistematico alla formazione del personale, utilizzando tutte le opportunità per supportare il lavoro quotidiano e la crescita professionale.

La formazione è concepita come occasione per valorizzare le competenze e sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze. Tale processo coinvolge tutta la cooperativa, fornendo l'acquisizione nonché la trasmissione di saperi che garantiscono una formazione variegata e insieme finalizzata, capace di misurarsi con le trasformazioni del lavoro e della società attuale.

Durante l'anno, il personale incaricato partecipa ai corsi e agli aggiornamenti previsti per legge per i seguenti ambiti di attività:

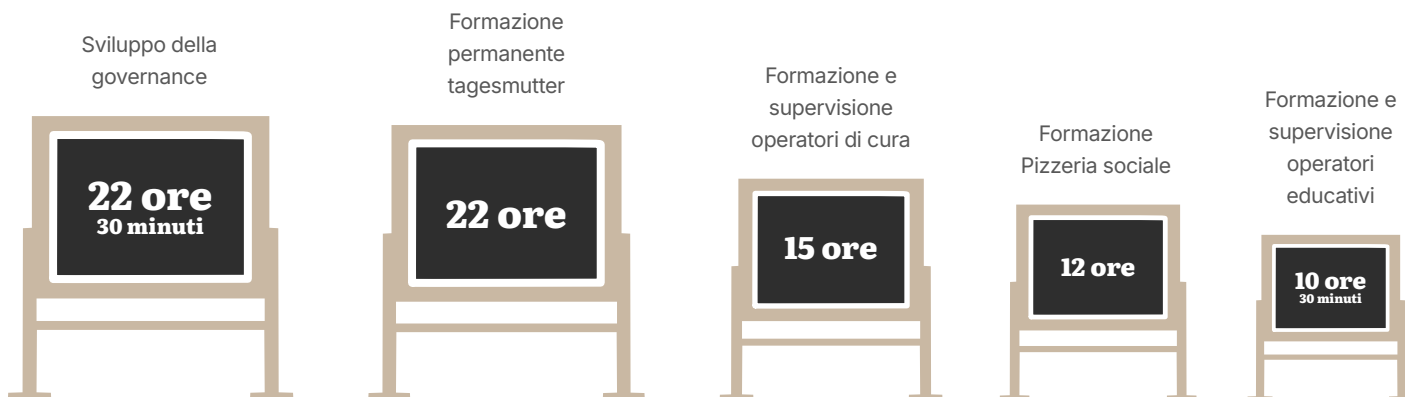
- Formazione per addetti antincendio ed evacuazione
- Formazione per addetti di primo soccorso e disostruzione pediatrica
- Aggiornamento per addetti di primo soccorso
- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza in base all'Art. 37 del D.Lgs 81/08

Quantità di ore di formazione ripartite per provenienza della docenza



Attraverso la tematizzazione di alcuni nodi fondamentali delle professioni, vengono offerte opportunità di apprendimenti pedagogico-educativi, metodologici, organizzativi, che aprono alla consapevolezza delle scelte quotidiane all'interno di un servizio per valorizzare il lavoro d'equipe e il rapporto con bambini, ragazzi e famiglie.

Alle ore di formazione vanno aggiunte quelle di supervisione e di equipe dedicate alla formazione, regolarmente svolte nei gruppi di lavoro.





4

***Rendiconto
sociale***

4.1 La rete e i servizi

RETE TERRITORIALE

La rete attraverso cui operiamo è un sistema dinamico, alimentato da collaborazioni e progettualità condivise che generano nuove connessioni e consolidano nel tempo quelle esistenti, come fili che si incontrano e si rafforzano.

La rete territoriale di riferimento si fonda sulle relazioni instaurate innanzitutto con le famiglie del territorio che usufruiscono dei nostri servizi. In seconda battuta, con istituti scolastici, associazioni, privato sociale altro. Con enti locali di riferimento, con i servizi sociali di base, i servizi neuropsichiatrici e specialistici afferenti all'Aulss, senza dimenticare il mondo delle imprese private.

La rete territoriale va tuttavia considerata in termini più ampi: comprende i rapporti costanti con le istituzioni, le associazioni e i privati che hanno permesso la presentazione di progetti in partenariato finalizzati ad ottenere contributi e

finanziamenti, creando le premesse per sinergie affinché tali relazioni proseguano nel tempo.

L'implementazione del ramo "B" della cooperativa accentua l'apertura all'accoglienza di soggetti svantaggiati, già in passato impegnati in progetti RIA di cittadinanza attiva, nei PUC dei comuni all'interno della misura relativa al reddito di cittadinanza e ai lavori di pubblica utilità. Tutto questo rappresenta un'ulteriore occasione di ampliamento della rete.

RETE STRATEGICA DI SISTEMA

La Tata partecipa alla vita

sociale del settore cooperativo anche attraverso l'appartenenza a consorzi e associazioni, per facilitare il flusso delle informazioni e creare occasioni di confronto, trasferimento di buone pratiche e collaborazioni con soggetti simili per obiettivi, esigenze e modo di agire.

La Cooperativa aderisce a:

UECOOP dal 2013;

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE TAGESMUTTER DOMUS® – socio ente gestore da nov. 2021;

MAG – SOCIETÀ PER L'AUTOGESTIONE – dal 2012;

CASSA RURALE VALLAGARINA – dal 2015.



4.2 La nostra attività

La nostra attività può essere paragonata alla vita di una fibra utilizzabile nella produzione di tessuti. Ogni servizio nasce dalla cura e dall'attenzione alla crescita. Dalla dedizione nel filare, per dare forma a un percorso educativo.

Nell'intrecciare trame che diano benessere nelle relazioni, anche tramite le competenze. Infine, nel tessuto, queste connessioni diventano progetti condivisi, capaci di rispondere ai bisogni della comunità.

Nascere e crescere

L'arrivo di una nuova vita porta con sé un cambiamento profondo, che coinvolge l'intera famiglia, in particolare chi si prende cura della crescita.

Con le nostre competenze, ci poniamo al fianco delle nuove famiglie per accompagnarle nella costruzione di un nuovo equilibrio, capace di sostenere la serenità di tutti.

Progettare

Ogni progetto nasce dall'ascolto del contesto e dalla capacità di leggere i bisogni, per costruire percorsi di cambiamento concreti.

Nel tempo abbiamo sviluppato abilità nel confrontarci con diverse tipologie di partner, unendo visione e metodo per affrontare la complessità e generare un impatto reale.



Imparare

La scuola è un lungo viaggio, che mette bambini e ragazzi a confronto con i coetanei, con gli insegnanti e con le proprie risorse.

Affianchiamo ogni studente, aiutandolo ad affrontare piccole e grandi difficoltà e a valorizzare le proprie capacità.

Lavoriamo in dialogo con la famiglia, con la scuola e con le figure specialistiche, per leggere con chiarezza anche le situazioni più complesse.

Stare bene

La vita quotidiana può diventare complessa, per la persona e per chi le sta accanto. Il singolo può trovarsi di fronte situazioni realmente complesse.

Crediamo che le nostre professionalità offrano il giusto spazio di ascolto e l'accompagnamento per affrontare anche le situazioni più difficili e ritrovare un equilibrio e un reale benessere.

4.3 Nascere e crescere

Ogni bambino e ogni famiglia hanno caratteristiche distintive: il nostro impegno è costruire percorsi che rispettino e valorizzino queste specificità.

Poniamo attenzione all'individualità di ciascuno, dando valore al suo percorso di crescita attraverso cura, accoglienza ed ascolto. Ogni famiglia può trovare nei nostri servizi un contesto in cui sentirsi riconosciuta e supportata, dove il dialogo è aperto e privo di giudizi. Tutto questo avviene tramite un approccio educativo che mette al centro la persona e le sue esigenze, con attenzione e rispetto per ogni storia e percorso di vita.

Da oltre 12 anni ci dedichiamo

con passione alla gestione del servizio Tagesmutter, rivolto prevalentemente a famiglie con bambini nella fascia d'età 0-3 anni, mettendo a loro disposizione figure affidabili e formate nella cura e nella crescita dei piccoli.

Proponiamo inoltre servizi rivolti alla nascita, al benessere della donna e della coppia, e per supportare la genitorialità.

SERVIZI ATTIVATI

- Tagesmutter
- Uno spazio per le mamme (Case di Comunità)
- Un cerchio per i papà (CdC)
- Coppia & Pannolini - Ciclo di incontri per neogenitori (CdC)



SERVIZI PROPOSTI E NON ATTIVATI

- Diventare genitori, insieme - Corso di accompagnamento alla nascita (CdC)
- Liberi libretti - Book club bimbi (CdC)

UNA RIFLESSIONE SUL SERVIZIO TAGESMUTTER

A cura di Rina Giubelli
(referente area nascita e
crescita)

Il Servizio tagesmutter continua a rappresentare, per molte famiglie, una risposta preziosa e insostituibile: un luogo di cura a misura di bambino, radicato nel territorio e costruito su relazioni di fiducia. È con questo sguardo che leggiamo i dati del 2025, che raccontano insieme un momento di difficoltà e la solidità di un servizio che non smette di essere cercato.

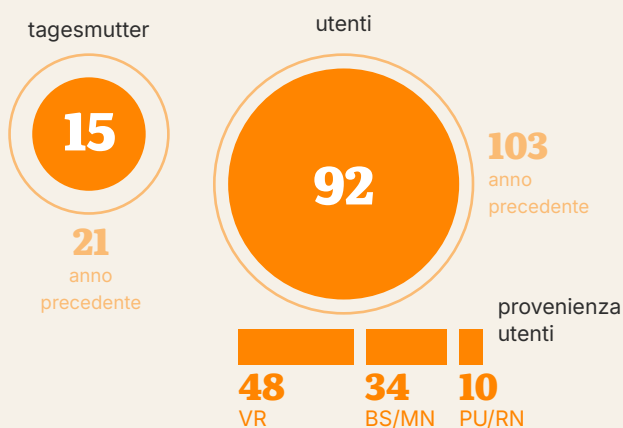
Si è registrata una flessione nel numero di collaboratrici operative, che ha avuto una ricaduta diretta sul numero di bambini accolti, passato da 103 a 92. Questa variazione non è da imputare a una riduzione della domanda - che si mantiene sostenuta e in alcuni territori superiore alla capacità di risposta disponibile - bensì alla difficoltà di individuare professioniste disponibili a lavorare secondo il nostro modello.

Trovare donne disposte a intraprendere il percorso formativo e a scegliere questa professione come opzione lavorativa stabile rimane una delle sfide più concrete che il

servizio si trova ad affrontare. Le ragioni sono molteplici e riflettono trasformazioni più ampie nel modo in cui le persone guardano al lavoro, alla flessibilità, alla conciliazione tra vita personale e professionale.

È proprio a partire da queste trasformazioni che stiamo lavorando. Siamo convinti che il modello tagesmutter abbia ancora molto da offrire, sia alle famiglie che alle donne che lo scelgono, e ci interroghiamo quotidianamente su come renderlo più accessibile e sostenibile per chi si avvicina a questa professione per la prima volta. Ascoltare le esigenze di chi entra nel

IL SERVIZIO 2025 IN NUMERI



servizio, ripensare alcuni aspetti organizzativi e costruire un accompagnamento più continuo: sono queste le direzioni su cui intendiamo lavorare nei prossimi mesi, con la convinzione che prendersi cura di chi cura sia il primo passo per garantire un servizio di qualità.



LETTURE CON LA TAGESMUTTER

Nella primavera 6 tagesmutter si sono rese disponibili per organizzare e partecipare a momenti di lettura per bambini in fascia d'età 0-3 anni. Sono appuntamenti che, pur non apportando nulla direttamente al servizio, possono diffondere sul territorio l'immagine dello stesso e della figura professionale che in esso lavora.

“Letture con la Tagesmutter” è stato ospitato due volte dalla

Biblioteca comunale di Affi (VR) e una da Asd ValArt di Grezzana (VR).

Nell'autunno la Biblioteca di Affi con il sostegno di un'azienda privata ha riproposto con piacere l'iniziativa, ripetuta in novembre e con due date previste per la primavera 2026.

eventi promozionali 2025

4

Letture con la tagesmutter



2

Porte aperte in casa tagesmutter



4.4 Imparare

Ogni scelta e ogni idea sono guidate dagli stessi principi: ascoltare le necessità di famiglie, minori, istituzioni scolastiche ed enti locali, attivandosi e operando in condivisione e con flessibilità per offrire risposte efficaci. Ma, soprattutto, per dare valore alle risorse di ciascuno studente.

Da oltre 10 anni operiamo nel campo educativo, proponendo servizi diversificati e innovativi. Negli anni i servizi si sono evoluti: sono stati potenziati e ridefiniti, in risposta a contesti in costante mutamento.

Ponendo un'adeguata e necessaria attenzione agli aspetti scolastici, la cooperativa indirizza il suo

impegno sugli aspetti educativi, relazionali e sociali delle situazioni con le quali si interfaccia. Fare squadra è essenziale: collaboriamo con insegnanti, famiglie e istituzioni per creare percorsi condivisi, dove i ragazzi possano sentirsi sostenuti e valorizzati.

Al centro c'è il benessere reale del minore, promosso attraverso strumenti innovativi, dialogo costante e rispetto dei tempi e delle caratteristiche individuali.

SERVIZI ATTIVATI

- Supporto educativo, supporto scolastico
- Il Doposcuola
- Laboratori Dsa Scuola

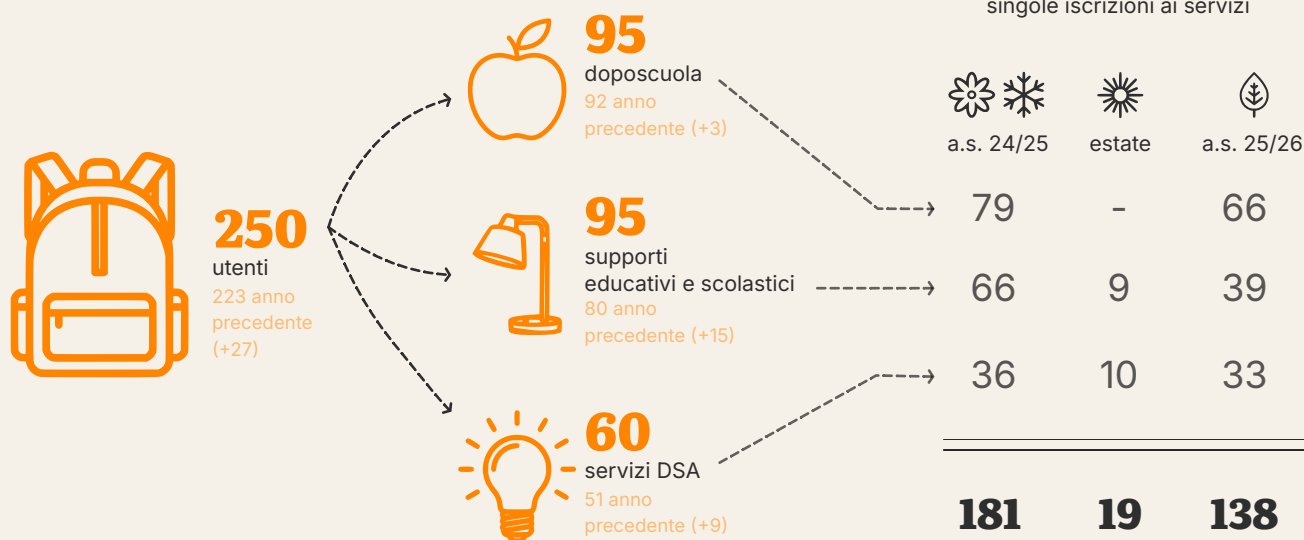


- Laboratori Dsa Estate
- Centro estivo primaria e secondaria

SERVIZI PROPOSTI E NON ATTIVATI

- Laboratorio Dsa - Potenziamento lingua inglese

IL 2025 IN NUMERI (SERVIZI SCUOLA)



LA TENDENZA DEI SERVIZI EDUCATIVI

A cura di Elia Morandini
(referente area educativa e scuola)

Il servizio “Il Doposcuola” si riconferma in 2 sedi (Verona - S. Maria in Stelle e Bosco Chiesanuova), con una leggera flessione rispetto alle iscrizioni e, di conseguenza, agli operatori coinvolti. Per giorni e ore di servizio risulta invece un leggero aumento rispetto al 2024, anche lì quasi impercettibile (+2 giorni e +6 ore).

Per i supporti educativi e scolastici invece c'è stata una leggera flessione rispetto alle richieste che si è riusciti a soddisfare, complice una minore forza lavoro e una specializzazione nella tipologia di richieste che richiede l'impiego di figure sempre più preparate e formate. Rimangono comunque numeri importanti per un'offerta cucita su misura della famiglia richiedente e che si svolge a domicilio (61 utenti), nelle sedi operative (5) oppure in altro luogo (3). Le ore di servizio scendono dall'anno precedente da 5336 a 4254.

Nonostante una diminuzione rispetto alle sedi (l'attivazione di Sommacampagna ha contrastato la sospensione di Verona - Borgo Roma, Mozzecane e della seconda sede di Zevio) e alle tutor presenti (da 18 a 12), il servizio ha visto un leggero aumento nel numero di iscrizioni (75 nel 2024, 79 nel 2025), e un marcato aumento del numero di giorni (+41) e ore (+123) di servizio.

Per quanto riguarda l'estate, invece, ai centri estivi si affidano famiglie residenti oppure provenienti da comuni limitrofi, oltre a chi si trova in villeggiatura estiva. Considerato ciò, nel 2025 si è rilevato un notevole aumento dei comuni di provenienza dei partecipanti: da 11 del 2024 si è passati a 25 del 2025. Il dato testimonia anche come il

servizio risponda a bisogni di famiglie residenti in comuni dove non è ospitata una sede.

Rispetto al periodo di riferimento, nonostante un minor numero di personale coinvolto (90 nel 2024, 70 nel 2025) e di sedi attivate (6 contro le 7 dell'estate precedente, senza l'attivazione di Verona -

S. Maria in Stelle), giorni e ore di servizio sono incrementati (rispettivamente +10 e +25).

È da rilevare l'aumento delle famiglie che scelgono formule prolungate che prevedano il pasto (aumento da 5128 a 5540 pasti).



IL 2025 IN NUMERI (ESTATE)

operatori

70

90
anno
precedente

utenti

418

448
anno
precedente

Comuni di
provenienza
utenti

17
VR

6
Lessinia / Valpantena

6
MN/BS

2
ALTRI

4.5 Stare bene

La professionalità è la giusta guida per affrontare situazioni complesse che possiamo incontrare nel corso della vita. I servizi di questa area sono indirizzati a varie fasce d'età e vogliono portare la persona verso un naturale stato di ben essere. A beneficiarne non è solo quella persona, ma di conseguenza anche la sua rete sociale.

Il 2025 ha visto in primis la conferma e il rafforzamento dei servizi ambulatoriali della sede di S. Martino Buon Albergo. Prendere in carico le difficoltà del linguaggio e la salute mentale sono azioni da approcciare in un'ottica di servizi integrati: la presenza di un'equipe di professionisti formati in diversi ambiti permette la presa in carico di

richieste di vario tipo, potendo rispondere sempre nel modo più competente.

L'anno di riferimento è stato inoltre caratterizzato dalla vitalità di servizi innovativi e mirati al territorio, proposti principalmente all'interno del progetto "Case di Comunità".

SERVIZI ATTIVATI

- Ben Essere - Ambulatorio di psicologia e psicoterapia
- Ambulatorio di logopedia
- Psicomotricità (individuale, gruppo, terapia neuropsicomotoria, ginnastica dolce)



- Operatore di aiuto: assistenza adulti e anziani
- Massaggio di benessere
- Percorsi di hatha yoga, percorsi di yoga posturale
- Massaggio ayurvedico (Case di Comunità)
- Stretching dei meridiani: incontri per lavorare sui propri squilibri (CdC)
- Caffè di comunità (CdC)

- Percorsi di scrittura autobiografica e creativa (CdC)
- Libri liberi: book club adulti (CdC)
- Il club del filò: uno spazio per condividere attività manuali (CdC)
- Trasporto sociale per il Comune di Bosco Chiesanuova

SERVIZI PROPOSTI E NON ATTIVATI

- A piedi nudi nella vita: percorso di rilettura della propria storia personale (CdC)
- Vedere il bambino con occhi nuovi: incontro su un nuovo metodo educativo (CdC)



UNA RETE PER LA PERSONA

La rete formata da “Ben Essere - Ambulatorio di psicologia e psicoterapia”, dall’ambulatorio di logopedia e dai servizi relativi alla psicomotricità aiutano persona e famiglia a migliorare il proprio stato di ben essere.

Nel 2025 l’ambulatorio di psicologia e psicoterapia ha attivato 7 tipologie di intervento (consulenza

psicologica, consulenza psicologica di coppia, parent training, potenziamento cognitivo, psicoterapia, terapia familiare, valutazione) e partecipato a 5 progetti in collaborazione con il territorio e le scuole. Pur rivolgendosi a tutte le fasce d’età, la maggior parte degli utenti è adulta (64%).

L’ambulatorio di logopedia, attivo in un’unica sede con una professionista, ha mantenuto stabile il numero di utenti, registrando però un

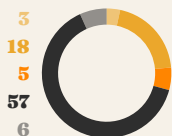
aumento del 6% degli incontri.

I servizi di psicomotricità comprendono percorsi di gruppo, interventi individuali di psicomotricità relazionale e terapia neuropsicomotoria. A questi si è affiancata la proposta di ginnastica dolce alla Casa di Comunità, che ha ampliato l’offerta alla fascia adulta e anziana.



UNO SGUARDO COMPLESSIVO

(+38 anno prec.) **89**
psicologia
17 comuni di provenienza
655 incontri
5 progetti partecipati
5 professioniste attive



27 (+1 anno prec.)
logopedia
7 comuni di provenienza
366 incontri (+21)
1 professionista attiva



58 (+21 anno prec.)
psicomotricità
11 comuni di provenienza
12 iniziative proposte
3 professionisti attivi



■ 0-6 anni ■ 7-13 anni ■ 14-18 anni ■ 19-60 anni ■ 60+ anni

UN AIUTO PER LA FAMIGLIA

L'aumento del numero di persone prese in carico dal servizio "Operatore d'aiuto" deriva sia da utenti già presenti nel 2024, sia da nuovi utenti attivati nel corso del 2025.

A dispetto della lieve diminuzione del numero di operatori, si è registrato un significativo aumento delle ore di servizio. Questo è dovuto a richieste più complesse, che necessitano di monitoraggio e supervisione costanti, e a situazioni già seguite che nel corso del tempo si sono aggravate e hanno bisogno di un intervento prolungato.



26

(+3 anno prec.)

Servizio a domicilio

2 comuni in convenzione

3 enti in collaborazione

2479 ore di servizio (+828)

4 operatori (-3)

UNO SPAZIO PER SOCIALIZZARE

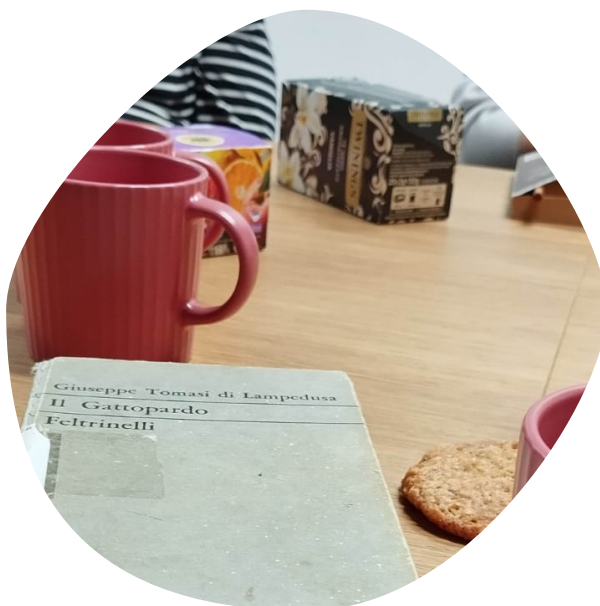
Uno dei nuclei più forieri di proposte in Lessinia è, senza dubbio, la Casa di Comunità di Lughezzano (Bosco Chiesanuova).

La presenza di uno spazio ristrutturato e ripensato appositamente per i cittadini permette di accogliere suggerimenti e sviluppare iniziative per la popolazione.

Da questa spinta sono nate, oltre alle proposte per la terza età, importanti e cadenzati momenti di condivisione.

Uno di essi è "Libri liberi", il club del libro che si incontra una volta al mese per confrontarsi su una delle passioni più diffuse, cioè la lettura.

Un altro è il "Club del filò", che dà modo ai partecipanti di condividere attivamente il piacere per i lavori manuali in uno spazio di socialità che nel corso dei decenni è venuto a mancare dall'ecosistema dei piccoli comuni.



4.6 Progettare

C'è un punto in cui la progettazione smette di essere disegno e diventa terreno: come in passato, nel 2025 La Tata ha provocato e vissuto più volte quel passaggio. La capacità di leggere i contesti, di costruire alleanze e di tenere insieme visione e operatività si è tradotta in azioni integrate e con un baricentro chiaro: l'inclusione come pratica quotidiana.

Il rafforzamento del ramo progettazione ha consolidato strumenti e metodo, ma soprattutto ha reso più fluida la connessione tra ideazione e realizzazione.

La co-progettazione è diventata un linguaggio condiviso, capace di mettere

attorno allo stesso tavolo istituzioni, realtà del territorio e comunità locali in una dinamica meno gerarchica e più corresponsabile. I progetti hanno continuato a nascere dentro reti solide, ma con una crescente apertura alla contaminazione e alla partecipazione attiva di chi quei territori li abita.



UNA PANORAMICA

17 progetti a cui La Tata ha partecipato nel 2025

1 progetto in attesa di riscontro | 2 progetti non finanziati

ruolo

7 capofila

8 partner

1 ente ospitante

1 service

destinatari

7 persone svantaggiate

4 scuola

4 territorio

2 giovani

UN PROGETTO CHE PORTA OPPORTUNITÀ

L'avvio della parte B della cooperativa ha rappresentato un passaggio strategico, aprendo con decisione alla dimensione dell'inserimento lavorativo.

Un orientamento che ha trovato piena espressione nell'apertura della pizzeria sociale "I Roersi" ad Arzerè di Bosco Chiesanuova: un'azione prevista dal progetto "FR-Azioni" che ha visto in

primissimo piano La Tata e che ha richiesto un importante investimento di risorse ed energie. Oggi la pizzeria rappresenta un luogo concreto di opportunità, dove persone in condizione di svantaggio possono sperimentarsi in un contesto lavorativo reale.

In questa esperienza si sono innestati e sviluppati i percorsi di "A.R.T.I. – Azioni di Rete e Trame Inclusive" e "V.I.T.A – Verso l'Inclusione Territoriale Attiva", che hanno portato alla formazione e all'attivazione di tirocini per persone in situazione di fragilità. Parallelamente, iniziative come "Trattoria sociale", in collaborazione con il Film

Festival della Lessinia, e il supporto come service alla Comunità educativa La Cordata (minori stranieri non accompagnati) hanno contribuito a rafforzare una direzione progettuale chiara.

Il 2025 si configura così come un anno in cui

l'inclusione ha preso forma in modo più strutturato, trasformando le reti in luoghi di lavoro condiviso e generativo.

FR-AZIONI

"FR-Azioni" è un progetto di rigenerazione e integrazione partecipata su alcune delle frazioni del Comune di Bosco Chiesanuova (Lughezzano, Arzerè, Val diporro).

Il progetto, presentato nel luglio 2024 per il bando "Bando STeP - Sviluppo Territoriale Partecipato" di Fondazione Cariverona, ha visto il Comune di Bosco Chiesanuova come capofila e, come partner, due cooperative (La Tata, Prassi e Ricerca) e cinque associazioni (Equilibrio Precario, Fuoriscala, Terra dei Popoli, Terra della Selce, Sci Club Bosco Lessinia).

L'attività de La Tata si è concentrata principalmente nelle operazioni di riapertura e gestione di una pizzeria chiusa da anni. Per la parte di comunicazione è stata





affiancata
dall'Associazione culturale
Fuoriscaia.

LA PREPARAZIONE. La fase preparatoria si è svolta tra febbraio e aprile 2025. Alcuni momenti di presentazione si sono tenuti tramite eventi (16/5 Assemblea soci La Tata; 22/5 presentazione alle associazioni, 26/5 alle amministrazioni locali, 29/5 alle aziende).

L'INAUGURAZIONE. Il 1° giugno 2025 si è tenuta l'inaugurazione, con un evento lungo tutta la giornata che ha ospitato entusiasmanti laboratori di preparazione pizza per famiglie, seguiti da momenti di degustazione aperti alla cittadinanza.

L'APERTURA. Da giugno ha preso avvio ufficialmente l'attività. Sin da subito il

locale ha aperto le porte in orario di cena di giovedì, venerdì, sabato e domenica. In luglio e agosto, alta stagione turistica, la pizzeria ha aperto anche martedì e mercoledì. Oltre ai detti orari, "I Roersi" sono stati a disposizione anche all'apertura per gruppi in altri momenti, su prenotazione.

EVENTI. La vocazione inclusiva ha portato la pizzeria a ospitare e organizzare eventi.

Il 27 agosto è sbarcata al Film Festival della Lessinia, per tenere una serata di degustazione rivolta al pubblico della rassegna cinematografica.

Il 25 dicembre è stata proposta alla clientela una partecipatissima Cena di Natale. In programma per il 2026 ci sono appuntamenti speciali per le festività canoniche (Capodanno, Pasqua) ed eventi speciali (cene con menu etnico).



4.7 Comunicare

Comunicare per noi significa rendere visibile il senso delle nostre azioni, raccontare i valori che le guidano e costruire relazioni con chi partecipa, sostiene o ne beneficia. Vuol dire offrire informazioni chiare, condividere esperienze e dare spazio a progetti e persone.

L'apertura verso la condivisione di proposte e di idee, nonché il coinvolgimento delle persone, sono il sentiero scelto per fare sì che i messaggi che escono dalla nostra comunicazione non siano il frutto di poche individualità, ma della moltitudine di persone e di realtà che usufruiscono e collaborano.

Nel 2025 ci sono state due azioni degne di nota.

La principale riguarda la Pizzeria sociale "I Roersi", che ha visto l'apertura da parte di La Tata di canali comunicativi gestiti poi dal partner Associazione Culturale Fuoriscala. Si tratta di canali di richiesta informazioni (numero cellulare e account WhatsApp di tipo "business", casella in spazio Gmail, scheda Google My Business) e per il racconto e la diffusione delle iniziative (pagina Facebook, profilo Instagram).

La seconda è stata la messa a disposizione verso i professionisti di una pagina LinkedIn per "Ben Essere - Ambulatorio di psicologia e psicoterapia".

LA PRIMA VETRINA: IL SITO WEB

Disporre di un sito consente di gestire in autonomia e con una certa personalizzazione visiva la vetrina delle attività proposte. I contenuti vengono indicizzati nel medio periodo dai motori di ricerca per venire restituiti agli utenti durante la navigazione.

Di seguito alcuni dati significativi del periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 (fonte Google Analytics 4):

13.075 sessioni

26.114 pagine visualizzate
(circa 1,6 per sessione)

Provenienza visite:

57% motori di ricerca (55% Google, 2% altri)

29% ricerca diretta (dato non preciso, causato ad esempio da accettazione



parziale dell'uso di cookie)

10% social (7% Facebook, 2% Instagram, 1% ChatGPT e altri)

4% altri siti (2% Tagesmutter Domus, 1% Aid, 1% siti comuni e altri)

Pagine istituzionali più visitate:

- 1) homepage (25,4%)
- 2) chi siamo (9%)
- 3) contattaci (3,7%)
- 4) collabora con noi (3,6%)
- 5) blog (1,1%)

Pagine servizi più visitate:

- 1) Tagesmutter (9,9%)
- 2) Centri estivi scuola (6,7%)
- 3) Centri estivi infanzia (6,3%)
- 4) Servizi Dsa (5,8%)
- 5) Ambulatorio psicologia e psicoterapia (3,3%)
- 6) Case di Comunità (2,6%)

- 7) Doposcuola (2,3%)
- 8) Psicomotricità (1,8%)
- 9) Logopedia (1,1%)
- 10) Operatore d'aiuto (0,6%)

CANALI SOCIAL

I social di Meta sono strumenti che utilizziamo in modo organico per farci conoscere, proporre i servizi e raccontarli, aumentare la reputazione.

I post Facebook sono mirati a proporre un maggiore numero di informazioni, compresi collegamenti al nostro sito, con un tono di voce che può essere formale per contenuti istituzionali e informale per altri. I post di Instagram invece puntano sull'aspetto visuale. Le stories, con diffusione circoscritta ai follower, sono spesso impiegati per coinvolgere chi già ci segue.

Nel 2025 La Tata ha pubblicato o condiviso, tramite i propri account principali, oltre 310 contenuti (alcuni proposti su entrambi i social).

Questa la tipologia per

contenuto pubblicato:

33 post singoli / post carosello / reel / contenuti in collaborazione su Instagram

154 stories su Instagram, (120 condivise su Facebook stories)

125 post su Facebook

La fonte dei dati sotto riportati è lo strumento report di Meta Business Suite.

1.289 visite al profilo Instagram

4.902 copertura stimata contenuti Instagram

38.207* visualizzazioni contenuti su Instagram (anche molteplici)

* La metrica "visualizzazioni Instagram" risulta disponibile solo dal 22/08/2025 a seguito delle modalità di raccolta dati di Meta Business Suite.

103.703 visualizzazioni contenuti su Facebook (anche molteplici)

878 follower Instagram (saldo +106)

2.399 follower Facebook (saldo +142)

479 clic Facebook (oltre a 60 da Instagram)

38.207 visualizzazioni
(anche molteplici)

IDEE GRAFICHE

L'ideazione di un progetto grafico è il primo passo per dare identità visiva ad una campagna di comunicazione. L'area comunicazione si occupa dell'ideazione dei

progetti grafici e anche nel 2025 ha prodotto locandine in formato A4, volantini in formato A5, oltre a più di 100 grafiche ottimizzate per l'utilizzo social, oltre agli elementi grafici da impiegare sul sito.

A questo si aggiungono lavori legati a progettualità specifiche: format per attestati di partecipazione, cartelli e targhe da esterno, impaginati per agende

mensili di progetto, bozze per servizi non partiti e una bozza di brochure di presentazione della cooperativa, oltre all'impostazione e impaginazione del bilancio sociale dell'anno precedente.





5

***Rendiconto
economico***

5.1 Analisi del valore aggiunto

Nel compimento delle sue attività, La Tata crea una ricchezza definita Valore aggiunto.

La ricchezza di tipo economico si affianca alla ricchezza sociale prodotta come previsto dai propri principi istituzionali.

Per determinare il valore aggiunto viene contrapposta a tutti i ricavi solo una parte dei costi, come sotto precisato:

- servizi (manutenzioni, canoni servizi, ecc.);
- costi per utenze varie (acqua, gas, energia, telefono);
- costi per consulenze amministrative e compensi a terzi;
- canoni di locazione;
- altri costi vari e residuali.

Vengono considerati anche: ricavi e costi accessori quali proventi e oneri finanziari, ricavi e costi straordinari come sopravvenienze attive e passive e gli ammortamenti.

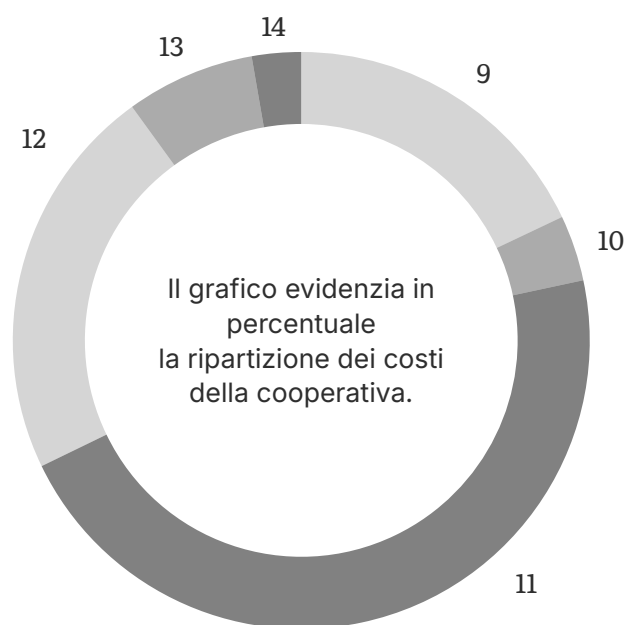
	2025	% di scost.	2024
A - VALORE PRODUZIONE (al netto sopr.attive)	935.716,01	10,09%	849.960,61
Ricavi totale per prestazioni servizi	920.624,07	9,74%	838.893,37
Tagesmutter	244.657,91	-15,44%	289.344,54
Centri estivi	150.128,75	0,20%	149.825,61
Supporti educativi	84.695,08	-5,45%	89.577,80
Supporto psicologico e psicomotricità	88.607,65	146,56%	35.937,34
Doposcuola	47.689,61	-2,28%	48.800,89
Per minori e famiglie	51.119,69	-16,67%	61.348,49
Ricavi e corrispettivi Pizzeria sociale	108.987,20	-	0,00
Altri servizi	144.738,18	4,94%	137.920,07
Altri proventi	13.091,94	-49,91%	26.138,63
Contributi	2.000,00	-81,93%	11.067,24
B - Costi della produzione	-334.942,65	51,49%	-221.097,91
Costi per servizi	-60.187,00	-36,39%	-94.624,83
Costi per utenze	-12.344,70	117,75%	-5.669,33
Consulenze e compensi	-154.638,35	59,58%	-96.903,03
Materiale per pizzeria	-74.375,54	-	0,00
Locazioni	-24.160,53	63,32%	-14.793,81
Altri costi	-9.236,53	1,42%	-9.106,91
VALORE AGGIUNTO LORDO (A+B)	600.773,36	-4,47%	628.862,70
C - SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari)	11,31	-98,72%	881,45
D - Saldo componenti straordinari (sopr.attive e passive)	1.487,65	-54,49%	3.268,67
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D)	602.272,32	-4,86%	633.012,82
E - AMMORTAMENTI	10.187,86	51,81%	6.711,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A+B+C+D+E)	592.084,46	-5,46%	626.301,82

Nella tabella è riportato il prospetto di produzione del valore aggiunto per gli anni 2025 e 2024 e relative differenze.



- 1) Tagesmutter
- 2) Centri estivi
- 3) Supporti educativi
- 4) Supporto psicologico e psicomotricità
- 5) Doposcuola
- 6) Per minori e famiglie
- 7) Ricavi e corrispettivi Pizzeria sociale
- 8) Altri servizi

- 9) Costi per servizi
- 10) Costi per utenze
- 11) Consulenze e compensi
- 12) Materiale per Pizzeria sociale
- 13) Locazioni
- 14) Altri costi



PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO	2025	% scost.	2024
Soci lavoratori - dipendenti - collaboratori	619.048,94	3,81%	596.321,53
Soci lavoratori - dipendenti	286.222,69	69,47%	168.892,60
Soci e collaboratori co.co.co/copro	214.051,16	-27,63%	295.766,84
Altri compensi per soci e collaboratori	115.287,02	-10,43%	128.708,20
Rimborsi spese a soci e collaboratori	3.056,35	9,84%	2.782,46
Formazione	431,72	151,83%	171,43
FINANZIATORI (Interessi passivi e oneri bancari)	2.798,12	75,06%	1.598,35
ASSICURAZIONI	3.874,26	-24,33%	5.120,01
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	745,06	18,64%	628,00
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (imposte e tasse)	14.406,36	-9,03%	15.836,09
PERDITA DI ESERCIZIO	-48.788,28	-817,70%	6.797,84

Dal prospetto emerge che la maggior parte di ricchezza viene distribuita ai soci lavoratori e dipendenti oltre che ai collaboratori.

La rimanente parte di ricchezza prodotta dalla cooperativa è stata distribuita, come negli esercizi precedenti, tra le banche, le assicurazioni, il movimento cooperativo e la Pubblica Amministrazione.

Il valore della produzione è aumentato del 10,09% (+85.755,40) rispetto all'anno 2024 e il valore aggiunto è passato da € 633.013 a € 602.272 con una diminuzione pari a € 30.741.

Il valore aggiunto prodotto è pari al 64,36% del valore della produzione, in diminuzione rispetto al 2024.

Valore della Produzione	935.716,01
Costi di Produzione	-972.747,29
Imposte correnti anno 2025	-11.757,00
Perdita di Esercizio (€ 11,31 proventi e oneri finanziari)	-48.788,28

23/03/2026 Presidente Michele Valbusa – Copia corrispondente ai documenti depositati presso la società.

Chi ha lavorato a questo documento

**Verifica processo di raccolta dati su
documento 2024; predisposizione strumenti
per la raccolta dei dati quantitativi e
qualitativi anno di riferimento 2025**

Alessia Girlanda, Emanuele Pezzo

**Raccolta dati aree, servizi, progetti; raccolta
dati personale e bilancio economico
comparazione e valutazione**

Irene Aganetto, Sara Garonzi, Alessia Girlanda,
Rina Giubelli, Camilla Lipa, Elia Morandini,
Daniela Nezzi, Cristina Pagano, Emanuele
Pezzo, Vanessa Ronconi, Paola Tonin

Contributo nella redazione dei testi

Rina Giubelli, Elia Morandini, Emanuele Pezzo,
Vanessa Ronconi, Michele Valbusa

**Progetto grafico, scelta immagini e
impaginazione:**

Emanuele Pezzo

Società Cooperativa sociale La Tata onlus

Iscrizione al Runts n. 18354 del 21/03/2022

Sede legale Piazza della Chiesa 35, Bosco Chiesanuova (VR)

Sede amministrativa Viale del Lavoro 46, San Martino Buon Albergo (VR)

Contatti 045 4854257 | info@cooperivalatata.it | cooperivalatata@pec.it

Sito internet cooperivalatata.it

