

HOTELARIA BRASIL

*GERAÇÃO DE RESULTADOS, CONSERVAÇÃO
DE PATRIMÔNIO E INOVAÇÃO.*

QUEM SOMOS

Somos a **Hotelaria Brasil**, uma administradora boutique, gestora de multimarcas, que atua com excelência nos segmentos luxo, lifestyle, upscale, midscale e econômico desde 2003.

HOTELARIA BRASIL



Administradora boutique
de Hotéis corporativos,
lazer e resorts.



Ecossistema de
soluções para a
hotelaria inteligente.



Especializada na gestão
de empreendimentos de
multipropriedade.



Somos uma **administradora hoteleira boutique** especializada tanto na gestão de marcas de grandes grupos hoteleiros globais quanto no desenvolvimento e administração de marcas próprias.

Nosso diferencial está na **habilidade de valorizar a essência e os atributos únicos de cada marca sob nossa gestão**, assegurando que cada empreendimento preserve sua identidade e proposta de valor originais. Com uma atuação sensível e personalizada, adaptamos estratégias operacionais e comerciais ao perfil específico de cada marca, seja no segmento de lazer ou corporativo, respeitando as expectativas de seus públicos e os padrões internacionais de excelência.

Nosso compromisso é entregar experiências autênticas e memoráveis aos hóspedes, através de ambientes bem concebidos, serviços sob medida e uma cultura de atendimento que valoriza o detalhe.

Para investidores e parceiros, oferecemos **um modelo de gestão transparente, estratégico e orientado por resultados**, que valoriza os ativos operados, protege o posicionamento de marca e assegura rentabilidade sustentável no longo prazo.



MARCAS PRÓPRIAS



PARCERIAS HOMOLOGADAS



HOTELARIA BRASIL

Na mídia



Nacional

Segundo **Márcio Lacerda**, CEO da Holetaria Brasil e vice-presidente do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), a presença das duas cidades no ranking reforça seus perfis turísticos.



Isso consolida dois eixos claros: São Paulo como principal hub emissor e de negócios, e Salvador como destino de lazer de alta relação custo benefício para o público nacional.

Márcio Lacerda, vice presidente da FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) e CEO da Hotelaria Brasil

CNN
BRASIL



À frente da **Hotelaria Brasil** desde 2013, o CEO **Márcio Lacerda** transformou a companhia em uma rede multimarcas de referência no país.

Com visão estratégica e foco em inovação, o executivo conduziu a expansão exponencial da empresa, trazendo marcas globais para o Brasil e posicionando o grupo como uma das principais forças do setor hoteleiro nacional.

Nascido em uma fazenda, perdeu o pai ainda bebê, Márcio cresceu em São Paulo e, desde cedo, demonstrou inconformismo e sede por aprendizado. Essa combinação moldou sua resiliência e capacidade de visão estratégica. Com mais de 20 anos de carreira na Accor, construiu experiência sólida em gestão hoteleira até assumir o comando da Hotelaria Brasil.

“Minha história pessoal sempre me impulsionou a buscar resultados consistentes. Aprendi cedo que resiliência e disciplina são fundamentais para transformar desafios em oportunidades”, afirma.

Latina
Forbes



exame.

Reconhecimento

RECONHECIMENTO



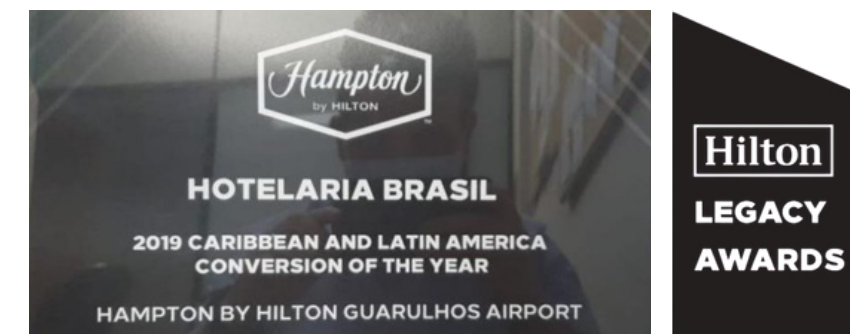
Days inn by Wyndham Cascavel, reconhecido como o **melhor hotel econômico da Wyndham na América Latina e Caribe** em 2024, conquistando o prêmio Economy Brands 2023.



Hotéis classificados com notas **acima de 8,5** na avaliação dos clientes na plataforma.



Traveller's Choice
4 hotéis entre 10% dos melhores estabelecimentos no Tripadvisor.



Reconhecimento no Hilton Legacy Awards 2019, destacando-se como a Melhor Hotelaria Caribenha e Latino-Americana. O reconhecimento laureou a excelência operacional da rede, incluindo o Hampton by Hilton Guarulhos Airport entre os premiados da categoria

Reconhecimento

RECONHECIMENTO

**Great
Place
To
Work.®**



GPTW 2025/26:

Considerada uma das melhores empresas para trabalhar pelo quarto ano consecutivo

Feira Hotex Summit 2025

Melhor rede multimarcas internacionais.

Feira Hotex Summit 2026

Excelência em Gestão de Pessoas

ÁREAS DE ATUAÇÃO



HOTELARIA
BRASIL

MODELO DE GESTÃO **COLMEIA**



PESSOAS & CULTURA

Contamos com uma estrutura de operações com foco contínuo no desenvolvimento de pessoas e na excelência em gestão.

Subsidiadas por:

- Manual de Profissionais;
- Código de Conduta Ética;
- Universidade Corporativa;
- Canal de Escuta
- Programa SmartLeader – uma rede social interna;

Essa cultura de desenvolvimento garante processos mais consistentes, equipes preparadas e um ambiente confiável para fazer negócios, pois a empresa valoriza o “caminho” de evolução de cada profissional como parte essencial dos resultados.



Restaurante de culinária contemporânea que valoriza ingredientes típicos e preparações leves e saborosas.



Experiência culinária contemporânea, com pratos que combinam referências da gastronomia brasileira e internacional, atendendo tanto hóspedes quanto o público externo.

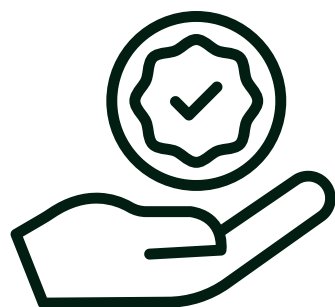
Rick's
restaurante & bar



CONTROLES, CUSTOS & VIABILIDADE



Atuação sobre controle de custos, SpeedFiscal e orçamento, assegurando **viabilidade econômico-financeira** dos restaurantes;



Unidades responsáveis pelo controle diário de operação para manter **padrão de serviço** e **eficiência operacional**;



A&B contribui com aumento de diária média e pode representar até **40% do faturamento** com margem líquida efetiva em alguns hotéis, elevando a rentabilidade do ativo.

HOTELARIA
BRASIL



FOCO EM VENDAS E LUCRATIVIDADE

- Gestão orientada a resultados: **crescimento de vendas, margem e rentabilidade** por meio de monitoramento contínuo de performance e indicadores.
- Estratégia comercial integrada e multicanal: atuação coordenada entre vendas, marketing e distribuição, com **vendas cruzadas entre hotéis para ampliar capilaridade e geração de receita.**
- **Revenue Management e inteligência de mercado:** gestão estratégica de tarifas, inventário e disponibilidade, com análise de demanda e monitoramento constante do mercado.
- **Marketing estratégico 360°:** campanhas segmentadas orientadas por dados, otimização de ROI/ROAS e fortalecimento da proposta de valor da marca.
- Distribuição e e-commerce: **gestão ativa e otimizada dos canais digitais** e parceiros de distribuição para maximizar alcance, conversão e receita



HOTELARIA
BRASIL

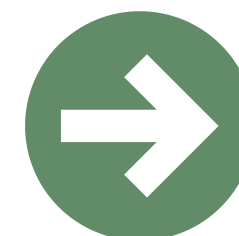
OTIMIZAÇÃO DE RECEIRAS E RESULTADOS PARA O INVESTIDOR

- Combinação de Vendas, Marketing, Revenue Management, E-commerce e Operações orientada à **maximização de receita e resultado operacional para o investidor** (ROI, TIR, margem).
- Revenue Management e E-commerce focados em tarifário dinâmico, gestão de canais e **aumento de diária média e ocupação**, elevando RevPAR e rentabilidade.
- Pessoas & Cultura, atuando em clima, produtividade e competitividade salarial para sustentar eficiência operacional e reduzir turnover e custos indiretos.
- Operações com foco simultâneo em qualidade de serviço e **redução de despesas**, impulsionando margem líquida e **valorização do ativo** para o investidor.

EVOLUÇÃO DE RESULTADO DA EMPRESA

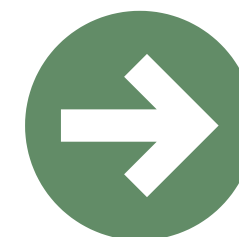
Realizado: aumento de **33%**

2024



2025

2025



2026

Previsto: aumento de **28%**

NOSSOS PARCEIROS



RESPONSABILIDADE NA PROPRIEDADE

- Dentro dos hotéis administrados pela Hotelaria Brasil, existe uma competente equipe liderada por um Gerente escolhido e treinado pela operadora e acompanhado pela equipe corporativa;
- Através da estrutura da equipe dos hotéis e com a aplicação dos controles de qualidade para os processos e procedimentos previstos em DNA, é possível **garantir o cumprimento rigoroso das definições de padrões de qualidade** estipulados pela Hotelaria Brasil;
- O dia a dia do empreendimento e suas eventuais intercorrências, são administradas pelo corpo gerencial do empreendimento que conta com o Gerente Geral e uma equipe de chefias que conta com líderes de departamentos como subgerentes/assistentes, governanta, chefes de recepção, coordenadores de eventos, coordenadores de reservas, chefs de cozinha, gerente de AeB, chefe de manutenção, controller, RH, entre outros.

PROCESSO ORÇAMENTÁRIO E PAPEL DO HOTEL NO ORÇAMENTO

O processo orçamentário é anual ajustado conforme o mercado, sendo ele sempre feito comparando o exercício anterior.

Realizamos reuniões que se iniciam em setembro, com nossas equipes de vendas, RM, operações e financeiras em conjunto com as equipes dos respectivos setores nos empreendimentos; este esboço é levado à **Diretoria e Gerências corporativas** e assim que aprovado levado aos **conselhos consultivos de cada empreendimento**; e posteriormente aprovado sem AGO (Assembleia Geral Ordinária).

O Orçamento é a base para realização de todas as despesas e **metas básicas** para vendas dos empreendimentos.

PROCESSO PARA MELHORAR O DESEMPENHO DO ORÇAMENTO DO HOTEL

O planejamento orçamentário leva a **cálculos detalhados** sobre as receitas, custos, despesas e investimentos.

- Planejamento de vendas;
- Projeção de deduções de vendas;
- Orçamento de custos;
- Orçamento de gastos com pessoal;
- Orçamento de despesas operacionais;
- Orçamento de investimentos.

Também leva-se em consideração, fatores como porte do hotel, para adequá-lo à melhor **modalidade fiscal e tributária**.

Eventualmente, um hotel pode precisar passar por um processo de reenquadramento caso passe a faturar mais ou menos do que antes.

NOSSA PRESENÇA

HOTELARIA
BRASIL

9

ESTADOS

25

HOTÉIS

3.500

QUARTOS

PARÁ

Hotel **Ilha do Marajó** by Unna

BAHIA

Pousada Nova Prado by Unna - **Prado**

DISTRITO FEDERAL

Ramada by Wyndham **Brasília** Alvorada

Tryp by Wyndham **Brasília** Nações

MINAS GERAIS

Differential Flat by Unna - **Nova Lima**

MATO GROSSO DO SUL

Hotel Flat Afonso Pena – **Campo Grande**

RIO DE JANEIRO

Matiz **Niterói** Design Hotel

Matiz Hotel Multi Suítes **Duque de Caxias**

I Am Design **Angra dos Reis** (abertura 2026)

SÃO PAULO

Matiz Manhattan **São Paulo** Hotel

Belong Stay Augusta by Unna - **São Paulo**

Hampton by Hilton **Guarulhos** Airport

Ramada Encore by Wyndham by Unna - **Osasco**

Matiz Vilaboim **Ribeirão Preto** Hotel

Hotel Matiz **Jaguariúna**

Matiz Barão Geraldo Express Hotel - **Campinas**

I am Design Hotel **Campinas**

Matiz **Igaratá** Resort, Spa e Eventos

Hampton by Hilton **Caraguatatuba** Serramar

Delphin Beach Hotel by Unna - **Guarujá**

EZ Hotel Aclimação - **São Paulo**

EZ Hotel Moema - **São Paulo**

PARANÁ

Days Inn by Wyndham **Cascavel**

Trento **Guaíra** Hotel by Unna

RIO GRANDE DO SUL

Flame Hotel Boutique by Unna - **Canela**





CASES DE SUCESSO

I AM DESIGN HOTEL CAMPINAS

HOTELARIA
BRASIL

A Hotelaria Brasil está responsável pelo hotel desde julho de 2017. Acompanhamento do projeto e a obra, passando pelo processo de montagem, pre-operação e operação da unidade.

O empreendimento é líder no set competitivo em ocupação, diária média e distribuição, além de ser reconhecido pelos hóspedes desde sua implantação como o melhor hotel da cidade.



HAMPTON BY HILTON GUARULHOS AIRPORT

A Hotelaria Brasil projetou, construiu, montou e operou com a bandeira Matiz Guarulhos de 2004 a 2019.

Em 2019, a Hotelaria Brasil assinou um contrato de master franquadora da marca Hampton by Hilton no Brasil e foi a responsável pela tropicalização da marca, desenvolvimento do projeto modelo, transformando o hotel no primeiro Hampton do Brasil.

O Hampton by Hilton Guarulhos Airport desde sua abertura foi um sucesso de resultados e referência para a rede Hilton no mundo com seu desempenho durante toda a pandemia.

Com o projeto Hampton by Hilton Guarulhos foi eleita pela Hilton como o melhor retrofit hoteleiro do ano.

HOTELARIA
BRASIL

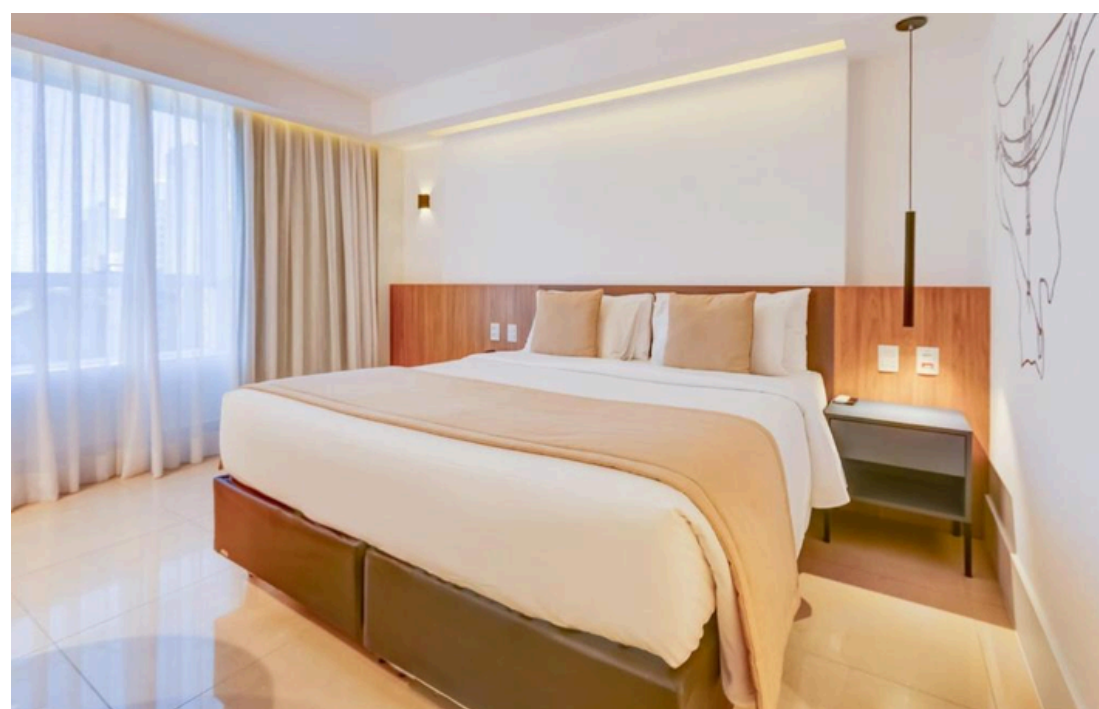


RAMADA BY WYNDHAM BRASÍLIA ALVORADA HOTEL & TRYP BY WYNDHAN

HOTELARIA
BRASIL

A Hotelaria Brasil está responsável pelos dois hotéis desde maio de 2022. O projeto estava parado a 7 anos e a Hotelaria Brasil realizou um planejamento para a reabertura dos empreendimentos, retomando a montagem e assumindo a solução dos problemas de obra. Realizou a pre-operação e operação das unidades.

Os empreendimentos são líderes no segmento em ocupação, diária média e distribuição, além de ser reconhecido pelos hóspedes desde sua implantação como uns dos melhores e mais modernos hotéis da cidade.



A modern hotel room with a large bed, a window with white curtains, a wicker chair, and a built-in wardrobe. The room is well-lit and features contemporary decor.

Obrigado

HOTELARIA **BRASIL**