



**KUNST van
NETWERKEN**

December - 2023

Verbind
Groei
Geniet

Netwerken mag best een feestje zijn

PARTNERS IN BEELD
ontmoet onze gouden en
zilveren partners

NIEUW LOGO, NIEUWE VIBE
de metamorfose van KvN

LIESBETH EN MARTINE
over het afgelopen KvN jaar

PRAATPLAAT
één beeld zegt meer dan...

POWERED BY PARTNERS

GOUDEN PARTNERS

LUXONOS

enreach

ZILVEREN PARTNERS

NEFKENS



Succes
Schoonmaak



Hoogendijk
Hoveniers

BRONZEN PARTNERS

SENSUM
GRAFISCH & RUIMTELIJK ONTWERP

werk&scheiding

SIGN
EN MEER

UCC
facility

BLOOMS
— OUT OF THE BOX —

ukana
Power Solutions

BUDDING
CREATIVE MEDIA

VIA GOOS
Persoonlijk Recruitment
Help je naar een volgende stap

Onze partners:
zichtbaar gewaardeerd
en onmisbaar.

**Bedankt voor jullie
bijdrage!**

Meer informatie over een partnerschap; scan de code.



De allereerste editie in onze nieuwe kleuren

Wat leuk dat je dit magazine van De Kunst van Netwerken in handen hebt. En misschien nog wel leuker: dit is de allereerste editie in onze nieuwe huisstijl!

Meer kleur. Meer energie. Meer KvN.

Op 12 december, tijdens ons eindejaarsevent, onthulden we niet alleen het nieuwe logo, we vierden ook de volgende stap in wie we als club zijn. Een club die groeit, bruist en steeds meer laat zien waar wij voor staan: echte verbinding, plezier en ondernemers die elkaar gunnen wat ze waard zijn. Want dit magazine gaat niet alleen over terugblikken. Het gaat over zien wat er allemaal is ontstaan, omdat ondernemers elkaar zagen. Omdat iemand vroeg: "Hoe gaat het echt met je?" Of omdat één goede ontmoeting soms meer doet dan tien perfecte pitches.

Soms ontstaat er iets bijzonders zonder dat je er bewust naar zocht. Zo ging het ook bij ons. Eén telefoongesprek van anderhalf uur, twee vrouwen die elkaar nog nooit hadden ontmoet, en toch meteen wisten: dit klopt. Diezelfde drive. Diezelfde liefde voor mensen. Diezelfde twin-king als het gaat over ondernemers laten shinen. Vanaf dat moment groeide De Kunst van Netwerken niet alleen in leden, maar vooral in betekenis.

Van één regio (Almere) naar vier bruisende clubs: Almere, Amersfoort, Apeldoorn en Amsterdam. Van ochtendevents tot diners, van tafelrondes tot samenwerking. Van ontmoetingen naar verhalen die blijven hangen.

2025 stond in het teken van groei. 2026 wordt het jaar van verdieping en stabiliteit. Niet groter om het groter worden maar beter, persoonlijker en nog meer met aandacht. En ja, we blijven het zeggen: De Kunst van Netwerken is niet wat we doen. Het is wie we zijn.

Dus blader, ontdek, glimlach, verwonder. Laat je inspireren door de mensen achter de logo's, de verhalen achter de ondernemers en de energie die door deze club stroomt.

Fijn dat je deel uitmaakt van dit avontuur. In welke rol dan ook.

Met sprankelende groet,

*Liesbeth Kasperink &
Martine van der Horst*



Verbinden is de kunst

COLOFON

FOTOGRAFIE Kerry-Lynn Prince, KerryProPhoto
Robert Modderkolk

COVER FOTO Kerry-Lynn Prince, KerryProPhoto

KLEDINGSTYLING Angela Messinella-Addis, Piazza di Moda

VISAGIE Linda van Ark, Linlab

TEKSTEN De Schrijfwijven

ONTWERP & Priscilla de Boer, SENSUM ALMERE
OPMAAK

DRUKWERK Langenberg Grafische Producties (LGP)

INHOUD

06. EVENEMENTENAGENDA

10. VAN EEN INSTANT KLIK TOT MEDE-EIGENAREN

12. LEDENLIJST REGIO ALMERE

Close-up
René Pouwelse 14

Partner in beeld
Enreach - Walter Schleiffert 16

Twentify neemt je mee op reis
Debby Mureau 19

20. LEDENLIJST REGIO AMERSFOORT

Partner in beeld
Luxonos - Martijn Post 24

Netwerken;
waarom het werkt en waarom
het leuk mag zijn. 26

Een feestelijke nieuwe uitstraling 27

28. LEDENLIJST REGIO APELDOORN

Onze fotografen;
Robert en Kerry 29

31. LEDENLIJST REGIO AMSTERDAM

Partner in beeld
Succes Schoonmaak - Albert Waller 36

39. LIDMAATSCHAP EN PARTNERPAKKETTEN



ALMERE

Ledenbijeenkomst

- Dinsdag 20 januari

LOCATIE

Party-Rent Almere

- Dinsdag 26 mei

LOCATIE

Golfclub Almeerderhout

TIJD

08:00-09:30 uur
(Inloop vanaf 07:30 uur,
uitloop tot 10:00 uur)

23 FEBRUARI

KVN NETWERKEVENT

*Een avond vol smaak, inspiratie
en verbinding*

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Restaurant
Bakboord

GASTTICKET

€ 219,00

Deze bijzondere avond schuiven we aan bij Restaurant Bakboord voor een hoogstaand culinair 3-gangendiner. Naast genieten van verfijnde gerechten, staat de avond in het teken van waardevolle gesprekken, nieuwe connecties en frisse inspiratie.

27 MAART

KVN NETWERKEVENT

*In het groen ontmoeten en
verbinden.*

TIJD

09:00-13:00

LOCATIE

Paviljoen
Oostvaarders

GASTTICKET

€ 219,00

Paviljoen de Oostvaarders biedt duurzaam eten, een adembenemend uitzicht en moderne ruimtes voor inspirerende netwerkgesprekken, presentaties of bijeenkomsten, in een unieke en sfeervolle omgeving. n avond vol smaak, inspiratie en verbinding.

21 APRIL

ALMERE & AMSTERDAM

KVN SPOTLIGHT EVENT

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Enreach
Almere

SPREKER

Patrick
van Gils

*Te gast bij onze gouden
partner Enreach*

Een inspirerende avond bij Enreach in Almere Duin, waar leden uit Almere en Amsterdam samenkomen.



AMERSFOORT

Ledenbijeenkomst

- Donderdag 5 februari
- Donderdag 2 april

LOCATIE

De Observant Amersfoort

TIJD

08:00-09:30 uur
(Inloop vanaf 07:30 uur,
uitloop tot 10:00 uur)

13

JANUARI

TIJD

09:00–13:00

LOCATIE

Echoput
Apeldoorn

SPREKER

Urschi Koetje

GASTTICKET

€ 219,00

APELDOORN & AMERSFOORT KVN NETWERKEVENT

Een gezamenlijke netwerkdag

Op deze bijzondere ochtend zijn we te gast bij De Echoput in Apeldoorn: een iconische plek in de stilte van de Veluwe. Of je nu kiest voor een intieme bijeenkomst, een inspirerende dag of een bijzonder zakelijk event, hier denken ze in alles met je mee. zich direct welkom voelt.

10

bijeenkomsten per jaar
waarvan:

4x

per jaar exclusief
voor leden

Afwisselende sessies

4x

per jaar met gasten

Verschillende locaties

2x

per jaar gezamenlijk event
met alle regio's.
Exclusief voor leden

Altijd een
inspirerende spreker

6

KVN NETWERKEVENT

Ontmoeten aan het water

MAART

TIJD

12:00-16:00

LOCATIE

Kompas
Loosdrecht

GASTTICKET

€ 219,00

Bij Restaurant Kompas ontmoeten culinaire beleving en netwerk elkaar. Aan het water ontstaan waardevolle gesprekken, nieuwe connecties en frisse ideeën, in een inspirerende en gastvrije setting waar smaak, sfeer en professionele ontmoetingen moeiteloos samenkomen.

11

KVN NETWERKEVENT

Klooster vol verbinding

MEI

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Observant
Amersfoort

GASTTICKET

€ 219,00

We ontmoeten elkaar in De Observant, het sfeervolle stadsklooster in Amersfoort. In deze inspirerende setting ontstaan waardevolle gesprekken, nieuwe verbindingen en frisse ideeën tijdens een avond vol aandacht, inspiratie en ontmoeting.



22 JUNI

TIJD
16:30-22:00

SPREKER
Peter Ros

LOCATIE
Brasserie Harderwold,
Zeewolde

KVN SUMMER EVENT

We gaan de zomerstop in met een gezamenlijke bijeenkomst van de regio's. Deze bijeenkomst is exclusief voor alle leden van de Kunst van Netwerken.

*Members
only!*

ALMERE
AMERSFOORT
AMSTERDAM
APELDOORN



*Houd de agenda op
de website in de gaten
voor updates over
locaties en sprekers.*

AMSTERDAM

Ledenbijeenkomst

- Donderdag 8 januari

LOCATIE

Event Studio's Aalsmeer

- Woensdag 20 mei

LOCATIE

Van der Valk Schiphol

TIJD

08:00-09:30 uur
(Inloop vanaf 07:30 uur,
uitloop tot 10:00 uur)

13

FEBRUARI

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Van der Valk
Schiphol

SPEKER

Martijn Aslander

GASTTICKET

€ 219,00

KVN NETWERKEVENT

Netwerken op topniveau

Tijdens dit event zijn we te gast bij Van der Valk Hotel Schiphol, een prachtige en veelzijdige locatie vlak bij de luchthaven. Met Martijn Aslander als inspirerende spreker en heerlijke gerechten, belooft dit evenement een unieke ervaring te worden. Laat je meenemen in zijn inzichten over "De échte kracht van Sociaal Kapitaal", en ontdek hoe jij meer uit je netwerk kunt halen.

12

KVN NETWERKEVENT

MAART

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Event Studio's
Aalsmeer

Bij dé unieke, meest veelzijdige en **HERNIEUWDE** indoor-evenementenlocatie voor corporate- en openbare events.

21

APRIL

ALMERE & AMSTERDAM

KVN SPOTLIGHT EVENT

TIJD

16:00-21:00

LOCATIE

Enreach
Almere

SPEKER

Patrick
van Gils

Te gast bij onze gouden partner Enreach

Een inspirerende avond bij Enreach in Almere Duin, waar leden uit Almere en Amsterdam samenkomen.



APELDOORN

Ledenbijeenkomst

- Donderdag 12 februari
(aansluitend optioneel clinic)

LOCATIE

Peakz, Apeldoorn

- Donderdag 9 april

LOCATIE

Piazza di Moda, Deventer

TIJD

08:00-09:30 uur
(Inloop vanaf 07:30 uur,
uitloop tot 10:00 uur)

13

JANUARI

TIJD

09:00-13:00

LOCATIE

Echoput
Apeldoorn

SPREKER

Urschi Koetje

APELDOORN & AMERSFOORT KVN NETWERKEVENT

Een gezamenlijke netwerkdag

Op deze bijzondere ochtend zijn we te gast bij De Echoput in Apeldoorn: een iconische plek in de stilte van de Veluwe. Of je nu kiest voor een intieme bijeenkomst, een inspirerende dag of een bijzonder zakelijk event, hier denken ze in alles met je mee. zich direct welkom voelt.

10

bijeenkomsten per jaar
waarvan:

4x

per jaar exclusief
voor leden

Afwisselende sessies

4x

per jaar met gasten

Verschillende locaties

2x

per jaar gezamenlijk event
met alle regio's.
Exclusief voor leden

Altijd een
inspirerende spreker

9

MAART

KVN NETWERKEVENT

Netwerken voor fijnproevers

TIJD

13:00-17:00

LOCATIE

Lisse Delicatessen
Eerbeek

GASTTICKET

Losse ticket:
€ 219,00

In Eerbeek zijn Esmee Beumkes en haar moeder Ivonne begin 2020 'Lisse de delicatessenbank' begonnen. "In de winkel verkopen we alleen speciale lekkere dingen, die je niet in de supermarkt kunt krijgen." Deze middag zijn wij te gast bij dit prachtige bedrijf.

8

MEI

KVN NETWERKEVENT

In natuurlijke sferen

TIJD

13:00-16:00

LOCATIE

Out of the
Office Voorst

GASTTICKET

Losse ticket:
€ 219,00

We zijn te gast bij deze sfeervolle en veelzijdige evenementen locatie, in het hart van de Veluwe IJsselvallei, vlakbij natuurplas Bussloo.



22 JUNI

TIJD
16:30-22:00

SPREKER
Peter Ros

LOCATIE
Brasserie Harderwold,
Zeewolde

ALMERE
AMERSFOORT
AMSTERDAM
APELDOORN

KVN SUMMER EVENT

We gaan de zomerstop in met een gezamenlijke bijeenkomst van de regio's. Deze bijeenkomst is exclusief voor alle leden van de Kunst van Netwerken.

Members
only!



Houd de agenda op
de website in de gaten
voor updates over
locaties en sprekers.



“We hebben hetzelfde energie-level, dezelfde kijk op netwerken.”

VAN EEN INSTANT KLIK TOT MEDE-EIGENAREN

Liesbeth en Martine over het afgelopen KvN jaar

Door: Joëlla Angenent | De Schrijfwijven

Vanaf eind 2024 ging alles ineens in een stroomversnelling bij de Kunst van Netwerken. In een jaar tijd kwamen er drie (!) regio's bij - Amersfoort, Apeldoorn en Amsterdam - en groeide de club tot bijna honderd leden. Eind 2024 vond er ook een hele bijzondere ontmoeting plaats: die tussen Martine en Liesbeth. “Er was meteen een hele bijzondere klik. We hebben hetzelfde energielevel, dezelfde kijk op netwerken”, vertelt Liesbeth enthousiast. Redenen genoeg dus om even goed bij te praten met de *leading* ladies van de KvN.



Want eigenlijk was Liesbeth vorig jaar nog helemaal niet op zoek naar een collega. Liesbeth: "Totdat ik Martine sprak." Martine: "Een gezamenlijke kennis had ons aan elkaar gekoppeld via LinkedIn en vond dat we absoluut eens moesten gaan praten. Dus ik dacht: ik bel haar gewoon. En vervolgens hebben we anderhalf uur gebeld. Anderhalf uur!" Lachend: "Het was liefde door de telefoon!"

Liesbeth: "Ik wist meteen dat ik met Martine wilde samenwerken, maar ik had het op dat moment ook ontzettend druk met regio Almere én regio Amersfoort die ik aan het opstarten was. Ik wilde niet dat ze een andere klus aan zou nemen, dus toen dacht ik: dan moet er ook een regio Apeldoorn komen, met Martine als regiomanager." Martine, die een enorm netwerk heeft in Apeldoorn en omgeving, was meteen enthousiast. "Ik heb jarenlang in de hypotheekbranche gewerkt en sinds vijf jaar run ik samen met mijn vriend Sander ons bedrijf de Blijde Klant Fabriek. Op allerlei manieren helpen we bedrijven om hun klantbeleving te optimaliseren. In eerste instantie was het regiomanagerschap een mooie aanvulling op De Blijde Klant Fabriek omdat klantbeleving ook bij de KvN centraal staat. Dit was voor mij een geweldige kans!"

Liefde voor verbinden

Waar komt die liefde voor het verbinden van mensen bij Liesbeth vandaan? "Al toen ik kind was, vond ik het leuk om mensen bij elkaar te brengen en blij te maken. Dan organiseerde ik bijvoorbeeld een kleurwedstrijd in de buurt en hield ik de prijsuitreiking in onze tuin. De burens kletsten dan bij en ik genoot van alle gezelligheid", vertelt ze. "Later werkte ik jarenlang in de horeca en als recruiter, waarbij het verbinden met mensen natuurlijk ook ontzettend belangrijk is."

Zo'n tien jaar geleden rolde Liesbeth de wereld van netwerken en het organiseren van events binnen. "Ik organiseerde onder andere events voor verschillende netwerkclubs. Maar ook netwerkevents voor bedrijven uit allerlei sectoren. Geweldig om te doen! Een toffe act regelen, zorgen voor echt goede catering... Ik geniet er dan erg van om mensen die ik ken hiervoor te vragen en hen zo aan een leuke opdracht te helpen."

Op het podium

Liesbeth: "Steeds vaker vroegen mensen: moet jij niet je eigen netwerkclub beginnen? Je bent nu altijd op de achtergrond, maar jij moet op dat podium! Maar dat vond ik doodeng. Aan de andere kant vond ik ook dat netwerkevents veel leuker mochten zijn. Dat echte verbinding pas ontstaat wanneer je op je gemak bent en plezier hebt. Dus uiteindelijk ben ik in 2022 uit mijn comfortzone gestapt en ben ik de Kunst van Netwerken gestart in Almere."

Ook Martine kreeg steeds vaker de vraag waarom ze niets deed met haar netwerk skills en mensenkennis. "Het was voor mij altijd heel logisch om mensen aan elkaar te koppelen. Zowel in mijn werk als bij vrienden en familie. Ik zag altijd linkjes en mogelijkheden om elkaar aan te vullen of dingen van elkaar te leren. Omdat ik dat echt vanuit mijn hart doe, voelde het idee om daar geld mee te verdienen vreemd. Maar toen Liesbeth en de Kunst van Netwerken op mijn pad kwamen, viel alles op zijn plek. Hier kan ik echt doen waar ik goed in ben: mensen verder helpen en blij maken."

"Het is belangrijk om nu te gaan stabiliseren."

Allebei eigenaar

Nog niet zo lang geleden volgde er een bijzondere stap voor beide vrouwen. Liesbeth: "Helaas moest onze regiomanager van Amersfoort ons dit voorjaar verlaten. Ook realiseerde ik me rond die tijd dat ik het niet meer allemaal alleen kon doen. Ik wilde een partner om mee te kunnen sparren over de koers van de KvN en om op te kunnen leunen." Martine: "Toen dacht ik: deze rol zou zo goed bij mij passen. Maar ja: we kenden elkaar toen nog maar een paar maanden!" Toch besloten ze om in het diepe te springen en dus kent de KvN nu twee eigenaren. "Heel spannend, maar het voelt toch ook heel logisch", aldus Martine.

Toekomst

Na een periode van grote groei, is het nu tijd voor rust. Martine: "Het is belangrijk om nu te gaan stabiliseren. Om samen te bouwen aan een goed fundament voor de drie nieuwe regio's. Daar hebben we ontzettend veel zin in!"

Almere



Ber Moolenaar-Thomas
Party-Rent Almere



Bonnie van Poortvliet
Gosling Coffee



Dirk Suik
Kik Hypotheken



Guany Wassenaar-Maigerere
#1608 Communicatie | Organisatie | Management



Hans van Dijk & Patricia van Drongelen
Flevogroep, Makelaardij



Joris Entjes
Hortus Tibi



Judy Rebel
Rebelski Personeelszaken



ZILVEREN PARTNER

Kasper Stikkelorum
Nefkens



Kerry Prince
Kerry.PROPhoto



Lettie Mackay
Lettie Mackay Interieuradvies



Linda Wildbret
Forta Solutions



Marianne van Bennekom
Purper uitvaartzorg



Martijn de Vries
Inchecksysteem



GOUDEN PARTNER

Martijn Post
Luxonos



Mary-Ann Gerding
Verstandig Gezond



Michael Hu
Restaurant Bordeaux



Patrick Roebersen
Sales Marketing Coach



BRONZEN PARTNER

Priscilla de Boer
Sensum, creatieve communicatie



René Pouwelse
Advies Regie Productie



BRONZEN PARTNER

Rens Sakko
UCC Facility



Richard Haec
Het Trainingsbureau



Rik van Delden
ICT Rebels B.V.



Robert Kiyosaki



Sander Reijn
De Presentatie Architect



Stanley Mossel
StanSmart Solutions



Tom Voermans
Ranger Media Productions



Urschi Koetje
Papillon Adviesgroep



GOUDEN PARTNER

Walter Schleiffert
Enreach B.V.



Walter Koelewijn
FTF finance



LOOTS®
Inzicht geeft kracht

FUNKOMPAS

- jouw persoonlijke kompas voor het nieuwe jaar -

DECEMBER

Tijd om terug te blikken. En vooruit te kijken.

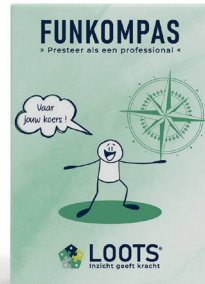
Misschien voel je dat er iets mag veranderen:

- ✓ Meer rust.
- ✓ Meer richting.
- ✓ Meer ruimte.

Maar waar begin je?

Funkompas helpt je jouw koers te bepalen.

De kaartenset bevat uitspraken verdeeld over 7 thema's die uitnodigen tot reflectie, inzicht en actie. Voor iedereen die zichzelf beter wil leren kennen en het nieuwe jaar bewust wil starten. Gebruik het als jouw persoonlijke kompas - voor jezelf of als startpunt voor een goed gesprek.



* Voor jezelf of als kerstcadeau

► Kerstactie voor lezers van dit magazine: **€5 korting** met code: KUNST2025

of mail naar:
martine@buro-lobke.nl



DURVEN



ENERGIE



MINDSET



HULP VRAGEN



KIEZEN EN LOSLATEN



GRENZEN AANGEVEN



FOCUS

ILLUSTRATIES by FERRY TIMP

ViaGoos - Gewoon goed geregeld



Goos Terschegget

Nuchter, energiek en brengt tempo, structuur en duidelijke keuzes.

Recruitment zoals het bedoeld is



Mary de Rooy

Rustig, scherp en procesmatig ijzersterk. Samen zorgen we voor duurzame matches die écht passen.

CONTACT

- (0)6 27 04 64 91
- www.viagoos.nl
- Goos@viagoos.nl

Wat doen we?

- Interim-recruitment: snel tijdelijke capaciteit invullen.
- Wervingstrajecten: strak, gestructureerd en pragmatisch.
- Employer branding: mensen aantrekken die écht passen.

Resultaat?

- Meer tempo en structuur in wervingstrajecten.
- Kandidaten die écht passen, zowel in energie als cultuur.
- Praktijktesten en scherpe inzichten voorkomen mismatch en zorgen voor duurzame impact.

VIA GOOS

Persoonlijk Recruitment



Helpt je naar een vliegende start

Meer weten? Volg ons op LinkedIn



CLOSE-UP

SHOWCALLER RENÉ POWELSE
HELPT JE MET JOUW EVENT:

regie, advies én video's

Foto: Nico Alsemgeest

Door: Chantal Zwaag | De Schrijfwijven

Eventregisseur is hij, ook wel showcaller. Maar, zoals René Pouwelse het zelf zegt: "Die twee termen worden door elkaar gebruikt. In mijn vak is dat heel gebruikelijk. Voor buitenstaanders zijn ze allebei best lastig te begrijpen." Zijn bedrijf, dat is hij dus zelf. Hij regisseert B2B evenementen, zoals congressen, seminars, kick-off's, jubilea of awardshows. Daarnaast adviseert hij klanten op het gebied van events én houdt hij zich bezig met productie van met name video.

Als je jouw werk in één woord zou moeten samenvatten, welk woord zou dat zijn?

"Mijn werk in één woord is bijna niet te doen. Regie, dekt op zich de lading van wat ik doe, maar ja niet iedereen snapt dat. Professioneel of professionaliteit zou misschien beter zijn, maar dat kan over van alles gaan. Het is in elk geval wel hoe mijn zakelijke instelling is op alle vlakken. Verantwoordelijkheid, is zeker een woord dat past bij wat ik doe en is in mijn geval ook geen containerbegrip. Vertrouwen: dat is wat ik krijg en wat ik geef."

Wat is jouw ultieme tip voor andere ondernemers in ons netwerk?

"Ik voel mezelf nooit zo echt ondernemer. Ben het ook nog niet zo lang (9 jaar). Maar ik zou zeggen: wees jezelf. Zorg dat je weet waarom je doet wat je doet en wees daar passioneel in. En ga ervan uit dat vrijwel alles kan."

Met wie zou je nog graag eens een kop koffie drinken?

"Van de levenden zou ik dat wel willen met Simon Sinek. Omdat deze man mij al lang geleden heeft geïnspireerd mijn zijn 'Golden Circle'. Van de legendes die niet meer onder ons zijn zou ik dat graag doen met Steve Jobs. Om

hem te bedanken voor alles wat hij heeft 'uitgevonden' en daarmee mijn leven heeft verrijkt. En ook om te sparren over zijn kijk op kwaliteit."

Waar lig jij wel eens wakker van 's nachts?

"Het enige waar ik -werk gerelateerd- van wakker lig is: heb ik alles geregeld? Heb ik alles gecheckt om te zorgen dat het morgen feilloos verloopt? Ben ik niks vergeten? Meestal ligt er dan nog een kladblok naast mijn bed. Zo dat als me iets te binnenschiet dat ik echt niet mag vergeten, ik het kan opschrijven en dan kan ik doorgaans rustig verder slapen."

Wat zorgt ervoor dat jij elke ochtend weer opstaat met zin om de werkdag te beginnen?

"Ik heb het leukste werk van de wereld. Ik mag dagelijks of wekelijks grote groepen mensen blij maken of inspireren door echt mijn verantwoordelijkheid te nemen tijdens een boeiende productie. Geen enkele klus is hetzelfde. Waar vind je dat? En ik zie het als een voorrecht dat ik dit mag doen. Dat opdrachtgevers mij het vertrouwen geven voor iets waar zij misschien wel een jaar aan hebben gewerkt en naar hebben uitgekeken."

"Zorg dat je weet waarom je doet wat je doet en wees daar passioneel in."



FLEVO GROEP BV: **VASTGOED MET VISIE EN VERBINDING**

Sinds maart 2025 maken Patricia van Drongelen en Hans van Dijk het gezicht van Flevo Groep BV, een toonaangevende vastgoedpartner uit Flevoland, binnen De Kunst van Netwerken in de regio Almere. Samen zorgen zij voor een compleet aanbod op het gebied van verkoop, aankoop, huur en taxatie – altijd met oog voor mensen, kansen én resultaat.

Patricia van Drongelen bruist van energie en commerciële flair. Ze voelt zich thuis op plekken waar structuur en spontaniteit elkaar ontmoeten en weet mensen en projecten te verbinden die écht impact maken. Of het nu gaat om vastgoed, evenementen of een dynamische kantooromgeving, Patricia schakelt moeiteloos, houdt overzicht én oog voor de mens achter het werk. Haar aanpak: ideeën omzetten in concrete actie, met kwaliteit en resultaat voorop. Collega's noemen haar vriendelijk en betrokken, met een vleugje strengheid wanneer nodig.

Hans van Dijk kijkt altijd net een stap verder. Met zijn analytisch vermogen en brede strategische blik weet hij verbanden te leggen en duurzame kansen te creëren voor klanten. Zijn leiderschapsstijl is mensgericht en inspirerend, waarbij ruimte voor ontwikkeling centraal staat. Hans combineert resultaatgerichtheid met gestructureerde, proactieve aanpak en een sterke persoonlijkheid, waardoor hij zowel intern als extern mensen weet te verbinden en vertrouwen op te bouwen. Sinds hun komst in maart 2025 voegen Patricia en Hans bij Flevo Groep niet alleen kennis en ervaring toe, maar ook hun vermogen om relaties te verdiepen en samenwerkingen echt van waarde te maken. Met hun passie voor vastgoed en betrokkenheid bij mensen zorgen zij voor inspirerende gesprekken én concrete resultaten.

Met hun komst voegen zij niet alleen kennis en ervaring toe aan het netwerk, maar vooral hun oprechte betrokkenheid bij mensen.

Flevo Groep: vastgoed met visie, passie en verbinding.
Voor meer informatie: www.flevogroep.nl - 036 - 202 4 201



SLIMMER EN EFFICIËNTER WERKEN MET ENREACH:

“Bel ons en we regelen het!”

Door: Joëlla Angenent | De Schrijfwijven

Wat als je klanten je 24/7 kunnen bellen, maar je hoeft niet zelf op te nemen? Wat als je niet meer van het kastje naar de muur wordt gestuurd door alle verschillende IT leveranciers? En wat als je nóg efficiënter zou kunnen werken? Voor Enreach is dit realiseren de normaalste zaak van de wereld. Al jaren helpen zij miljoenen gebruikers in 25 landen met zakelijke telefonie, werkplekbeheer, internet, netwerkbeheer en de beveiliging hiervan. We zijn dan ook heel trots dat Walter Schleiffert namens Enreach Gouden Partner is geworden! “Voor ons zijn de events van de Kunst van Netwerken een fijne manier om te verbinden met de regio Almere, waar ons hoofdkantoor zit. En zelf vind ik het ontzettend leuk om mee te denken met ondernemers en samen te sparren. Ik voel mij namelijk een ondernemer in loondienst”, lacht Walter enthousiast.

Over Walter

Leeftijd: 44 jaar

Woonplaats: Almere

Kinderen: Milan (16), Dani (14) en Zara (7)

Hobby's: voetbal, padel, pokeren en mensen met elkaar verbinden

Tel.: 06-86897937

walter.schleiffert@enreach.com



Dat enthousiasme sijpelt door in alles wat Walter doet. Via een eigen IT bedrijf en verschillende salesfuncties in de IT branche, startte hij 1,5 jaar geleden bij Enreach. "Ik ben Senior Accountmanager, maar daarnaast vind ik het leuk om meerdere afdelingen samen te brengen binnen Enreach. Ik organiseer bijvoorbeeld vaak events vanuit ons bedrijf en dan werk ik nauw samen met marketing, het bedrijfsrestaurant en facilitaire zaken. Zo organiseer ik in januari het VBA Enreach Newyears Event van de Vereniging Bedrijfskring Almere (VBA). Dat vindt plaats in ons pand, want dat is een fantastisch gebouw. Echt een plek die zich leent voor events. Een geweldige manier om mensen kennis te laten maken met Enreach."

Leuk, gaan we doen!

"Het denken in mogelijkheden in plaats van in beperkingen. Dat spreekt mij zo aan in dit bedrijf. Als ik iets nieuws voorstel, is de reactie: leuk, gaan we doen! Of: gaan we proberen! Dat geeft me veel energie", vertelt Walter. "Je ziet het eigenlijk in alles wat we doen. De oorsprong van Enreach ligt in de zakelijke telefonie, maar inmiddels kun je voor alles wat met ICT te maken heeft bij ons terecht. We zijn een full service IT partner voor zowel zzp'ers als het mkb. Je hebt dus eigenlijk één vast aanspreekpunt voor alles en zo'n uitgebreide dienstverlening als dat van ons is uniek in deze branche. Geen gedoe meer met bedrijven die naar elkaar wijzen wanneer er iets niet volledig werkt. Je belt ons en wij regelen het. Dit kan omdat wij de gehele ICT-omgeving van de klant beheren."

Ook heb je bij Enreach altijd één vaste contactpersoon. Walter: "Mijn klanten bellen mij en ik zorg ervoor dat ze aan de juiste collega gekoppeld worden die hun pro-

bleem kan oplossen. Dat werkt ontzettend prettig. Ook voor mij, want ik blijf betrokken bij mijn klanten." Wie erover nadenkt om met Enreach samen te werken, krijgt altijd persoonlijk bezoek van Walter of zijn collega's. "We komen altijd even langs. Want als je ergens bent, krijg je veel meer gevoel bij een bedrijf. En het is ook praktisch: misschien zijn er wel hele bijzondere omstandigheden waarbij er een ander passend advies moet komen." Lachend: "En ik kan het dan meestal ook niet laten om mee te denken. Mijn nieuwsgierigheid en interesse in mensen neemt het dan echt over."

Smart Apps

"Een van onze tofste diensten vind ik de Smart Apps. Dit zijn kant-en-klare AI-oplossingen die je bedrijfsprocessen verbeteren en die ervoor zorgen dat je klanten sneller en beter kunt helpen. Je kunt bijvoorbeeld een slim spraakgestuurd keuzemenu instellen dat klanten horen als ze bellen. Zo kan er automatisch een afspraak gemaakt worden met de klant, die ook meteen wordt ingeboekt in de agenda. Veelgestelde vragen kunnen via het menu beantwoord worden, er wordt automatisch een terugbelnotitie gemaakt of de klant wordt meteen doorverbonden naar een beschikbare collega. Heb je klanten die liever willen chatten? Dat kan gemakkelijk en automatisch via WhatsApp", legt Walter uit. "Al deze AI mogelijkheden zijn bovendien beschikbaar in 100 talen!"

"Wat ik ook heel vooruitstrevend vind, is Shomi: een soort persoonlijke AI assistent die van alles van je kan overnemen. Het maakt bijvoorbeeld automatisch een transcriptie van je online vergaderingen of telefoongesprekken en maakt een lijst met actiepunten. Ontvang je een voice-mailbericht? Shomi zet dit om in tekst, dat je vervolgens kan lezen en beantwoorden wanneer het je uitkomt."

Meer weten?

Op zoek naar een alles-in-één oplossing voor jullie ICT-omgeving? Of wil je weten hoe je nog efficiënter kunt werken? Bel of mail Walter dan even. "Of spreek mij aan tijdens een event van de Kunst van Netwerken!"

werk&scheiding

De grootste verzuimdreiging in jouw organisatie staat niet in je HR-dashboard.

Het heet scheiding.

En het wordt nog altijd weggeschoven als privézaak, terwijl de zakelijke impact enorm is.

Een scheiding zorgt voor:

- 1,5 keer zoveel verzuimdagen
- Tot 5 jaar impact op inzetbaarheid
- Directe gevolgen voor teams en leidinggevenden.

Wij bieden directe, preventieve begeleiding zonder wachtlijsten.

Persoonlijke sessies, veerkrachttraining en praktische handvatten die meteen effect geven.

Elke stap gericht op stabiliteit, focus en het voorkomen van uitval.

Organisaties in zorg, onderwijs, overheid en maakindustrie zien hetzelfde patroon. Minder verzuimdruk. Sneller herstel. Medewerkers die blijven functioneren in een van de zwaarste perioden van hun leven.

**Onze grootste focus:
Preventieve begeleiding**



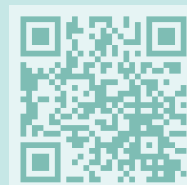
**Doorbreek het taboe.
Bescherm je organisatie.
Voorkom verzuim voordat het
ontstaat.**



+31 6 27061727

natasja@werkenscheiding.nl

*More
info*



TWENTIFY NEEMT JE MEE OP REIS

Naar de taal van de toekomst

“Had ik dit maar op school geleerd!” zeggen mensen die de communicatie-, presentatie en stemtrainingen van Twentify hebben gevolgd. Debby Mureau, die sinds 1995 haar eigen onderneming runt en tevens vaste presentatietrainer is bij landelijke en regionale omroepen, legt uit: “We ontwikkelen dankzij onze leerlijnen menselijke, emotionele intelligentie op een manier die je direct ziet en hoort in de stem, mimiek, lichaamstaal. We noemen het De Taal van de Toekomst.”

Communicatie is veel meer dan woorden

Volgens Debby wordt op school vooral gefocust op de inhoud. Maar hoe je iets zegt en hoe dat eruitziet en de energie die daarbij meegegeven wordt maakt voor meer dan 90% het verschil. In één seconde beoordelen we elkaar. Hoe mooi als je echt leert zien wie iemand is en hoe je daar op afstemt met jouw communicatie. Dit leren we mensen op een ontspannen, leuke manier. Daarnaast richten we ook de aandacht op nieuwe menselijke vaardigheden, zoals inzet van intentie, energie, intuïtie en neurodiversiteit.

Omdat het -bewezen- bestaat!

Indrukwekkende resultaten

De aanpak van Twentify is succesvol en geaccrediteerd. Dankzij resultaten binnen het Erasmus MC behoren zij nu in het curriculum omdat:

1. In vijf dagen verandert gedrag en leiderschap.
2. Mensen leren op een nieuwe manier kijken en luisteren.
3. Verborgene talenten komen naar voren, begrip en vertrouwen groeit.
4. Organisaties functioneren beter, verzuim daalt, jong talent blijft behouden.

Klanten zoals KLM, Achmea, NOS, RTL en tal van onderwijs- en zorginstellingen hebben geprofiteerd van deze methodes. Zorgprofessionals van het Erasmus MC hebben geleerd om hun emotionele intelligentie te ontdekken en toe te passen, wat inmiddels onderdeel van hun curriculum is geworden.

Nieuwe stappen voor de toekomst

Volgend jaar start Twentify met “lifechanging retreats” voor professionals. Deze retreats helpen je bewust te worden van wie je wilt zijn in deze snel veranderende wereld.

Debby deelt: “Wanneer je oplossingen vindt, wil je die natuurlijk delen. Ik ben trots om met mijn team deze waardevolle inzichten mee te geven aan de volgende generaties. De moeilijkste stappen in het leven zijn vaak de meest leerzame.”

De kracht van stem en muziek

Debby's stem is haar persoonlijke rode draad; ze is ook actief als zangeres. Zij richtte de eerste stemkliniek van Nederland op en behandelt in haar boek ‘Vijftig tinten hees’ hoe je de kracht van je stem kunt inzetten. Muziek verbindt direct vanuit het hart. Het is geen toeval dat bijna iedereen in haar team muzikaal is!



Amersfoort



Chris Schrijver
Vollegrond



Edwin van Gessel
Linx Interactive B.V.



Erik van Ramshorst
Reditus Advies B.V.



Erwin Budding
Creative Media



Esmee de Wolf Lahnstein
Beaumonde Hospitality



Frank Rigter
Business, Life & Leadership



Freek Diets
Your Own Leader



Germa Versteijnen
Heyday | HR voor MKB



Goos Terschegget
ViaGoos



Irene Koers
IKS Sales & Events



Johan de Haan
GTS-Online B.V.



Lieslore van Dijkhuizen
GoedID.com



Mark Botter
Sign en Meer



Marleen de Wit
*De Wit Verzuim,
Stress & Burn-Out coaching*



Martijn Post
Luxonos B.V.

*"The currency of real networking
is not greed but generosity."*

Keith Ferrazzi



Milan van Leeuwen
Sococo



Mireille Hoekstra
*Conflict consultant • Coach •
Ademcoach*



Rémon Van Beek
Nefkens B.V.



Robert van de Lagemaat
*Roll-Out -
Bedrijfsevenementen*



Rodney Kersten
Rodney Photography



Simon Speelman
Blooms Out of the Box



Youri Koelewijn
FTF finance B.V.



Yuri Hoogendijk
Hoogendijk Hoveniers



Yvette van den Berg
NatureBliss



 **FOTOGRAFIE**  **VIDEOGRAFIE**

✓ **Creatief**

✓ **Betrokken**

✓ **Impactvol**

Scan de QR-code en
bezoek onze website



📞 +31 (0)6-242 00 231 ✉ www.buddingcreativemedia.nl



Stop de DIADIARREE

Als Presentatie Architect begeleid
ik organisaties, teams en
individueen naar meer
effectiviteit. Specifiek in
het domein presenteren.
En nog specifiek:
Presenteren
met PowerPoint.

➔ 17+ jaar
ervaring

➔ 75+ trainingen
per jaar

➔ 100%
impact

Keep smiling,
sander@de-presentatie-architect.nl
06 22 404 719





UCC FACILITY
**DUURZAME
PARTNER IN
OPMERKELIJKE
REINIGING**

ONZE SERVICE:

- Vloeronderhoud
- Specialistische Reiniging
- Schoonmaak Beheer
- Gevel Beheer

CONTACT:

+31 0850700120
Argonweg 102, 1362 AD, Almere
info@uccfacility.nl
www.uccfacility.nl



Van mensen
Voor mensen
Door mensen

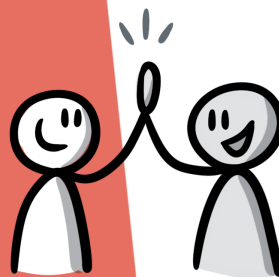


KUNST VAN NETWERKEN

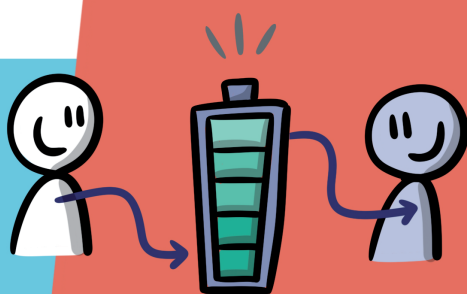
Echte verbinding
energie en or



Plezier



Verbinding



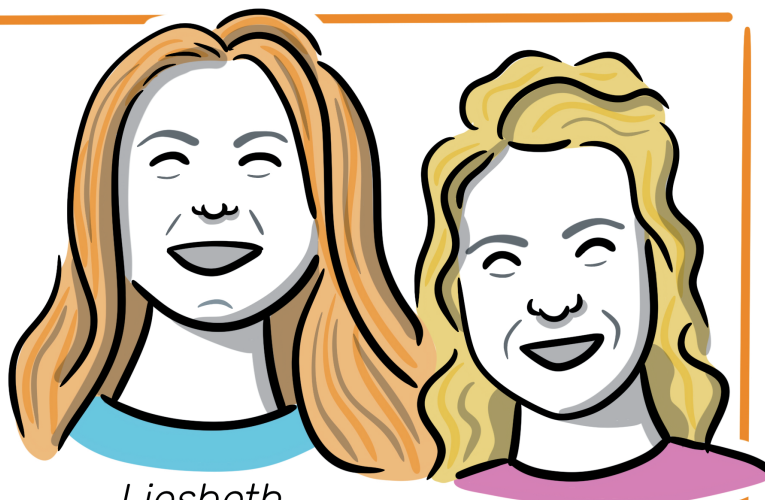
Energie



Groei



ng met een glimlach,
ondernemerschap.



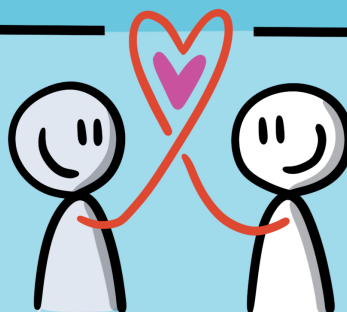
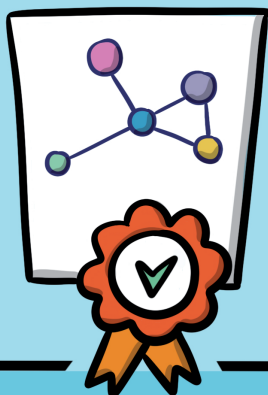
Liesbeth
Kasperink

Martine
van der Horst



Corine Smitt

Professioneel



Persoonlijke
aandacht

Waar ontmoeten een feestje is!

Luxonos regelt meer dan licht en geluid:

“We creëren onvergetel

Door: Janet Freriks | De Schrijfwijven

Red Bull Megaloop in Noordwijk, Amsterdam Dance Event, het Almere Lichtkunst Festival of onze eigen bijeenkomsten van Kunst van Netwerken: waar licht en geluid nodig zijn, is Luxonos. Eén van de werknemers van het eerste uur is sales- en projectmanager Martijn Post: “Het mooiste compliment? Toen die klant me dankbaar in mijn arm kneep.”

Hij is pas 27, maar wel een van de oudgedienden van de Almeerse AV-specialist. “Ik kwam in contact met de opdrachtgevers tijdens een feestje op mijn middelbare school”, vertelt Martijn. “Ik draaide als dj, zij regelden het geluid.” Al snel maken ze een deal: in ruil voor materiaalhuur draait Martijn als dj voor Luxonos’ klanten.

Niet zomaar een scherpmpje

“Dat bijbaantje liep uit de hand”, lacht Martijn, “want sinds anderhalf jaar maak ik deel uit van het management. Als sales- en projectmanager heb ik veel contact met onze vaste opdrachtgevers, bereid ik projecten voor en ben ik bij grotere projecten ook op locatie. Ook leid ik onze nieuwe salescollega’s op.”

Want wie denkt dat licht en geluid een kwestie is van even aan de knoppen draaien, heeft het mis. “Het is niet zomaar even een scherpmpje neerzetten. We kijken goed wie de klant is, en om wat voor evenement het gaat. Hoe groot is de zaal, hoe zijn de zichtlijnen? Bij grotere projecten maken we van tevoren een ontwerp, zodat de klant precies weet wat we gaan bouwen. Die manier van samenwerken past bij ons: informeel en persoonlijk.”

Luisterend oor

En dat allemaal met één doel: onvergetelijke ervaringen creëren én verwachtingen overtreffen. “Het mooiste compliment kreeg ik van een klant tijdens een beurs in Duitsland. Hij kneep me in mijn arm en zei: ‘Ik ben overweldigd door wat hier allemaal staat’. Dat is toch prachtig? Maar ook de kleinere opdrachten, zoals een livestream of cameraregie bij een uitvaart, doen me veel. Het is bijzonder om er op zo’n moment voor een ander te mogen zijn.”

Die betrokkenheid vindt hij ook terug bij de Kunst van Netwerken, waar Luxonos gouden partner is. “Ik geniet van de bijeenkomsten: het samen sparren en ervaringen delen. Het gaat niet om ‘wat haal ik hieruit?’, maar om hoe je elkaar kunt helpen.”

“Het gaat niet om wat ik eruit haal, maar hoe we elkaar kunnen helpen”



elijke ervaringen”





Netwerken

Waarom het werkt en waarom het leuk mag zijn

Er is iets bijzonders aan een zaal vol ondernemers. Niet om de visitekaartjes, de elevatorpitches of de strak geoefende introducties maar om dat ene, bijna ongrijpbare moment waarop er echt iets gebeurt. Een blik die blijft hangen. Een verhaal dat onverwachts raakt. Twee mensen die elkaar aankijken en denken: ha... hier zit iets! Dat is de kern van netwerken. Niet de vorm, maar wat er tussendoor ontstaat.

“Die ene persoon die je één keer sprak, maar toevallig precies weet wat jij zoekt.”

Hoewel het woord netwerken voor veel mensen nog steeds voelt als iets formeels of geforceerds, laat onderzoek en praktijk al jaren iets anders zien. Want wie goed kijkt, echt kijkt, ziet dat netwerken niets te maken heeft met ‘jezelf verkopen’. Het gaat om mensen. Om energie. Om ruimte maken voor nieuwe ideeën, nieuwe ontmoetingen en soms zelfs een nieuwe richting.

Waarom netwerken werkt, volgens de wetenschap en volgens ondernemers zelf

Universiteiten als Harvard en Stanford laten allemaal hetzelfde zien: ondernemers met een breed en actief netwerk zijn succesvoller, innovatiever en gelukkiger. Niet omdat ze de “juiste mensen kennen”, maar omdat ze toegang hebben tot andere perspectieven, denkpatronen en ervaringen.

De beroemde socioloog Mark Granovetter ontdekte al dat het vaak niet je beste vrienden zijn die nieuwe deuren openen, maar juist je “zwakke banden”: die ene persoon die je één keer sprak, maar toevallig precies weet wat jij zoekt. Neurowetenschappers bevestigen intussen wat veel ondernemers allang voelen: in contact met anderen wordt je brein alerter, creatiever en socialer. Ontspannen gesprekken activeren het deel dat verantwoordelijk is voor intuïtie, ideeën en verbinding. Netwerken is dus niet alleen sociaal. Het is letterlijk breinbrandstof.

Vijf inzichten voor elke ondernemer:

- 80% van zakelijke kansen ontstaat via persoonlijke relaties.
- Binnen 7 seconden vormt je brein een eerste indruk.
- Een actief netwerk maakt je gelukkiger en gezonder.
- Ontspannen settings versterken herinneringen.
- De meeste ondernemers benutten maar 10–15% van hun netwerk.

De menselijke kant van verbinding

Alle onderzoeken komen uiteindelijk bij één simpele waarheid uit: mensen onthouden anderen niet om hun pitch, maar om wie ze zijn. De warmte van het gesprek. De herkenning in een verhaal. De oprechte aandacht van iemand die niet vraagt "wat doe jij?", maar "hoe gaat het eigenlijk met je?".

Echt contact begint bij jezelf.

Wanneer ondernemers iets brengen, een advies, een luisterend oor, een introductie, een tip, gebeurt er iets bijzonders. Relaties verdiepen. Vertrouwen groeit. Het netwerk verandert van een verzameling visitekaartjes in een ecosysteem waarin iedereen elkaar verder helpt.

En het mooie is: geven werkt twee kanten op. Het maakt de ander blij, maar jou ook. Psychologen noemen dat het helper's high: het plezier en de energie die je krijgt van iets betekenen voor iemand anders.

Hoe dan wel?

De beste netwerkers zijn bouwers. Ze zijn nieuwsgierig. Ze luisteren meer dan ze praten. Ze vertellen verhalen in plaats van CV's. Ze durven iets van zichzelf te laten zien, ook als het schuurt of kwetsbaar voelt, die kleine imperfecties maken je herkenbaar, menselijk en benaderbaar.

En nog belangrijker: ze genieten. Want zodra je plezier hebt, ontspant je lichaam, wordt je communicatie krachtiger en komt verbinding vanzelf. Energie werkt aanstekelijk en het begint altijd bij één iemand die het uitstraalt.

Tot slot: de magie van het onverwachte

Wie lang genoeg rondloopt in een ruimte vol ondernemers, ziet het gebeuren: Een spontane klik. Een idee dat precies op het juiste moment valt. Een samenwerking die begint met een grap, een blik of een toevallige opmerking.

Dat is de magie van netwerken.

Je kunt een bijeenkomst organiseren, structureren en faciliteren, maar het mooiste ontstaat wanneer je het niet verwacht. En precies daar, in dat kleine moment van twinkeling, begint het verhaal dat je later nog vertelt.



Een feestelijke nieuwe uitstraling

Priscilla de Boer (SENSUM) heeft het logo én de huisstijl van KvN door de creatieve wasstraat gehaald.

Wij veranderen niet...

we laten alleen zien wie we echt al waren.

Vanaf december 2025 neemt De Kunst van Netwerken afscheid van het oude logo. De nieuwe huisstijl van De KvN barst van kleur, energie en lef.

Een logo dat klopt bij hoe het voelt om bij ons binnen te stappen: warm, vrolijk, professioneel en een tikkeltje eigenwijs. Het staat voor ontmoeting, twinkels en echte gesprekken. Voor verbinden met een glimlach. Voor groeien met plezier.

Van de maker...

"Voor het nieuwe logo wilde ik dat gevoel vangen: de beweging, de diversiteit, het verbinden en de spark die dit netwerk zo bijzonder maakt. Kleuren die samenkomen. Kleuren die eruit spatten."

Een ondernemer groeit en ontwikkelt en je logo groeit daarin mee. Op een gegeven moment merk je dat je logo niet meer uitstraalt waar jij nu voor staat. Daarom is het goed om weer eens opnieuw te kijken: Vertelt mijn logo nog steeds mijn verhaal? Past dit bij mijn groei, mijn energie, mijn visie? Zo niet, dan is het tijd voor een opgefrist logo en huisstijl die jouw boodschap wél uitstraalt." - Priscilla de Boer



Apeldoorn



Angela Messinella-Addis
*Piazza di Moda, Styling
& Business B.V.*



Anja de Meijer
Total-Force B.V.



Arno Torn
Job-King B.V.



Bas Spikker
H LPC Expertise B.V.



Dave Schiphorst
Out Of the Office



Frank van Steeg
By Frankies



Gaetana Ferla
Ferla Media



Jochem Jonker
Ukana Power Solutions B.V.



Joëlla Angenent
Jotexto



Joke Jansen
Total-Force B.V.



Jorien Mira Crusius
NXTchapter

*"Coming together is a beginning.
Keeping together is progress.
Working together is success."*

Henry Ford



Kevin Ike
Van Ei naar Kip



Lot Nolten
Lot's of Cookies



Martijn Hoogstraten
Me Mediation



Mitchell Brown
Bright Brown B.V.



Robert Modderkolk
Robert Modderkolk Fotografie

Onze fotografen; zij vangen wat woorden niet kunnen

Bij De Kunst van Netwerken draait alles om echte ontmoetingen. Om twinkels, kleine gebaren en die ene blik waar verbinding begint. En precies dat weten onze fotografen Kerry en Robert iedere keer weer vast te leggen. Niet geposeerd, niet bedacht maar zoals het echt voelt.

Kerry-Lynn Prince:

"A great image is about so much more."

"Thanks to Liesbeth, who gave me the opportunity through KVN, and to those who have hired me, Kerry Pro Photo has grown once again, this time in the Netherlands. This club helped me reconnect with myself and my natural talent after an unplanned three-year sabbatical. I may move invisibly, but my images have become visible through you.

Beyond photography, I'm inspired by the joy and chaos of our blended family, the genuineness of people, interiors and atmospheres that move me, and sport—especially open-water racing in warm, sunny places.

What makes Kerry Pro Photo work is me being present—calm, open, warm, and accommodating—bringing natural ideas while maintaining professionalism.

I choose English until my message can be clearer in Dutch. Still, I understand far more than most would guess, so please feel free to be Dutch with me."



Robert en Apeldoorn:
een vanzelfsprekende match.

Zijn samenwerking met De Kunst van Netwerken begon vanuit een jarenlange vriendschap met Martine, die moeiteloos overliep in samenwerken. Toen Robert aan Martine liet weten dat hij het ging doen, en dat hij graag de vaste fotograaf van de regio wilde worden, voelde dat als: ja, dit past. En dat doet het, elke foto opnieuw.

Robert ziet details die anderen missen. De twinkels. Het plezier. Het kleine moment waarvan je later zegt: daar gebeurde het. Hij denkt in verhalen en beelden, niet in plaatjes. Met meer dan vijftien jaar ervaring en een scherp oog voor sfeer weet hij precies hoe hij een event vangt zonder het te verstoren.

Hij groeit met ons mee, in stijl, in energie en in de manier waarop hij onze club begrijpt. Dat maakt hem niet alleen onze fotograaf, maar onze fotokunstenaar.



VOORUIT MET VISIE

HOE SLIMME MOBILITEITSKEUZES JOU EEN VOORSPRONG GEVEN

In een tijd waarin ondernemers voortdurend onderweg zijn naar klanten, samenwerkingen en nieuwe kansen, is mobiliteit meer dan ooit een strategische factor in zakelijk succes. Het gaat niet alleen om van A naar B komen, maar om zichtbaar zijn, vertrouwen uitstralen en relaties versterken. Kasper Stikkelorem, Manager Fleetsales en Bedrijfswagens bij Nefkens, helpt ondernemers om mobiliteit slimmer en toekomstgericht in te zetten. Zijn ervaring laat zien dat goed doordachte keuzes bijdragen aan groei, efficiëntie en onderscheidend vermogen.



Foto: Kerry Pro Photo

EEN AUTO ZEGT VEEL OVER WIE JE BENT

Volgens Kasper is een auto meer dan een vervoermiddel. Het is vaak het eerste wat klanten en partners van een ondernemer zien. Een representatieve auto straalt professionaliteit en betrouwbaarheid uit en speelt daardoor een belangrijke rol in zakelijke relaties.

De **DS N°8** is voor veel ondernemers een aantrekkelijk voorbeeld: volledig elektrisch, met een actieradius tot 750 kilometer en een uitstraling die past bij een sterk merk. Voor wie juist flexibiliteit en robuustheid zoekt, is de **Jeep Compass** een praktische keuze, leverbaar als hybride én volledig elektrisch.



Foto: Nieuwe Jeep Compass

*“Wie slim met mobiliteit omgaat,
houdt niet alleen grip op kosten,
maar versterkt ook zijn positie
in de markt.”*

VERBINDING EN VERTROUWEN

Zakelijk succes draait om relaties en vertrouwen. Mobiliteit speelt daarin een grotere rol dan veel mensen beseffen. Ondernemers zijn voortdurend onderweg en juist tijdens die ritten ontstaan gesprekken, nieuwe contacten en samenwerkingen. Mobiliteit versterkt dat proces. Het gaat niet alleen om de auto zelf, maar vooral om de verbinding die je ermee ondersteunt.

ELEKTRIFICATIE ALS KANS, NIET ALS UITDAGING

Elektrificatie is volgens Kasper geen obstakel, maar een kans voor ondernemers. De ontwikkelingen op fiscaal en milieutechnisch gebied gaan snel. Wie proactief meebeweegt, behoudt grip op kosten en maakt de organisatie toekomstbestendig. Nefkens adviseert ondernemers daarbij over het totale plaatje: van fiscaliteit en laadinfrastructuur tot een strategisch opgebouwd wagenpark.

EEN GESPREK DAT VERDER GAAT DAN DE AUTO

Kasper wil dat ondernemers Nefkens zien als partner. Een gesprek gaat daarom niet alleen over de auto zelf, maar vooral over strategie, richting en de rol die mobiliteit daarin kan spelen. Wanneer ondernemers met nieuwe inzichten én een goed gevoel de deur uitlopen, is de samenwerking pas echt van waarde.

NEFKENS



NEFKENS.NL

Hoogendijk



Hoveniers

Onderscheidend in **tuin realisatie**

Tuinontwerp | Tuinaanleg | Tuinonderhoud

Bij **Hoogendijk Hoveniers**
creëren we buitenruimtes die in
balans zijn met hun omgeving,
doordacht in ontwerp,
vakkundig in aanleg en met
zorg onderhouden.

**Een tuin die rust uitstraalt, het
hele jaar door.**

hoogendijkhoveniers.nl | 06 – 813 827 84 | info@hoogendijkhoveniers.nl

HOE GOED IS JOUW PITCH?

★
E-LEARNING
SUCCESVOL
PITCHEN
★

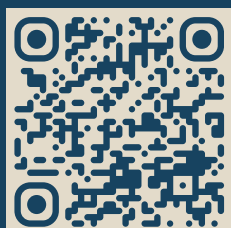
Krijg de pitch-module
voor **€76 i.p.v. €249**

Krachtig leren spreken in een paar minuten.
Geen theorie, maar praktische technieken,
direct toepasbaar in gesprekken,
bijeenkomsten en netwerkvondten.

Gelanceerd op mijn verjaardag tijdens de
Italiaanse avond van De Kunst van Netwerken.
Nu is jouw pitch aan de beurt.

**Scan de QR-code
en start vandaag nog!**

donatellopiras.nl/pitch-succesvol



i n t e r i e u r m e t e e n v i s i e



Een goed interieur vertelt wie je bent. Of het nu gaat om een inspirerende werkomgeving of thuis waar je tot rust komt. Ik ontwerp ruimtes die kloppen, tot in detail



2D en 3D ontwerp



meubel & materialenplan



kleuradvies



kantoorinrichting



lichtplan



projectbegeleiding



www.lettiemackay.nl
M 06 21647954
info@lettiemackay.nl

zakelijk of particulier - elk ontwerp is maatwerk - met aandacht en visie

ATRIUM

RETRAITES IN ZWEDEN | OFFLINEDAGEN | SCHRIJFWANDELINGEN



RETRAITE IN ZWEDEN 2026

Speciaal voor vrouwen!



**Rust, ruimte, reflectie en tijd voor jezelf
in de wilde natuur van Zweden**

In 2026 kun je vijf dagen de stilte én kracht van de Zweedse natuur ervaren, tijdens de retraites:

- **Innerlijke Expeditie** - 5 daagse retraite van reflectie, vertraging en verdieping
- **Wildernis Wijsheid** - 5 daagse retraite met stilte hikes, vision quests, reflectie, energieherstel

Wandel door uitgestrekte bossen, adem de frisse lucht in, reflecteer op wat echt belangrijk voor jou is en laat de natuur je terugbrengen naar jezelf. Een kleine groep vrouwen, mooie gesprekken, stilte, schrijven, meditatie en gezellige momenten bij het vuur. **Meer info en aanmelden: www.jouwatrium.nl.**



**SIGN
EN MEER**

OPVALLEND ZICHTBAAR

Hoe **zichtbaar** is jou bedrijf?

- ✓ Gevelreclame
- ✓ Winkelsigning
- ✓ Interieur signing
- ✓ Eventsigning
- ✓ Voertuigreclame



is de duurzaamste
keuze in reclame

Amsterdam



Albert Waller
Succes Schoonmaak



Bianca Ranzijn
Dyslexie in Bedrijf



Chantal Franken-de Graaf
ImageBoost



Corine Smitt
CorineSmitt.nl
Zakelijk tekenaar & Trainer



Eugène Kuisch
U Town



Hilde van Ginhoven
ACT2Tangle



Immelda Oord
Marketing Athletes



Kirstin Bruggeman
Interform B.V.



Marianne Heemskerk
Spraakmakend Marianne



Marten Bouma
BVL & Co accountants en adviseurs



Natasja van Dwingelen
Werk&Scheiding het Gooi eo



Nikki Wolters
Van der Valk Hotel Schiphol



Pien Hengeveld
Systemisch coach en trainer

*"If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together."*

Afrikaans gezegde



Pim van der Heide
GHO Agency



Raquel Koster-Alcaraz
RaQuality Services



Thijmen de Loos
Event Venue Aalsmeer B.V.

EVENTS

PLAN JE OP HARDERWOLD!

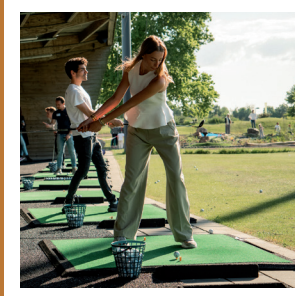
Harderwold is 7 dagen per week geopend voor **lunch, borrel, diner & events!**

ACTIVITEITEN

- Restaurant
- Sportbar
- Driving Range (indoor golf)
- Adventure minigolf
- Bosgolf
- Teambuilding
- Survival
- Bedrijfsevent
- Vergadering

Harderwold^H

www.harderwold.nl | 0320 288 185 | brasserie@harderwold.nl
Pluvierenweg 5 | 3898 LL Zeewolde



Grip op cijfers. Rust in je bedrijf.

Bij FTF Finance combineren we slimme boekhouding met realtime financiële inzichten. Jij ziet op elk moment waar je staat, waar kansen liggen en welke keuzes je vandaag kunt maken voor morgen.

Onze aanpak:

-  **Boekhouding en rapportages die je wél begrijpt**
-  **Realtime dashboards voor directe sturing**
-  **Fiscaal advies zonder gedoe**
-  **Persoonlijk contact, korte lijnen, snelle actie**
-  **Geen onverwachte kosten**

Ondernemen wordt makkelijker
als je jouw cijfers kunt vertrouwen.

ftffinance.nl | info@ftffinance.nl |

020 – 244 12 60



FTF
finance



HET FAMILIEGEVOEL VAN SUCCES SCHOONMAAK: “We delen hetzelfde DNA”

Door: Janet Freriks | De Schrijfwijven

Als er één bedrijf is dat ‘familie’ ademt, dan is het wel het Volendamse Succes Schoonmaak. Ooit begonnen als eenpitter met een bakfiets en een ladder, telt dit Noord-Hollandse schoonmaakbedrijf nu zo’n 600 medewerkers. Onder hen is Albert Waller, regiomanager en lid van de Kunst van Netwerken. “Onze grootste kracht? Dat we het sámen doen.”

Vier jaar is ‘ie nu verbonden aan Succes Schoonmaak, de 49-jarige Albert. “Na mijn eerste dagen had ik het gevoel dat ik hier al jaren werk”, vertelt Albert enthousiast. “Iedereen zegt je gedag, collega’s weten hoe je heet. Je krijgt zelfs een beker met je eigen naam erop.”

Die warme sfeer kenmerkt het bedrijf, dat van oudsher bekendstaat om z’n blauwe busjes. “Volendammers zijn echte poetsers”, weet Albert. Vroeger brachten we ons personeel met busjes naar het AMC-ziekenhuis om schoon te maken. Daar zijn we groot mee geworden.”

De handen uit de mouwen
Ziekenhuizen behoren nog steeds tot hun klantenkring, maar inmiddels ondersteunen ze ook fabrieken, scholengemeenschappen, kantoren, het openbaar vervoer en recreatieparken. “Eén keer per jaar werk ik zelf een dag mee bij Landal. Fantastisch vind ik dat.”

De ruimte geven om onder werktijd samen te sporten, een gebakje en vermelding in de nieuwsbrief wanneer een collega een diploma behaalt, een zakje pepernoten en een gedichtje rondom Sinterklaas: het laat zien hoezeer Succes Schoonmaak z’n menselijk kapitaal waardeert. “We delen hetzelfde DNA”, zegt Albert. “Anderhalf jaar geleden ging er bij een klant iets mis tijdens het schoonmaken van de vloeren.

“Als ik ’s avonds bel, is dat niet om koffie te komen drinken”

Binnen no time stonden er 22 man - inclusief onze directeur Jan Kes - op de stoep. Als ik ’s avonds bel, weten ze dat ik niet bel om even koffie te komen drinken”, grinnikt Albert. “Het kenmerkt hoe we zijn: we doen hét samen.



Zilveren partner

Die saamhorigheid vindt hij ook bij Kunst van Netwerken, waar Succes Schoonmaak zilveren partner is. "Ik ben geen keiharde salesman die zegt: 'Ik ben van Succes en kom bij jou schoonmaken. Bij Kunst van Netwerken gaat het veel dieper dan dat: je bouwt een relatie op en wil elkaar oprecht helpen. Ik heb er zelfs al een mooie vriendschap aan overgehouden. Daar krijg ik energie van!"



SENSUM

CREATIEVE COMMUNICATIE

Van indrukwekkende merkidentiteiten tot meeslepende digitale ervaringen en verrassende ruimtelijke ontwerpen – Sensum, ontwerp bureau Almere, vertaalt jouw visie naar creatieve oplossingen die raken en impact maken.



Wij ontwerpen en geven vorm aan:

- Logo & huisstijl
- Brochure, magazine & verslag
- Beursstand & expositie
- Webdesign & socials
- Bestickering – van auto tot raket
- Boek & educatiemateriaal
- Daag ons uit...



Ideeën borrelen net als onze espresso – vers, sterk en vol energie!

Kom langs, schud ons de hand en laten we samen ontdekken hoe jouw verhaal zich het best laat vertalen naar sterke, visuele communicatie.

www.sensum.nl



TARIEVEN

lidmaatschap en partnerpakketten

Investeren in kwaliteit en verbinding

LIDMAATSCHAP

SPRANKEL EN BOUW AAN JE NETWERK

- 10 bijeenkomsten (4 exclusief voor leden, 6 met gasten)
- 2x per jaar in de ledenlijst van het magazine
- Interactie via LinkedIn & Instagram
- Een vervanger sturen kan altijd
- Aankondiging van jouw lidmaatschap op de LinkedInpagina van De Kunst van Netwerken
- Liesbeth & Martine als ambassadeurs voor jouw bedrijf

Lidmaatschap | € 2.350

BRONS

EEN GLANSRIJKE START VOOR JOUW ZICHTBAARHEID

- Lidmaatschap t.w.v. € 2.350
- Jouw logo + link op onze website
- Zichtbaarheid bij 4 grote bijeenkomsten (logo op schermen)
- Extra aandacht op Instagram & LinkedIn vóór de grote events
- ¼ advertentie in beide magazines (juni & december)

BRONS – Starterspakket | € 3.250

ZILVER

SCHITTER MET KRACHT EN VERGROOT JE IMPACT

- Alles van Brons
- Persoonlijk interview van 2-3 min bij 2 grote events in jouw regio
- Mogelijkheid om flyers/brochures te delen
- Mogelijkheid bij te dragen aan de goodiebag
- Twee keer in de spotlight: 1x met een hele pagina advertentie + 1x met een 1-pagina interview, verspreid over beide magazines
- 2x per jaar een gast meenemen naar een grote regiobijeenkomst

ZILVER – Impactpakket | € 4.500

GOUD

STRAAL VOLUIT: HET PODIUM IS VAN JOU

- Alles van Zilver
- Persoonlijk interview van 2-3 min tijdens de regio-overstijgende events
- Twee keer in de spotlight: 1x met een 2-pagina interview en 1x met een 1-pagina interview, verspreid over beide magazines
- 4x (i.p.v. de 2x bij zilver) per jaar een gast meenemen naar een grote regiobijeenkomst

GOUD – Premiumpakket | € 6.750

Wil je meer informatie over het lidmaatschap of de partnerpakketten? Bel Martine op 06 - 102 461 31 of kijk op www.dekunstvannetwerken.nl.

De Schrijfwijven

Pssst... lekker aan het lezen?

Fijn hè, zo'n echt magazine in je hand?
Vinden wij ook. En nog leuker: veel van
de verhalen die je hier leest, zijn door
ons geschreven. Wie 'wij' zijn? **De
Schrijfwijven**, drie enthousiaste,
doorgewinterde **journalisten** (én
ondernemers) uit het mooie Apeldoorn.

En net als voor de Kunst van
Netwerken, maken we ook voor jou
graag een lekker **glossy magazine**.
Eentje die je klanten of collega's met
liefde lezen, delen én bewaren.
**Strakke formats, inspirerende
interviews en elke komma op de juiste
plek:** laat dat maar aan ons over.

Kennismaken?

📞 **06-49314307**

✉ kommaardoor@deschrijfwijven.nl

Blogs | Magazines | Persberichten | Podcasts | Nieuwsbrieven

GROENER *Met elk cadeautje een beetje mee*

**SAMEN MAKEN
WE ONZE AARDE
GROENER**



BLOOMS
— OUT OF THE BOX —

**Altijd
gegarandeerd
energiezeker**

Wij leveren schaalbare hybride noodstroomoplossingen die jouw bedrijf 24/7 laten doorwerken — zonder afhankelijkheid van het net.

- ⚡ Direct inzetbaar vermogen
- ⚡ Voorkom downtime, boetes en productieverlies
- ⚡ Flexibel en toekomstbestendig

Met onze complete onderhouds- en storingsdienst zorgen we dat jouw installaties altijd optimaal functioneren en klaarstaan wanneer je ze nodig hebt. Zorg dat jouw organisatie nooit zonder stroom komt te zitten.



ukana
Power Solutions

Meer weten?
Bezoek ukana.nl of neem contact op voor vrijblijvend advies.

KerryProPhoto





ICT REBELS
DOING IT DIFFERENTLY

**De kracht achter jouw
softwarekwaliteit!**

rik.vandelden@ictrebels.nl
www.ictrebels.nl

VOOR AL UW **GRAFISCHE** OPLOSSINGEN



Langenberg Grafische Producties

www.lgp-weesp.nl • 0294 - 457 708

SOCIAL SCOOP

NETWERKEN IS GEEN KOUD KUNSTJE....

Met De Kunst van Netwerken te gast
bij BIT-MeetMe in Ede.

Interessante rondleiding door het
datacenter! Lekker warm ook ;-)

Lieselore van Dijkhuizen
LINKED-IN



CHI DORME NON PIGLIA PESCI.

Vrij vertaald je moet wat doen om
succes te behalen. En een succes was
het zeker! De Italiaanse avond bij
Nefkens in samenwerking met de De
Kunst van Netwerken.

Kasper Stikkelorum
LINKED-IN

DE KUNST VAN VERBINDEN

Een woord dat we vandaag de dag
te pas en te onpas gebruiken en een
veelgehoord thema binnen organisaties.

Hier biedt de club De Kunst van
Netwerken iets wat misschien steeds
minder vanzelfsprekend is: echte
ontmoetingen met een flinke
dosis fun en inspiratie.

Mirella Jansen-Bearzatto
LINKED-IN



Fotografie: Kerry Pro Photos



Fotografie:

Fotografie: Robert Modderkolk



DONNE IN CARRIERA



Styling Boutique Piazza di Moda

Op 8 maart 2025, Internationale Vrouwendag, opende ik mijn **Styling Boutique** Piazza di Moda, geïnspireerd door een concept uit Italië.

In mijn Styling Boutique Piazza di Moda vind je Italiaanse kleding en accessoires die je helpen om de beste versie van jezelf te laten zien. Of je nu kiest voor een persoonlijke stijlanalyse, een inspirerende workshop met vriendinnen of collega's, of een ontspannen shoppingmoment: alles draait om verbinding, zelfvertrouwen en plezier.

Speciaal voor vrouwen die willen groeien en verbinden:

- Persoonlijk stijladvies voor een krachtige eerste indruk
- Workshops voor groepen, vriendinnen of teams
- Eventstyling voor bijzondere gelegenheden
- Private shopping in een ontspannen sfeer

Kijk ook gerust rond op **mijn webshop**, waar je een selectie van de collectie kunt bekijken en inspiratie opdoen.



Piacere...sono Angela

Imago styliste • Italiaans • Moeder van vier • Getrouwd met Toni

Ik ben Angela Messinella-Addis, Italiaans van hart, Deventer naar in doen en *styling professional*. Na vele jaren in het bedrijfsleven ontdekte ik **mijn echte passie**: vrouwen helpen stralen in elke fase van hun leven.

Herken je dit?

Je wilt professioneel én jezelf overkomen, maar twijfelt soms over je outfit of uitstraling. Misschien ben je onzeker over je figuur, je lengte, of weet je niet goed wat bij je past. Weet dan: je bent niet alleen! Iedere vrouw heeft haar eigen kracht en schoonheid. Samen ontdekken we welke stijl jouw persoonlijkheid en doelen versterkt.

De kracht van de eerste indruk

Wist je dat mensen binnen drie seconden een beeld van je vormen? Met de juiste look maak je direct een krachtige, authentieke indruk – zonder jezelf te verliezen. Het draait niet om veranderen, maar om laten zien wie jij bent.

De dames van De Kunst van Netwerken stijl ik sinds september. Twee totaal verschillende persoonlijkheden, twee eigen stijlen – en toch harmonie en professionaliteit in hun gezamenlijke uitstraling. Elke vrouw die bij mij binnenkomt, ontdekt haar kracht opnieuw.



Allora, ci vediamo?

Actie speciaal voor jou:

Koop twee kledingstukken en betaal er maar één – het goedkoopste artikel krijg je cadeau! (Geldig t/m 30-04-2026)
Zie **gift voucher** onderaan de pagina.

Gun jezelf een frisse blik, een nieuwe look of gewoon een goed gesprek. Je bent van harte welkom bij Piazza di Moda Styling & Business. *Want netwerken begint bij jezelf en jij bent het waard om te stralen!*

Meer weten of direct een afspraak maken?

Bezoek www.piazzadimoda.com of **mail** naar angela@piazzadimoda.com.



2 = 1 DEAL

Koop 2 kledingstukken en betaal er maar 1
Het goedkoopste artikel ontvang je helemaal gratis.
Geldig t/m 30-04-2026
Niet combineerbaar met andere acties.

www.piazzadimoda.com
www.webshop.piazzadimoda.com
angela@piazzadimoda.com
[piazzadimodastylingbusiness](http://piazzadimodastylingbusiness.com)



Ik ben Linda van Ark, make-up artist. Voor mij begint elke opdracht op hetzelfde bijzondere moment: wanneer iemand in mijn stoel plaatsneemt. Die eerste ontmoeting, die korte blik, is het startpunt van een proces waarin ik iemand help transformeren naar een nóg mooiere, sterkere en zelfverzekerdere versie van zichzelf. Make-up is mijn vak, maar aandacht, rust en oprechte interesse maken het verschil.

Ik werk voor artiesten, bruiden, fotoshoots, livestreams en televisieprogramma's—zowel privé als zakelijk. Elke opdracht vraagt een andere energie en een andere aanpak. Daarom verdiep ik me vooraf in de wensen, het doel en de context. Ik luister, observeer en stem af op wat nodig is. Dat vermogen om op gevoel te werken en scherp waar te nemen, zit al sinds mijn jeugd in me en vormt de basis van mijn manier van werken.

In de afgelopen 18 jaar heeft mijn vak me op talloze inspirerende plekken gebracht. Geen week is hetzelfde, en eerlijk gezegd is mijn thuisfront gestopt met vragen hoe laat ik thuiskom—dat weet je in dit vak namelijk nooit. Een shoot kan uitlopen, een live-productie kan vertraagd starten, of een campagne moet nét dat beetje extra aandacht hebben. Voor mij is dat vanzelfsprekend: pas als het resultaat staat, ben ik klaar.

Wat opdrachtgevers aan mij waarderen, is dat ik meedenk, ontzorg en altijd werk met een combinatie van professionaliteit, flexibiliteit en rust. Mijn doel is dat het resultaat gezien wordt—op camera, op het podium en in het echte leven.

Liefs Linda



LAAT JOUW BEDRIJF STRALEN in het magazine!

Twee keer per jaar verschijnt het magazine van **De Kunst van Netwerken**: een blad vol inspiratie, ondernemersverhalen en waardevolle verbanden. Met een oplage van 1.000 exemplaren en verspreiding onder alle leden, gasten en partners, komt jouw verhaal rechtstreeks bij ondernemers in vier regio's terecht: Almere, Amersfoort, Apeldoorn en Amsterdam.

Met een advertentie of een persoonlijk interview zet jij jouw bedrijf in de spotlights en laat je zien waar jij voor staat. Zo bereik je een ondernemende en nieuwsgierige doelgroep en versterk je jouw zichtbaarheid in de regio.

EXTRA ZICHTBAARHEID VOOR PARTNERS

Ben je partner van De Kunst van Netwerken?

Dan zetten we je graag extra in de spotlights:

- **BRONS:** ¼ pagina advertentie in juni & december
- **ZILVER:** 1 pagina interview + 1 pagina advertentie/redactioneel (in juni of december)
- **GOUD:** 2 pagina's interview + 1 pagina interview (in juni of december)

INTERVIEW MOGELIJKHEDEN (VOOR LEDEN)

- 1 pagina interview € 600
- 2 pagina's interview € 1.100

Ben je geen lid (meer), maar wil je toch een interview?

Dan bekijken we de mogelijkheden op aanvraag.

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN*

Formaat	leden	niet-leden
¼ pagina advertentie	€ 110	€ 300
½ pagina advertentie	€ 200	€ 550
Hele pagina advertentie	€ 325	€ 1.000

**Advertentie zelf aanleveren.*

**Wil je jouw advertentie laten opmaken?*

Vraag naar de mogelijkheden.



It's a wrap!

Voor een blik behind the scenes....

