

SUA MARCA ESTÁ BLINDADA?

COMO PROTEGER E
POTENCIALIZAR SUA IDENTIDADE
NO MUNDO DIGITAL

Fernanda Boccuzzi & Karen Sinnema







### Registro é condição pra blindagem



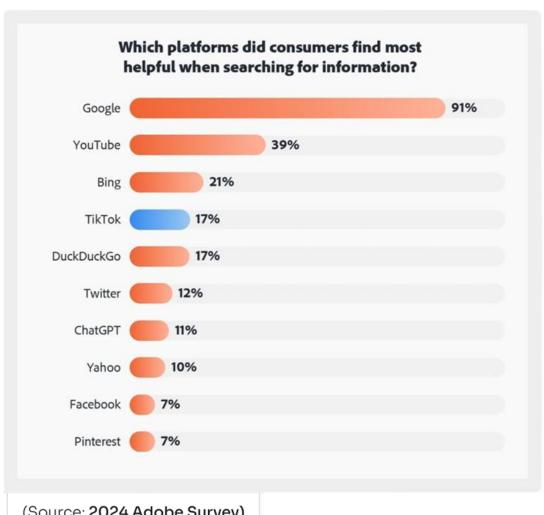






### O Google ainda MANDA NO JOGO

Google continua como a principal fonte de informação



(Source: 2024 Adobe Survey)



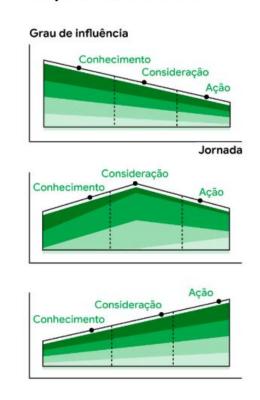


### Como o cliente chegou até você?

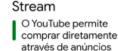
#### **Funil Linear**



#### Mapa de Influência



#### **Exemplos**



#### Scroll

As lives verticais no app do YouTube permitem descoberta, consideração e compra em uma única plataforma

#### Search

A Busca do Google ajuda os compradores a encontrarem ideias e a concretizarem a compra

#### Shop

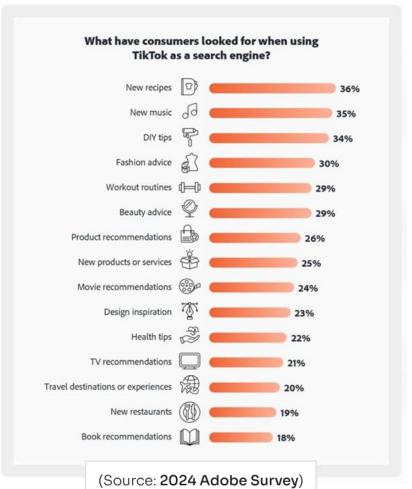
A visita à loja física desperta o interesse, enquanto o remarketing através do Google Ads fecha a venda





### A busca em redes sociais está crescendo

67 % dos usuários de redes sociais fazem pesquisas nessas plataformas ao longo da jornada de compra







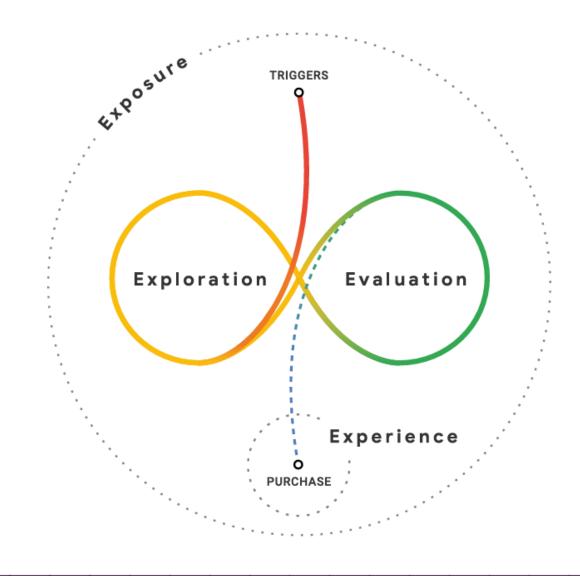
# ChatGPT Vs. Google







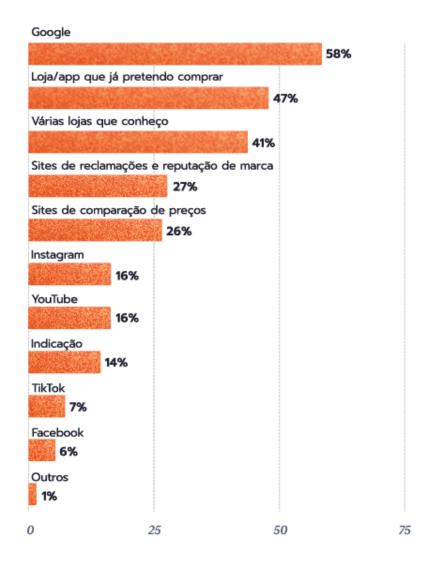
### Messy Middle







# Por onde você começa a pesquisar pelo produto que quer?

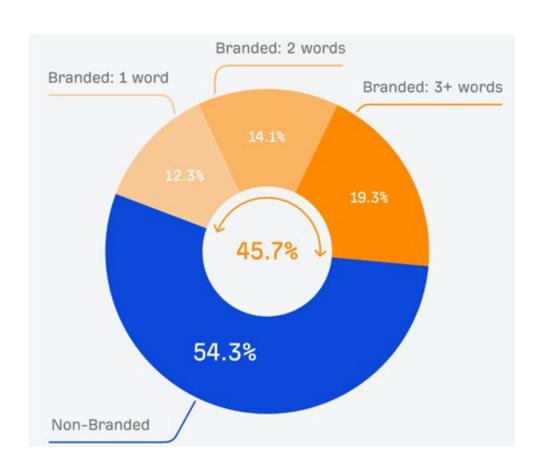






### O Google ainda MANDA NO JOGO

45.7% das buscas são relacionadas à marca







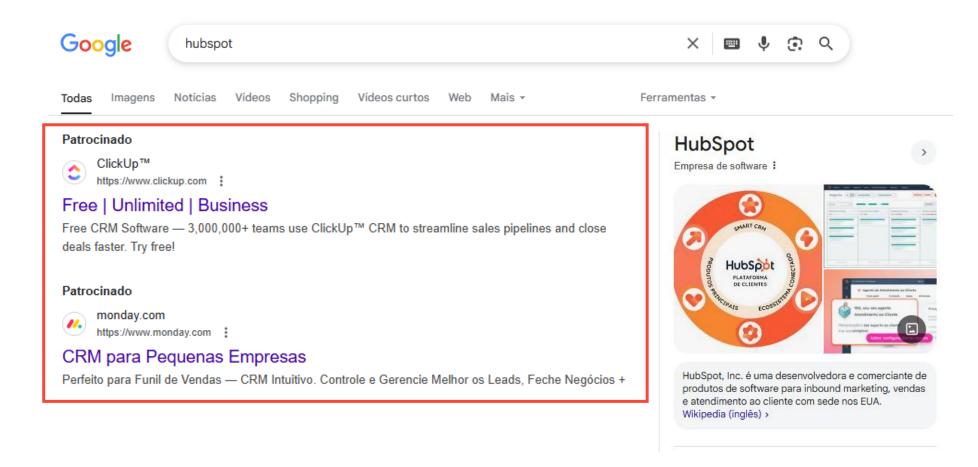
### Objetivo







### Pontos de dispersão!

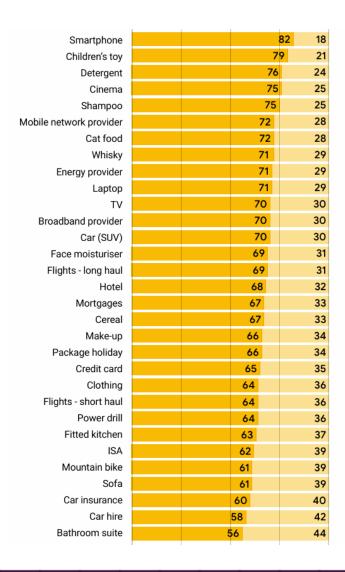






### Mudança de preferência

## O consumidor troca você



Quando encontra outra opção

FONTE: Think With Google









Redução de 52,03% no valor do CPC



Aumento de 73,53% na visibilidade orgânica do site



Redução de 73% nos investimentos em tráfego pago





### **Pirataria** no Brasil

# Prejuízo de R\$ 471bi em 2024

91%

já deixaram de comprar por medo de fraude, sendo que 75% o fizeram mais de uma vez 61%

dos consumidores sentem que o número de fraudes no e-commerce vem aumentando 64%

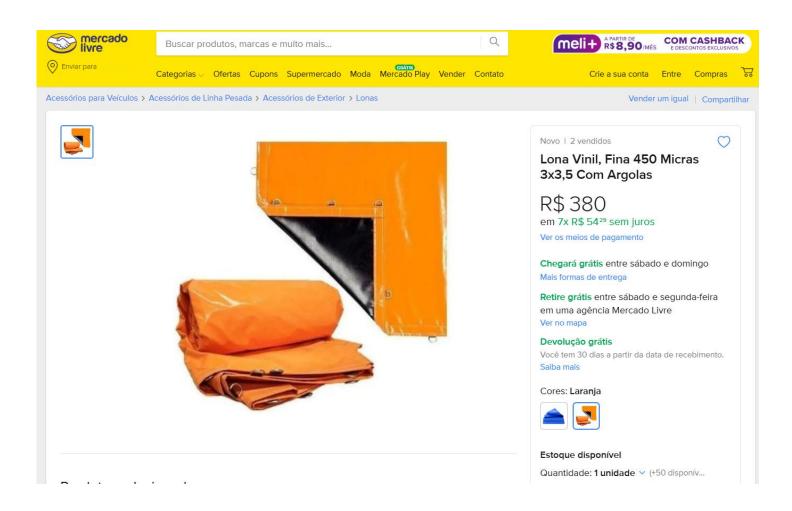
evitam comprar em certas lojas por medo

Fonte: E-commerce Trends 2025





### Estão usando minha marca!



#### Características do produto

#### Características principais

Fabricante	AmLonas
Marca	Am Lonas
Modelo	Lona <mark>Vinilona</mark> Atóxica
Cor	Laranja/Preto
Largura	40 cm
Comprimento	70 cm





### Top of Mind há 7 anos consecutivos.









### 3.500 anúncios derrubados em 3 meses

#### Relatório de denúncias **Brand Protection Program** Dados do relatório Destaques Marca ID do vendedor Denúncias recebidas Sansuy Localização Curitiba, Paraná **NINJAPARTS** 22 Ribeirão Pires, São Paulo Sansuy Sansuy **SERGIODEOLIVEIRAPAC** Vendedores mais denunciados **Auditores** São Paulo, São Paulo **ADLERAFFONSO** 246 LOJAS GUPAR 64 São Paulo, São Paulo São Roque, São Paulo VINIPLASTINDUSTRIAEC Moeda BRI País Denúncias enviadas Impacto (denúncias e custos) 2029 Brasil Anúncios denunciados 2029 Países mais auditados Anúncios cancelados Anúncios reativados Denúncias recusadas O anúncio utiliza marca de maneira ilegítima. Motivo mais frequente de denúncias Valor total de produtos cancelados 883.4 M 930 6 M Projeção do impacto monetário

R\$ 12.369.246,50





+6K

anúncios derrubados em Marketplaces







### O problema sobra pra você resolver!









### O problema sobra pra você resolver!



WePink perde quase 40% do seu poder de recompra.





reclamações recebidas.



### Faça o download



Escaneie o QR Code para baixar nossa palestra







### Fernanda Rodrigues

E-mail: fernanda@brunnerdigital.com.br Telefone: (11) 98467-2549



### Karen Sinnema

E-mail: karen@londonmarcas.com

Telefone: (43) 99634-4336

### Muito Obrigada!

live university

