

WEDDING PLANNER

STYLE
SIGNATURE

ZOMER 2025

ONTDEK

JOUW STIJL

MOODBOARD

CHECKLIST

ZO ONTDEK JE JOUW UNIEKE STIJL ALS WEDDING PLANNER

E-book

www.theweddingplannersinstitute.com



hello@theweddingplannersinstitute.com

Written By Danielle



WORKBOOK

E-book

Als wedding planner ben jij
niet zomaar een organisator. Je bent een belevingsarchitect, een
visuele verteller, en vaak ook een spiegel voor het bruidspaar.

Jouw stijl bepaalt welke klanten je aantrekt, hoe je je
onderscheidt in de markt en hoe trouwkoppels zich jou
herinneren.

Deze gids helpt je jouw eigen stijl te ontdekken en om te zetten in
een herkenbare signatuur.



Hello, I am
DANIELLE

Ik ben Danielle van der Lee en inmiddels al meer dan 20 jaar actief in de wereld van weddings en events. Als oprichter van Weddingplanners International help ik vrouwen zoals jij om hun droom waar te maken: een succesvol bedrijf als weddingplanner, op een manier die écht bij hen past.

Ik geloof dat jouw unieke stijl de sleutel is tot alles—tot het aantrekken van de juiste klanten, het neerzetten van een sterk merk én het creëren van bruiloften die helemaal kloppen.

Deze mini-gids heb ik gemaakt om jou te helpen ontdekken wat jou bijzonder maakt als weddingplanner. Want geloof me: jouw stijl is er al. Je hoeft hem alleen nog bewust zichtbaar te maken.

WAT PAST ECHT BIJ JOU?



Beantwoord de volgende vijf vragen eerlijk:

Wat is jouw favoriete sfeer voor een bruiloft?

- a) Romantisch en dromerig
- b) Chic en minimalistisch
- c) Boho en vrij
- d) Glamour & groots

“Je stijl is geen trend. Het is wie jij bent als planner, zichtbaar gemaakt in beeld, woord en gevoel.”

– Danielle van der Lee

WAT PAST ECHT BIJ JOU?



Hoe werk jij het liefst?

- a) In duidelijke structuren en draaiboeken
- b) Creatief en op gevoel
- c) Samenwerkend, in co-creatie
- d) Visie gedreven en resultaatgericht

“De juiste klanten aantrekken begint
bij jezelf durven laten zien.”

WAT PAST ECHT BIJ JOU?



Wat is jouw kracht in het werk?

- a) Planning en organisatie
- b) Styling en sfeer
- c) Persoonlijke begeleiding
- d) Conceptontwikkeling en marketing

“Een sterke stijl is geen trucje, het is een belofte aan je klant: zo werk ik, zo denk ik, zo creëer ik.”

WAT PAST ECHT BIJ JOU?



Waar haal jij de meeste inspiratie vandaan?

- a) Pinterest, magazines
- b) Mode en kunst
- c) Reizen en natuur
- d) Luxe evenementen en trends

“Als jouw stijl klopt, voelt alles lichter:
je communicatie, je keuzes en je
werkplezier.”

WAT PAST ECHT BIJ JOU?



Wat typeert jouw persoonlijkheid?

- a) Zorgzaam en gestructureerd
- b) Creatief en gevoelig
- c) Energiek en sociaal
- d) Ambitieus en gedurfd

“Je bent geen copycat. Je bent een creator. Durf je eigen signatuur te kiezen.”

RESULTAAT:



- Meeste A's: De Organisator
- Meeste B's: De Estheticus
- Meeste C's: De Storyteller
- Meeste D's: De Visionair

“Klanten voelen feilloos of jij werkt vanuit jezelf of vanuit wat ‘hoort’.”

MOOD BOARD

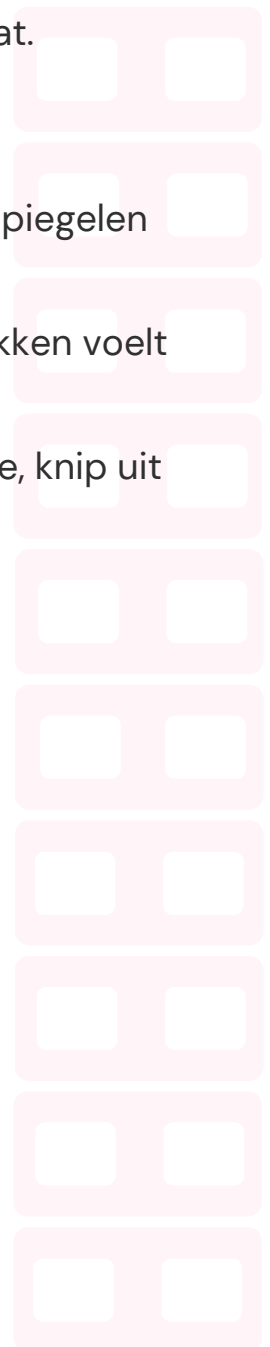
Breng je stijl tot leven

Doel:

Maak een moodboard dat jouw unieke stijl visueel samenvat.

- Download een gratis Canva-template
- Verzamel 10-15 beelden die jouw stijl en stijltype weerspiegelen
- Voeg 3 kernwoorden toe
- Voeg kleuren of lettertypes toe waar jij je toe aangetrokken voelt

Wil je liever analoog werken? Print de moodboard-template, knip uit tijdschriften en plak jouw stijl samen.





STIJL WOORDEN

Kies 3 woorden die jouw stijl omschrijven. Hieronder vind je een lijst ter inspiratie:

- Elegant
- Warm
- Gedurfd
- Minimalistisch
- Romantisch
- Bohemian
- Luxe
- Eigenzinnig
- Sprookjesachtig
- Natuur-geïnspireerd

Tip: Gebruik deze woorden consequent in je communicatie.

VAN STIJL NAAR SIGNATURE

Je stijl is pas krachtig als die zichtbaar wordt in alles wat je doet.

Denk aan:

- Je Instagram-feed: consistent kleurgebruik en tone of voice
- Je website: beelden die jouw stijl uitstralen
- Je intakegesprek: vertel waar jij voor staat en wat jouw aanpak uniek maakt
- Je stylingvoorstellen: pas aan op jouw stijl én de wensen van het bruidspaar

Je signatuur is die herkenbare rode draad die maakt dat klanten zeggen:

"Deze planner past bij ons!"

MINI- CHECKLIST

Leef jij je stijl al?

MIJN SOCIAL MEDIA WEERSPIEGELT MIJN STIJL

☐

☐

☐

MIJN WEBSITE HEEFT EEN EIGEN, HERKENBARE LOOK & FEEL

☐

☐

☐

IK GEBRUIK STIJLWOORDEN IN MIJN TEKSTEN EN GESPREKKEN

☐

☐

☐

MIJN DROOMKLANT HERKENT ZICH IN MIJN UITSTRALING

☐

☐

☐

QUOTES



*"Als jouw stijl klopt,
gaan klanten niet
vergelijken. Ze willen
jou."*



NEED MORE INSIGHT & SUPPORT?



Wil je je stijl verder professionaliseren en toepassen op je aanbod, branding én styling?

Kijk dan eens naar onze programma's en ontdek hoe we samen jouw signatuur kunnen versterken.

Je stijl is er al. Je hoeft hem alleen nog zichtbaar te maken.