

JOINVILLE - SC

Relatório 2025

 **Joinville**
e Região Convention & Visitors Bureau

Palavra do Presidente

Prezado(a) Associado(a),

É com alegria que apresentamos nosso Relatório de Atividades de 2025. Este documento reúne nossas principais ações, reforça nosso compromisso com a cidade de Joinville, com o setor e com nossos associados.

Em 2025, reeditamos o convênio com a Prefeitura de Joinville por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, que teve um papel essencial para ampliar nossa atuação. Essa aproximação trouxe mais consistência às iniciativas que promovem Joinville como destino de eventos, lazer e negócios.

Entretanto, nosso trabalho só é possível porque contamos com o apoio de nossos 143 associados, dos parceiros do trade, da imprensa e de todos que acreditam na missão do Convention Bureau. Cada contribuição fortalece a rede que sustenta nossas atividades e abre espaço para novas oportunidades.

E 2026 será ainda mais significativo: o Joinville Convention & Visitors Bureau completa 29 anos de história, sendo o 8º convention mais antigo do Brasil. Este será um período preparatório para celebrarmos, em 2027, os 30 anos da entidade – um marco que reforça nossa trajetória e o compromisso contínuo com o desenvolvimento da cidade e da região. Seguiremos juntos, construindo caminhos para que Joinville esteja cada vez mais presente no mapa do turismo e dos negócios.

Giuliano Rodrigo de Mello

Presidente

Joinville Convention & Visitors Bureau

Diretoria Executiva:

Giuliano Rodrigo de Mello – Presidente (Combray Gastronomia)

Richard Spirandelli Neto – Vice-Presidente (Messe Brasil)

Áurea Raquel Pirmann – Diretora Financeira (Shopping Mueller Joinville)

Andrea Meira Bello – Diretora de Promoção e Divulgação (Ópera Eventos)

Cássia Albuquerque – Diretora Secretária (Hotel Naalt)

Palova Santos Balzer – Diretora de Novos Negócios (Univille)

Luciano Melo Coradi – Diretor de Relações Institucionais (Centro de Convenções e Exposições Expoville)

Conselho Superior:

Ozei Luiz da Silva – Giga Eventos

Jalmei Duarte – Santa Fé Seguros

Rosi Dedekind – Ajorpeme

Conselho Fiscal:

Titulares

Ana Luiza Moeller – Hotel Tannenhof

Carlos Roberto Viertel – Contar Contabilidade

Antônio Alves Pereira Junior – Perini Business Park

Suplentes

Patricia Tesser – Blue Tree Towers

Anselmo José Reynaud – CDL Joinville

Rafael Soldatelli – Contrei Consultoria



Bem-vindos

O Joinville e Região Convention & Visitors Bureau atua diariamente para fortalecer o turismo de negócios, eventos e lazer, em parceria com seus associados e com o poder público. Em 2025, essa missão ganhou ainda mais consistência com o convênio firmado com a Prefeitura de Joinville, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, que disponibilizou recursos da ordem de R\$ 2,5 milhões.

Esses investimentos foram aplicados em quatro etapas estratégicas: estruturação do produto, qualificação da oferta, promoção e comercialização do destino, além da criação de mecanismos de monitoramento e avaliação de indicadores do setor. Esse conjunto de ações reforça o posicionamento de Joinville como um destino preparado e competitivo.

Além das iniciativas viabilizadas pelo convênio, o Convention Bureau manteve suas atividades internas junto aos associados, promovendo ações de relacionamento, integração e apoio em diferentes segmentos do trade turístico. Essas iniciativas incluem projetos com a hotelaria, a exemplo da campanha de room tax, encontros, sessão de negócios, e atividades que fortalecem a rede de associados como um todo.

Este relatório reúne os principais resultados desse trabalho coletivo, que integra esforços públicos e privados em prol do desenvolvimento da cidade e da região.

Convênio

ETAPA 1 - ESTRUTURAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO

Ação 1.1 – Realizar 1 oficina de sensibilização com o trade para criação de produtos turísticos.

No dia 7 de maio, o CVB reuniu o trade para uma palestra conduzida pela consultora Luciana Thomé, dando início ao levantamento de informações para formatar o portfólio Mice e de Lazer.

Ação 1.2 – Criar e/ou adequar no mínimo 5 produtos turísticos e/ou experiências para o segmento de lazer.

Ação 1.3 – Criar e/ou adequar no mínimo 5 produtos turísticos e/ou experiências para o segmento MICE.



ETAPA 2 - QUALIFICAÇÃO DA OFERTA DO DESTINO

Ação 2.1 – Desenvolver um programa de capacitação do trade turístico de Joinville, com o objetivo de capacitar no mínimo 200 pessoas.

Para esta ação, foi contratada a empresa Solora Negócios de Turismo, que realizou 4 treinamentos para o trade turístico (com 2 horas cada) e 3 palestras para o público em geral (com 1 hora cada) com a temática: 80 experiências para se apaixonar pela minha Joinville.

TREINAMENTO PARA O TRADE TURÍSTICO

- ♦ 03 de junho: no Hotel Blue Tree Towers, que contou com 34 participantes
- ♦ 15 de julho: no Hotel Bourbon, que contou com 44 participantes
- ♦ 11 de setembro: no Mercure Prinz Hotel, que contou com 34 participantes
- ♦ 14 de novembro: no Hotel Comfort, que contou com 24 participantes

PALESTRA PARA A COMUNIDADE:

- ♦ 02 de outubro: no SENAC Joinville, que contou com 37 participantes
- ♦ 12 de novembro: no Farol Joinville e contou com 26 participantes
- ♦ 05 de fevereiro: no MNIC, contou com 30 participantes

Total de participantes da atividade: 229



Ação 2.2 – Viabilizar a organização de um grande evento de turismo em Joinville para trazer novidades atualizar sobre as tendencias do setor

JOINVILLE HUB

No dia 24 de setembro no Ágora Tech Park, foi realizado o Joinville Hub, com a presença de mais de 120 participantes. O intuito do evento foi trazer conteúdo, novidades e tendências do turismo, a fim de capacitar o trade turístico local acerca das atividades do setor. Grandes players nacionais e nomes do trade turístico brasileiro foram responsáveis por trazer um conteúdo altamente qualificado para a audiência.

Link da cobertura do evento: [acesse aqui](#)



ETAPA 3 - REALIZAR AÇÕES DE PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO DESTINO

Ação 3.1 – Participar de no mínimo 2 projetos cooperados com players do mercado nacional e/ou internacional.

Para esta ação, foram contratados projetos cooperados com 3 importantes players do mercado de viagens e turismo (Decolar, Trend e Europlus), cada um com entregas e ações distintas de acordo com o público-alvo e as possibilidades apresentadas. Confira um pouco mais sobre cada uma das empresas.



A Decolar é considerada a principal agência de viagens online da América Latina, disponibilizando uma plataforma abrangente e tecnologicamente avançada para o planejamento e aquisição de serviços turísticos.

Entregáveis:

- ♦ 210.000 impressões do banner insite;
- ♦ 450.000 impressões de Facebook Ads;
- ♦ 01 landing page exclusiva e ativa durante o período da campanha;
- ♦ 04 semanas de envios de mailing automático.

Relatório final Decolar: [acesse aqui](#)



A Trend Viagens, integrante do grupo CVC Corp, é uma empresa especializada no segmento B2B de turismo, com foco na intermediação de serviços para agências e parceiros comerciais.

Entregáveis:

- ♦ 01 Campanha de Vendas – Mercado – Top 03 vendedores do destino;
- ♦ 01 Campanha de Vendas – Interna – Time de atendimento e comercial;
- ♦ 01 Treinamento Online para o time de atendimento e comercial;

- ♦ 02 Visitas conjuntas entre executivo e representante do destino em agências de viagens;
- ♦ 02 Dias com 04 visitas/dia em duas cidades a serem definidas;
- ♦ 01 Banner na home do site da Trend Viagens, com veiculação pelo período de 01 semana/por inserção;
- ♦ 01 Banner no sistema da Trend Viagens, com veiculação pelo período de 01 semana/por inserção;
- ♦ 02 Publicações nos stories do Instagram da Trend Viagens (ofertas e/ou institucional);
- ♦ 02 Envios no grupo/canal do WhatsApp/Telegram da Trend Viagens Ofertas e/ou institucional.

Relatório final Trend Viagens: [acesse aqui](#)





A Europlus Operadora é uma empresa especializada em soluções turísticas voltadas para agentes de viagens, com atuação nacional e internacional. Seu portfólio inclui mais de 400 mil hotéis no mundo, além de 4 mil propriedades no Brasil negociadas diretamente, oferecendo desde opções econômicas até resorts de luxo.

Entregáveis:

- ◆ 01 News exclusiva Joinville;
- ◆ 03 Stories exclusivos nacional;
- ◆ 03 Artes para a campanha de incentivo;
- ◆ 01 Banner Joinville;
- ◆ 01 Post no feed;
- ◆ 01 Reels Joinville;
- ◆ 01 Treinamento de atendimento;
- ◆ 01 Campanha de incentivo;
- ◆ 50 Brindes personalizados.

Relatório final Europlus: [acesse aqui \(falta link\)](#)

Ação 3.2 – Participar de no mínimo 5 feiras e/ou eventos no âmbito nacional e/ou internacional nos mais diversos segmentos, para divulgação e prospecção de eventos para Joinville.

Ao longo do ano, participamos de 16 eventos, alguns deles com aquisição de stand próprio, outros de forma compartilhada com a Secretaria de Turismo de Santa Catarina e outros ainda com a Embratur (Agência Internacional de Promoção do Brasil) e com a Anseditur (Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes de Turismo).





3.2.1 – BTL LISBOA 2025

- ◆ Data: 12 a 16 de março de 2025
- ◆ Cidade: Lisboa - Portugal
- ◆ Local: Feira Internacional de Lisboa

3.2.2 – WTM Latin América 2025

- ◆ Data: 14 a 16 de abril de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Expo Center Norte

3.2.3 – Sindepat Summit

- ◆ Data: 14 a 16 de maio de 2025
- ◆ Cidade: Campos do Jordão - SP
- ◆ Local: Campos do Jordão Convention Center

3.2.4 – AVISTAR

- ◆ Data: 16 a 18 de maio de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Jardim Botânico de São Paulo

3.2.5 – BNT Mercosul

- ◆ Data: 30 e 31 de maio de 2025
- ◆ Cidade: Balneário Camboriú - SC
- ◆ Local: Centro de Eventos Julio Tedesco

3.2.6 – EBS – Espaço Business Show

- ◆ Data: 04 e 05 de junho de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Centro de Convenções Rebouças

3.2.7 – Fiexpo Latin America

- ◆ Data: 09 a 12 de junho de 2025
- ◆ Cidade: San José – Costa Rica
- ◆ Local: Centro de Convenções da Costa Rica

3.2.8 – Expoturismo Goiás

- ◆ Data: 3 e 4 de julho de 2025
- ◆ Cidade: Goiânia - GO
- ◆ Local: Centro de Convenções de Goiânia

3.2.9 – 3º Congresso de Medicina Geral

- ◆ Data: 24 a 26 de julho de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Distrito Anhembi

3.2.10 – Travel Next Minas

- ◆ Data: 19 e 20 de agosto de 2025
- ◆ Cidade: Belo Horizonte - MG
- ◆ Local: Expominas



3.2.11 – Festur Alagoas – Festival de Turismo de Alagoas

- ◆ Data: 29 e 30 de agosto de 2025
- ◆ Cidade: Maceió - AL
- ◆ Local: Centro de Convenções Ruth Cardoso

3.2.12 – FIT Latin America

- ◆ Data: 26 a 30 de setembro de 2025
- ◆ Cidade: Buenos Aires - Argentina
- ◆ Local: La Rural

3.2.13 – ABAV Expo

- ◆ Data: 08 a 10 de outubro de 2025
- ◆ Cidade: Rio de Janeiro - RJ
- ◆ Local: Riocentro



3.2.14 – BTM Brazil Travel Market

- ◆ Data: 23 e 24 de outubro de 2025
- ◆ Cidade: Fortaleza - CE
- ◆ Local: Centro de Convenções do Ceará

3.2.15 – Festuris – Festival de Turismo de Gramado

- ◆ Data: 7 e 8 de novembro de 2025
- ◆ Cidade: Gramado - RS
- ◆ Local: Sierra Park



3.2.16 – Congresso Nacional Fenafim

- ◆ Data: 12 a 14 de novembro de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Novotel Expocenter Norte

3.2.17 – Experience Expo

- ◆ Data: 08 e 09 de dezembro de 2025
- ◆ Cidade: São Paulo - SP
- ◆ Local: Expocenter Norte

Ação 3.3 – Realizar no mínimo 2 famtours com agentes e operadores de turismo de lazer e/ou corporativo e/ou eventos.

Um famtour (abreviação de “familiarization tour”) é uma ação promocional organizada por destinos turísticos para apresentar sua infraestrutura e atratividade a agentes e operadoras de turismo. Trata-se de uma estratégia de marketing eficaz para fortalecer o posicionamento do destino tanto para lazer, quanto para negócios e eventos. O roteiro contemplou a visita aos diversos atrativos turísticos de Joinville, incluindo o turismo náutico, cultural, rural, cervejeiro, dentre outros. Os convidados tiveram ainda a oportunidade de conhecer e degustar a gastronomia local. Todo o roteiro foi acompanhado por um guia credenciado e por um representante do Joinville e Região Convention & Visitors Bureau.

3.3.1 – Famtour (I) Hotel DO

Entre os dias 19 e 23 de julho, recebemos 15 agentes de viagens advindos de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiânia e Brasília para realização do primeiro famtour, a saber:

- ◆ Agência MVF - Gabriel da Silva Gomes da Costa
- ◆ Box Travel - Adriana Lopes de Castro Albuquerque



- ◆ Wam Pass - Ludimila Carvalho Souza
- ◆ Volee bh - Lílian de Mattos Lopes Sant'Ann
- ◆ Mundo Afora - Maria Eduarda Berman dos Santos
- ◆ Via Roma - Fabíola nicolosi
- ◆ LB Turismo - Luciana Barraboni Cabrini
- ◆ Lima Milhas - Maria Valdeiza Antunes Bezerra
- ◆ Mayara Viagens - Mayara Mendes de Oliveira
- ◆ Vetta Viagens - Felipe Garcês Carneiro
- ◆ Catugy Viagens - Matheus Catugy Pereira
- ◆ Qualité Viagens - Carolina Mattos Mesquita Maduro
- ◆ EV Turismo - Érica Zêndia Rodrigues dos Anjos
- ◆ HotelDO - Daniela Veras
- ◆ HotelDO - João Vitor Rodrigues da Silva



3.3.2 – Famtour (II) MICE

Entre os dias 12 e 15 de julho, recebemos 4 agentes de turismo do segmento MICE advindos de São Paulo para participar do segundo famtour, a saber:

- ◆ Incentivare - Isabela Ceribelli Oliveira
- ◆ BeFly - Roberta Bruschi
- ◆ MM Eventos - Thais Marcela Queiroz da Silva
- ◆ AVIPAM - Letícia de Lima Silva

3.3.3 – Famtour (III) Lazer

Entre os dias 22 e 25 de novembro, recebemos 6 agentes de turismo do segmento LAZER advindos de São Paulo, Porto Alegre e Campo Grande, para participar terceiro famtour, a saber:

- ◆ Europlus - Viviane Alencar Lustosa de Andrade
- ◆ Europlus - Leydijane Caetano
- ◆ Trend - Giroto Carelli Pacheco
- ◆ Trend - Grisielly Scolari
- ◆ Agência Estação Turismo - Sílvio André Müller da Silva
- ◆ Agência Froz Tur - Vera Regina Pereira Froz



3.3.4 – Famtour (IV) da Dança

Entre os dias 26 e 27 de janeiro, recebemos 3 agentes de viagens do Grupo Qualité Viagens, empresa especializada no segmento da dança, advindos do Rio de Janeiro, Porto Alegre e São Paulo, para realização do quarto famtour, a saber:

- ♦ Ilucas Mendes de Arruda
- ♦ Fabiana Carvalho Moutinho
- ♦ Margit Kolling



3.3.4 – Famtour (V) Mercado Português

Entre os dias 09 e 13 de fevereiro, recebemos 3 agentes de viagens portuguesas, e 1 agente de viagens da Operadora Personal, especializada no mercado português, para participar do quinto famtour, a saber:

- ♦ Anda por Ai - Bruno Claudio Oliveira Nota
- ♦ Mania de Viagens - Patricia Maria Madeira Mendes Paulo
- ♦ Partner Travel - Tiago David Teixeira Mesquita
- ♦ DMC Personal - Maria Fernanda Perez



Ação 3.4 – Realizar no mínimo 2 press trip com imprensa especializada.

Uma press trip - ou viagem de imprensa - é uma ação de marketing em que jornalistas são convidados, em grupo ou individualmente, a vivenciar uma experiência real com um destino, produto ou serviço, com o objetivo de gerar visibilidade espontânea e qualificada para a marca ou local envolvido.

3.4.1 – Press Trip (I)

Entre os dias 30 junho e 03 de julho, foi realizada a primeira press trip de 2025, com jornalistas de 5 veículos de comunicação, a saber:

- ◆ Folha de Pernambuco / Rota 1976 – Jornalista: Fabiano Antunes de Souza Araújo
- ◆ Catraca Livre – Jornalista: Marcio Luis Campos Diniz
- ◆ Melhor Viagem – Jornalista: Patrícia de Campos
- ◆ O Tempo (MG) – Jornalista: Edvancir José Fernandes
- ◆ Mercado e Eventos – Jornalista: Matheus Nunes Bueno

Resultados da Press Trip:

Mercado e Eventos

Joinville foi capa da Revista Mercado e Eventos. Edição 514.

[link 1](#)

[link 2](#)

[link 3](#)

[link 4](#)

[link 5](#)



Catraca Livre

[acesse aqui](#)

O Tempo (MG)

[acesse aqui](#)

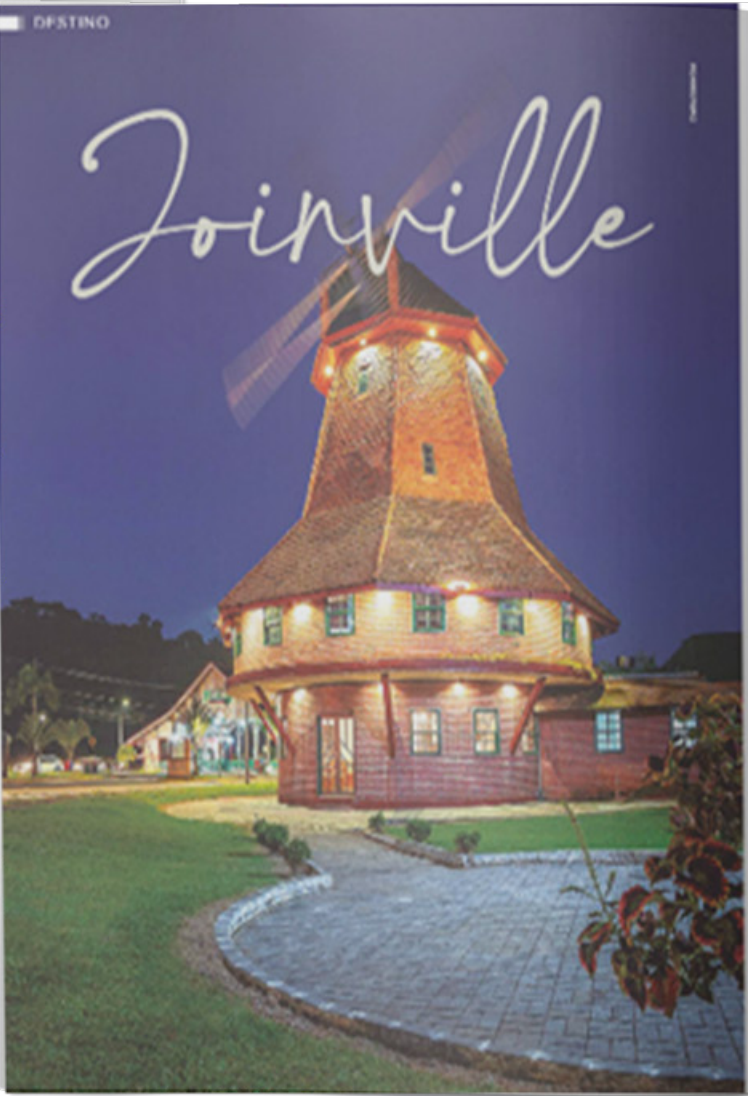


Folha de Pernambuco



Melhor Viagem

[acesse aqui](#) (Edição n. 60.)



3.4.2 – Press Trip (II)

Entre os dias 31 julho e 03 de agosto, foi realizada a segunda press trip de 2025, com o jornalista André Coutinho da Bandnews, que esteve na cidade produzindo conteúdo para o programa Partiu Bandnews e para Rádio Band FM.

Resultados da Press Trip: conteúdo veiculado em 3 episódios na Rádio Band FM. [acesse aqui](#)

Conteúdo veiculado em 10 pílulas no programa Partiu Band News: [acesse aqui](#)

Ação 3.5 – Realizar ações de divulgação de Joinville com no mínimo 3 influencers digitais.

Com o apoio da Imaginadora e aprovação da Secretaria de Cultura e Turismo, foram mapeados e selecionados 5 influencers digitais com diferentes nichos, de forma a ampliar a visibilidade da cidade para diversos públicos.



A proposta foi priorizar a autenticidade e a espontaneidade dos influenciadores, permitindo que eles compartilhem suas próprias experiências e percepções sobre a cidade.

Os profissionais contratados para esta ação foram:

Sidney Michaluate Junior

Visita de 07 a 10 de julho

% Perfil: @3em3tv

\$ Link do Youtube: [acesse aqui](#)

Site: [acesse aqui](#)

! Relatório do Influencer com métricas: [acesse aqui](#)

Gaia Vani e Nanda Hudson

Visita de 26 a 29 de agosto

% Perfil: @maladeaventuras

Site: [acesse aqui](#)

\$ Youtube: [acesse aqui](#)

" Reels: [acesse aqui](#)



" Reels: [acesse aqui](#)

! Relatório do Influencer com métricas: [acesse aqui](#)

Daniel Negreiros e Paula Albino

Visita de 03 a 06 de setembro

% Perfil: @numpulo

\$ Youtube: [acesse aqui](#)

" Reels: [acesse aqui](#)

\$ Youtube: [acesse aqui](#)

! Relatório do Influencer com métricas: [acesse aqui](#)

Daniela Cabrera, Fabio Rosochansky, Manuela Cabrera, Carmela Cabrera

Visita de 15 a 18 de novembro

Perfil: @danicabrera

" Reels: [acesse aqui](#)

" Reels: [acesse aqui](#)

Feed: [acesse aqui](#)

Relatório do Influencer com métricas: [acesse aqui](#)

Nilo Luiz Ronchetti

Visita de 15 a 18 de novembro

% Perfil: @santaebela

" Reels: [acesse aqui](#)

" Reels: [acesse aqui](#)

" Reels: [acesse aqui](#)

Feed: [acesse aqui](#)

! Relatório do Influencer com métricas: [acesse aqui](#)



Luiza Carolina Bosse Ludvig e Rafael Silveira

Visita de 18 a 21 de fevereiro de 2026

Perfil: @so.pra.conhecer

" Youtube: [acesse aqui](#)

" Site: [acesse aqui](#)

Reels: [acesse aqui](#)



Ação 3.6 – Realizar no mínimo 2 etapas de Roadshow em mercados prioritários.



3.6.1 – Roadshow Argentina – Rosário e Córdoba

Atividade realizada nos dias 2 e 3 de outubro, em uma iniciativa do Governo do Estado de Santa Catarina. Contou com a participação de 215 profissionais destes dois mercados.



3.6.2 – Roadshow São Paulo e Campinas

Nos dias 20 e 21 de outubro de 2025, foi realizada duas etapas do Roadshow Visite Joinville, uma ação voltada à promoção turística da cidade de Joinville junto a operadores e agentes de viagens das regiões de Campinas e São Paulo. Ao todo, participaram 115 profissionais.

Link da cobertura do Roadshow em SP e Campinas :
[acesse aqui](#)



3.6.3 – Roadshow Santiago (Chile) e Lima (Peru)

De 17 a 21 de novembro, Joinville integrou a comitiva catarinense no Roadshow Santa Catarina, realizado nas cidades de Lima (Peru) e Santiago (Chile), em uma ação organizada pelo Governo do Estado de Santa Catarina por meio da Secretaria do Turismo. Estas ações reuniram mais de 200 profissionais destes dois mercados.

Ação 3.7 – Realizar encontros para prospecção de proponentes locais para fomentar a captação de eventos.

3.7.1 – Encontro Embaixadores

- ♦ **Data:** 17 de novembro de 2025
- ♦ **Local:** Expoville
- ♦ **Horário:** 18h00 às 21h30

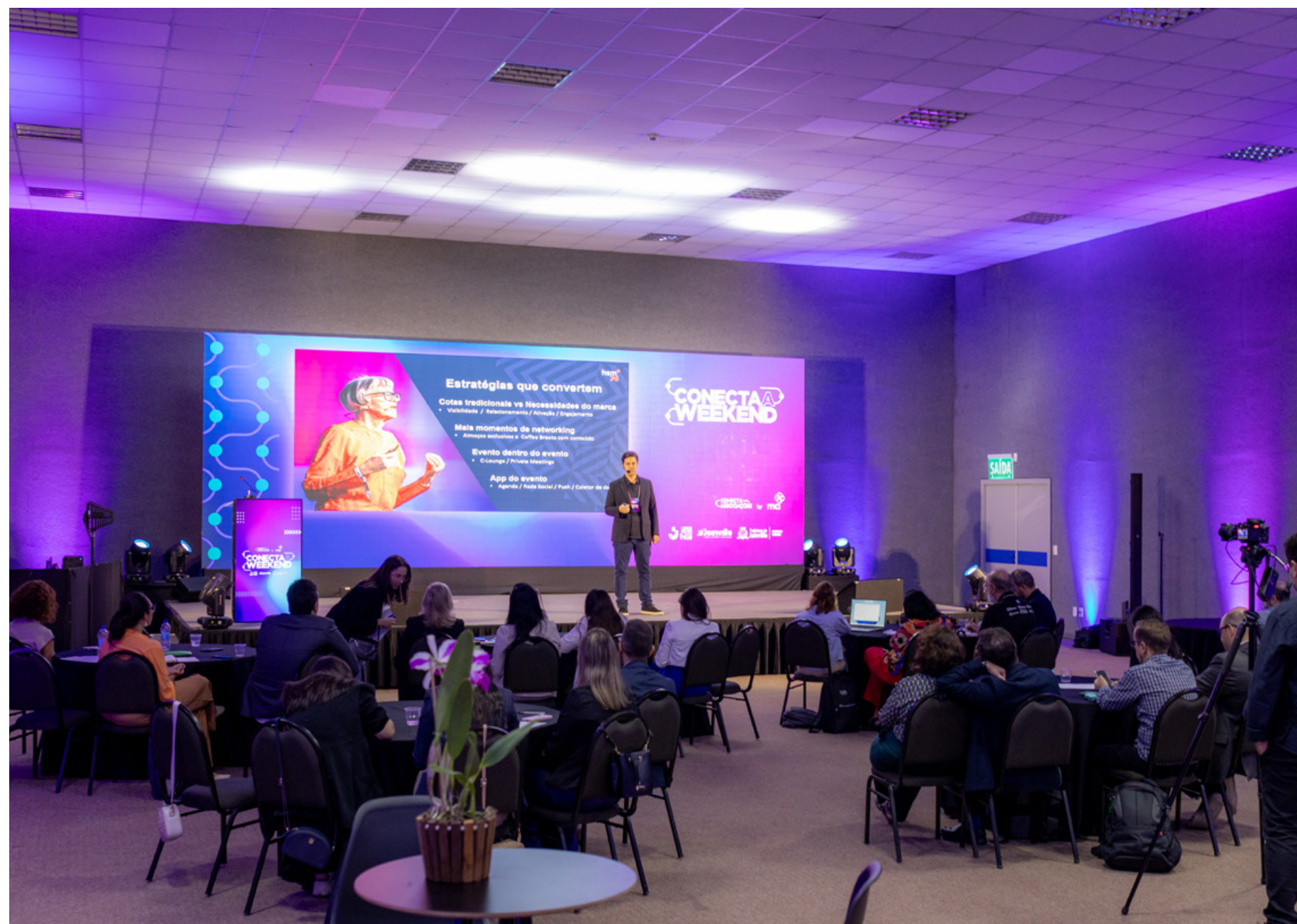
O Encontro dos Embaixadores de Eventos de Joinville foi realizado para fortalecer vínculos com professores, pesquisadores e lideranças locais, reconhecendo-os como agentes fundamentais na atração de eventos técnico-científicos para a cidade. O evento aconteceu paralelamente a Festa das Flores 2025.

Vídeo com cobertura do evento: [acesse aqui](#)

Ação 3.8 – Realizar 1 evento em Joinville com entidades associativas nacionais e/ou regionais para prospecção de eventos para o destino.

3.8.1 – ConectaA Weekend 2025

- ◆ Data: 27 a 30 de março de 2025
- ◆ Local: Expoville e demais locais da cidade.



Descritivo do Evento e da Participação

O ConectaA Weekend, é um evento realizado pela Comunidade Conecta Associações da MCI Brasil. Realizado pelo 5º ano consecutivo, o evento reuniu 37 convidados entre representantes de associações nacionais e do próprio time da MCI Brasil. O intuito foi apresentar a cidade de Joinville para decisores de entidades associativas, para que possam considerar Joinville como sede de seus eventos.

Link do video de cobertura: [acesse aqui](#)

Ação 3.9 – Realizar no mínimo 1 visita técnica individual o com grupo de promotores e organizadores de eventos para o destino

3.9.1 – Visita Técnica – Banco do Brasil (Ref. ENLID 2026)

3.9.2 – Visita Técnica da Monumentum

3.9.3 – Visita Técnica – ABRAMAN Sul (PR/SC/RS)

3.9.4 – Visita Técnica – Confederação Brasileira de Padel e Padel América

3.9.5 – Visita Técnica Federação Brasileira de Terapias Cognitivas



Ação 3.10 – Realizar no mínimo 5 visitas a entidades associativas localizadas em outros mercados para prospecção de eventos para Joinville.

Nos dias 30 e 31 de agosto, realizamos um roteiro de visitas a entidades e promotores de eventos em São Paulo. Essa ação tem o objetivo de prospectar e reforçar o relacionamento com os responsáveis pela promoção dos diversos tipos de iniciativas, objetivando articular a realização de eventos em Joinville. As entidades visitadas foram:

- ♦ Federação de Sociedades de Biologia Experimental (FeSBE)
- ♦ Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento - SBNEC
- ♦ Sociedade Brasileira de Química – SBQ
- ♦ Sociedade Brasileira de Bioquímica e Biologia Molecular – SBBq
- ♦ Sociedade Brasileira de Reumatologia
- ♦ CCM Group





Ação 3.11 – Veicular anúncio em veículos de comunicação local e /ou estadual e/ ou nacional para promoção de Joinville.

3.11.1 – BandNews

Texto para os Spots:

♦ Vinheta – Oferecimento 5”

“Partiu, BandNews, com André Coutinho - oferecimento:

Visite Joinville e sinta a energia de uma cidade que vibra cultura, arte e movimento”

Spot: [acesse aqui](#)

♦ Vinheta – Assinatura 5”

“Você está ouvindo Partiu, BandNews, com André Coutinho - oferecimento

Conheça Joinville, acesse: www.visitejoinville.com.br”

Spot: [acesse aqui](#)

♦ Vinheta - Encerramento 5”

“Você ouviu “Partiu, BandNews, com André Coutinho - oferecimento

Visite Joinville e se surpreenda com cada descoberta da maior cidade de Santa Catarina”

Spot: [acesse aqui](#)

◆ Comerciais de 30”

“História, cultura, gastronomia, natureza, inovação e qualidade de vida. Joinville, um destino para quem busca experiências autênticas, com o charme de uma cidade que sabe receber. De casais a famílias, de aventureiros a apaixonados por arte, Joinville tem descobertas que vão da serra, ao mar. Programe sua viagem e venha descobrir por que essa cidade encanta visitantes de todos os cantos do Brasil. Secretaria de Cultura e Turismo, Prefeitura de Joinville e Joinville e Região Convention & Visitors Bureau”.

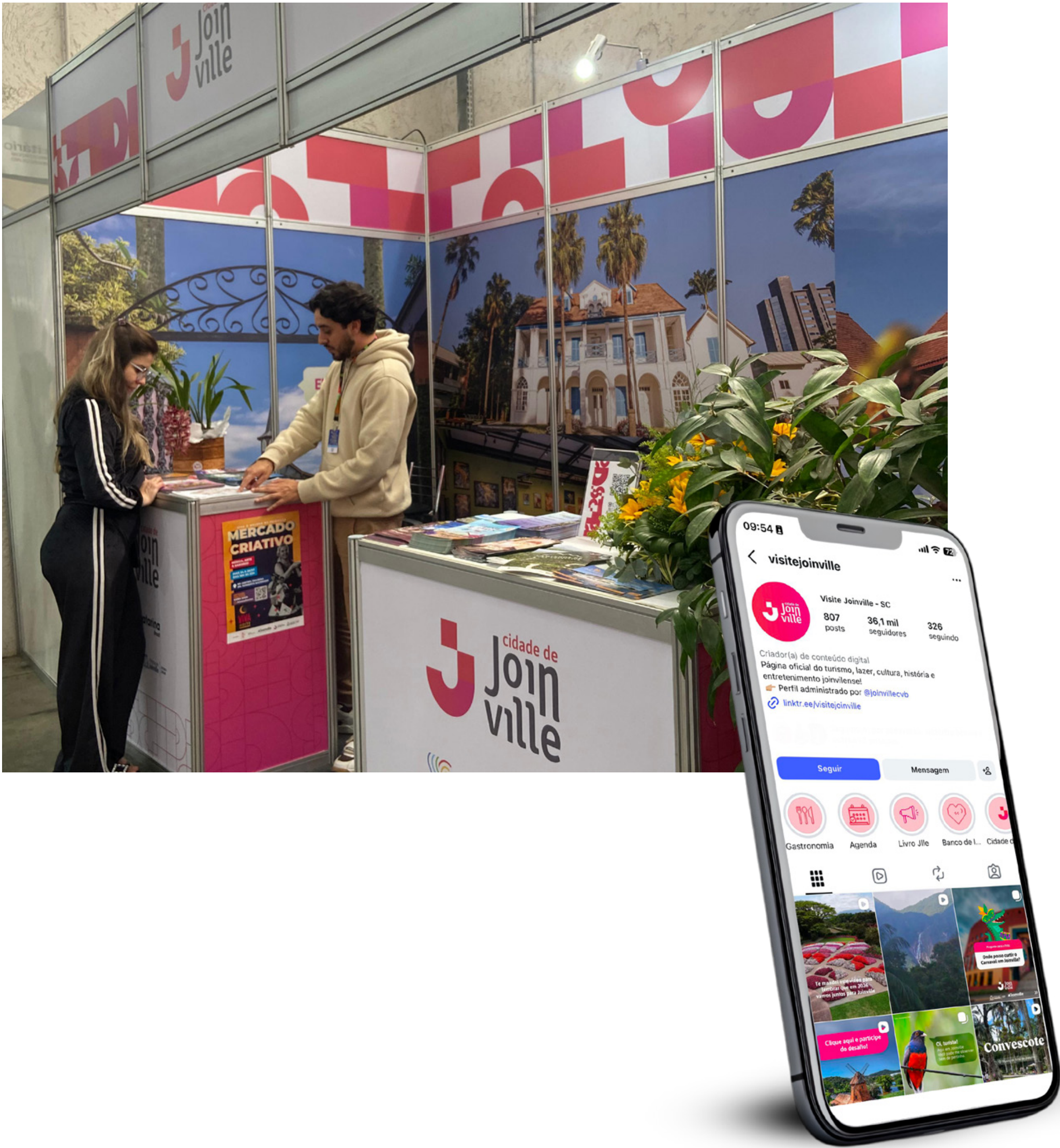
Spot: [acesse aqui](#)

Ação 3.12 – Veicular anúncio em mídia outdoor em aeroporto e/ou rodovia e/ou mercados prioritários.

3.12.1 – Outdoor na BR 101

No mês de janeiro de 2026, foram contratados dois painéis de exibição para a promoção de Joinville, ambos na BR-101. Além disso, também foram contratados 24 painéis em três praças de pedágio (Garuva, Araquari e Porto Belo).





Ação 3.13 – Participar de no mínimo 2 eventos locais para promoção do destino para o público interno.

3.13.1 – Festival de Dança de Joinville:

Contamos com um stand de 8 m², oferecido pelo Instituto Festival de Dança para a promoção de Joinville junto aos bailarinos e participantes do Festival de Dança.

3.13.2 – Festa das Flores:

Durante a realização da Festa das Flores (18 a 23 de novembro), a organização da festa cedeu um espaço para montagem de um stand de 9 m² para promoção de Joinville junto aos participantes. Produzir conteúdo e impulsionar a divulgação de Joinville nos canais digitais do destino.

Ação 3.14 – Produzir conteúdo e impulsionar a divulgação de Joinville nos canais digitais do destino.

A Imaginadora, agência de marketing de destino, ficou responsável por toda gestão de conteúdo do instagram Visite Joinville.

Ação 3.15 – Desenvolver e produzir materiais promocionais para divulgação de Joinville.

Para esta ação, foi contratada a Agência de Publicidade e Propaganda Supernova, que ficou responsável pelo desenvolvimento dos layouts dos materiais a partir da data de sua contratação. Confira abaixo os materiais desenvolvidos pela Agência:



3.15.1 – Realizamos a tradução do vídeo Cidade de Joinville para o idioma italiano.

Vídeo em italiano: [acesse aqui](#)

Ação 3.16 – Apoiar a realização de no mínimo 3 eventos promovidos em Joinville.

3.16.1 – Contratação de espetáculo de Dança da Escola Germana Saraiva.

Como forma de evidenciar a cultura da Dança em Joinville e reforçar o título de Capital Nacional da Dança, foi contratada a Escola de Dança Germana Saraiva, que tem uma trajetória de sucesso e com muita qualidade artística, para realização de duas apresentações nos seguintes eventos:

♦ **DIGESUL - Congresso Sulbrasileiro de Doenças Digestivas**

Data: 29 a 31 de maio na Expoville

♦ **EXPOINOVAÇÃO**

Data: 17 e 18 de setembro no Expocentro Edmundo Doubrawa

3.16.2 – Apoio à viabilização do Evento Festival das Aves.

Além disso, apoiamos a realização do Festival Catarinense de Aves, que reuniu diversos participantes de diversos municípios. O intuito foi fomentar um novo segmento turístico que começa a despontar no município de Joinville: o Birdwatching.

Ação 3.17 – Elaborar no mínimo 1 release por mês para divulgação de Joinville junto a mídia especializada.

Mensalmente, a agência Imaginadora desenvolveu um release da cidade de Joinville, como forma de promover turisticamente o destino para um mailing da mídia do trade nacional.

Ação 3.18 – Planejar, executar e acompanhar as ações de marketing junto aos canais de distribuição e desenvolver ações de relações públicas.

A Imaginadora, desenvolveu uma série de atividades junto aos canais de distribuição e a importantes players do mercado, fazendo um papel de representação de Joinville junto ao mercado nacional.



Ação 3.19 – Pesquisar e contatar pelo menos 50 eventos itinerantes com respectivas informações, afim de identificar a probabilidade de prospectá-los para Joinville.

O processo de captação demanda um minucioso processo de pesquisa, que durante o ano foi realizado para que pudesse servir de base para definir as estratégias de captação dos eventos confirmados para Joinville.

Ação 3.20 – Realizar no mínimo 2 Sales Blitz (campanha de incentivo) junto a players do mercado nacional.

O que é uma Sales Blitz: É uma ação intensa e coordenada de vendas, focada em um público, produto ou região específica. Realizada em curto prazo, ela busca gerar resultados rápidos por meio de abordagens diretas e mensagens alinhadas entre os vendedores. Essa estratégia acelera a conquista de clientes e fornece insights valiosos sobre o destino, junto ao mercado e potenciais clientes.



3.20.1 – Sales Blitz com agências parceiras da Operadora Trend.

Nos dias 21 e 22 de agosto, foram realizadas sete sales blitz em agências parceiras da Trend Operadora.Sales Blitz com Agências parceiras da Operadora Europlus

3.20.2 – Sales Blitz com Agências parceiras da Operadora Europlus

Nos dias 10 e 11 de dezembro foi realizado 7 sales blitz em Agências parcerias da Europlus Operadora.



Ação 3.21 – Realizar no mínimo 1 ação promocional para ativação do destino Joinville em local de grande fluxo de potenciais turistas

3.21.1 – Ação em São Bento do Sul

Dia 09 de Junho (segunda-feira), realizamos em São Bento do Sul, uma ação de divulgação de Joinville, usando como mote a promoção do Festival de Cucas, evento este, realizado pela NSC TV em parceria com a CDL Padarias.

Ação 3.22 – Promover a divulgação de Joinville por meio de ferramenta tecnológica.

3.22.1 – Atualização do Site – Solora Negócios e Turismo

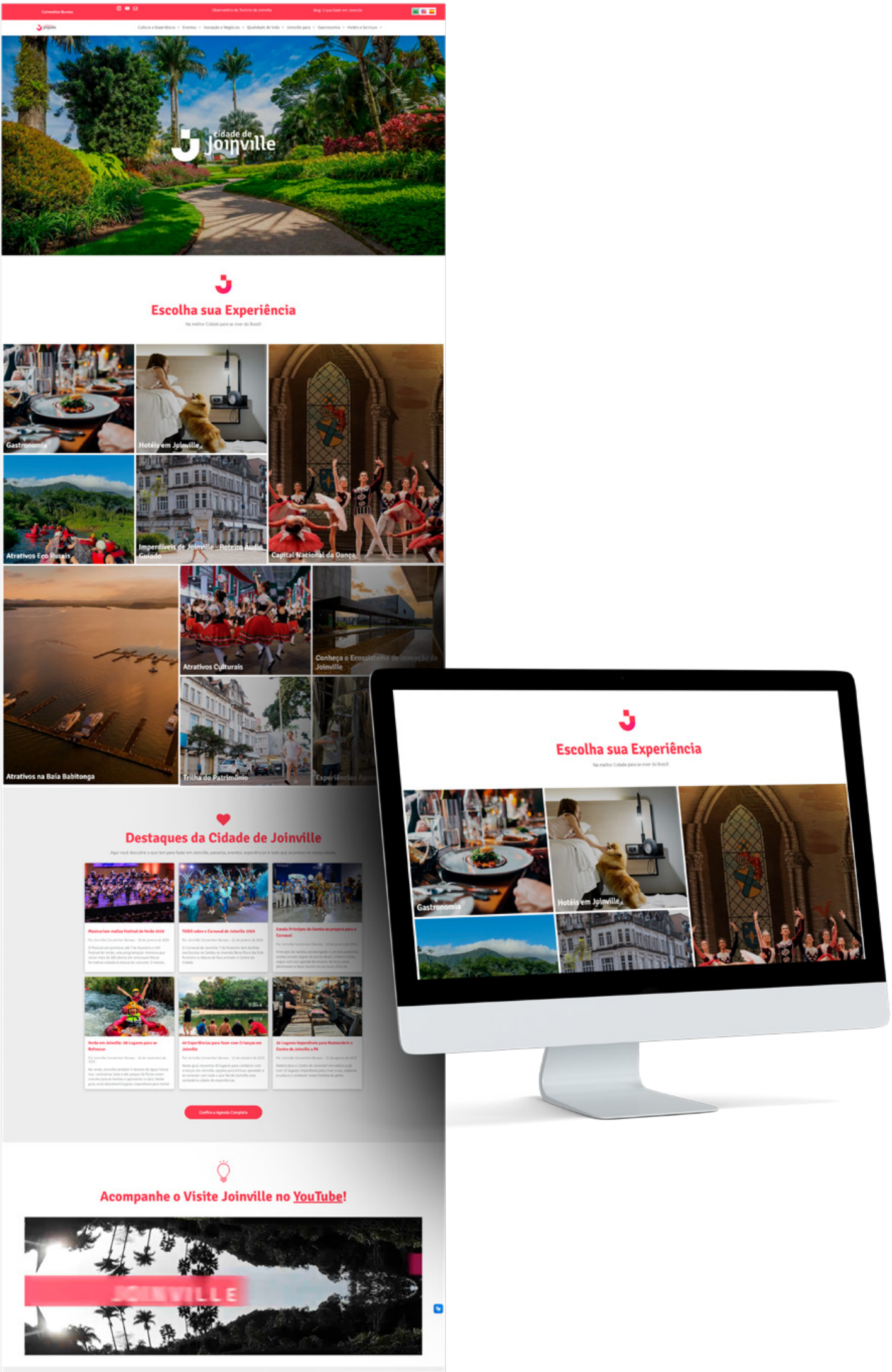
Para esta ação, foi contratada a empresa Solora Negócios de Turismo, que foi responsável pela atualização do conteúdo do site visitejoinville.com.br, que é a principal plataforma online de divulgação da cidade de Joinville, cujo domínio pertence ao Joinville Convention Bureau. A empresa foi contratada para:

- ◆ Atualização do Site: 9h/mês
- ◆ Monitoramento e Curadoria: 4h/mês
- ◆ Gestão de Conteúdo do Blog: 4h/mês

3.22.2 – Tradução do Site - OWP

O site Visite Joinville, o principal site da cidade de Joinville, foi traduzido para os idiomas inglês e espanhol, para permitir mais divulgação do destino em mercados internacionais.

3.22.3 – Operacionalizar as ações desta etapa



ETAPA 4 - CRIAR MECANISMOS DE MONITORMAENTE E AVALIAÇÃO DE INDICADORES DO SETOR

Ação 4.1 – Realizar pesquisa de demanda turística

Entre os dias 15 de dezembro de 2025 a 20 de janeiro de 2026, foi realizada a aplicação de pesquisa de demanda turística pela Univille – Universidade de Joinville e Região, em diversos locais da cidade. A pesquisa teve o intuito de entender diversos indicadores do turismo em nossa cidade. Esses dados servirão também para alimentar o observatório, já disponibilizado no site visitejoinville.com.br.

Ação 4.2 – Desenvolver e implantar o observatório de turismo em Joinville.

Esta demanda, em comum acordo com a Secretaria de Cultura e Turismo, foi suprimida do plano de trabalho, uma vez que a própria secretaria encontrou uma solução internamente, que viabilizou sem custos a entrega deste item. O mesmo encontra-se disponível em: [acesse aqui](#).



Captação e apoio a realização de eventos

No ano de 2025, o Convention Bureau atuou na prospecção e captação de eventos para Joinville, bem como no apoio institucional a uma ampla agenda de eventos, contribuindo para a consolidação do calendário local e para a movimentação da cadeia produtiva do turismo.

Eventos Captados em 2025

- ◆ America Padel Cup - 2025
- ◆ Copa dos Campeões Kids FUT7 - Sou Boleiro - 2025
- ◆ Expo Talks Joinville - 2025
- ◆ 37º Congresso Nacional FENAFIM e o 4º Congresso Catarinense de Administração Tributária (CONCAAT) - 2026
- ◆ 4º Congresso Nacional de Jardins Botânicos - 2026
- ◆ 19º Endosul (Congresso de Endocrinologia e Metabologia da Região Sul) e o 12º Congresso Catarinense de Endocrinologia e Metabologia - 2026
- ◆ 1ª etapa do Campeonato Brasileiro de Padel - 2026
- ◆ Etapa de torneio profissional internacional vinculado à Federação Internacional de Padel (FIP) - 2026
- ◆ Congresso Brasileiro de Terapias Cognitivas - 2027



Eventos Apoiados em 2025

Principais eventos apoiados:

- ◆ 41º Festival de Dança de Joinville
- ◆ Intermach
- ◆ Expogestão
- ◆ Feistock
- ◆ Festa das Luzes
- ◆ Joinville Matsuri
- ◆ Comida di Buteco
- ◆ 22ª Feira do Livro de Joinville / Festival Literário de Santa Catarina
- ◆ Congresso Sul-Brasileiro de Doenças Digestivas
- ◆ Congresso Nacional de Diversidade Fúngica e Vegetal
- ◆ SUPER XP – Convenção de Cultura Pop
- ◆ Festival das Cucas
- ◆ Run for Parkinson's
- ◆ Santa Fé Run – Sunset
- ◆ Joinville Dance Hip Hop Festival
- ◆ 11ª Expoinovação

- ◆ FIEPE – Fórum de Pesquisa, Ensino, Extensão e Inovação da ACADE
- ◆ Simpósio Multidisciplinar SIMPRÓ – Fundação Pró-Rim
- ◆ 1º Hackathon Pró-Rim
- ◆ 1º Festejo – Festival Nacional de Teatro de Joinville
- ◆ 2º Summit IA



Articulação e representatividade

Participação em Fóruns de Discussão

Ao longo do ano, o Convention Bureau participou de diversos fóruns de discussão que tiveram sinergia com o objeto da entidade, com o intuito de contribuir com o desenvolvimento do turismo na cidade de Joinville.

- ♦ Governança do Ecosistema de Inovação;
- ♦ Comitê do PEDEM da Saúde;
- ♦ Conselho Municipal de Turismo – COMTUR;
- ♦ Comitês Cidades Irmãs;
- ♦ Unedestinos

Boas Práticas

Durante o Unecongresso 2025, o Convention Bureau foi convidado para compartilhar as ações realizadas pela entidade no, principalmente no que tange à parceria público-privada.

Além disso, diversos Convention Bureau, ao longo do ano, entraram em contato no sentido de entender o modelo adotado pela Prefeitura de Joinville para firmar convênio com o CVB.

Opinião / Repercussão

Ao longo do ano, a entidade participou de algumas entrevistas com a mídia local e nacional e foi pauta de diversas matérias que fez repercutir diversas ações realizadas. Foram 179 clippagens nos mais diversos veículos de comunicação.

Brasil Turismo: [acesse aqui](#)

Monitor do mercado: [acesse aqui](#)

O Diário do Rio: [acesse aqui](#)



Divulgação e relacionamento com o associado

Bate Papo com Associados

Em 2025, o Convention Bureau de Joinville manteve esta ação periódica, que reúne os associados em encontros oferecidos por empresas parceiras da rede, proporcionando networking qualificado, troca de conteúdos e apresentação dos principais resultados do período.



- ◆ 18º Bate Papo com Associados – Hotel Le Village (26/02)
- ◆ 19º Bate Papo com Associados – Hotel Bourbon (17/06)
- ◆ 20º Bate Papo com Associados – Expoville (28/10)

Sessão de Negócios

Em 11 de agosto, o Joinville & Região Convention & Visitors Bureau realizou a Sessão de Negócios na Expoville, reunindo 33 empresas do trade turístico e de eventos para promover networking, oportunidades comerciais e fortalecimento de relacionamentos.



Campanha de Incentivo à Room Tax

A Campanha de Incentivo à Room Tax busca fortalecer o turismo local e engajar as equipes hoteleiras, por meio de treinamentos, ações de integração, reconhecimento mensal dos hotéis com melhor repasse e homenagens aos destaques do ano.

Treinamentos

- ◆ Hotel Bourbon (09/12)
- ◆ Hotel Alven by Slaviero (29/10)
- ◆ Hotel Ibis Joinville (14/10 e 15/10)
- ◆ Hotel Príncipe (14/07)
- ◆ Hotel Comfort (15/07)
- ◆ Hotel Bourbon (17/07 e 24/07)
- ◆ Hotel Dois H (21/01)



Happy Hours de Integração com Recepcionistas

Esta ação tem o intuito de integrar os recepcionistas dos hotéis associados e engajados na ação de arrecadação de RT.

- ◆ Guacamole (01/07)
- ◆ General Küster (16/12)



Destaques da 7ª Campanha:

Hotel Tannenhof - melhor desempenho anual da campanha.

Hotel Villa Real - maior evolução em relação à campanha anterior, alcançando um crescimento de 329,58%.



Reuniões e Visitas de Relacionamento e Prospecção de Associados

O Joinville CVB intensificou ações de relacionamento com empresas locais e regionais para estreitar laços, prospectar novos associados e fortalecer o engajamento no desenvolvimento do turismo local

Algumas empresas atendidas: Ilma Socha Decorações, Doce Encanto Confeitaria Artesanal, Rooftop Rolf Colin, Restaurante Lagoa, Translânea Transporte e Turismo, Restaurante Jonni's, Mourão Serviços, Meu Menu, Hotel 10, Ridein Transportes, Beto Carrero Word, entre outras.

Total de agendas: 41 Reuniões/Visitas





Novos Associados

Em 2025 tivemos a adesão de 27 empresas:

- ♦ Aludra Gastronomia
- ♦ L'uovo
- ♦ Joinviva Souvenirs
- ♦ We Team Eventos
- ♦ Buddha Spa
- ♦ Sommer Eventos

- ♦ Coevo.co
- ♦ Celeiro Bar e Brasa
- ♦ Banda Encantada
- ♦ O Guará
- ♦ La Faet
- ♦ Core-e
- ♦ Kodashi Cozinha Oriental
- ♦ Teatro da Liga
- ♦ Porão da Liga
- ♦ Haenshbier
- ♦ Jonni's
- ♦ Mourão Serviços Terceirizados
- ♦ Ágora Tech Park
- ♦ Turista Local
- ♦ Translína Transporte e Turismo
- ♦ Restaurante Lagoa
- ♦ Meu Menu
- ♦ Villa Passaredo
- ♦ Espaço Carolina
- ♦ Ridein Transporte Executivo
- ♦ Rodrigo Auad

Canais de Comunicação

O CVB mantém um canal direto com os associados e com o trade, através de alguns canais de comunicação.

04 Grupos de Whatsapp

- ◆ Associados – exclusivo para comunicação da entidade
- ◆ Hotelaria – troca de informações específicas do segmento
- ◆ Gastronomia – troca de informações específicas do segmento
- ◆ Rede de Negócios – aberto para troca de informações e fomentar negócios entre a rede

02 Blogs no site Visite Joinville

Atividades da entidade: para apresentar as ações e resultados do trabalho

Divulgação da cidade: para atualizar sobre as atrações e novidades da cidade

02 Perfis de Instagram

- ◆ @visitejoinville: destinado a promover a cidade turisticamente
- ◆ @joinvillecvb: com conteúdo sobre as atividades e ações da entidade

Site Visite Joinville

O Visite Joinville é a plataforma oficial de informações turísticas da cidade, onde estão alojados os blogs institucionais, a agenda de eventos e todas as informações da entidade Convention Bureau.



Números das Mídias Digitais em 2025

@visitejoinville

- ◆ Seguidores: 35.668
- ◆ Postagens: 353

@joinvillecvb

- ◆ Seguidores: 3.710
- ◆ Postagens: 149

Números do Site Visite Joinville em 2025

- ◆ Visitas: 344.958
- ◆ Visualizações de Página: 608.029



ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- ♦ Organização da documentação para prestação de contas da 2ª etapa do Convênio, no valor de R\$ 1.200.000,00;
- ♦ Renovação do convênio no valor de R\$ 2.5000,00 para execução em 2025;
- ♦ Operacionalização administrativas do convenio 2025;
- ♦ Fechamento do Balanço da Entidade;
- ♦ Assembleia de prestação de contas do exercício 2024;
- ♦ Atividades financeiras junto aos associados: cobranças, emissão de boletos, etc;
- ♦ E demais atividades inerentes ao setor administrativo e financeiro.



Joinville

e Região Convention & Visitors Bureau

Ações do convênio firmado com a prefeitura de Joinville



Prefeitura de
Joinville

CULTURA E
TURISMO