

Carmen Corbo

VISUALS AND STORYTELLING

NON FATEVI TRAVOLGERE DALLA TECNOLOGIA,
IMPARATE A SFRUTTARLA!



La curiosità di porsi domande, è da sempre la spinta che muove il mondo.

COMUNICARE è saper trovare la forma migliore per veicolare le Vostre risposte al giusto target.

La velocità di cambiamento nel mondo della comunicazione ha raggiunto oggi livelli incredibilmente elevati.

Per i non addetti ai lavori, è molto facile disperdere energie nel tentativo di raggiungere i propri potenziali clienti.

Il nostro impegno è aiutarVi a tracciare una via precisa da seguire nel mare delle possibilità offerte.

Offriamo soluzioni in tre semplici punti:

1

Analisi delle necessità

3

Raggiungimento obiettivi

2

Scelta dei mezzi



CORPORATE BRANDING

Tutto è Comunicazione, perchè comunicare significa Essere.



**STANCHI DELLA
SOLITA IMMAGINE?**
Provate un'esperienza creativa
fuori dagli schemi

LOGOTYPE

Realizzazione di loghi aziendali partendo
dall'analisi del target di riferimento e lo studio
legato alla psicologia dei colori



IMMAGINE COORDINATA

Studio ed applicazione del logo aziendale su
qualsiasi tipo di supporto visivo e di comunicazione,
dagli stand fieristici ai gadgets aziendali



CATALOGHI

Studio e realizzazione di cataloghi,
flyer, brochure, riviste,
con l'applicazione di grafica coordinata



PACKAGING

Realizziamo packaging unici,
studiando idee di design
che si rapportino ai budget da investire.



ADV



Live it. Love it. Eat it!



Mrs. **LEMON PEPPER**
Fresh or spicy? Try it!

Live it. Love it.



A

AMO
uno stile giovane
e accattivante

Live it. Eat it!



R

RIDO
con concept ironici



Extra
An irresistible H

T

TROVO
sempre il modo di
guardare lontano



Spicy
HOT temptation!



Il futuro lavorativo
non ti è chiaro?



- Sviluppo competenze giovanili •
- Tirocini lavorativi di elevata qualità •

• Programmi di lavoro e formazione all'estero attraverso la rete Eures •

Scopri le opportunità del Piano Garanzia Giovani
www.garanziperigiovani.it



Centra il tuo obiettivo LAVORO

PROGRAMMI DI LAVORO E FORMAZIONE ALL'ESTERO ATTRAVERSO LA RETE EURES

- Formazione
- Completamento studi
- Tirocini retribuiti
- Autoimprenditorialità
- Servizio Civile
- Opportunità di Lavoro
- Esperienze all'estero

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha introdotto disposizioni innovative per facilitare l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. Tra le misure considerate, al decreto si fa riferimento anche all'attuazione della Garanzia Giovani, coerentemente con la raccomandazione Europea del 22 Aprile 2013 per assicurare ai giovani una formazione adeguata alle loro attitudini e sostenerli ed indirizzarli opportunamente verso il mondo del lavoro.

Scopri le opportunità del Piano Garanzia Giovani
www.garanziperigiovani.it

Logos at the bottom: European Union, fse per il tuo futuro, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Italia Lavoro, and a QR code.

HELP **ONE**.org

WHATEVER
YOU THINK
THINK THE
OPPOSITE

+

=

by Paul Arden

MAKES
POVERTY

KO



ROCK

Rethink Deodorant

Freshness
NO LIMITS

Our mission:
protect your style life

100% NATURAL, NO HARMFUL CHEMICALS
PREVENTS BODY ODOR FOR 24 HOURS

Five bottles of ROCK deodorant in different colors (yellow, white, grey, blue, green) and a silhouette of a person climbing a rope.

Logo Design

Logo Design



FIRENZE
JUST BEAUTIFUL

lizzi di merchandising



Venezia





Biennale Internazionale
di **Scultura** di **Carrara**



Biennale Internazionale
di **Scultura** di **Carrara**

COMO CITY
MOVING |

COMO ART
MOVING |

COMO LAKE
MOVING |



Social



The Winston Cigar Festival

[Leggi](#)



Richard Mille e The I.C.E. St. Moritz

[Leggi](#)



Dallara.

[Leggi](#)



La Signora in giallo.

[Leggi](#)



Ferrari Sergio

[Leggi](#)



The I.C.E. St. Moritz

[Leggi](#)



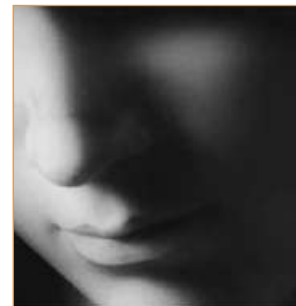
La 500!

[Leggi](#)



#Universus

[Leggi](#)



"Perché non parli!?"

[Leggi](#)



BRAND STORYTELLING

Ognuno ha una storia da raccontare!



THE BEST EXPERIENCE



Creative



Resources



Viral

*"Raccontami un fatto e io lo imparerò. Dimmi la verità e io ci crederò.
Ma raccontami una storia ed essa vivrà nel mio cuore per sempre."
- Proverbio Nativo Americano -*



QUAL'È LA VOSTRA STORIA?

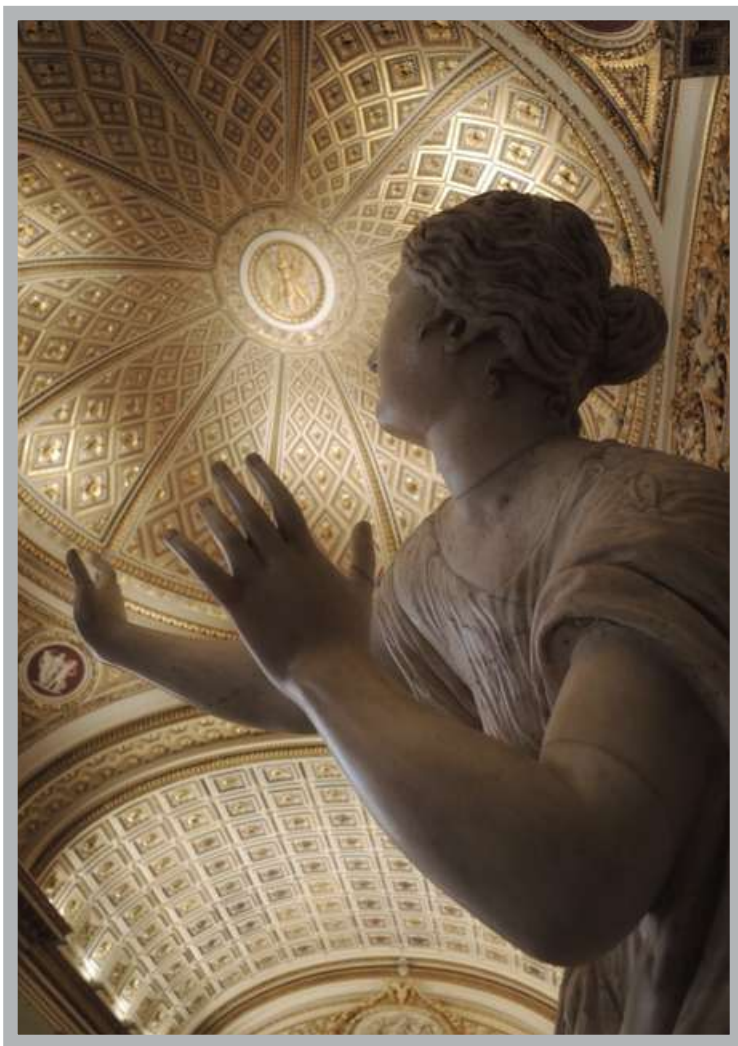


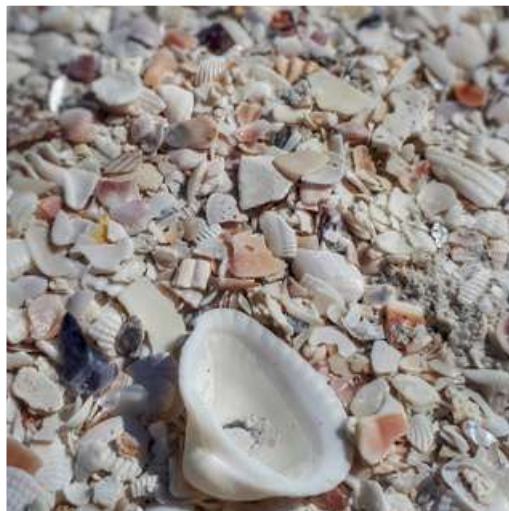
Negli ultimi anni questa pratica si è diffusa molto come vera e propria **strategia di comunicazione persuasiva** estremamente potente. Le **storie** legano fatti, figure e dettagli alle emozioni, e creano una connessione tra emisfero destro e sinistro del nostro cervello, per questo sono più **difficili da dimenticare**.

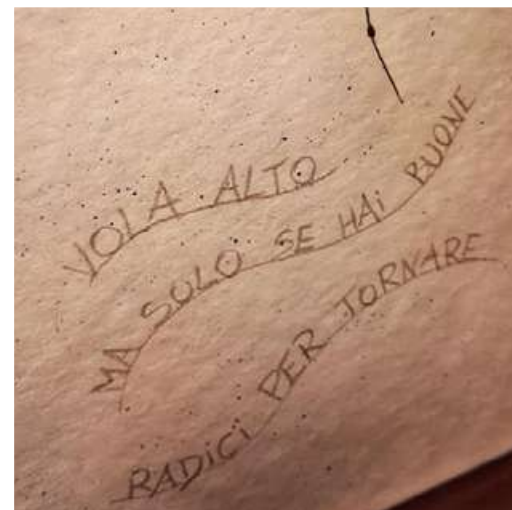
Ci aiutano, in definitiva, a creare emozioni ed empatia con le altre persone o parlando di **Brand Storytelling**, con la **storia** ed i **valori di un brand**.



Photo Passion











carmen@iwstoryteller.com

393.80.48.158