HOTELARIA BRASIL

GERAÇÃO DE RESULTADOS, CONSERVAÇÃO DE PATRIMÔNIO E INOVAÇÃO.

QUEM **SOMOS**

Somos a **Hotelaria Brasil**, uma administradora boutique, gestora de multimarcas, que atua com excelência nos segmentos luxo, lifestyle, upscale, midscale e econômico desde 2003.

HOTELARIA BRASIL

HB HOTÉIS

Administradora boutique de Hotéis corporativos, lazer e resorts.

unna

Ecossistema de soluções para a hotelaria inteligente.

VENTURA RESORTS

Especializada na gestão de empreendimentos de multipropriedade.

QUEM SOMOS



Márcio Lacerda
CEO



Philippe Patay
Vice-Presidência
de Operações



César Nunes
Vice-Presidência



Gabriella Spinola
Diretora de
Vendas e Distribuição



Ana Felipa
Gerente de Projetos



Schirlley Azevedo
Comercial



Lethicia Moreira
Marketing



Leonardo Silva
Distribuição e E-commerce



Mariana Oliveira
Revenue Management



Valdeli Cunha
Pessoas e Cultura

Quem **somos**



André Pfaff
Desenvolvimento Humano
e Organizacional



Flávio Campos
Controladoria



Yara Abreu
Administrativo



João Paulo
Financeiro



Vanessa Pontes
Processos Administrativos
e Financeiros



Barbara Martins
Implantações e Operações



Clayton Camilo
Implantações



Iago Souza
Implantações e Operações



Wanderley Martins
Relação com Investidores



Silvia Faustino
Compliance



HB HOTÉIS

Somos uma **administradora hoteleira boutique** especializada tanto na gestão de marcas de grandes grupos hoteleiros globais quanto no desenvolvimento e administração de marcas próprias.

Nosso diferencial está na **habilidade de valorizar a essência e os atributos únicos de cada marca sob nossa gestão**, assegurando que cada empreendimento preserve sua identidade e proposta de valor originais. Com uma atuação sensível e personalizada, adaptamos estratégias operacionais e comerciais ao perfil específico de cada marca, seja no segmento de lazer ou corporativo, respeitando as expectativas de seus públicos e os padrões internacionais de excelência.

Nosso compromisso é entregar experiências autênticas e memoráveis aos hóspedes, através de ambientes bem concebidos, serviços sob medida e uma cultura de atendimento que valoriza o detalhe.

Para investidores e parceiros, oferecemos **um modelo de gestão transparente, estratégico e orientado por resultados**, que valoriza os ativos operados, protege o posicionamento de marcae assegura rentabilidade sustentável no longo prazo

HB HOTÉIS

MARCAS **PRÓPRIAS**

MATIZ HOTEL

MATIZ RESORT

I am design HOTEL + RESIDENCE

I am BOUTIQUE HOTEL

PARCERIAS **HOMOLOGADAS**

Marriott INTERNATIONAL

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

HYATT HOTELS & RESORTS

GOLDEN TULIP

Hilton FOR THE STAY

ACCOR

MINOR HOTELS

MELIÃ

IHG HOTELS & RESORTS

HOTELARIA BRASIL *Na mídia*

CNN BRASIL · Ao vivo · Política · Money · WW · Agro · Infra · Esp

Nacional

Segundo **Márcio Lacerda**, CEO da Holetaria Brasil e vice-presidente do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), a presença das duas cidades no ranking reforça seus perfis turísticos.

> *Isso consolida dois eixos claros: São Paulo como principal hub emissor e de negócios, e Salvador como destino de lazer de alta relação custo benefício para o público nacional.*
>
> *Márcio Lacerda, vice presidente da FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil) e CEO da Hotelaria Brasil*

CNN BRASIL

Forbes Latina · Subscribe: $1.50/week

Márcio Lacerda consolida Grupo Hotelaria Brasil como referência em administração multimarcas no Brasil

À frente da Hotelaria Brasil desde 2013, o CEO Márcio Lacerda transformou a companhia em uma rede multimarcas de referência no país.

Com visão estratégica e foco em inovação, o executivo conduziu a expansão exponencial da empresa, trazendo marcas globais para o Brasil e posicionando o grupo como uma das principais forças do setor hoteleiro nacional.

Nascido em uma fazenda, perdeu o pai ainda bebê, Márcio cresceu em São Paulo e, desde cedo, demonstrou inconformismo e sede por aprendizado. Essa combinação moldou sua resiliência e capacidade de visão estratégica. Com mais de 20 anos de carreira na Accor, construiu experiência sólida em gestão hoteleira até assumir o comando da Hotelaria Brasil.

"Minha história pessoal sempre me impulsionou a buscar resultados consistentes. Aprendi cedo que resiliência e disciplina são fundamentais para transformar desafios em oportunidades", afirma.

Forbes Latina

exame.

Os planos desta empresa para colocar um hotel de R$ 70 milhões do Hilton em Caraguatatuba

Enquanto fundos travavam investimentos, um grupo decidiu bancar do próprio bolso um hotel de oito andares à beira-mar



exame.

RECONHECIMENTO



Days inn by Wyndham Cascavel, reconhecido como o **melhor hotel econômico da Wyndham na América Latina e Caribe** em 2024, conquistando o prêmio Economy Brands 2023.

Booking.com

Hotéis classificados com notas **acima de 8,5** na avaliação dos clientes na plataforma.

Traveller's Choice
4 hotéis entre 10% dos melhores estabelecimentos no Tripadvisor.



Reconhecimento no Hilton Legacy Awards 2019, destacando-se como a Melhor Hotelaria Caribenha e Latino-Americana.
O reconhecimento laureou a excelência operacional da rede, incluindo o Hampton by Hilton Guarulhos Airport entre os premiados da categoria

RECONHECIMENTO

Great Place To Work®



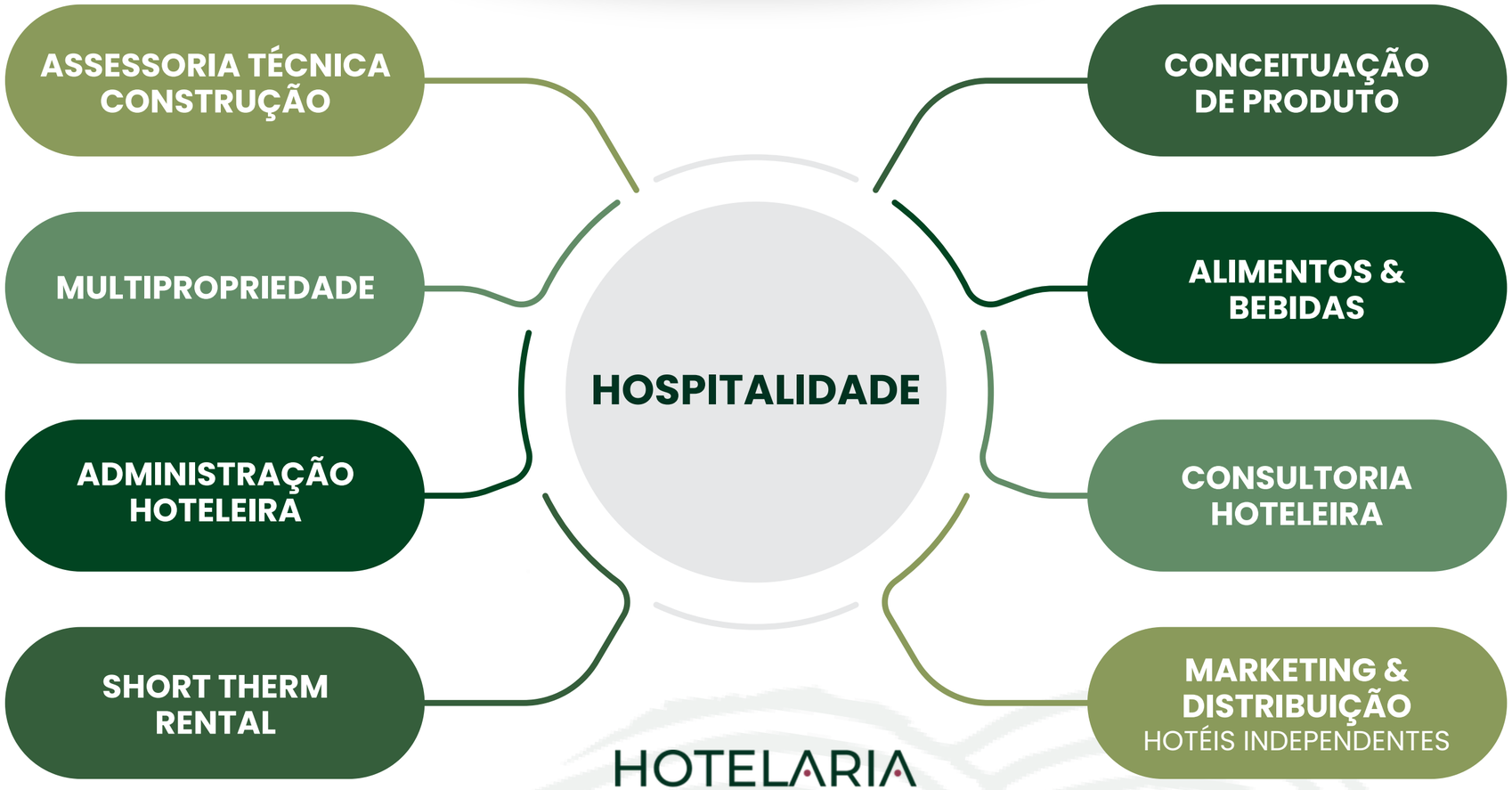


GPTW 2025/26:
Considerada uma das melhores empresas para trabalhar pelo quarto ano consecutivo

Feira Hotex Summit 2025
Melhor rede multimarcas internacionais.

Feira Hotex Summit 2026
Excelência em Gestão de Pessoas

ÁREAS DE **ATUAÇÃO**



HOTELARIA BRASIL

MODELO DE GESTÃO **COLMEIA**



HOTELARIA BRASIL



PESSOAS & CULTURA

Contamos com uma estrutura de operações com foco contínuo no desenvolvimento de pessoas e na excelência em gestão.

Subsidiadas por:

- Manual de Profissionais;
- Código de Conduta Ética;
- Universidade Corporativa;
- Canal de Escuta
- Programa SmartLeader - uma rede social interna;

Essa cultura de desenvolvimento garante processos mais consistentes, equipes preparadas e um ambiente confiável para fazer negócios, pois a empresa valoriza o “caminho” de evolução de cada profissional como parte essencial dos resultados.

Restaurante de culinária contemporânea que valoriza ingredientes típicos e preparações leves e saborosas.



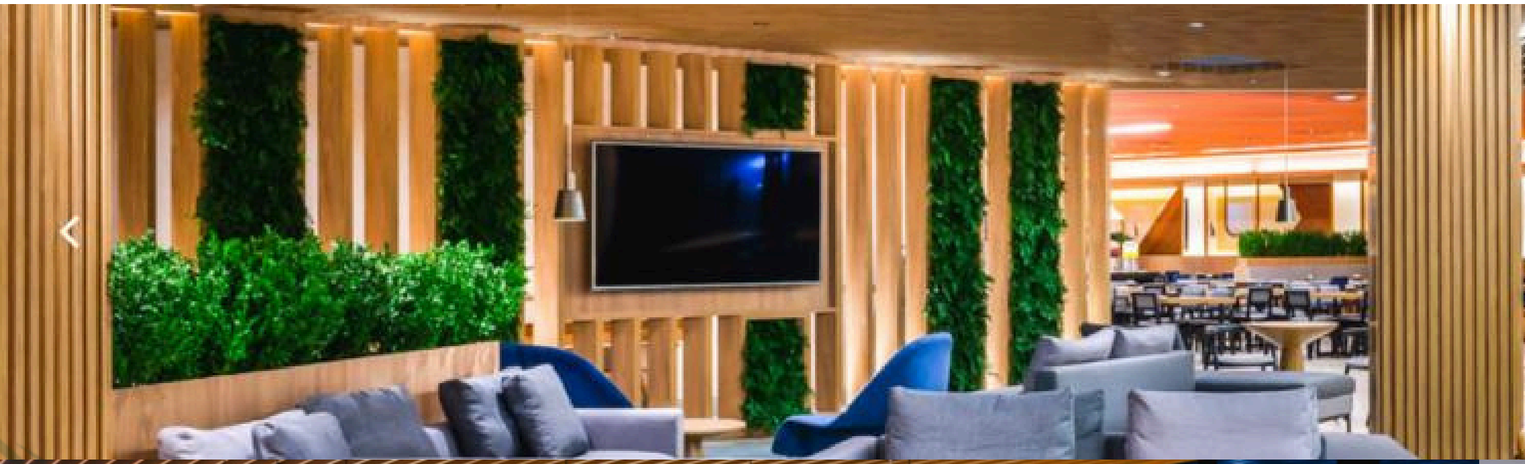






Experiência culinária contemporânea, com pratos que combinam referências da gastronomia brasileira e internacional, atendendo tanto hóspedes quanto o público externo.

Rick's
restaurante & bar






CONTROLES, CUSTOS & VIABILIDADE

Atuação sobre controle de custos, SpeedFiscal e orçamento, assegurando **viabilidade econômico-financeira** dos restaurantes;

Unidades responsáveis pelo controle diário de operação para manter **padrão de serviço** e **eficiência operacional**;

A&B contribui com aumento de diária média e pode representar até **40% do faturamento** com margem líquida efetiva em alguns hotéis, elevando a rentabilidade do ativo.



FOCO EM VENDAS E LUCRATIVIDADE

• Gestão orientada a resultados: **crescimento de vendas, margem e rentabilidade** por meio de monitoramento contínuo de performance e indicadores.

• Estratégia comercial integrada e multicanal: atuação coordenada entre vendas, marketing e distribuição, com **vendas cruzadas entre hotéis para ampliar capilaridade e geração de receita.**

• **Revenue Management e inteligência de mercado**: gestão estratégica de tarifas, inventário e disponibilidade, com análise de demanda e monitoramento constante do mercado.

• **Marketing estratégico 360º:** campanhas segmentadas orientadas por dados, otimização de ROI/ROAS e fortalecimento da proposta de valor da marca.

• Distribuição e e-commerce: **gestão ativa e otimizada dos canais digitais** e parceiros de distribuição para maximizar alcance, conversão e receita



OTIMIZAÇÃO DE RECEIRAS E RESULTADOS PARA O INVESTIDOR

• Combinação de Vendas, Marketing, Revenue Management, E-commerce e Operações orientada à **maximização de receita e resultado operacional para o investidor** (ROI, TIR, margem).

• Revenue Management e E-commerce focados em tarifário dinâmico, gestão de canais e **aumento de diária média e ocupação**, elevando RevPAR e rentabilidade.

• Pessoas & Cultura, atuando em clima, produtividade e competitividade salarial para sustentar eficiência operacional e reduzir turnover e custos indiretos.

• Operações com foco simultâneo em qualidade de serviço e **redução de despesas**, impulsionando margem líquida e **valorização do ativo** para o investidor.

HOTELARIA
BRASIL



EVOLUÇÃO DE RESULTADO DA EMPRESA

Realizado: aumento de **33%**

2024 → **2025**

2025 → **2026**

Previsto: aumento de **28%**

HOTELARIA BRASIL

NOSSOS **PARCEIROS**

OMNIBEES™
INTELLIGENT HOTEL DISTRIBUTION

myHotel

HAMAM®
GLOBAL INTERIOR SOLUTIONS

ORACLE Opera

INTELIGÊNCIA EM OCUPAÇÃO

MÉTODO
assessoria contábil

DESBRAVADOR®
SOFTWARE DE GESTÃO INTELIGENTE

Microsoft

MDS
CLOUD SOLUTIONS

RESPONSABILIDADE NA PROPRIEDADE

• Dentro dos hotéis administrados pela Hotelaria Brasil, existe uma competente equipe liderada por um Gerente escolhido e treinado pela operadora e acompanhado pela equipe corporativa;

• Através da estrutura da equipe dos hotéis e com a aplicação dos controles de qualidade para os processos e procedimentos previstos em DNA, é possível **garantir o cumprimento rigoroso das definições de padrões de qualidade** estipulados pela Hotelaria Brasil;

• O dia a dia do empreendimento e suas eventuais intercorrências, são administradas pelo corpo gerencial do empreendimento que conta com o Gerente Geral e uma equipe de chefias que conta com lideres de departamentos como subgerentes/assistentes, governanta, chefes de recepção, coordenadores de eventos, coordenadores de reservas, chefs de cozinha, gerente de AeB, chefe de manutenção, controller, RH, entre outros.

HOTELARIA
BRASIL

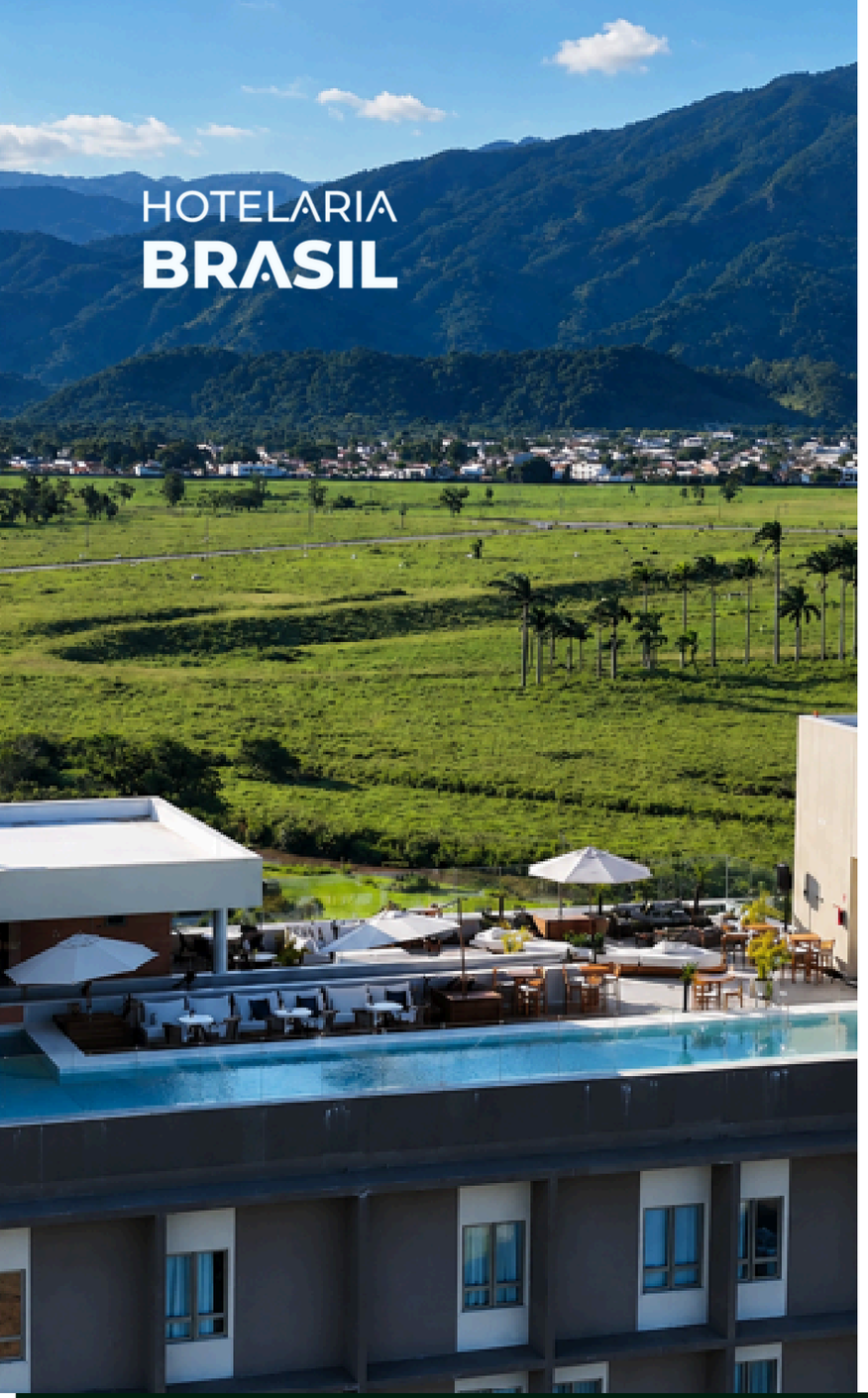


PROCESSO ORÇAMENTÁRIO E PAPEL DO HOTEL NO ORÇAMENTO

O processo orçamentário é anual ajustado conforme o mercado, sendo ele sempre feito comparando o exercício anterior.

Realizamos reuniões que se iniciam em setembro, com nossas equipes de vendas, RM, operações e financeiras em conjunto com as equipes dos respectivos setores nos empreendimentos; este esboço é levado à **Diretoria e Gerências corporativas** e assim que aprovado levado aos **conselhos consultivos de cada empreendimento**; e posteriormente aprovado sem AGO (Assembleia Geral Ordinária).

O Orçamento é a base para realização de todas as despesas e **metas básicas** para vendas dos empreendimentos.



PROCESSO PARA MELHORAR O DESEMPENHO DO ORÇAMENTO DO HOTEL

O planejamento orçamentário leva a **cálculos detalhados** sobre as receitas, custos, despesas e investimentos.

- Planejamento de vendas;
- Projeção de deduções de vendas;
- Orçamento de custos;
- Orçamento de gastos com pessoal;
- Orçamento de despesas operacionais;
- Orçamento de investimentos.

Também leva-se em consideração, fatores como porte do hotel, para adequá-lo à melhor **modalidade fiscal e tributária.**

Eventualmente, um hotel pode precisar passar por um processo de reenquadramento caso passe a faturar mais ou menos do que antes.

NOSSA **PRESENÇA**

9	26	4.000
ESTADOS	HOTÉIS	QUARTOS



HOTELARIA BRASIL

PARÁ
Hotel **Ilha do Marajó** by Unna

BAHIA
Pousada Nova Prado by Unna - **Prado**

DISTRITO FEDERAL
Ramada by Wyndham **Brasília** Alvorada
Tryp by Wyndham **Brasília** Nações
Metropolitan **Brasília** by HB Hotéis

MINAS GERAIS
Differential Flat by Unna - **Nova Lima**

MATO GROSSO DO SUL
Hotel Flat Afonso Pena – **Campo Grande**

RIO DE JANEIRO
Matiz **Niterói** Design Hotel
Matiz Hotel Multi Suítes **Duque de Caxias**
I Am Design **Angra dos Reis** (abertura 2026)

SÃO PAULO
Matiz Manhattan **São Paulo** Hotel
Belong Stay Augusta by Unna - **São Paulo**
Hampton by Hilton **Guarulhos** Airport
Ramada Encore by Wyndham by Unna - **Osasco**
Matiz Vilaboim **Ribeirão Preto** Hotel
Hotel Matiz **Jaguariúna**
Matiz Barão Geraldo Express Hotel - **Campinas**
I am Design Hotel **Campinas**
Matiz **Igaratá** Resort, Spa e Eventos
Hampton by Hilton **Caraguatatuba** Serramar
Delphin Beach Hotel by Unna - **Guarujá**
EZ Hotel Aclimação - **São Paulo**
EZ Hotel Moema - **São Paulo**

PARANÁ
Days Inn by Wyndham **Cascavel**
Trento **Guaíra** Hotel by Unna

RIO GRANDE DO SUL
Flame Hotel Boutique by Unna - **Canela**



CASES DE **SUCESSO**

I AM DESIGN HOTEL CAMPINAS

HOTELARIA BRASIL

A Hotelaria Brasil está responsável pelo hotel desde julho de 2017. Acompanhamento do projeto e a obra, passando pelo processo de montagem, pre-operação e operação da unidade.

O empreendimento é líder no set competitivo em ocupação, diária média e distribuição, além de ser reconhecido pelos hóspedes desde sua implantação como o melhor hotel da cidade.







HAMPTON BY HILTON GUARULHOS AIRPORT

A Hotelaria Brasil projetou, construiu, montou e operou com a bandeira Matiz Guarulhos de 2004 a 2019.

Em 2019, a Hotelaria Brasil assinou um contrato de master franqueadora da marca Hampton by Hilton no Brasil e foi a responsável pela tropicalização da marca, desenvolvimento do projeto modelo, transformando o hotel no primeiro Hampton do Brasil.

O Hampton by Hilton Guarulhos Airport desde sua abertura foi um sucesso de resultados e referência para a rede Hilton no mundo com seu desempenho durante toda a pandêmia.

Com o projeto Hampton by Hilton Guarulhos foi eleita pela Hilton como o melhor retrofit hoteleiro do ano.

HOTELARIA
BRASIL



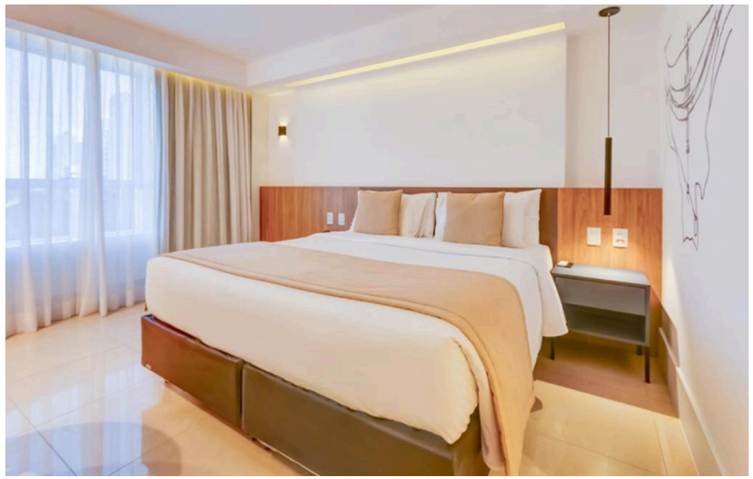
RAMADA BY WYNDHAM BRASÍLIA ALVORADA HOTEL & TRYP BY WYNDHAN

HOTELARIA BRASIL

A Hotelaria Brasil está responsável pelos dois hotéis desde maio de 2022. O projeto estava parado a 7 anos e a Hotelaria Brasil realizou um planejamento para a reabertura dos empreendimentos, retomando a montagem e assumindo a solução dos problemas de obra. Realizou a pre-operação e operação das unidades.

Os empreendimentos são líderes no segmento em ocupação, diária média e distribuição, além de ser reconhecido pelos hóspedes desde sua implantação como uns dos melhores e mais modernos hotéis da cidade.









Obrigado

HOTELARIA BRASIL