



IMAGINARY WORLD STORYTELLER

Parole che raccontano l'anima dei progetti



che comincia...

da un dettaglio

che merita di essere

raccontato con

cura e bellezza.

Immagina un viaggio in cui la tua identità prende forma attraverso parole, immagini ed emozioni.

Ogni marchio ha una storia da raccontare.

Insieme, possiamo *trasformare idee in esperienze*, creando connessioni autentiche con chi ti ascolta.

Sfoggia il mio *Storytelling Book* e lasciati ispirare da progetti che hanno già trovato la loro voce.

La prossima storia da raccontare
potrebbe essere la tua!

Perchè con le **emozioni** si possono fare
i più spettacolari viaggi
che sia consentito ad un essere umano.

A stylized, handwritten signature in black ink, reading "Carmen Corbo". The script is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.



Chi sono e cosa faccio

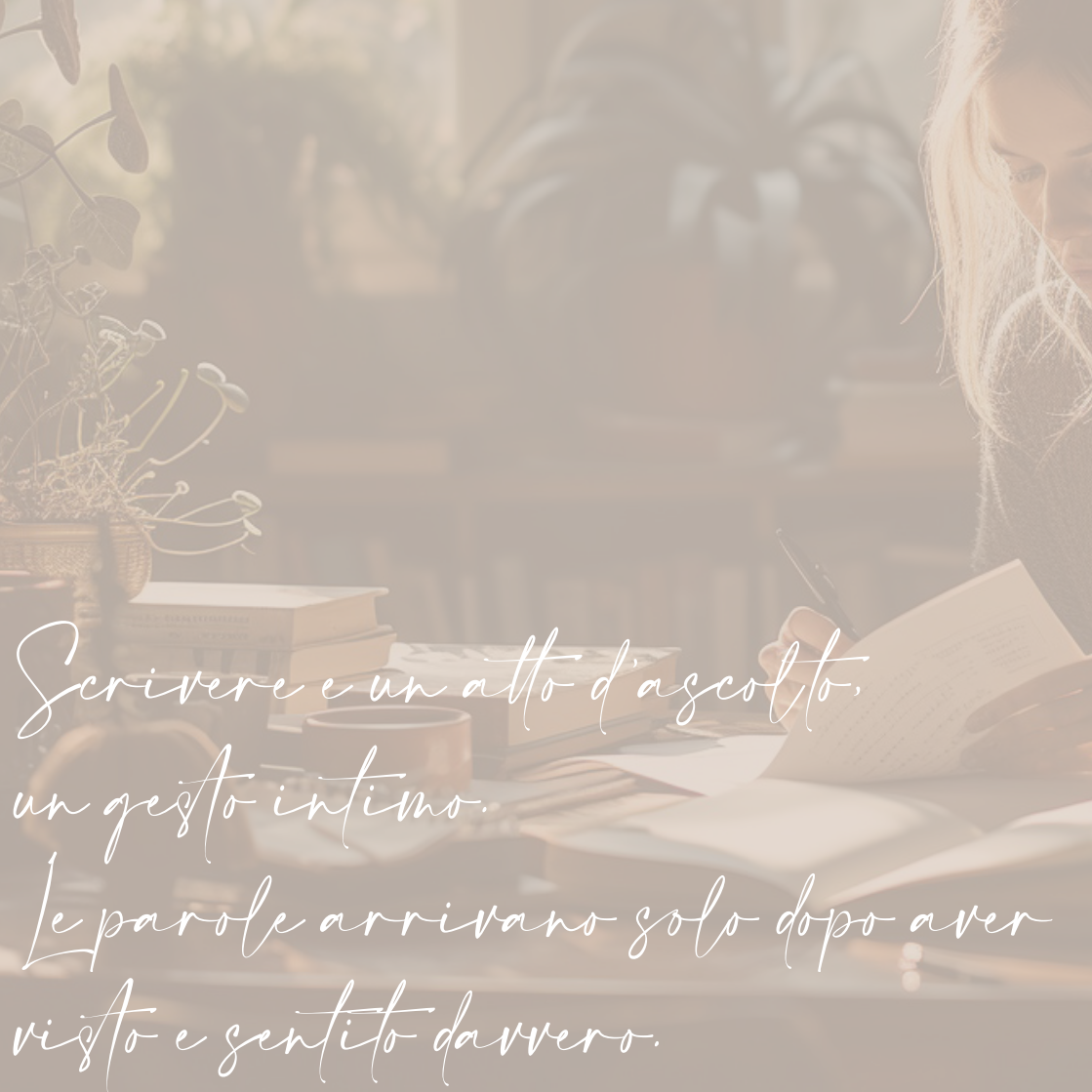
Mi chiamo Carmen e lavoro da sempre nel mondo della comunicazione.

Ho iniziato come **GRAFICA**,
imparando il potere delle **IMMAGINI**.

Oggi scrivo **PAROLE** che le **ACCOMPAGNANO**,
LE COMPLETANO E LE FANNO VIBRARE.

Creo contenuti su misura per:
BRAND, RIVISTE, PROGETTI PERSONALI.

Scrivo per chi ha qualcosa da dire,
ma non sempre sa come farlo.



*Scrivere è un atto d'ascolto,
un gesto intimo.
Le parole arrivano solo dopo aver
visto e sentito davvero.*

Come lavoro

Ascolto prima di scrivere.

Mi immergo nella tua voce, nei tuoi valori, nella tua estetica.

Creo testi unici, sensibili, coerenti con la tua identità.

Racconto con cura, senza forzature, per arrivare dove serve: al cuore.

PER AZIENDE E BRAND

- Testi per siti web
- Microcopy per app, interfacce, call to action
- Storytelling per brochure, presentazioni e cataloghi
- Naming, slogan, testi istituzionali

PER MAGAZINE E PROGETTI EDITORIALI

- Articoli e interviste
- Racconti tematici o su commissione
- Blog post, rubriche e newsletter

PER PERSONE, CREATIVI, EVENTI

- Testi emozionali per fotolibri e progetti personali
- Biografie, lettere, storie private
- Narrazioni per eventi, mostre, video



Dare forma alle idee con passione e cura, trasformando visioni in parole che emozionano.

Cosa posso fare per te

Servizi di storytelling, comunicazione e identità narrativa

Ogni progetto ha un'anima, ma non sempre riesce a raccontarsi da solo.

È qui che entro in gioco io: ti aiuto a dare forma e voce alla tua visione, trasformandola in parole che emozionano, parlano chiaro e arrivano dritte al cuore del tuo pubblico.

Ecco come possiamo lavorare insieme:

◆ Storytelling di brand

Creo racconti autentici che danno profondità al tuo progetto. Storie capaci di costruire legami, trasmettere valori e far emergere ciò che ti rende unico.

◆ Naming e identità verbale

Ti aiuto a trovare il nome giusto e il tono di voce che parla davvero di te. Non una scelta estetica, ma una vera dichiarazione di identità.

◆ Strategia narrativa per il web

Dal sito ai social, ogni parola conta. Disegno una linea narrativa coerente, emozionale e strategica per valorizzare la tua presenza online.

◆ Copywriting emozionale e SEO

Testi su misura, scritti per coinvolgere le persone e dialogare anche con gli algoritmi. Racconti che si fanno trovare, ma soprattutto ricordare.

◆ Digital PR & comunicazione autentica

Costruisco relazioni digitali fondate su ascolto e coerenza. Parlare di sé, oggi, è anche un gesto di cura verso chi ti legge.

Che tu stia partendo da zero o voglia riscrivere il modo in cui il tuo progetto si racconta, il mio compito è aiutarti a farlo con bellezza, strategia e verità.

Un luogo in cui le idee si cullano
prima di nascere.

Un gesto attento che prende la
visione di qualcuno e le dà
forma, direzione, voce.

Il mio approccio

Come nasce una storia su misura

Non esistono formule valide per tutti, né parole che funzionano per caso.

Ogni storia che scrivo nasce da un percorso costruito insieme, fatto di ascolto, fiducia e intenzione. È un processo creativo, ma anche profondamente umano.

Ecco come lavoro:

♦ **Ascolto autentico**

Prima di scrivere, ti ascolto. Voglio conoscere la tua storia, il tuo perché, i valori che ti muovono. Non raccolgo solo informazioni, ma emozioni, visioni, desideri.

♦ **Immersione**

Studio il tuo mondo: il brand, il contesto, il pubblico, il tono. Entro in punta di piedi, come si fa quando si varca la soglia di una casa: con rispetto, curiosità e attenzione.

♦ **Intuizione e struttura**

Unisco intuizione creativa e pensiero strategico.

Costruisco una narrazione coerente, che ti rappresenti e parli con chiarezza al tuo pubblico. Ogni parola ha un senso, ogni scelta ha una direzione..

♦ **Condivisione**

Lavoro con te, non per te. Ogni fase è condivisa, perché il racconto funziona solo se ti appartiene davvero.

♦ **Cura del dettaglio**

Rileggo, riascolto, limito gli eccessi e cerco l'essenziale.

Perché una buona storia non ha bisogno di gridare: basta che sia vera.

Questo è il mio modo di lavorare: artigianale, empatico, riflessivo.

Perché ogni parola che scegliamo insieme non racconta solo chi sei, ma anche dove vuoi andare.



Ogni storia è un incontro

Se senti che le parole possono fare la differenza, parliamone.

Ogni progetto comincia con una conversazione.

Uno spazio di ascolto, senza urgenza, dove possiamo capire insieme se e come posso accompagnarti nel dare voce alla tua storia.

Che tu stia cercando un'identità narrativa, un nuovo modo di raccontarti online o semplicemente qualcuno che ti aiuti a "mettere in ordine le parole", sono qui.

- ✓ Scrivimi per una prima chiacchierata, senza impegno.
- ✓ Visita il sito per scoprire altri progetti e contenuti.
- ✓ Oppure lasciati ispirare da una storia sfogliando il mio *Storytelling Book* per scoprire alcuni esempi.

Perché le storie migliori non iniziano mai da sole.

Iniziano da un incontro.

01

Vela Bianca

2006

Vela Bianca

The origins of the first constellations date back to prehistoric times. Their purpose was to tell stories of their beliefs, experiences, creation, or mythology.

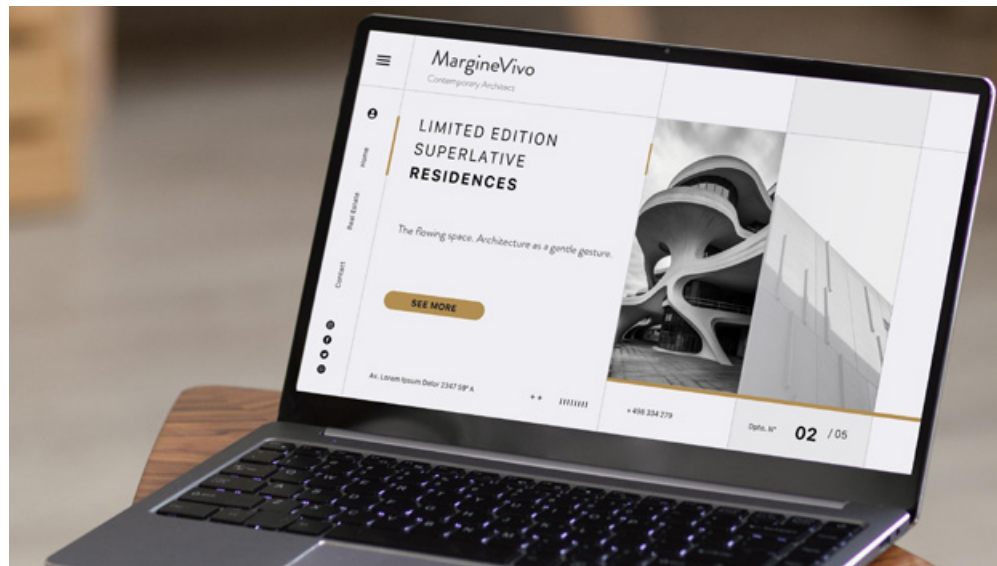


Naming, identità narrativa e storytelling visivo.

*Dal nome al tono di voce, dalla struttura dei contenuti alla scelta delle parole:
qui ogni elemento comunica la visione del progetto architettonico.*

Insieme alla grafica e alle immagini, il racconto prende forma e diventa esperienza.

*Ci piacciono le linee storte.
I vuoti che parlano.
Le finestre che non obbediscono.*





Margine Vivo

Perché è sul bordo, al limite, che accadono le cose interessanti.

“MARGINE VIVO” - STUDIO DI ARCHITETTURA E PROGETTAZIONE URBANA

Servizi: Storytelling · Bio Studio · Tone of Voice per sito e portfolio

Il bisogno

Non cercavano un'identità grafica. Cercavano una voce. Un modo di raccontarsi che rispecchiasse il loro modo di progettare: laterale, libero, artigianale e vivo.

Volevano allontanarsi dalle formule dell'architettura patinata.

Solo spazio per il dubbio, la materia, la poesia del costruire.

Serviva un linguaggio che potesse accogliere le contraddizioni, l'ironia, la visione.

Che sapesse parlare a chi sente l'architettura non come cornice, ma come corpo.

La mia proposta

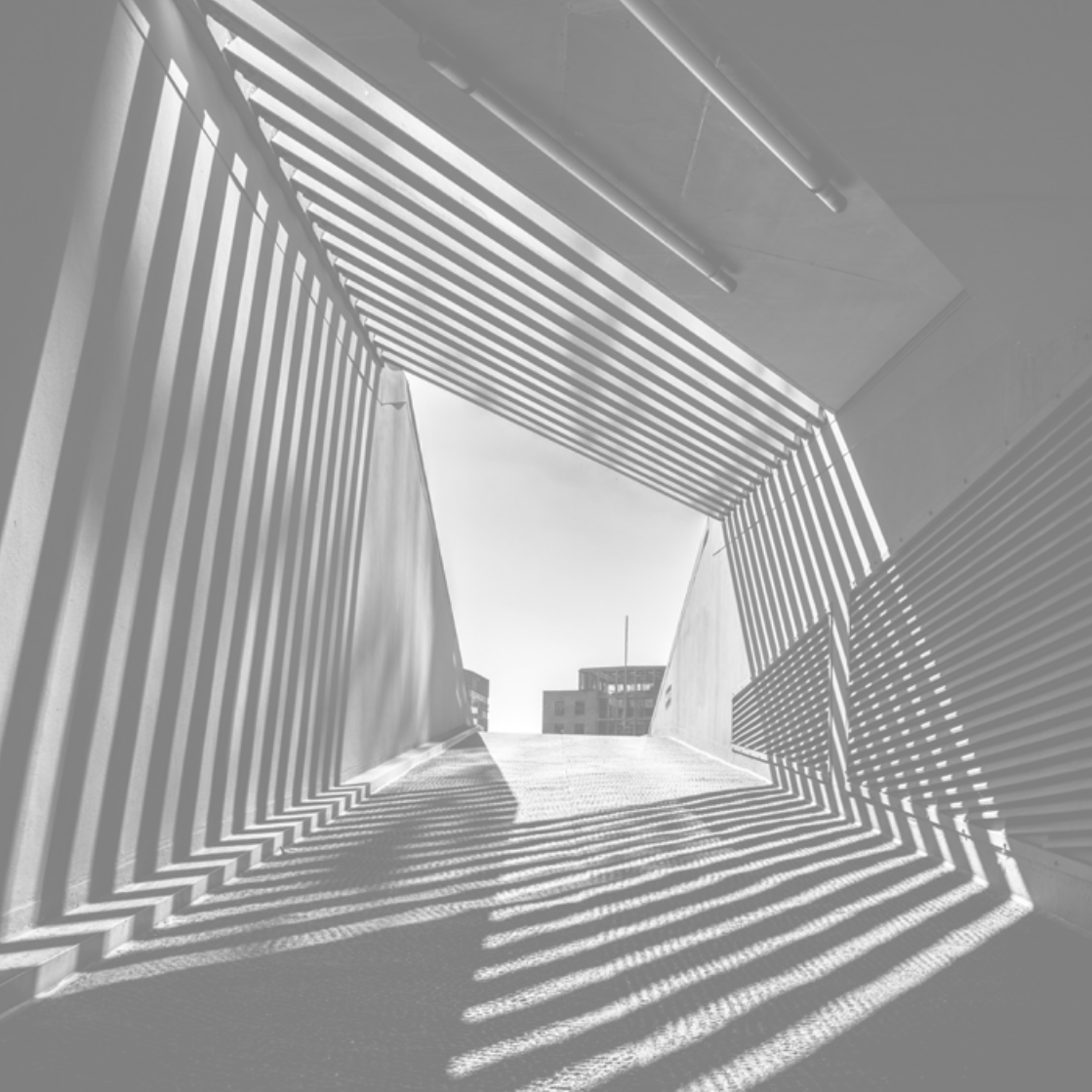
Ho costruito un racconto identitario che parte dalla relazione tra spazio e persona. Ho dato voce alla loro architettura come processo vivo, mai neutro, fatto di scelte etiche, estetiche, ambientali.

Il tono è essenziale ma evocativo: pulito, sobrio, umano. Ogni descrizione di progetto viene affiancata da un micro-racconto che restituisce il “perché” oltre al “come”.

Il risultato

Una comunicazione coerente e distintiva, che rafforza la percezione dello studio come interlocutore affidabile, sensibile e contemporaneo.

I testi per sito e portfolio hanno aumentato l'interesse da parte di committenti pubblici e creato connessioni più immediate con i clienti privati.



Margine Vivo

Perché è sul bordo, al limite, che accadono le cose interessanti.

BIO STUDIO

Ci piacciono le linee storte. I vuoti che parlano. Le finestre che non obbediscono.
Crediamo che l'architettura non sia una risposta, ma una domanda fatta bene.

Progettiamo con l'istinto di un artista e la disciplina di un geometra zen.
Con la testa nei regolamenti e le mani nella creta.
Con un occhio al paesaggio e l'altro ai sogni che ci raccontate.

Siamo allergici ai render senz'anima. Ai progetti fotocopia. Alle parole tipo "chiavi in mano".
Per noi, ogni spazio è un organismo. Respira, cambia, desidera.
E ogni cliente è un co-autore: mettiamo insieme le visioni, stropicciamo le mappe, osiamo.

Non inseguiamo lo stile.
Cerchiamo la verità di un luogo.
Il battito di un'abitazione.
L'equilibrio fragile tra il caos e l'intuizione.

Se stai cercando qualcosa di già visto, possiamo consigliarti qualcun altro.
Ma se vuoi un progetto che non solo ti somigli, ma ti sorprenda,
allora siediti.

Raccontaci.

E iniziamo a disegnare.



Parole che fanno la differenza

Storie vere, progetti narrati, identità che prendono voce

Raccontare significa prendersi cura.

Di un'idea, di un messaggio, di un sogno.

In questa sezione trovi alcune parole che ho scritto per dare forma a brand, professionisti e realtà culturali. Ogni progetto è diverso, ma c'è un filo che li lega tutti: autenticità, empatia, visione.

“MANI IN PASTA” - LABORATORIO ARTIGIANALE DI PANE E RELAZIONI

Servizi: Storytelling · Bio aziendale · Tone of voice per sito e social

Il bisogno

Non volevano essere “il solito forno”. Il loro pane è fatto a mano, con farine antiche e lievito madre, ma soprattutto con una forte impronta sociale: inclusione lavorativa e comunità.

La mia proposta

Ho raccontato la loro attività come *“pane che nutre due volte”*: lo stomaco e le relazioni. Ho dato voce alle mani, ai volti, ai gesti quotidiani. Il tono è semplice, genuino, narrativo, con piccoli dettagli che parlano di umanità.

Il risultato

Un'immagine che trasmette calore e verità, con testi che vengono letti fino in fondo.

“Non sono solo parole. Sono strumenti per creare connessioni.”



Mani in Pasta

Narrazione emozionale ed evocativa della storia aziendale

La nostra storia

Non impastiamo solo pane. Impastiamo storie, mani, possibilità.

Tutto è iniziato da un gesto antico: le mani nella farina, il profumo del lievito che fermenta piano, il tempo che rallenta.

Quel gesto che abbiamo visto fare alle nonne, in silenzio, prima dell'alba.

Un gesto semplice, ma pieno di senso.

Da lì, da quel gesto, è nata Mani in Pasta.

Non volevamo solo aprire un forno.

Volevamo creare uno spazio dove il pane fosse un pretesto per qualcosa di più grande: un luogo che sapesse di accoglienza, di riscatto, di umanità.

Perché il pane non si fa da soli. Si fa insieme.

Si fa dando tempo, fiducia, ascolto.

Così abbiamo messo insieme farine buone e persone fragili, lievito madre e seconde possibilità, croste croccanti e storie spezzate.

Abbiamo scelto di lavorare con chi ha bisogno di ricominciare, di imparare, di sentirsi utile.

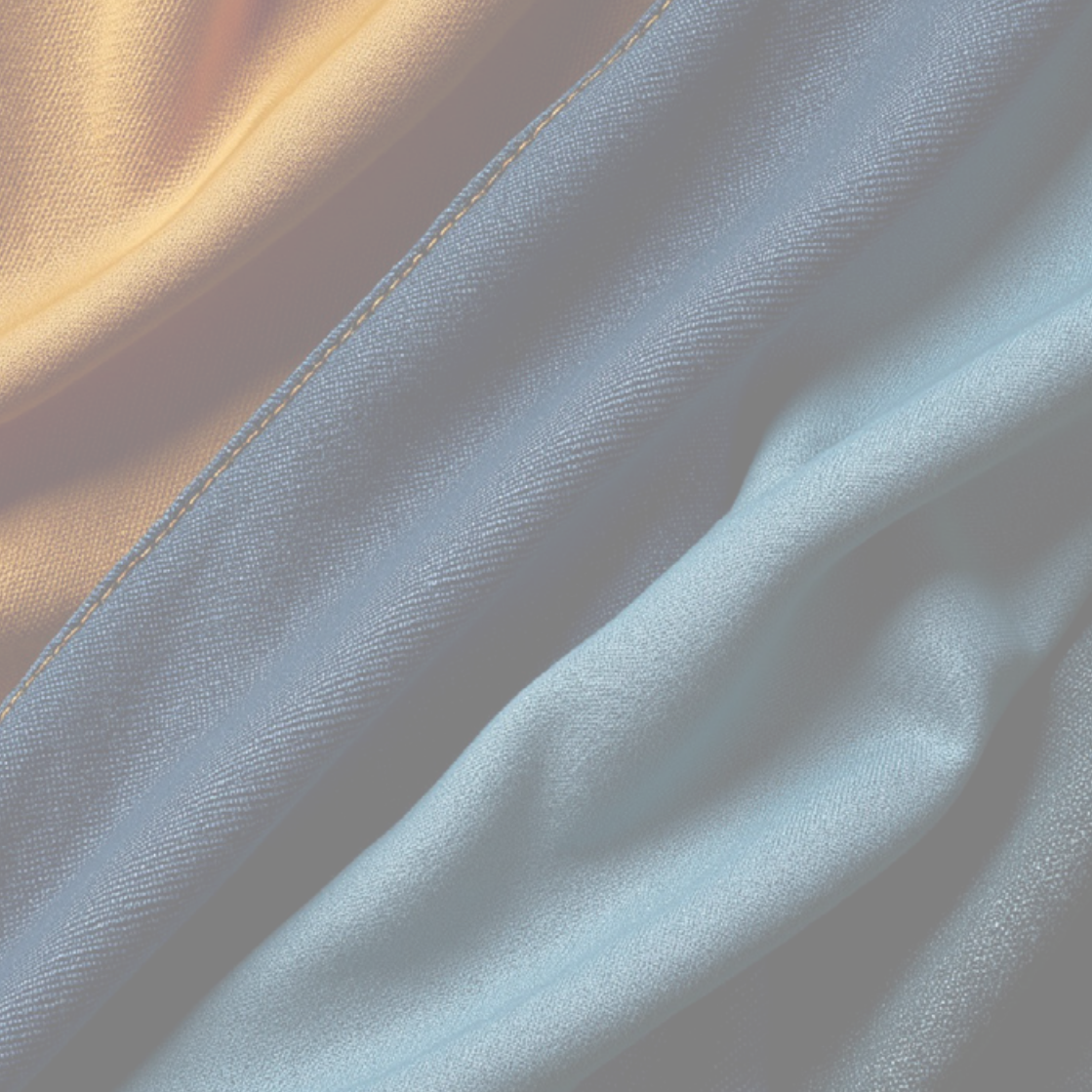
Ogni pagnotta che esce dal nostro forno è un piccolo miracolo quotidiano: fatta a mano, fatta con cura, fatta per nutrire non solo il corpo, ma anche la dignità.

Ogni giorno impastiamo qualcosa che va oltre il pane.

Impastiamo vite.

E se ogni storia ha bisogno di lievitare, noi siamo qui.

Con le mani sporche di farina e il cuore aperto.



Seconda Trama

Una sartoria sociale dove tessuti recuperati e storie spezzate trovano nuova forma, dignità e bellezza.

“SECONDA TRAMA” - SARTORIA SOCIALE E LABORATORIO TESSILE

Servizi: Storytelling · Profilo di progetto · Presentazione per bandi e fondazioni

Il bisogno

Una cooperativa femminile impegnata in percorsi di reinserimento voleva raccontare la propria sartoria in modo coinvolgente e non pietistico. I capi venivano cuciti con tessuti di recupero e mani esperte, ma la storia dietro era ancora più preziosa: donne che si rimettono in piedi, filo dopo filo.

La mia proposta

Ho costruito il racconto attorno al concetto di “seconda trama”: quella che inizia dopo una rottura. Ho lavorato su immagini tattili e sensoriali - stoffe, cuciture, mani - intrecciate alla forza delle donne che le guidano. Il tono è dignitoso, fiero, sensibile.

Il risultato

Un testo che ha commosso chi l'ha letto, e che ha fatto la differenza nella presentazione dei loro progetti a enti e finanziatori. Le parole sono diventate parte integrante dell'identità del laboratorio.

Quando una storia si strappa, possiamo ricucirla insieme.



Seconda Trama

Ricuciamo vite, un punto alla volta

PRESENTAZIONE PER BANDI E FONDAZIONI

Obiettivo: Rafforzare la parte narrativa delle candidature, facendo emergere l'unicità e il valore sociale del progetto.

Approccio: Ho trasformato i numeri e le attività in storie e immagini significative. Ho reso tangibile l'impatto del lavoro attraverso esempi concreti e una narrazione che dà valore alle persone coinvolte.

Risultato: Presentazioni che si distinguono per autenticità, cura e chiarezza. Miglioramento della percezione del progetto presso enti e stakeholder.

CHI SIAMO

Seconda Trama è una sartoria sociale nata per offrire opportunità di formazione, lavoro e riscatto a donne in situazioni di fragilità.

Donne che hanno perso il lavoro, che stanno uscendo da contesti di violenza, donne migranti, madri sole.

Donne che sanno cosa significa ricominciare da zero.

Nel nostro laboratorio, ogni tessuto recuperato prende nuova vita, proprio come chi lo lavora.

Recuperiamo stoffe inutilizzate da aziende locali e le trasformiamo in capi unici, realizzati a mano, con cura e competenza.

Ma non vendiamo solo vestiti.

Creiamo spazi sicuri. Tempo condiviso. Fiducia. Autonomia. Dignità.



Seconda Trama

Ricuciamo vite, un punto alla volta

COSA FACCIAMO

- **Laboratorio tessile professionale**

Dove si apprendono competenze sartoriali, gestione ordini, produzione artigianale e riuso tessile.

- **Percorsi formativi e di accompagnamento al lavoro**

Ogni donna segue un programma personalizzato con tutoraggio, affiancamento e potenziamento delle soft skill.

- **Produzione etica e sostenibile**

Piccole collezioni sartoriali a km zero, realizzate con tessuti recuperati, vendute online e in botteghe solidali.

- **Progetti di comunità e sensibilizzazione**

Workshop con scuole, eventi aperti, collaborazioni con designer, artisti e realtà del territorio.

L'IMPATTO

Dal 2021 ad oggi:

- **23 donne** coinvolte in percorsi di formazione e inserimento socio-lavorativo
- **oltre 500 kg** di tessuti recuperati e trasformati in capi unici
- **8 donne** assunte o avviate a contratti esterni
- **Collaborazioni attive** con 6 associazioni, 3 scuole e 2 case rifugio



Seconda Trama

Ricuciamo vite, un punto alla volta

Ma l'impatto più grande non si misura in numeri.

Si vede negli occhi di Amina, che oggi è caposarta dopo un passato di sfruttamento.

Nelle mani di Francesca, che ha ritrovato sicurezza cucendo borse con la sua prima etichetta.

Nella voce di Marta, che ha ricominciato a parlare di sé.

PERCHÉ SOSTENERCI

Sostenere Seconda Trama significa credere nel potere delle mani.

Nel valore del lavoro artigiano.

Nel diritto di ognuno a una seconda possibilità.

Con il vostro contributo vogliamo:

- ✓ Ampliare il laboratorio con 4 nuove postazioni
- ✓ Attivare un nuovo corso base per 12 donne
- ✓ Potenziare il canale e-commerce per dare visibilità ai prodotti
- ✓ Creare una linea permanente firmata dalle nostre sarte

Aiutateci a non lasciare queste trame sospese.

A cucire, insieme, nuove storie.

Ora la tua storia può iniziare da qui!

*Se ti sei ritrovatə in queste parole,
se hai una storia da raccontare,
se senti che qualcosa dentro merita una voce nuova.*



Scrivimi

*La tua visione può diventare racconto.
E ogni racconto, se fatto bene, può aprire mondi.*

Carmen Corbo
VISUALS AND STORYTELLING



www.imaginaryworldstoryteller.com

info@iwstoryteller.com